

A CIDADE QUE QUEREMOS

CONSULTA PÚBLICA “GUAXUPÉ 2050”



Sumário

Considerações Iniciais	7
I. Apresentação	8
II. Metodologia	9
III. Equipe técnica responsável	12
POPULAÇÃO	13
1. Quadro geral de respostas.....	14
2. Perfil dos respondentes	16
3.a Visão da cidade.....	25
3.b.Visão do bairro	45
4. Habitação e moradia	50
5. Mobilidade.....	54
6. Trabalho e renda	62
7. Meio ambiente	71
8. Considerações finais.....	73
JUVENTUDE.....	75
1. Quadro geral de respostas.....	76
2. Perfil dos respondentes	77
3. Visão da cidade e bairro.....	88
4. Mobilidade.....	107
5. Lazer	108
6. Formação profissional.....	120
7. Trabalho e renda	124
Questionários respondido pelos universitários residentes em Guaxupé.....	132

8. O jovem e a família.....	132
9. Residência na cidade.....	135
10. Ocupação.....	137
11. Educação.....	139
12. Considerações finais.....	154
COMÉRCIO.....	156
1.Quadro geral de respostas.....	157
2. Perfil dos Respondentes.....	158
3. Produto.....	167
4. Forma de vendas.....	169
5. Perfil do cliente.....	170
6.Concorrência.....	171
7.Faturamento.....	179
8.Perfil da equipe de vendas.....	180
9.Competitividade.....	188
10.Investimentos.....	199
11. Considerações finais.....	203
CONSUMIDOR.....	205
1.Quadro geral de respostas.....	206
2.Perfil dos respondentes.....	207
3.Hábitos de consumo.....	211
4.Avaliação do comércio e serviços.....	231
5.Ações de melhoria.....	233
6.Visão de futuro.....	234

7. Considerações finais.....	238
AGRICULTURA.....	239
1.Quadro geral de respostas.....	240
2.Perfil dos respondentes	242
3.Produção.....	247
4.Comercialização e mercado.....	258
5.Administração.....	259
6.Financeiro	259
7.Atualização profissional	265
8.Problemas enfrentados.....	268
9.Participação em associações	270
10.Investimentos	272
11.Possibilidades turísticas	273
12.Considerações finais.....	275
TURISMO.....	276
1.Quadro geral de respostas.....	277
2.Perfil dos respondentes	278
3.Perfil do Cliente	280
4.Mão de Obra.....	281
5 a. Estrutura para Turismo propriedade.....	282
5 b. Estrutura para Turismo da cidade	283
6. Pontos turísticos	286
7.Divulgação.....	297
8.Considerações finais.....	297

INDÚSTRIA.....	299
1.Quadro geral de respostas.....	300
2.Perfil dos Respondentes	302
3.Produção.....	305
4.Desenvolvimento de produtos	308
5.Armazenagem.....	309
6.Mão de obra colaboradores	311
7.Mercado.....	316
8.Concorrência	326
9.Faturamento	329
10.Investimentos	334
11.Perspectivas do negócio	335
12. Considerações finais.....	339
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	340
1.Quadro geral de respostas.....	341
2.Perfil dos respondentes	342
3.Produção.....	350
4.Perfil dos clientes	351
5.Concorrência	352
6.Diferenciais	359
7.Recursos humanos	363
8.Faturamento.....	369
9.Investimentos	370
10.Perspectivas de negócio	373

11. Considerações finais..... 376



Considerações Iniciais

O caderno “A Cidade que queremos” representa um retrato do pensamento da população sobre vários aspectos. Não há crítica e avaliação por parte da equipe técnica sobre as respostas tabuladas e nem juízo de valor, apenas o registro da visão da população sobre os mais diferentes aspectos do município.

Este caderno não contém sugestões e/ou soluções para nenhum aspecto apontado, mas é a base para início das propostas de soluções para problemas e dificuldades apontadas e será a base para a construção do relatório final do “Guaxupé 2050”.

Agradecemos aos cidadãos guaxupeanos pelo envolvimento, participação e colaboração na obtenção das respostas. E, para finalizar, pode-se dizer que Guaxupé tem o que se considera mais importante para um município dar um salto de qualidade frente aos objetivos de ser uma cidade cada dia melhor principalmente na geração de emprego e renda que é a vontade de mudar, de crescer e acima de tudo o amor que se tem pela cidade e orgulho de ser um cidadão guaxupeano seja de nascimento ou de coração.

I. Apresentação

Os processos de consulta pública são a base fundamental dentro da metodologia do Município 2050, uma vez que para ser um projeto do município para o município com visão de curto, médio e longo prazos seria necessário a participação ativa de todos os segmentos da sociedade.

Esta participação é traduzida através da opinião, avaliação, sugestão sobre todos os aspectos do município e por fim, a construção coletiva do texto que vai dar a base para o Planejamento Estratégico Guaxupé 2050.

Esta consulta pública em grande parte foi feita através de inventários divulgados pelas redes sociais onde as instituições, líderes comunitários, personalidades tais como vereadores, empresários, religiosos, grupos culturais, clubes de serviços, poder público entre outros do município além de responder, replicavam através das suas próprias redes sociais e WhatsApp para a sua rede de contatos. Vale ressaltar também o importante papel que a mídia espontânea teve na divulgação do Guaxupé 2050 e principalmente dos inventários. Busca-se o tempo todo a participação suprapartidária e de todos os níveis de renda porque desta forma teremos uma visão global de todos os aspectos levantados.

Foram desenvolvidos 08 (oito) inventários conforme segue: População, Juventude, Consumidores e Setores econômicos – Agricultura, Comércio, Indústria, Serviços e Turismo.

O número de perguntas foi variável para cada público a ser pesquisado e estas perguntas dos inventários foram integradas nos temas a que elas se referem e isto poderá em muito facilitar o entendimento da tabulação dos dados.

A compreensão destes dados é fundamental para o entendimento da real situação e a visão objetiva de cada grupo pesquisado.

As respostas que apresentaram duplicidade (mesmas respostas em diversas questões, e mesmo horário de registro do envio para Google Forms) foram desconsideradas, assim como a amostra estudada que estivesse fora do contexto apresentado para condição de respondente. Exemplo: jovens que residem na cidade Guaxupé/MG, com idade de 16 a 25 anos - então os respondentes devem estar enquadrados nessa característica para ter suas respostas como válidas. Exceto essa situação, a condição de não responder uma ou outra questão não invalidou a participação.

II. Metodologia

Este questionário faz parte dos Inventários do Projeto Guaxupé 2050 e foi elaborado com o objetivo de ouvir a população da cidade de Guaxupé/MG no tocante aos seus anseios, desejos e expectativas em relação à cidade em que mora e seu futuro.

As perguntas propostas foram apresentadas no formato impresso e/ou digital com objetivo de facilitar aqueles que possuem maior facilidade ou menor tempo para preenchimento.

Este questionário faz parte dos Inventários do Projeto Guaxupé 2050 e foi elaborado com o objetivo de ouvir a população da cidade de Guaxupé/MG no tocante aos seus anseios, desejos e expectativas em relação à cidade em que mora e seu futuro.

Os questionários impressos foram aplicados por uma equipe, que após se apresentar ao entrevistando, indagava sobre a disponibilidade em responder perguntas relativas à cidade, iniciando-se assim a pesquisa, sem a necessidade de identificação.

O questionário digital foi elaborado na plataforma Google Forms, devido à facilidade de acesso e maior controle das respostas obtidas.

As respostas que apresentaram duplicidade (mesmas respostas em diversas questões, e mesmo horário de registro do envio para Google Forms) foram desconsideradas, assim como a amostra estudada que estivesse fora do contexto apresentado para condição de respondente. Exemplo: moradores da cidade de Guaxupé/MG, com idade acima de 14 anos, então os respondentes devem estar enquadrados nessa característica para ter suas respostas como válidas, a condição de não responder uma ou outra questão não invalida a participação.

Em qualquer pesquisa que se realize é necessário conhecer a população alvo sobre a qual serão feitas inferências com base nas amostras. Em se tratando de amostra, o importante é que ela seja representativa. Uma das formas de se conseguir uma representatividade é fazer o cálculo do tamanho da amostra e realizar o processo de sua coleta de forma aleatória (SPIEGEL, 2006).

Optou-se por utilizar a amostra estratificada, pois se conhecem os elementos da população, que possuem características bem definidas, como por exemplo, são moradores da cidade de Guaxupé/MG com idade a partir de 16 anos.

Para determinar o tamanho da amostra, a pesquisa baseou-se no último censo demográfico utilizado pelo IBGE.

O valor da amostra foi encontrado seguindo as fórmulas básicas que são apresentadas em SANTOS GEO 2017.

Primeira fórmula para cálculo da variância amostral:

$$S_x^2 = \frac{\sum_{i=1}^N [f_i(X_i - \bar{X})^2]}{n-1}$$

Segunda fórmula para cálculo do desvio padrão amostral:

$$S_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N f_i(X_i - \bar{X})^2}{n-1}}$$

Terceira fórmula para encontrar a quantidade de amostra necessária:

$$n = \left(Z \frac{\sigma_x}{E} \right)^2$$

Onde:

N: é o tamanho da amostra

Z: é o grau de confiança desejado

σ_x – Desvio padrão

E- Erro tolerável (.... para mais ou para menos)

Os valores de confiança mais utilizados e os valores de Z correspondentes podem ser encontrados na tabela 01.

Tabela 01 – Valores críticos associados ao grau de confiança na amostra

Grau de confiança	α	Valor crítico de $Z_{\alpha/2}$
90%	0,1	1,64
92%	0,08	1,75
95%	0,05	1,96
99%	0,01	2,57

O nível de confiança indica a probabilidade de o erro amostral estar correto. Se o pesquisador definiu o erro amostral em 8% e o nível de confiança em 92%, significa que, se for selecionada uma centena de amostras, estima-se que aproximadamente 92% delas irão conter o parâmetro da população que foi encontrada na amostra.

III. Equipe técnica responsável

Amélia Queiroz – Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas -
Responsabilidade e Coordenação Técnica

Ken Kobashi - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas –
Responsável técnico

Ricardo Ibanhez - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas –
Responsável técnico

Ulisses Ferreira de Oliveira - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul
de Minas – Responsável técnico Agronegócios

Néfi L. Ferrari – Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas –
Técnico de Suporte e Comunicação

Maria Eduarda Piotto Cardoso - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e
Sul de Minas – Técnica de Suporte, Comunicação e Pesquisas Sociais

Laís Rinaldi Ibanhez - Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de
Minas – Técnica de Suporte e Comunicação



POPULAÇÃO

ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guaxupé

Prefeitura Municipal

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul De Minas

SETEMBRO 2020



1. Quadro geral de respostas

A tabela 02 e gráfico 01 representam o número de munícipes respondentes e o correspondente percentual. Ressaltamos para o tema “Habitação e moradia” obteve a maior participação de respostas, o que pode significar a maior preocupação do munícipe neste momento. E, se seguir nesta linha pode-se ver que “Meio ambiente é a segunda maior preocupação, seguido por “Segurança”, “Trabalho e renda”, “Visão da cidade” e “Visão do bairro”, “Mobilidade”. “Perfil dos respondentes” não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação da população, uma vez que está ligado às características desta amostra. No total foram 147 respondentes. Não houve resposta desconsiderada. O tipo de amostra utilizada para as respostas obtidas foi por acessibilidade ou por conveniência.

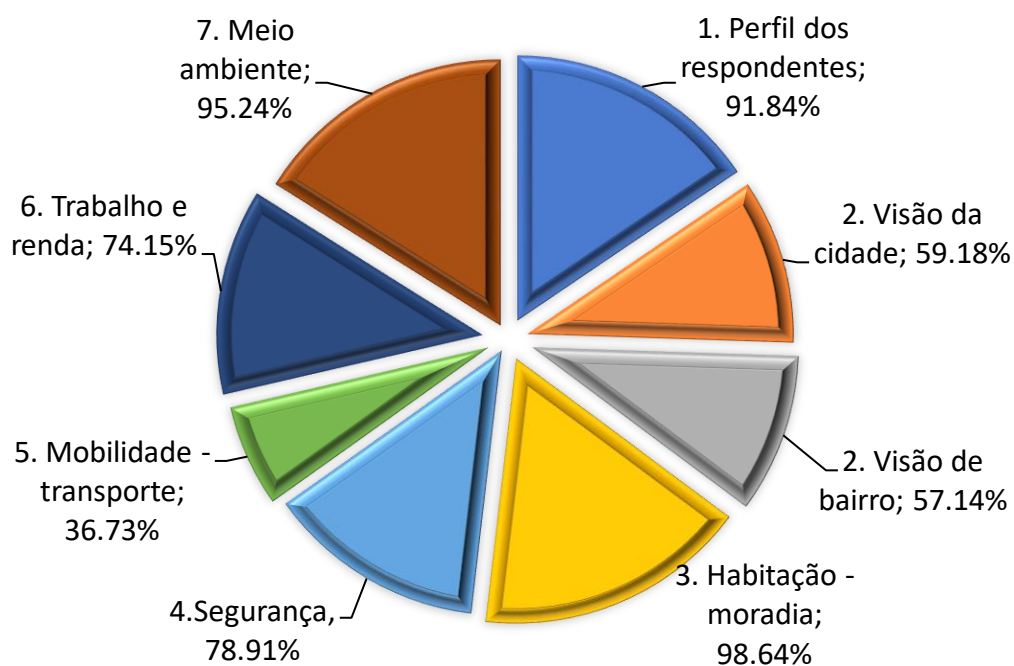
Esta técnica consiste em selecionar uma amostra da população que seja acessível e completamente conhecida. Ou seja, os indivíduos empregados nessa pesquisa são selecionados porque eles estão prontamente disponíveis e conhecidos.

Seleciona-se assim os elementos que responderam à pesquisa e admite-se que estes possam representar o universo. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, onde não é requerido elevado nível de precisão, uma vez que no estudo já se conhece a população e a amostra estratificada. (GIL, 2008, p. 94).

Tabela 02 – Participação dos munícipes por tema

TEMAS	No. Munícipes que participaram	Porcentagem de Munícipes
1. Perfil dos respondentes	135	91,84%
2. Visão da cidade	87	59,18%
2. Visão de bairro	84	57,14%
3. Habitação - moradia	145	98,64%
4. Segurança	116	78,91%
5. Mobilidade – transporte público	54	36,73%
6. Trabalho e renda	109	74,15%
7. Meio ambiente	140	95,24%

Gráfico 01 – Participação dos munícipes por tema



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 02 - Qual o seu sexo?

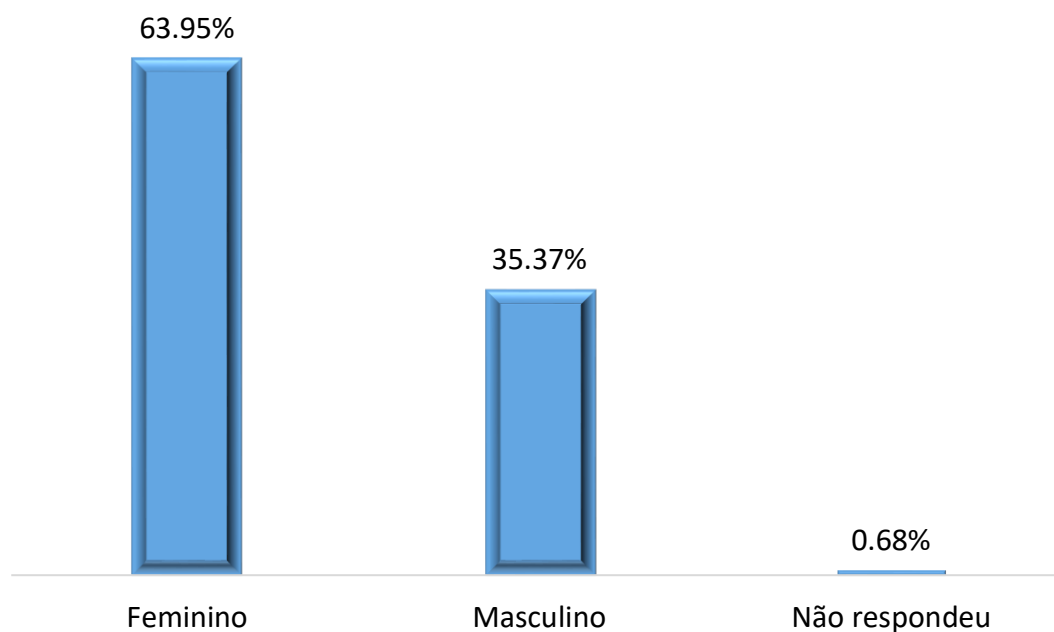


Gráfico 03 - Qual a sua idade?

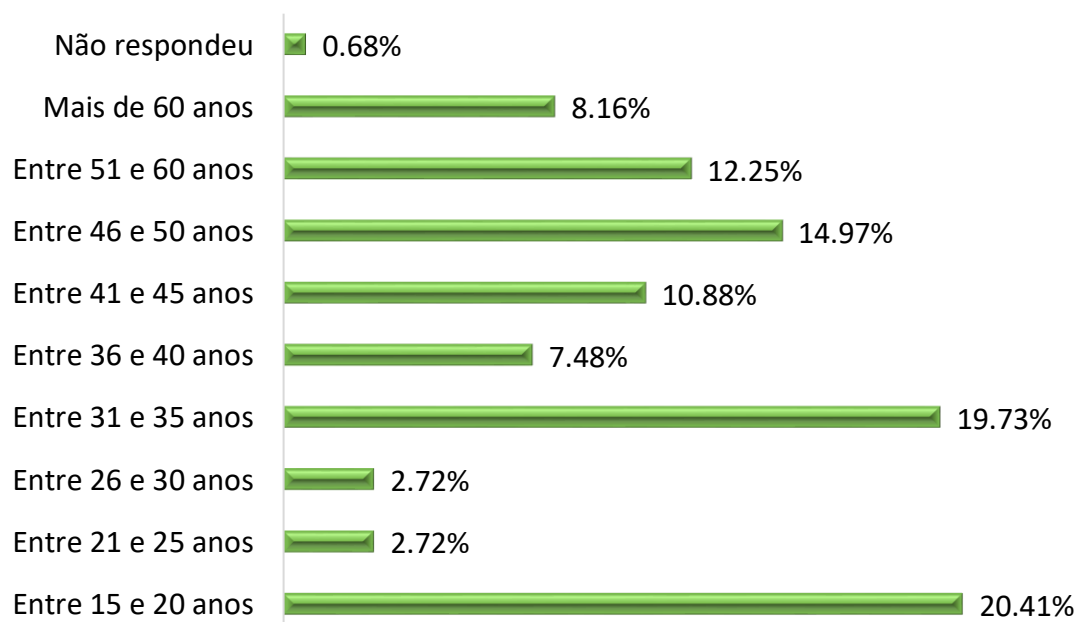


Tabela 03 - Município onde nasceu:

Guaxupé	64,63%	Bom Jesus da Penha	0,68%
São Paulo	6,12%	Cabo Verde	0,68%
Nova Resende	4,77%	Carmo do Rio Claro	0,68%
Santo André	2,04%	Curitiba	0,68%
Campinas	2,04%	Dracena	0,68%
Muzambinho	2,04%	Guanhães	0,68%
Guaranésia	1,36%	Itaquatecetuba	0,68%
João Pessoa	1,36%	Monte Santo de Minas	0,68%
Juruiaia	1,36%	Nova Floresta	0,68%
Mococa	1,36%	Ribeirão Preto	0,68%
Santo Amaro	1,36%	São Caetano do Sul	0,68%
Alfenas	0,68%	São José do Rio Pardo	0,68%
Baependi	0,68%	São Pedro da União	0,68%
Bebedouros	0,68%		
Não respondeu 0,68%			

Gráfico 04 - Estado onde nasceu:

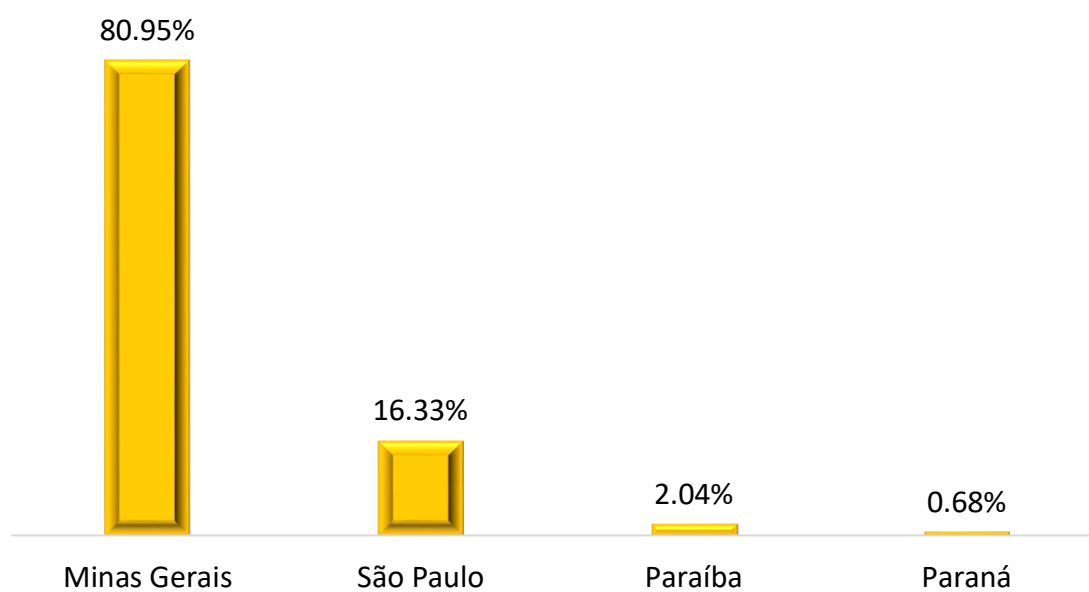


Tabela 04 - Bairro em que mora:

Centro	24,49%	Jardim Aeroporto	1,36%	Santa Cruz	0,68%
Residencial Nova Floresta	8,16%	Jardim Três Rosas	1,36%	Vila Carloni	0,68%
Jardim Planalto	4,76%	Catetos	1,36%	Vila Coragem	0,68%
Parque dos Municípios I	4,76%	Coméia	1,36%	Vila Santa Barbara	0,68%
Jardim Agenor de Lima	4,08%	Parque dos Municípios II	1,36%	Jardim Piscinas	0,68%
Vila Rica	4,08%	Vila Campanha	1,36%	Jardim Rosana	0,68%
Nossa Senhora das Dores	3,41%	Vila Santo Antônio	1,36%	Jardim São Judas	0,68%
Jardim Bela Vista	3,41%	Vila Tenente	1,36%	Jardim Vera Cruz	0,68%
Parque do Lago	3,41%	Bebedouro	0,68%	Jardim Aviação	0,68%
Parque das Orquídeas	2,72%	Angola	0,68%	Jardim Novo Horizonte	0,68%
Ouro Verde	2,72%	Flor do Estado	0,68%	Matadouro	0,68%
Recreio dos Bandeirantes	2,72%	Jardim Alvorada	0,68%	Jardim Morada do Sol	0,68%
Residencial Monte Verde	2,04%	Jardim Armindo	0,68%	Nova Guaxupé	0,68%
Rancho Alegre	2,04%	Jardim Guaxupé	0,68%	Pombal	0,68%
Jardim Vitória	1,36%	Jardim Irmanda	0,68%	Portal Nobres	0,68%

Os nomes dos bairros estão apresentados na tabela 03 com fidelidade ao respondido nos questionários.

Gráfico 05 - Há quanto tempo mora em Guaxupé?

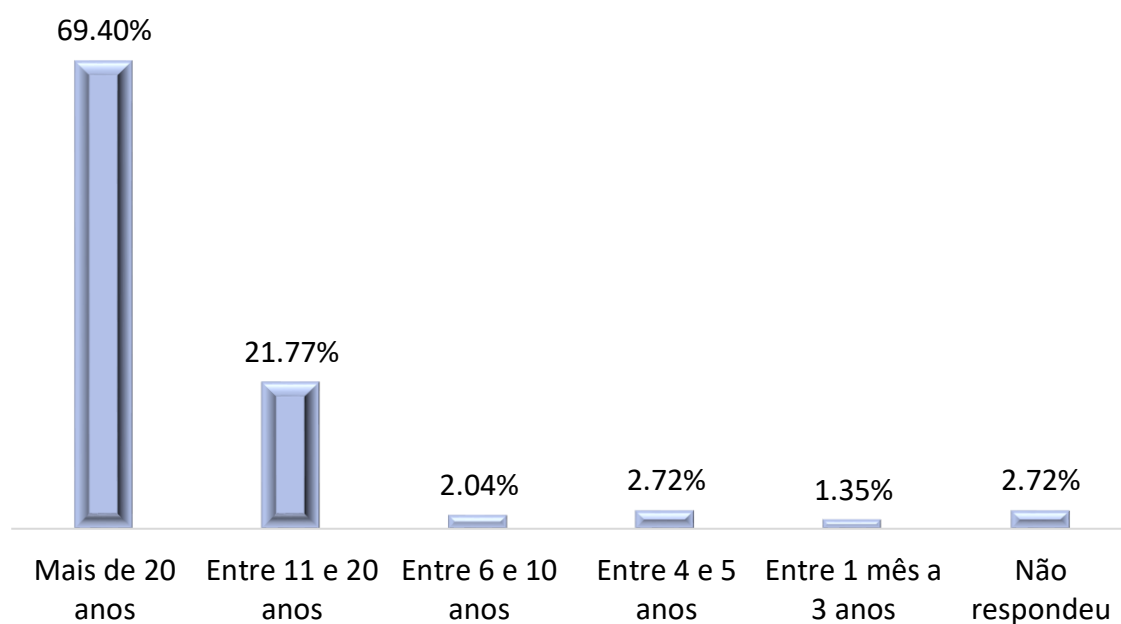
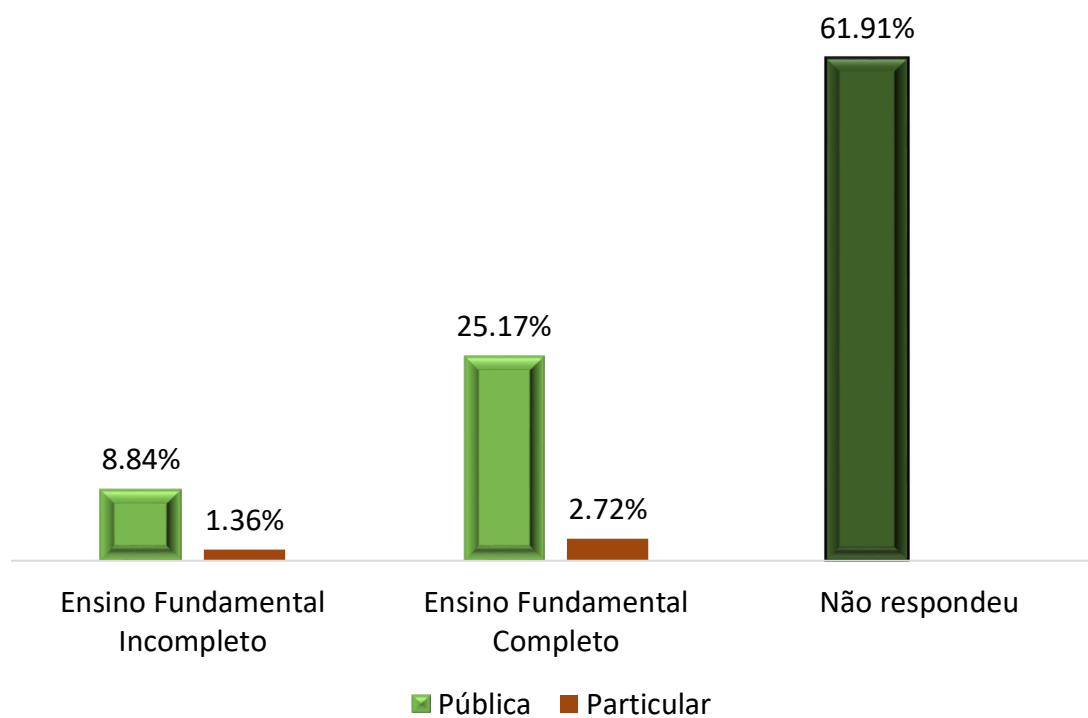
Gráfico 06 A - Qual a sua escolaridade? **Ensino Fundamental**

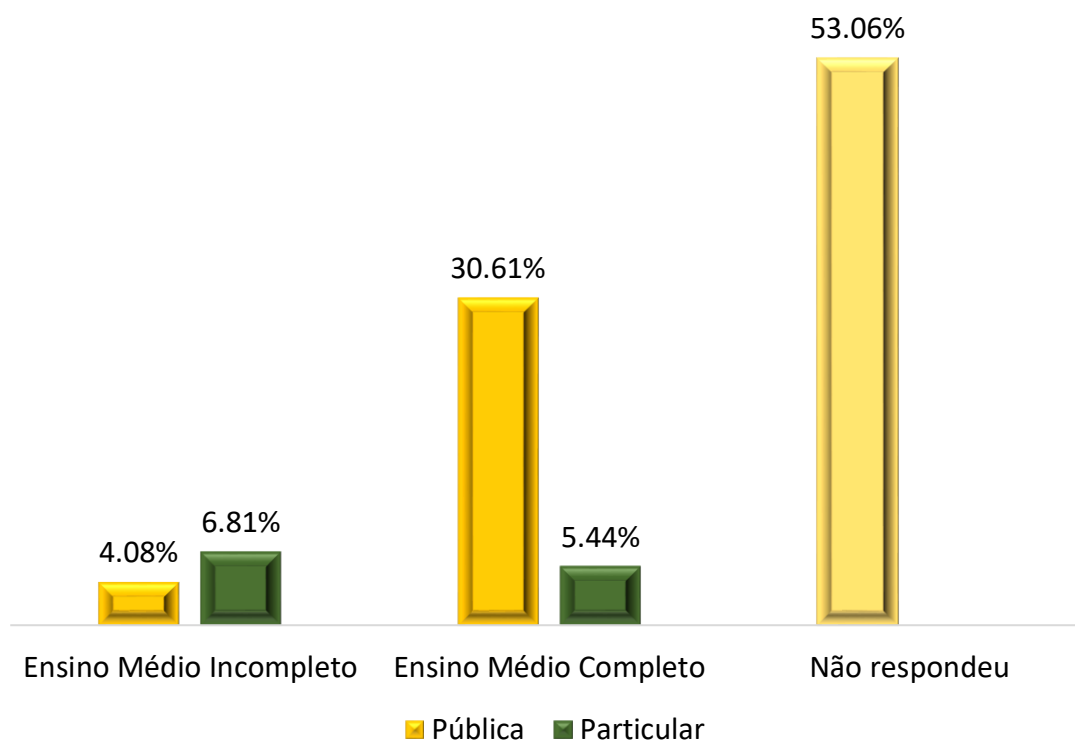
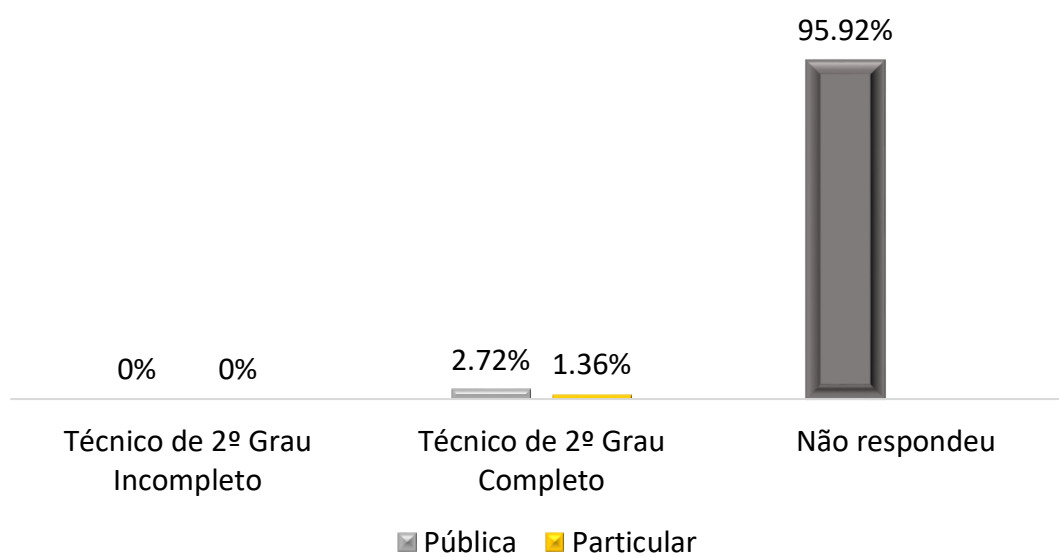
Gráfico 06 B - Qual a sua escolaridade? **Ensino Médio**Gráfico 06 C - Qual a sua escolaridade? **Técnico de 2º Grau**

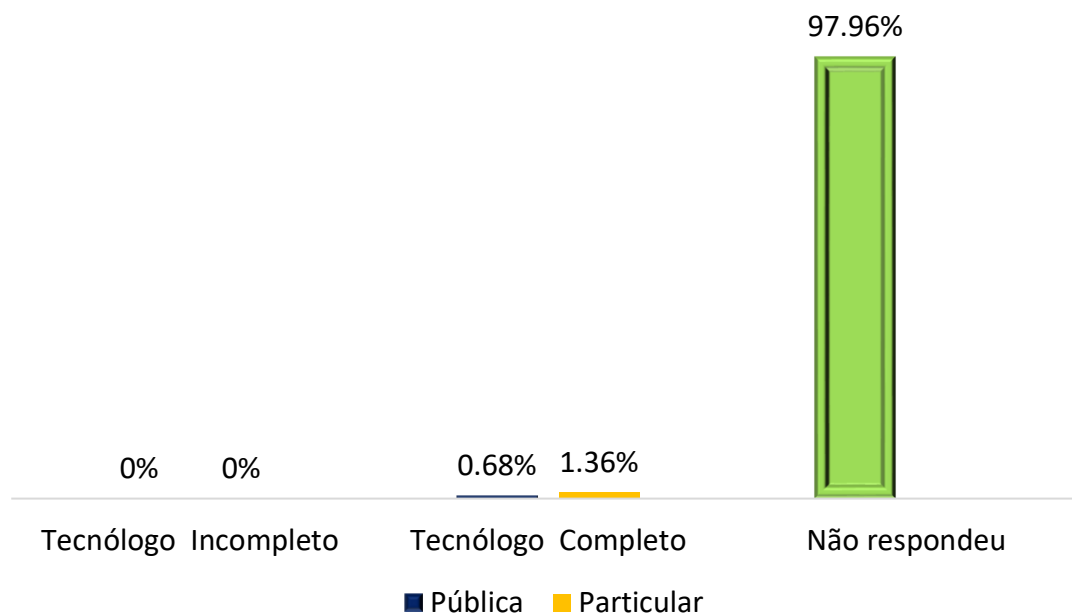
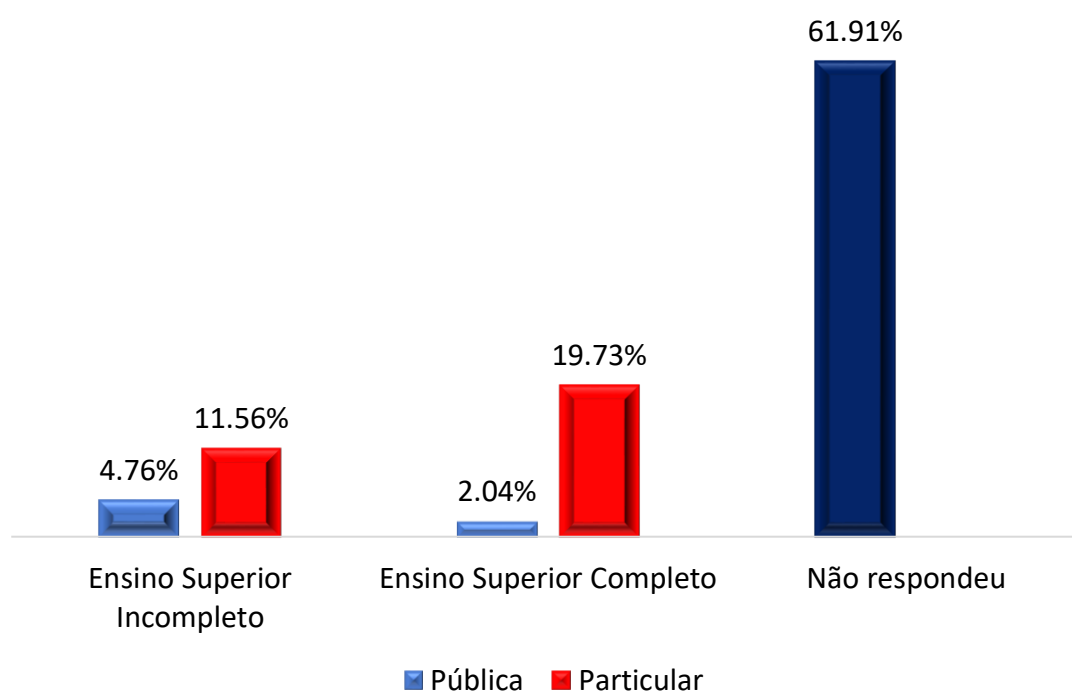
Gráfico 06 D - Qual a sua escolaridade? **Tecnólogo**Gráfico 06 E - Qual a sua escolaridade? **Ensino superior completo**

Gráfico 06 F - Qual a sua escolaridade? Pós-graduação completa

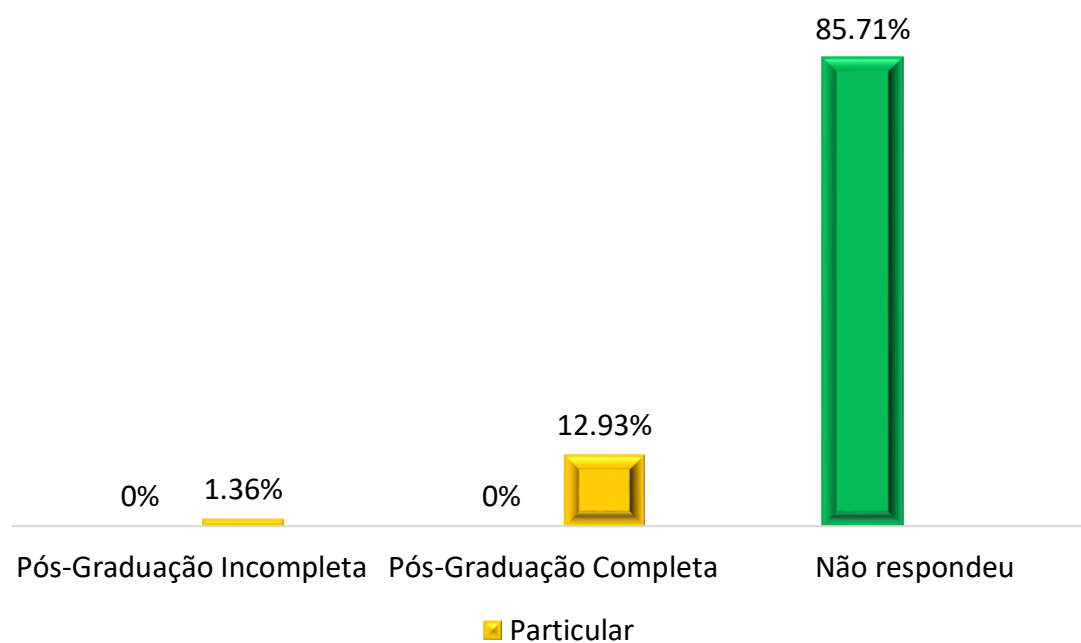


Gráfico 07 - Estado civil:

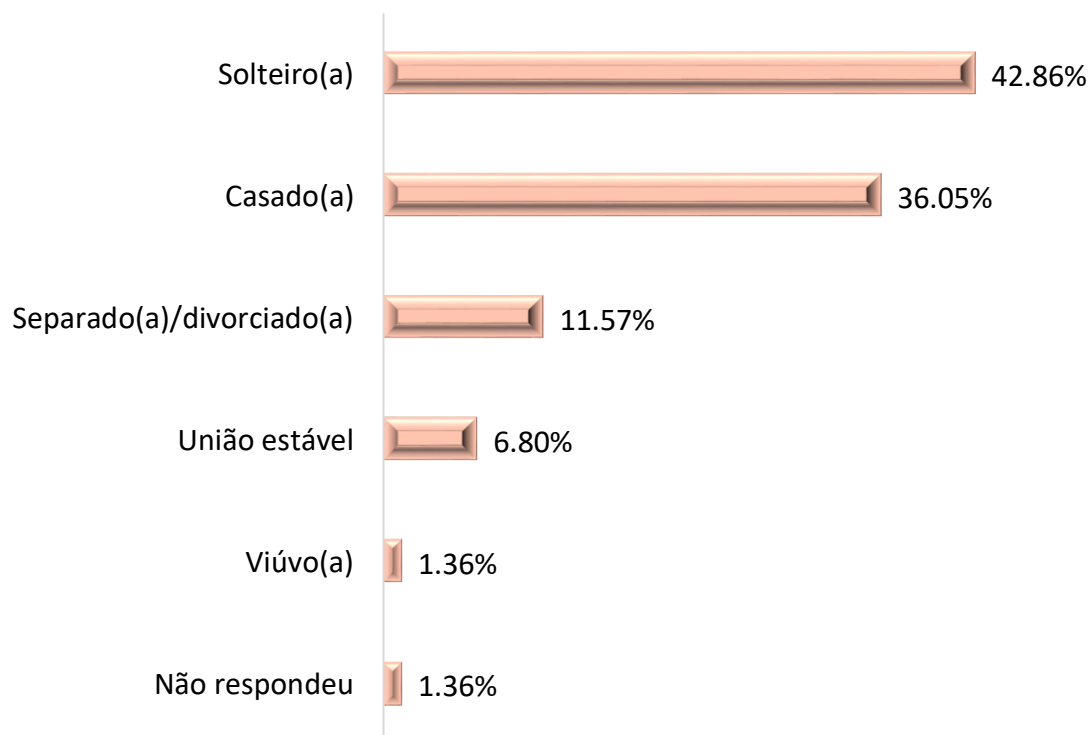


Gráfico 08 - Tem filhos?

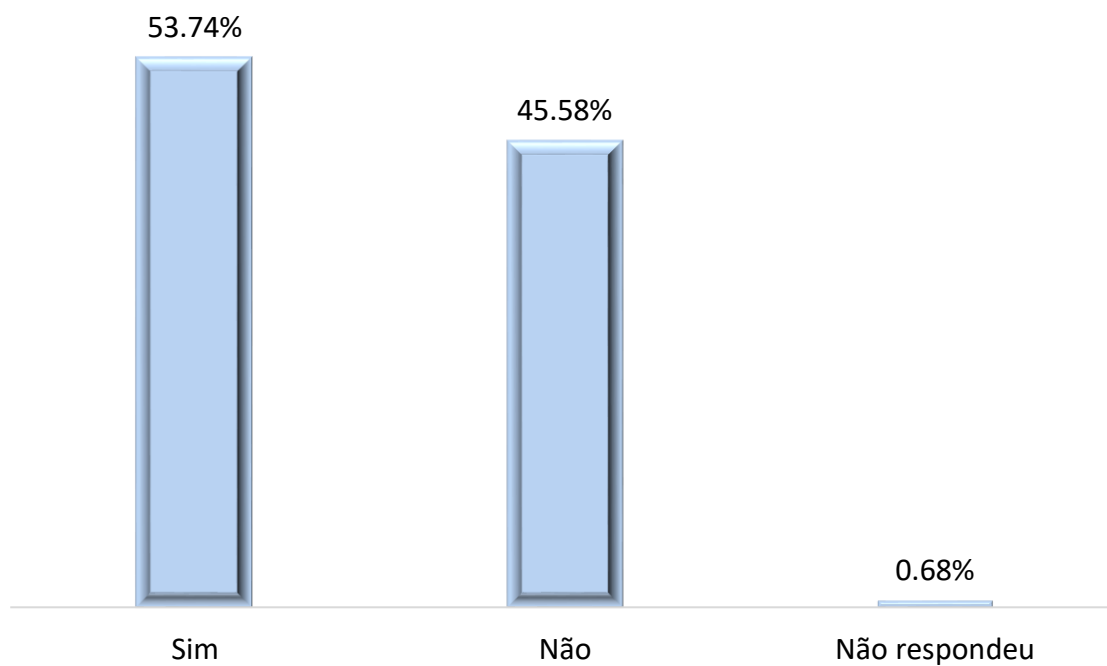


Gráfico 09 - Quantos filhos você tem?

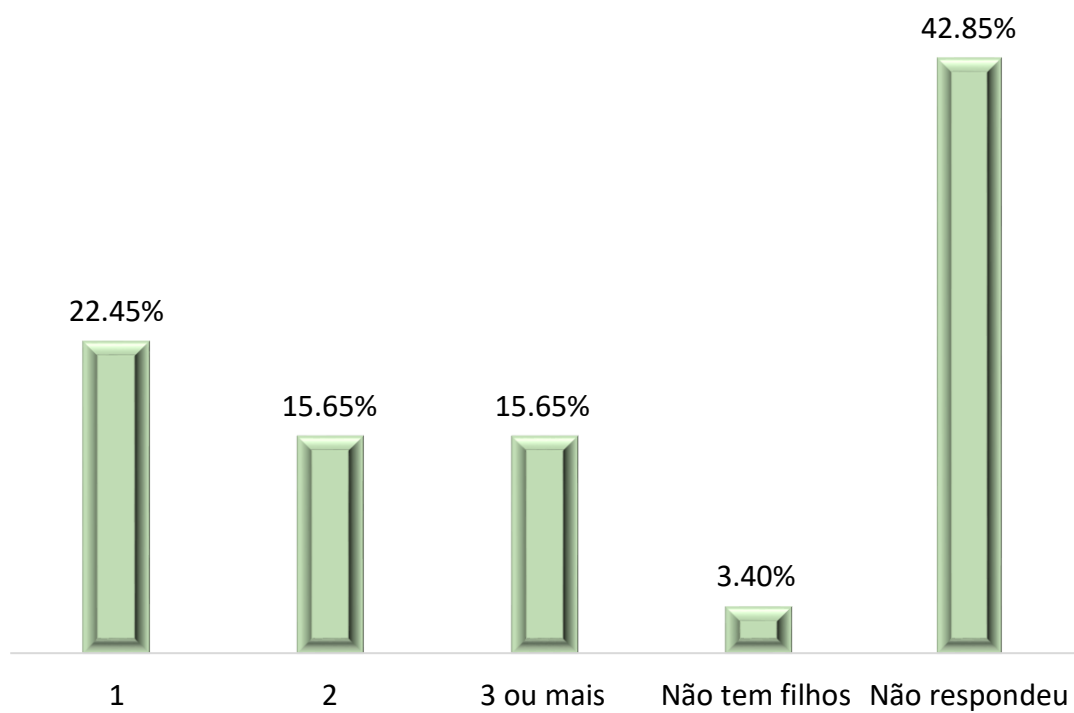


Gráfico 10 - Em sua opinião, a qual classe social acha que a sua família pertence?

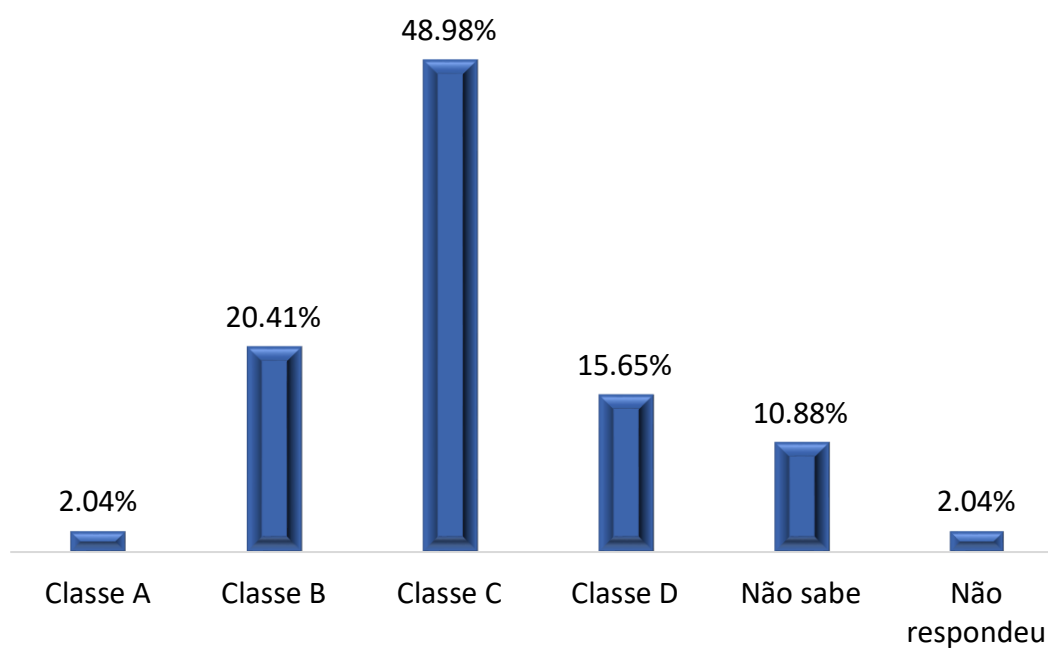
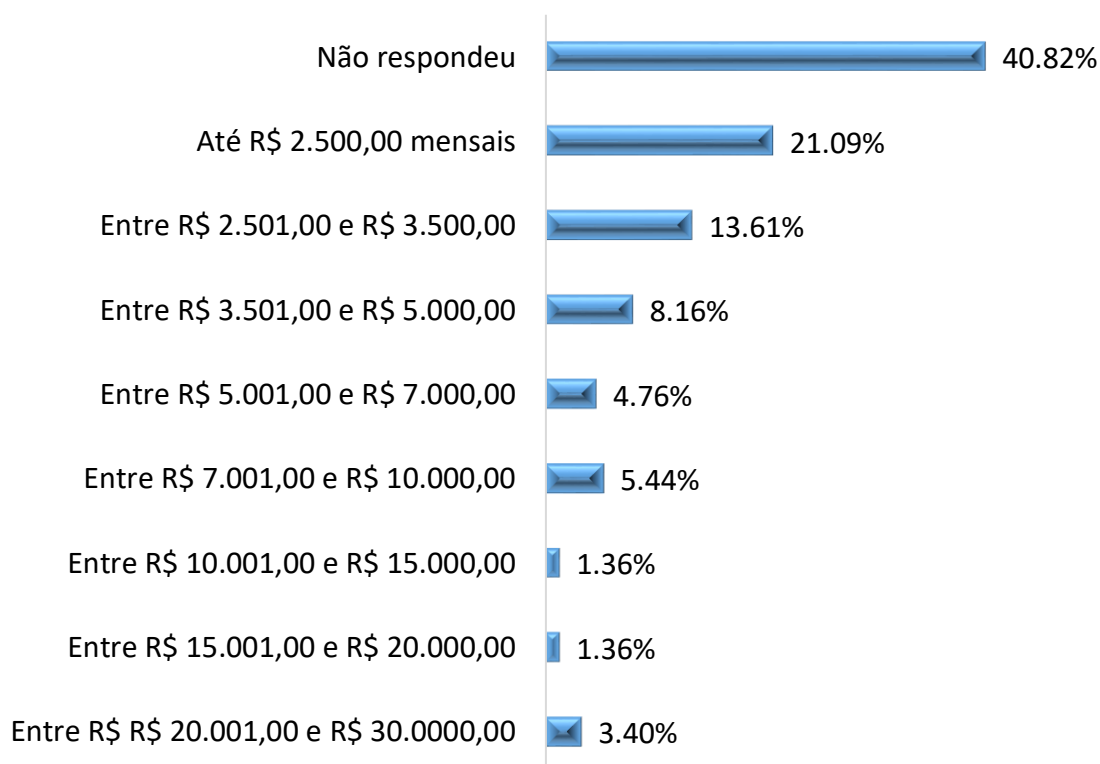


Gráfico 11 - Qual é a renda familiar atual da sua família?



3.a Visão da cidade

Gráfico 12 - Qual é a sua opinião sobre morar e viver em Guaxupé?

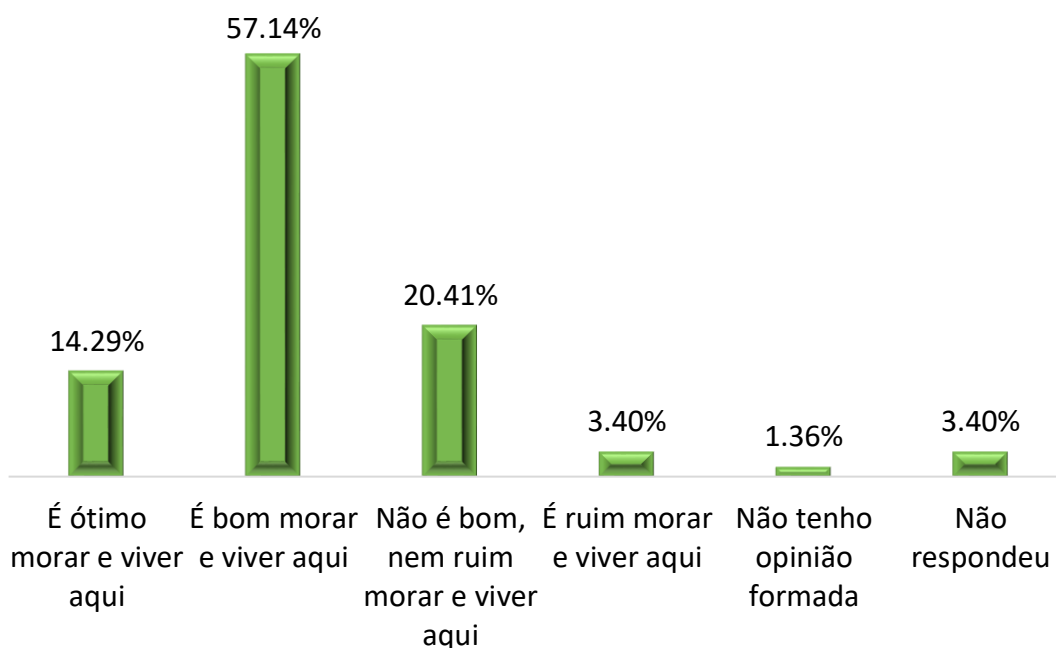
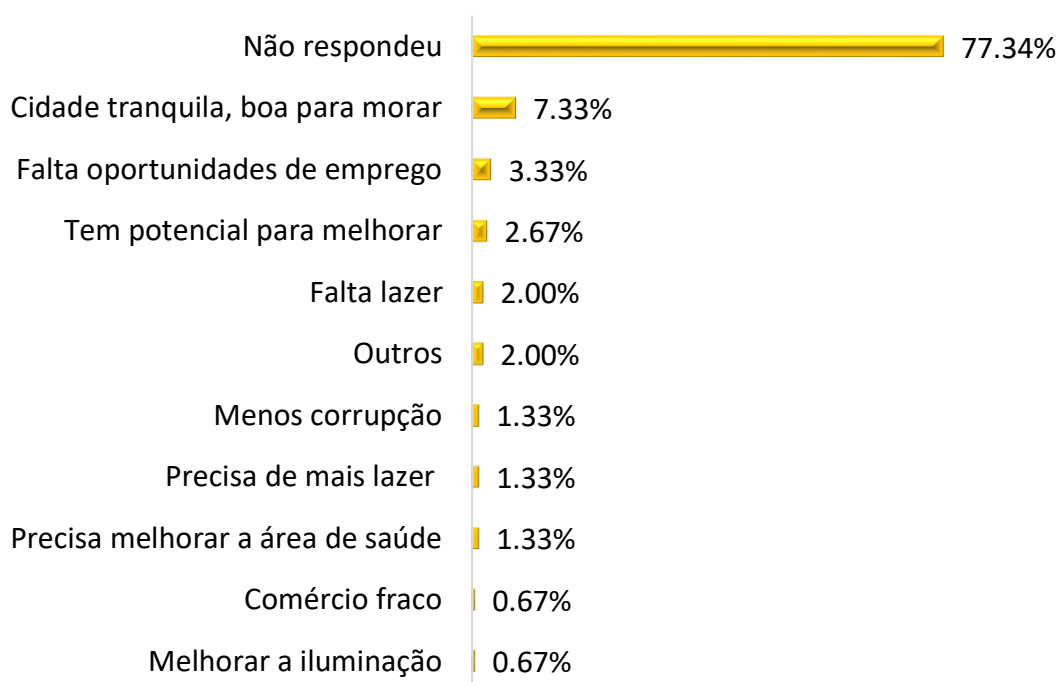


Gráfico 13 - Comentários sobre o seu sentimento de morar e viver em Guaxupé.



O item "outros" representa nasci em Guaxupé, cidade boa para idosos e desanimo.

Gráfico 14 A - Com relação ao Município de Guaxupé, do que a sua família mais sente falta?



Gráfico 14 B - Com relação ao Município de Guaxupé, do que a sua família mais sente falta?



O item “outros” representa hospitais, segurança, feiras livres e limpeza de terrenos.

Gráfico 15 – Comentários sobre o que a sua família mais sente falta em Guaxupé.

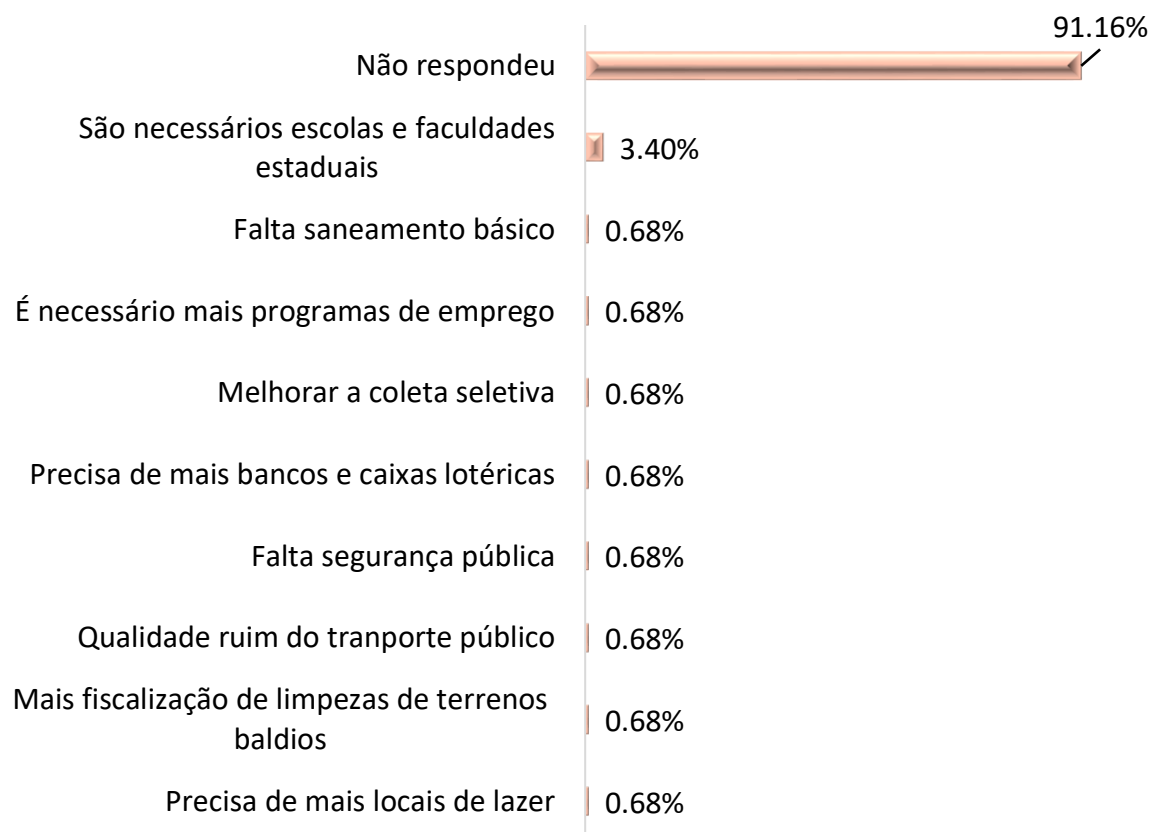


Gráfico 16 A - Escolha os motivos que considera serem os **melhores** e que justificam morar e viver em Guaxupé.

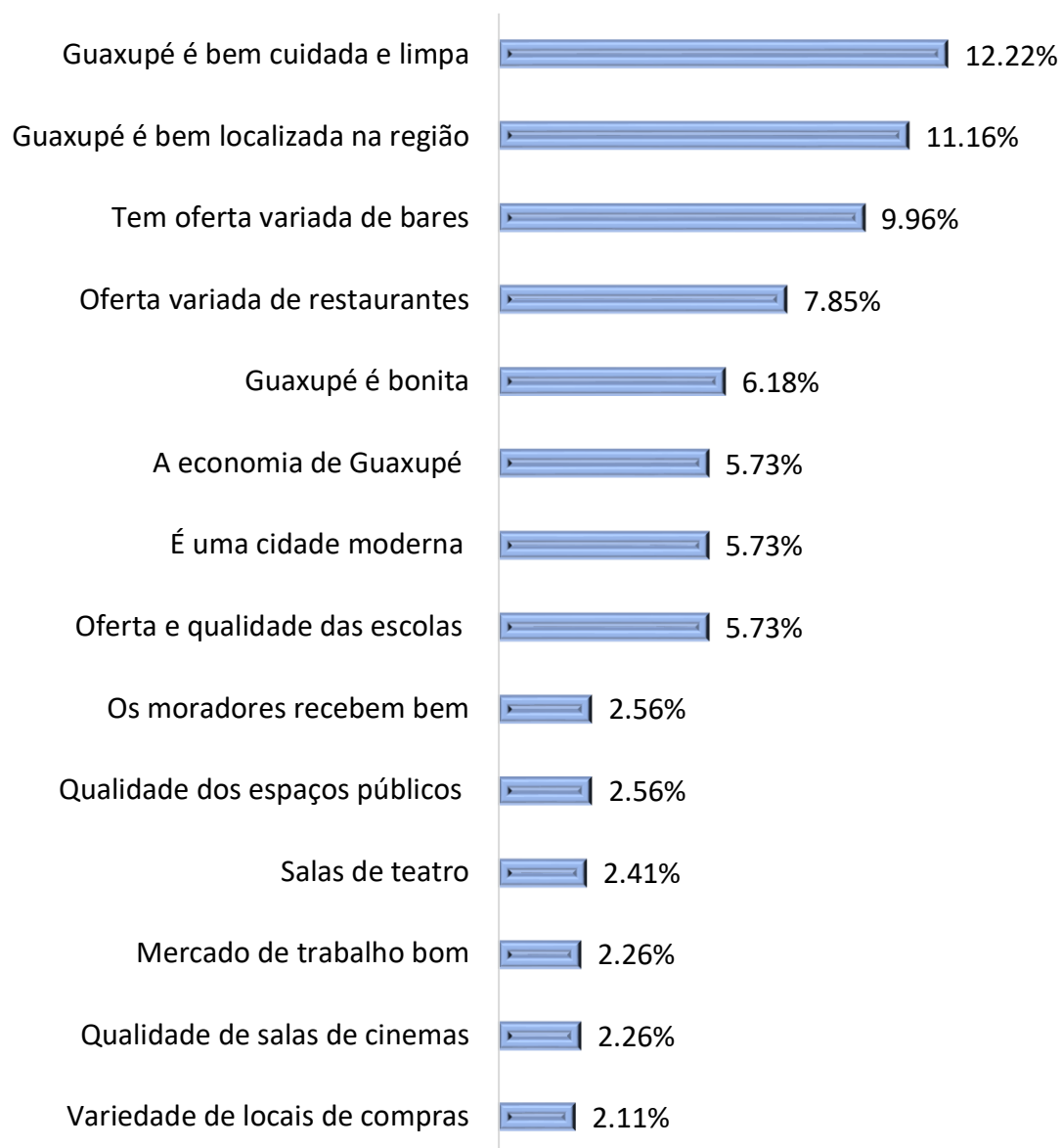


Gráfico 16 B - Escolha os motivos que considera serem os **melhores** e que justificam morar e viver em Guaxupé.

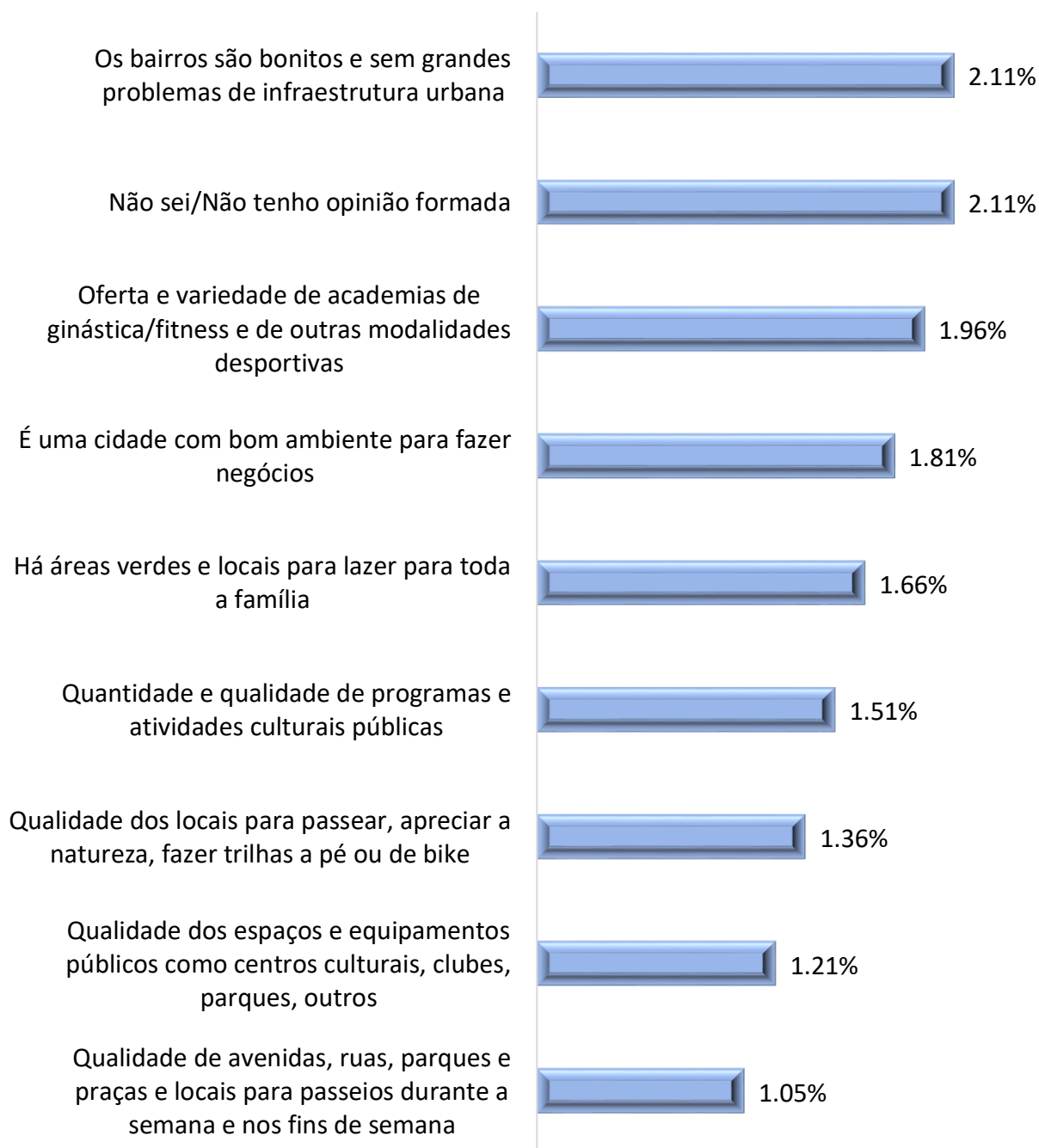


Gráfico 16 C - Escolha os motivos que considera serem os **melhores** e que justificam morar e viver em Guaxupé.



O item “outros” representa afeto pela cidade, sem dinheiro ou oportunidade para mudar de cidade e falta de segurança.

Gráfico 17 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade do serviço de água e esgoto** de Guaxupé.

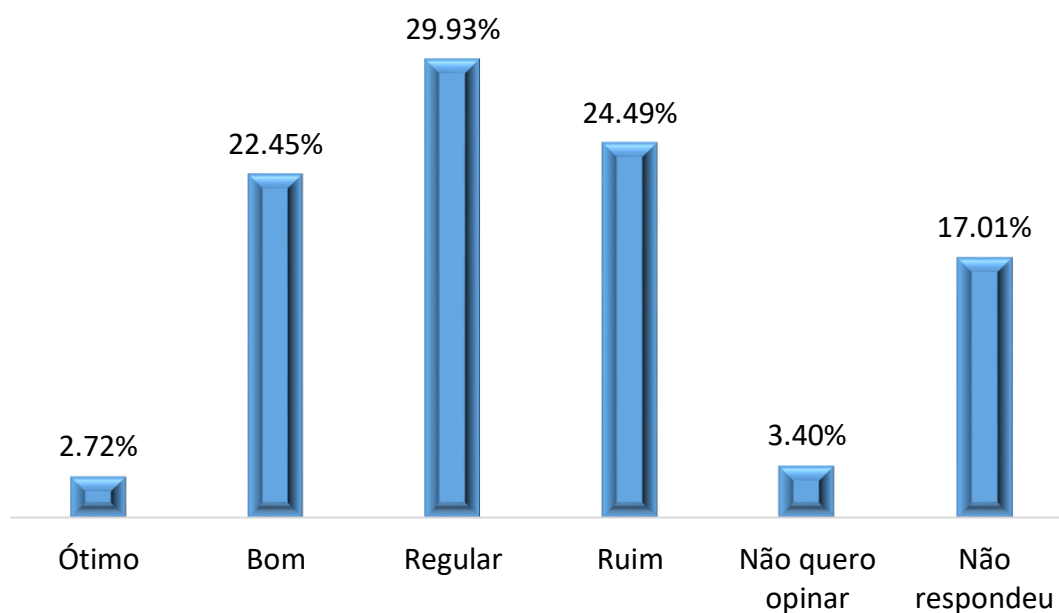


Gráfico 18 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade da coleta de lixo** de Guaxupé.

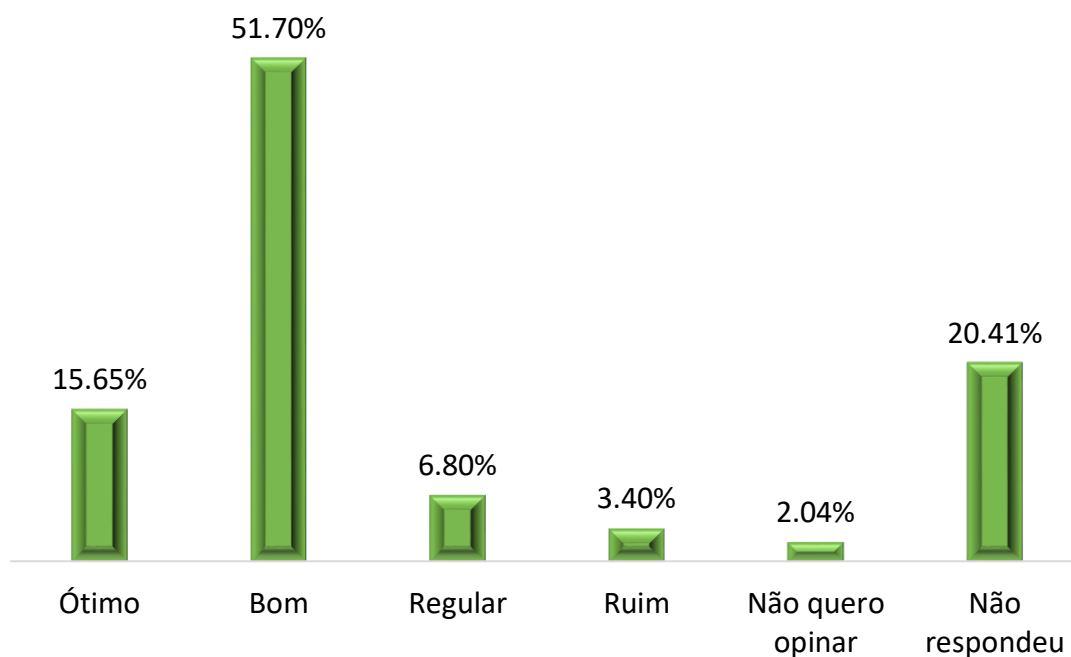


Gráfico 19 - Indique o seu grau de satisfação com a **existência e qualidade da coleta seletiva de lixo** de Guaxupé.

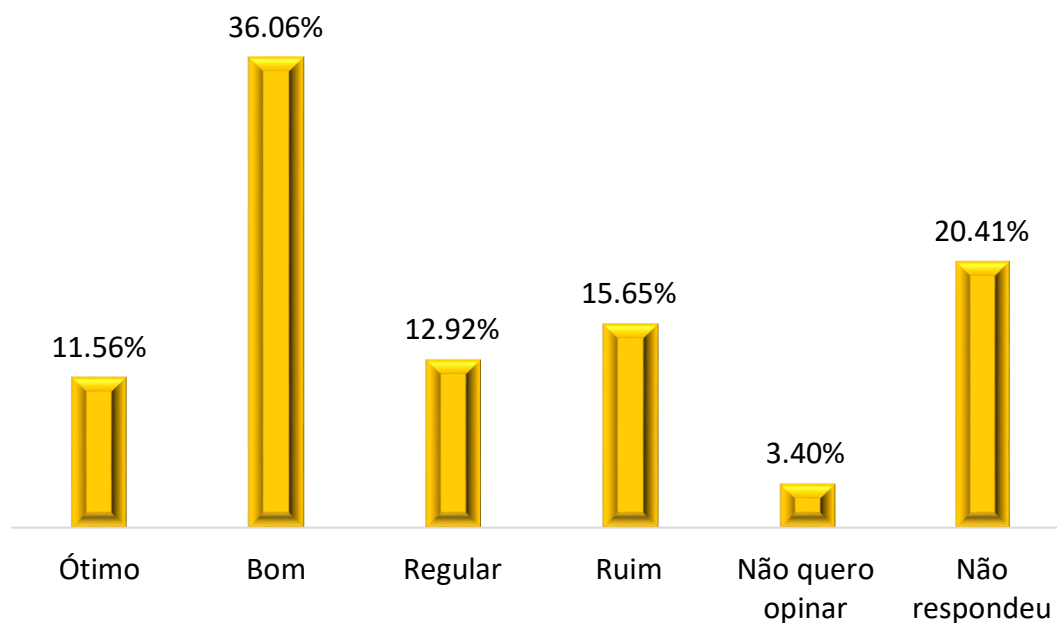


Gráfico 20 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade do serviço transporte e deposição do lixo/resíduos (em aterro sanitário, lixão, outros)** de Guaxupé.

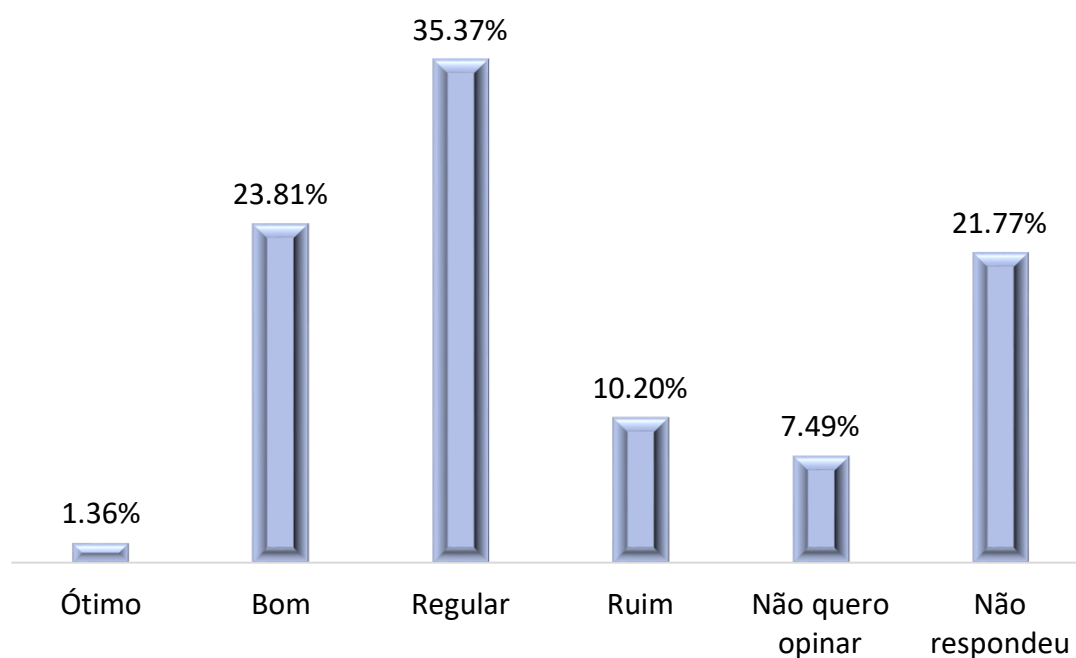


Gráfico 21 - Indique o seu grau de satisfação com o **transporte e deposição de entulhos e sobras de construções** (em aterro sanitário, lixão, outros) de Guaxupé.

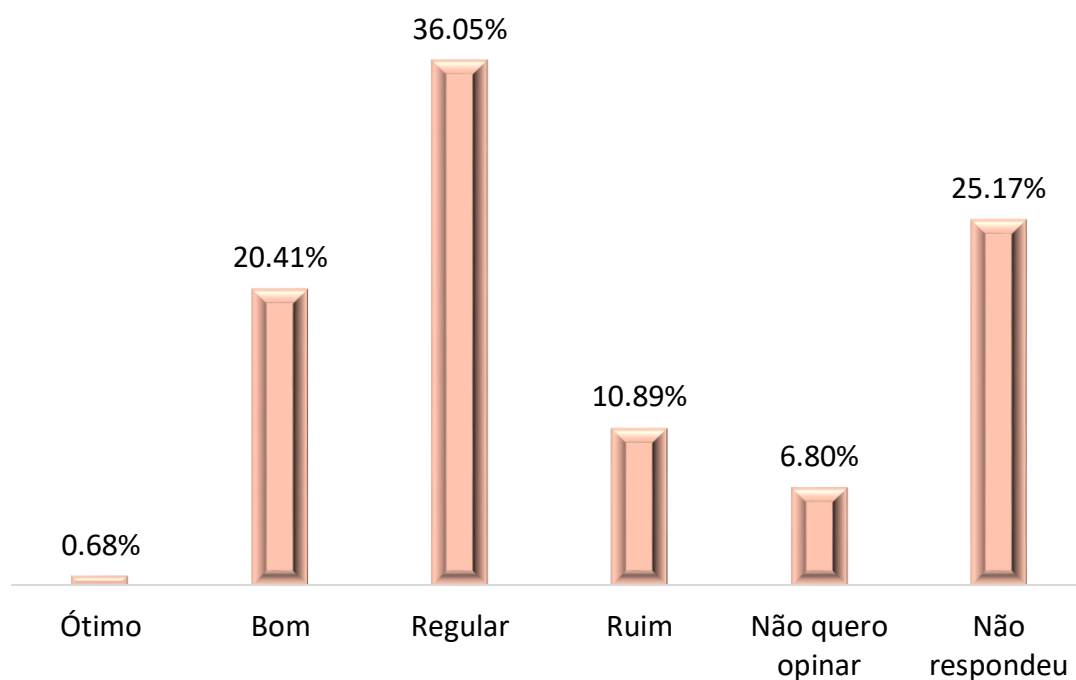


Gráfico 22 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade nível de cobertura da iluminação pública de ruas e praças** de Guaxupé.

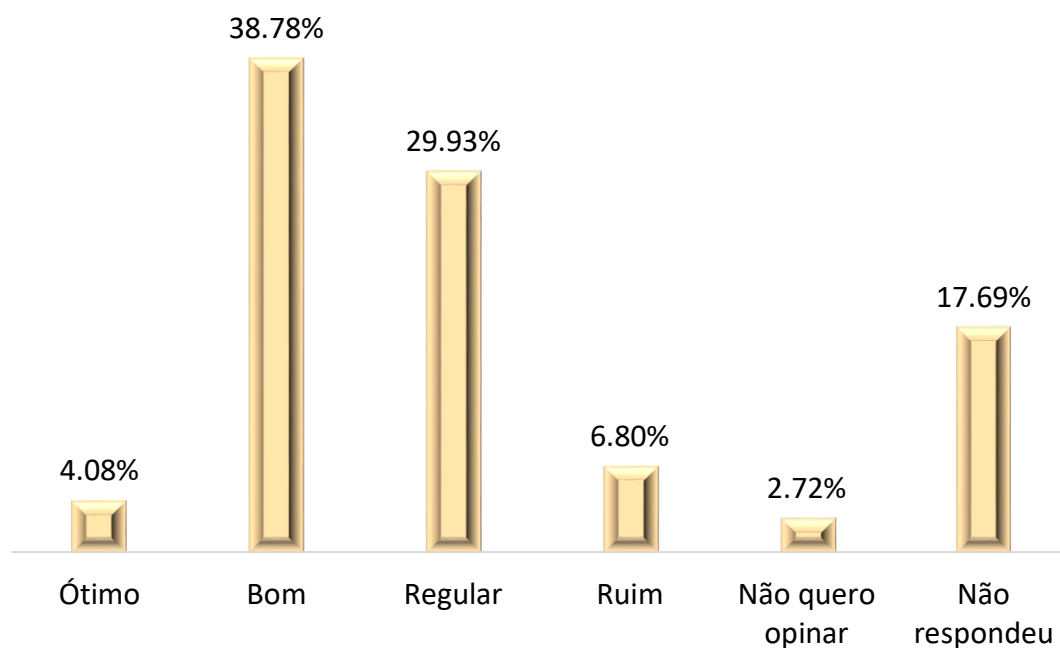


Gráfico 23 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade e frequência da varrição e limpeza de ruas e praças** de Guaxupé.

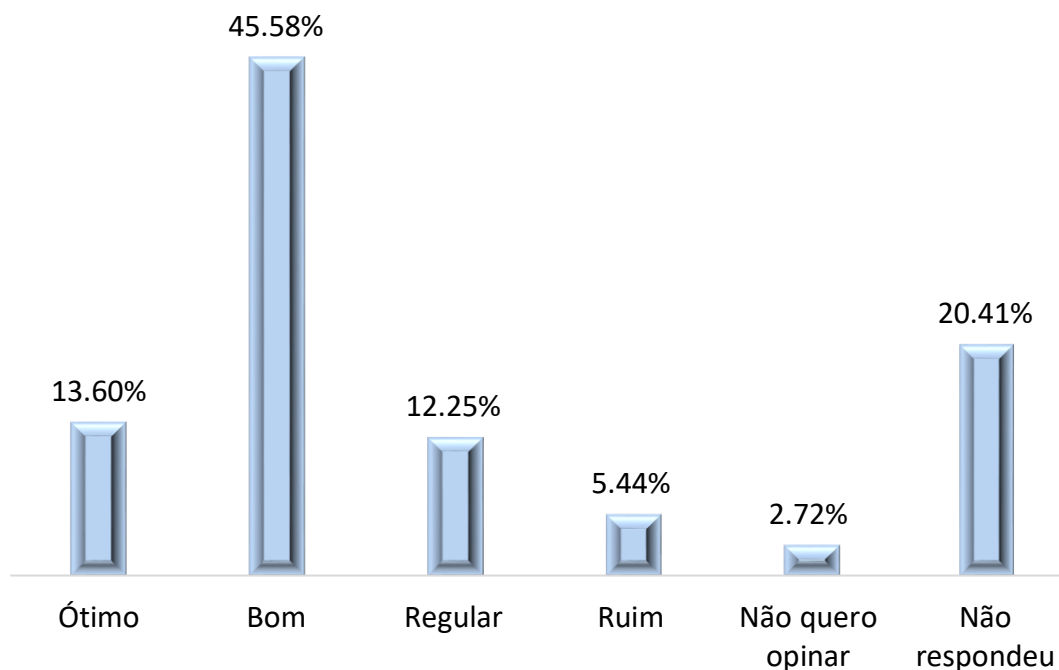


Gráfico 24 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade e frequência do serviço de limpeza de córregos e bueiros** de Guaxupé.

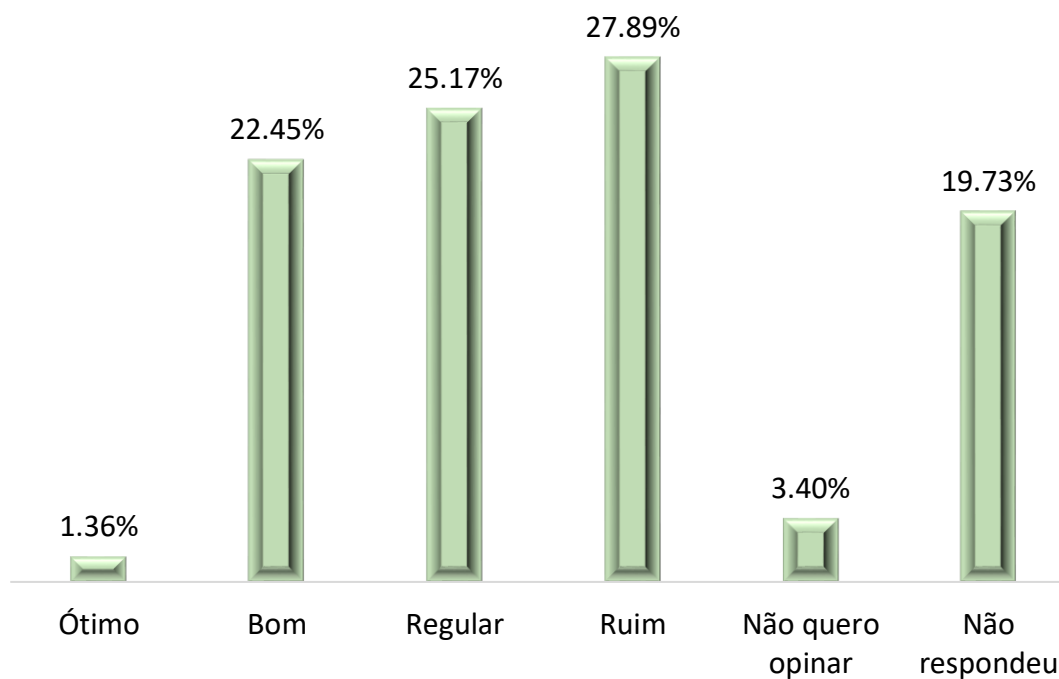


Gráfico 25 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade e frequência do serviço de manutenção e limpeza de áreas verdes** de Guaxupé.

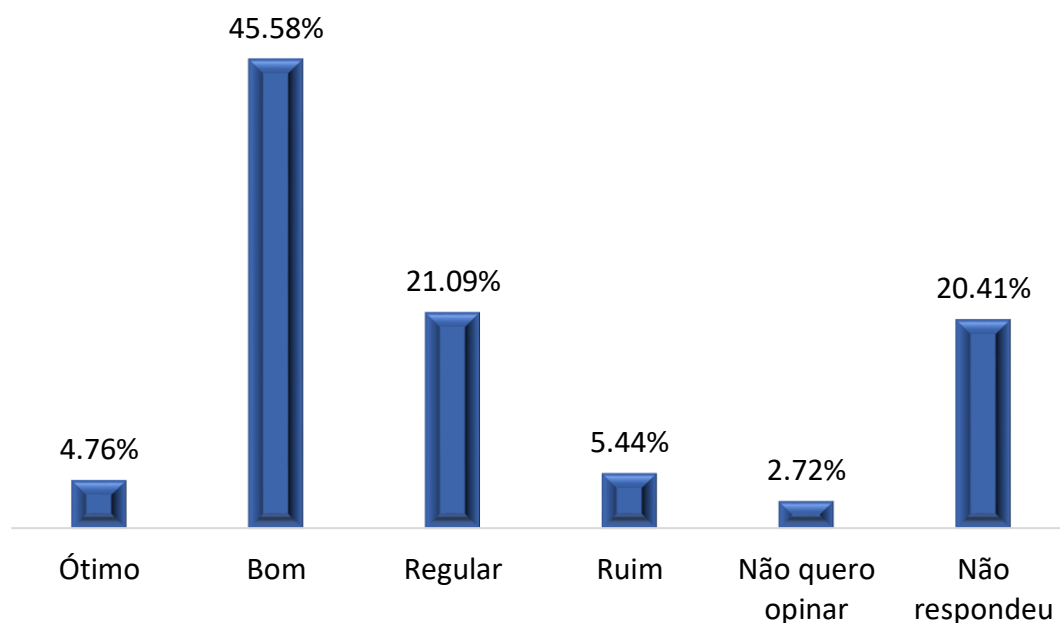


Gráfico 26 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade e nível de atendimento da infraestrutura do sistema de drenagem de água de chuva de ruas e áreas públicas** de Guaxupé.

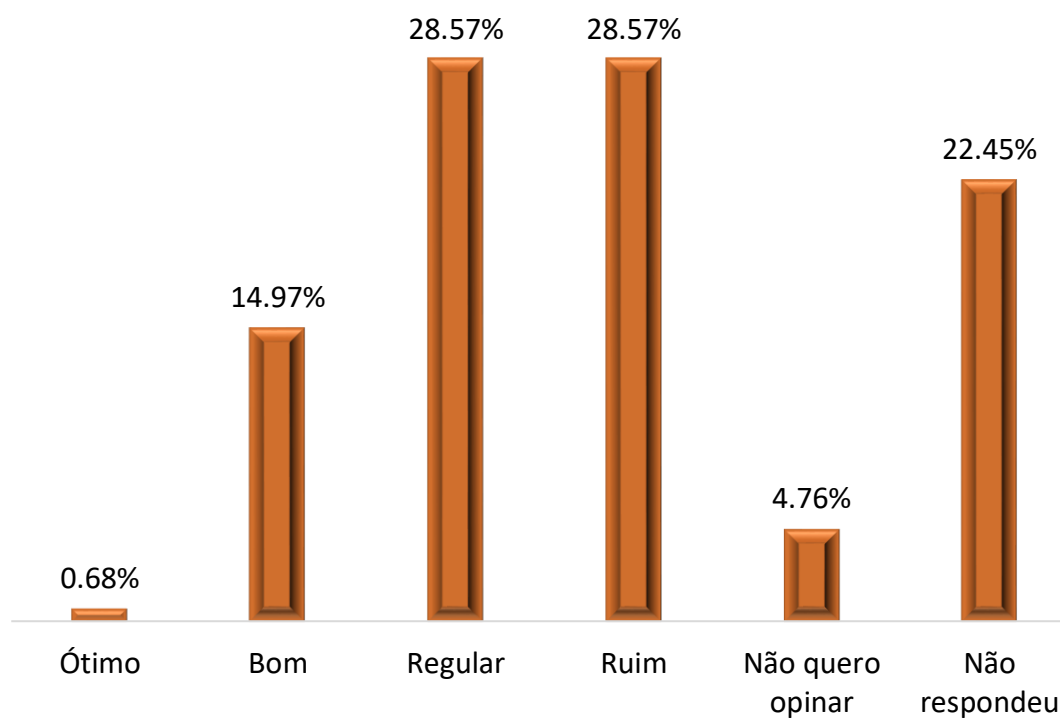


Gráfico 27 - Comentários, críticas ou sugestões visando melhorar ou resolver problemas nos tipos de serviços.

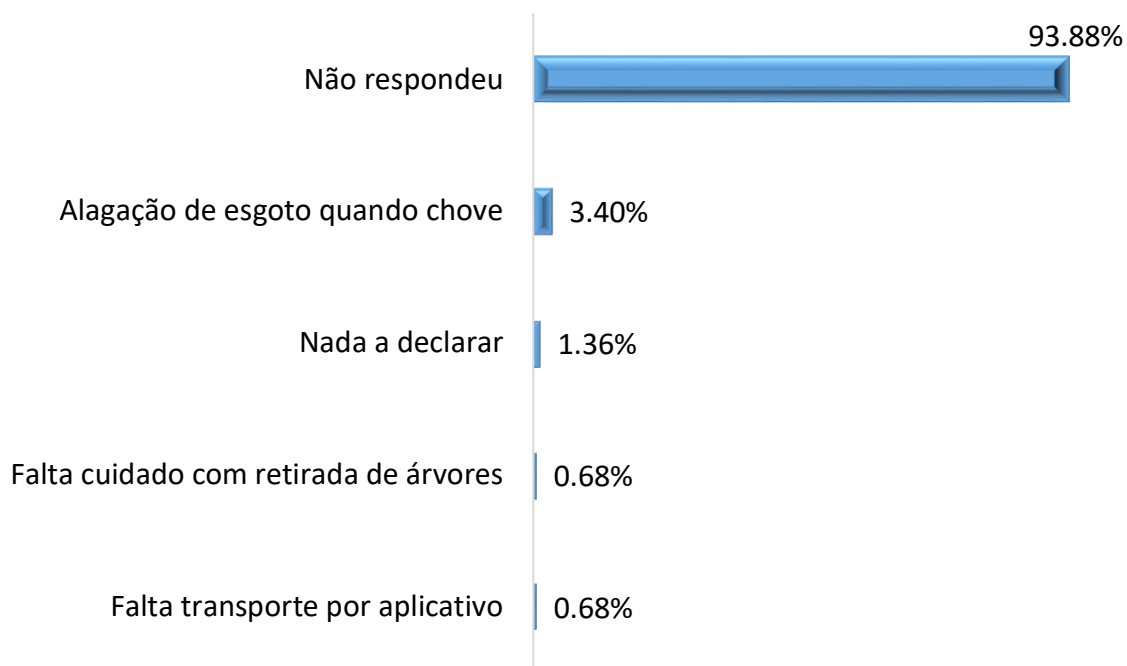


Gráfico 28 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade do atendimento público em unidades básicas de saúde e assemelhadas** de Guaxupé.

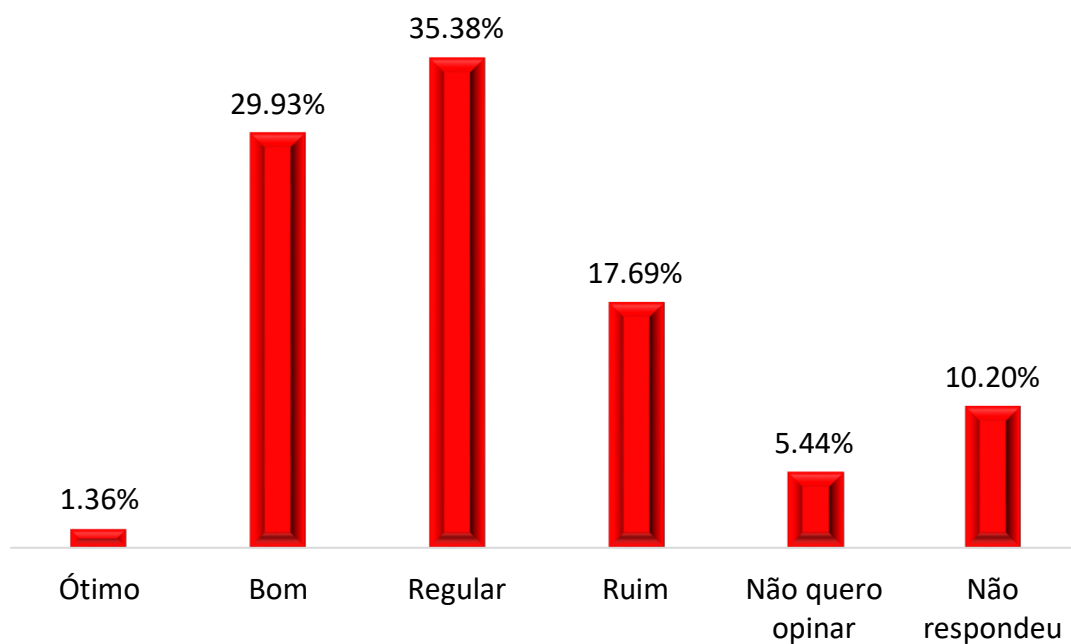


Gráfico 29 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade do atendimento hospitalar em unidades públicas** de Guaxupé.

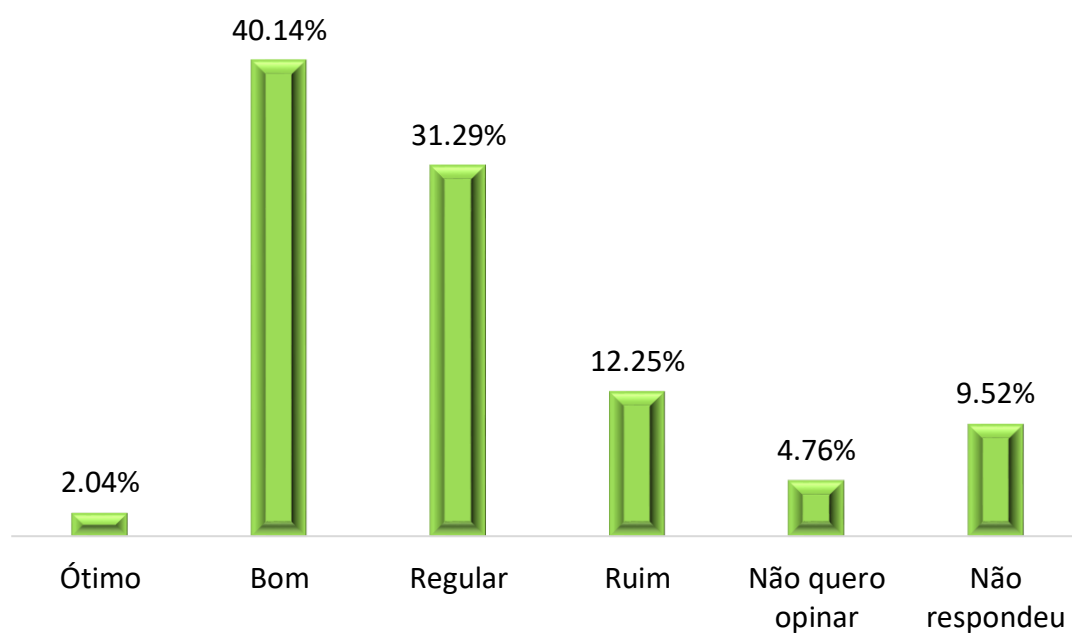


Gráfico 30 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade do atendimento em clínicas particulares de saúde e assemelhados** de Guaxupé.

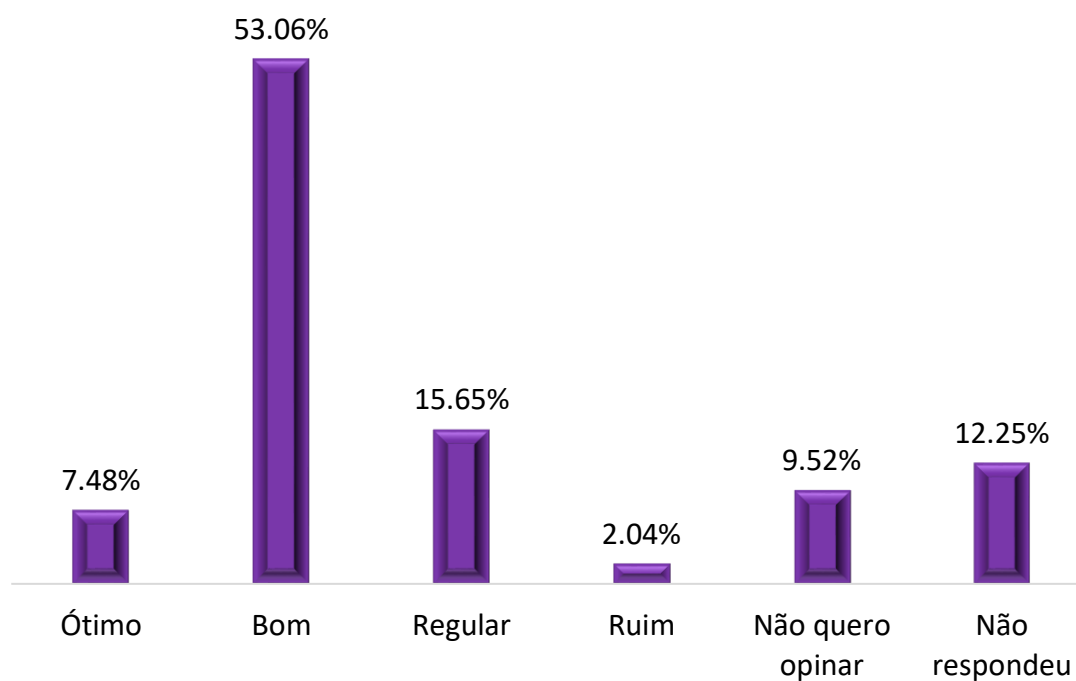


Gráfico 31 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade do atendimento hospitalar em unidades particulares** de Guaxupé.

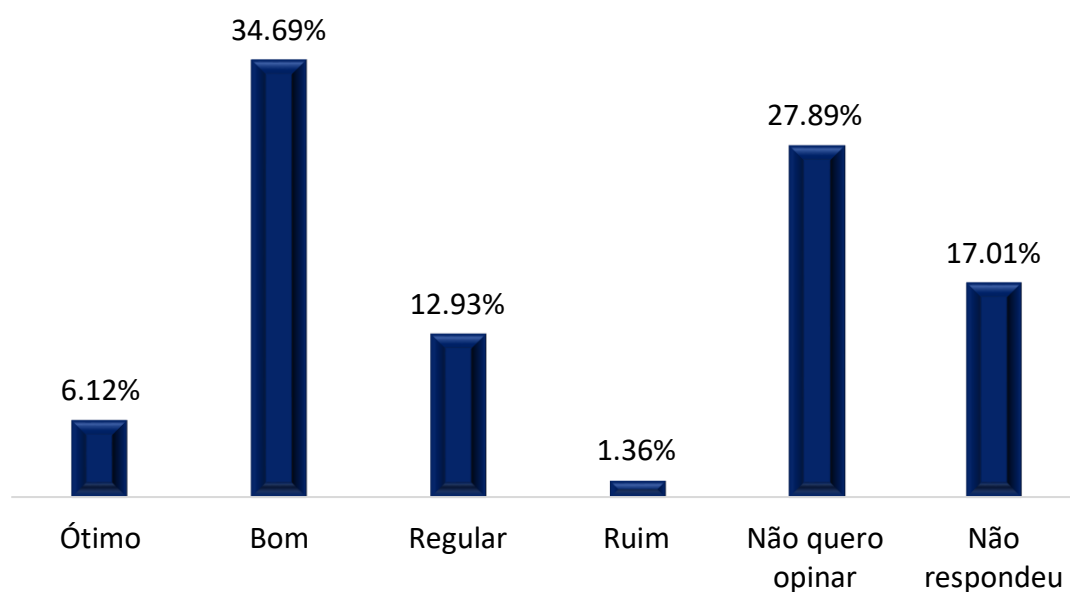


Gráfico 32 - Comentários a fazer sobre os serviços de saúde pública e particular de Guaxupé.

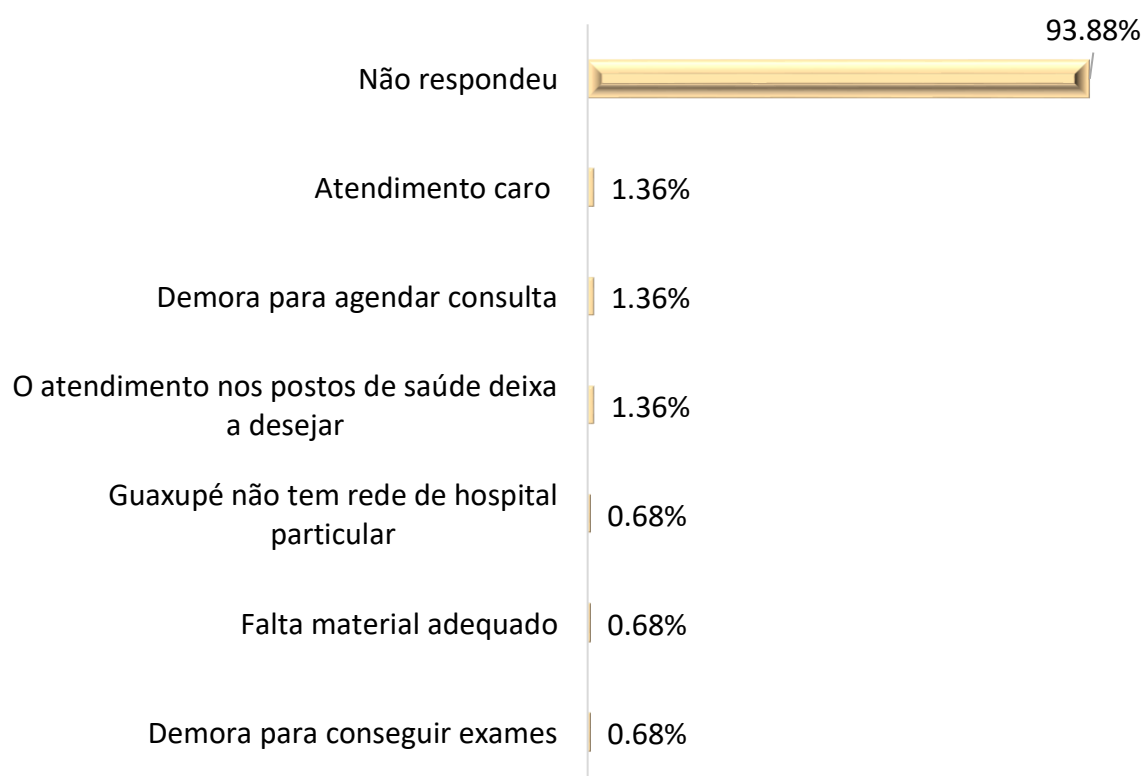


Gráfico 33 A - Em sua opinião, o que deve ser feito para melhorar a qualidade de vida em Guaxupé?

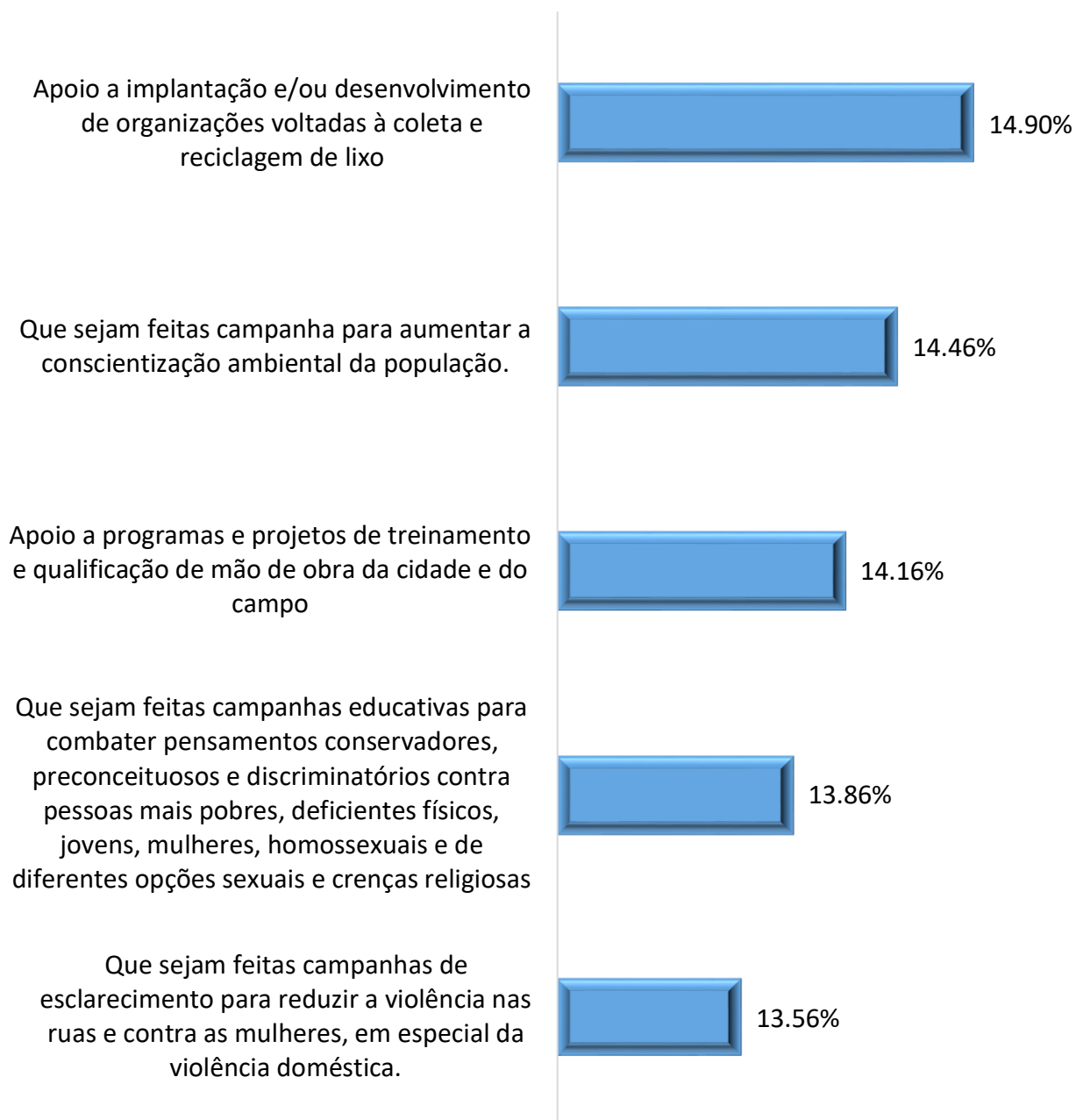
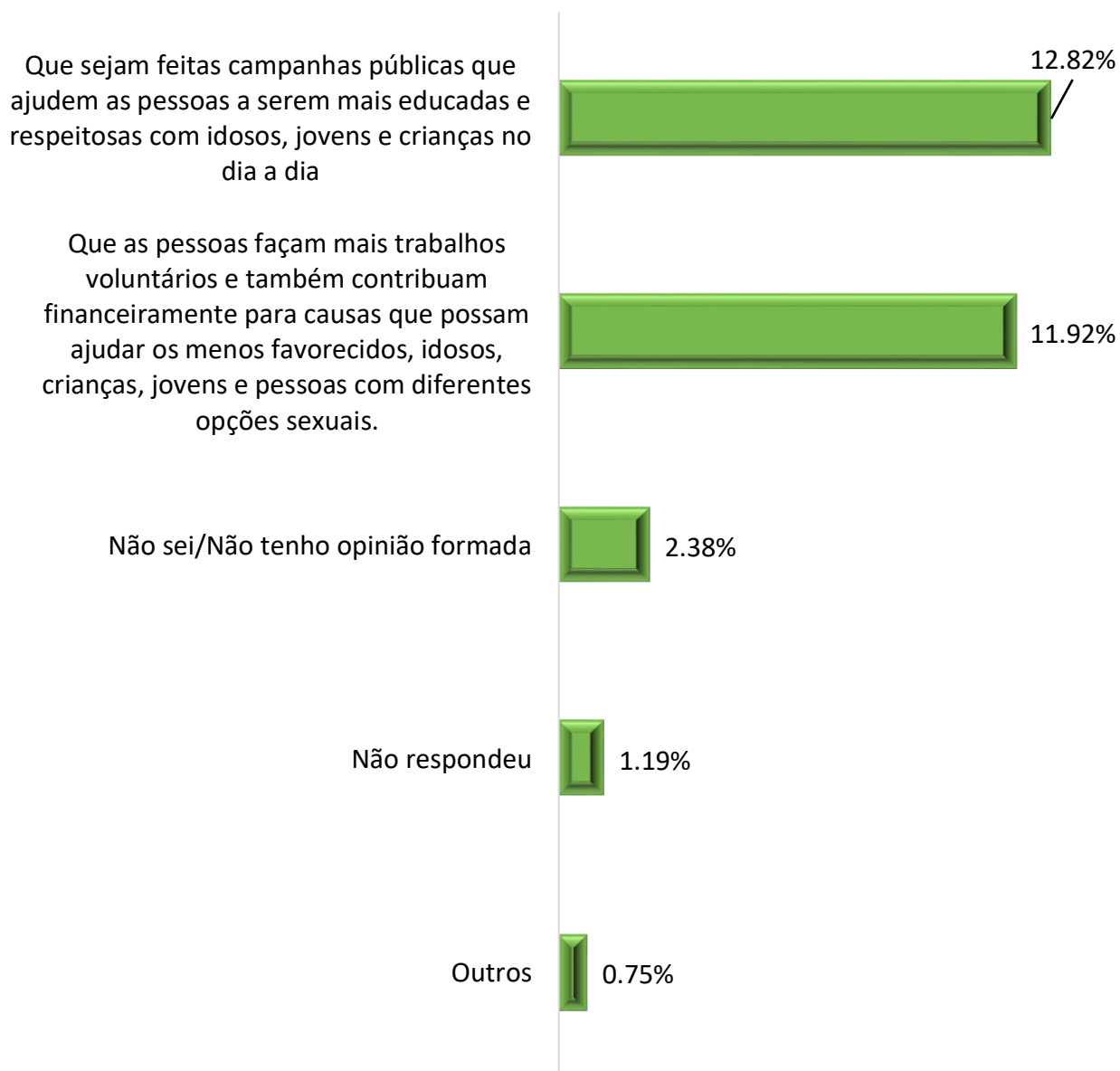


Gráfico 33 B - Em sua opinião, o que deve ser feito para melhorar a qualidade de vida em Guaxupé?



O item "outros" representa investimento em educação e transporte e valorização das entidades de trabalhos públicos.

Gráfico 34 - Se sua família tem intenção de continuar morando em Guaxupé, qual o motivo?

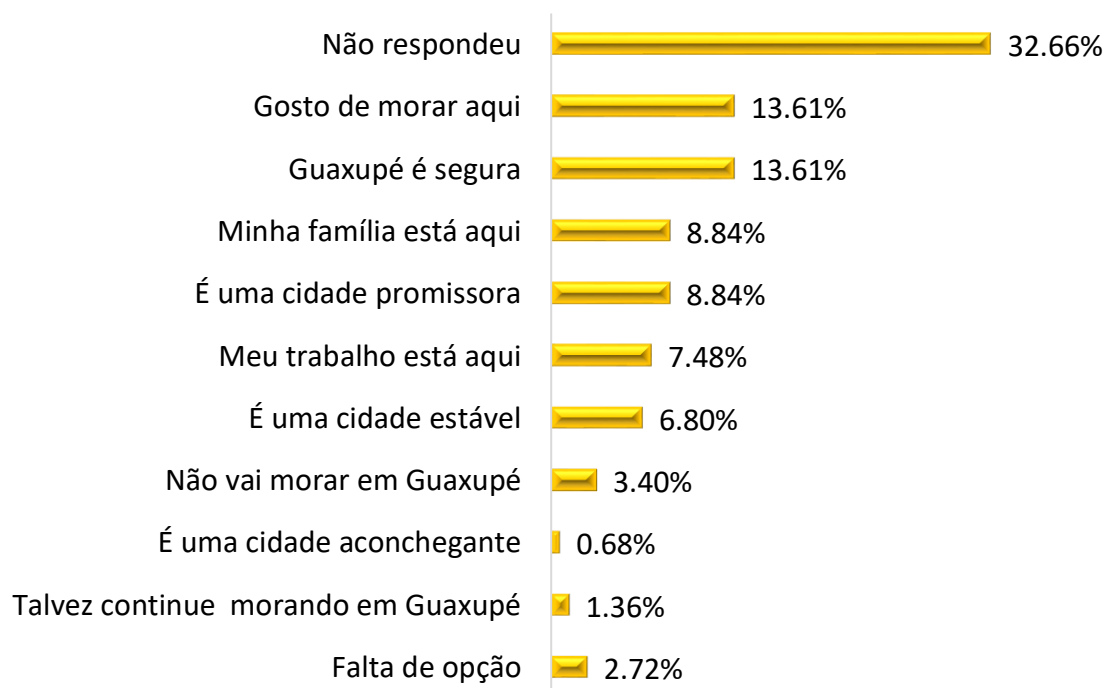


Gráfico 35 - Se sua família quer mudar de cidade, qual o motivo?

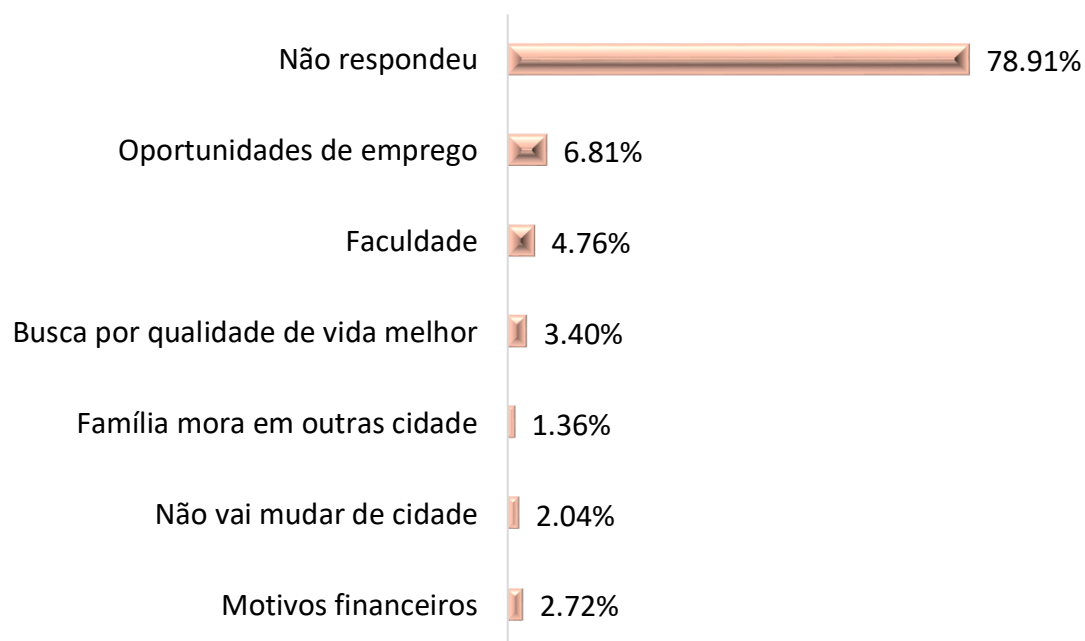
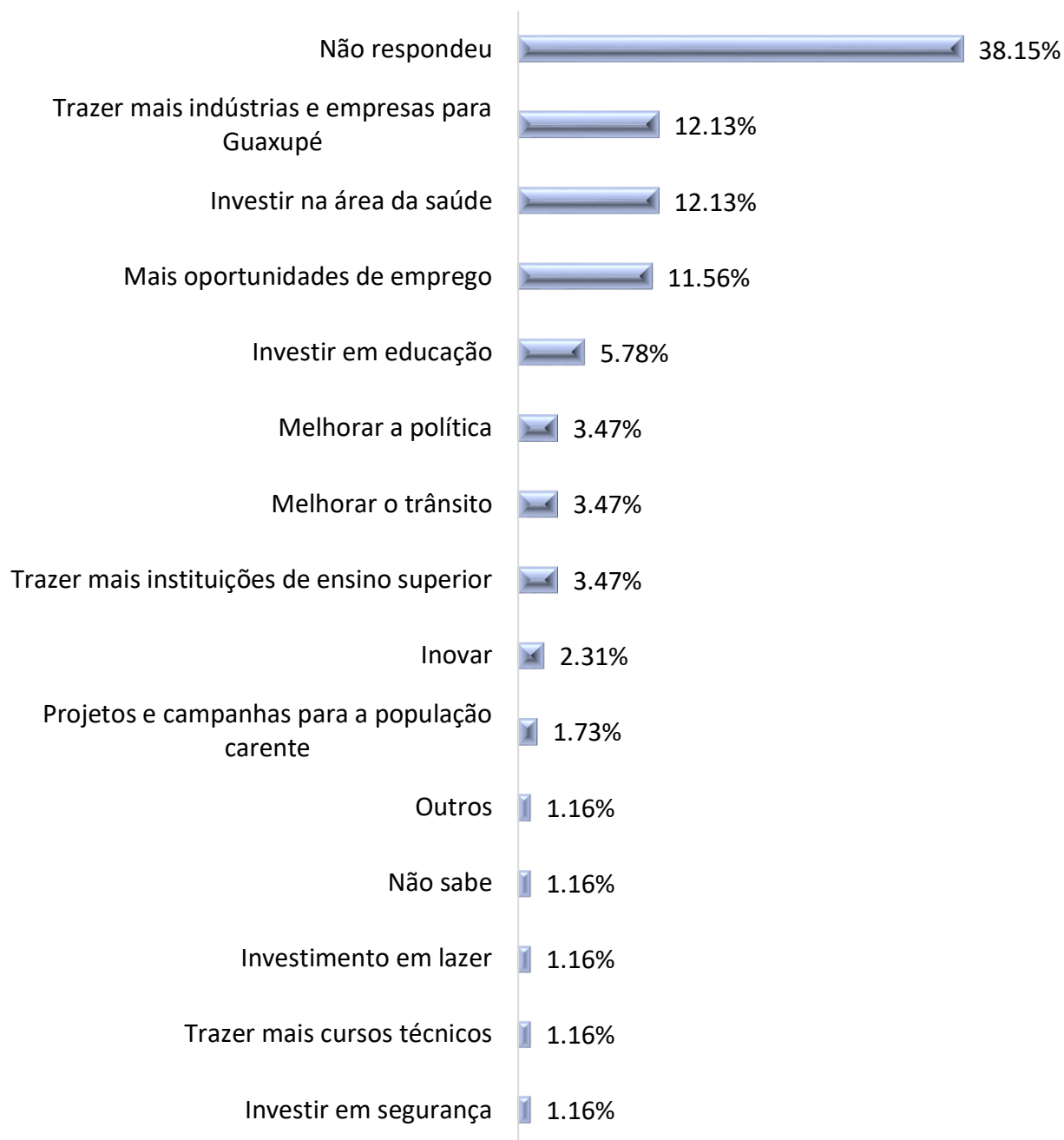
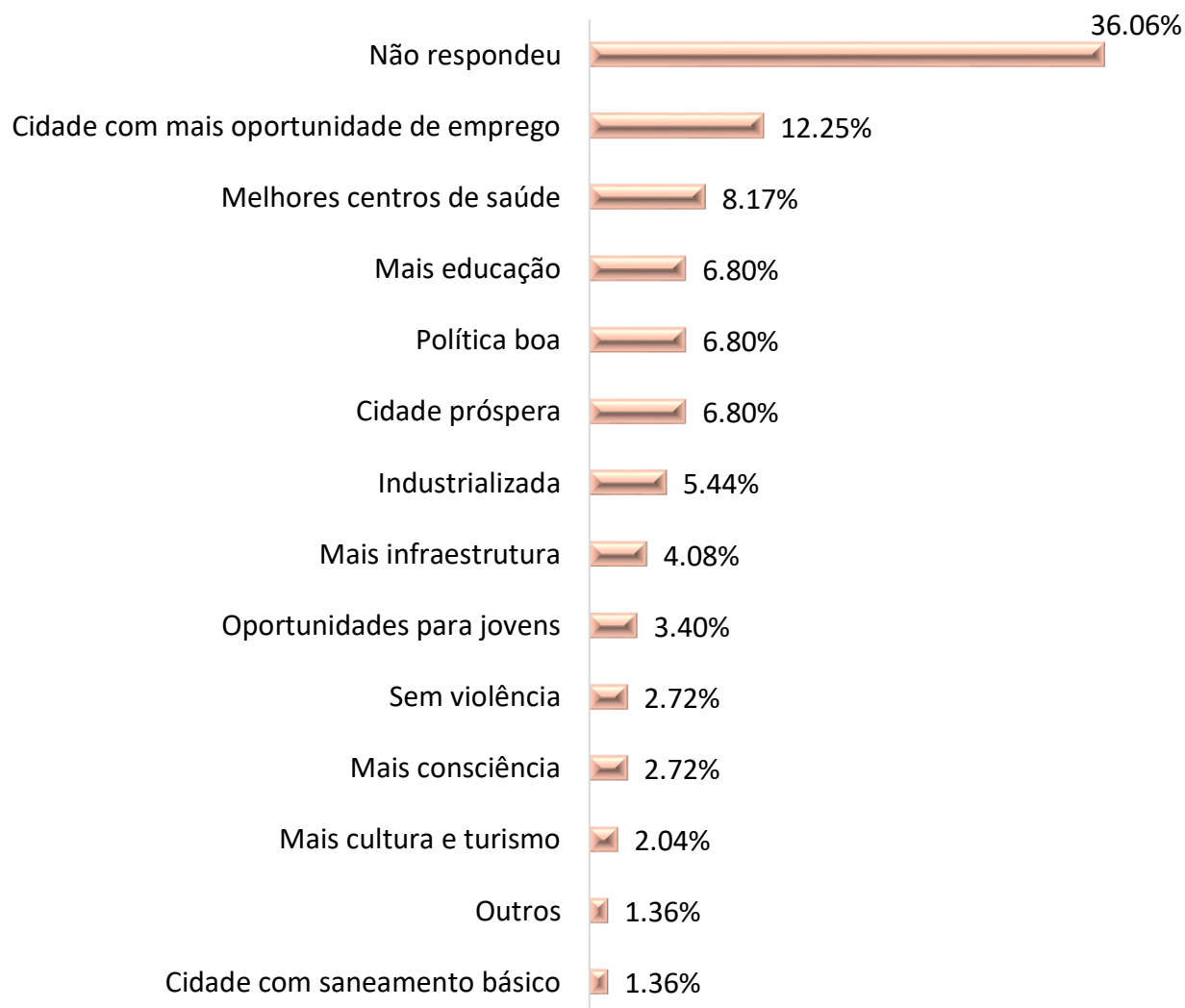


Gráfico 36 - Tem sugestões para que Guaxupé se torne cada vez melhor para morar no futuro?



O item “outros” representa responsabilidade ambiental e conscientizar a população.

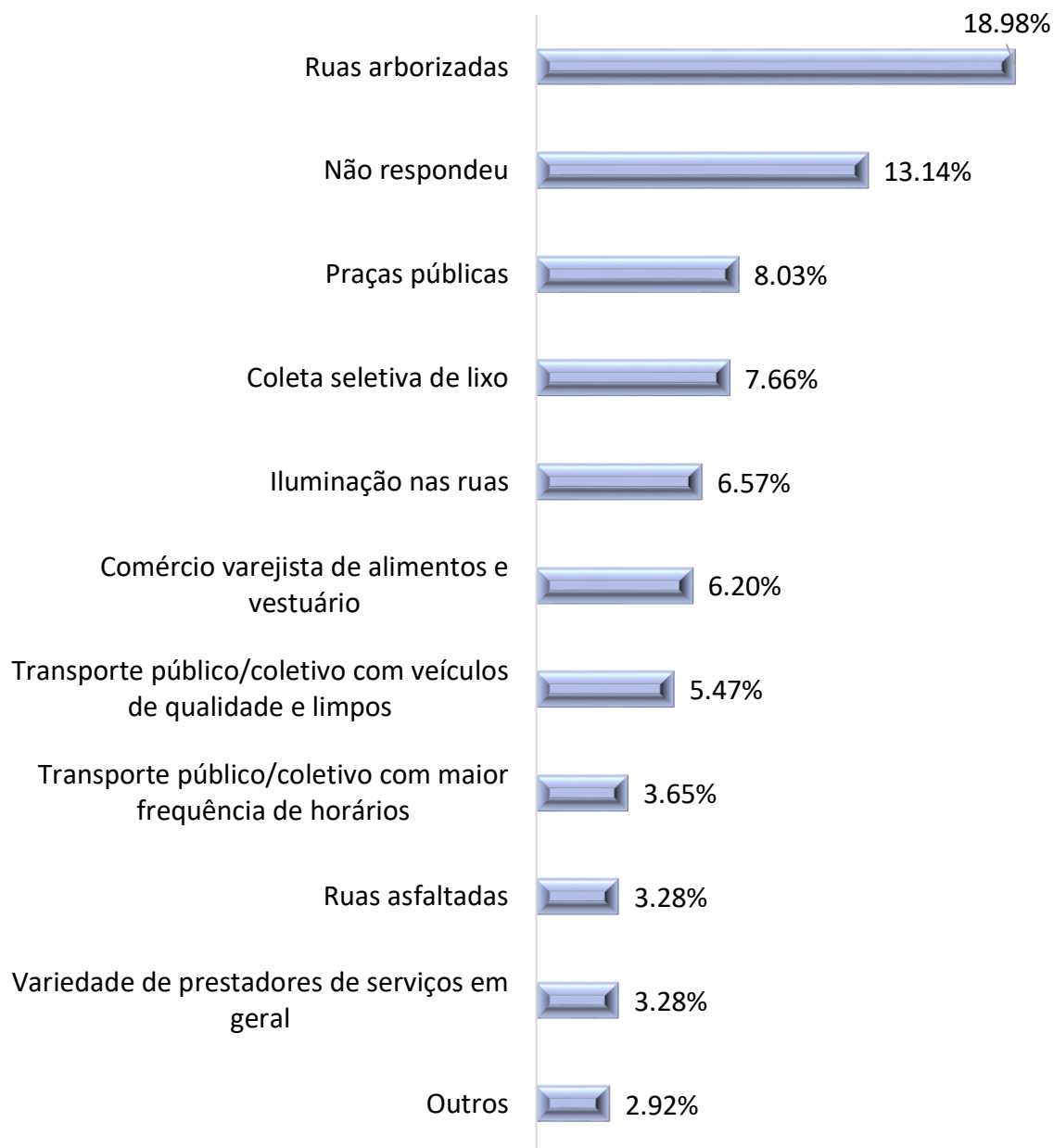
Gráfico 37 - Descreva em poucas palavras a Guaxupé que você deseja num futuro próximo:



O item “outros” representa mente aberta e melhor trânsito.

3.b. Visão do bairro

Gráfico **38 A** - Descreva em poucas palavras a Guaxupé que você deseja num futuro próximo:



O item “outros” representa buracos em calçadas, necessidade de bancos e casas lotéricas, lombadas nas ruas, melhor energia, terrenos com limpeza, academias ao ar livre e melhor qualidade da água.

Gráfico 38 B - Descreva em poucas palavras a Guaxupé que você deseja num futuro próximo:

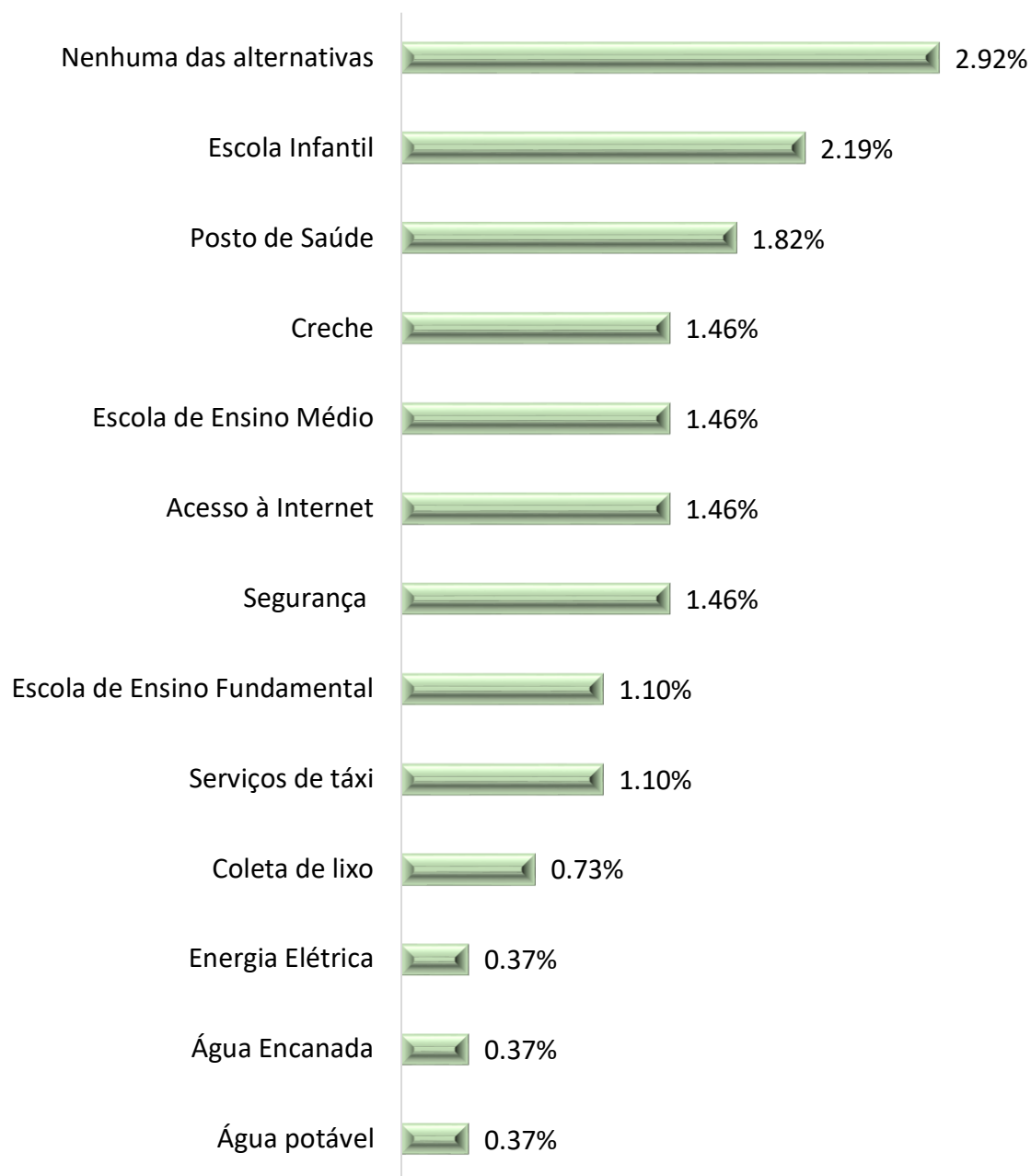


Gráfico 39 – Comentários sobre o que falta no seu bairro.

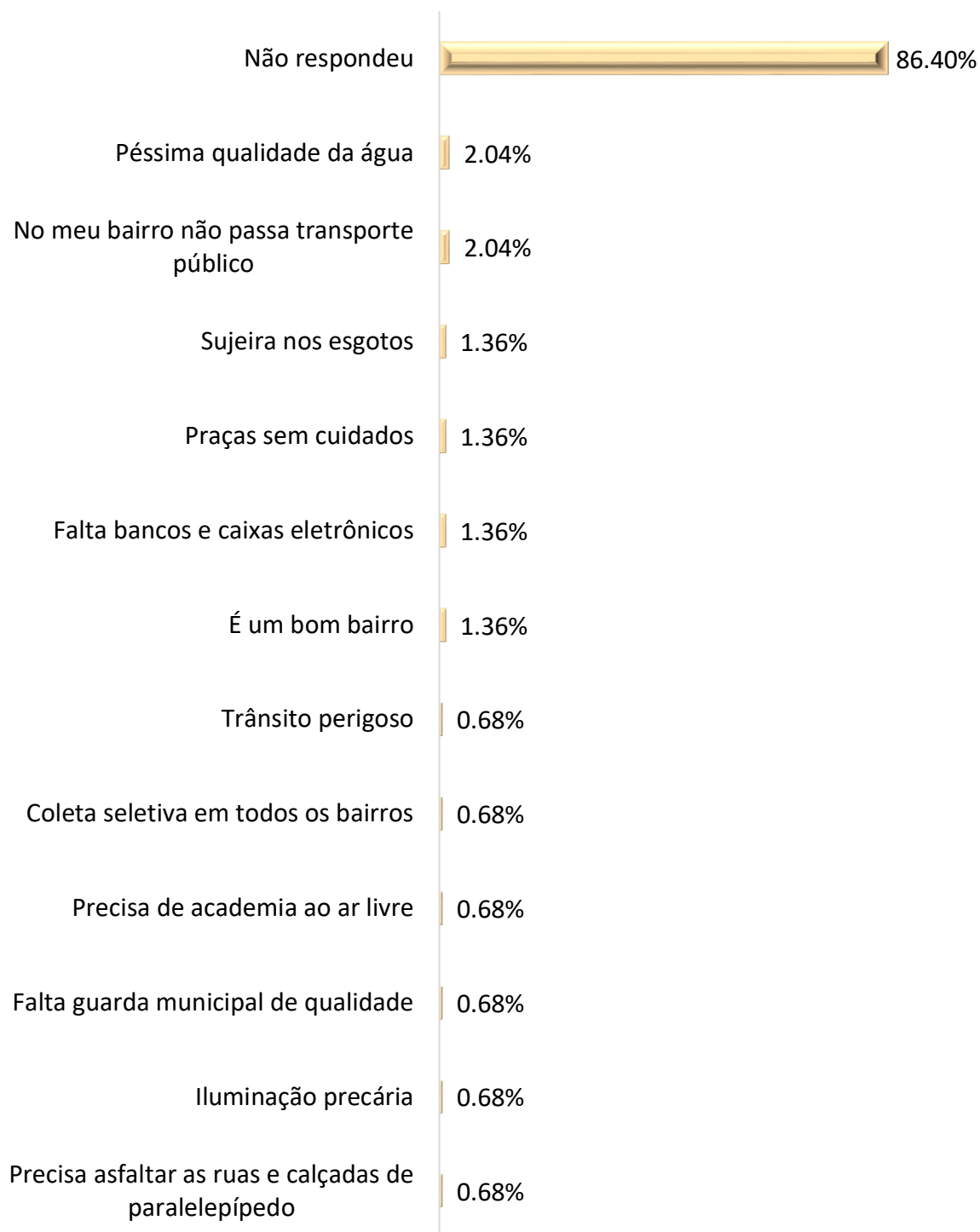
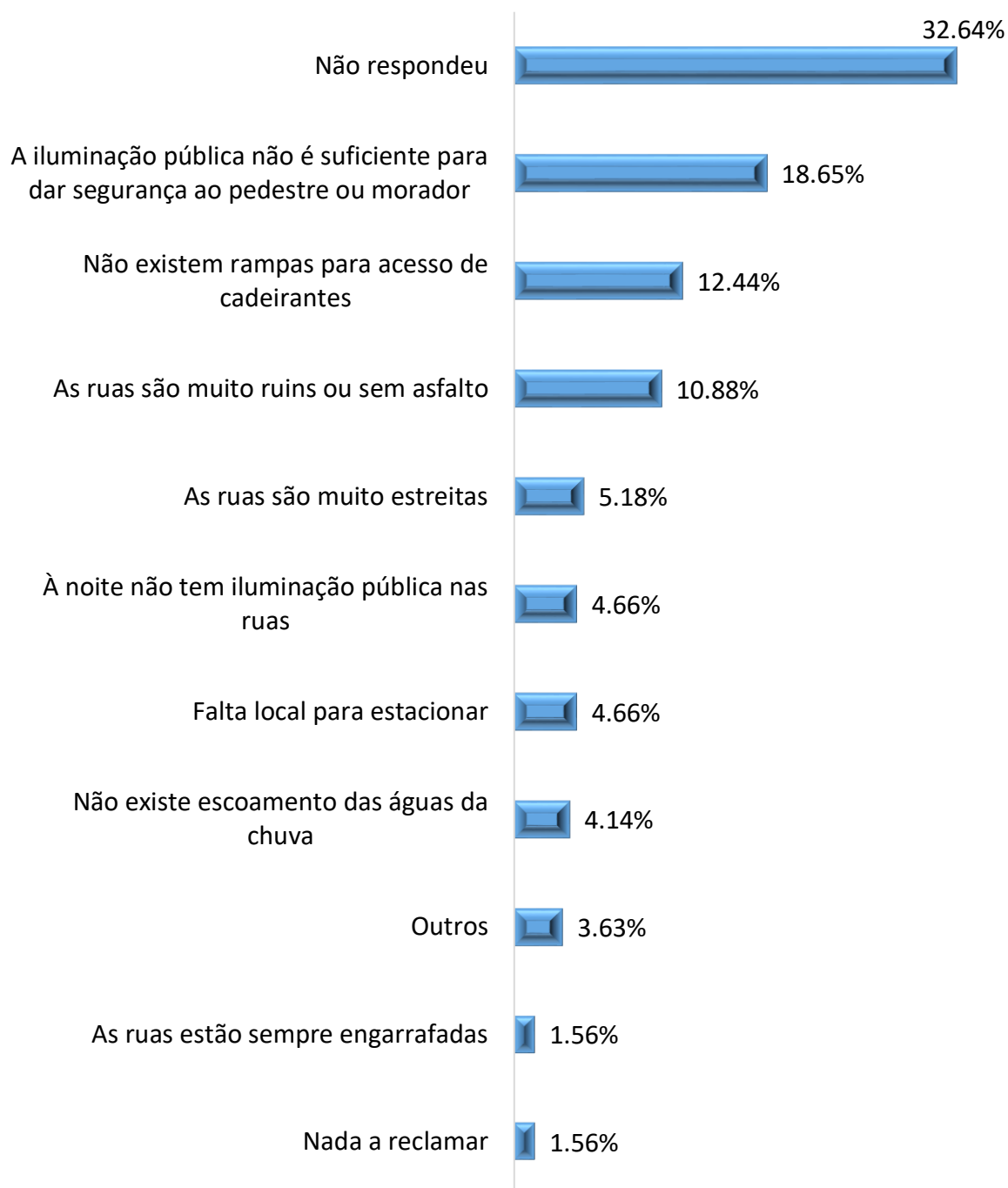
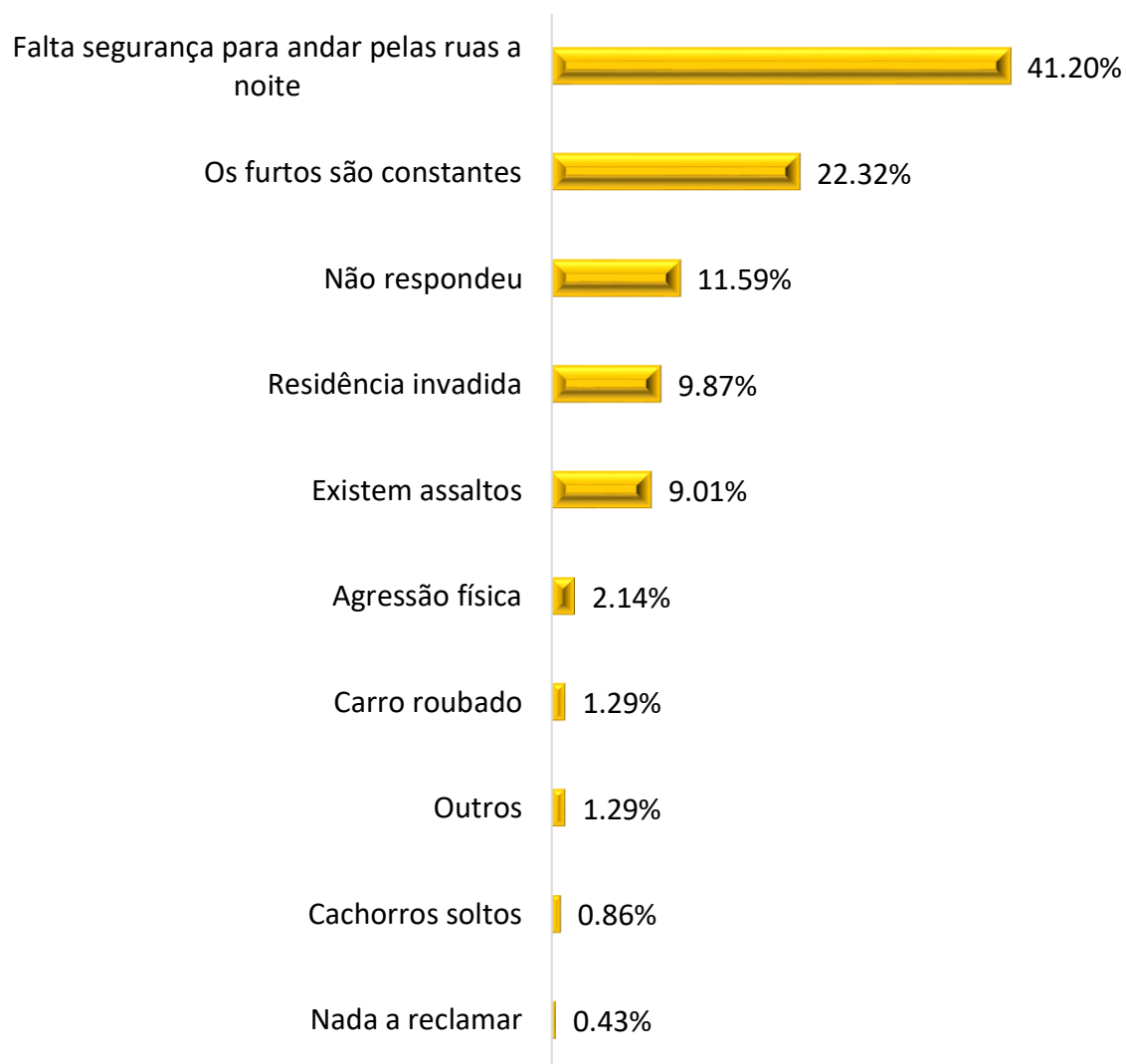


Gráfico 40 - Com relação ao seu bairro, aponte o que você considera não satisfatório e precisa melhorar:



O item “outros” representa melhorar praças, falta de transporte, falta lombadas, asfalto, segurança, limpeza de terrenos e escoamento de água.

Gráfico 41 - Ainda sobre o seu bairro aponte o que você considera não satisfatório e precisa melhorar:



O item “outros” representa alto fluxo de veículos, desvio de águas de chuvas e muita droga.

4. Habitação e moradia

Gráfico 42 - O imóvel em que mora é próprio, alugado ou cedido?

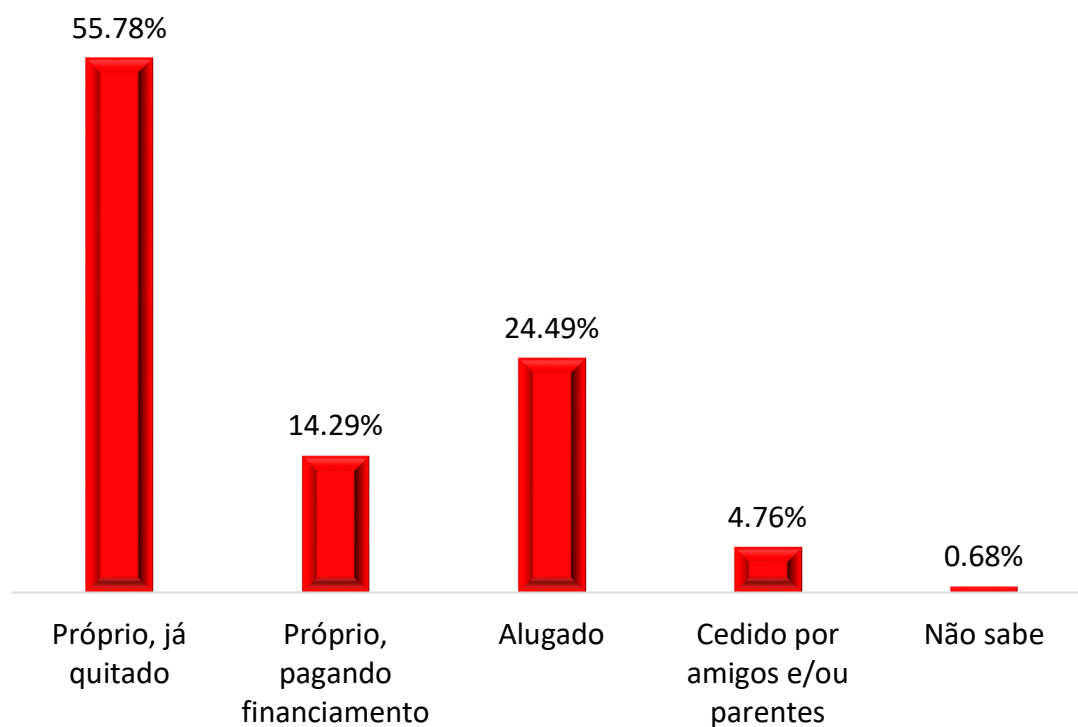


Gráfico 43 - Quanto ao imóvel em que mora, qual é a sua avaliação quanto a qualidade e a sua satisfação de morar nele?

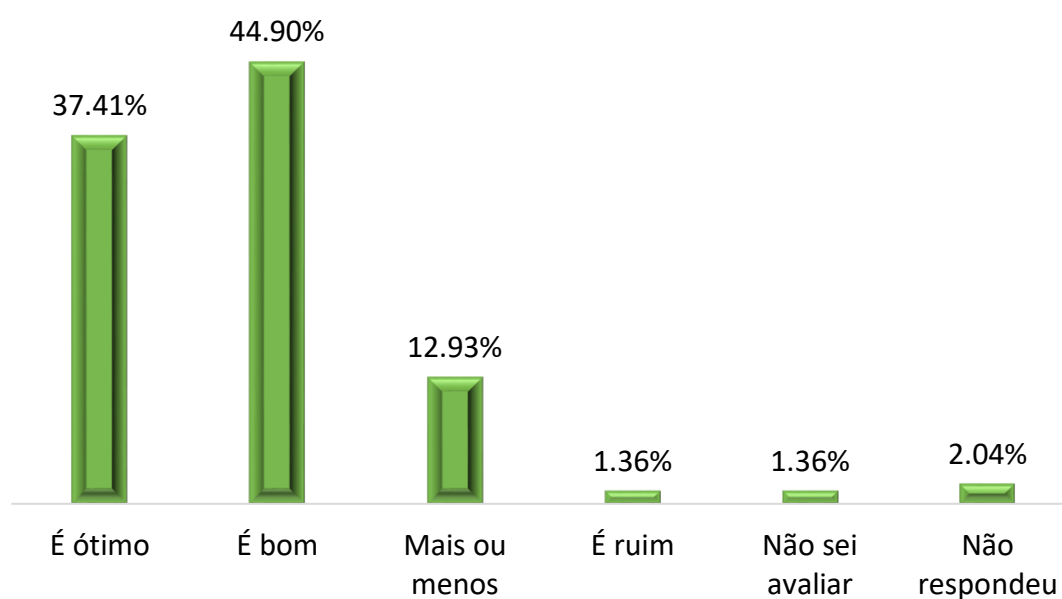
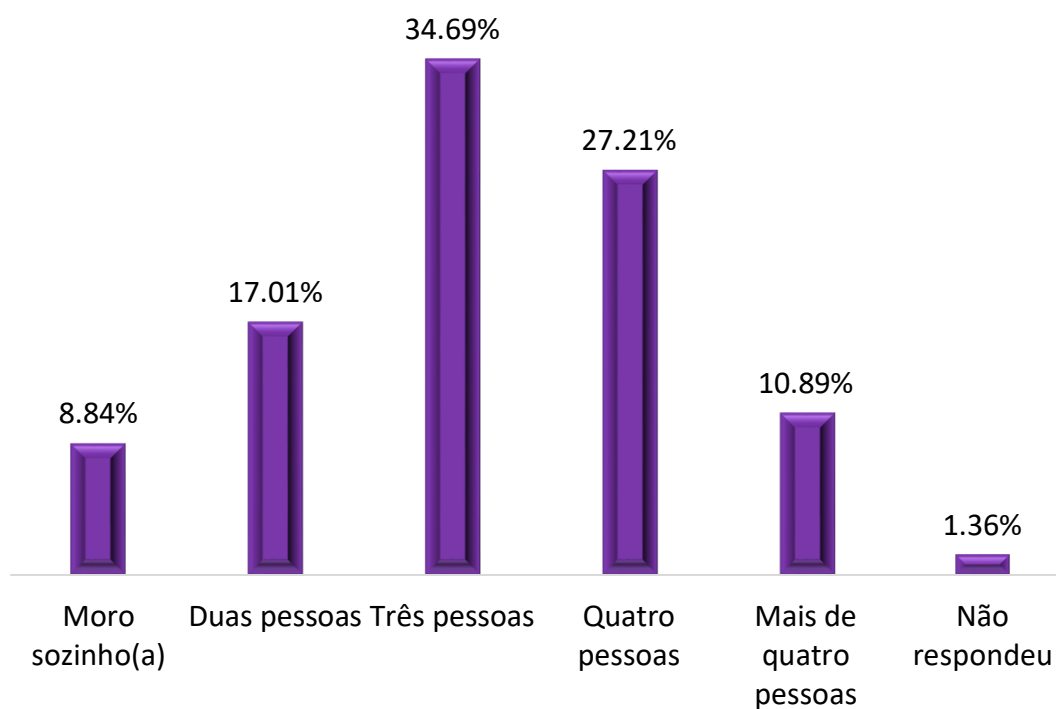


Gráfico 44 - Quantas pessoas moram em sua casa?



5. Segurança

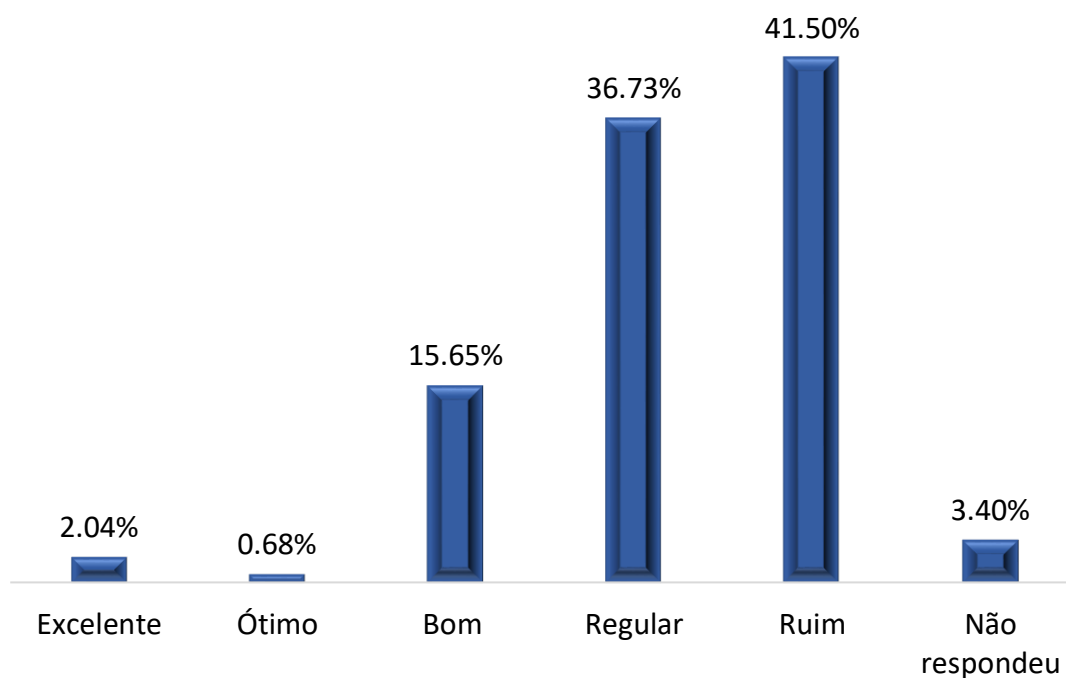
Gráfico 45 - Como você considera o serviço de **segurança pública**?

Gráfico 46 - Parques e praças possuem segurança suficiente para serem frequentados?

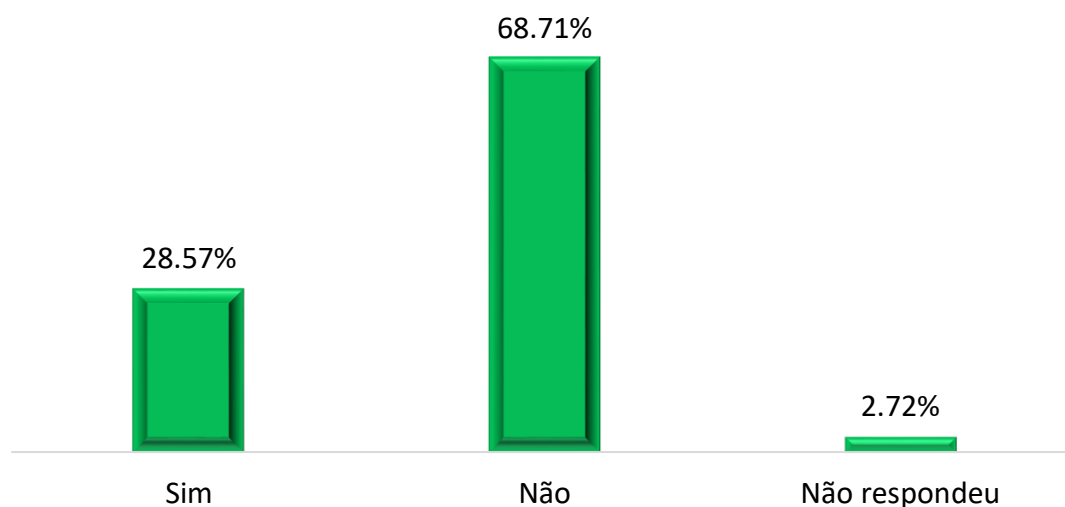
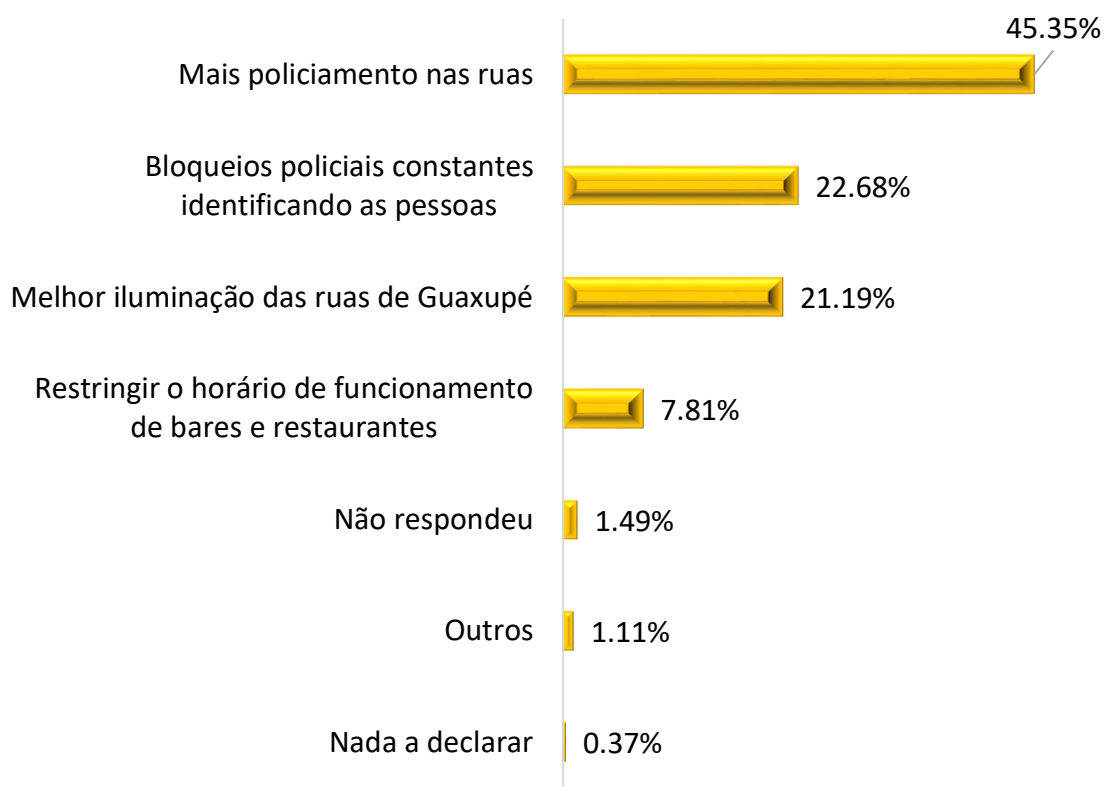


Gráfico 47 - Quais medidas você considera necessárias para aumentar a segurança em Guaxupé?



O item “outros” representa policiais que passem segurança, melhoria da qualidade de vida populacional e segurança para crianças brincarem.

Gráfico 48 - Você conhece o programa “vizinhança solidária”?

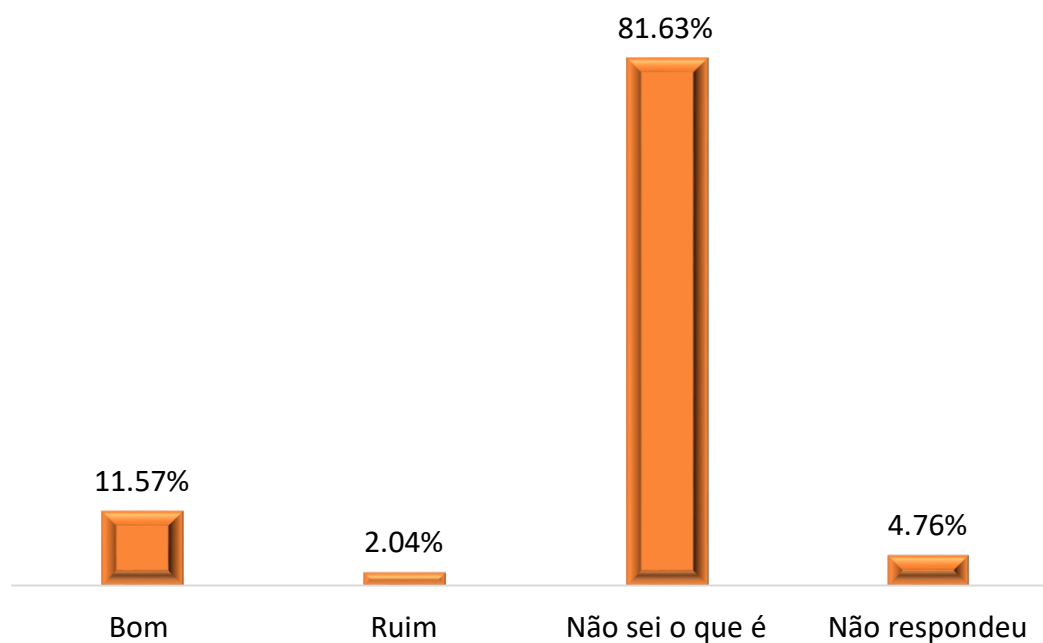
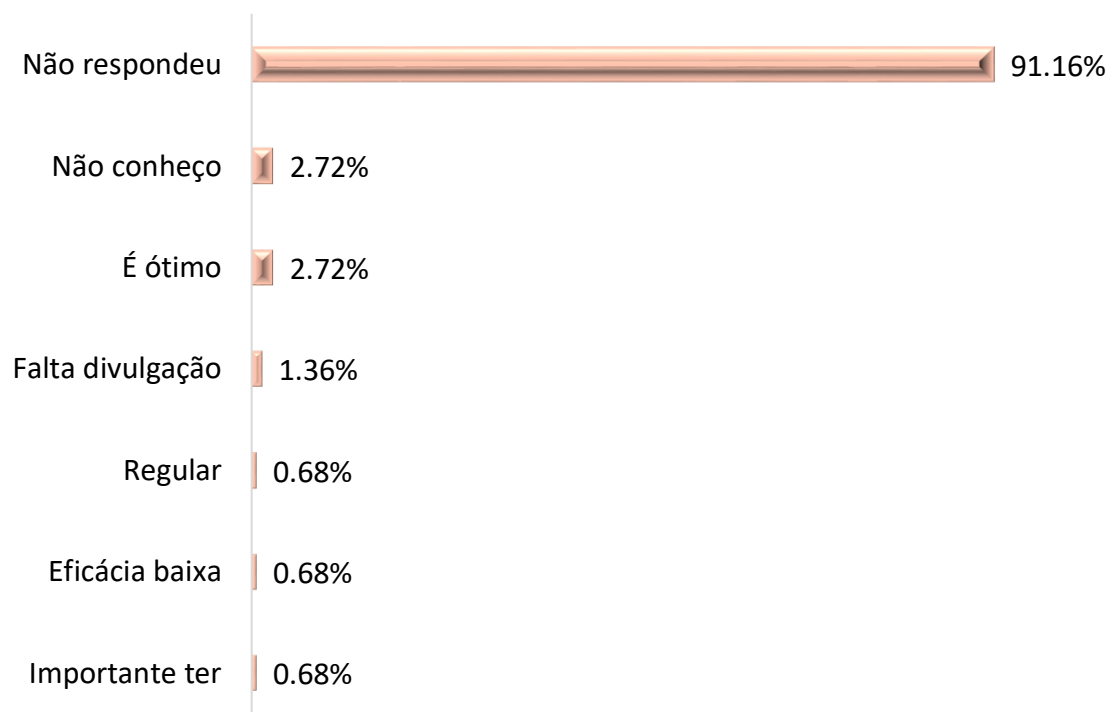


Gráfico 49 - Faça comentários a respeito do programa "Vizinhança Solidária" se você o conhece.



5. Mobilidade

Gráfico 50 - As pessoas da sua família usam transporte público?

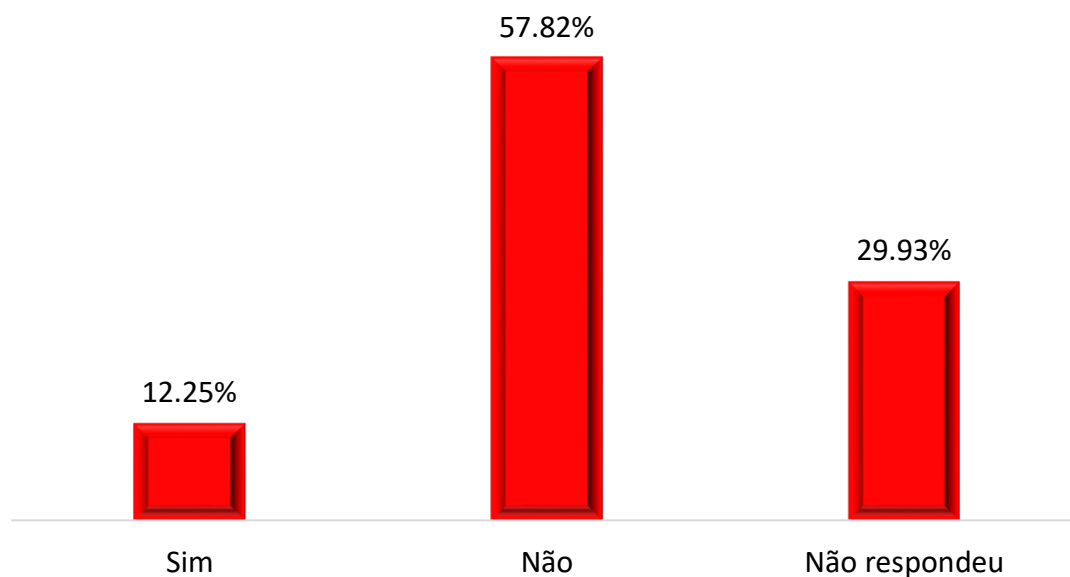


Gráfico 51 - De um modo geral, com que frequência os membros da família usam o transporte público/coletivo?

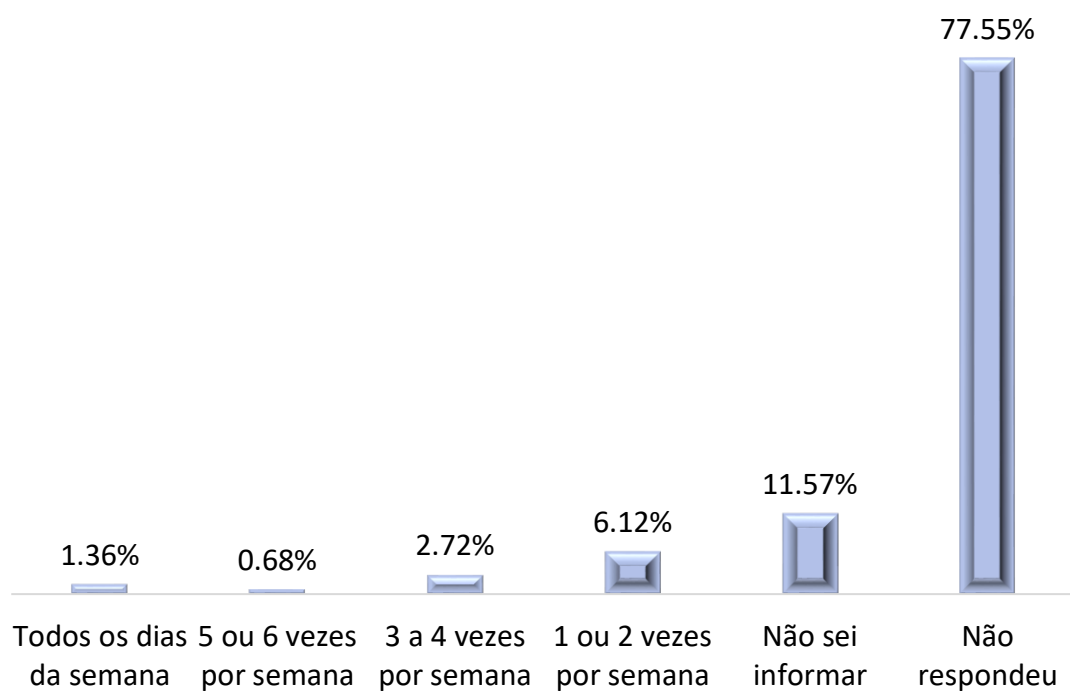


Gráfico 52 - Quanto ao transporte público/coletivo que atende o seu bairro, existe algum tipo de problema?

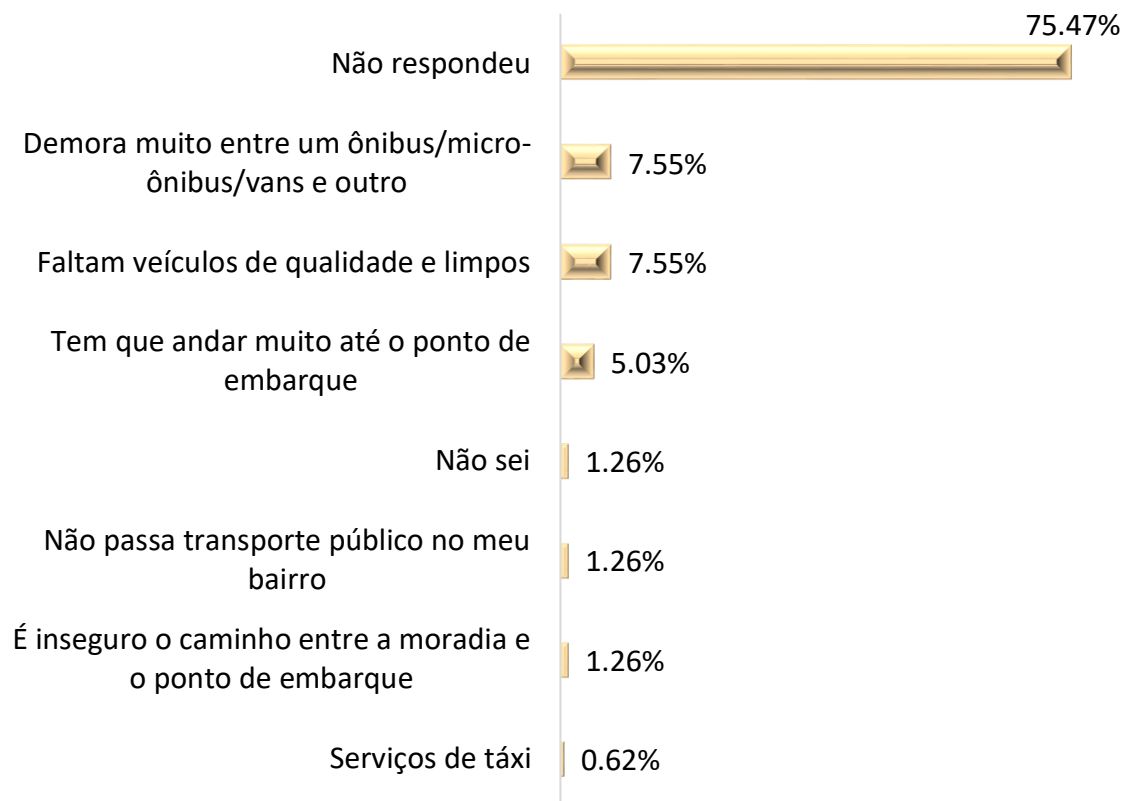


Gráfico 53 - Indique o seu grau de satisfação com a **quantidade de veículos de transporte público coletivo** de Guaxupé (ônibus, micro-ônibus, vans).

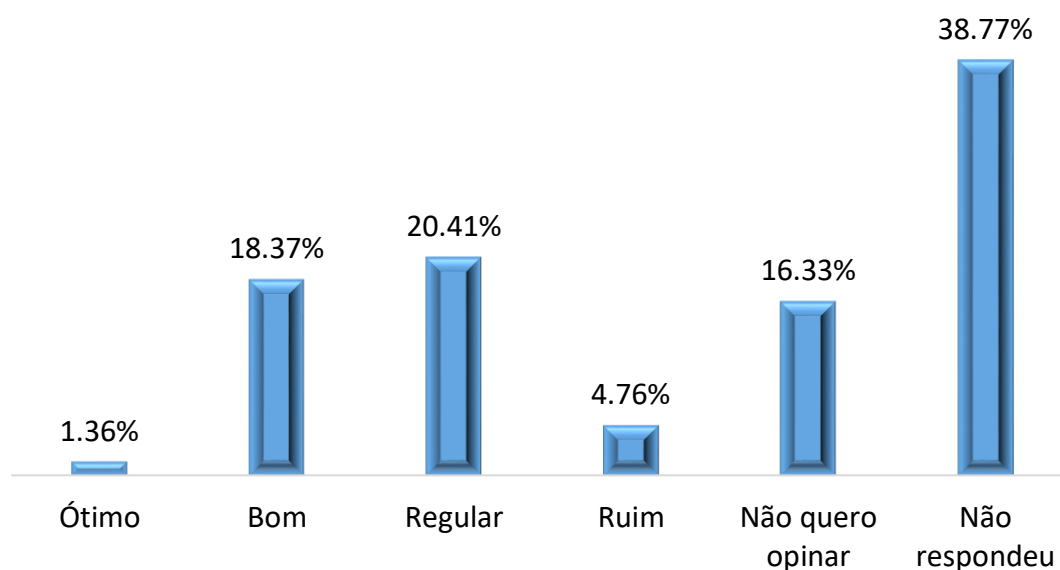


Gráfico 54 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade dos veículos de transporte público** de Guaxupé.

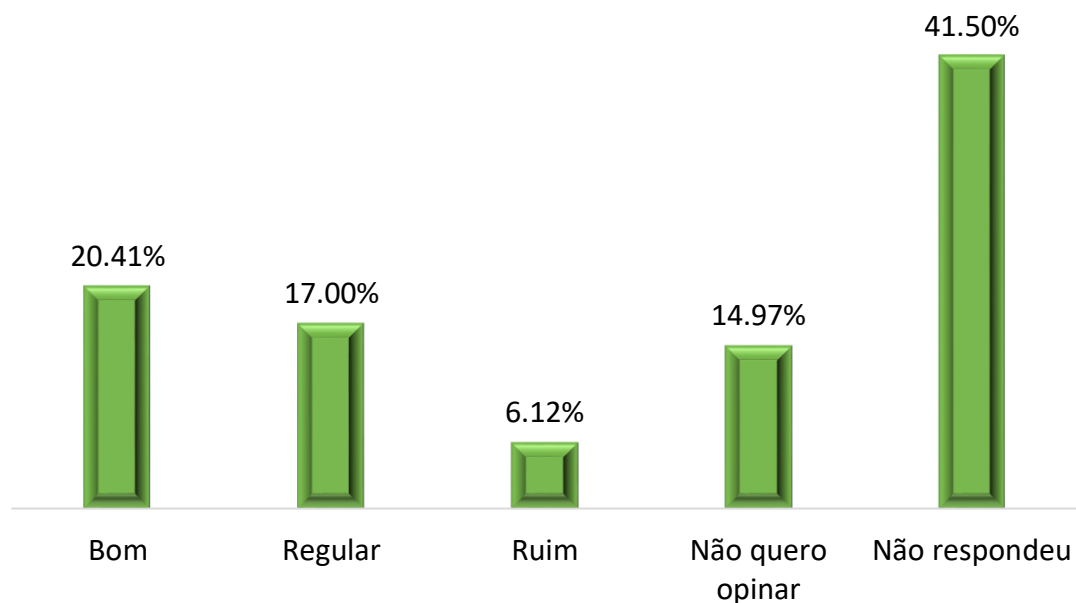


Gráfico 55 - Indique o seu grau de satisfação com o **tempo de espera e frequência de horários de veículos de transporte público** de Guaxupé (ônibus, micro-ônibus, vans).

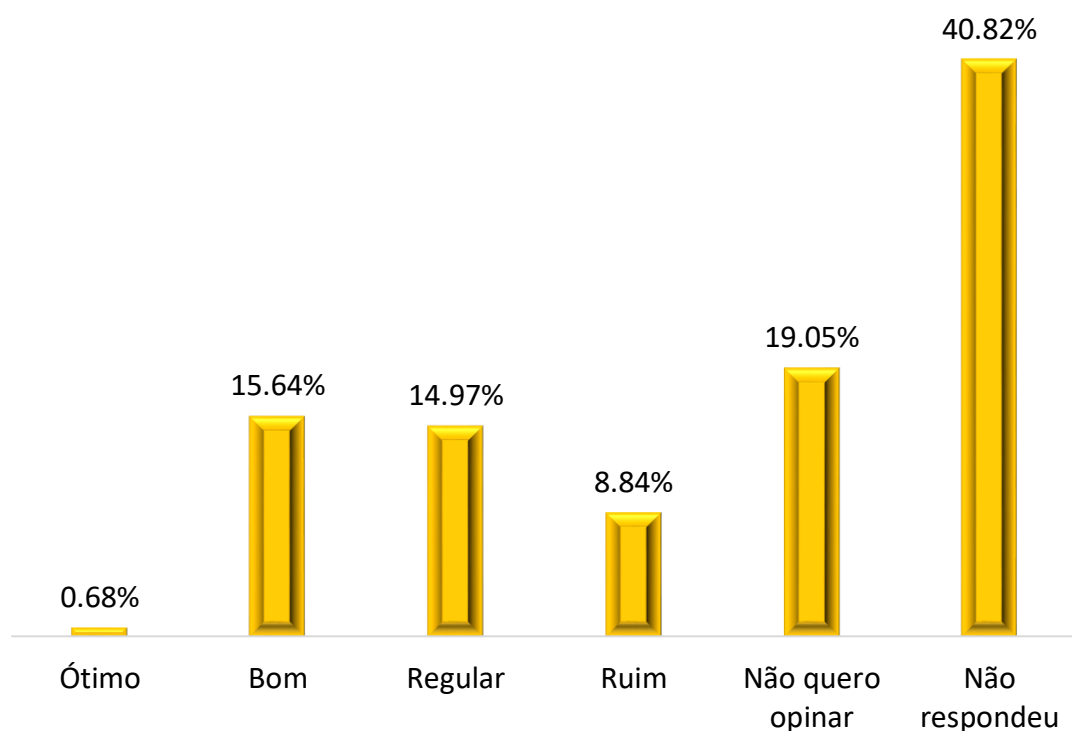


Gráfico 56 - Indique o seu grau de satisfação com a **limpeza dos veículos de transporte público/coletivo** de Guaxupé.

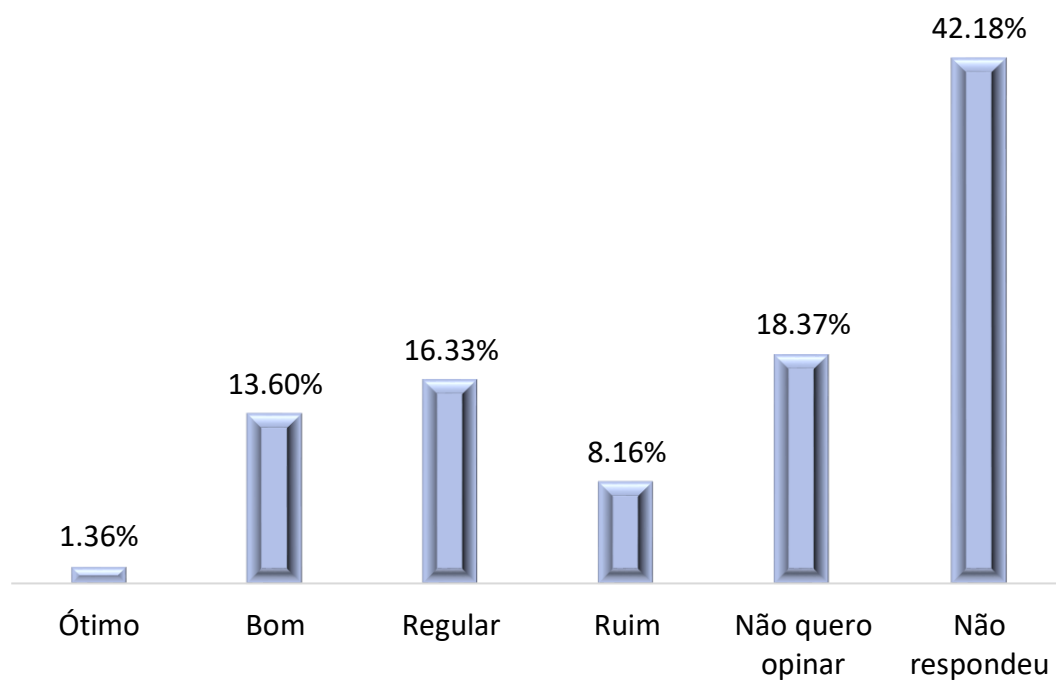


Gráfico 57 - Indique o seu grau de satisfação com o **preço de passagens de veículos de transporte público** de Guaxupé (ônibus, micro-ônibus, vans).

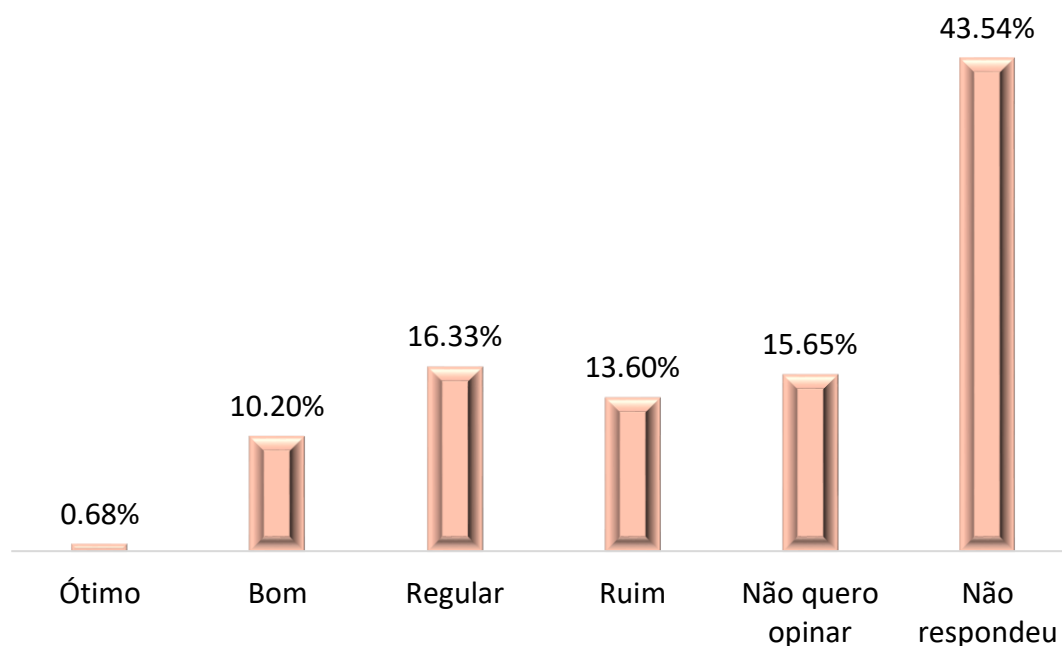


Gráfico 58 - Indique o seu grau de satisfação com a **quantidade e qualidade do serviço de táxi e por aplicativo** de Guaxupé.

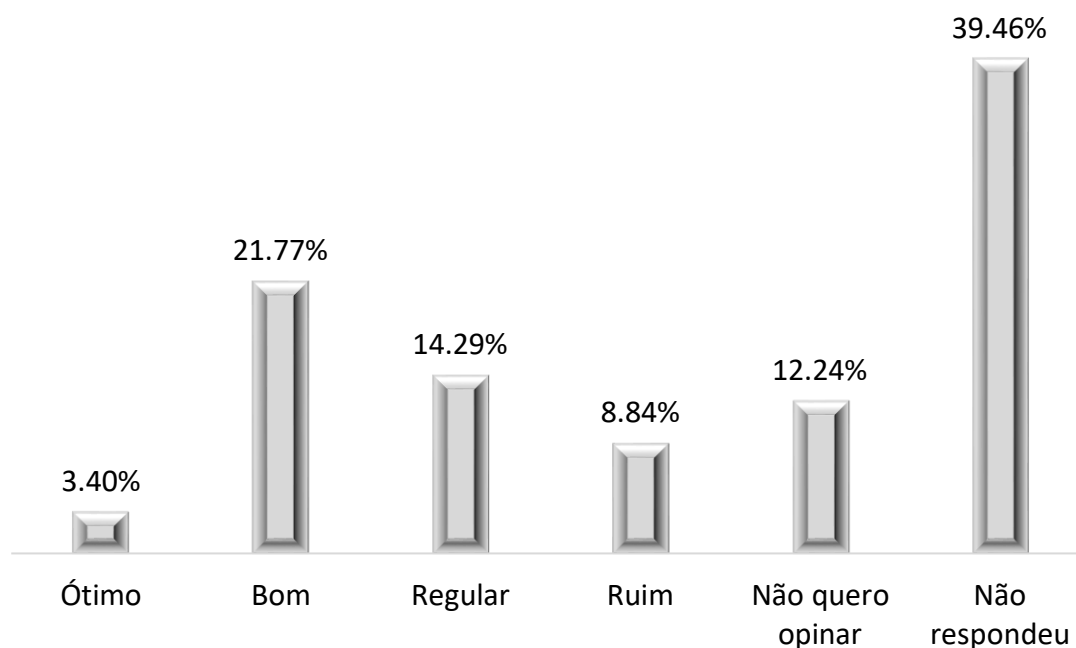


Gráfico 59 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade do asfalto e/ou revestimento de ruas** de Guaxupé.

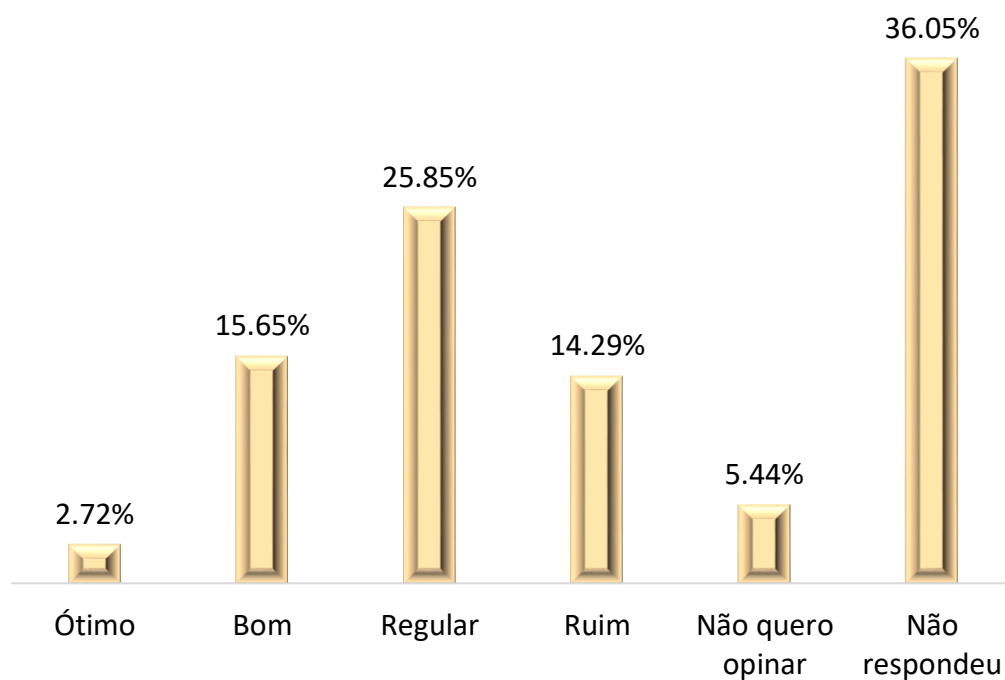


Gráfico 60 - Indique o seu grau de satisfação com a **facilidade de acesso para o bairro em que mora.**

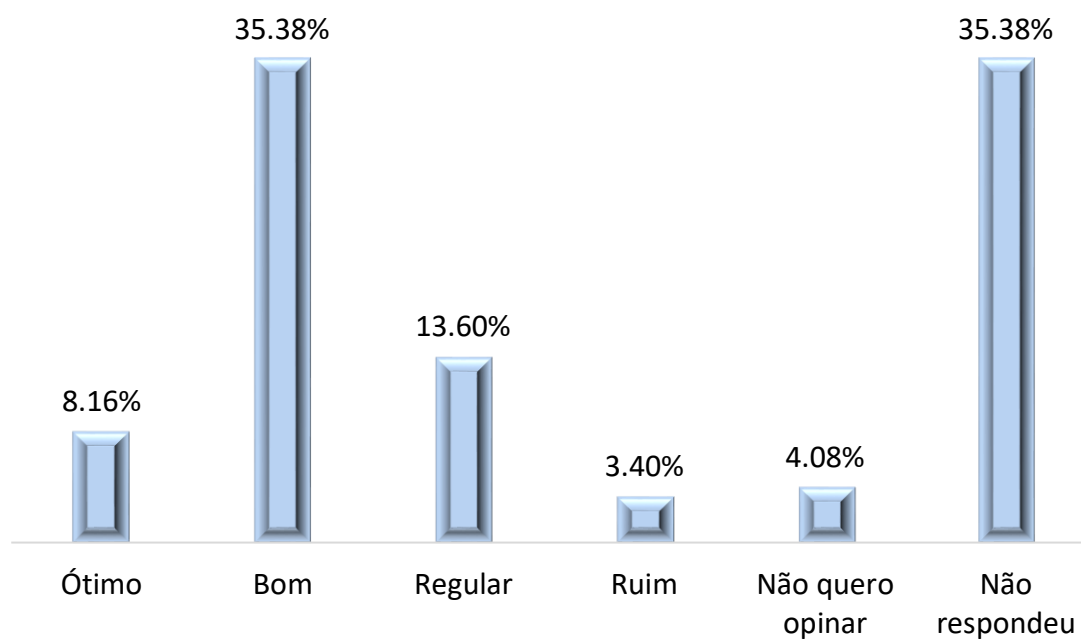


Gráfico 61 - Indique o seu grau de satisfação com a **facilidade de estacionamento de veículos nas vias e locais públicos** de Guaxupé.

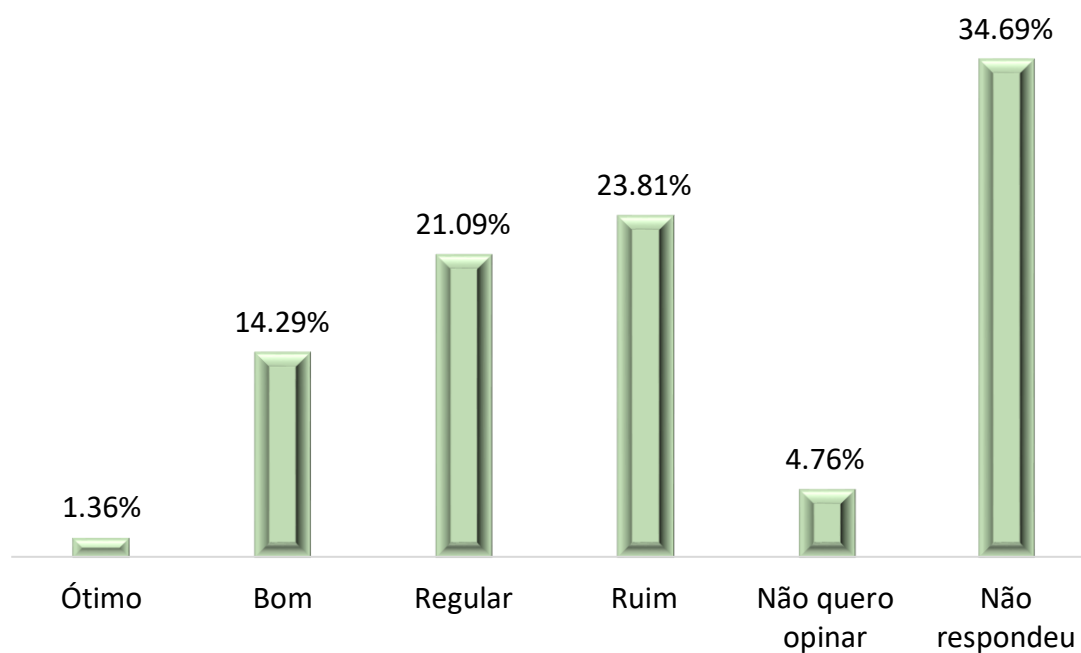


Gráfico 62 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade e manutenção da sinalização nas vias públicas** de Guaxupé.

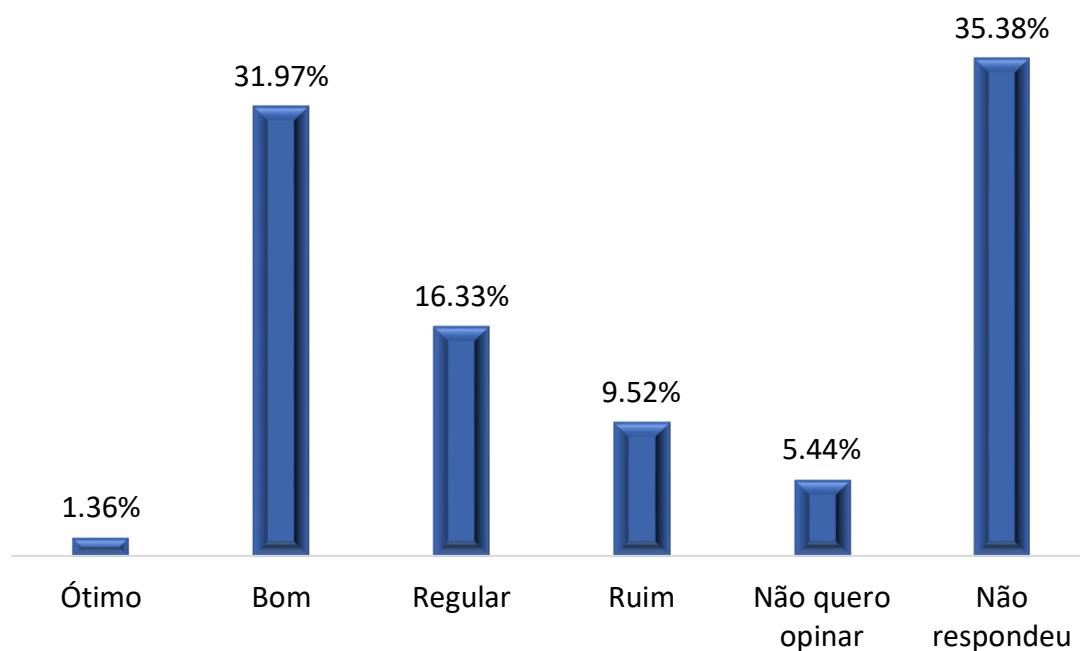


Gráfico 63 - Indique o seu grau de satisfação com a **qualidade das vias, manutenção e facilidade de acesso para as áreas rurais** de Guaxupé.

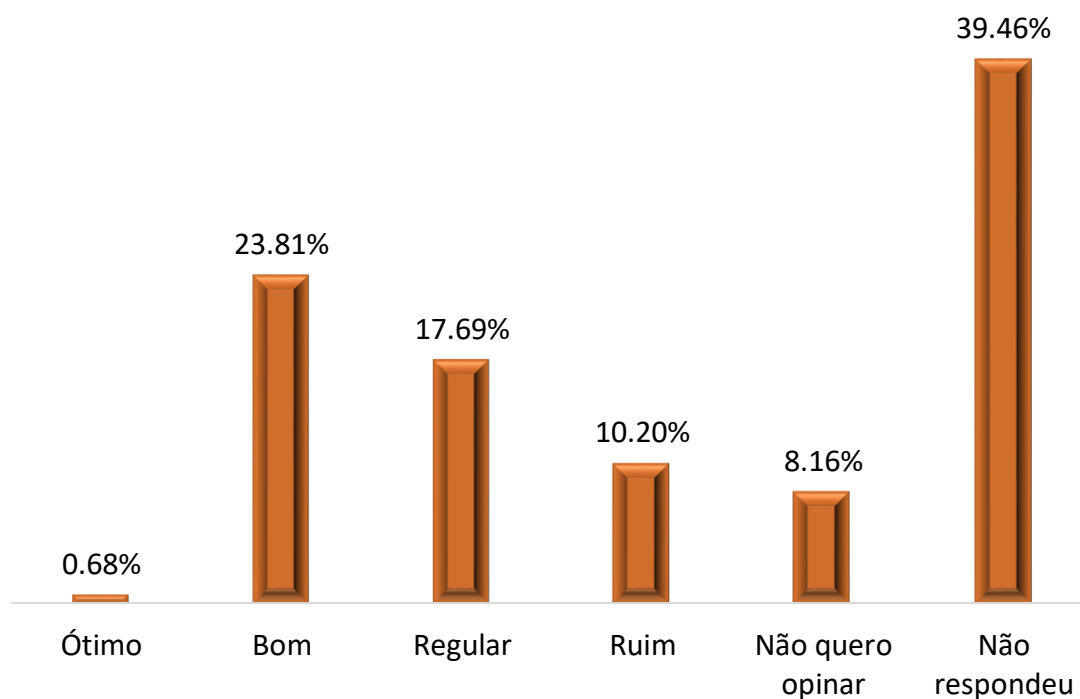
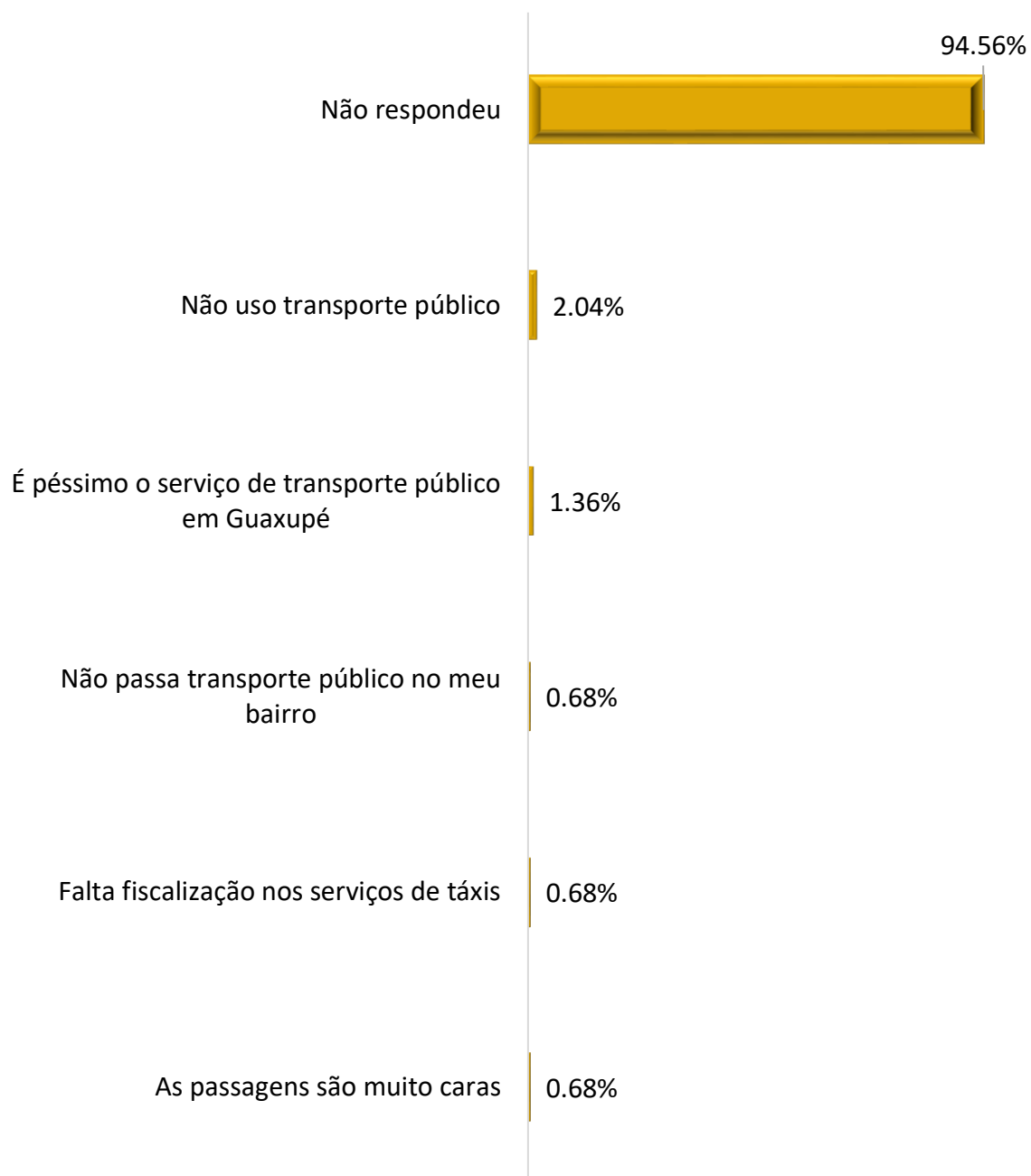


Gráfico 64 - Comentários a fazer sobre os transportes públicos de Guaxupé ou do seu bairro.



6. Trabalho e renda

Gráfico 65 - Quantas pessoas da sua família trabalham?

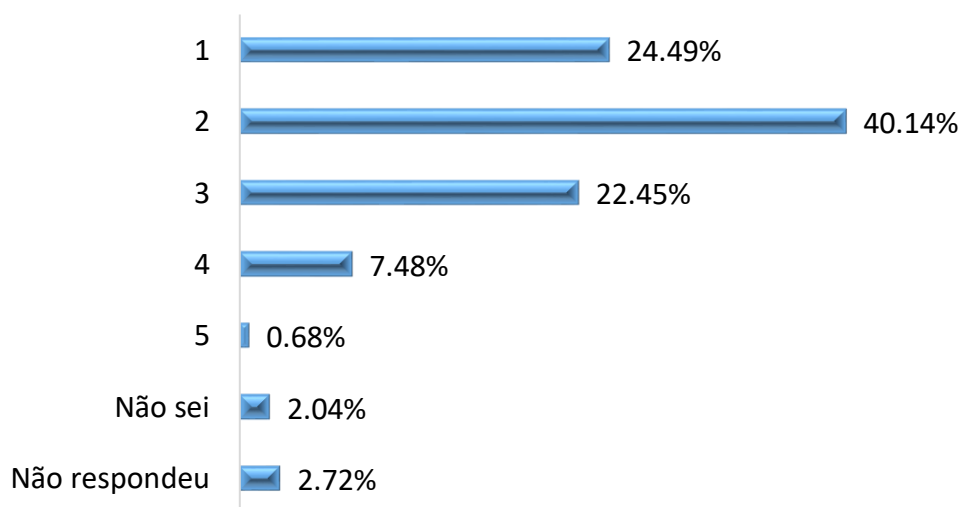
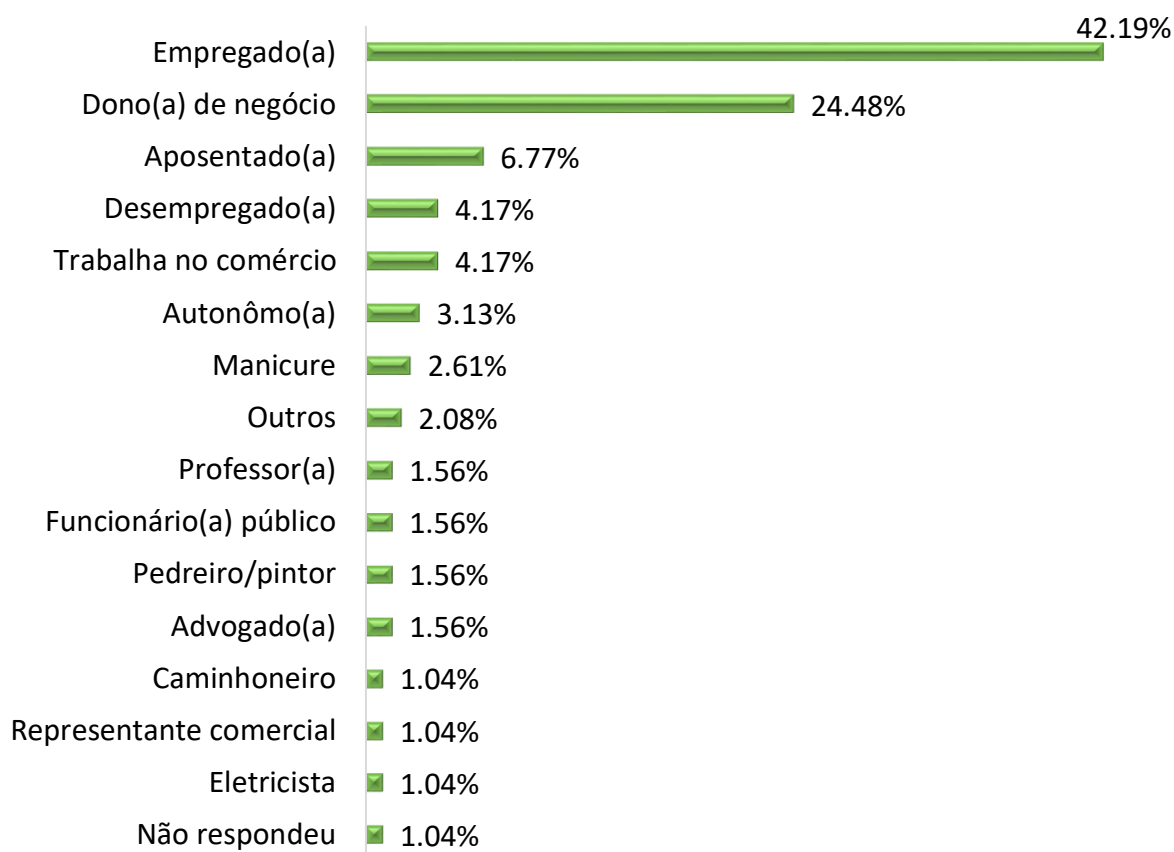


Gráfico 66 - Qual é a ocupação atual do (a) chefe da família?



O item “outros” representa consultor, administrador, distribuidor e jardineiro.

Gráfico 67 - Das pessoas que moram em sua casa, quem trabalha?

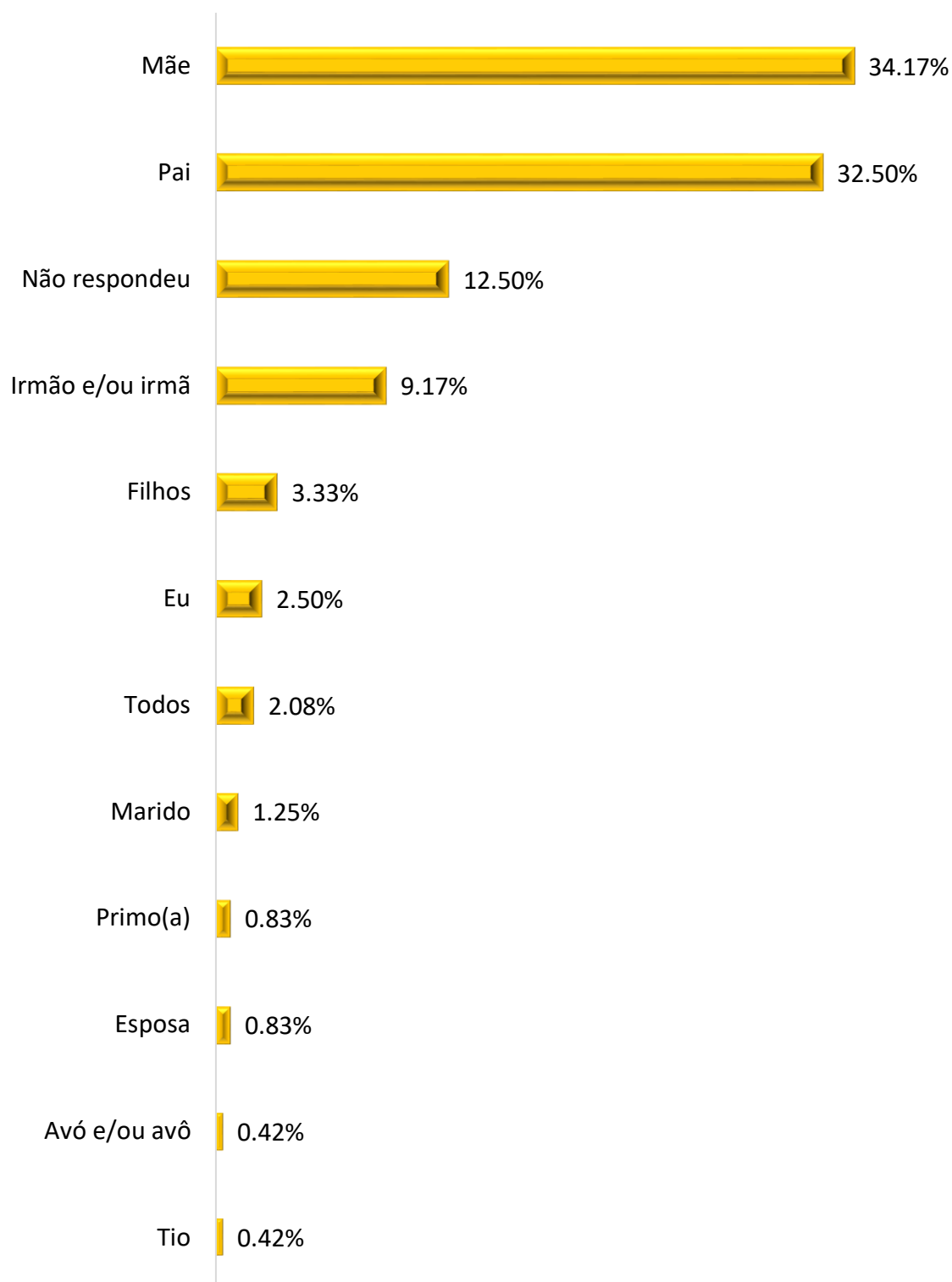


Gráfico 68 - Indique o seu grau de satisfação com a **quantidade, qualidade e variedade de lojas e do setor de comércio** de Guaxupé.

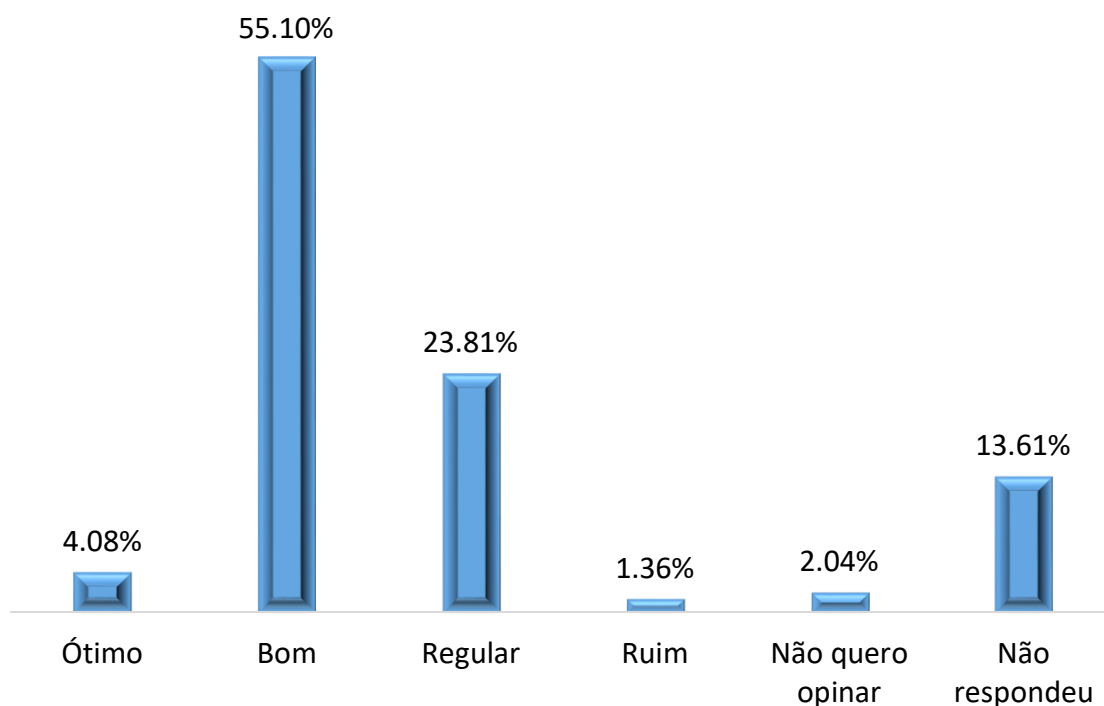


Gráfico 69 - Indique o seu grau de satisfação com a **quantidade, qualidade e variedade de empresas do setor de serviços** de Guaxupé.

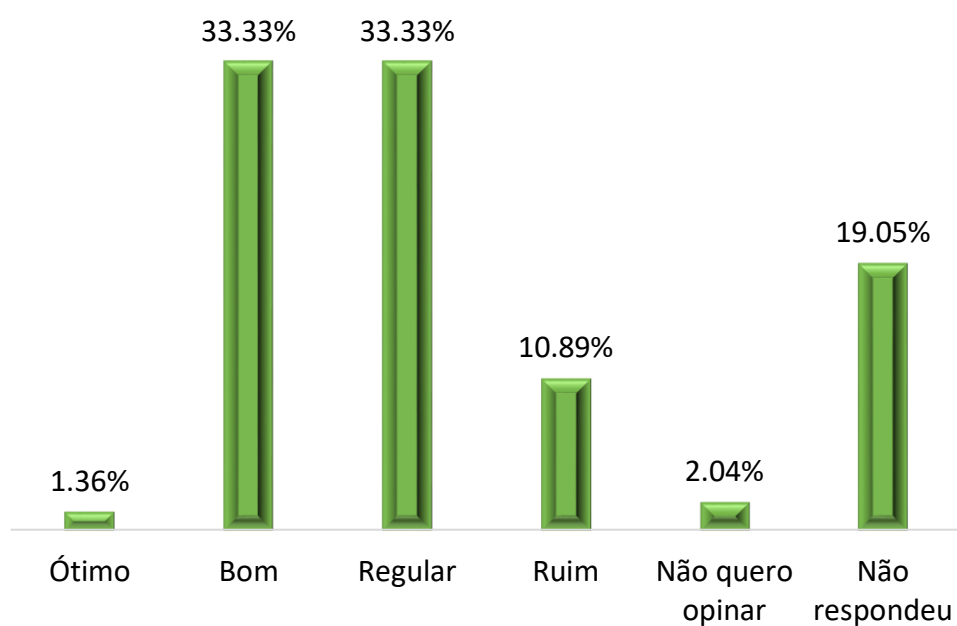


Gráfico 70 - Indique o seu grau de satisfação com a **quantidade e variedade de indústrias** de Guaxupé.

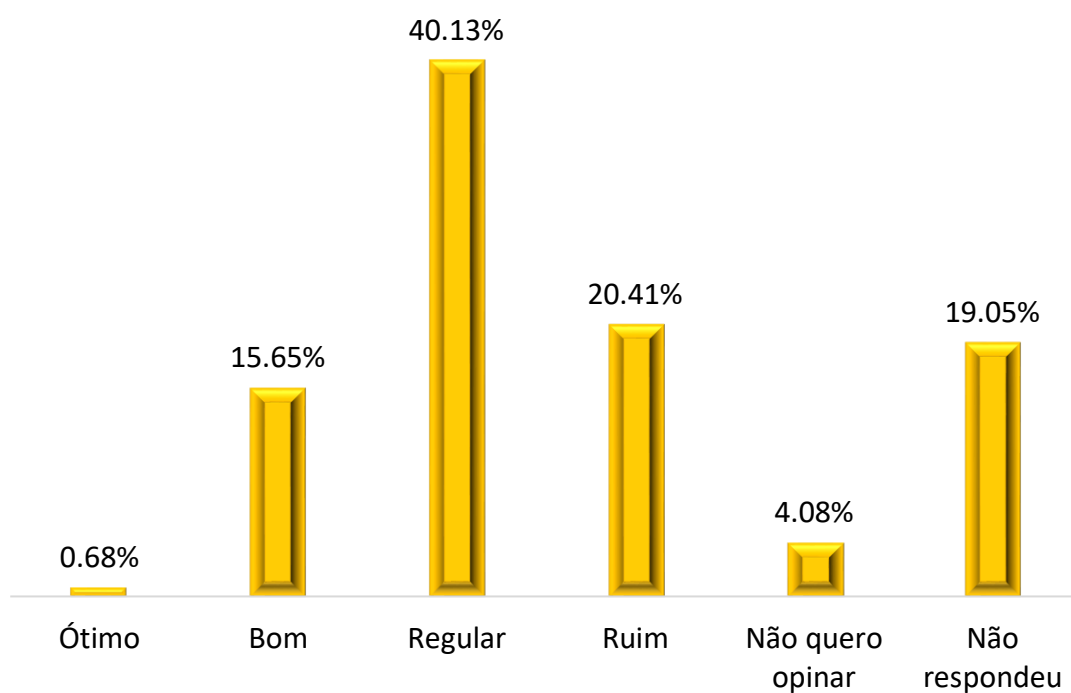


Gráfico 71 - Indique o seu grau de satisfação com a **força e variedade de cultivos do setor agrícola** de Guaxupé.

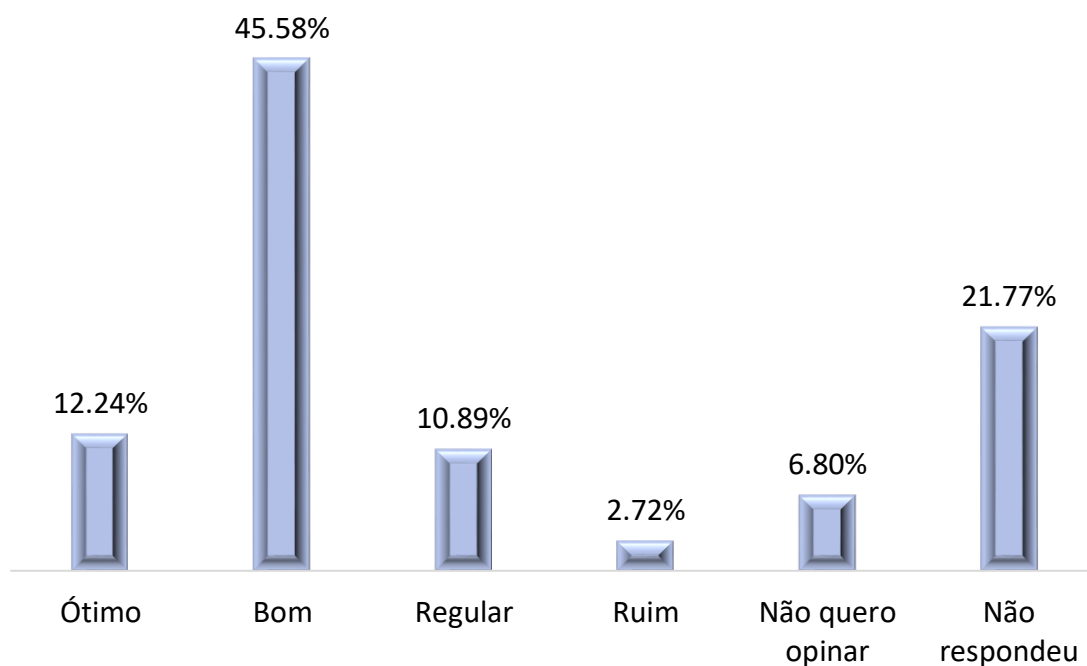


Gráfico 72 - Indique o seu grau de satisfação com a **força e variedade de atividades do setor de pecuária** de Guaxupé.

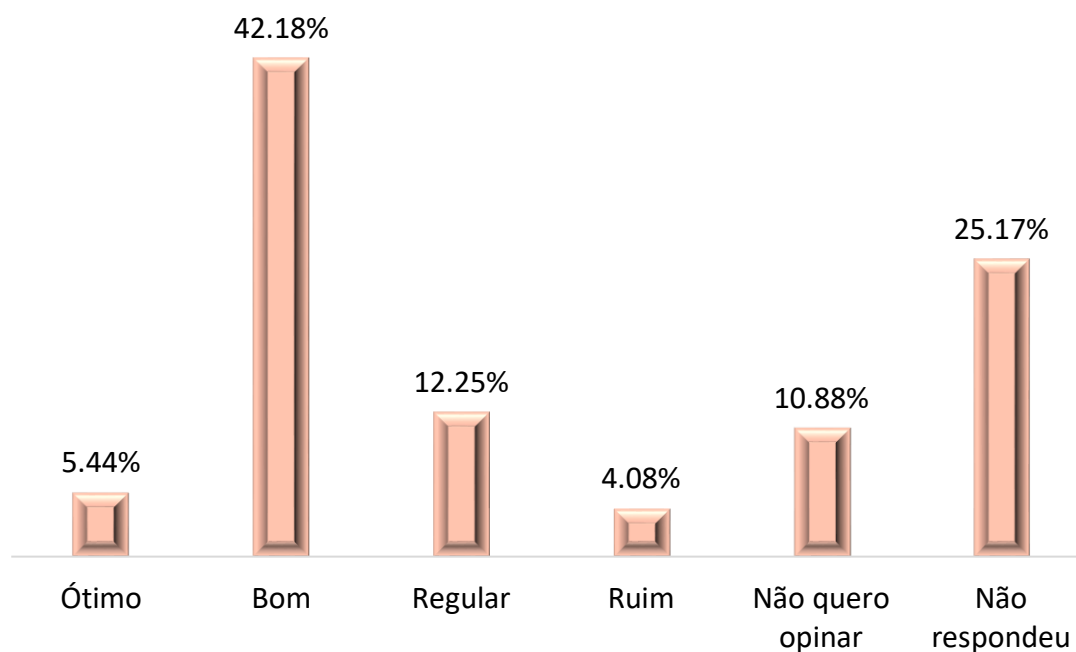


Gráfico 73 - Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor de comércio** de Guaxupé.

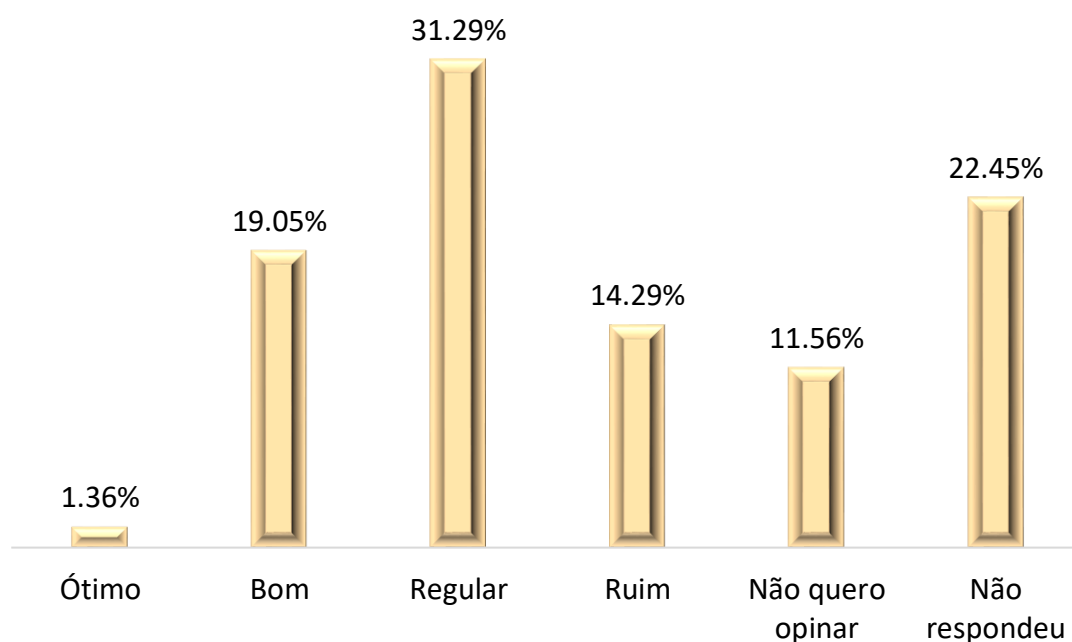


Gráfico 74 - Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor de serviços** de Guaxupé.

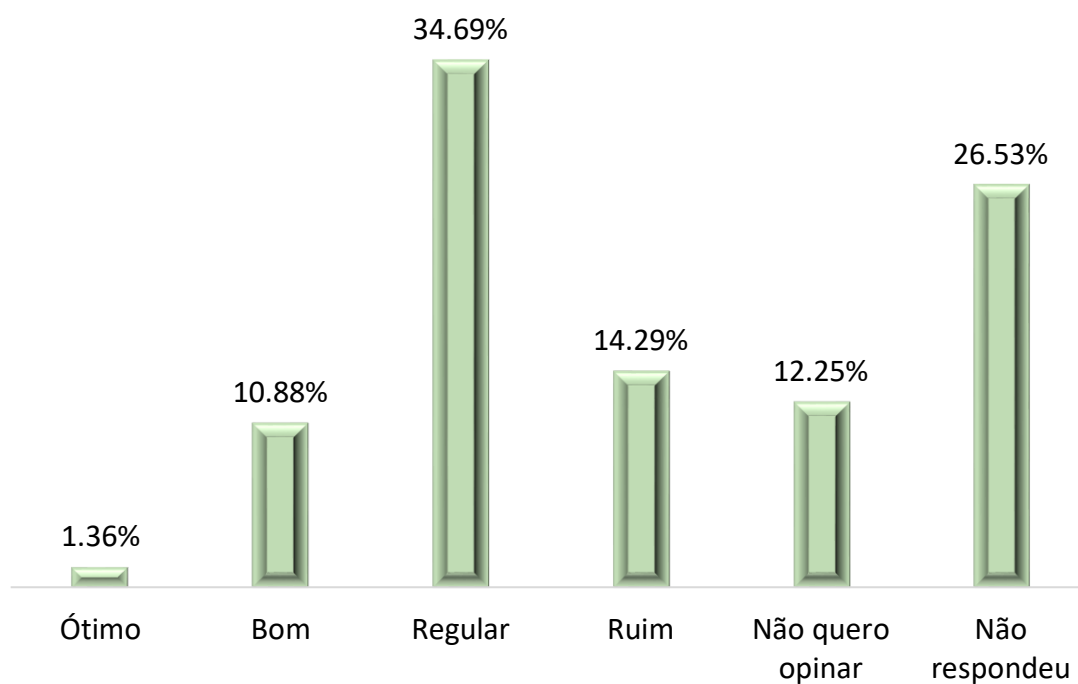


Gráfico 75 - Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor industrial** de Guaxupé.

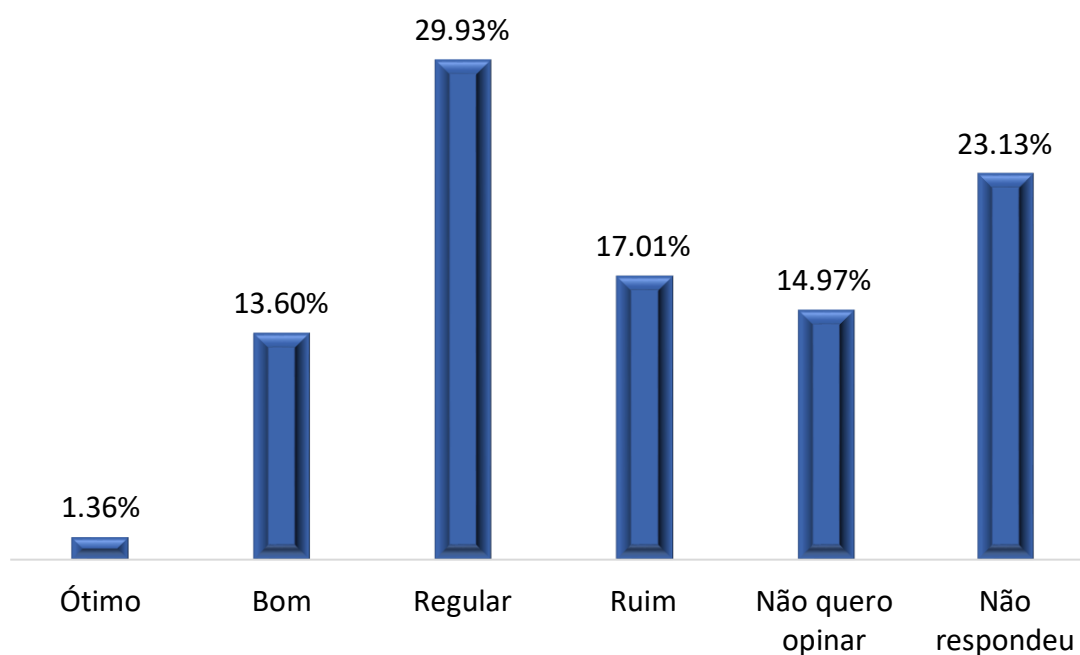


Gráfico 76 - Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor agrícola** de Guaxupé.

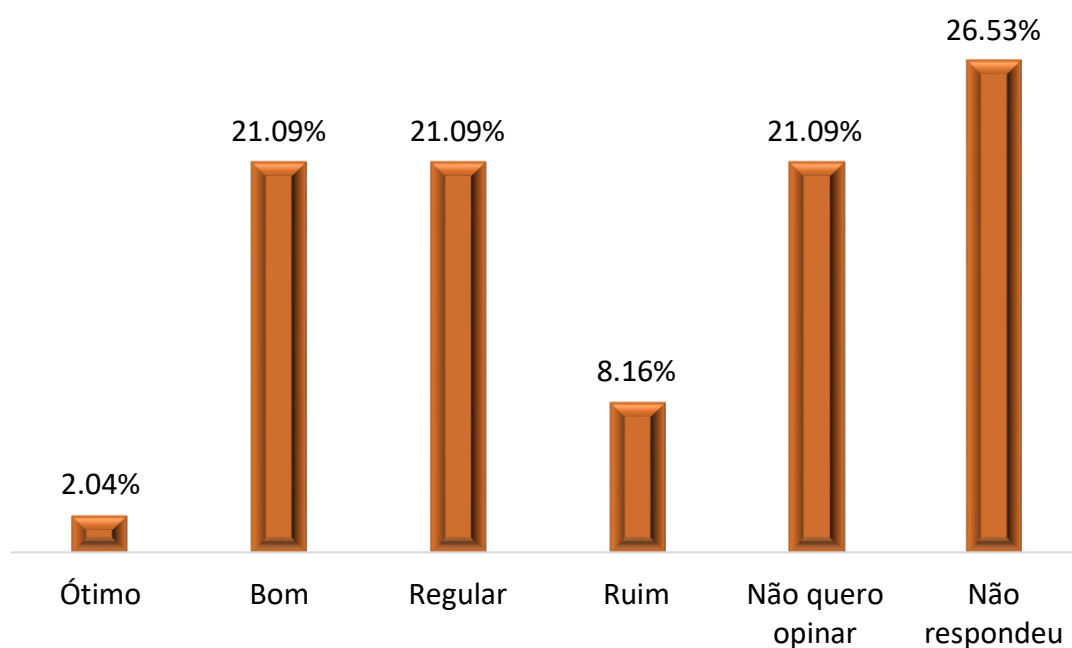


Gráfico 77 - Indique o seu grau de satisfação com a **oferta de empregos no setor de pecuária** de Guaxupé.

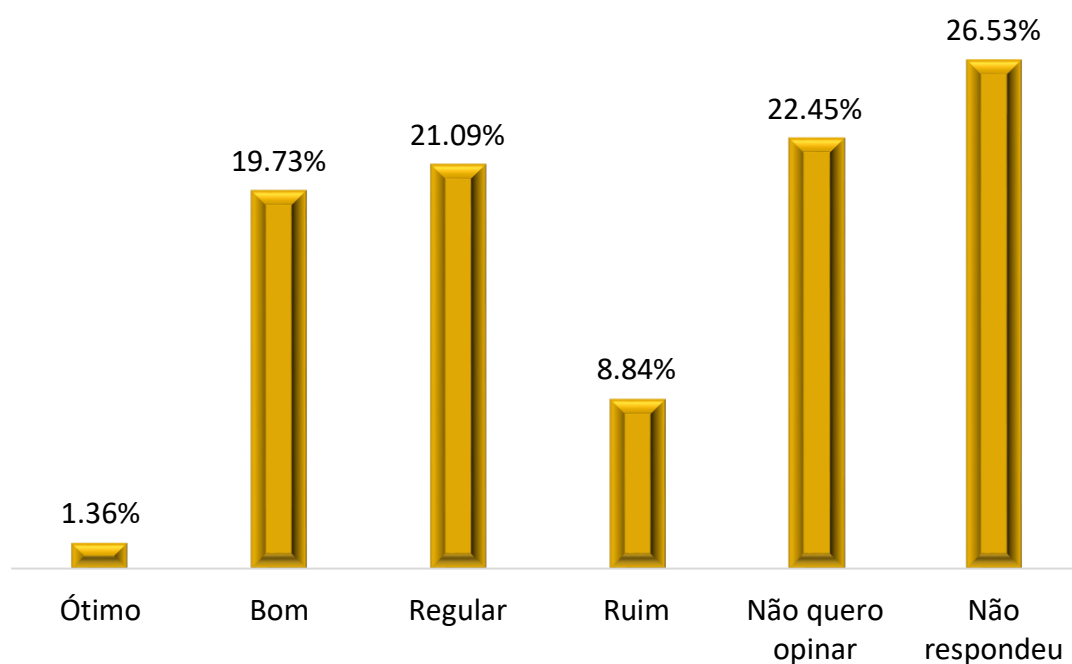


Gráfico 78 - Indique o seu grau de satisfação com a **oportunidade e facilidade para abrir negócios** em Guaxupé.

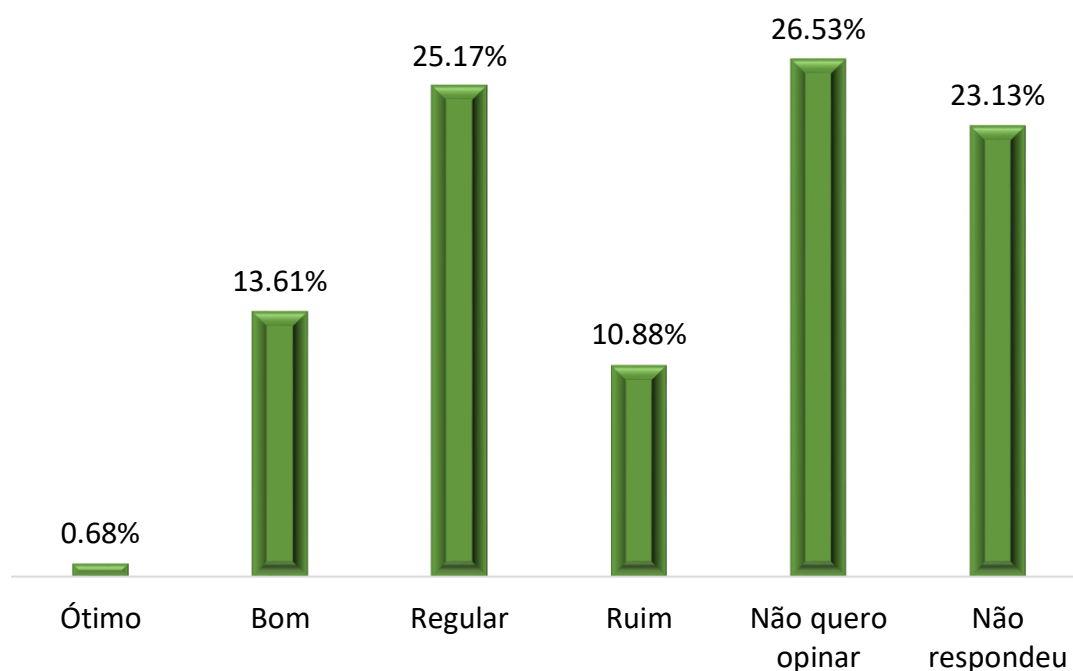


Gráfico 79 - Indique o seu grau de satisfação com o **crédito para tocar o negócio** em Guaxupé.

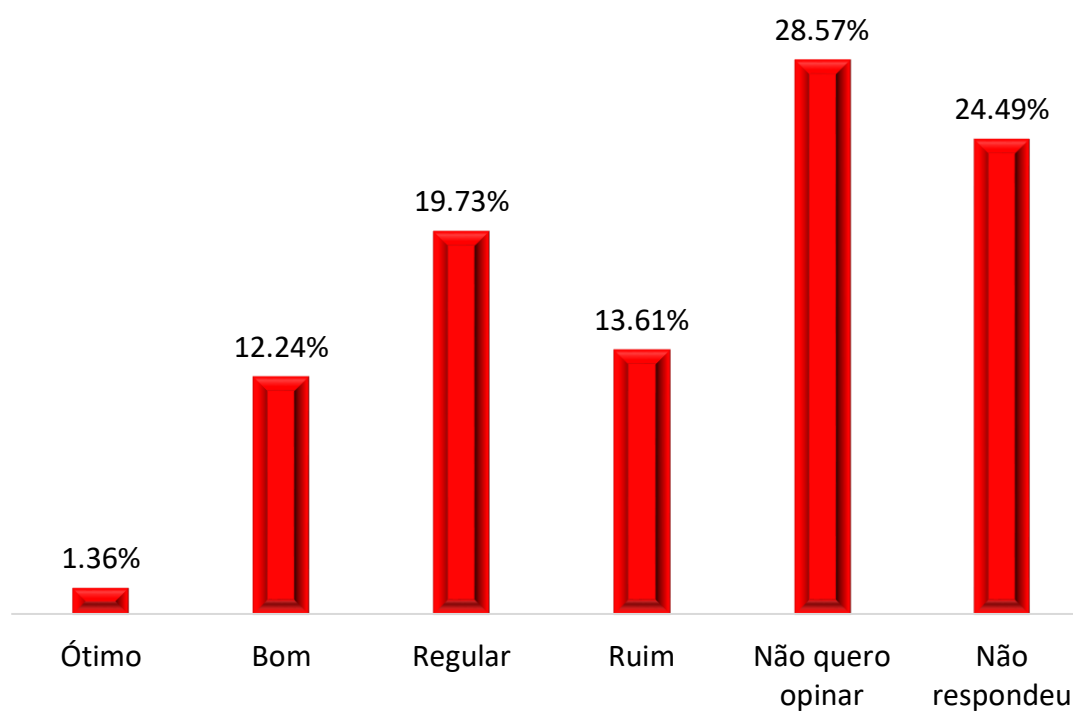


Gráfico 80 - Indique o seu grau de satisfação com a **facilidade para alugar espaços comerciais** em Guaxupé.

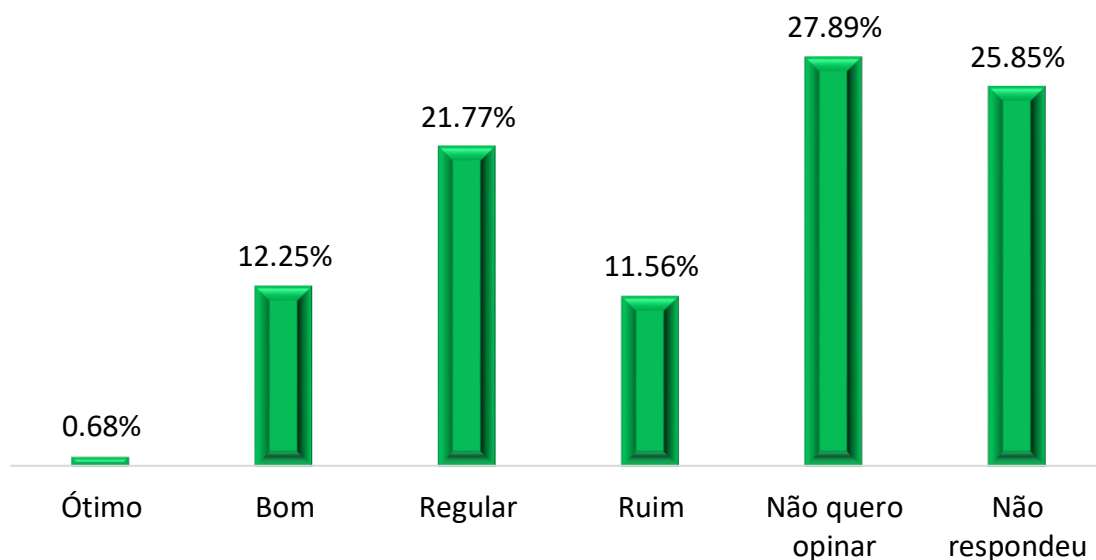
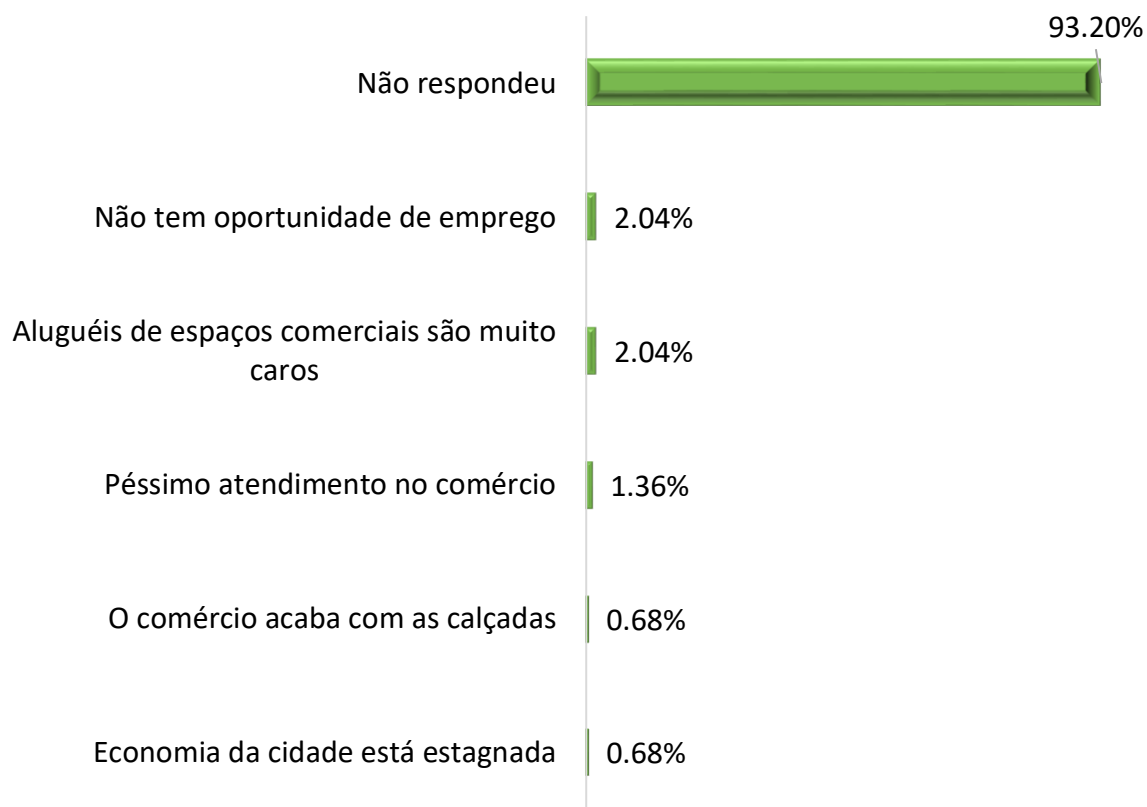


Gráfico 81 - Comentários a fazer sobre a economia de Guaxupé ou do seu bairro.



7. Meio ambiente

Gráfico 82 A - Em sua opinião, Guaxupé cuida do meio ambiente?

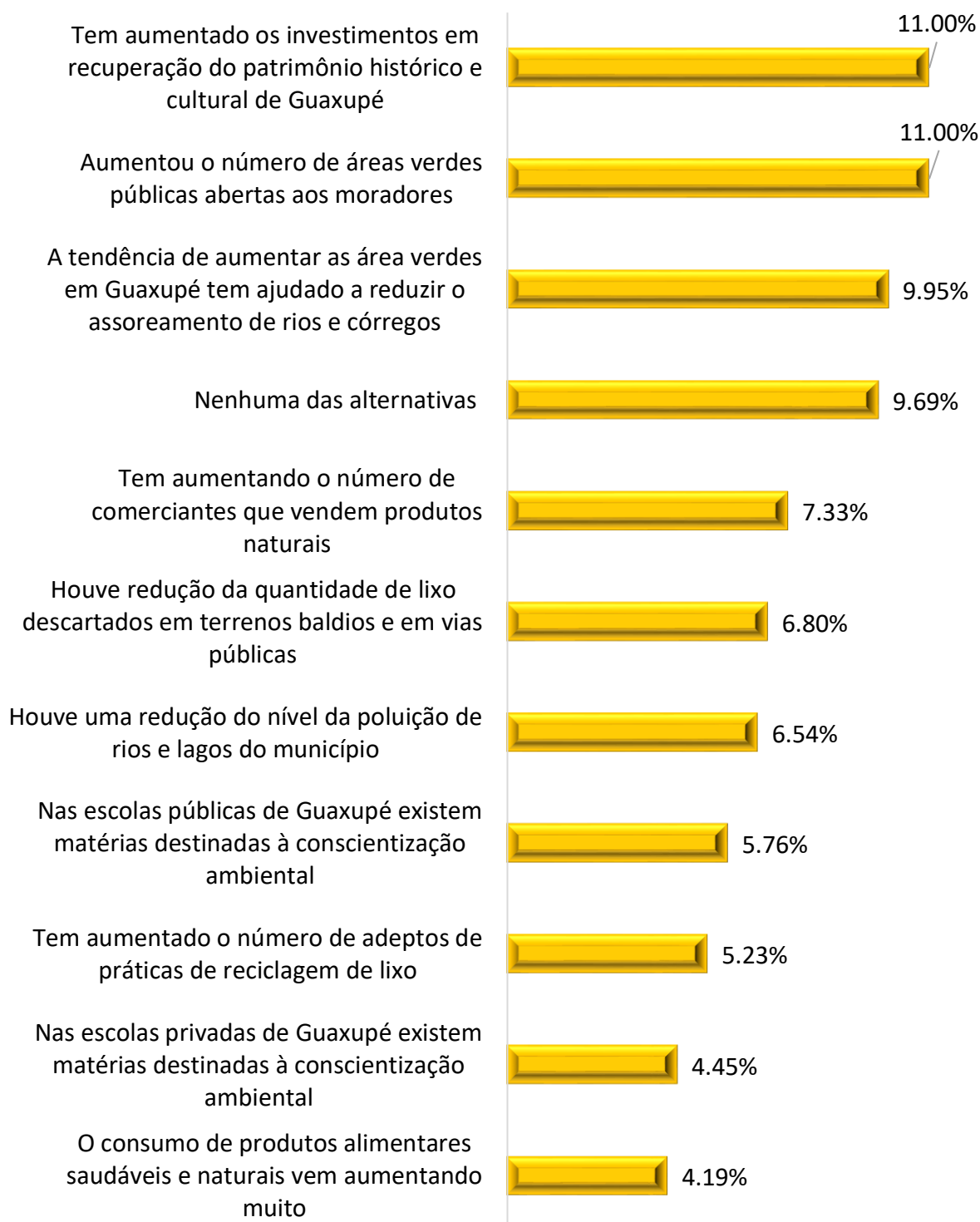


Gráfico 82 B - Em sua opinião, Guaxupé cuida do meio ambiente?



O item “outros” representa quem quer cuidar do meio ambiente, prefeitura quer fazer mais podas, não tem conscientização ambiental em Guaxupé e preferiu não opinar.

8. Considerações finais

O projeto 2050 surgiu da motivação das instituições e da população de mudar seus municípios para desenvolver suas potencialidades, resolver seus problemas e garantir um município com qualidade de vida, renda e emprego atraentes para as novas gerações.

A pesquisa sumarizada neste trabalho é um inventário da vontade da população de Guaxupé.

A análise dos dados mostra o que a população quer, o que realmente precisa e com base nesta vontade caberá ao Grupo Focal definir a linha condutora e orientadora do processo de mudança e desenvolvimento, sempre na busca da prosperidade, da geração e partilha da riqueza.

Uma gestão pública com resultados efetivos está alicerçada essencialmente na participação popular para definição dos programas de governo que atendam às necessidades da população, e acima de tudo, na continuidade dos programas, mesmo durante as sucessões dos prefeitos e câmara de vereadores ao longo dos anos.

Ainda é muito novo para a população de maneira geral entender que a qualidade de um município é também de sua responsabilidade. Ao eleger um gestor público seja ele no executivo ou legislativo, acompanhando as suas ações de gestão, informando e cuidando para que as necessidades de todos sejam atendidas, a população estará exercendo o seu papel no processo democrático. Até muito pouco tempo atrás era senso comum escolher os gestores dos municípios e esperar que ele sozinho fosse capaz de realizar tudo.

Consideramos que as respostas da população ao questionário ainda estão pouco críticas e com poucas sugestões.

O envolvimento dos cidadãos na participação da cidade que querem e desejam os tornam atores do processo democrático da construção de uma cidade justa e feliz de se viver.

Isso não significa que as mudanças desejadas serão implantadas em um espaço de tempo relativamente curto, mas é um preparo para um desenvolvimento de curto, médio e longo prazo de desejos e realizações.

Algumas hipóteses são levantadas sobre o porquê certas questões do inventário não tiveram um peso muito elevado por parte da população, contudo foi possível perceber o descontentamento da população com alguns serviços públicos oferecidos.



JUVENTUDE

ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guaxupé

Prefeitura Municipal

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul De Minas

SETEMBRO 2020

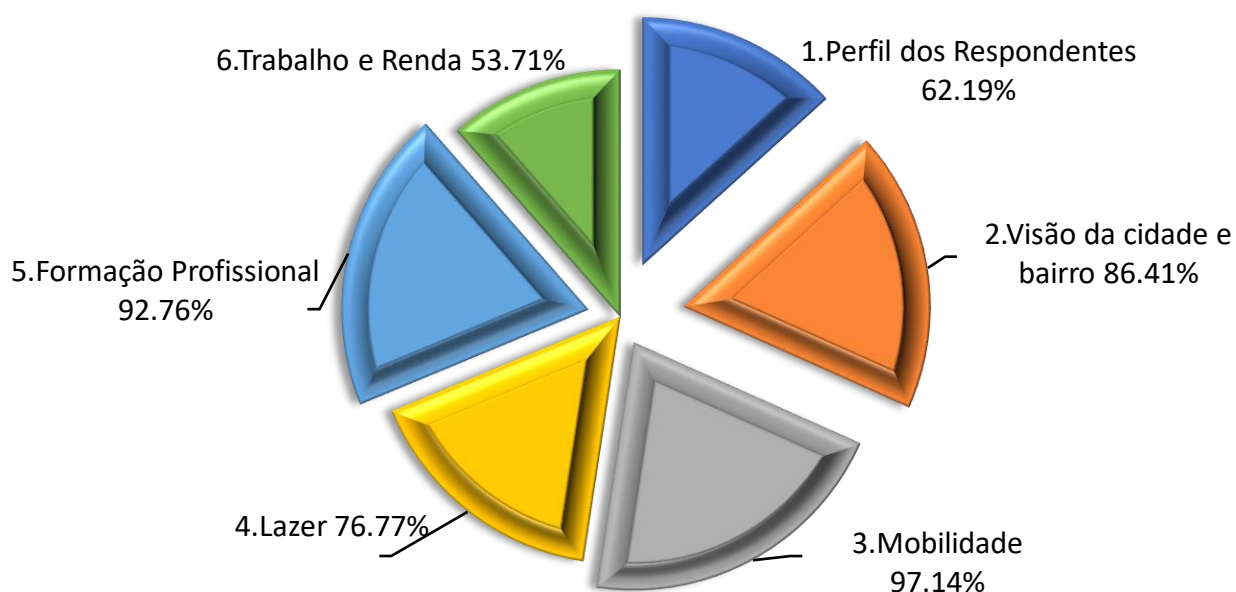
1. Quadro geral de respostas

A tabela 05 e gráfico 83 representam o número de Jovens respondentes e o correspondente percentual. Ressaltamos o tema “Mobilidade” que teve a maior participação de respostas, o que pode significar a maior preocupação do Jovem neste momento. E seguindo nesta linha, pode-se ver que a “Formação profissional” é a segunda maior preocupação seguida de “Visão da cidade e do bairro”, “Lazer”, “Trabalho e renda”. Perfil dos respondentes não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação da juventude, uma vez que está ligado às características desta amostra. No total foram 175 respondentes e mais 100 jovens categorizados exclusivamente como universitários. Não houve resposta desconsiderada.

Tabela 05 – Percentual de participantes dos temas

Temas	Tabela Geral Média de Municípios que participaram	Porcentagem de Municípios
1. Perfil dos respondentes	109	62,19%
2. Visão da cidade e bairro	151	86,41%
3. Mobilidade	170	97,14%
4. Lazer	134	76,77%
5. Formação profissional	162	92,76%
6. Trabalho e renda	94	53,71%

Gráfico 83 - Percentual de participantes dos temas



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 84 - Qual a sua escola?

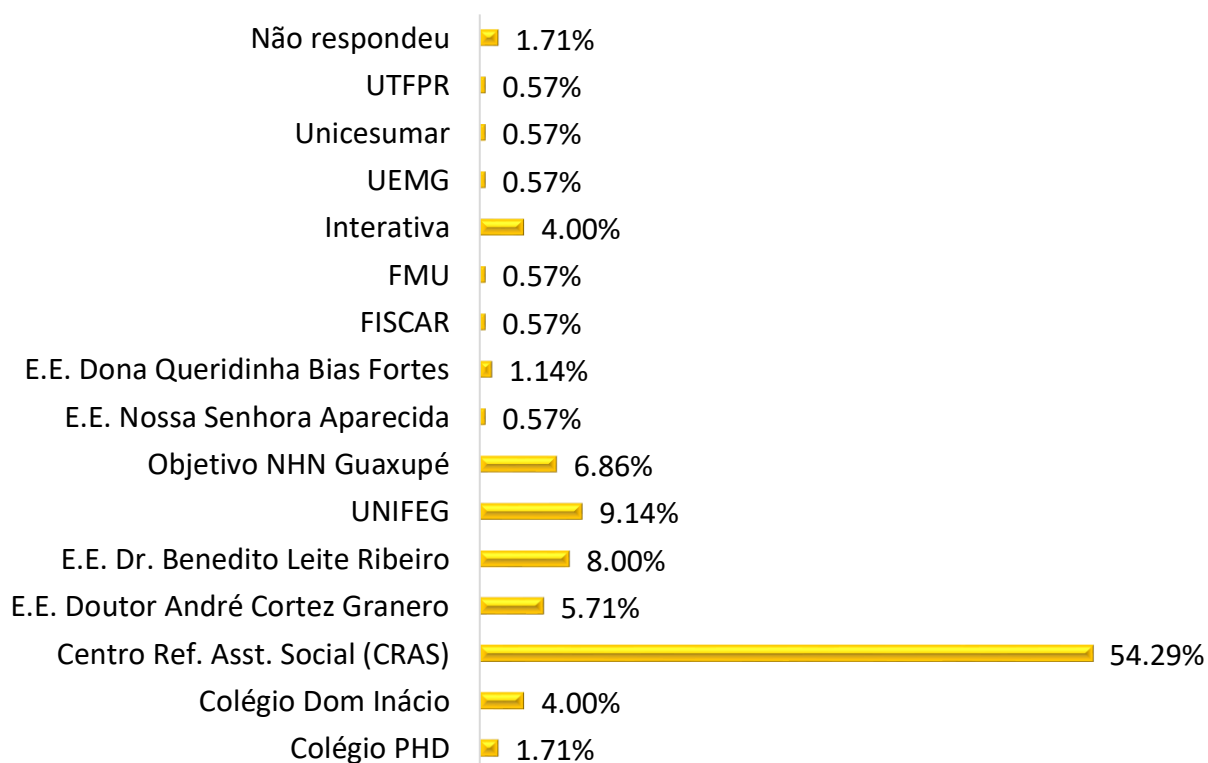


Gráfico 85 - Qual a sua idade?

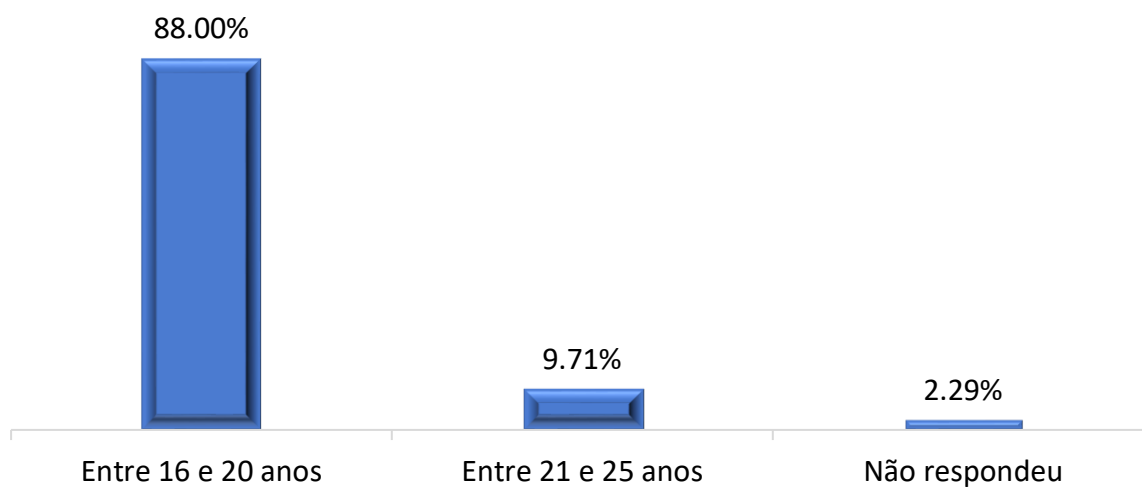


Tabela 6 - Qual seu local de nascimento?

Guaxupé	74,29%	Jacinto	0,57%
Aguai	0,57%	Juruáia	0,57%
Alfenas	1,71%	Mococa	1,14%
Almenara	0,57%	Monte Santos de Minas	0,57%
Bebedouro	0,57%	Muzambinho	0,57%
Caconde	0,57%	Não respondeu	1,71%
Campinas	1,71%	Nova Resende	0,57%
Campo do Meio	0,57%	Pariquera-Açu	0,57%
Curitiba	1,14%	Passos	1,14%
Estado de Goiás	0,57%	Poços de Caldas	1,14%
Extrema	0,57%	Sacramento	0,57%
Grão Mogol	0,57%	Santo André	1,14%
Guanhães	0,57%	São José do Rio Pardo	1,14%
Guaranésia	1,71%	São Paulo	2,86%

Nome das cidades apresentados aqui como foram apresentados nas respostas dos questionários.

Gráfico 86 - Qual seu ano de nascimento?

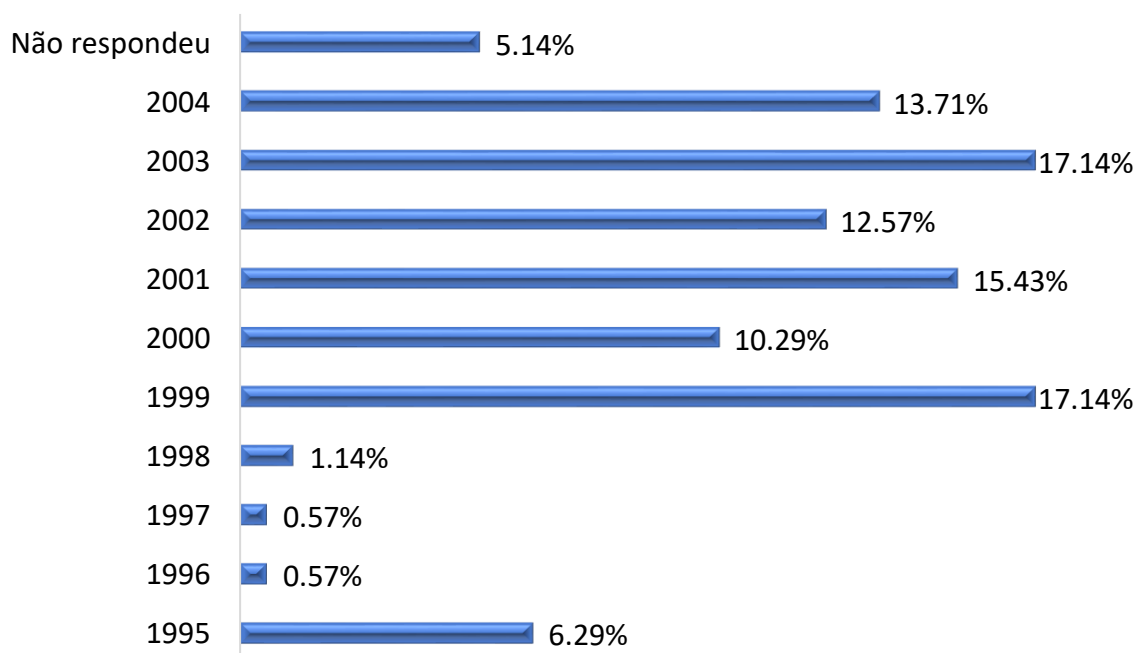


Gráfico 87 - Qual seu Estado Civil?

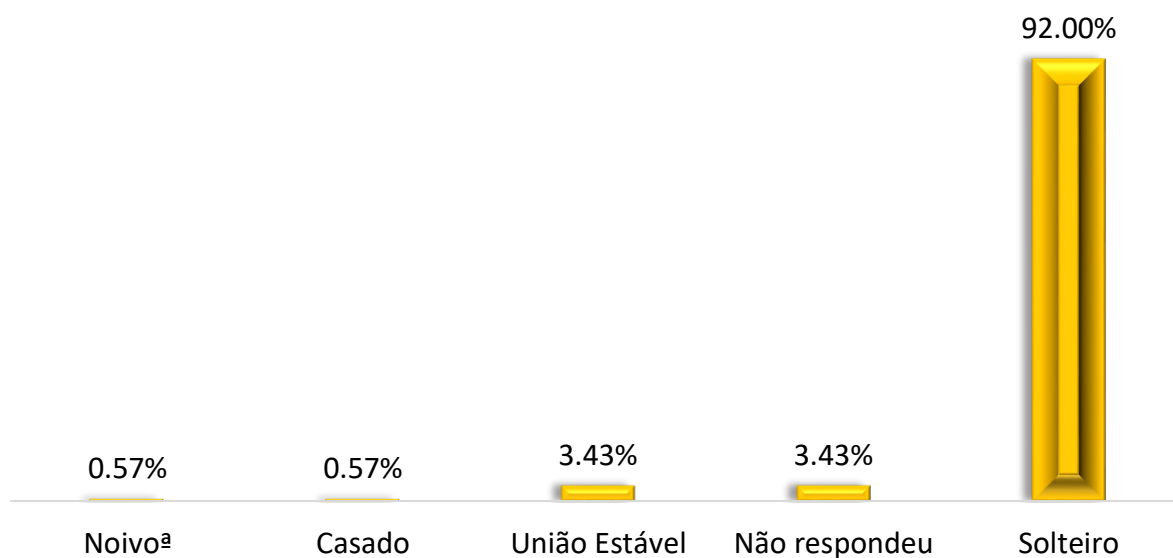


Gráfico 88 - Qual seu sexo?

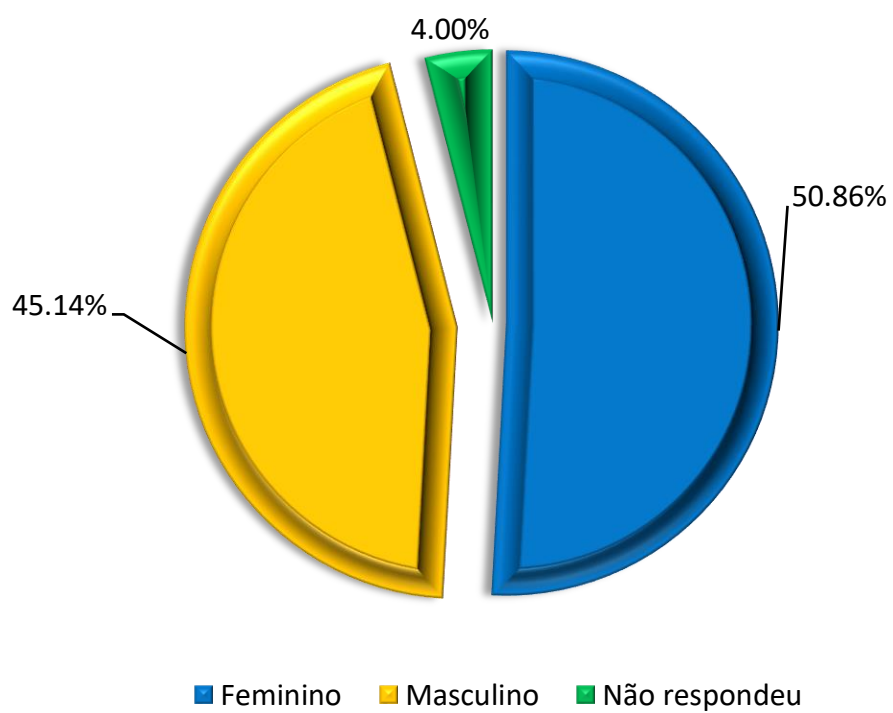


Gráfico 89 - Qual o Estado de nascimento?

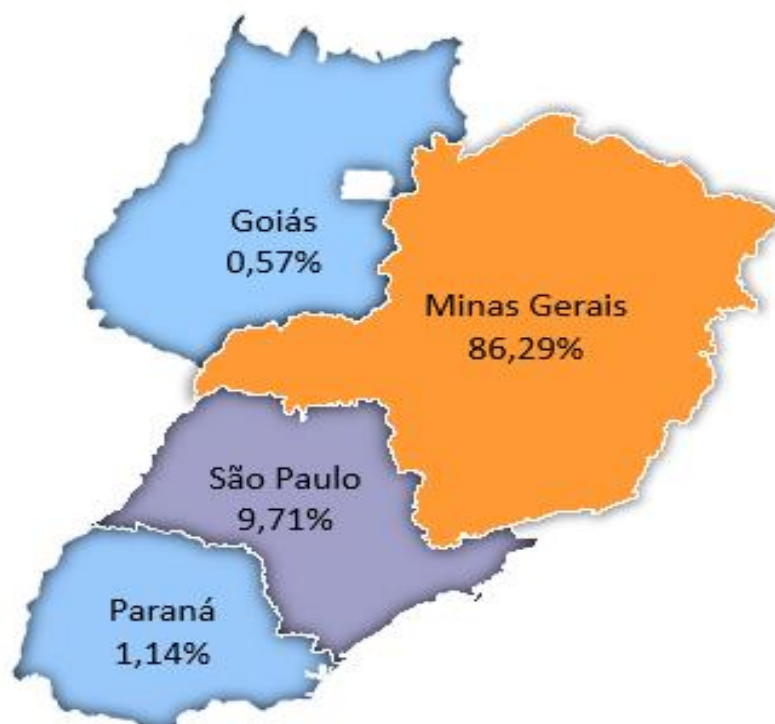


Gráfico 90 - Há quanto tempo você mora em Guaxupé?

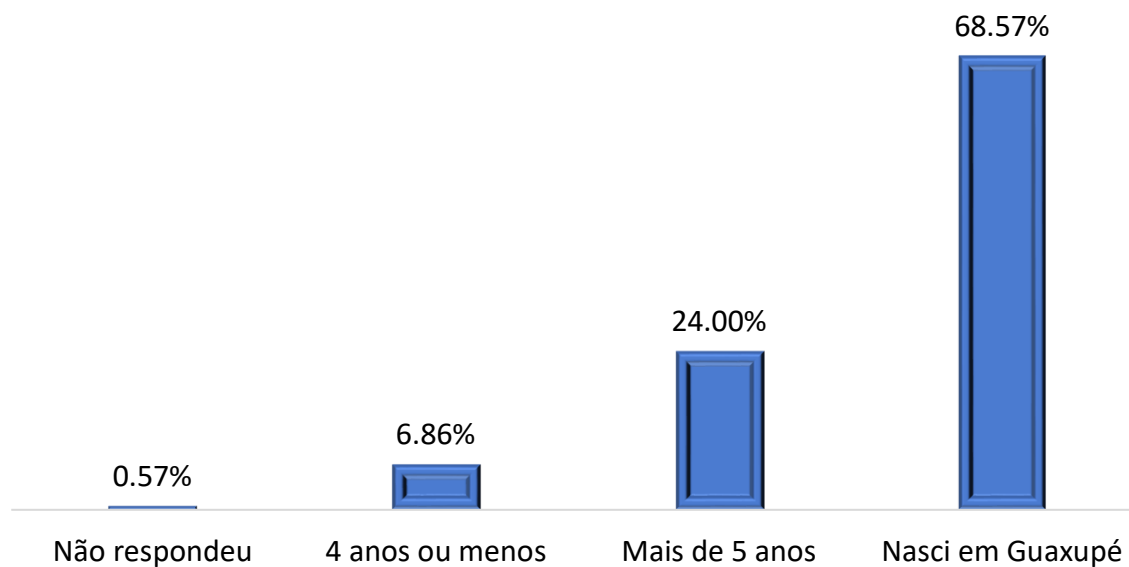


Gráfico 91 - Você já morou em outra cidade?

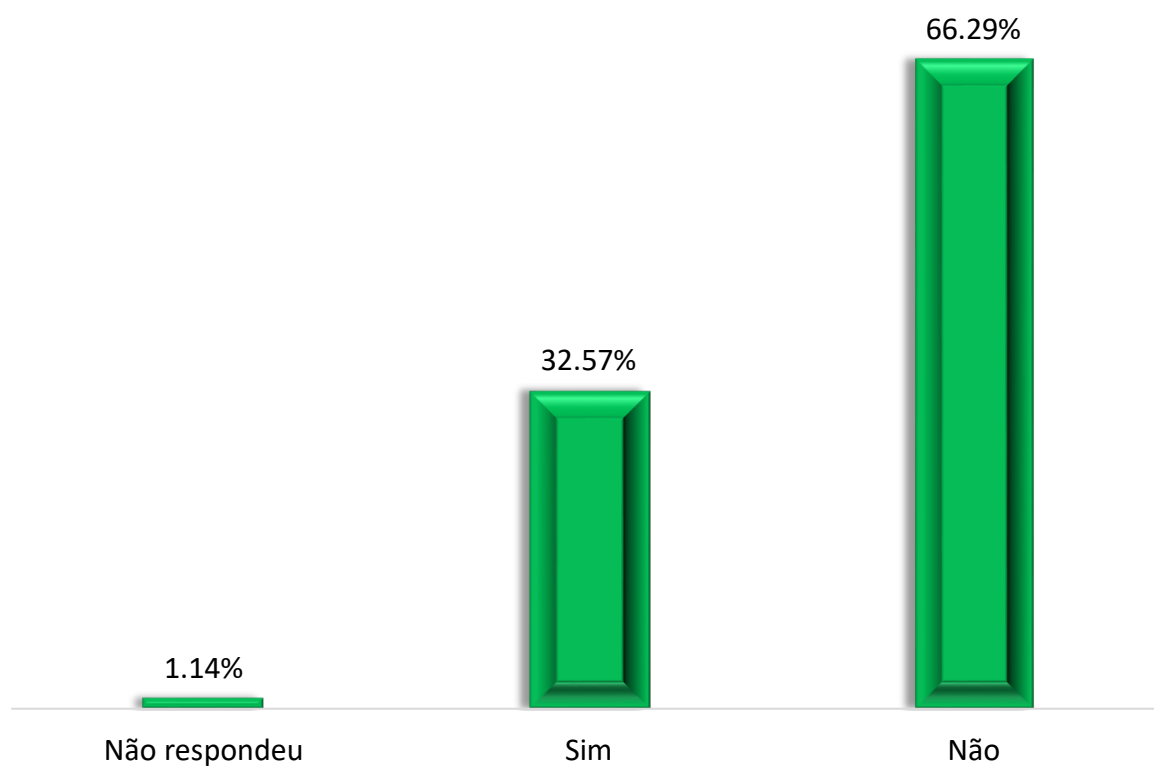


Gráfico 92 - Se você já morou em outra cidade, qual foi o motivo?



Gráfico 93 - Já estudou ou estuda em outra cidade?

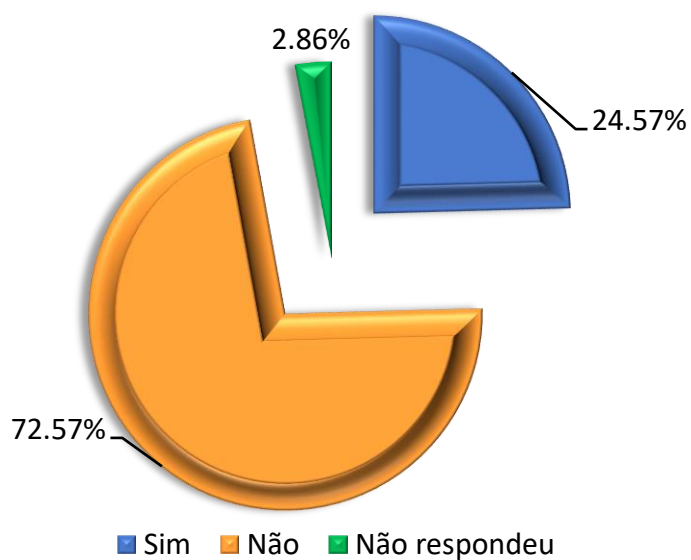


Tabela 07 - Se estudou ou estuda em outra cidade, qual a cidade e por que?

Não respondeu	81,14%
Nasci em outra cidade, Guaranésia	1,14%
Faculdade em Passos	1,14%
Não estudo nem estudei em outra cidade	0,57%
Porque nasci em outra cidade, Passos	0,57%
Abaeté	0,57%
Nasci em Curitiba	0,57%
Alfenas	0,57%
Nasci em outra cidade, Guanhães	0,57%
Mudei para Campinas	0,57%
Nasci em outra cidade, Mococa	0,57%
Nasci em outra cidade, Alfenas	0,57%
Nasci em outra cidade, Monte Belo	0,57%
Fui estudar em Joinville	0,57%
Ponta Grossa	0,57%
Faculdade em São Carlos	0,57%
Blumenau	0,57%
Faculdade em São Paulo	0,57%
Campinas	0,57%
São Paulo	0,57%
Estudar em Lavras, cursos de Guaxupé não me interessam	0,57%
Estudar em Muzambinho, cursos de Guaxupé não me interessam	0,57%
Porque eu morava em Atibaia e Extrema	0,57%
Porque eu morava em São Paulo	0,57%
Passos e Cristália	0,57%
Porque meus tios mudaram de cidade, Vargem Grande do Sul	0,57%
Mudei com a minha mãe, Muzambinho	0,57%
Mudei de cidade, Acerburgo	0,57%
Por causa do meu pai	0,57%
Fui morar com a minha mãe, Tapiratiba	0,57%
Mudei de cidade, Mococa	0,57%
Porque eu morava em Sumaré e Casa Branca	0,57%

Gráfico 94 - Quanto às escolas que você estudou, são públicas ou particulares?

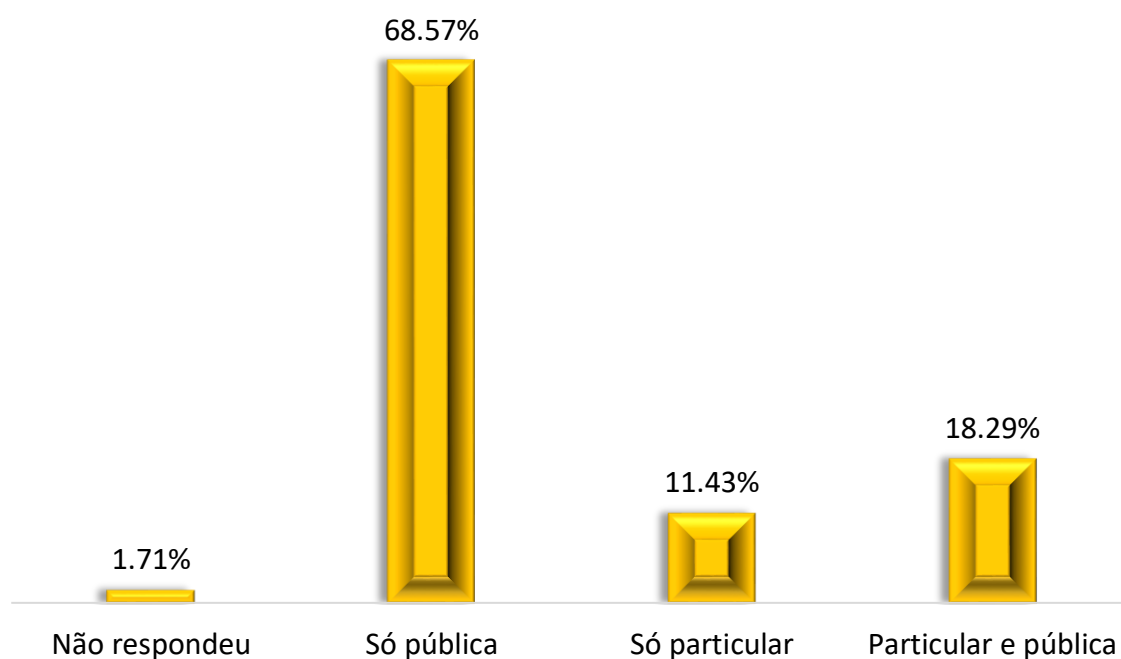
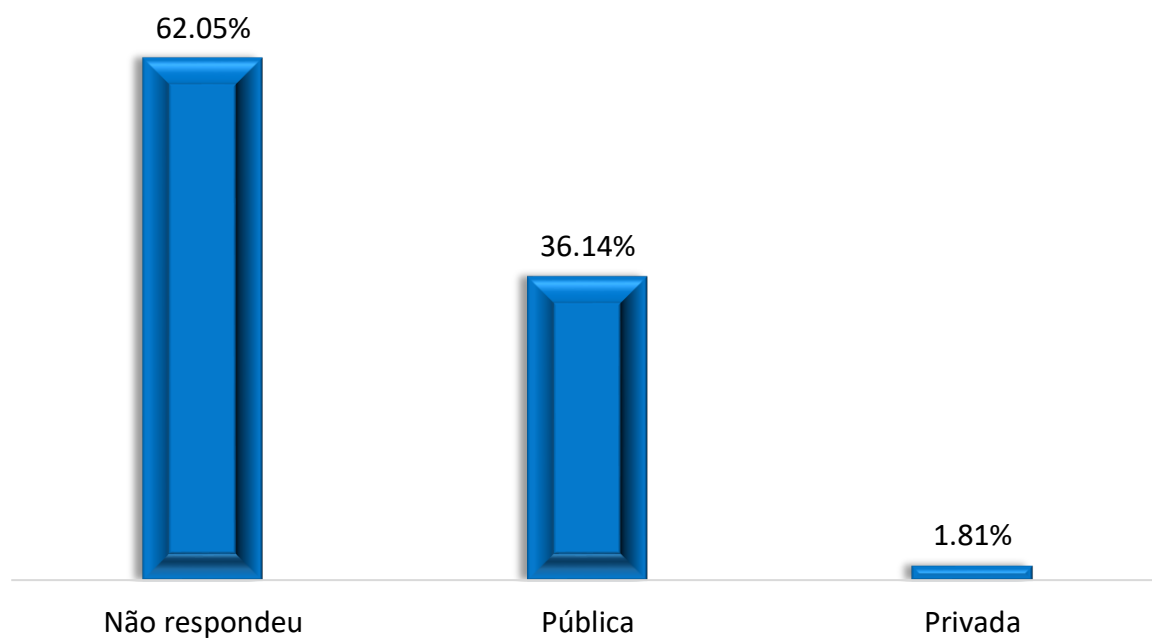
Gráfico 95 - Qual a sua escolaridade atualmente? - **Ensino Fundamental Incompleto**

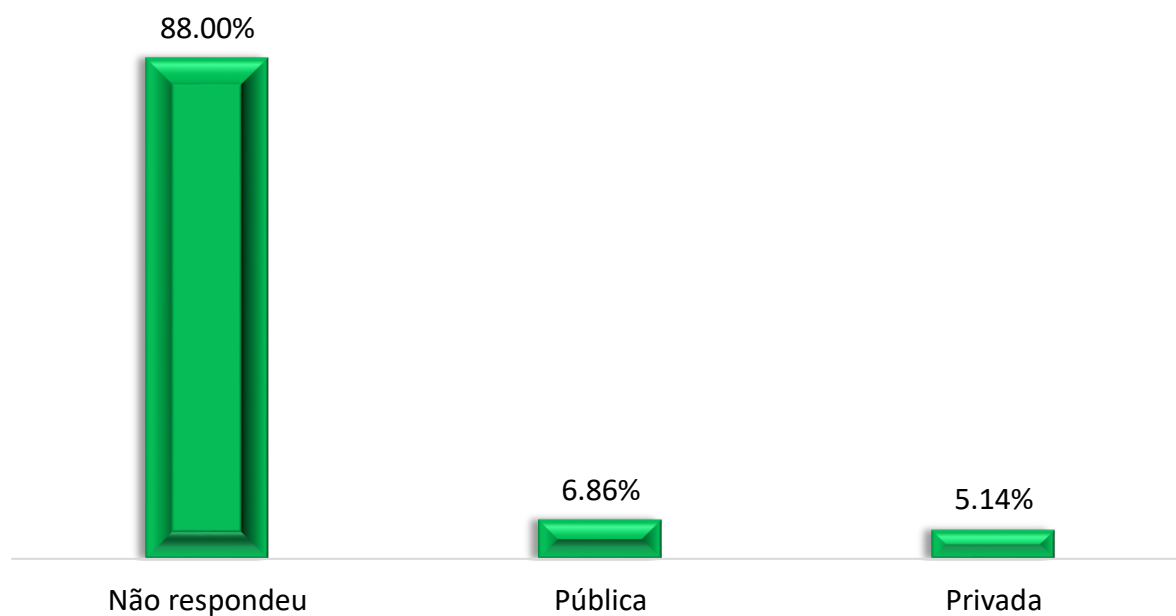
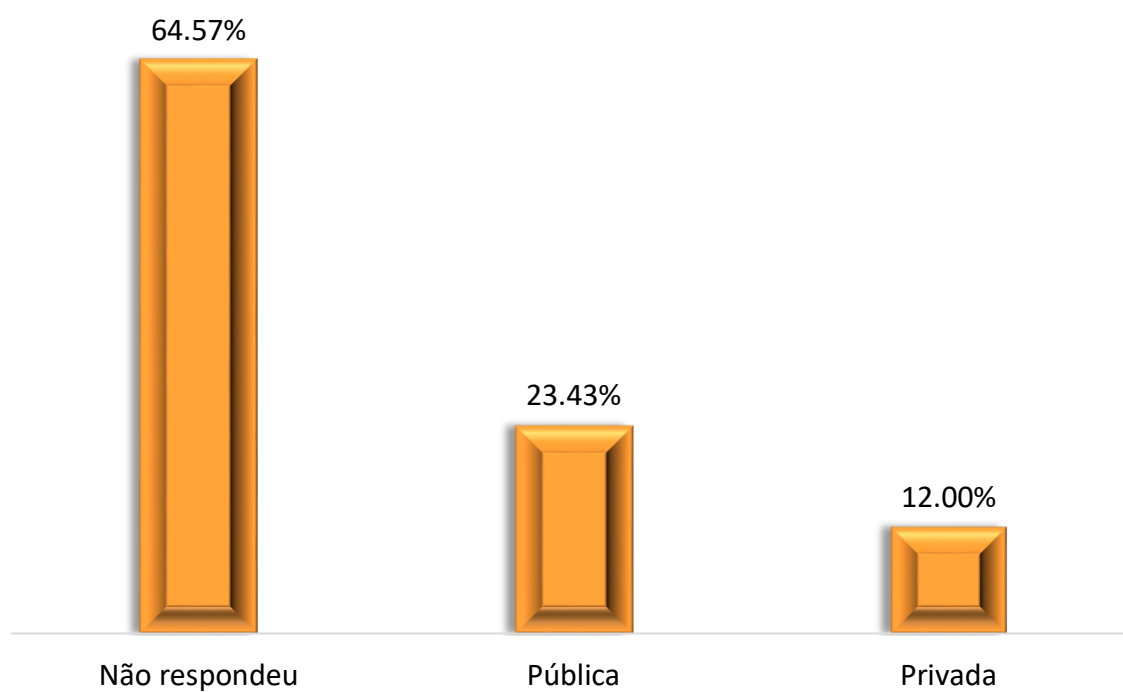
Gráfico 96 - Qual a sua escolaridade atualmente? - **Ensino Fundamental Completo**Gráfico 97 - Qual a sua escolaridade atualmente? - **Ensino Médio Incompleto**

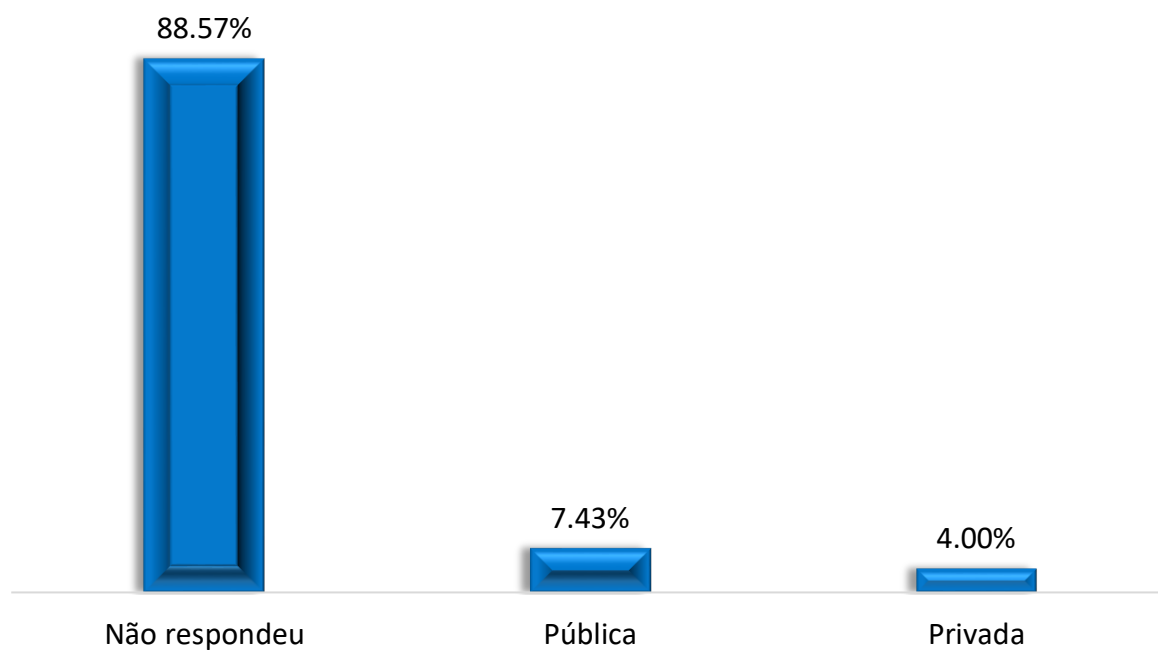
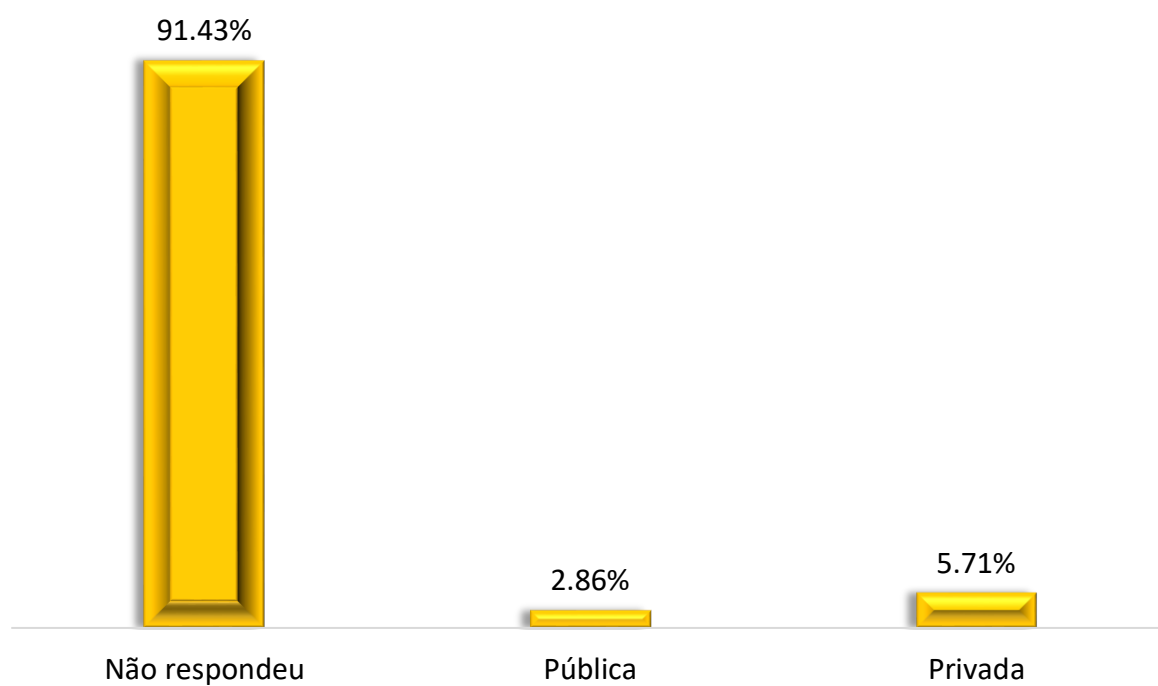
Gráfico 98 - Qual a sua escolaridade atualmente? - **Ensino Médio Completo**Gráfico 99 - Qual a sua escolaridade atualmente? - **Ensino Superior Incompleto**

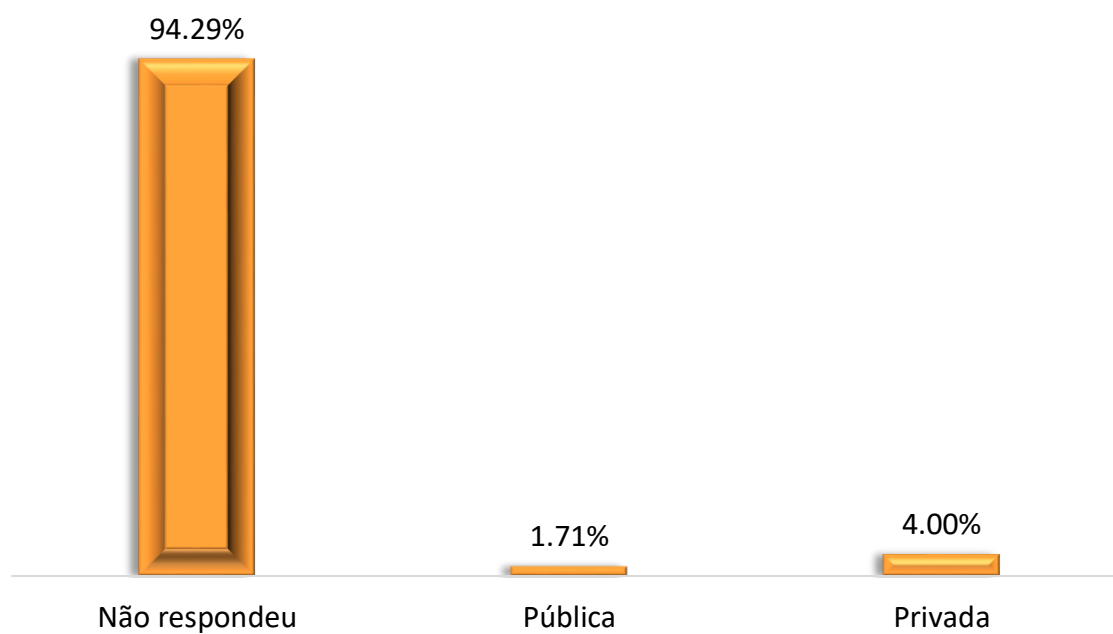
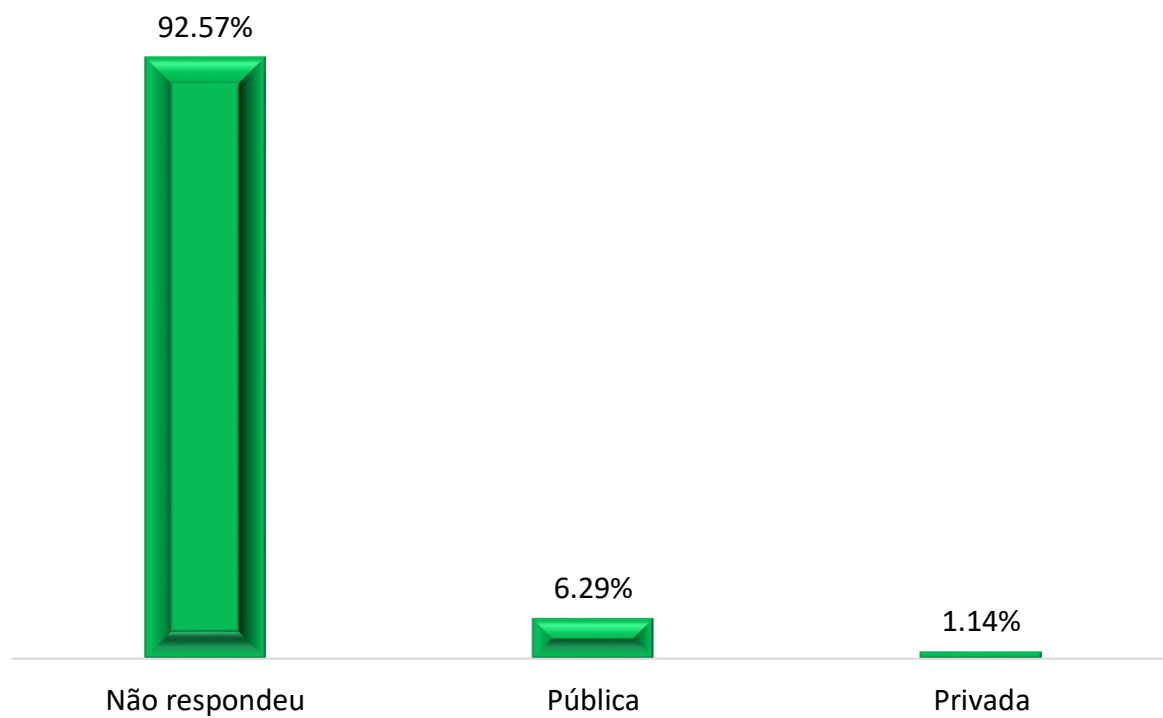
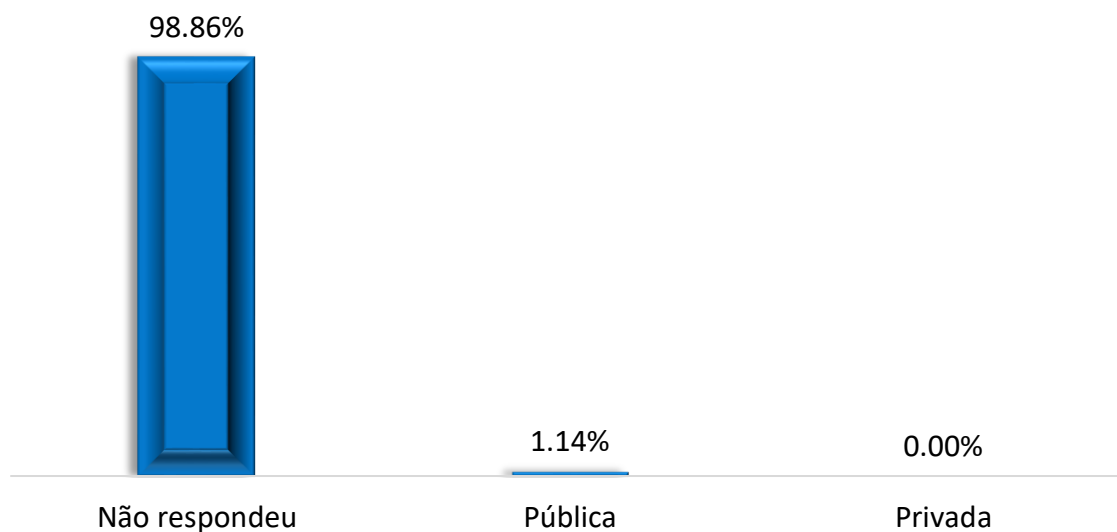
Gráfico 100 - Qual a sua escolaridade atualmente? - **Ensino Superior Completo**Gráfico 101 - Qual a sua escolaridade atualmente? - **Tecnólogo Incompleto**

Gráfico 102 - Qual a sua escolaridade atualmente? - **Tecnólogo Completo**

3. Visão da cidade e bairro

Gráfico 103 - Qual é a sua opinião sobre morar e viver em Guaxupé?

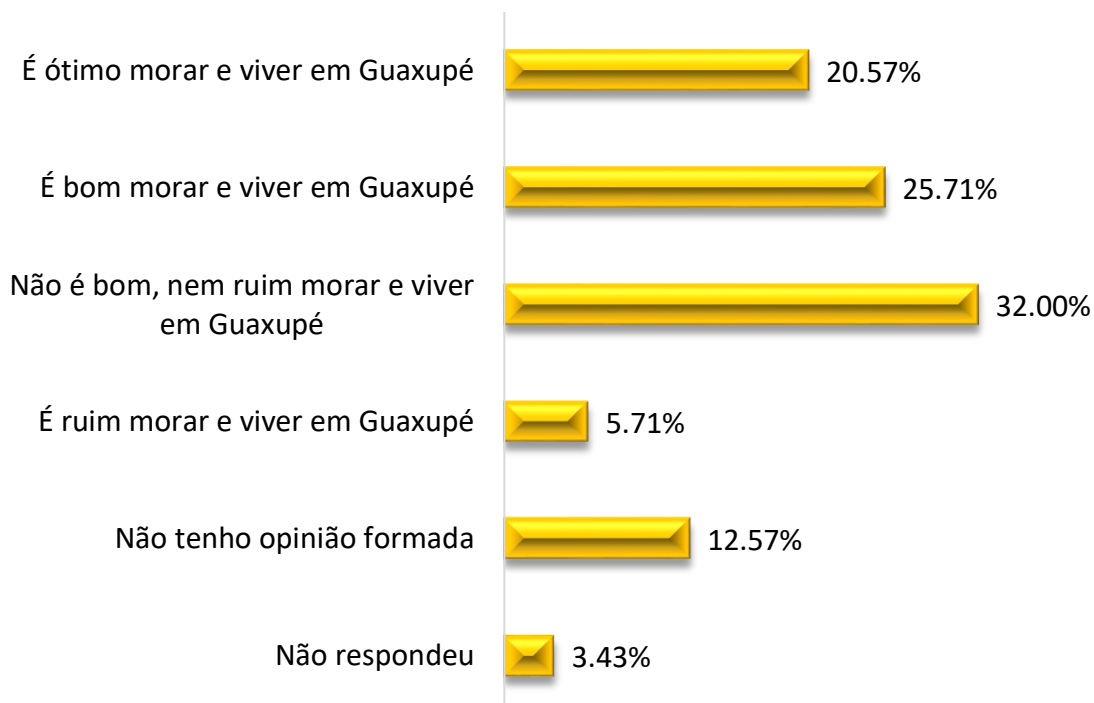


Gráfico 104 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Qualidade do transporte público.**

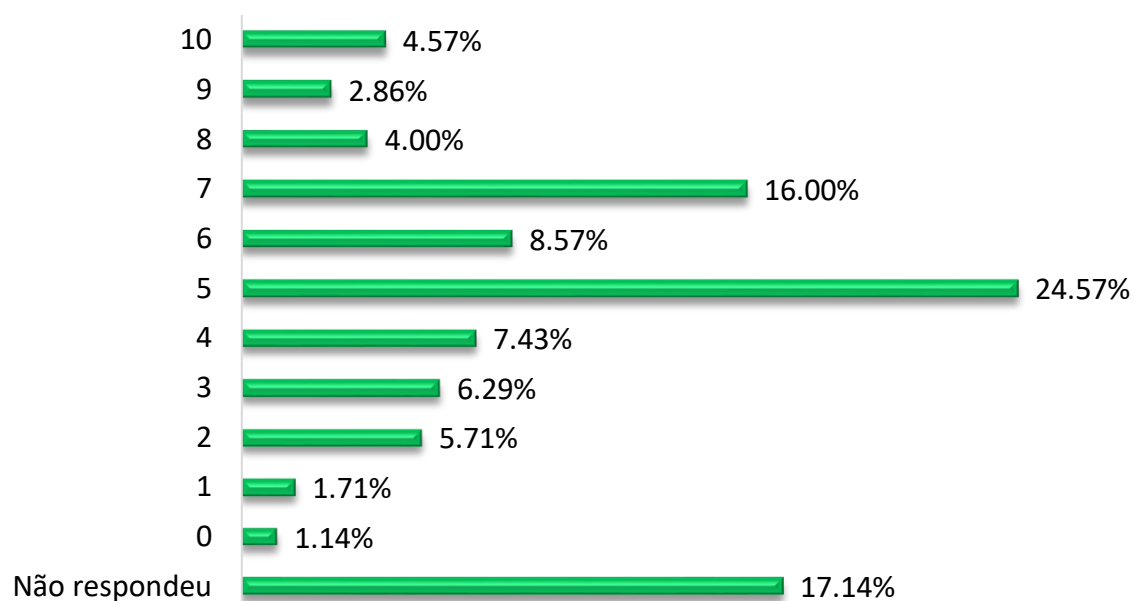


Gráfico 105 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Qualidade de vida.**

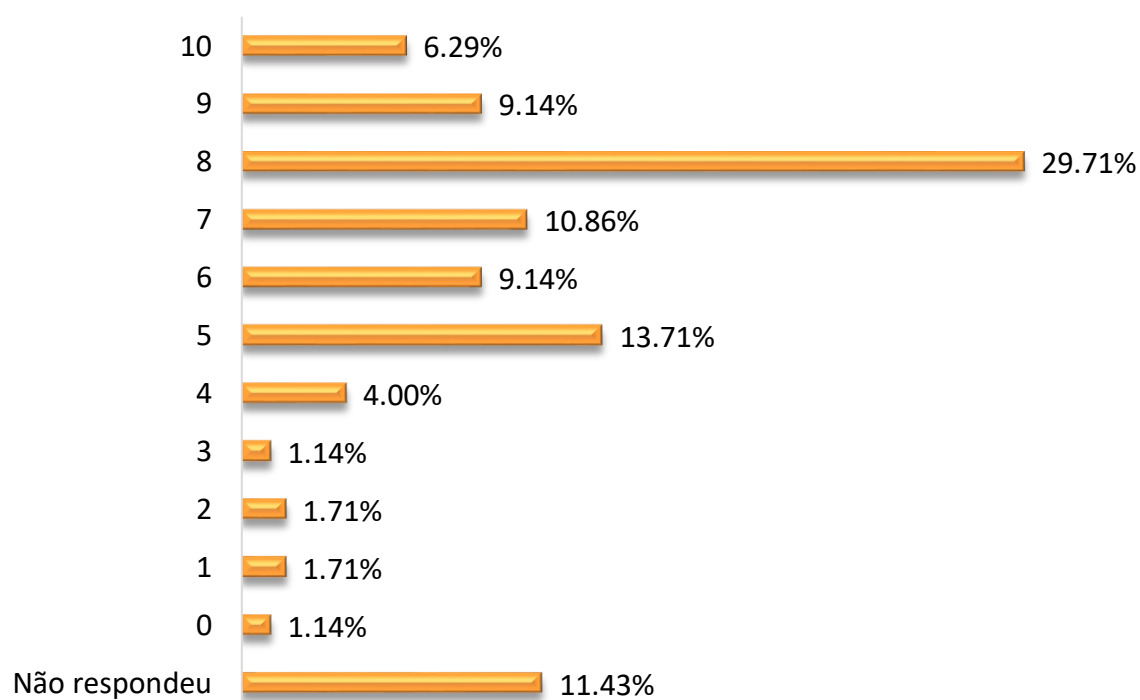


Gráfico 106 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Segurança das Áreas de Lazer e Diversão da cidade.**

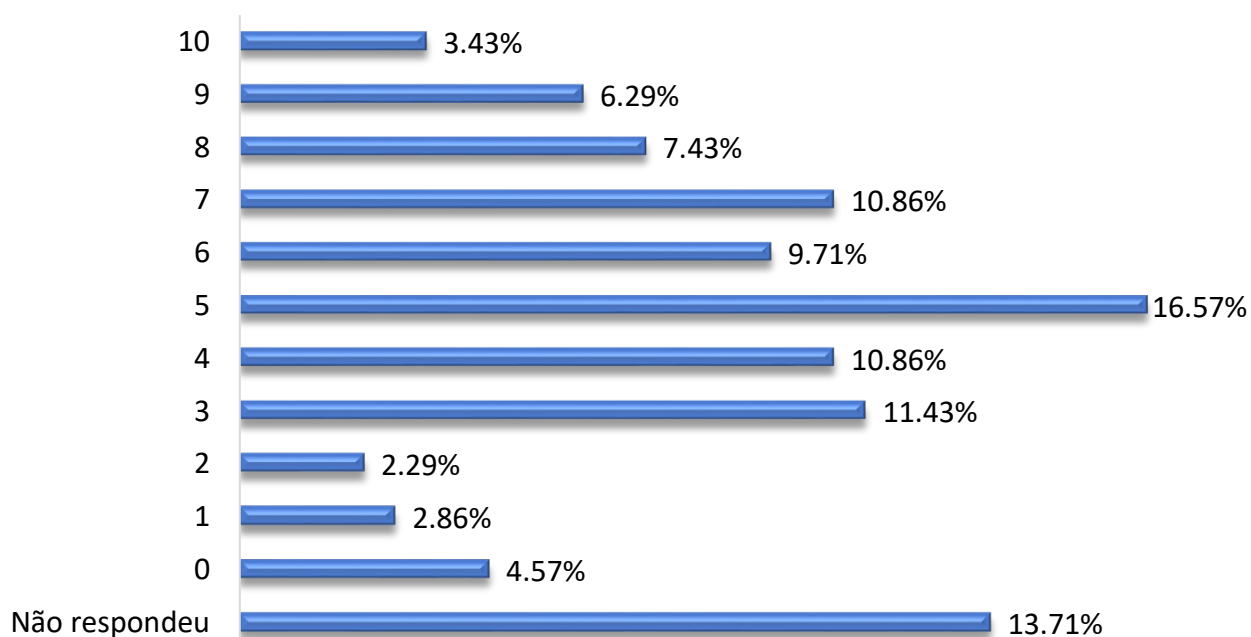


Gráfico 107 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Cidade Sustentável e Áreas Verdes.**

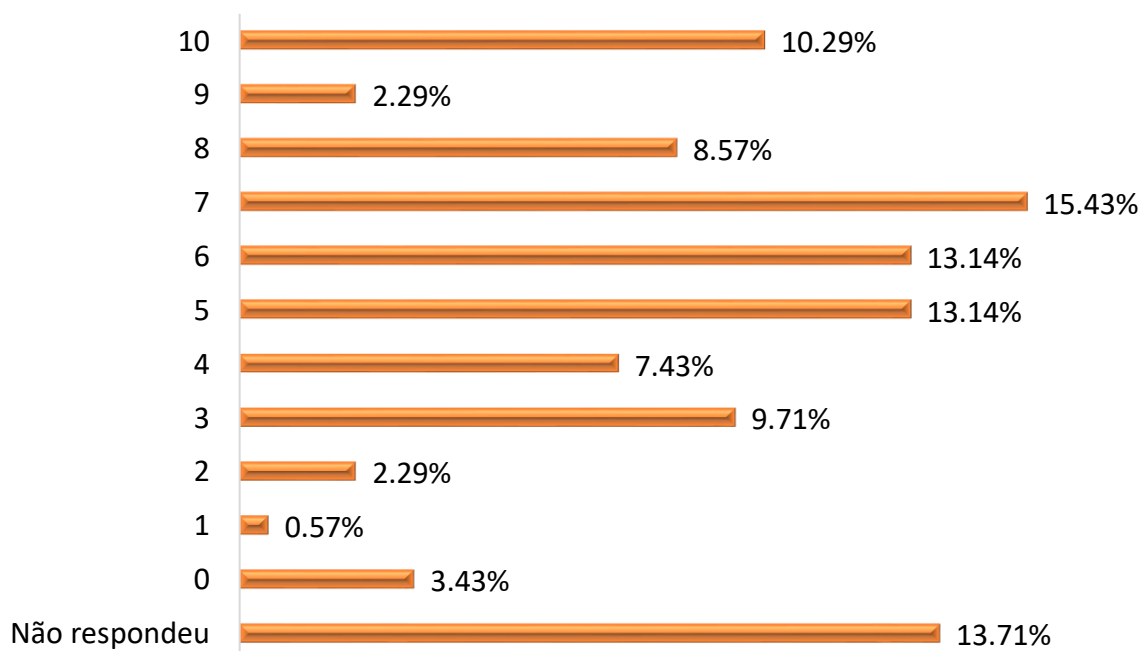


Gráfico 108 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Escolas e Universidades.**

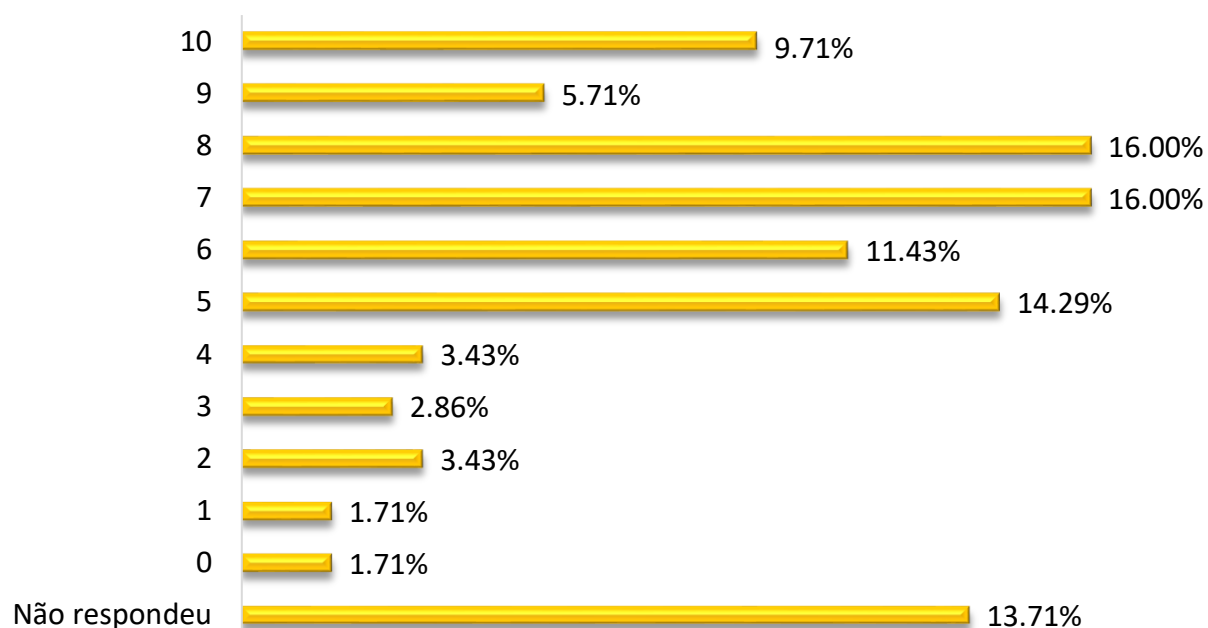


Gráfico 109 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Curso Técnicos e Profissionalizantes.**

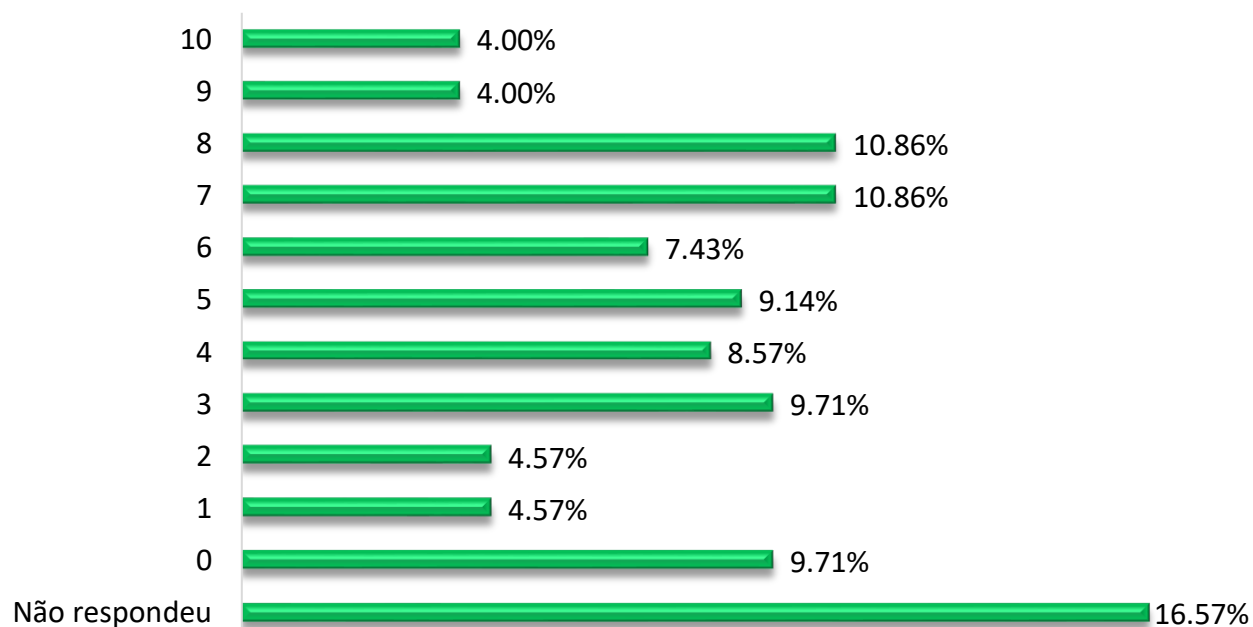


Gráfico 110 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Oferta de Emprego**.

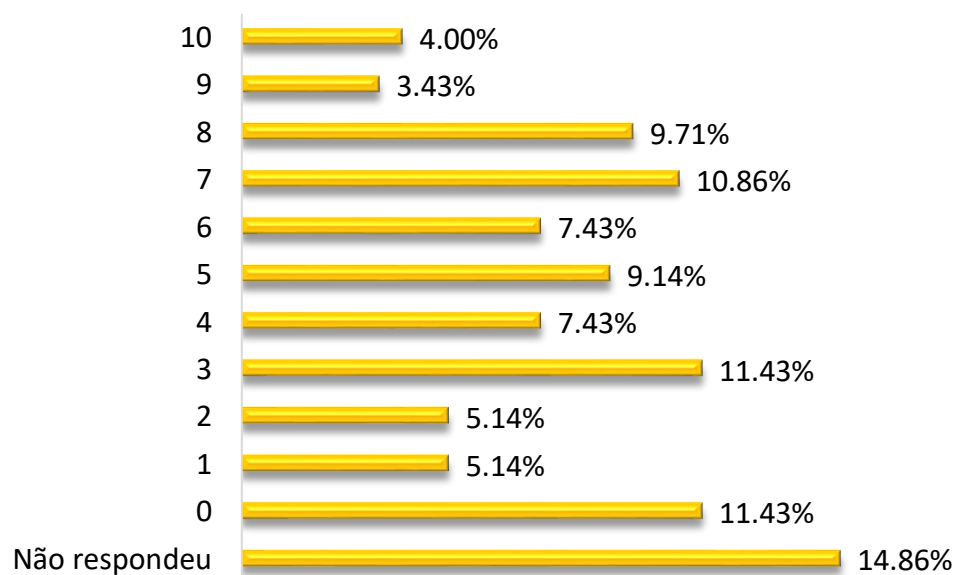


Gráfico 111 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Qualidade de Serviços Públicos (Hospital, Pronto-Socorro, Postos de Saúde, Escolas, Assistência Social)**.

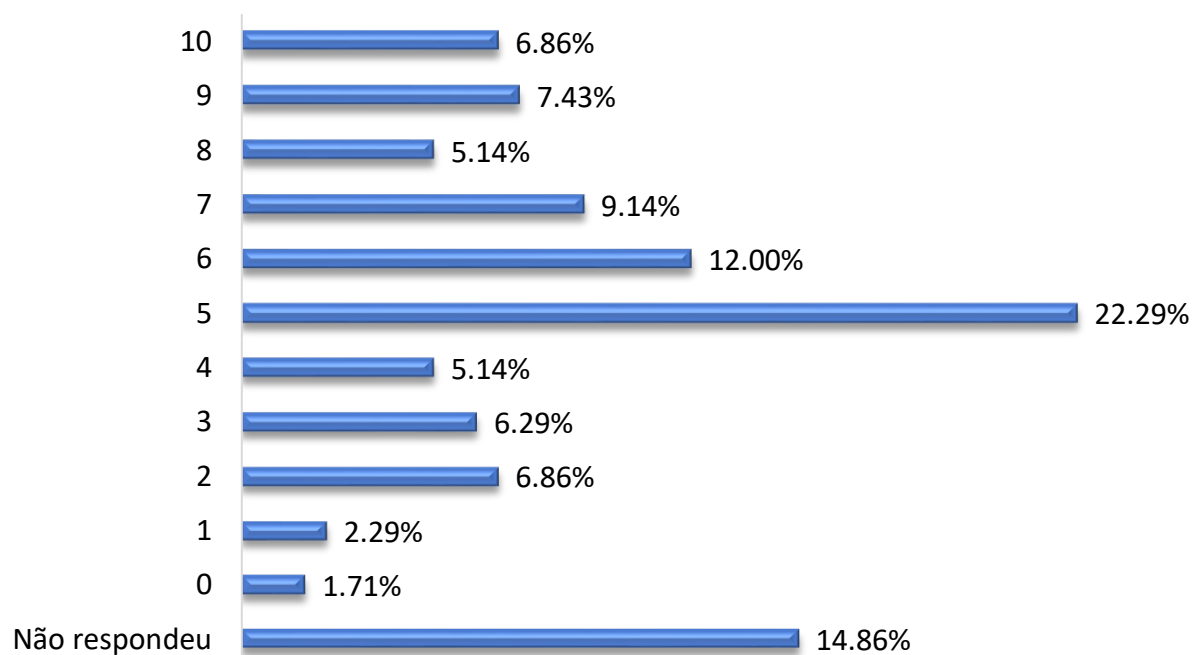


Gráfico 112 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Comércio**.

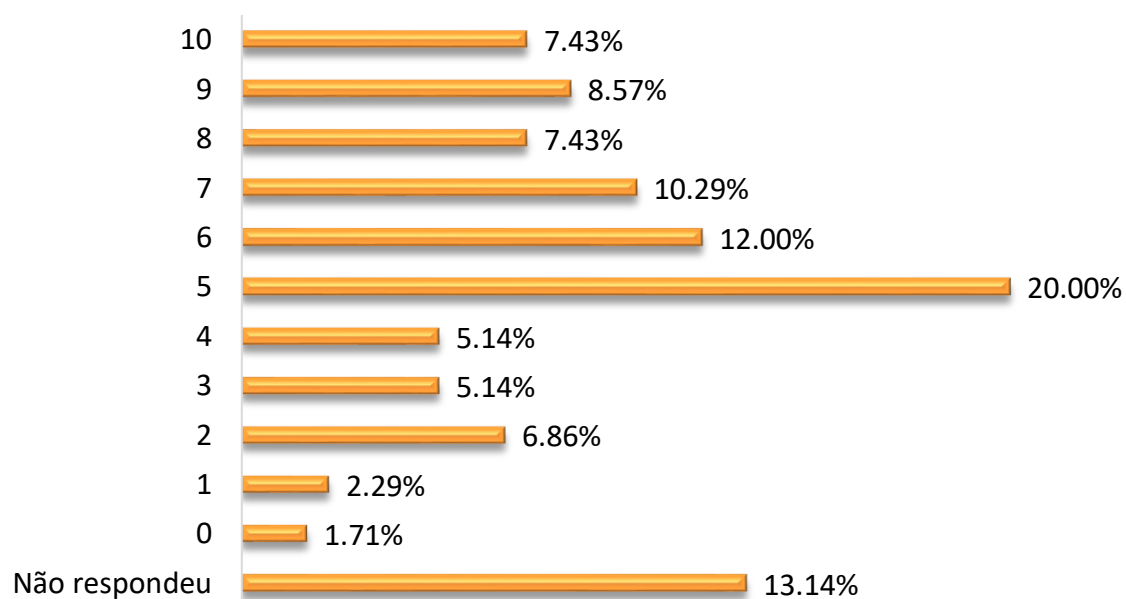


Gráfico 113 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Custo de Vida**.

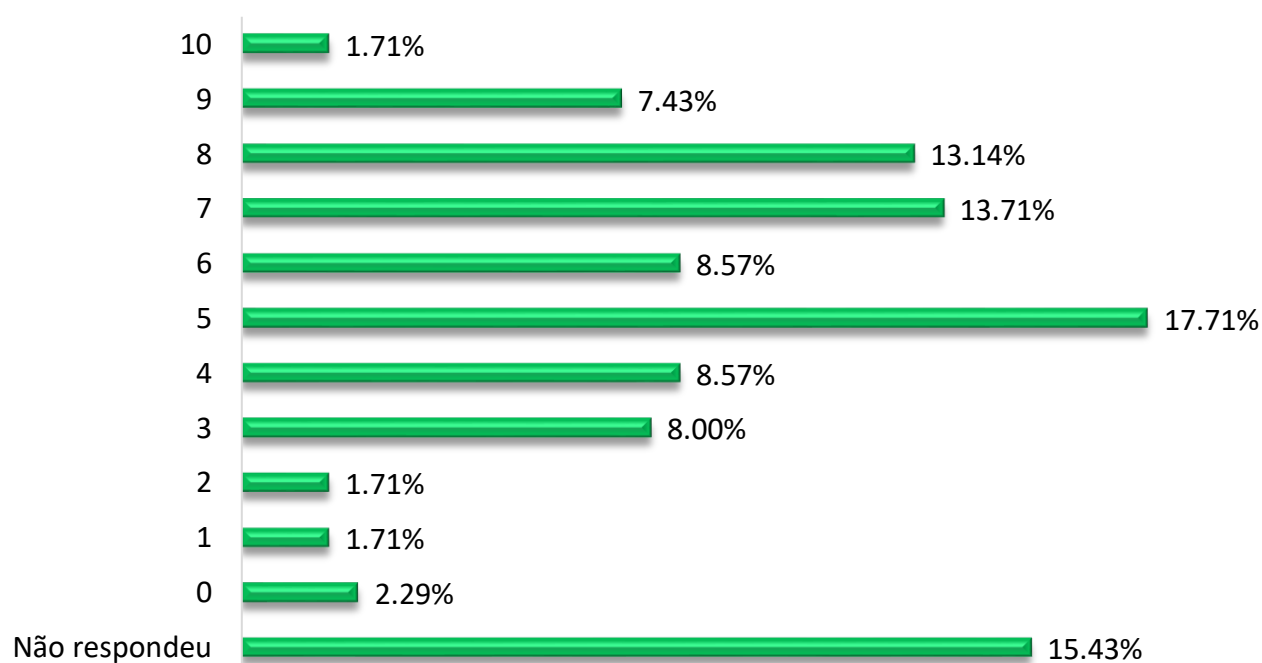


Gráfico 114 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Calçadas e Asfalto.**

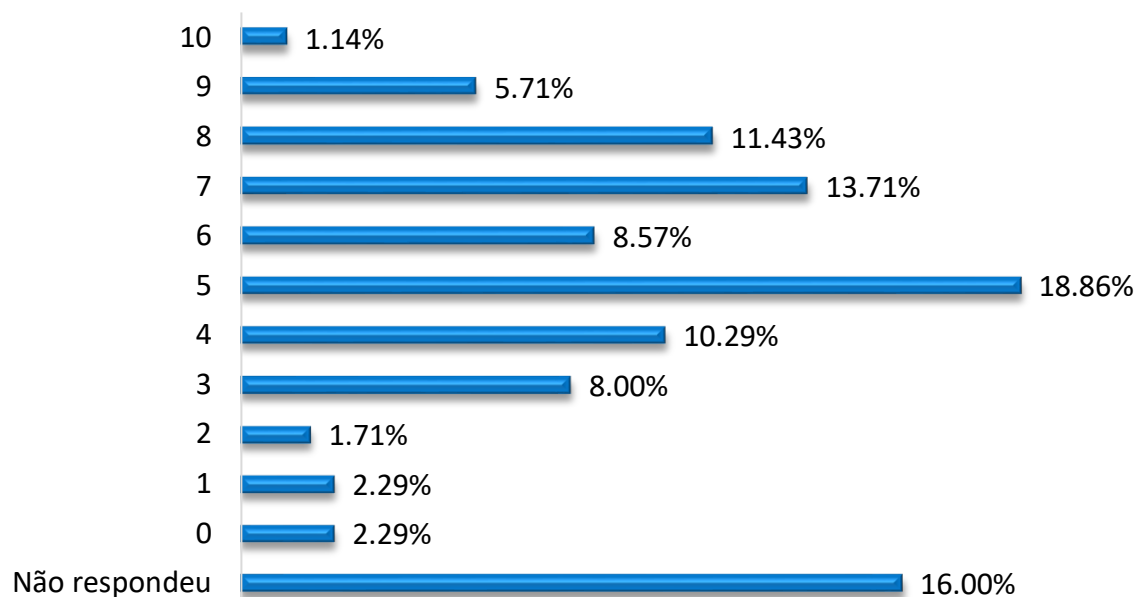


Gráfico 115 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Praças.**

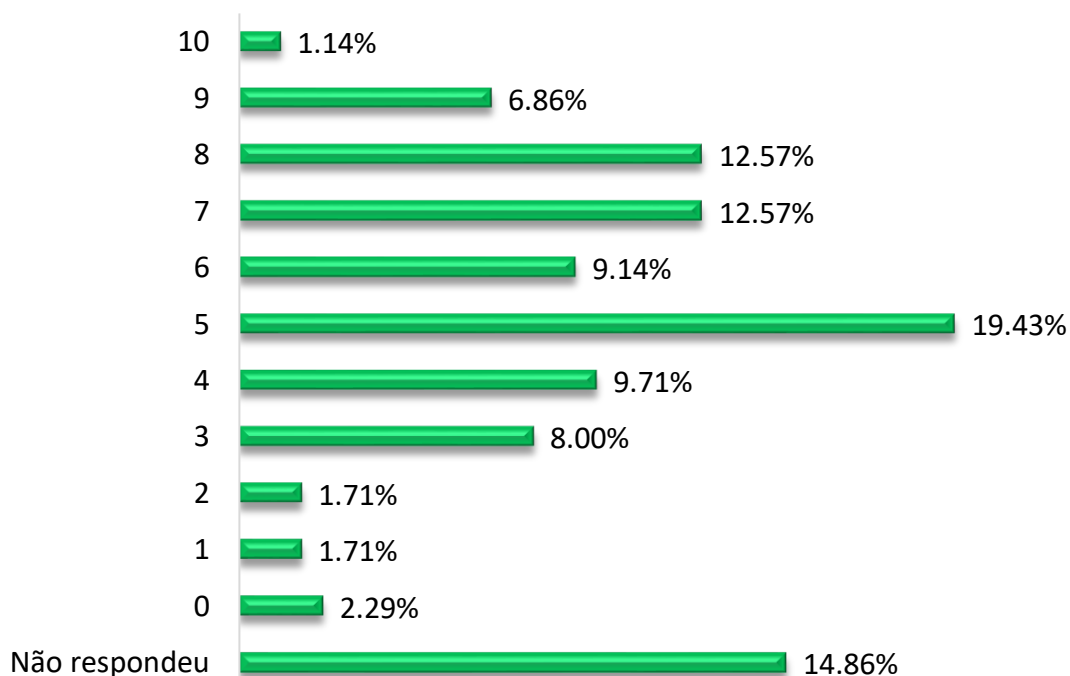


Gráfico 116 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Locais para a prática de Esportes.**

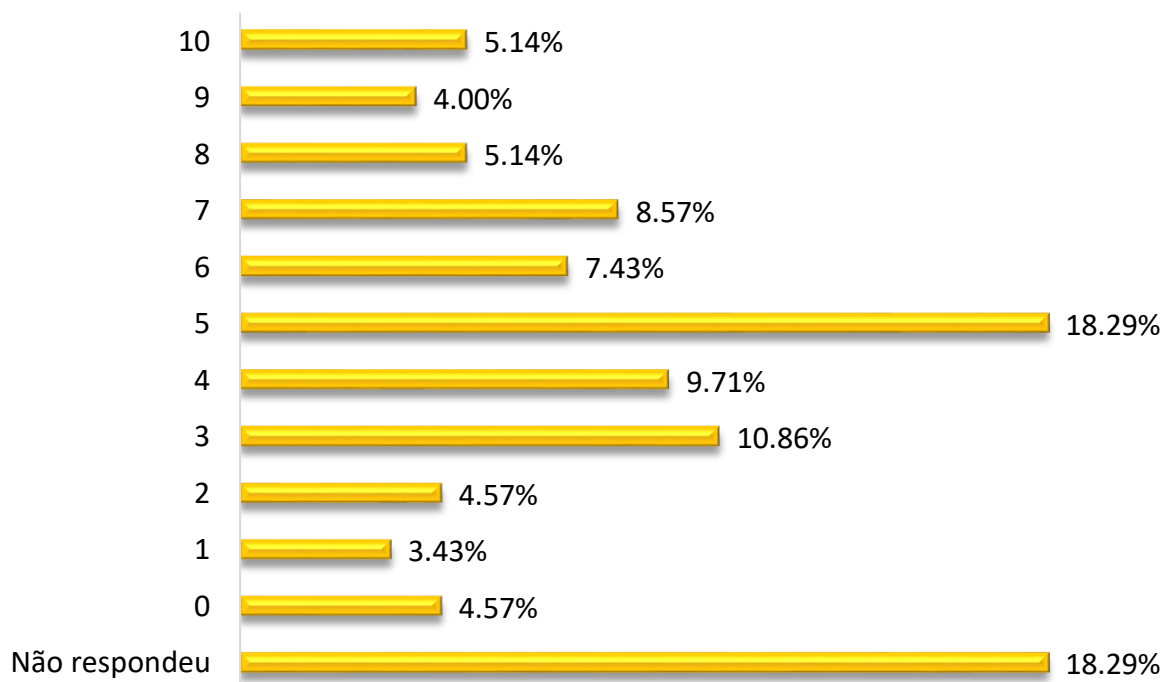


Gráfico 117 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para Guaxupé no seguinte aspecto: **Preservação do Meio Ambiente.**

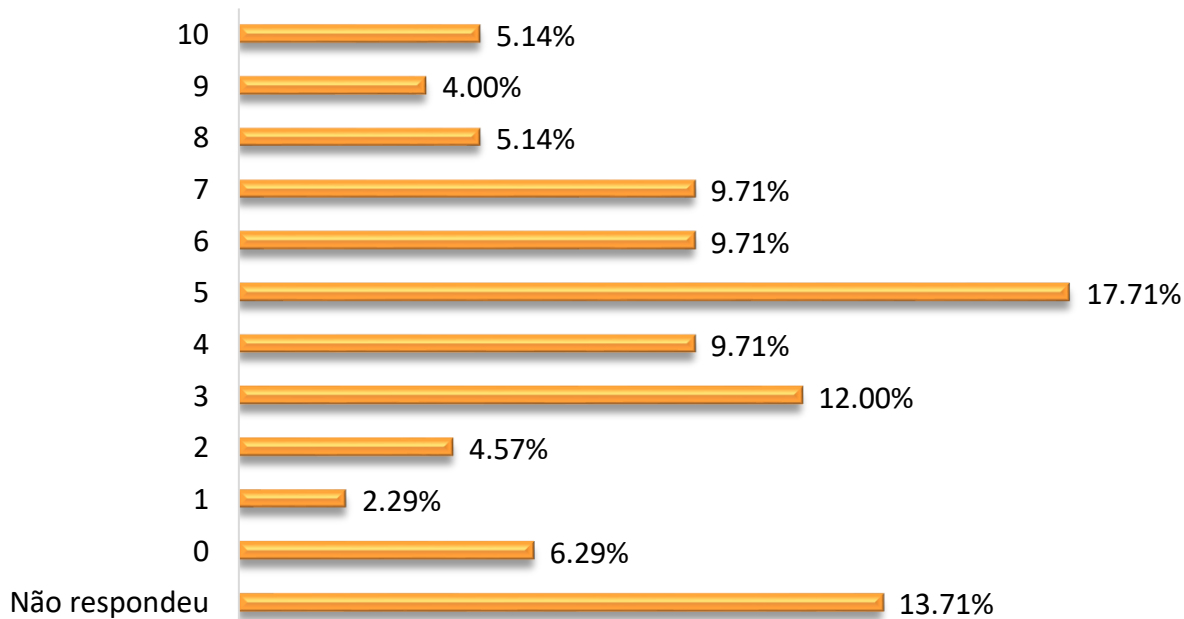


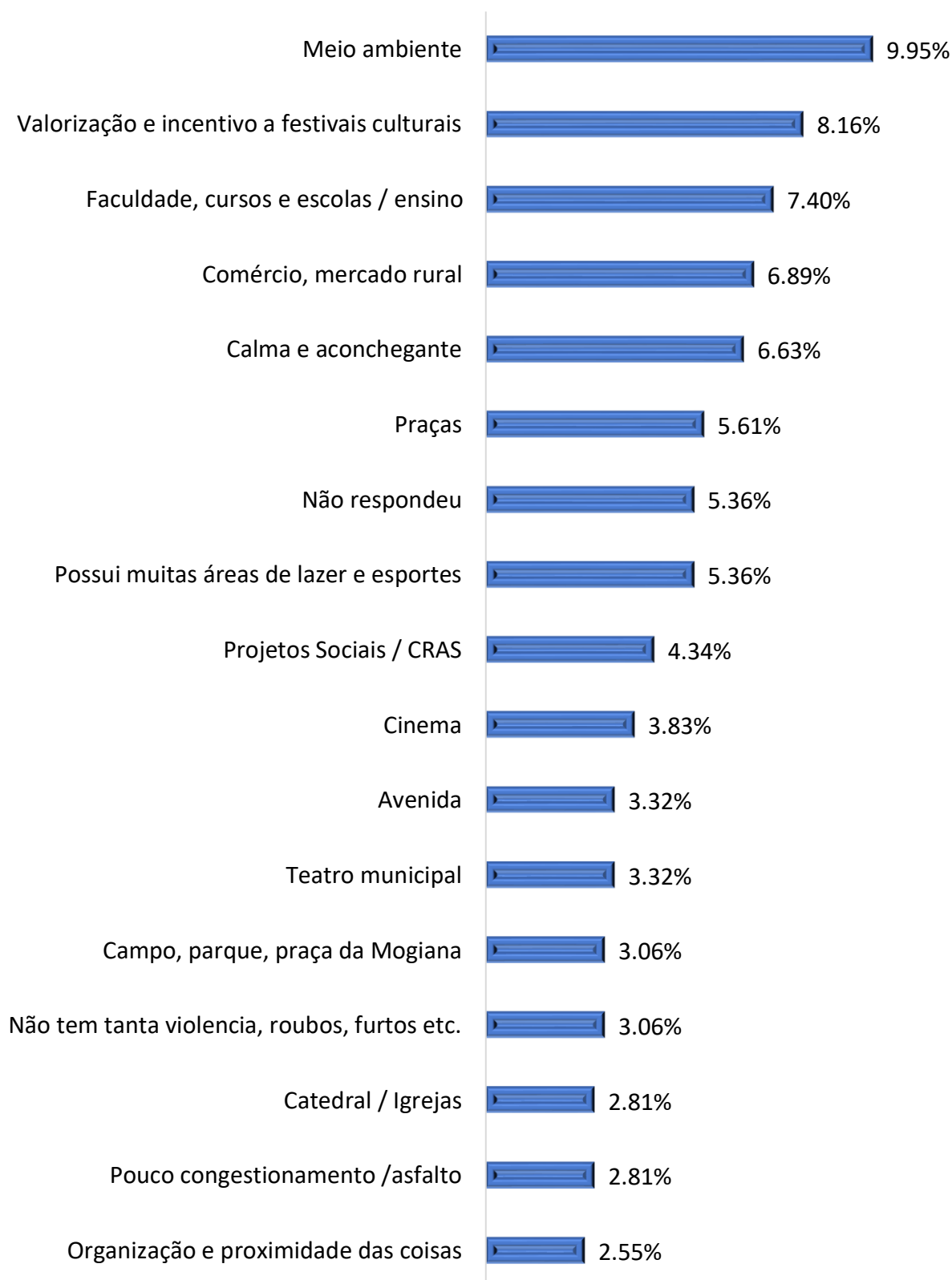
Gráfico 118 A - Cite três pontos **POSITIVOS** de Guaxupé.

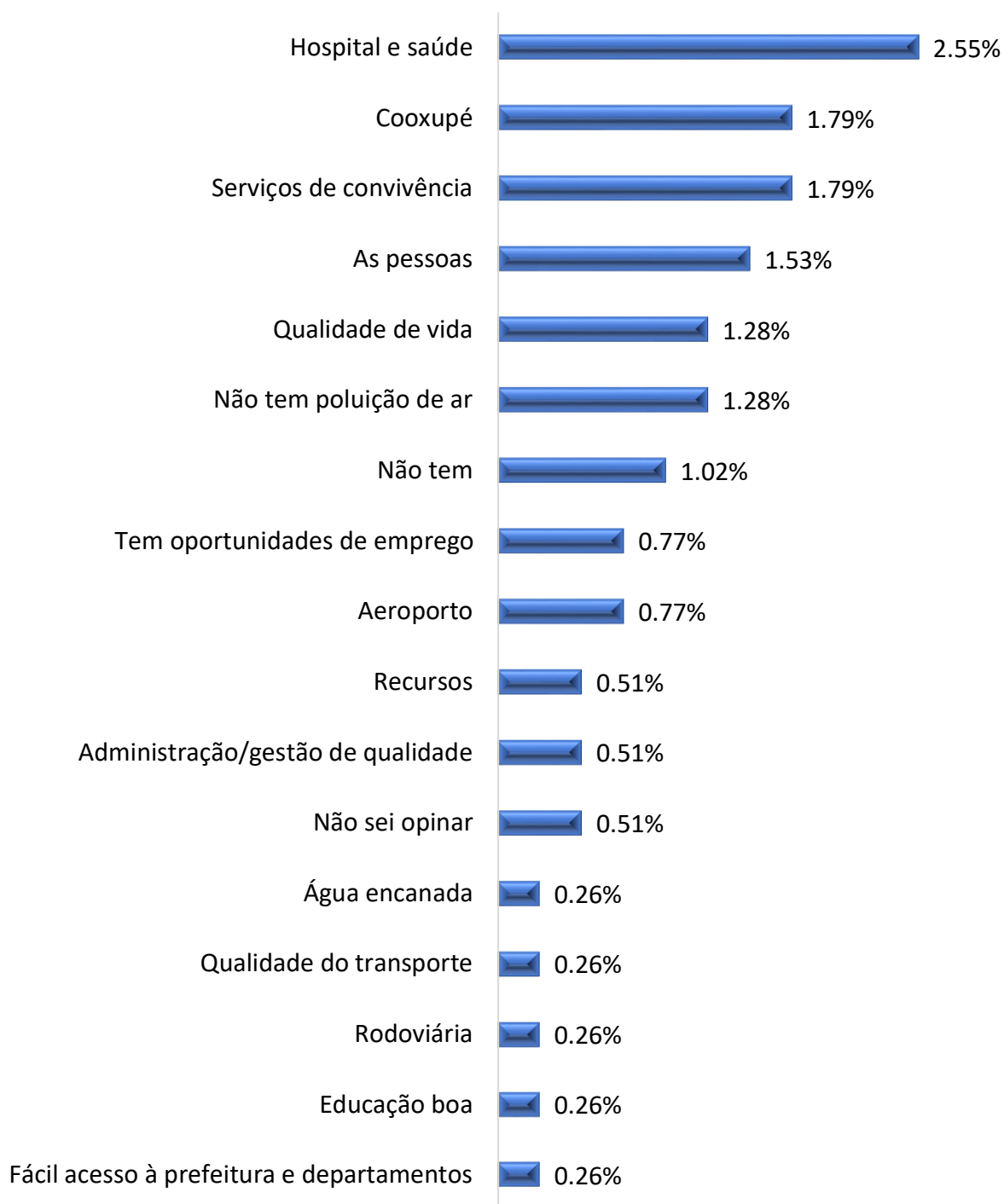
Gráfico 118 B - Cite três pontos **POSITIVOS** de Guaxupé.

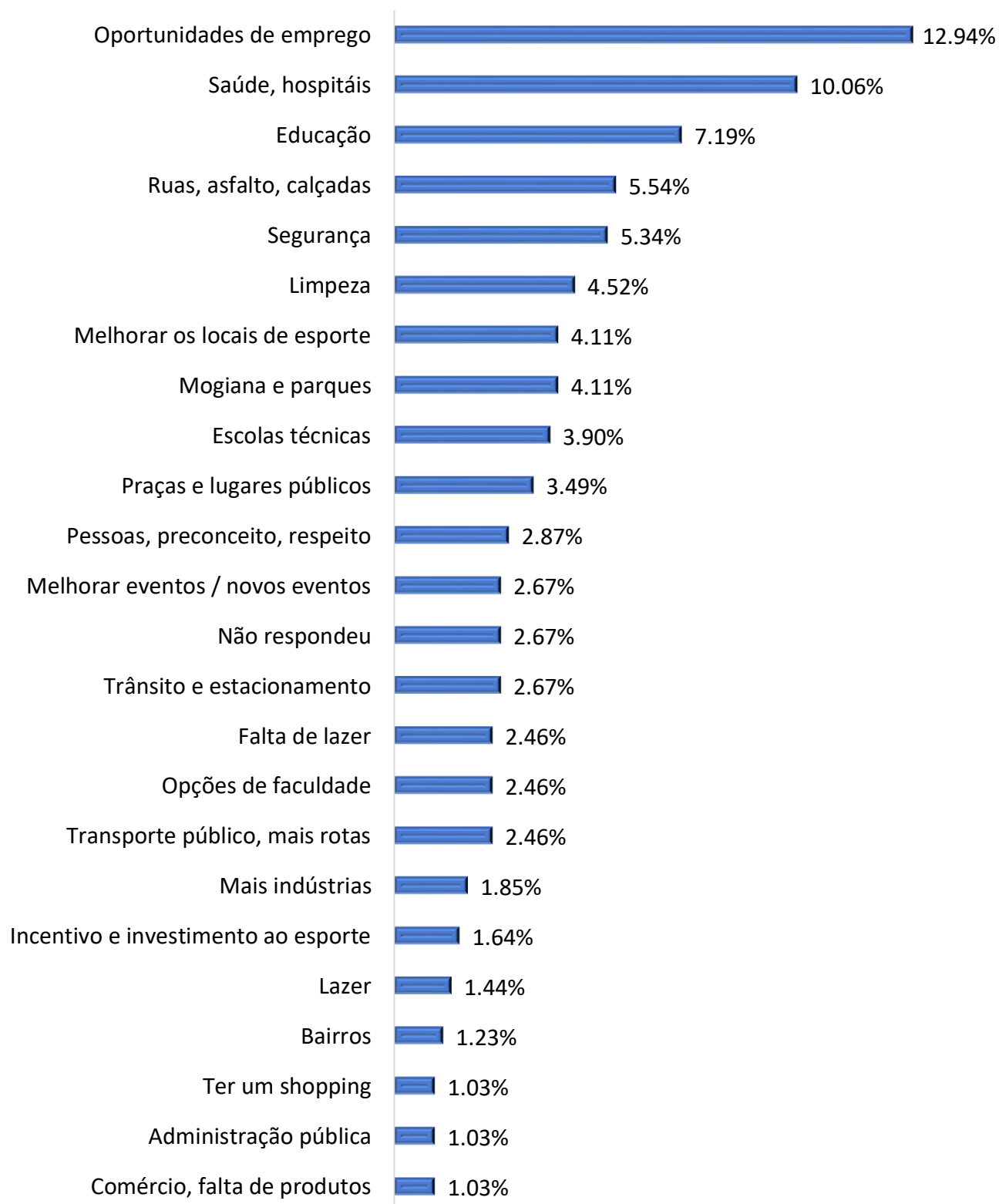
Gráfico 119 - Cite três pontos para **MELHORAR** em Guaxupé.

Gráfico 120 - Daqui a 10 anos, comparando com os dias atuais, de um modo geral, você acredita que:

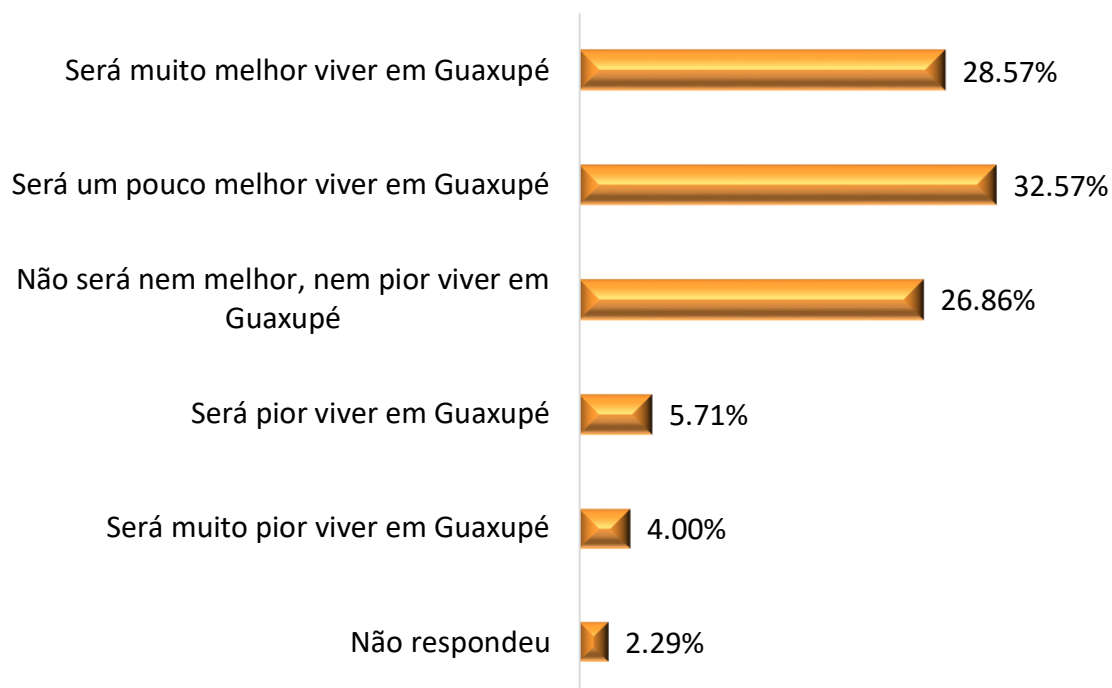


Gráfico 121 - Você tem intenção de mudar de Guaxupé no prazo dos próximos 10 anos?

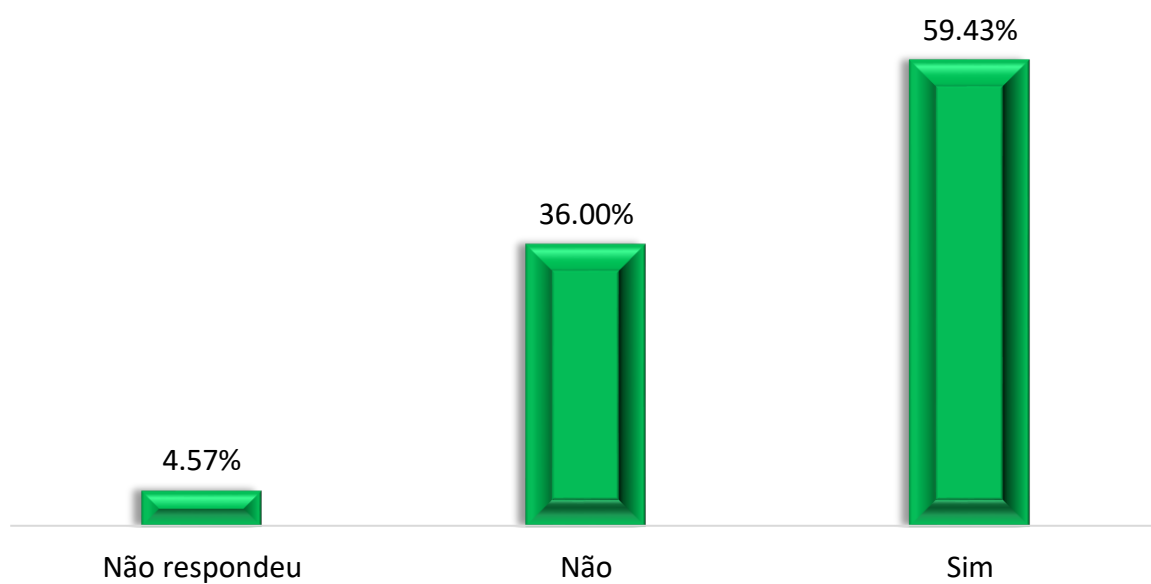


Gráfico 122 - Considerando um prazo de 10 anos à frente, indique os motivos que está considerando ao pretender se mudar de Guaxupé.

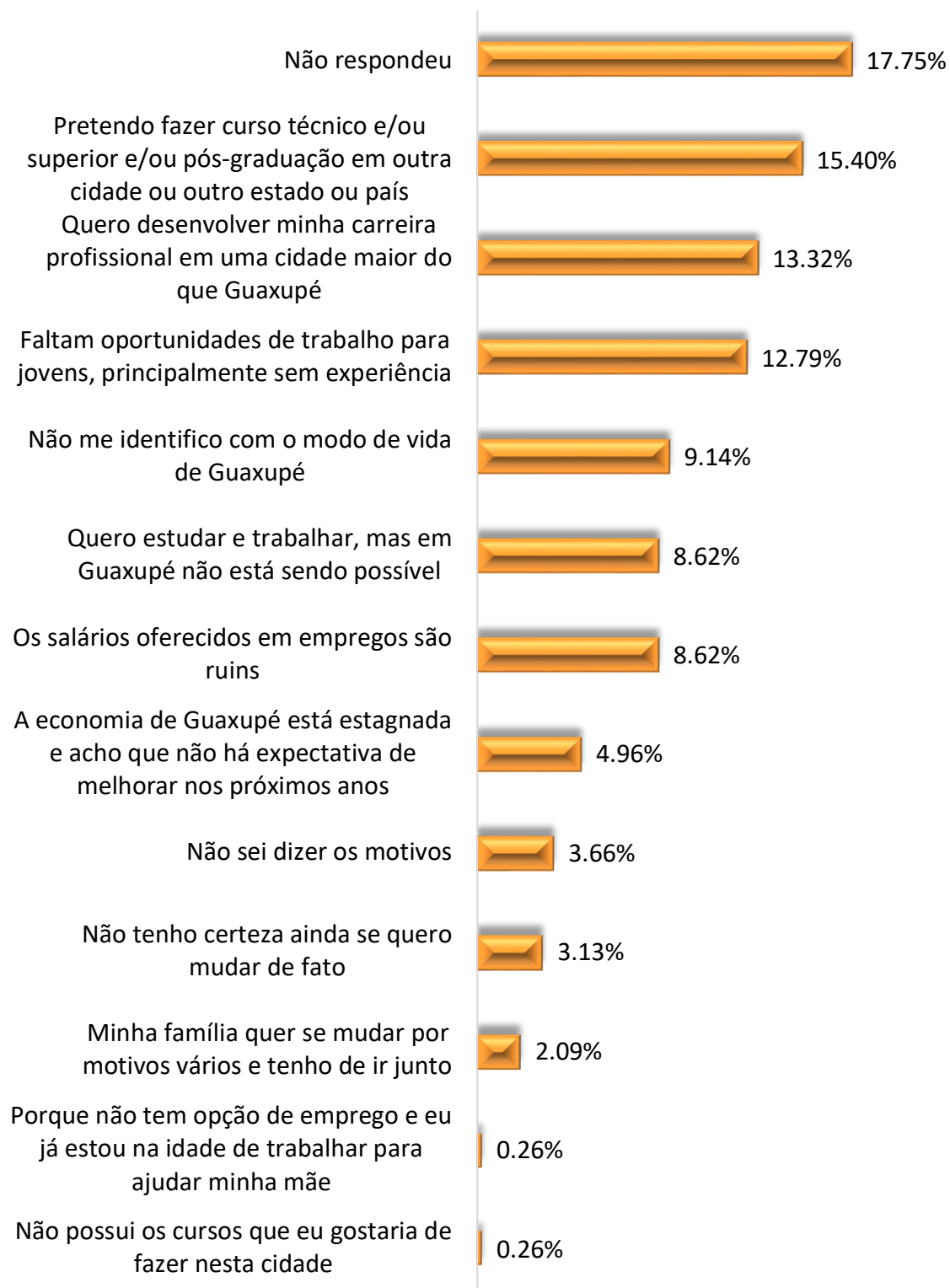


Gráfico 123 A - No caso de pretender mudar de Guaxupé, quais cidades está considerando entre as suas opções?

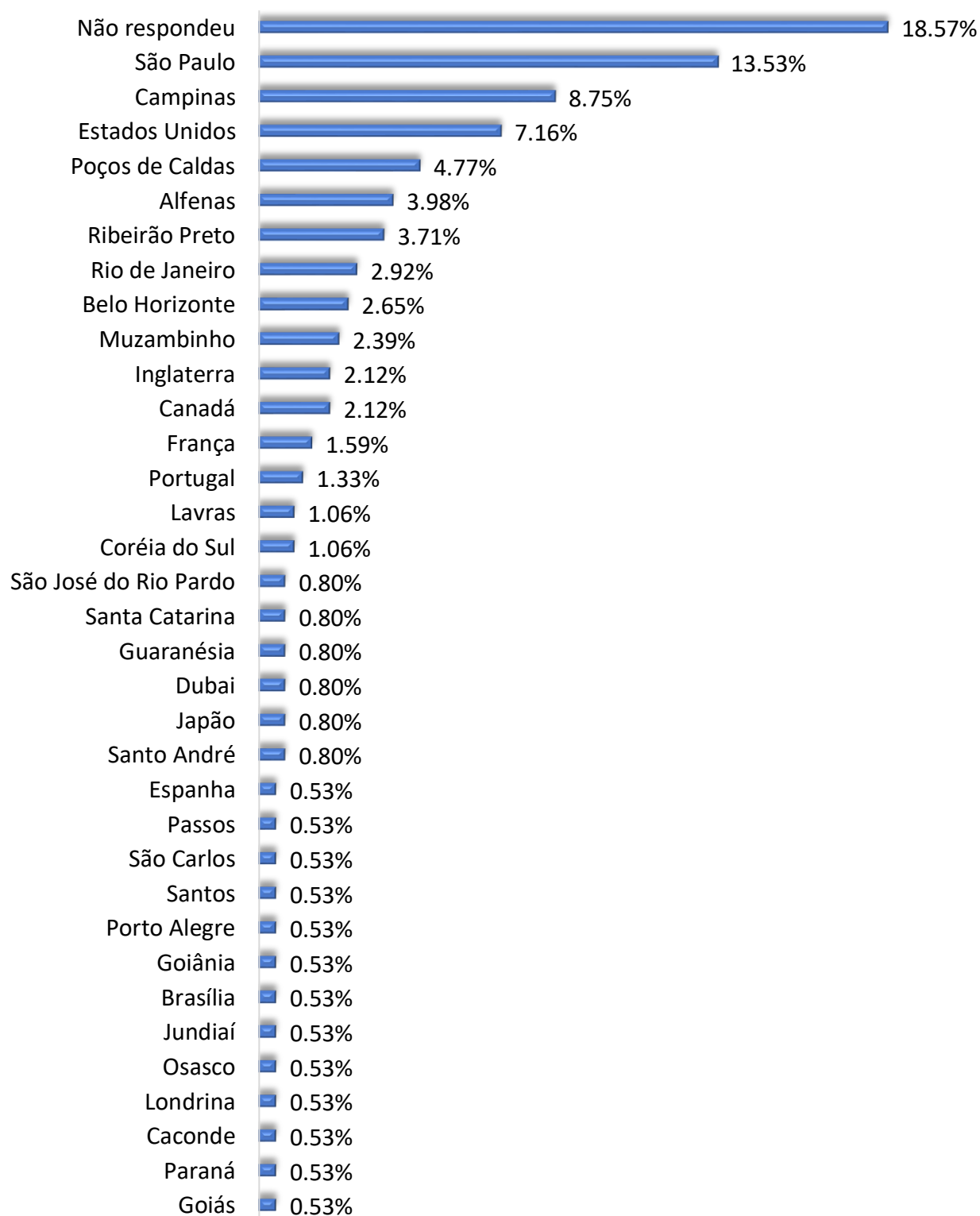


Gráfico 123 B - No caso de pretender mudar de Guaxupé, quais cidades está considerando entre as suas opções?

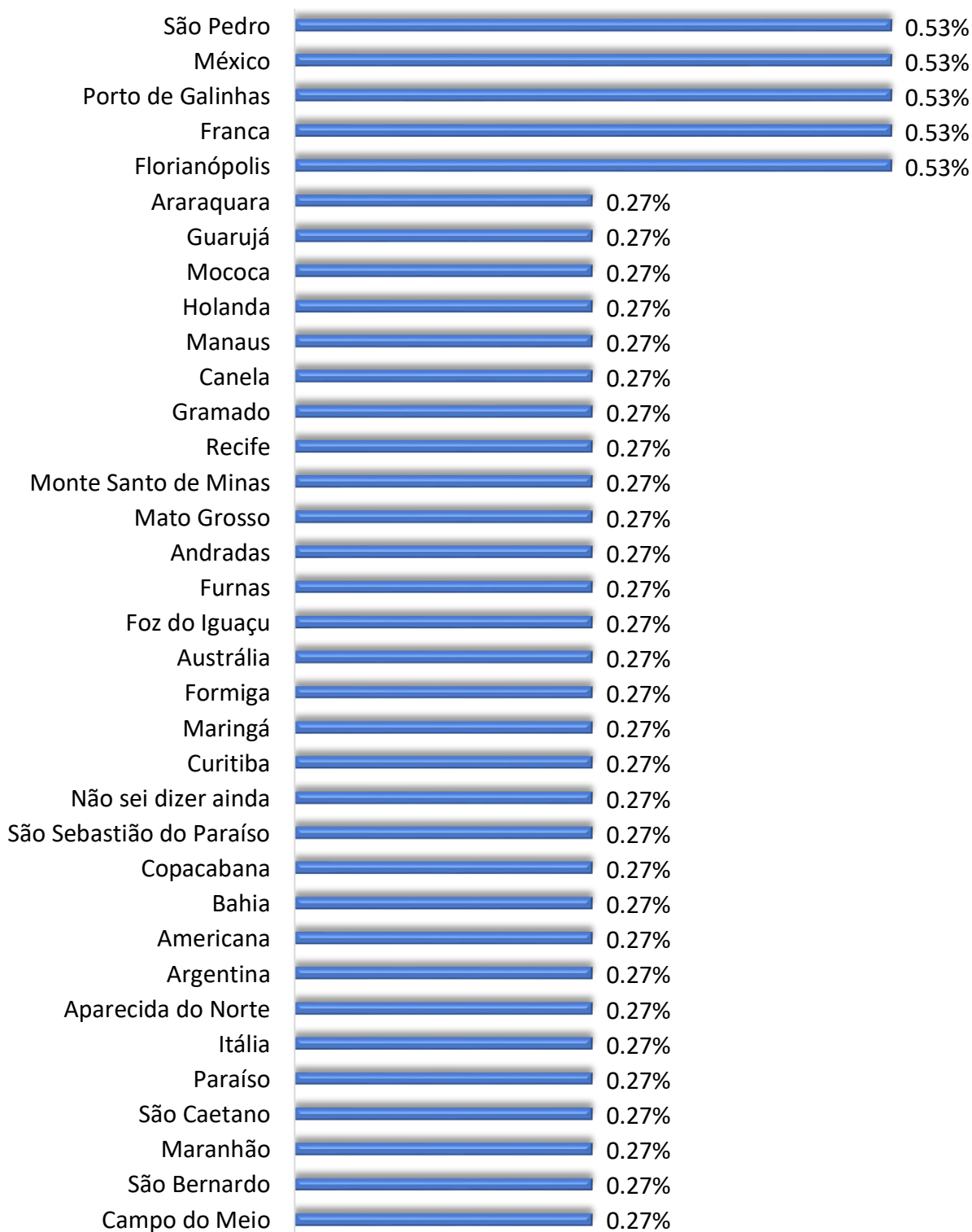


Tabela 8 - Em sua opinião, o que deve ser feito para melhorar a qualidade de vida em Guaxupé?

– Que sejam oferecidos cursos gratuitos de qualificação profissional	15,10%
– Maior participação dos moradores na decisão sobre quais melhorias devem ser feitas	13,47%
– Que sejam feitas campanhas educativas para combater pensamentos conservadores, preconceituosas e discriminatórios contra pessoas mais pobres, deficientes físicos, jovens, mulheres, homossexuais e de diferentes opções sexuais	12,79%
– Que sejam feitas campanhas de esclarecimento para reduzir a violência nas ruas e contra as mulheres, em especial da violência doméstica	12,11%
– Que as pessoas façam mais trabalhos voluntários e também contribuam financeiramente para causas que possam ajudar os menos favorecidos, idosos, crianças, jovens e pessoas com diferentes opções sexuais	11,43%
– Que sejam feitas campanhas para aumentar a conscientização ambiental da população e dos gestores públicos	11,29%
– Implantação e ou melhoria da coleta seletiva e resíduos da construção civil	10,75%
– Que sejam feitas campanhas públicas que ajudem as pessoas a serem mais educadas e respeitadas com idosos, jovens e crianças no dia a dia	10,07%
– Não respondeu	1,90%
– Outros	1,09%

Compõem o item “outros” da tabela 8: Escolas técnicas, geração maior de empregos, investimento nas instituições públicas, principalmente nas escolas, mais empresas, implantar universidade pública, mais polícias e guardas, mais ônibus circulares - demoram muito, menos impostos.

Gráfico 124 - Numa escala de 0 a 10, que nota você daria para sua **Felicidade de viver** em Guaxupé?

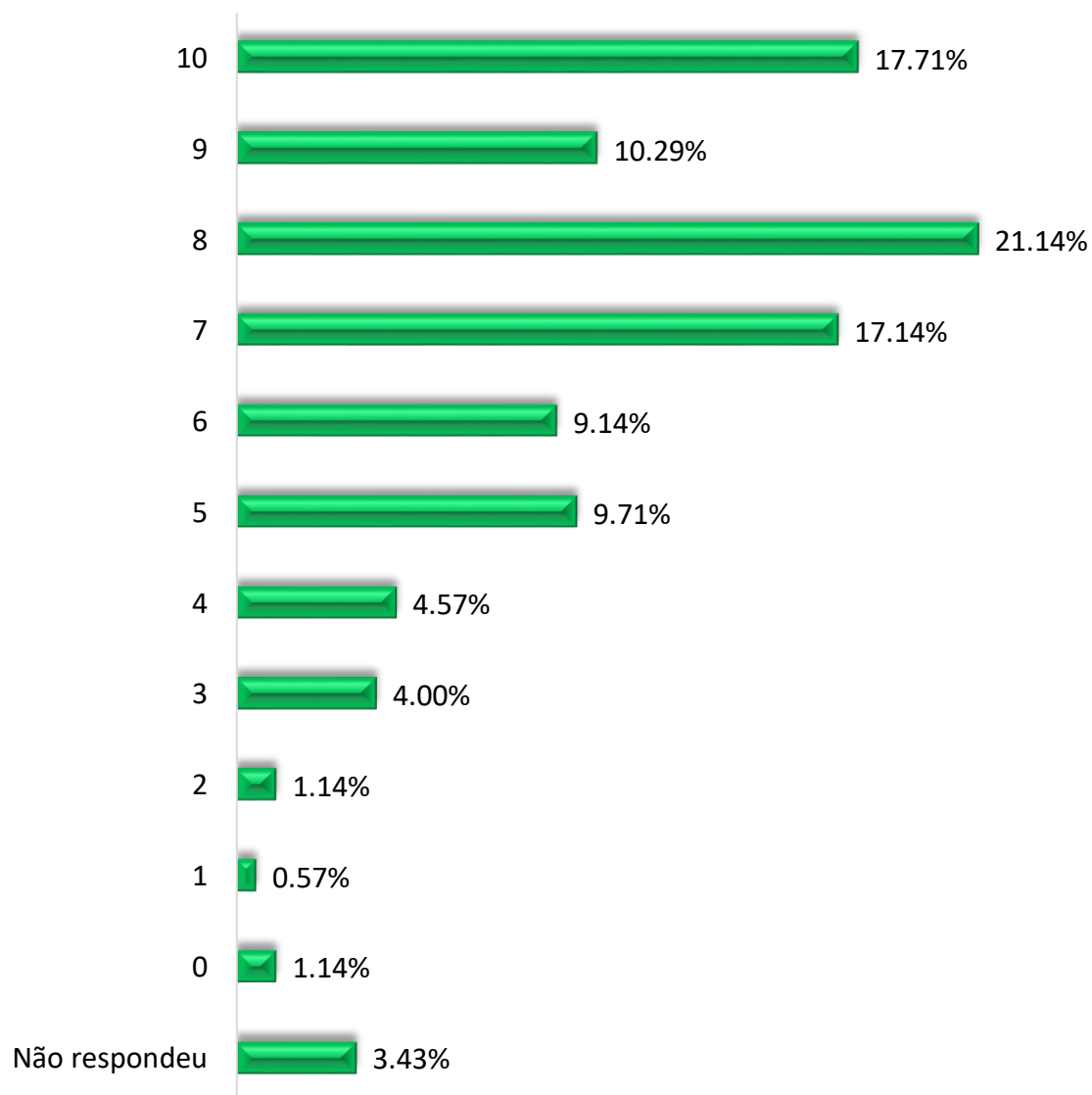


Gráfico 125 A - Cite uma palavra que melhor representa a sua **sensação de viver** em Guaxupé.

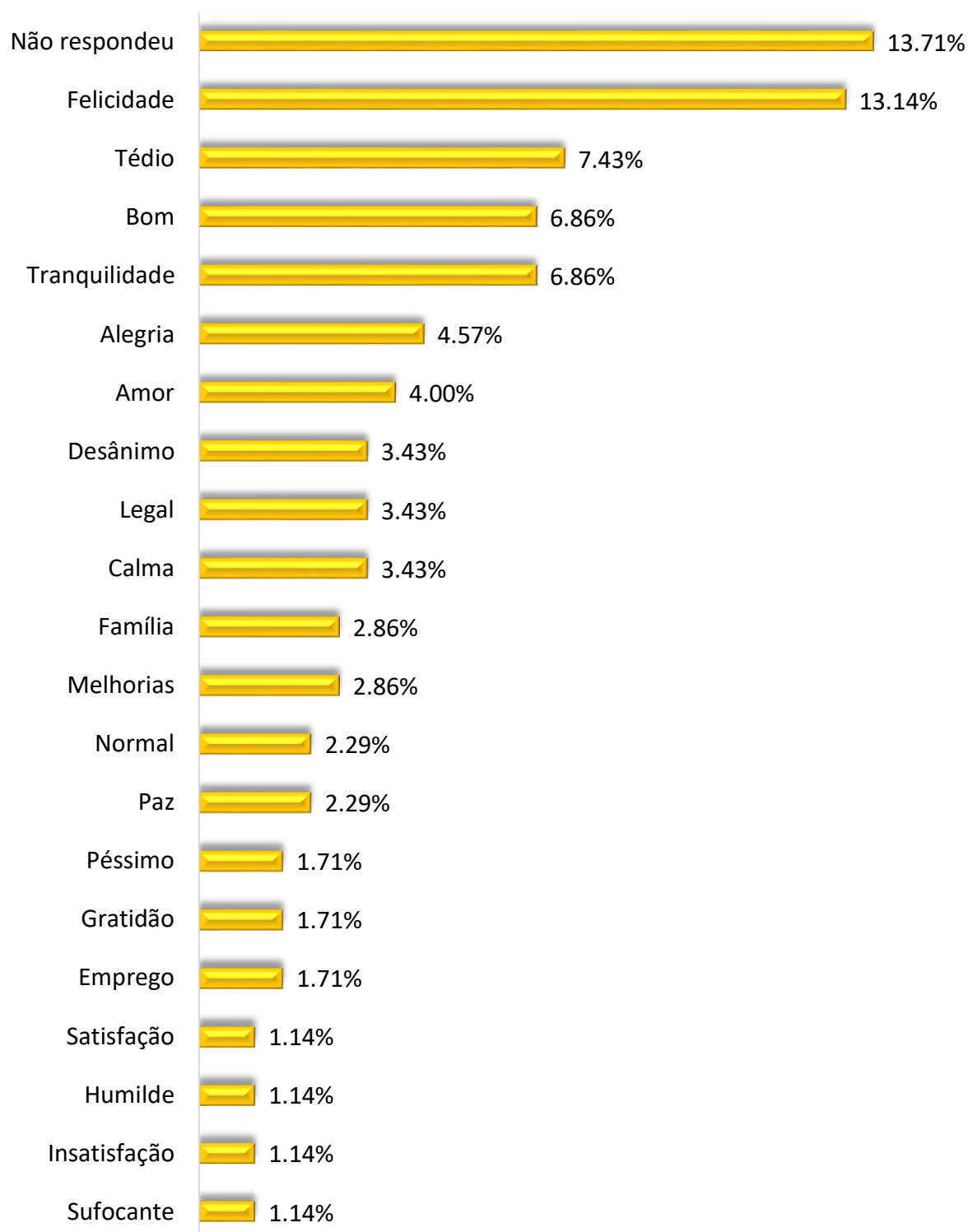
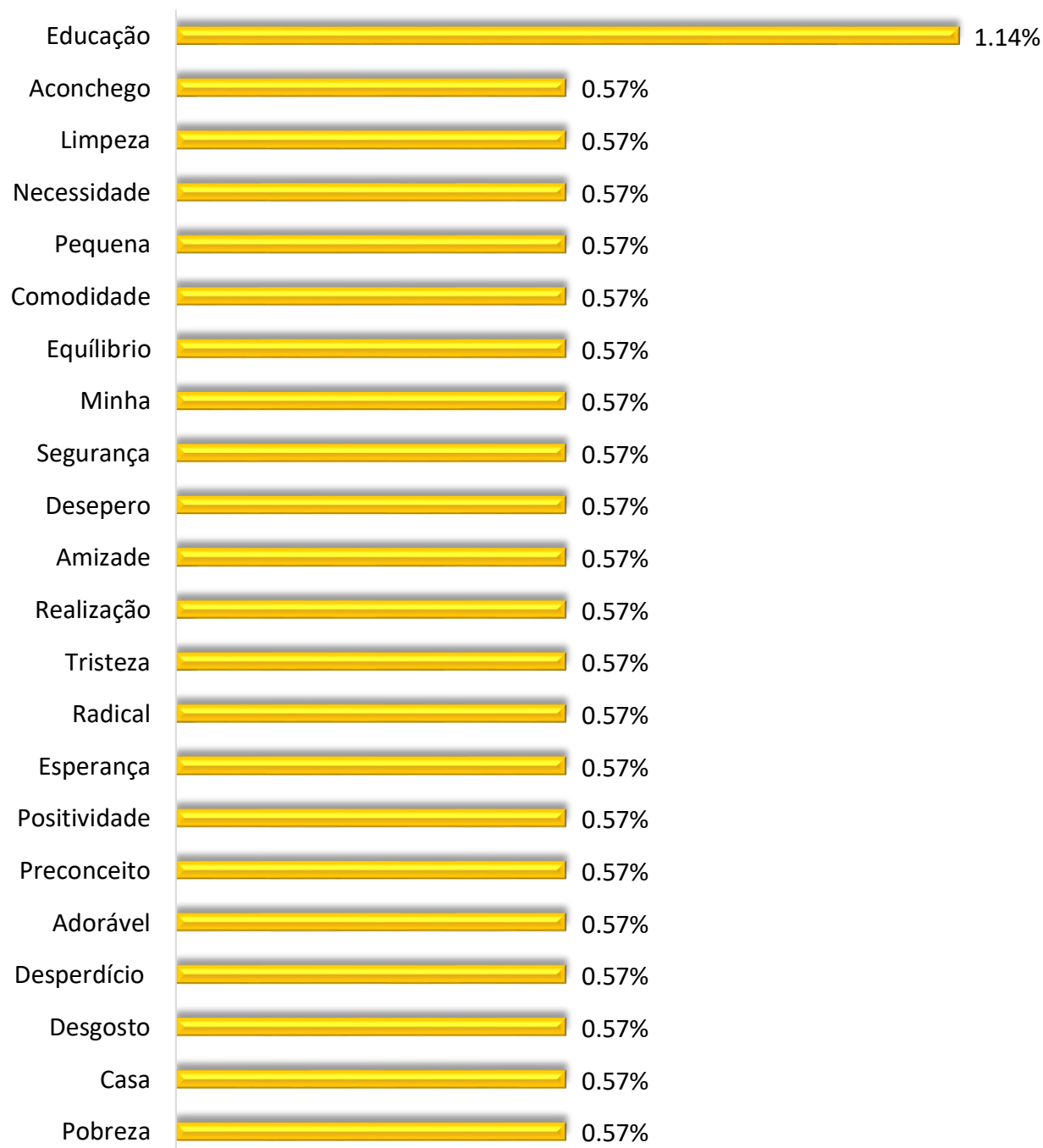
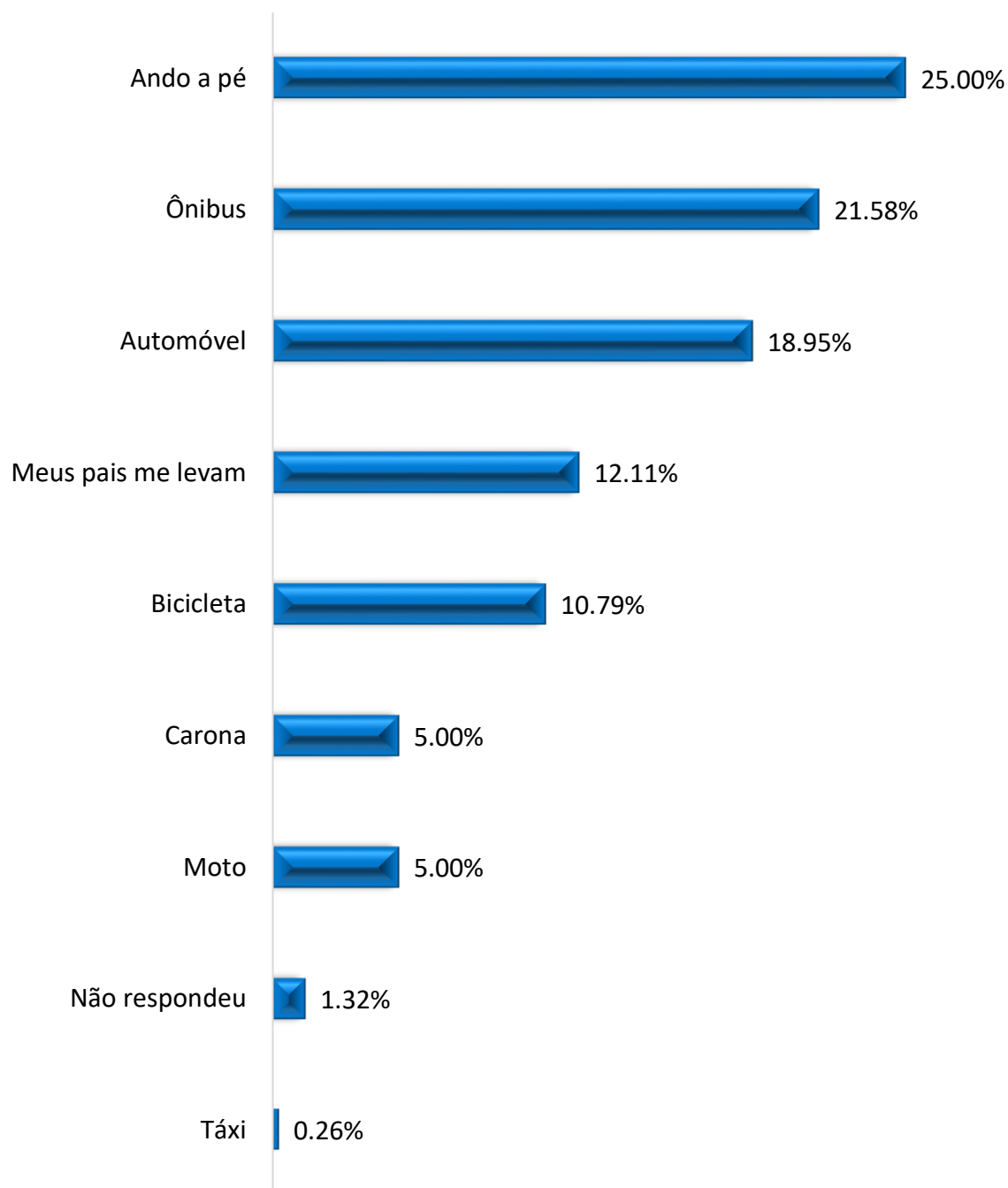


Gráfico 125 B - Cite uma palavra que melhor representa a sua **sensação de viver** em Guaxupé.



4. Mobilidade

Gráfico 126 - Marque três meios de transporte que você mais usa:



5. Lazer

Gráfico 127 - Marque as cinco atividades/lugares que você mais gosta:

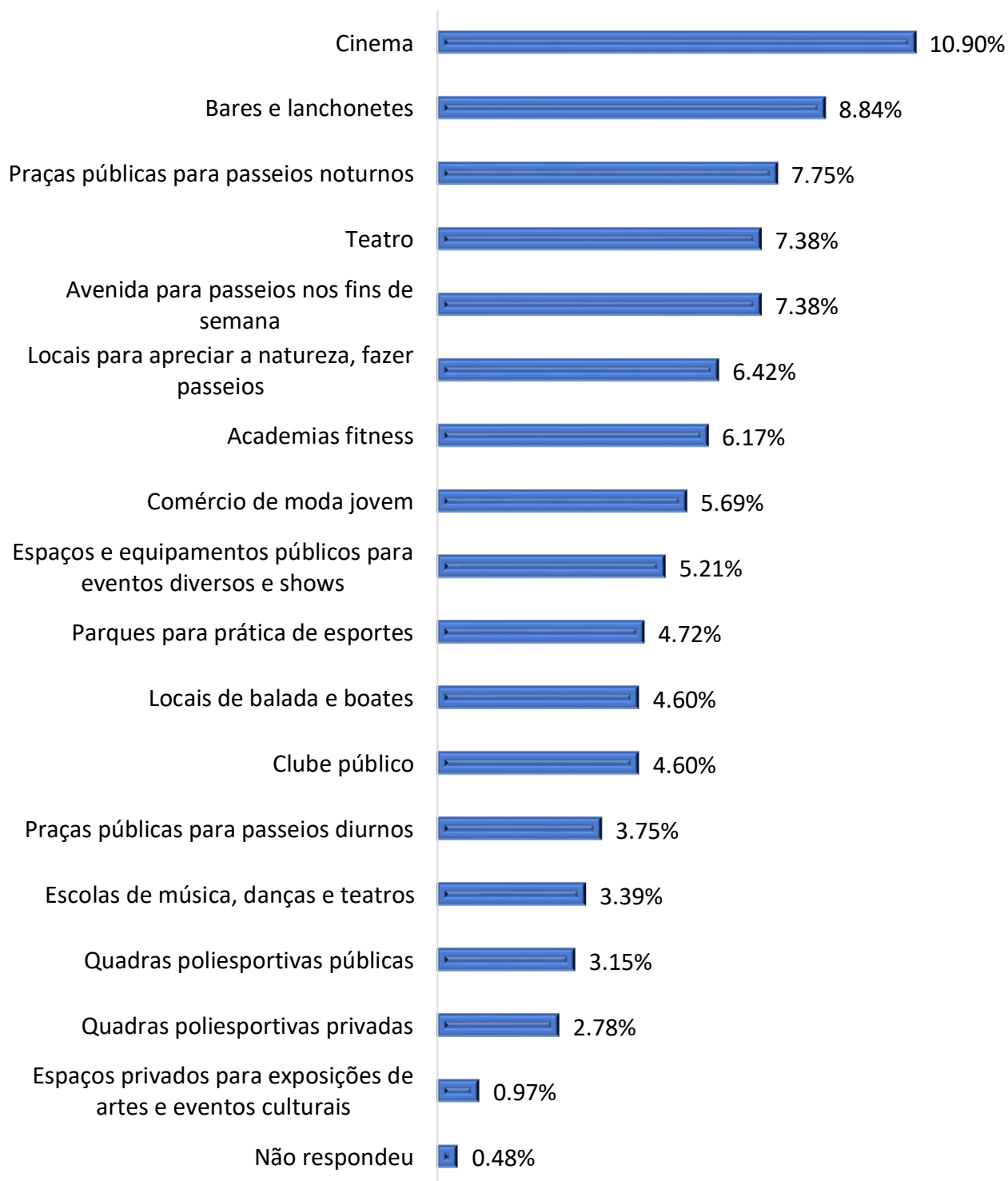


Gráfico 128 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Locais de Baladas e boates.**

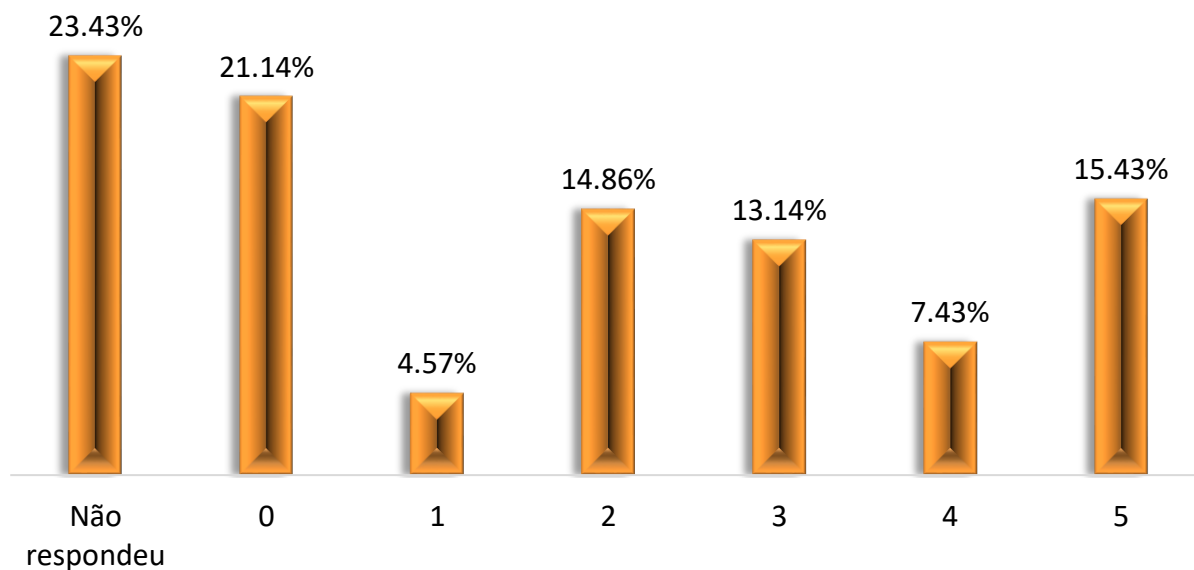


Gráfico 129 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Espaços e Equipamentos Públicos para Eventos e Shows.**

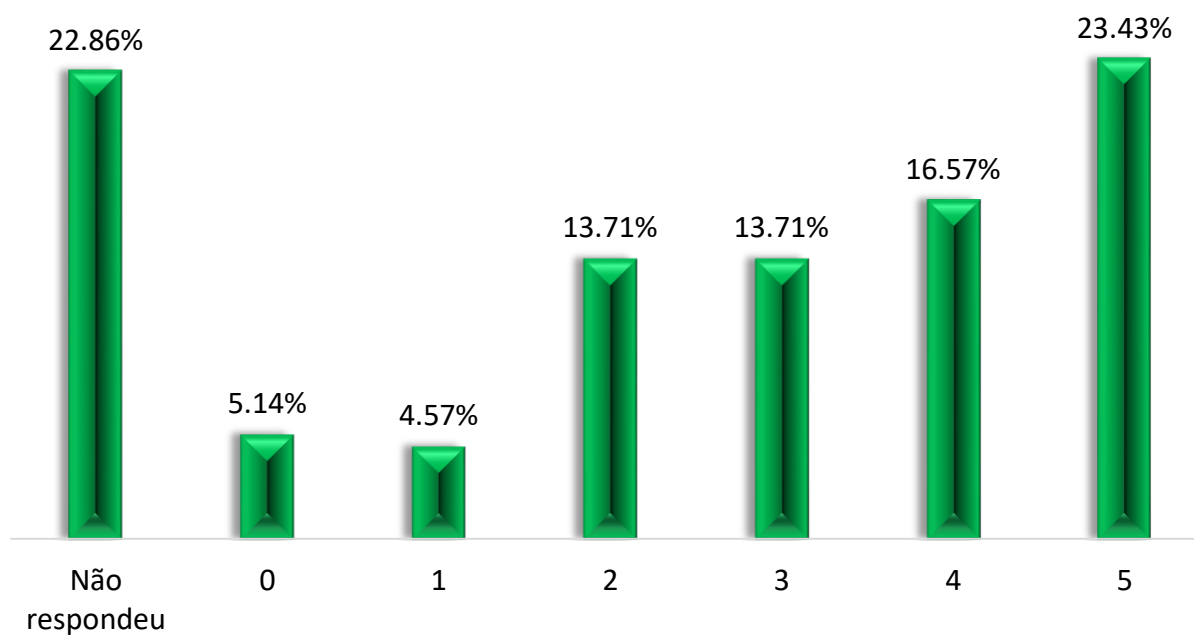


Gráfico 130 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Comércio de moda jovem.**

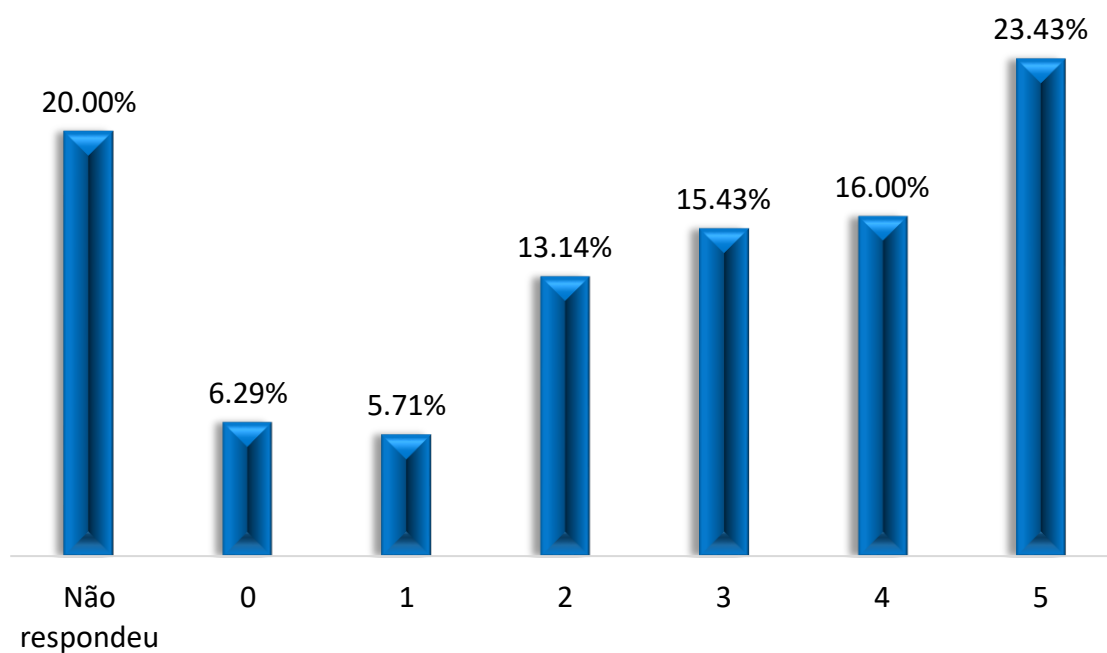


Gráfico 131 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Praças públicas para passeios noturnos.**

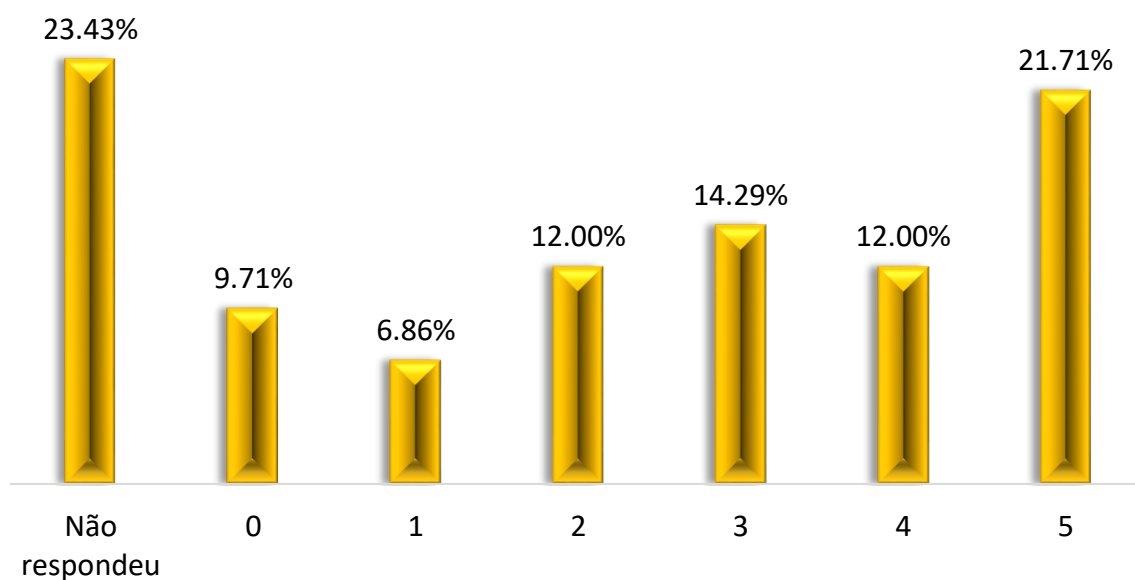


Gráfico 132 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Praças Públicas para Passeios Diurnos.**

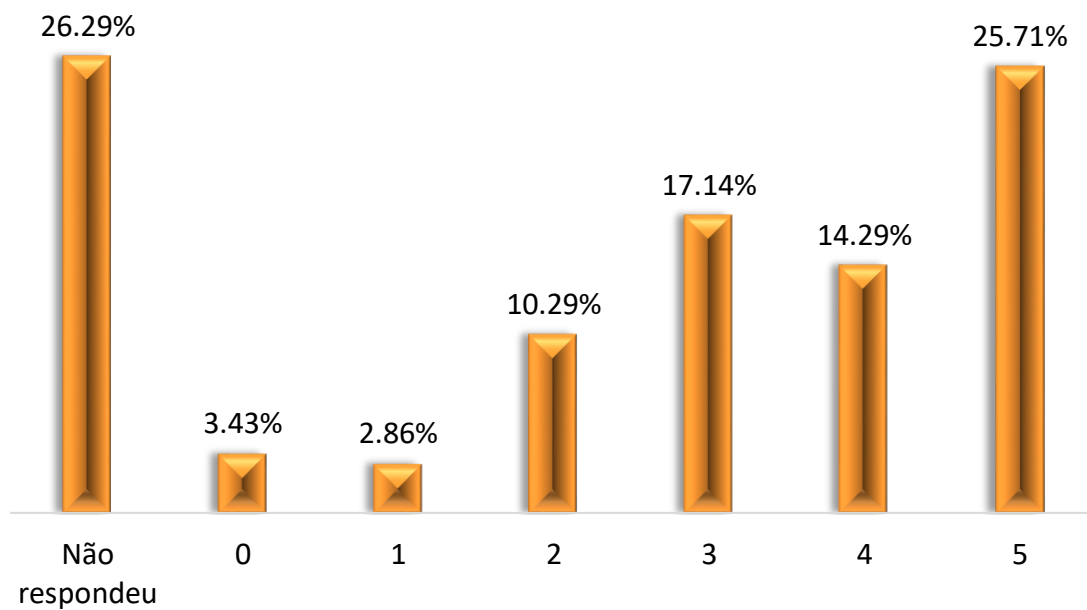


Gráfico 133 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Clubes públicos.**

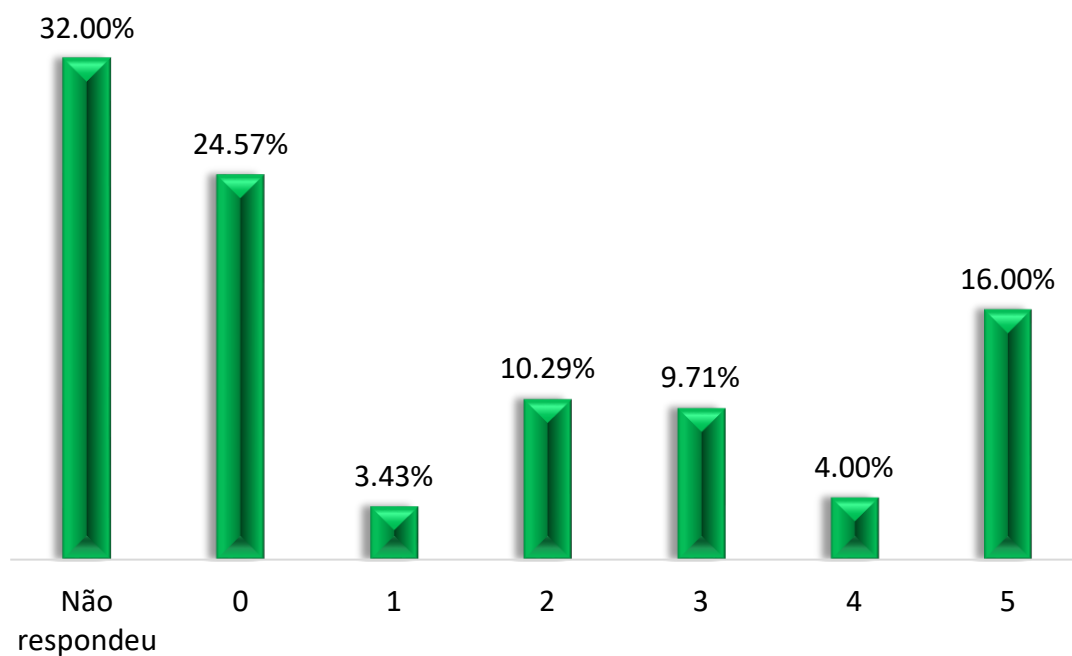


Gráfico 134 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Academias fitness.**

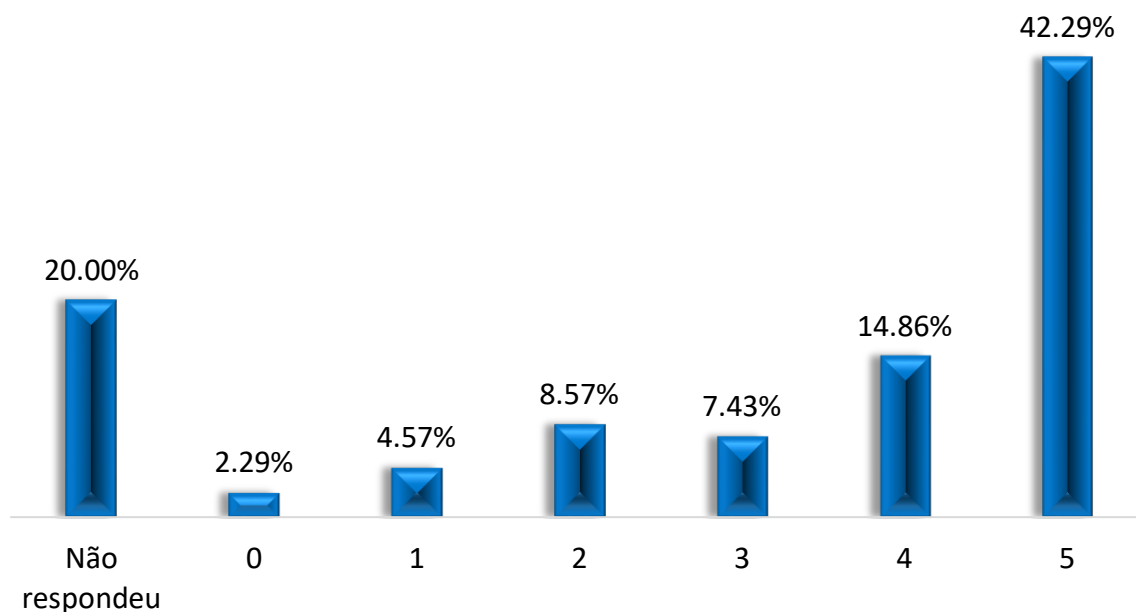


Gráfico 135 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Eventos como shows, rodeios e outros.**

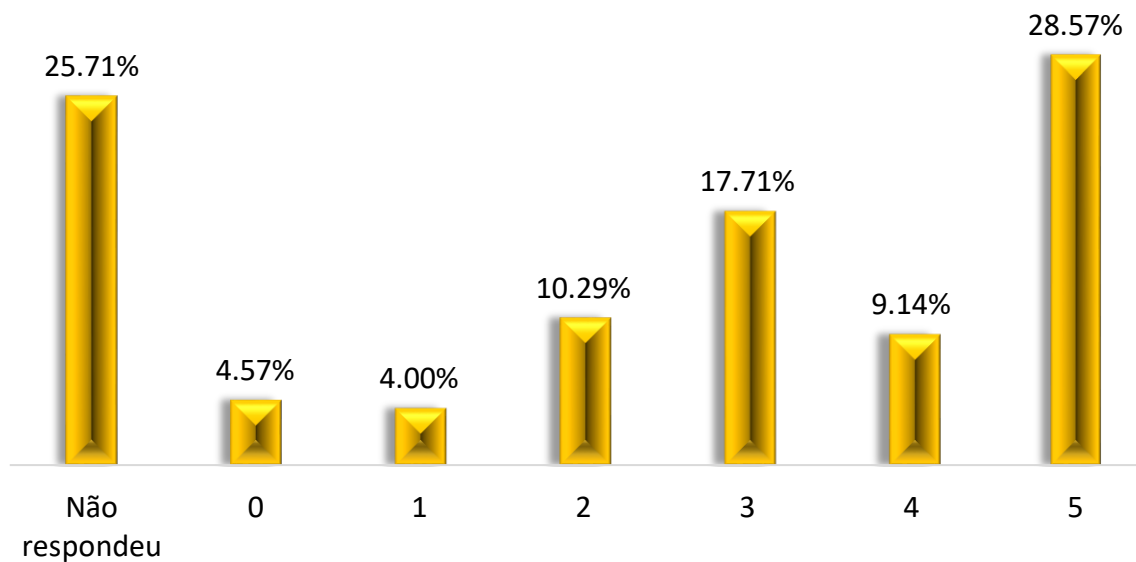


Gráfico 136 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Avenida para Passeios nos Fins de Semana.**

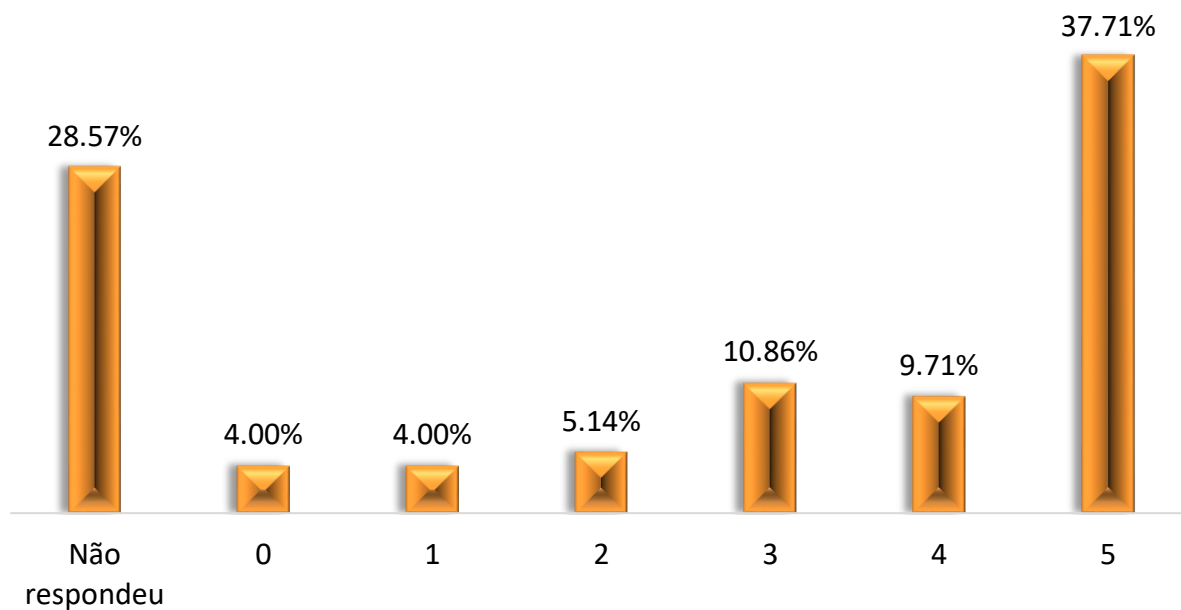


Gráfico 137 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Quadras poliesportivas privadas.**

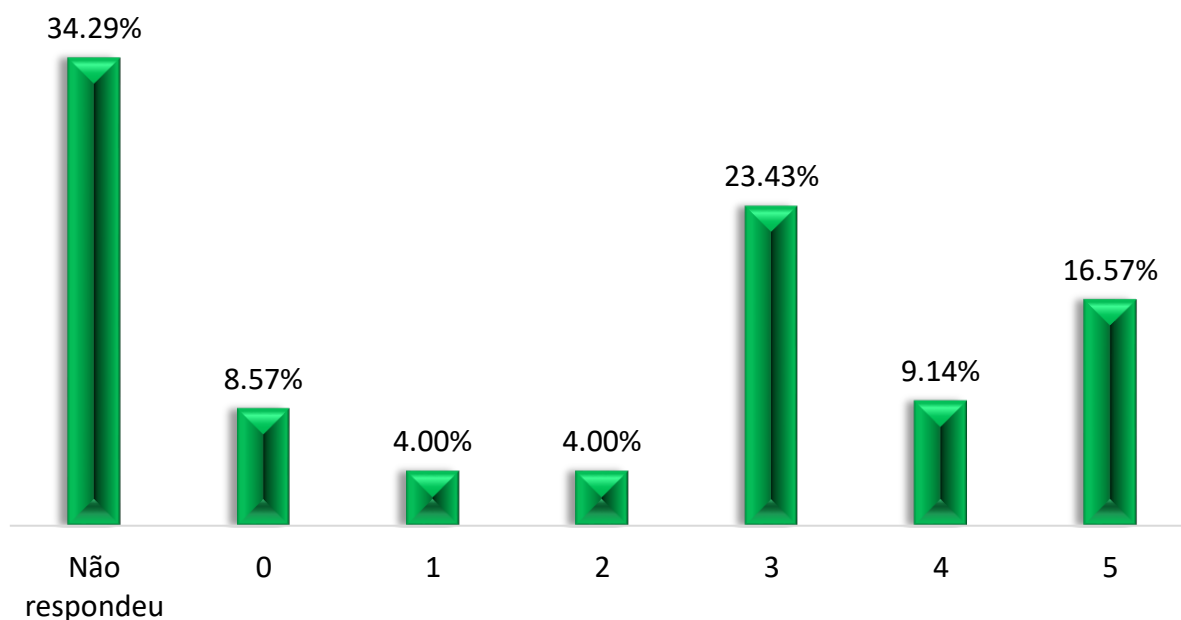


Gráfico 138 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Locais para apreciar a natureza, fazer passeios, trilhas a pé ou de bike.**

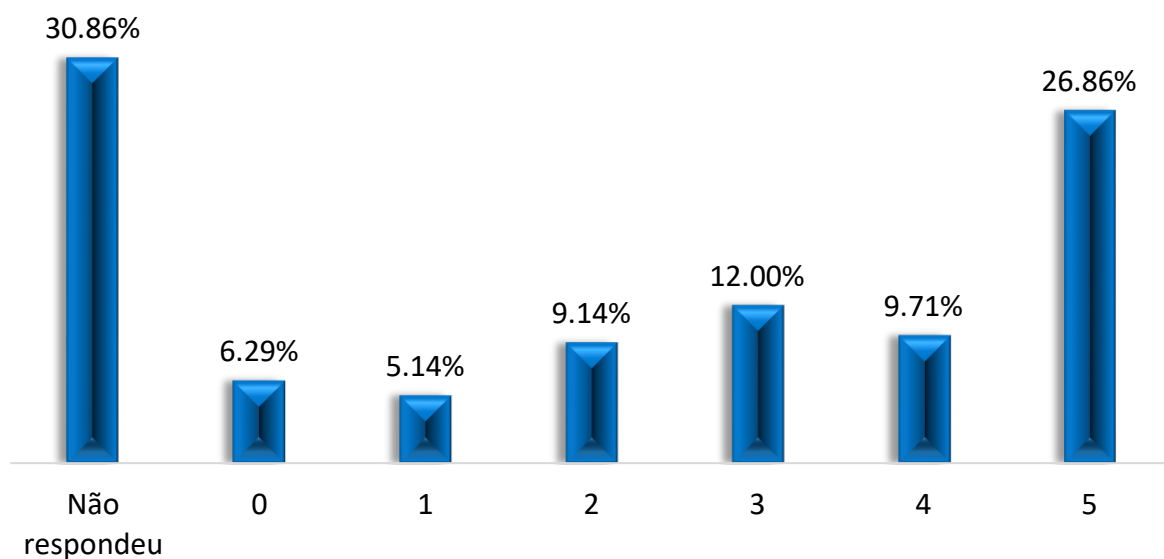


Gráfico 139 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Bares e lanchonetes.**

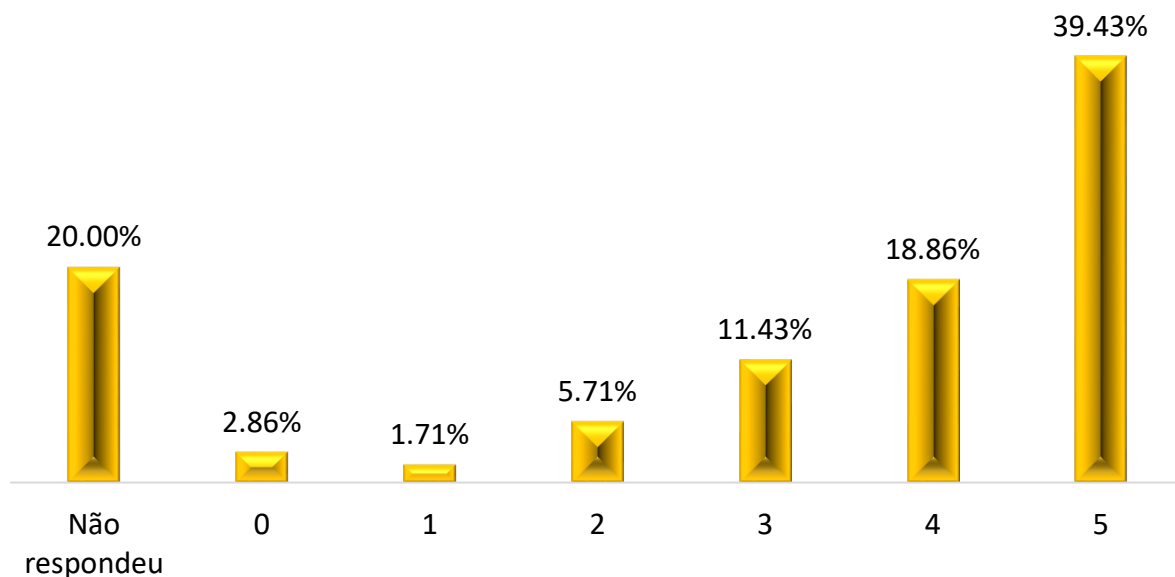


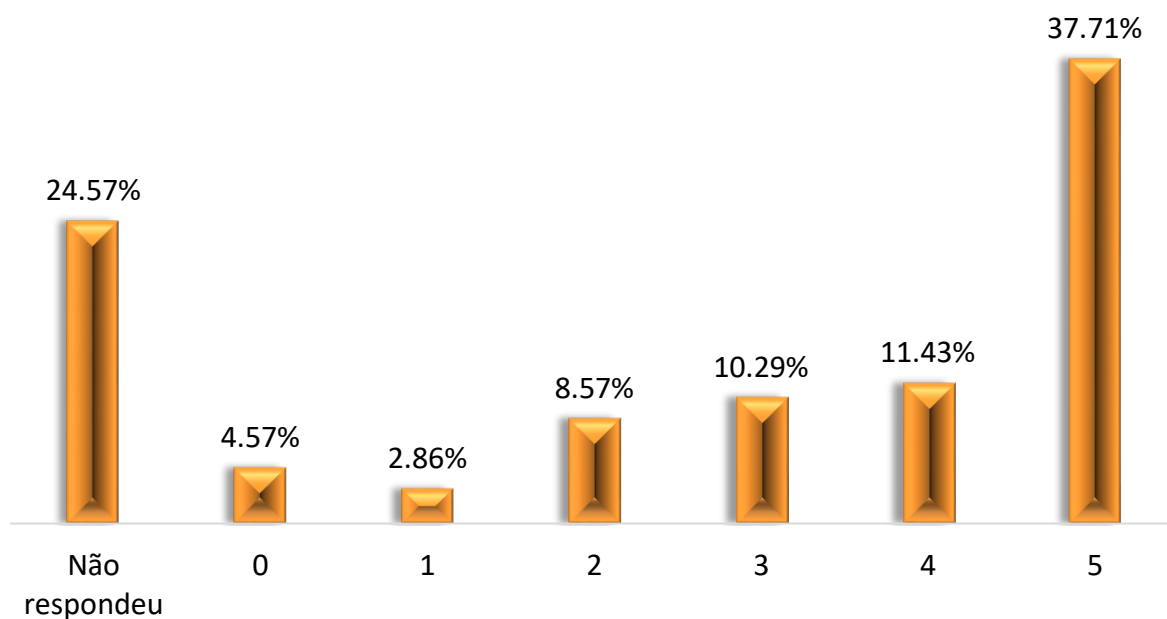
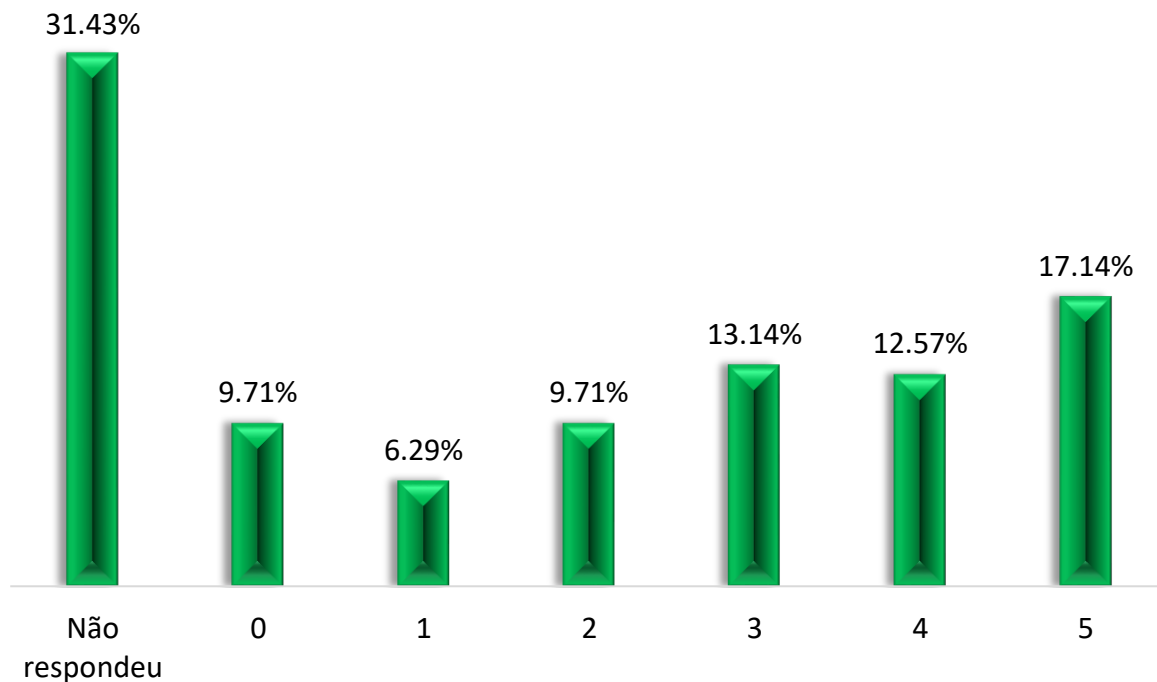
Gráfico 140 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Teatro**.Gráfico 141 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Espaços privados para exposição de arte e eventos culturais**.

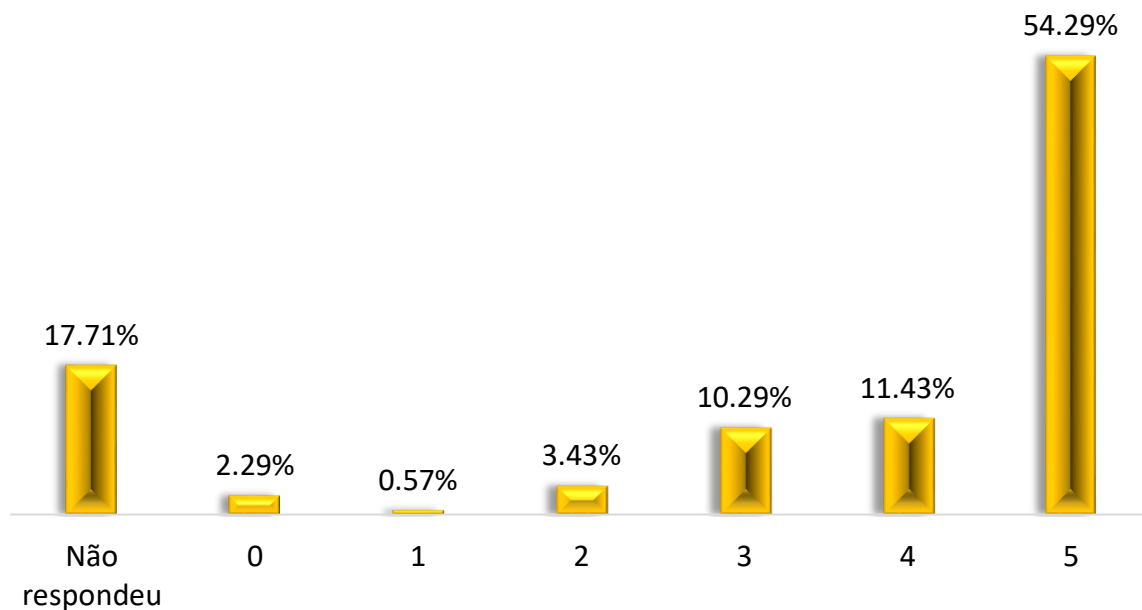
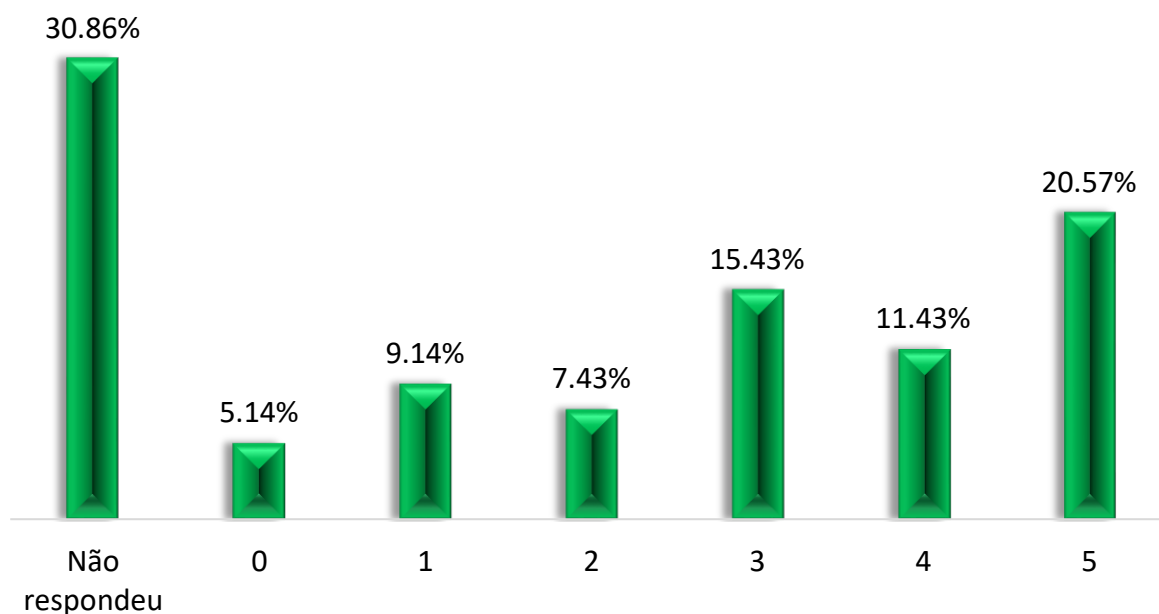
Gráfico 142 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Cinema**.Gráfico 143 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Escolas de música, danças e teatro**.

Gráfico 144 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Parques para a prática de esportes.**

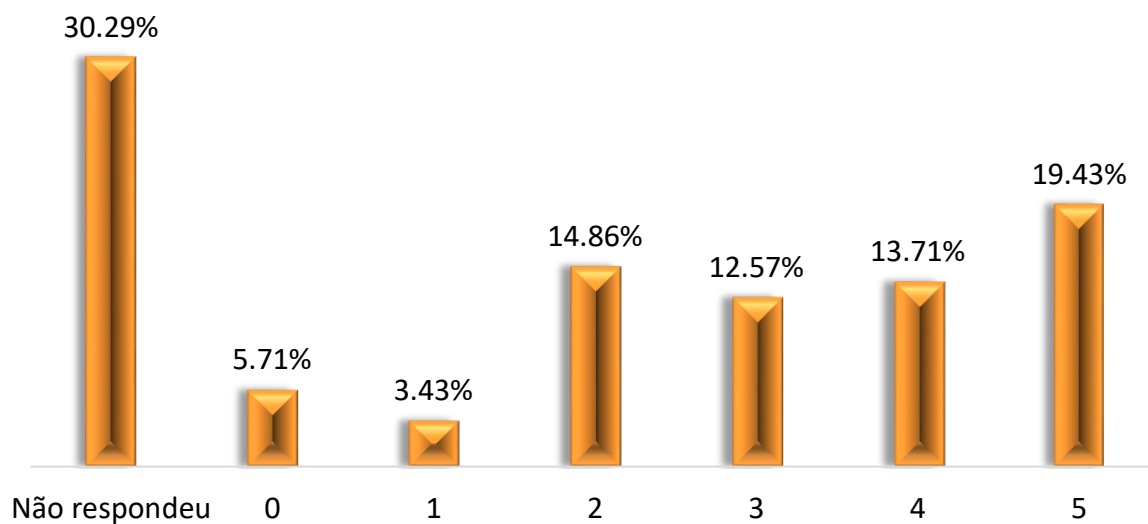


Gráfico 145 - Dê uma nota de 0 a 5 para atividades/lugares que Guaxupé possui: **Quadras poliesportivas públicas.**

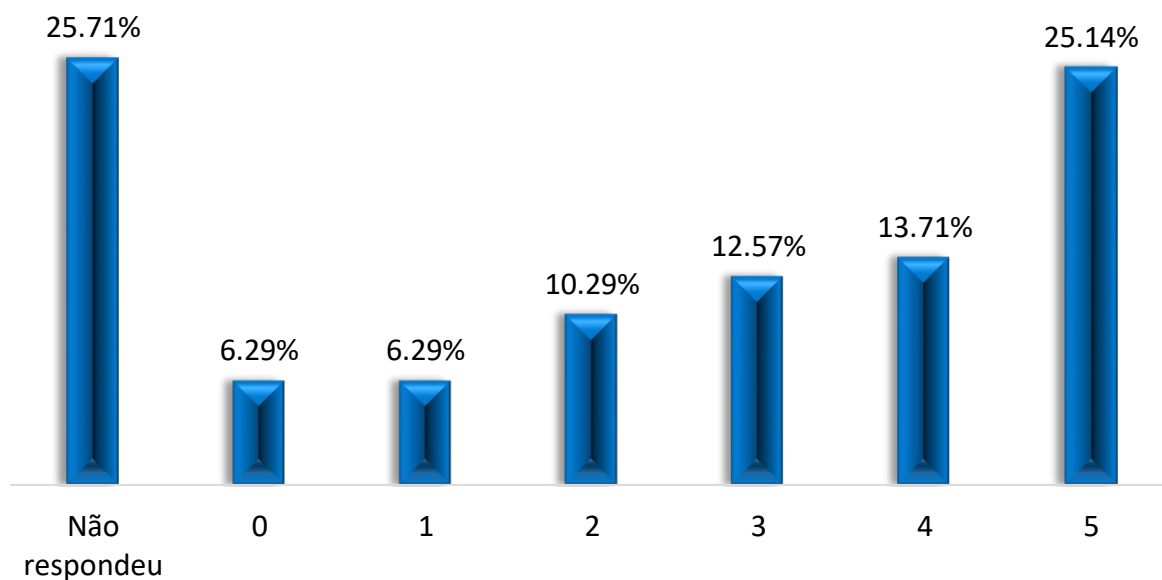


Gráfico 146 A - Escreva cinco atividades que você mais gosta de fazer em seu tempo livre por ordem de prioridade:

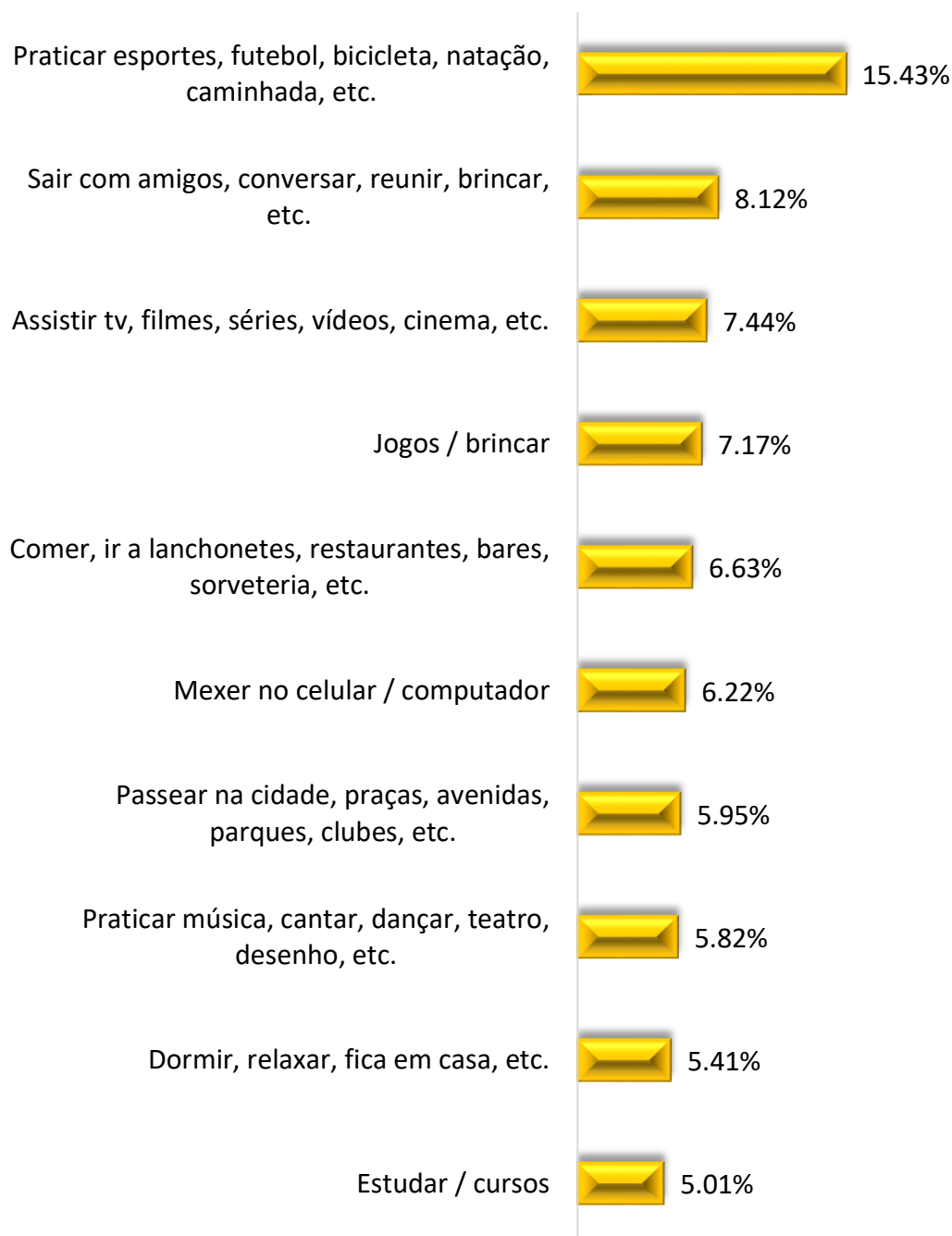
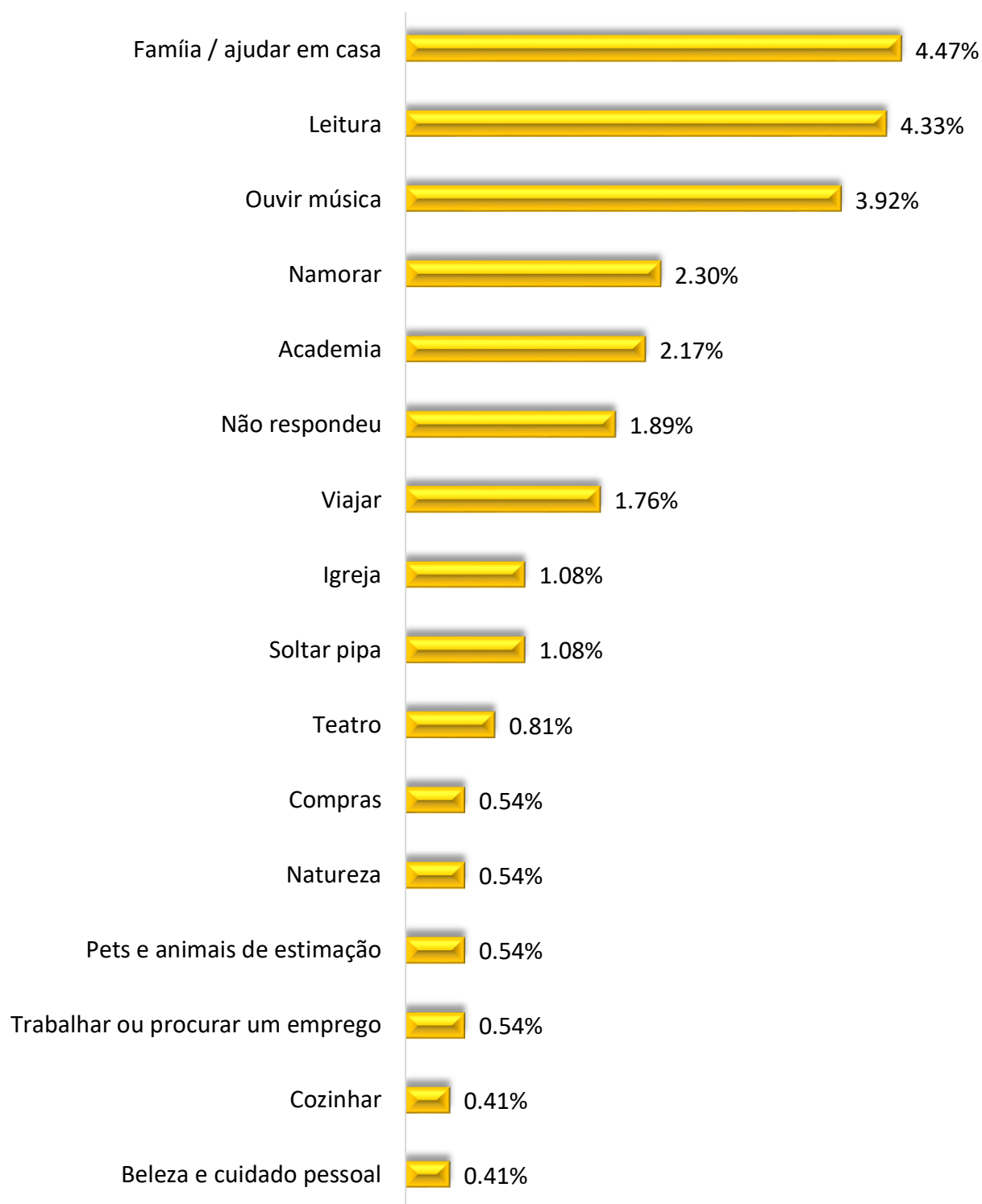


Gráfico **146 B** - Escreva cinco atividades que você mais gosta de fazer em seu tempo livre por ordem de prioridade:



6. Formação profissional

Gráfico 147 - Sobre a sua visão de estudo para o futuro.

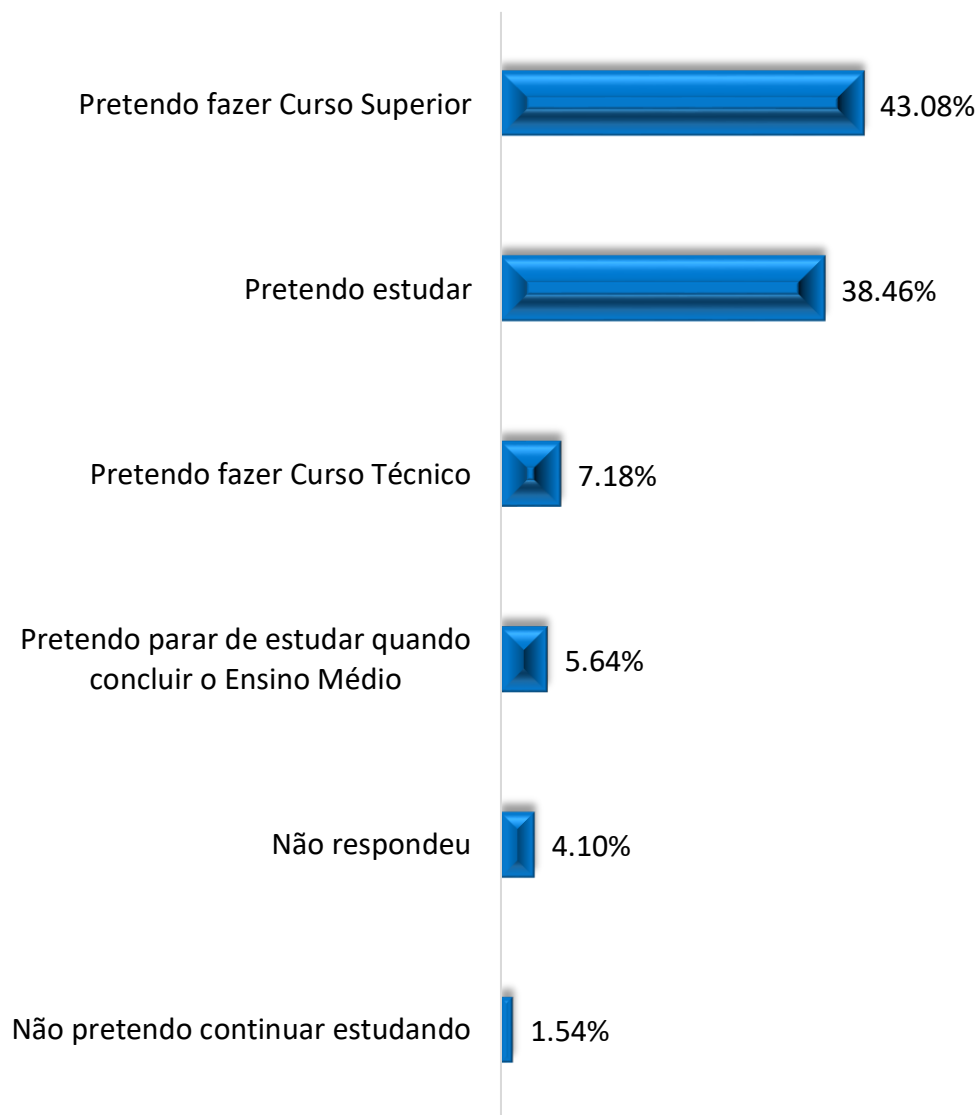


Gráfico 148 - Se você pretende continuar estudando, que tipo de curso quer fazer?



Gráfico 149 A - Quais os motivos para escolher o (s) curso (s) indicados no gráfico 148?



Gráfico 149 B: Quais os motivos para escolher o (s) curso (s) indicados no gráfico 148?



7. Trabalho e renda

Gráfico 150 - Quantas pessoas da sua família trabalham?

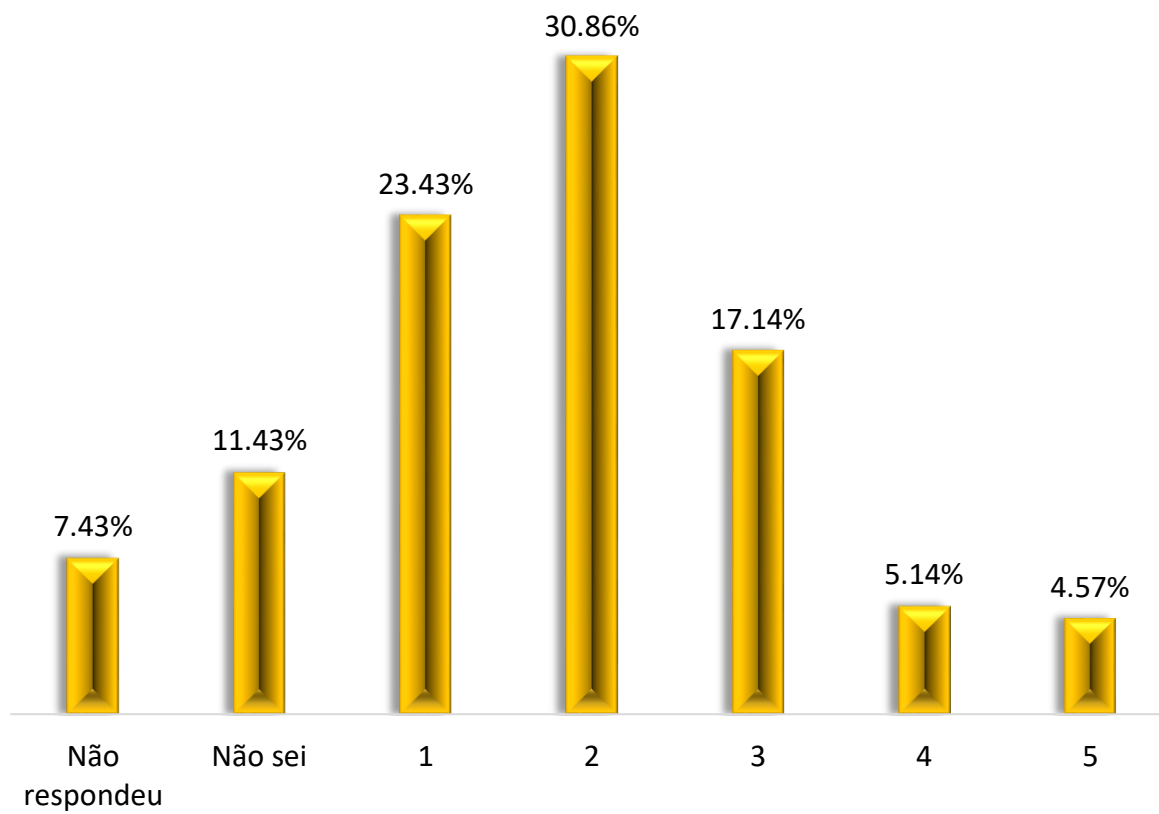


Gráfico 151 A - Qual a profissão do seu pai?

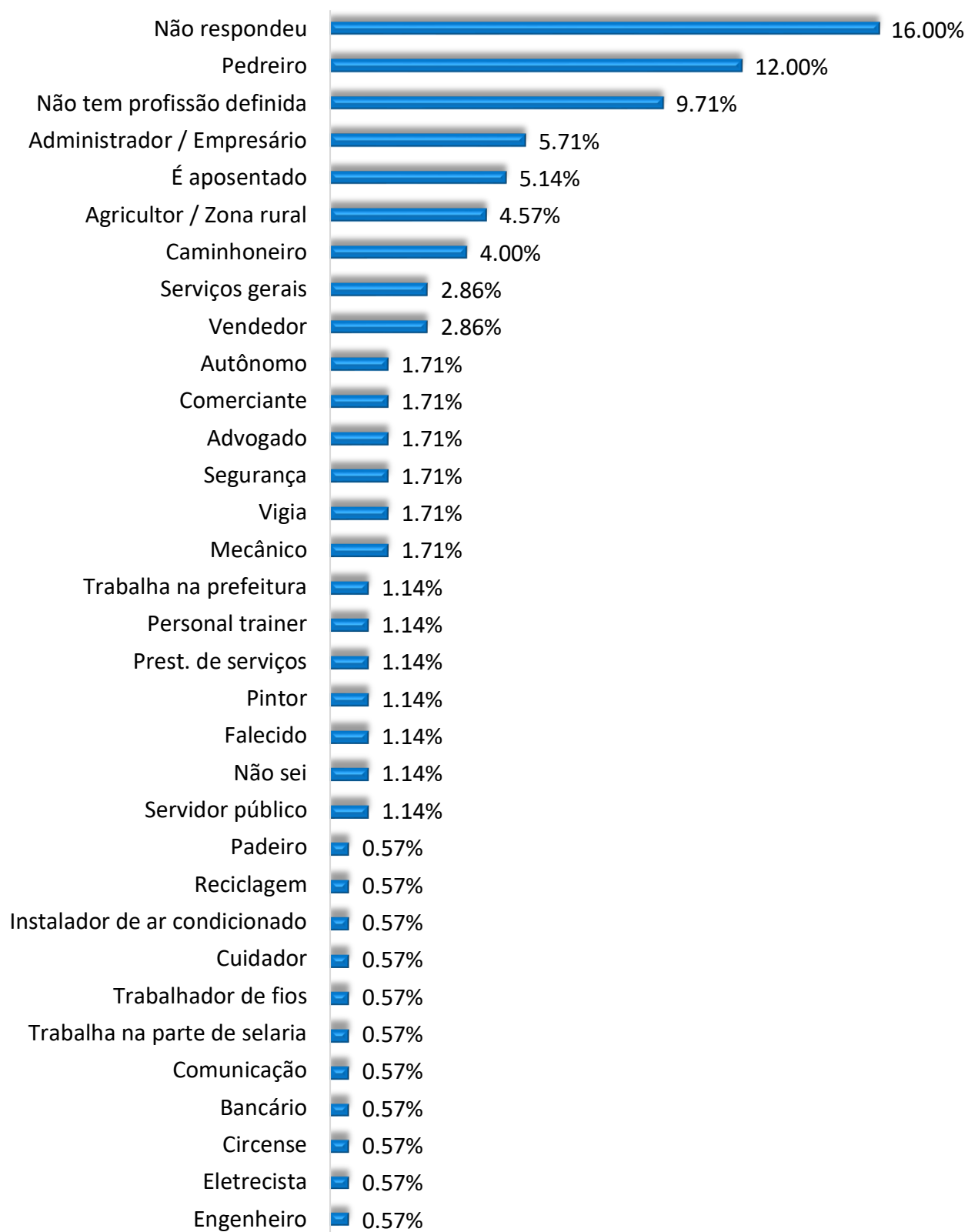


Gráfico 151 B - Qual a profissão do seu pai?

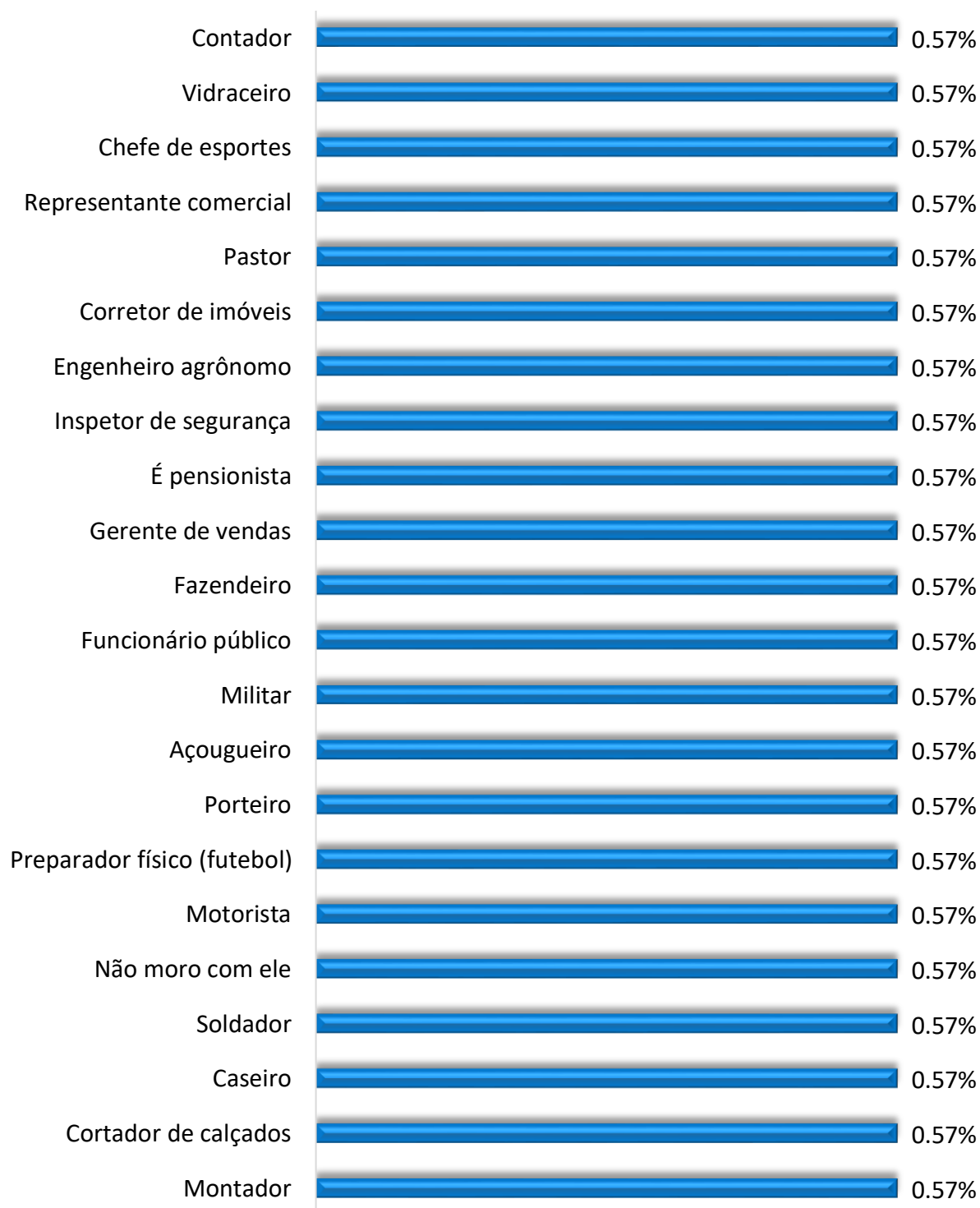


Gráfico 152 - Qual a profissão da sua mãe?

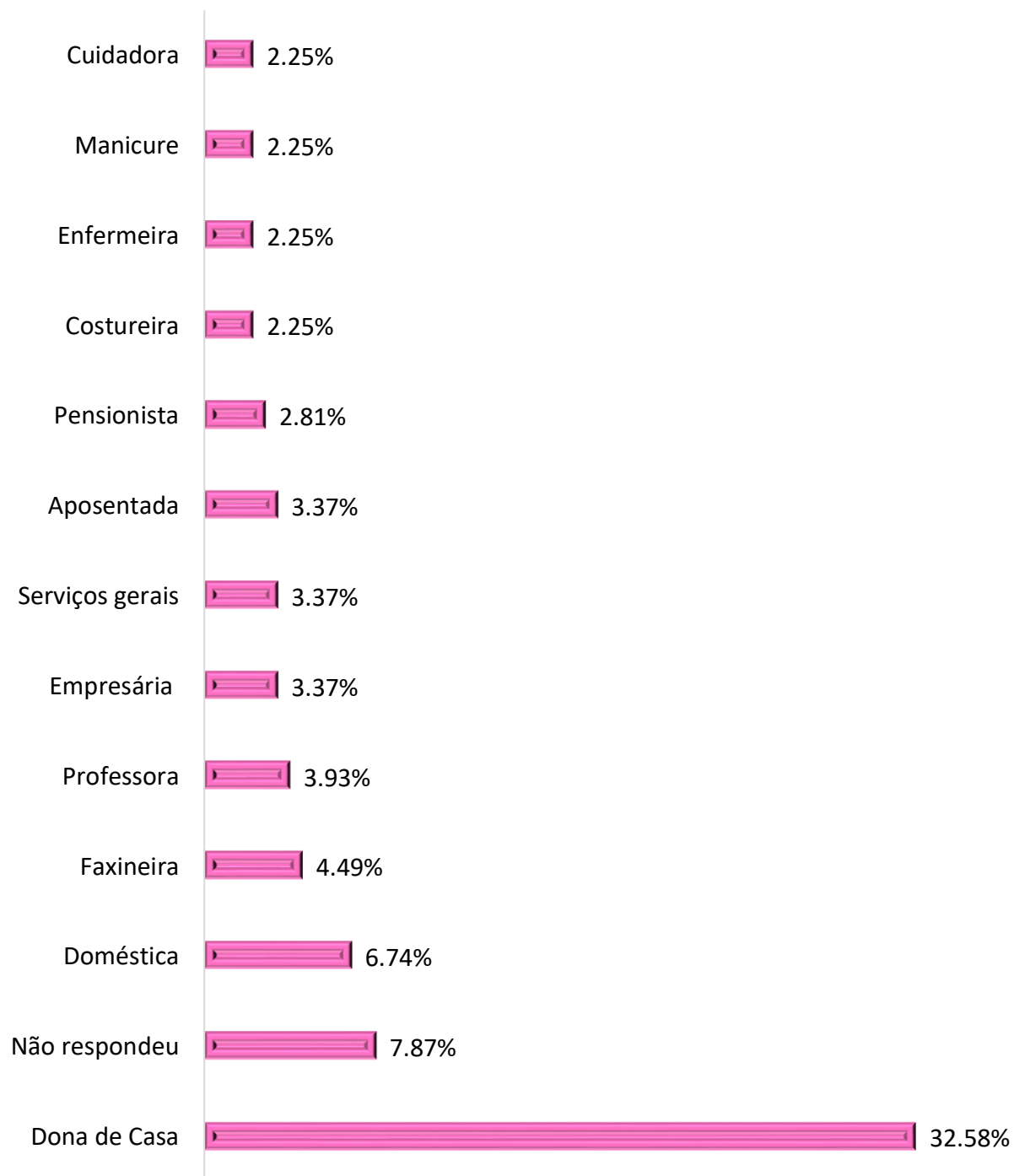


Gráfico 153 - Se você não trabalha e/ou nunca trabalhou, quais os motivos?

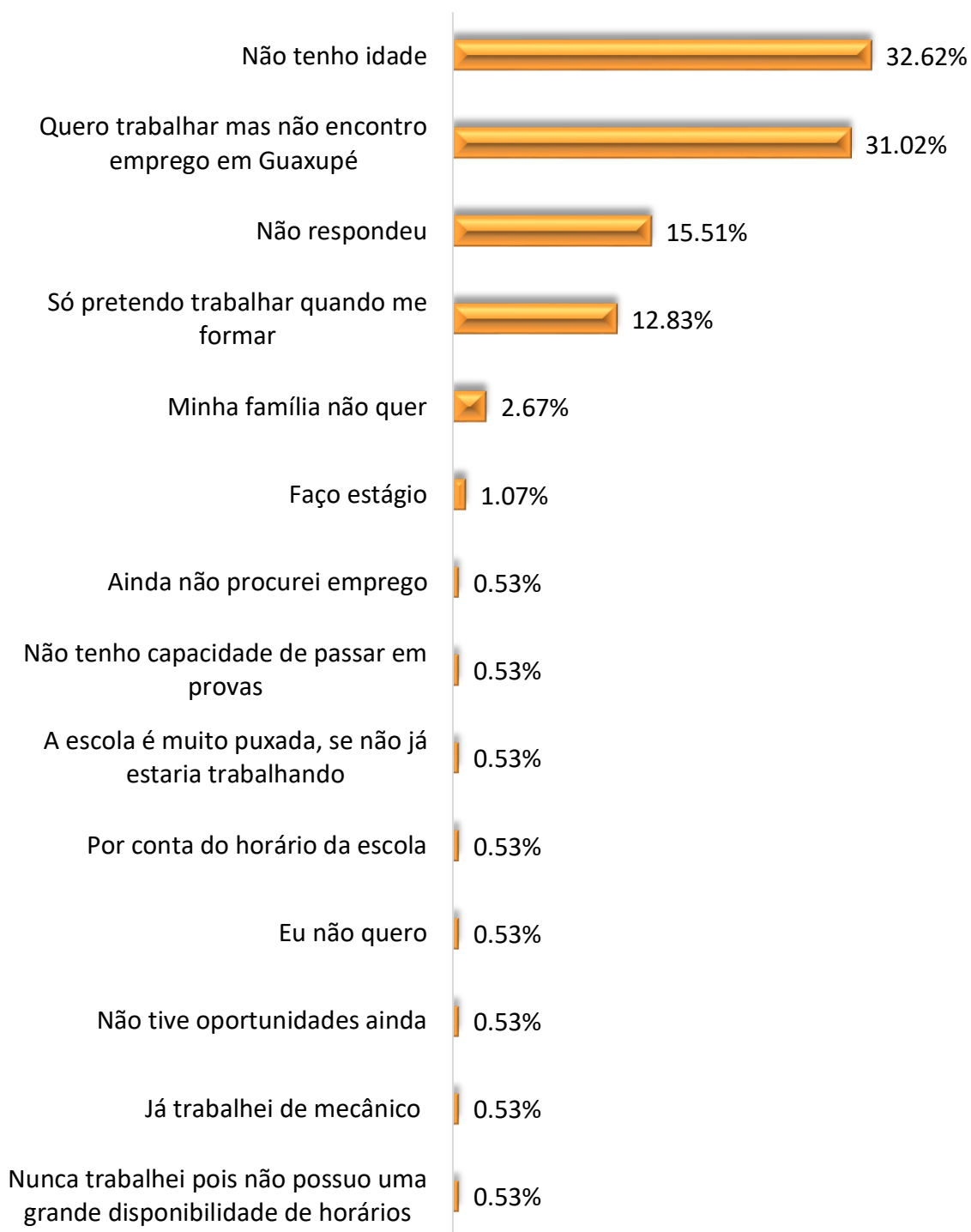


Gráfico 154 - Se trabalha e/ou já trabalhou, quantos anos faz desde que começou a trabalhar?

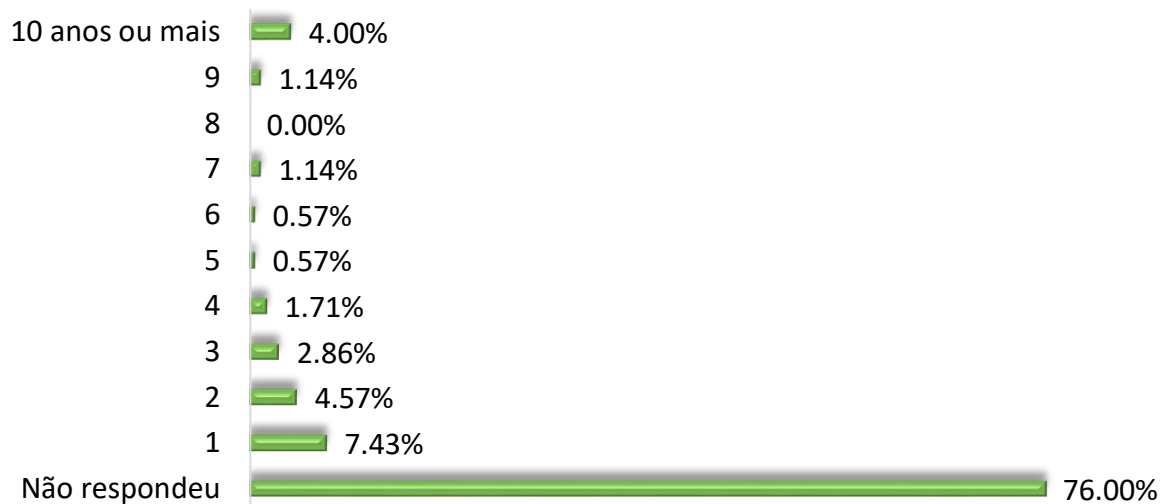


Gráfico 155 - Se trabalha e/ou já trabalhou, marque os setores em que você já trabalhou:



Gráfico 156 - Se você está trabalhando, indique o tipo de vínculo empregatício que possui:

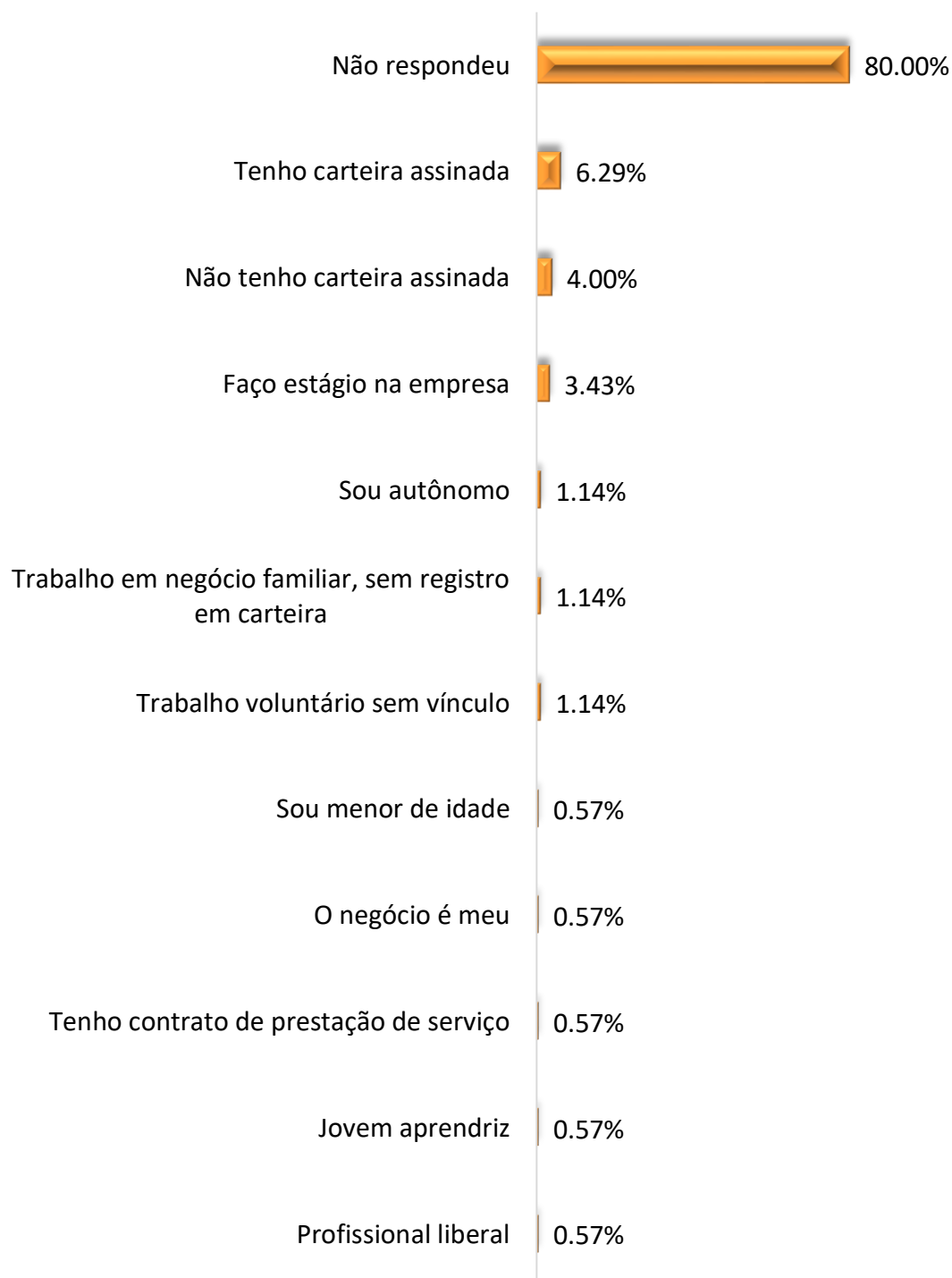


Gráfico 157 - Como você caracteriza a sua situação atual?

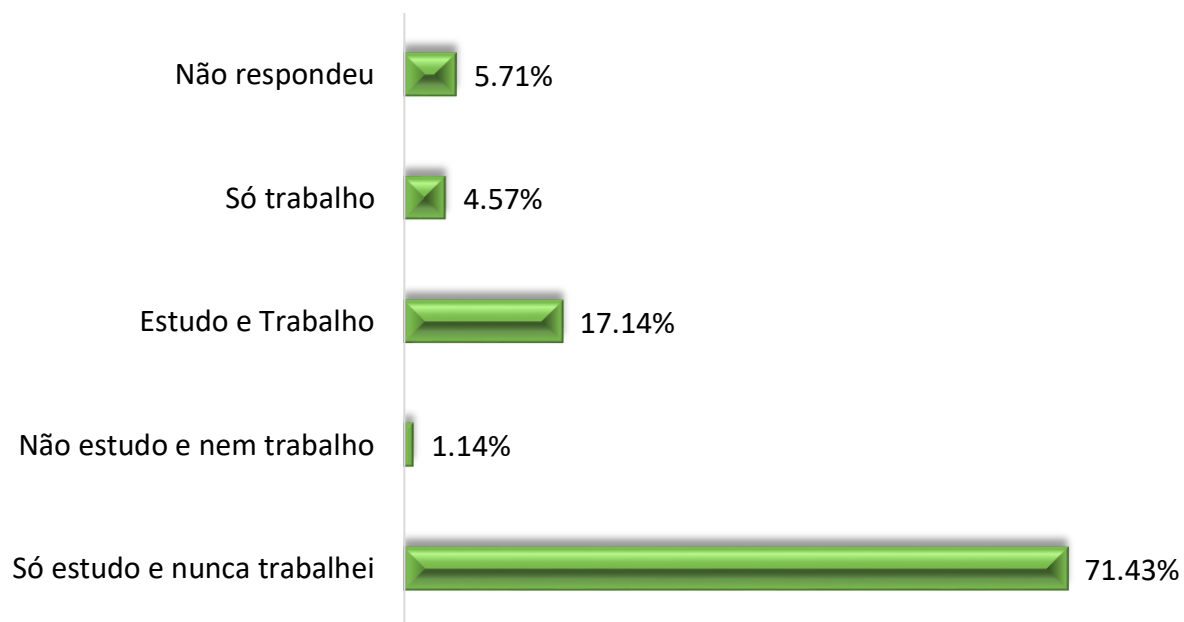


Gráfico 158 - Se você está trabalhando, em qual cidade é o seu trabalho?

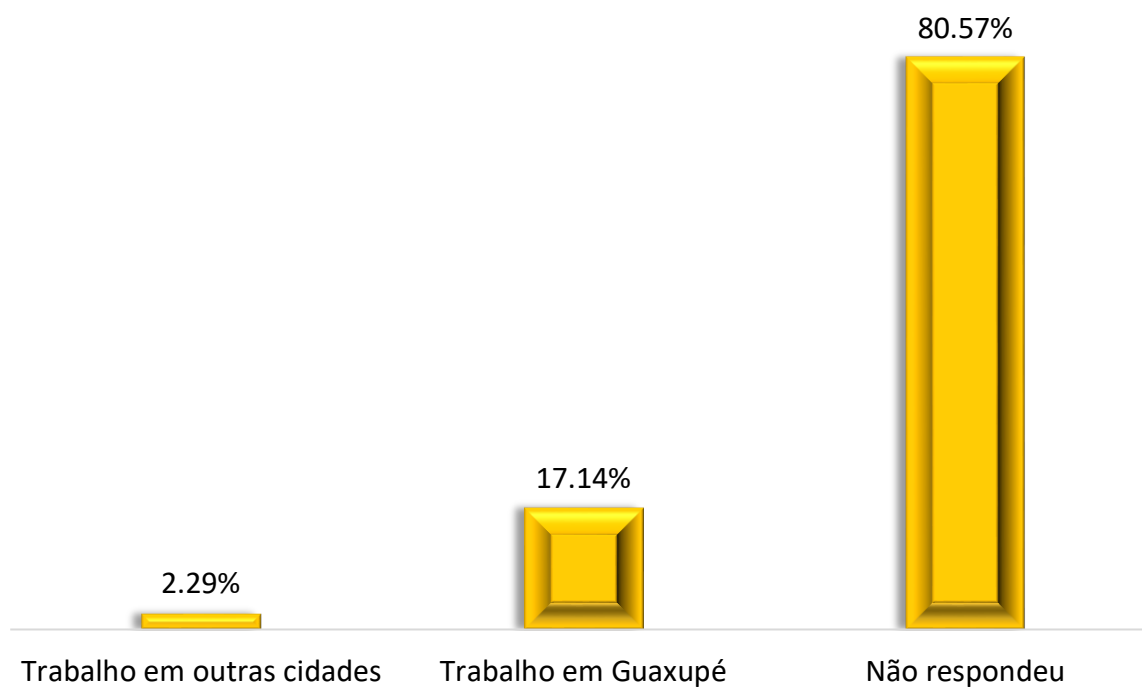
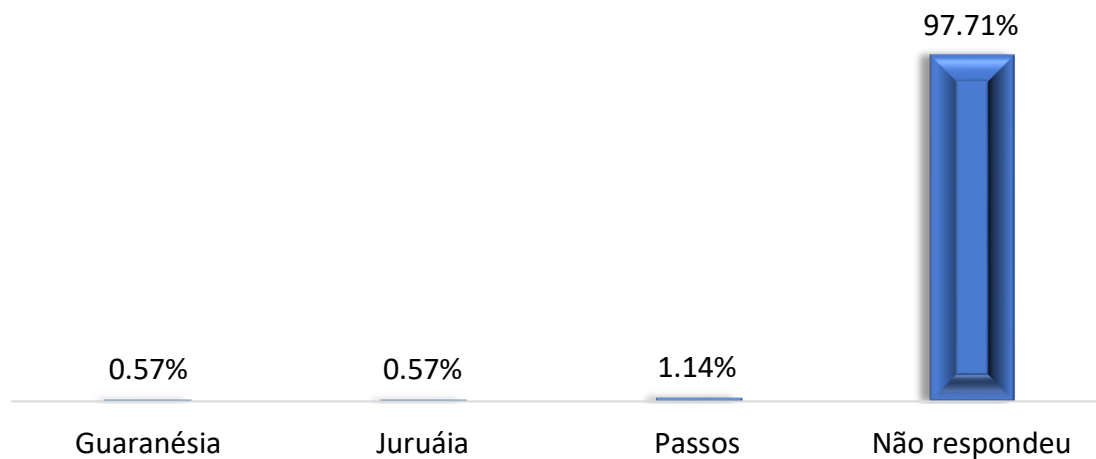


Gráfico 159 - Se trabalha em outra cidade qual o nome da (s) cidade (s) em que você trabalha?



Questionários respondido pelos universitários residentes em Guaxupé.

8. O jovem e a família

Gráfico 160 - Idade dos participantes.

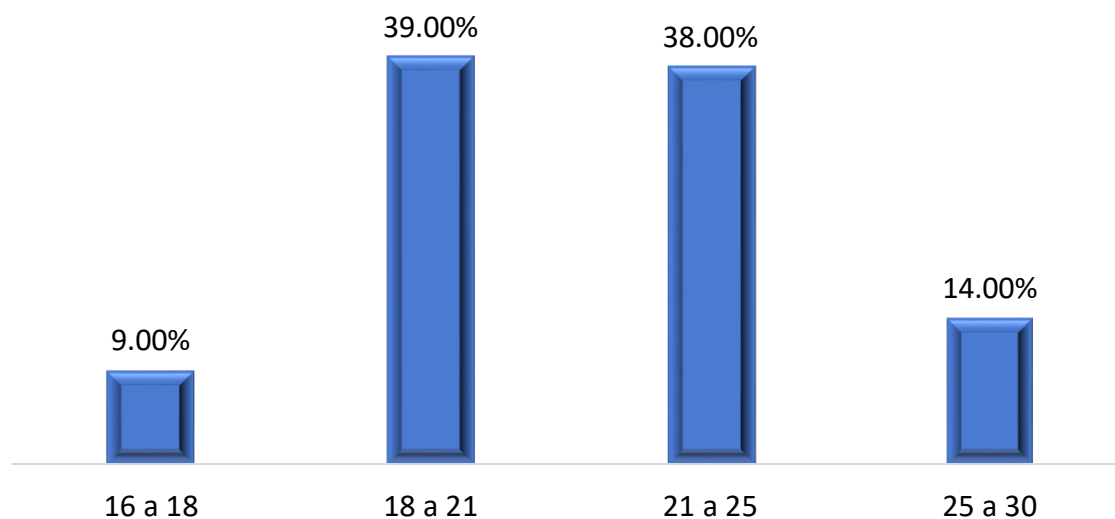


Gráfico 161 – Sexo dos participantes.

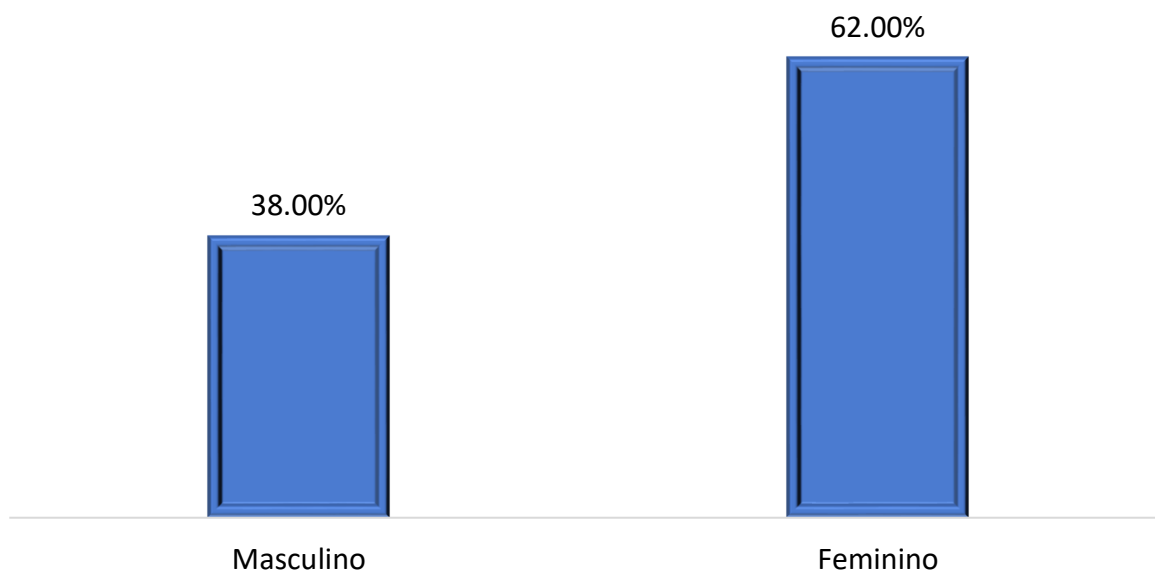


Gráfico 162 – Composição familiar (número de familiares).

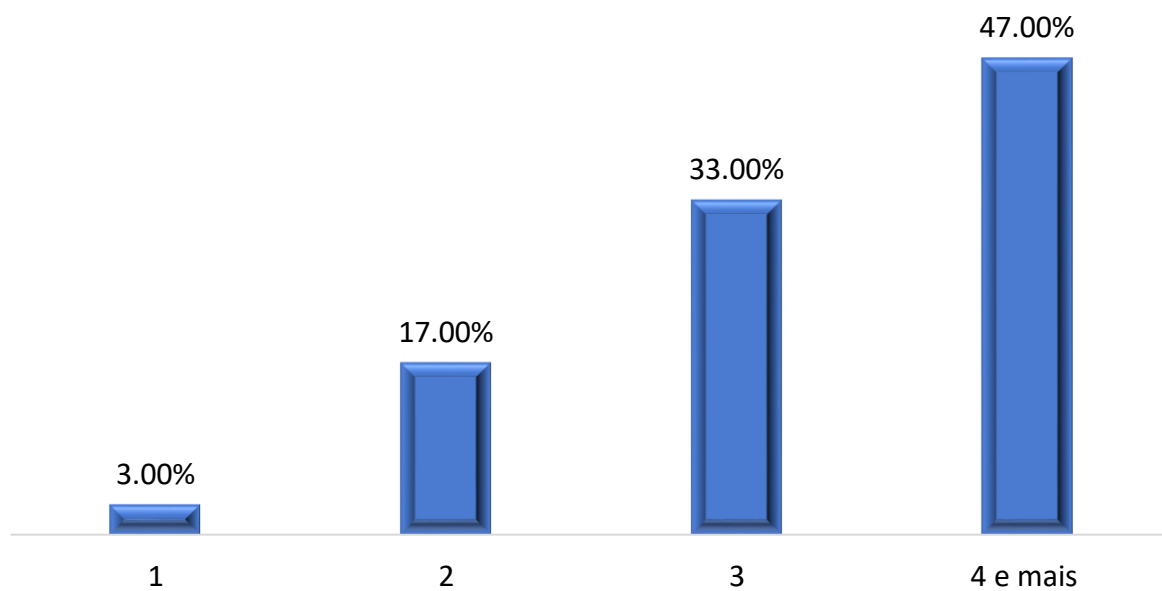


Gráfico 163 – Escolaridade do chefe da família.

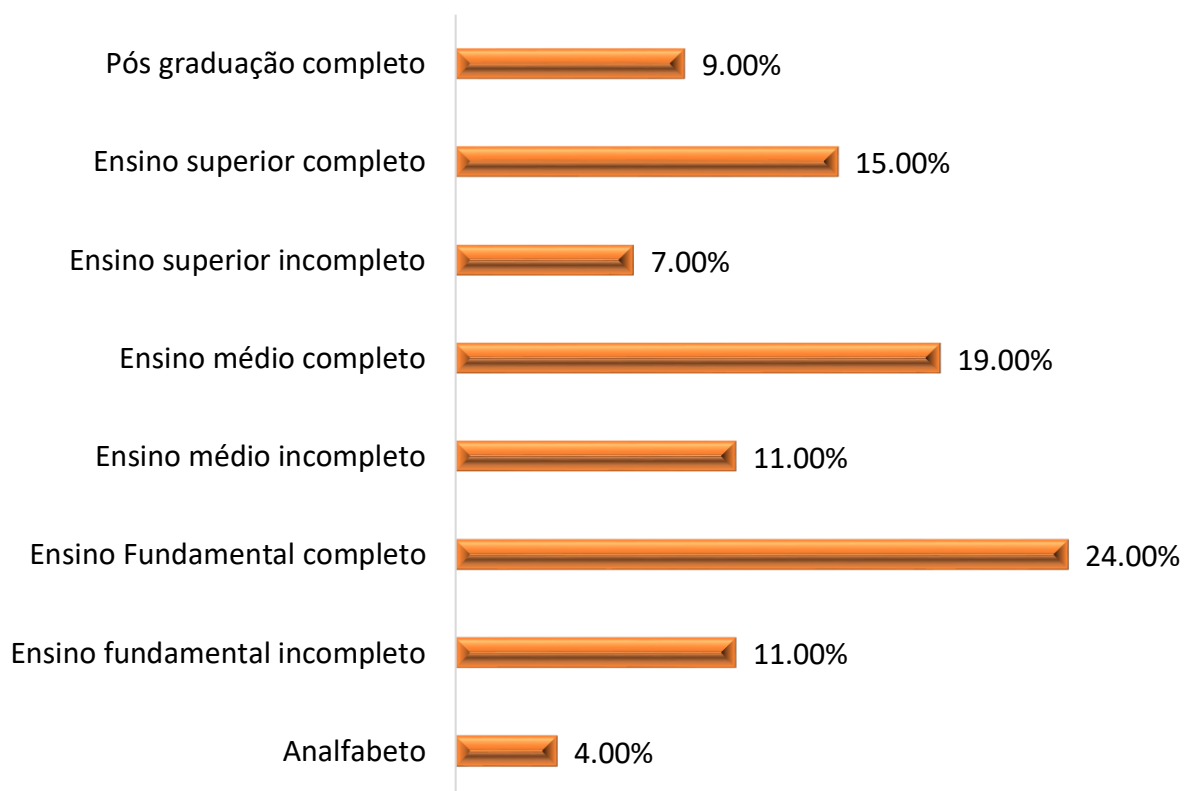


Gráfico 164 – Confiança em relação ao futuro da cidade.

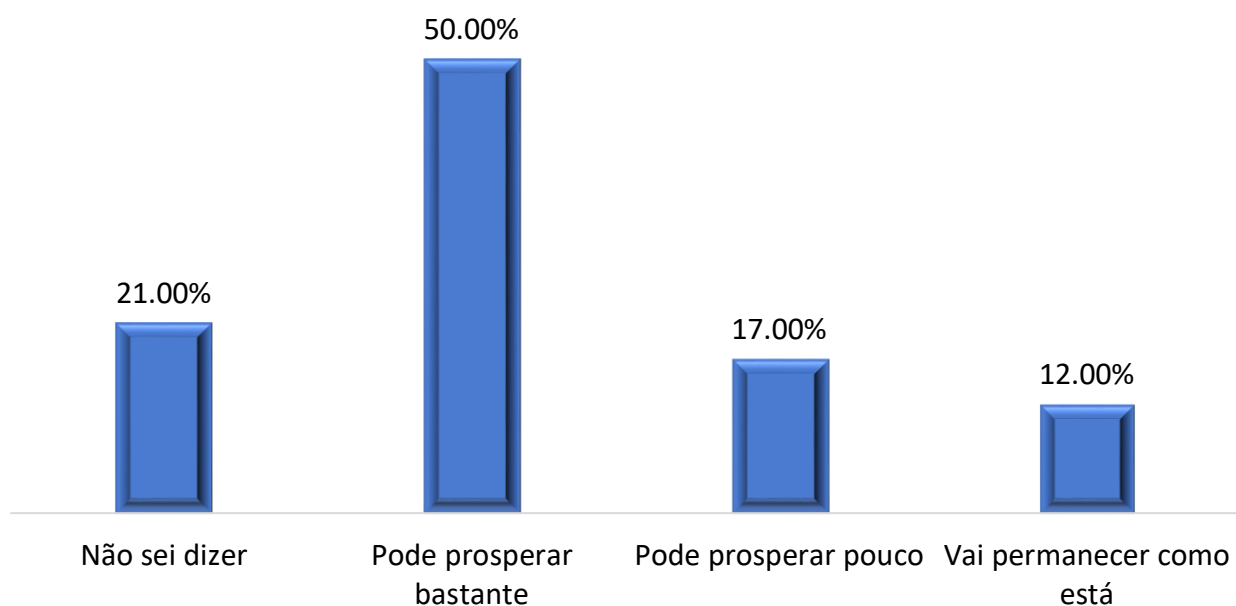
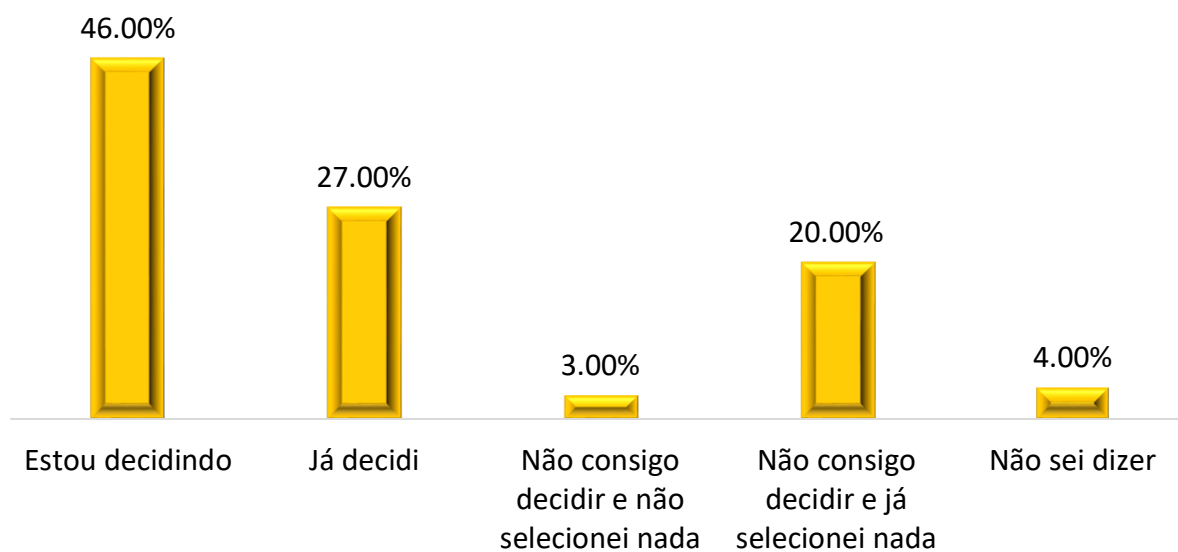


Gráfico 165 – Se já definiu o caminho a seguir na vida profissional.



9. Residência na cidade

Gráfico 166 – Quanto tempo reside em Guaxupé?

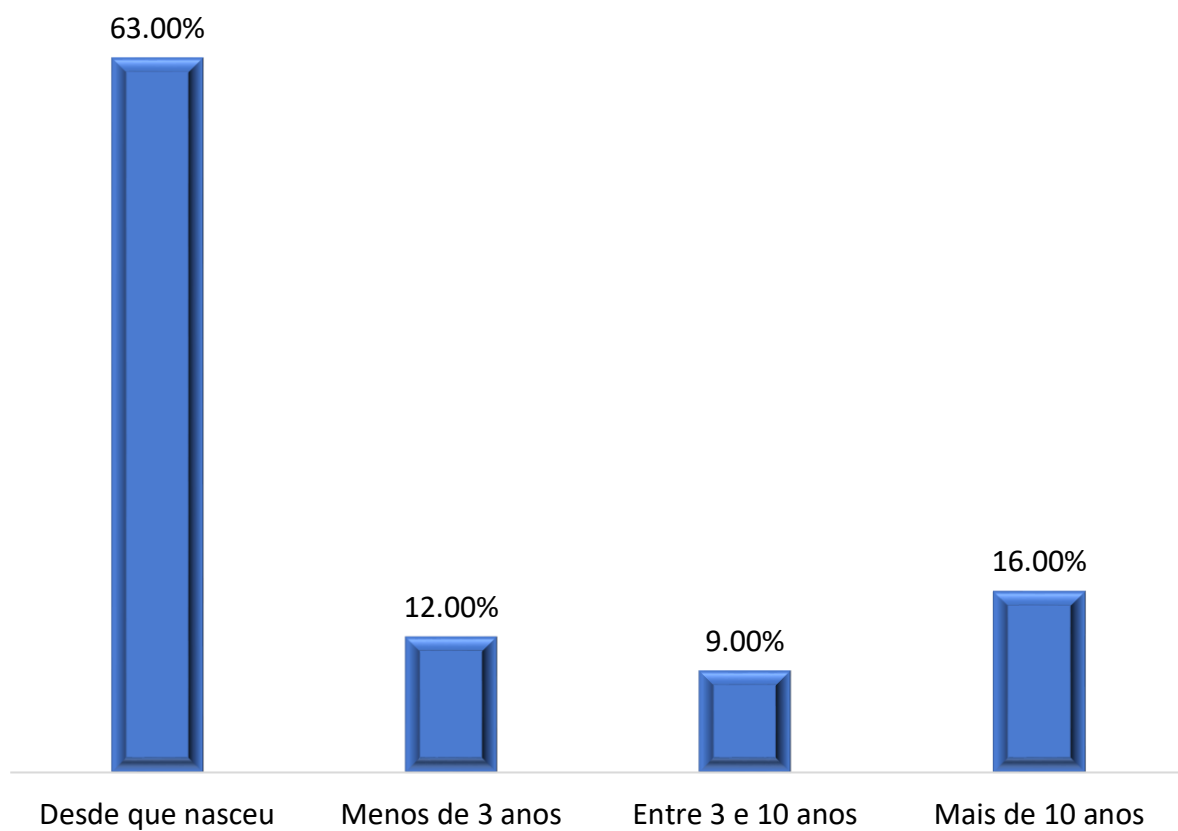


Gráfico 167 – Por qual motivo já residiu em outra cidade?

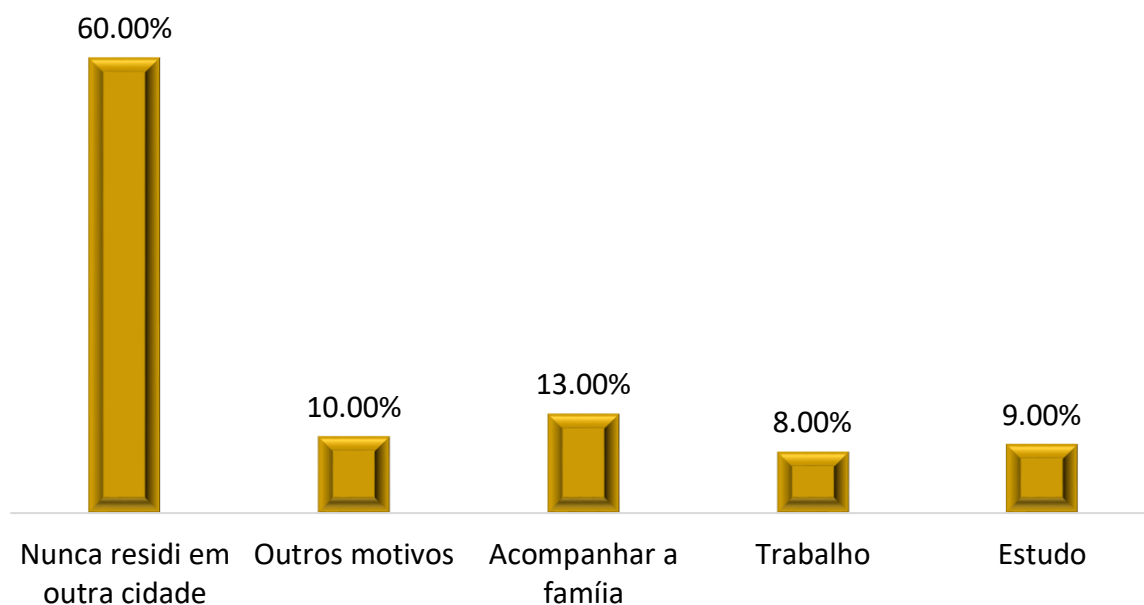


Gráfico 168 – Já estudou ou estuda em outra cidade?

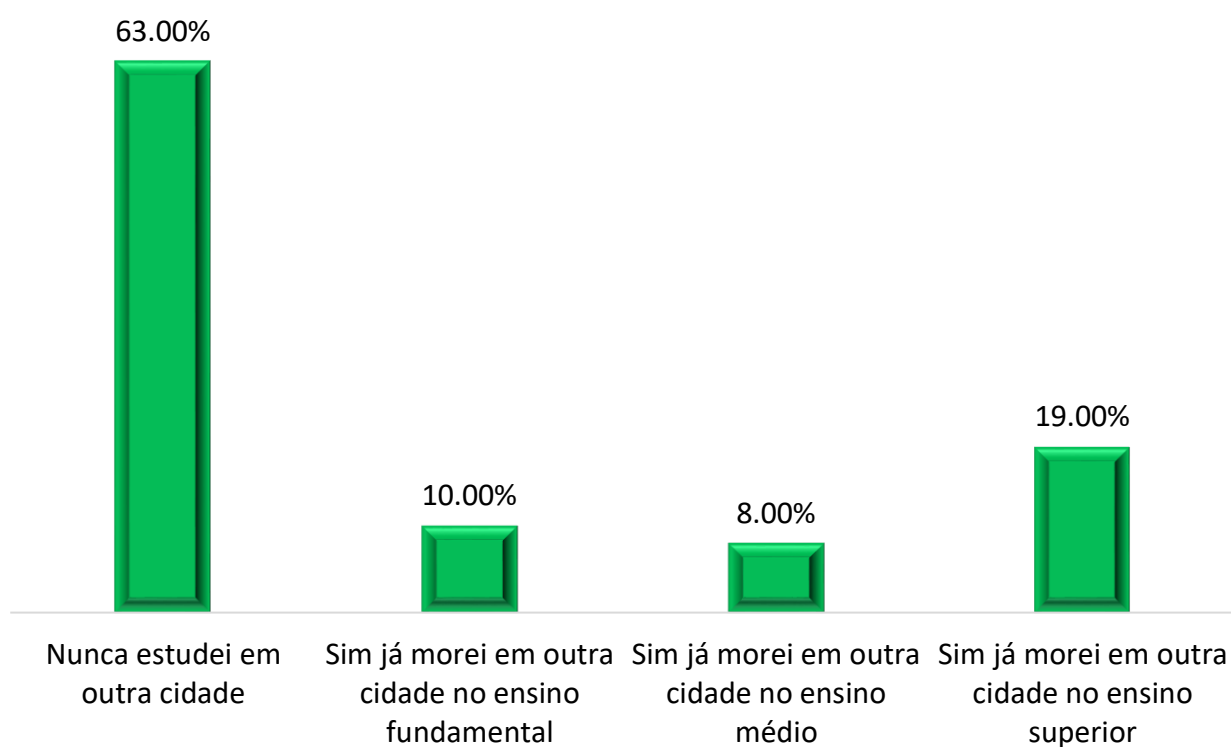


Gráfico 169 – Pretende mudar-se de Guaxupé?



10. Ocupação

Gráfico 170 – Qual sua ocupação?

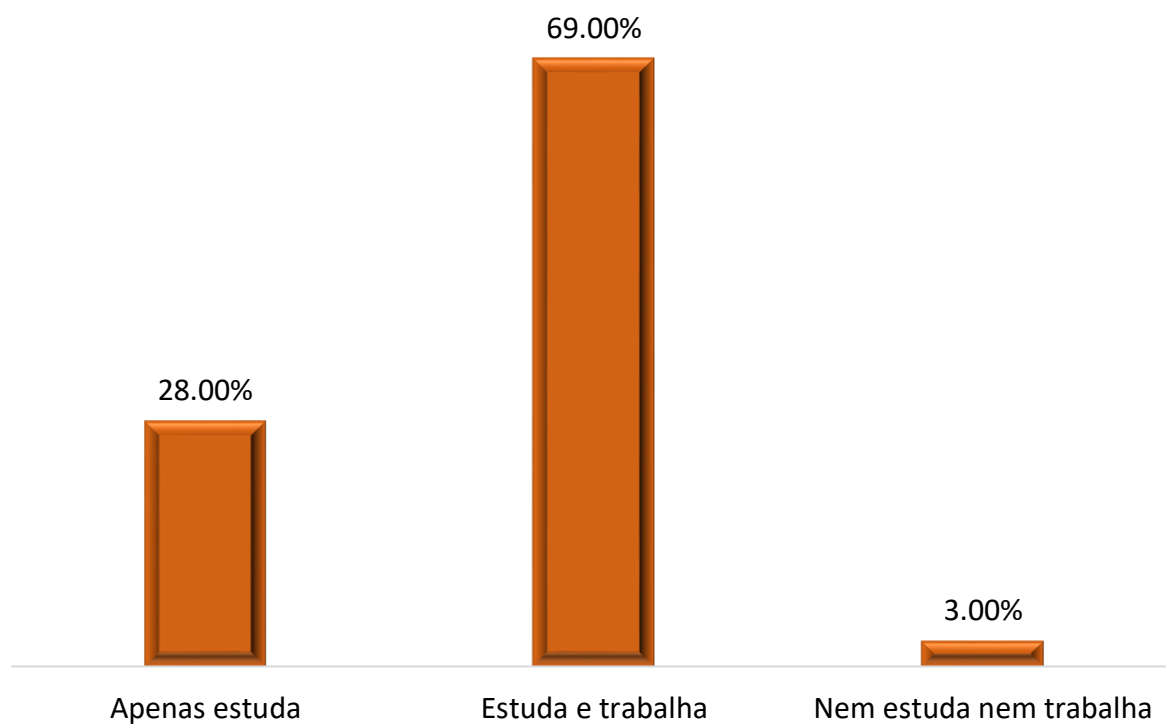


Gráfico 171 – Qual sua principal ocupação (setor)?

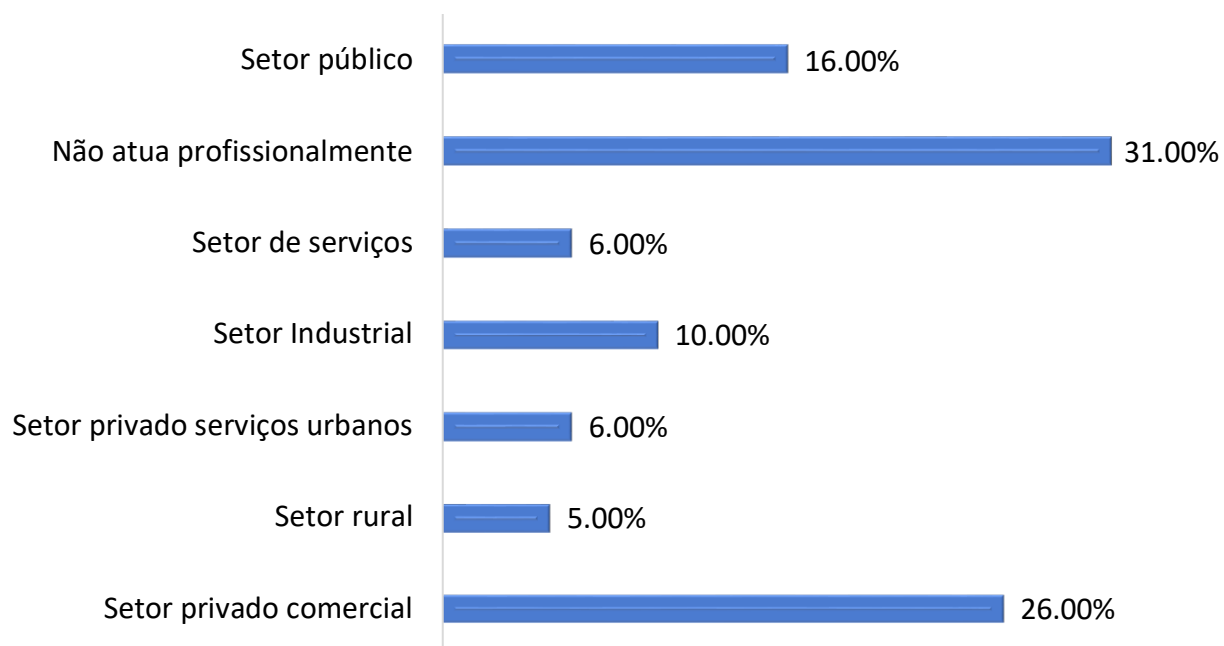


Gráfico 172 A – Negócio ou atividade que gostaria de empreender?

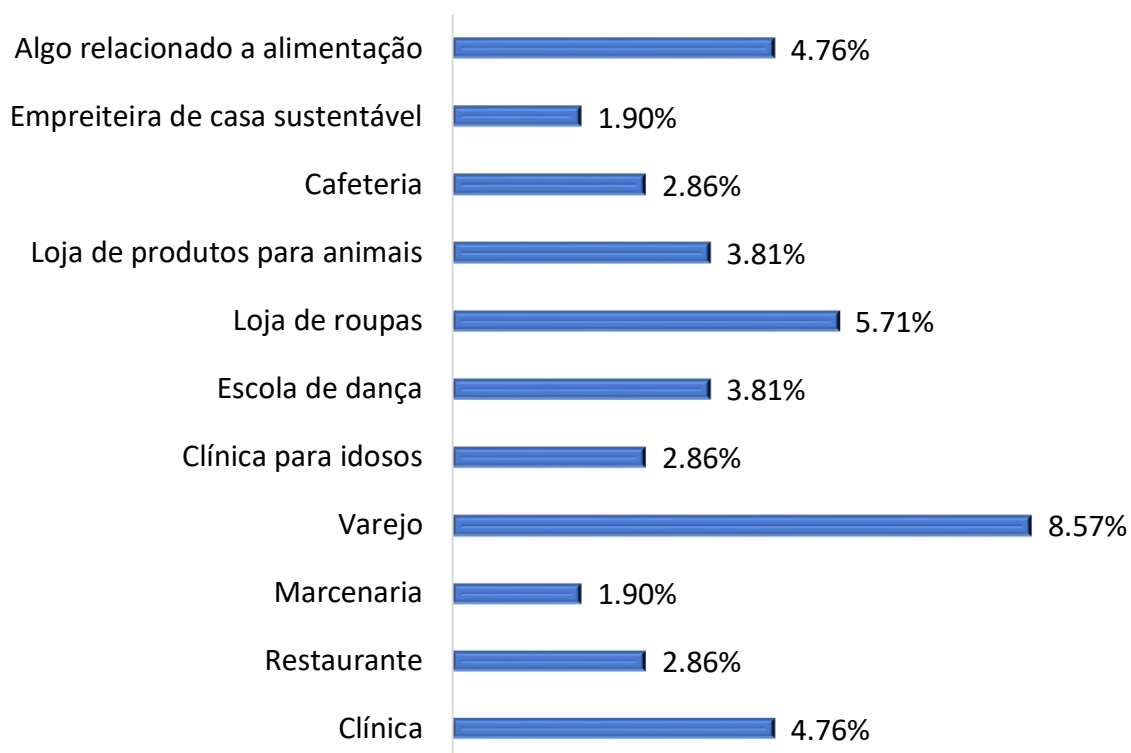


Gráfico 172 B – Negócio ou atividade que gostaria de empreender?



11. Educação

Gráfico 173 – Escolaridade Atual.

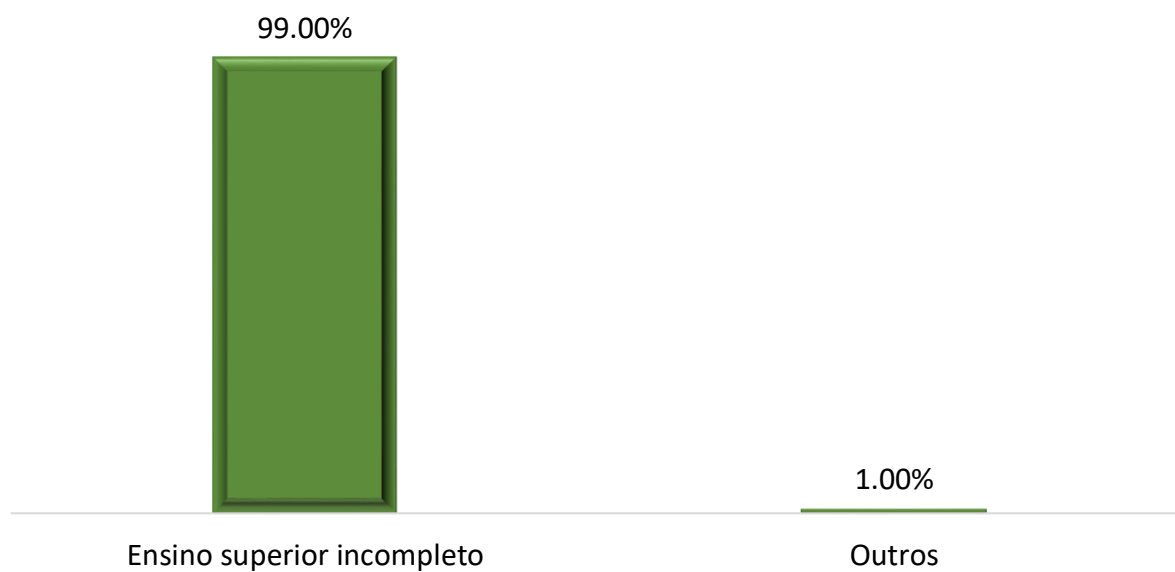


Gráfico 174 – Escolas que estudou?

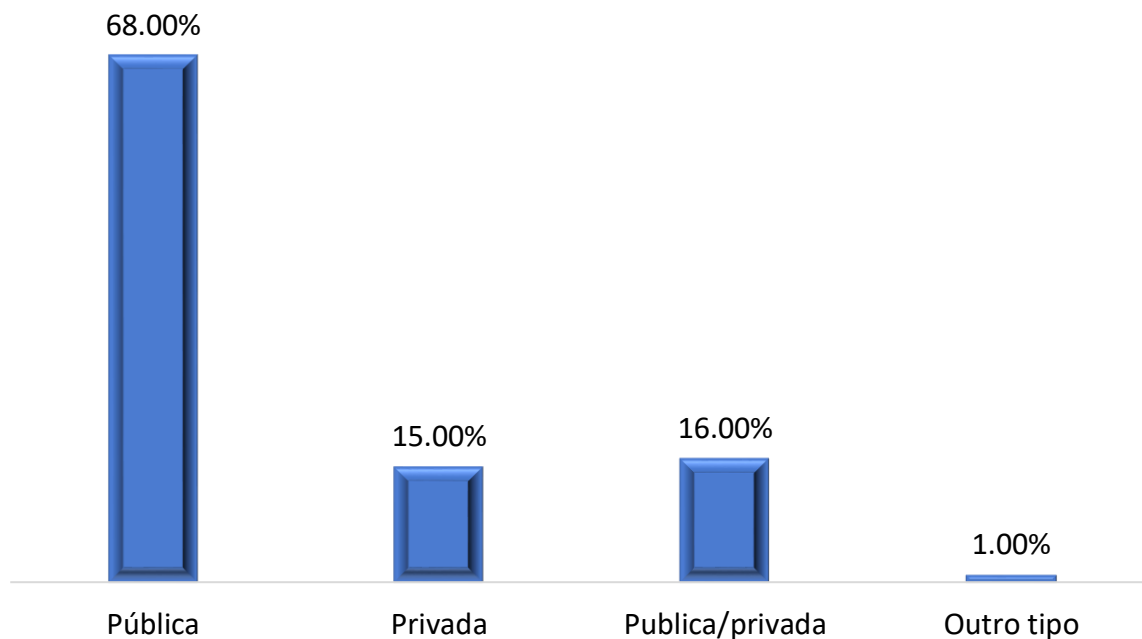


Gráfico 175 – Curso que gostaria de fazer?

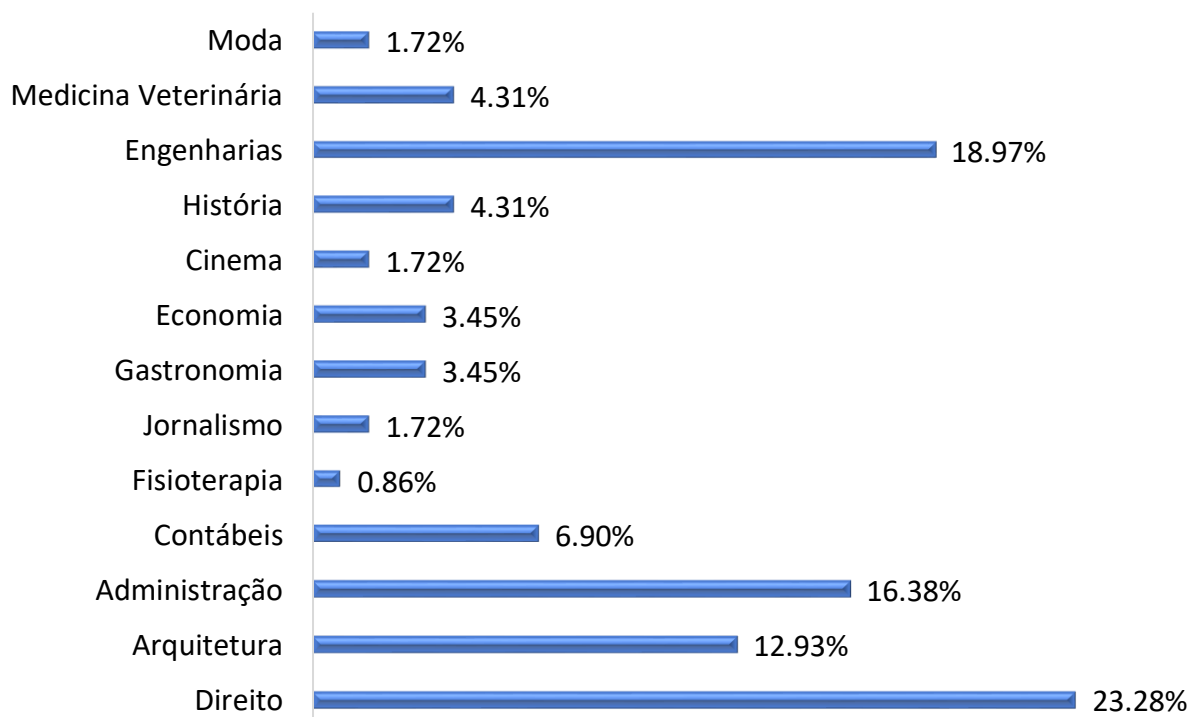


Gráfico 176 – Quanto tempo você fica na internet?

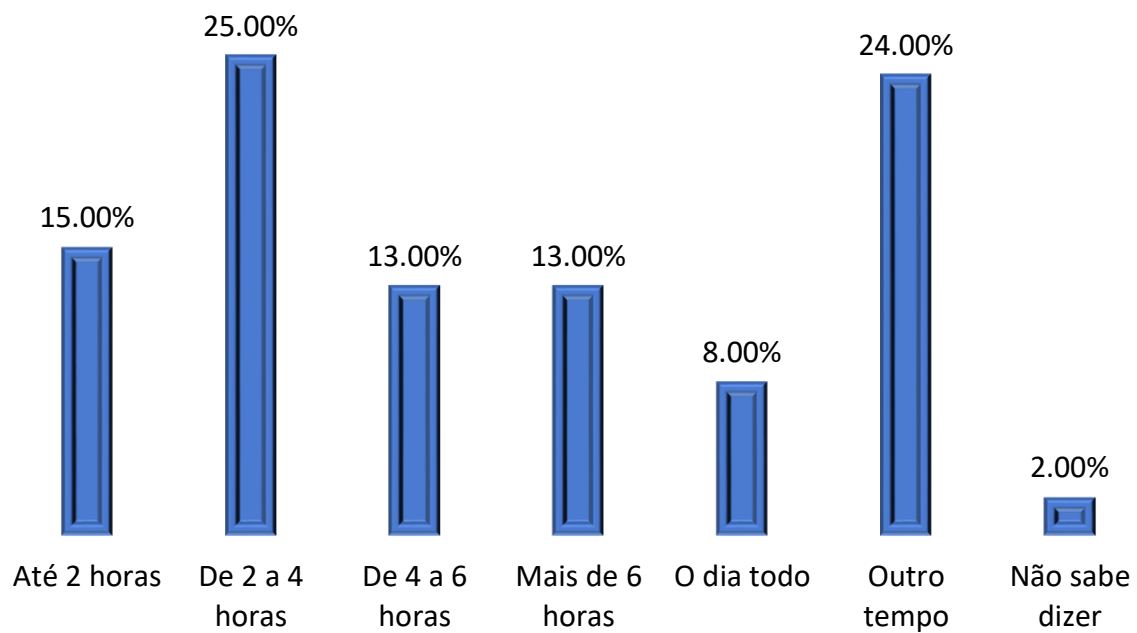


Gráfico 177 – Você busca lazer em outras cidades?

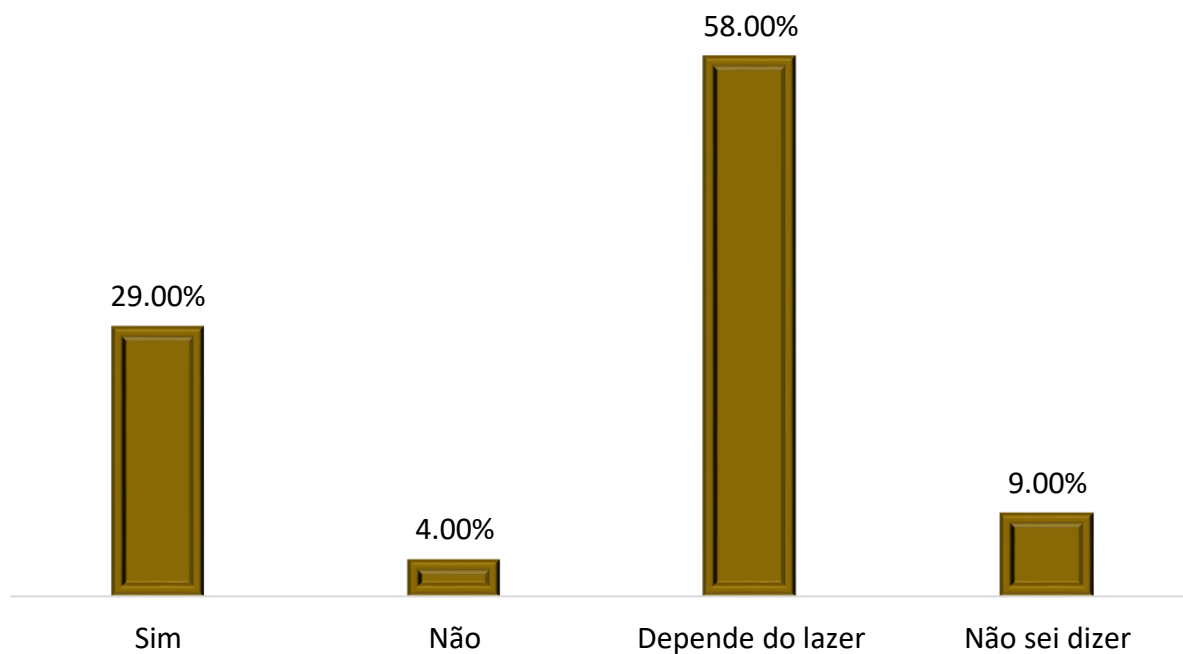


Gráfico 178 – Para se divertir culturalmente você precisa ir a outra cidade?

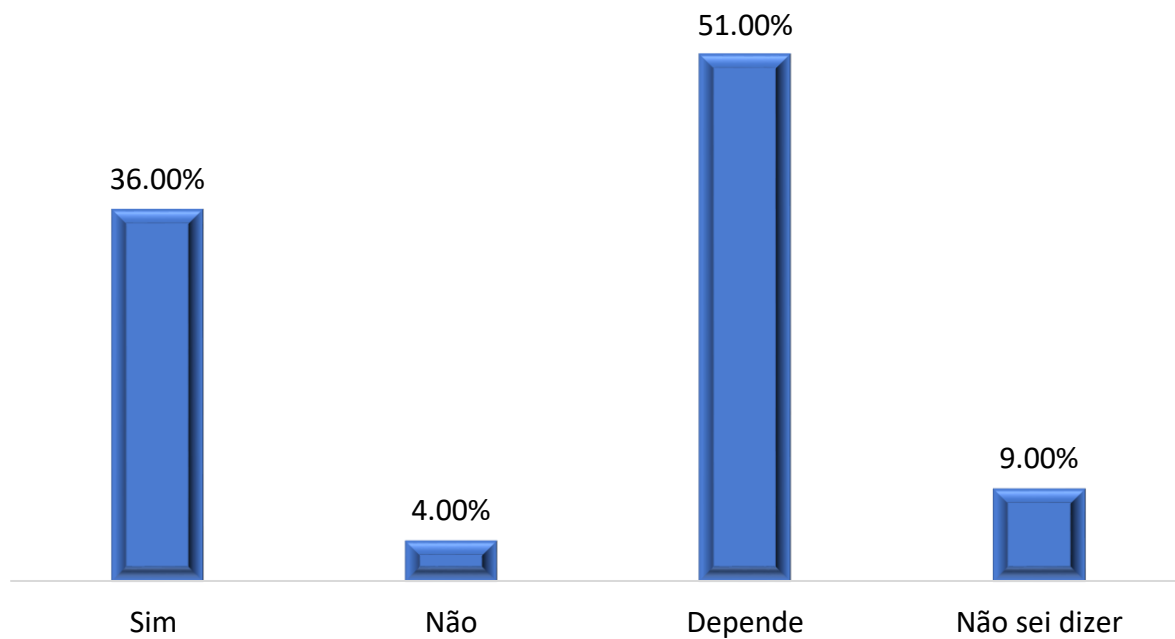


Gráfico 179 – Para participar de competições esportivas você precisa ir a outra cidade?

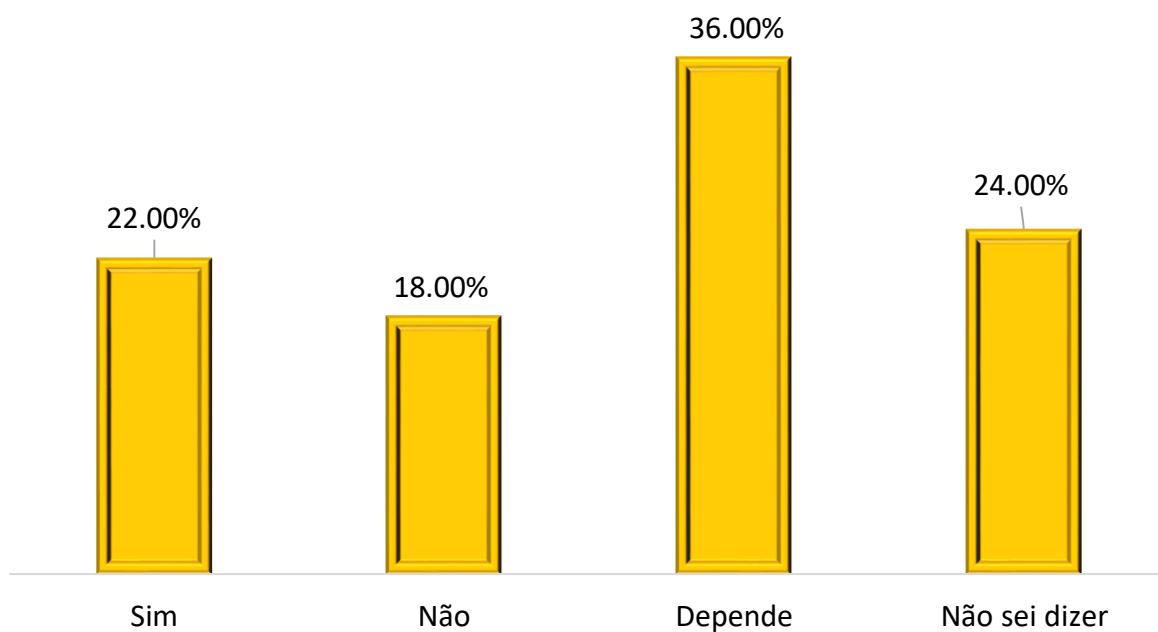


Gráfico 180 – Para você qual o maior atrativo em Guaxupé?

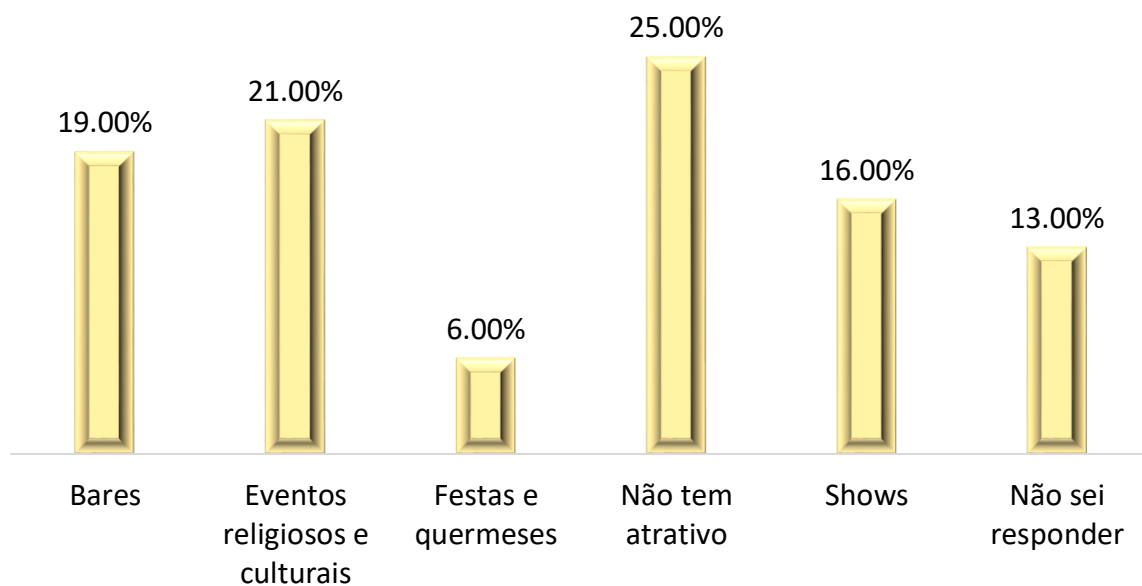


Gráfico 181 – Quais eventos deveriam ser feitos para atrair jovens de outras cidades?



Gráfico 182 – Para você como é morar e viver em Guaxupé?

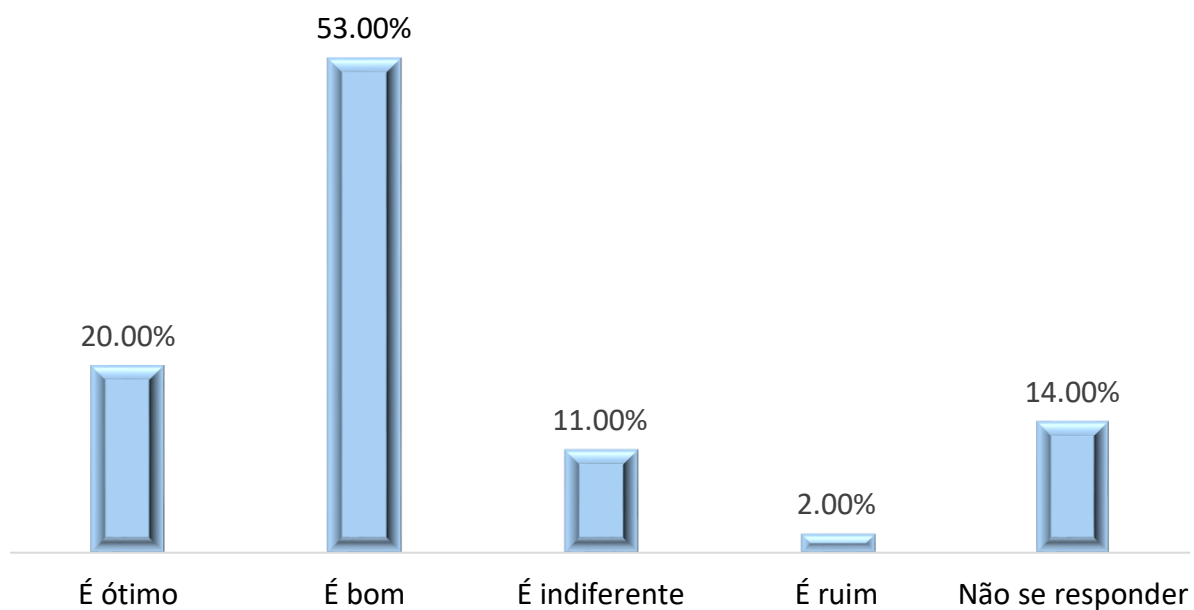


Gráfico 183 – Quais os meios de transporte que utiliza?

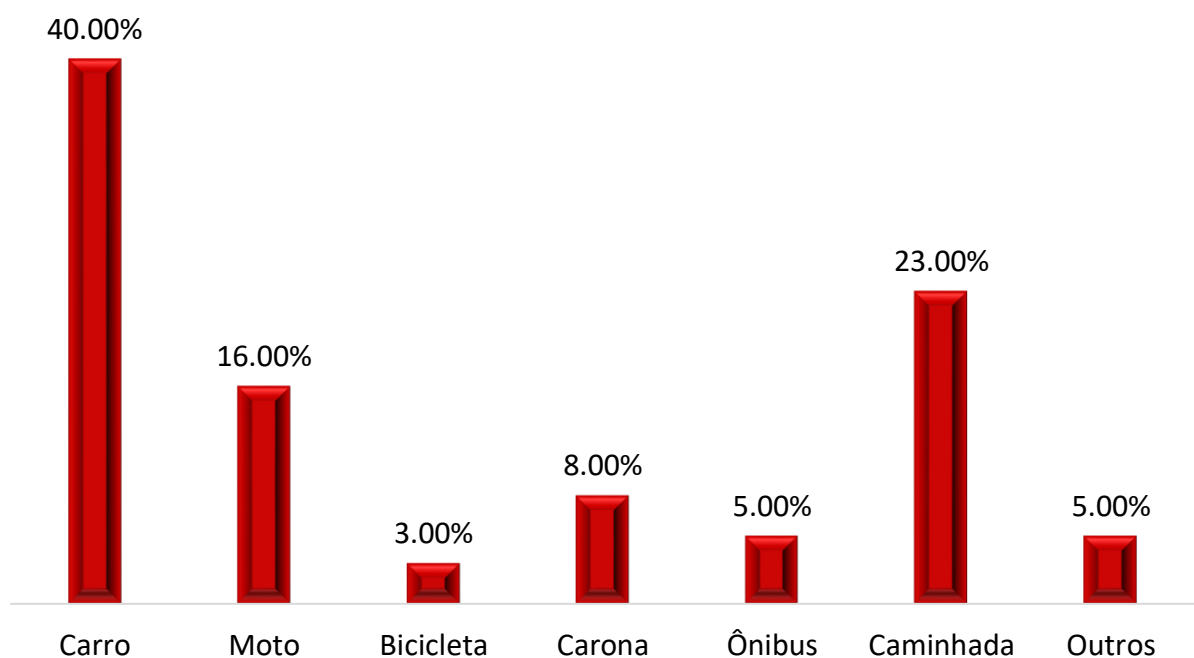


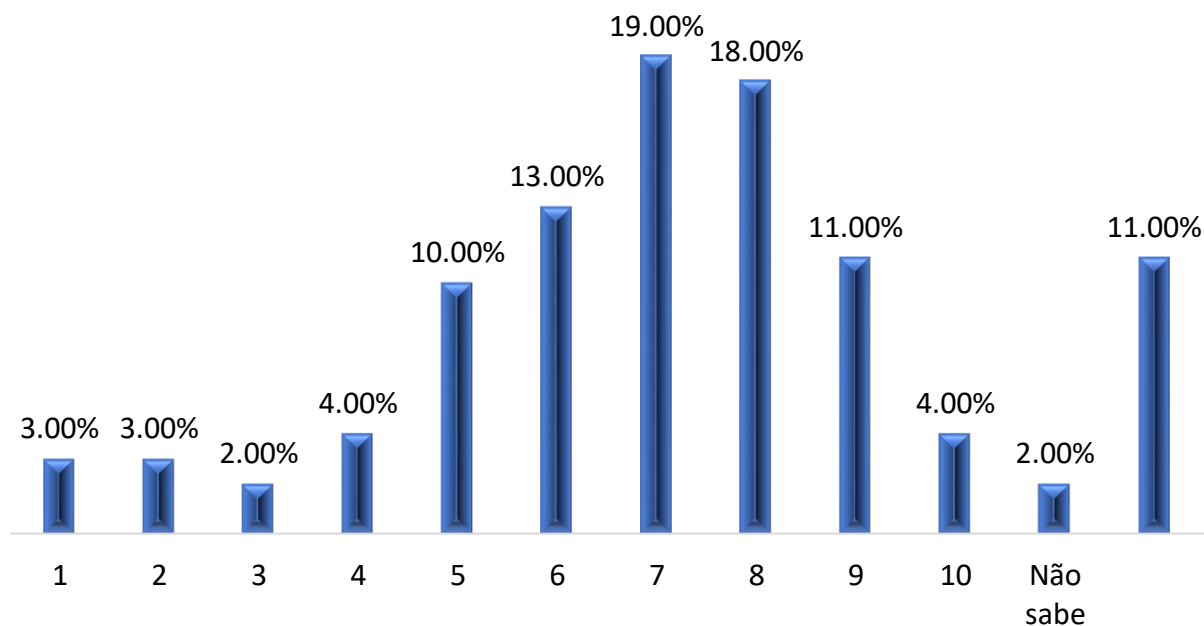
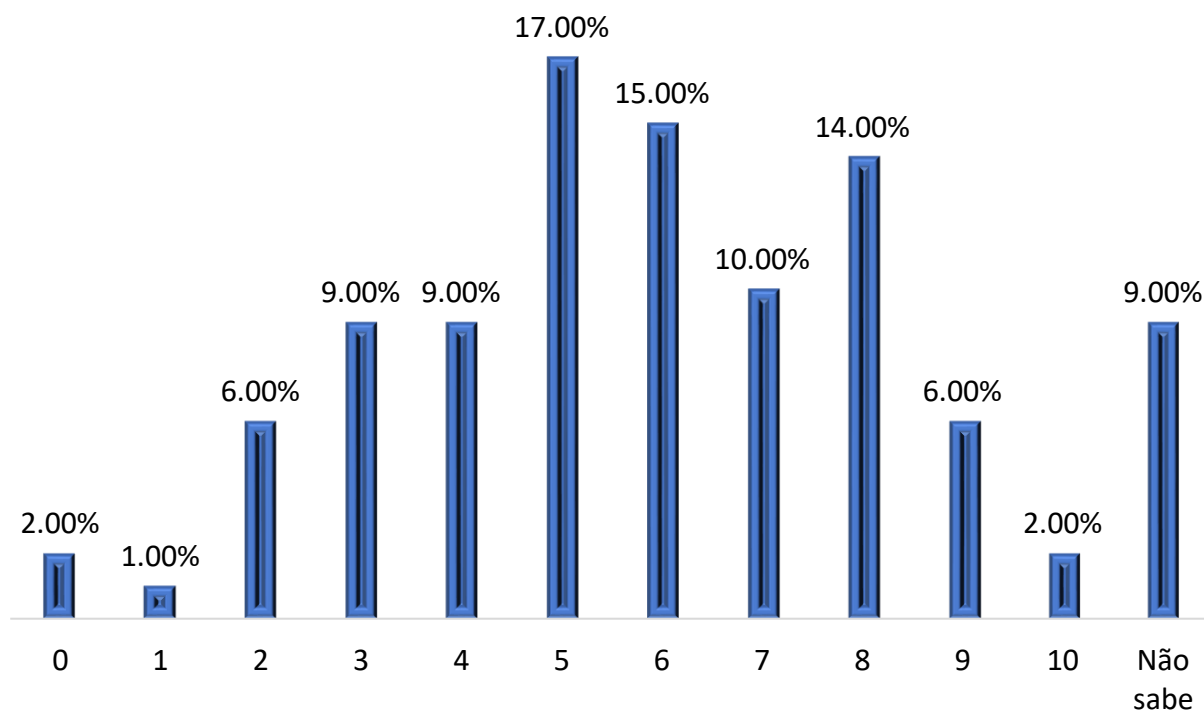
Gráfico 184 – De zero a dez como você avalia a **segurança pública** nas ruas de Guaxupé?Gráfico 185 – De zero a dez como você avalia a **segurança nas áreas de lazer** em Guaxupé?

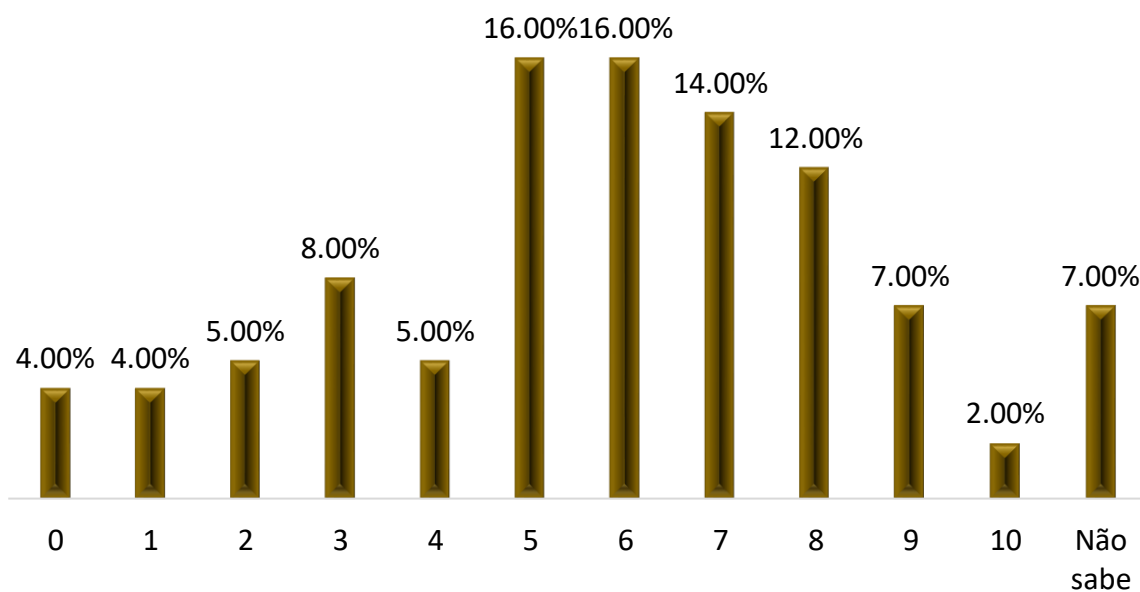
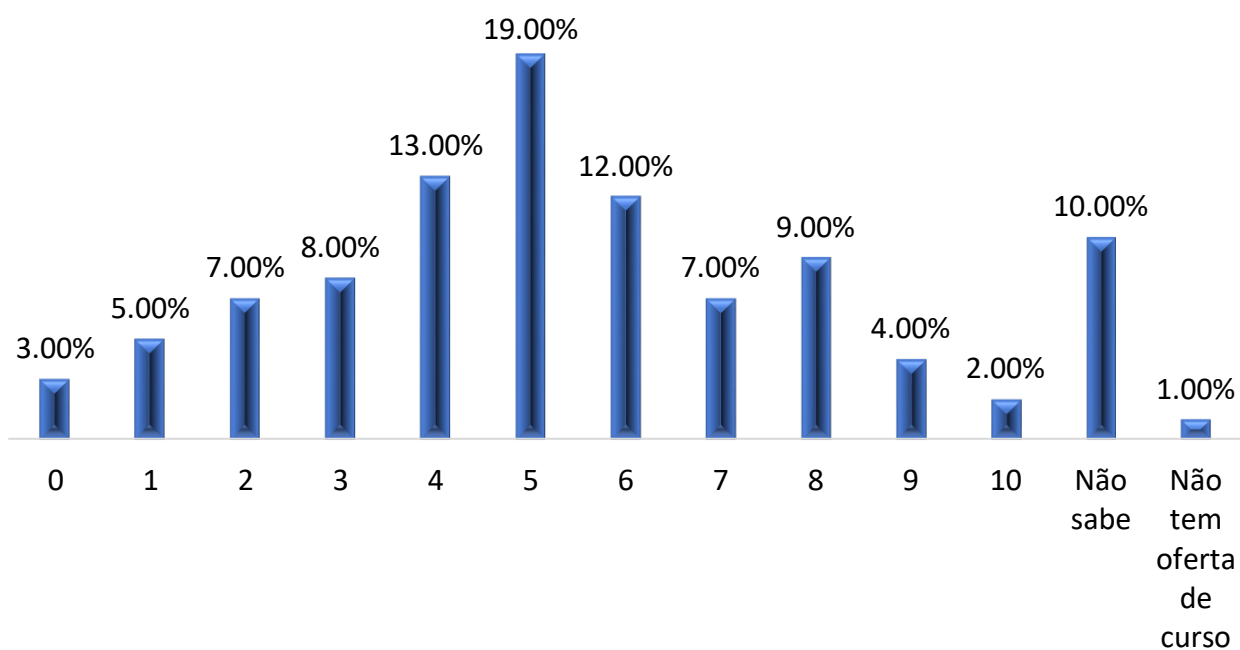
Gráfico 186 – De zero a dez como você avalia a **preservação ambiental** em Guaxupé?Gráfico 187 – De zero a dez como você avalia os **cursos profissionalizantes** em Guaxupé?

Gráfico 188 – De zero a dez como você avalia a **geração de vagas de trabalho** em Guaxupé?

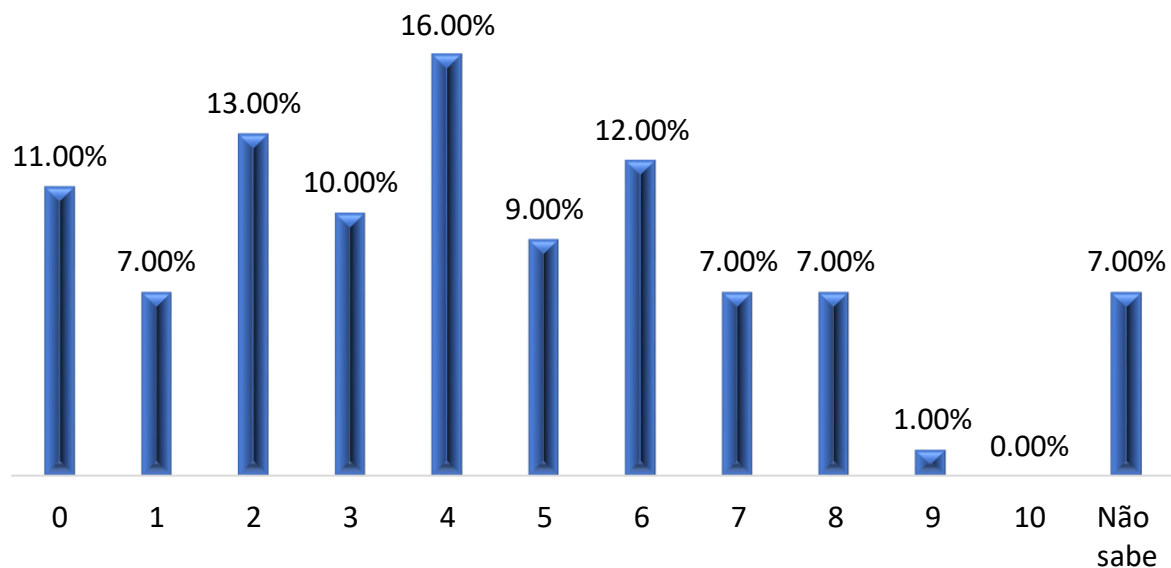


Gráfico 189 – De zero a dez como você avalia a **diversidade do comércio** em Guaxupé?

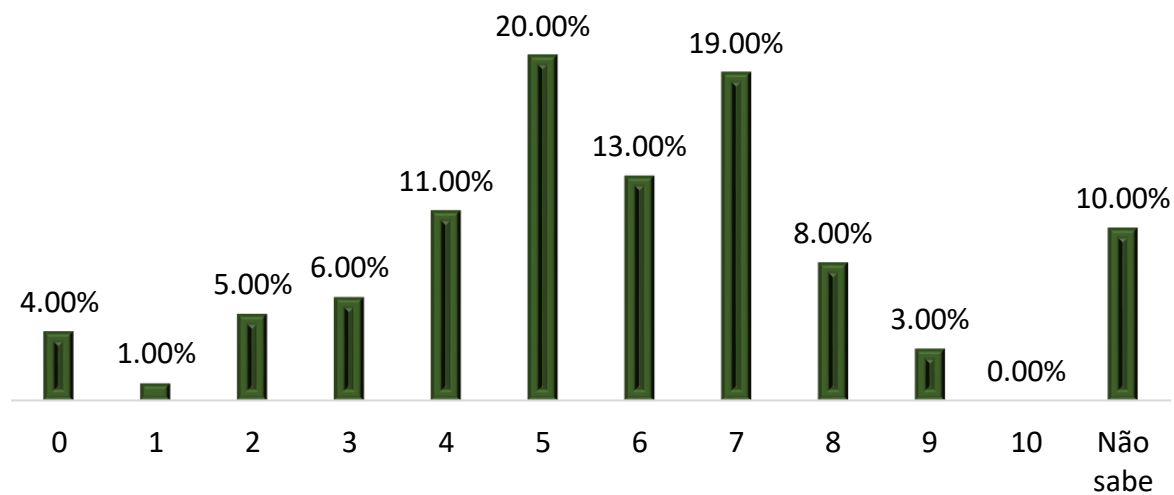


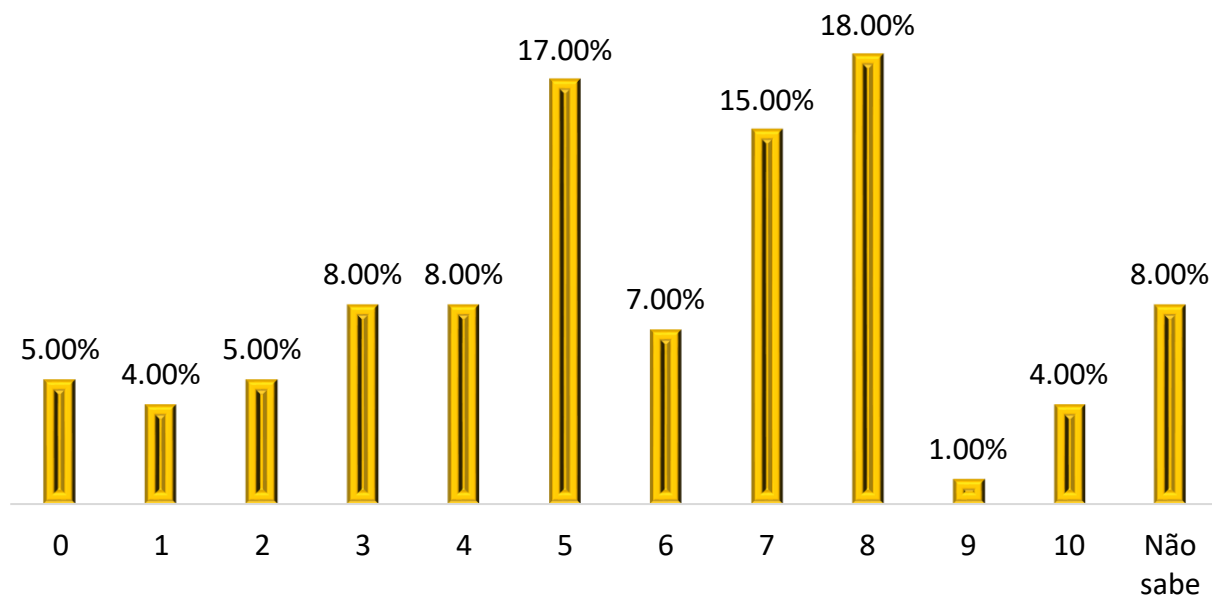
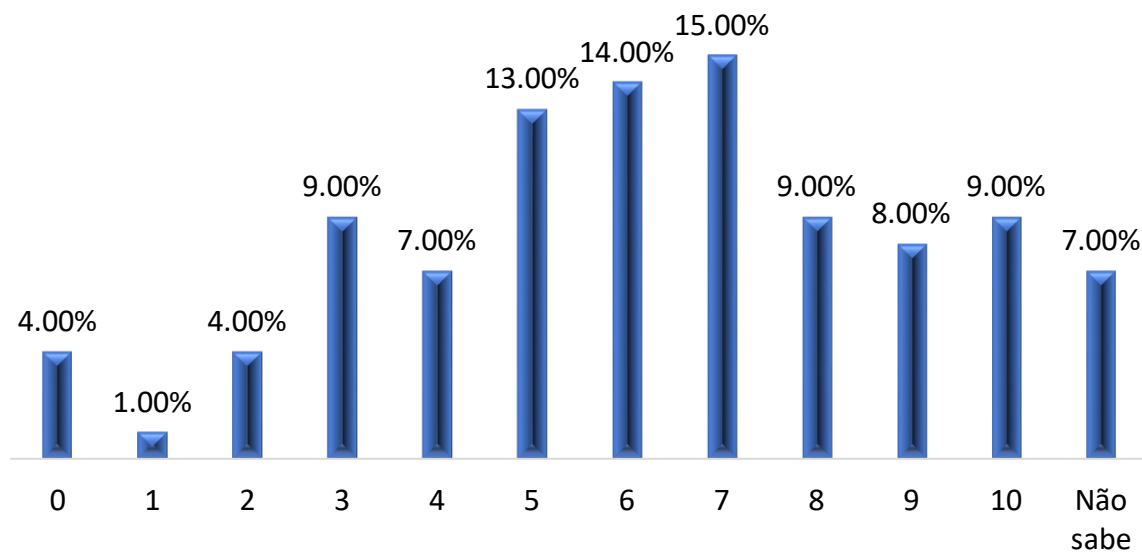
Gráfico 190 – De zero a dez como você avalia a **acessibilidade** em Guaxupé?Gráfico 191 – De zero a dez como você avalia a **conservação das praças** em Guaxupé?

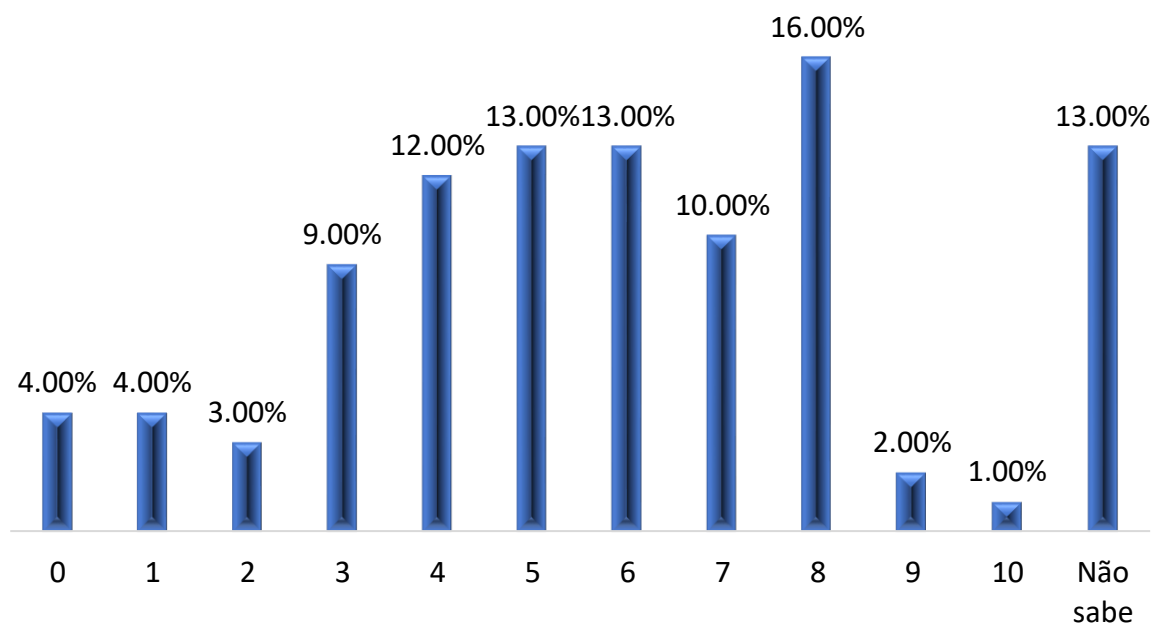
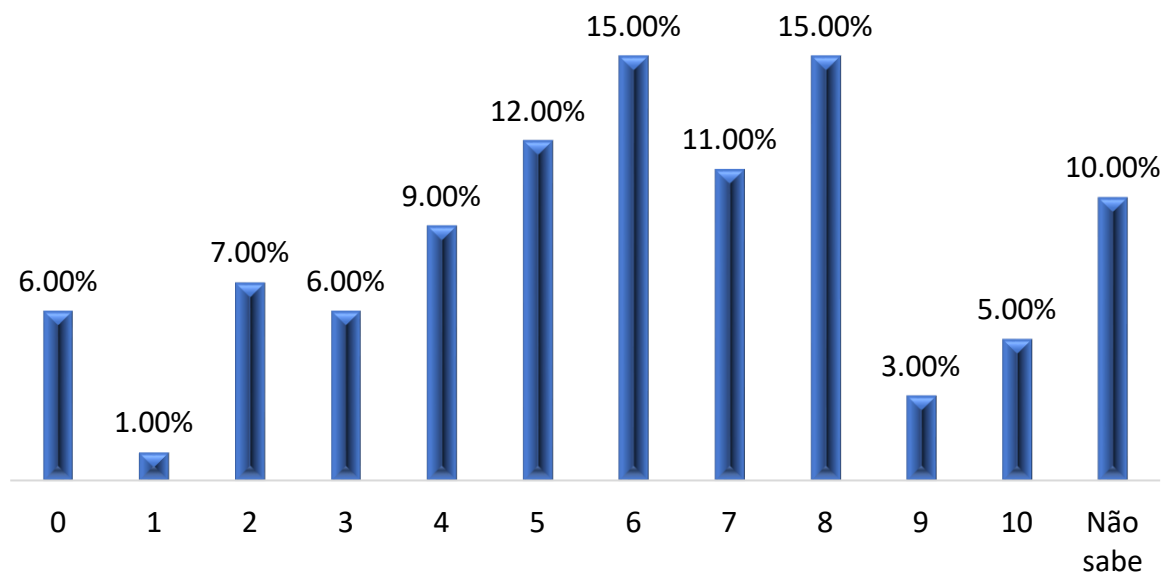
Gráfico 192 – De zero a dez como você avalia as **práticas esportivas** em Guaxupé?Gráfico 193 – De zero a dez como você avalia a **conservação dos espaços culturais** em Guaxupé?

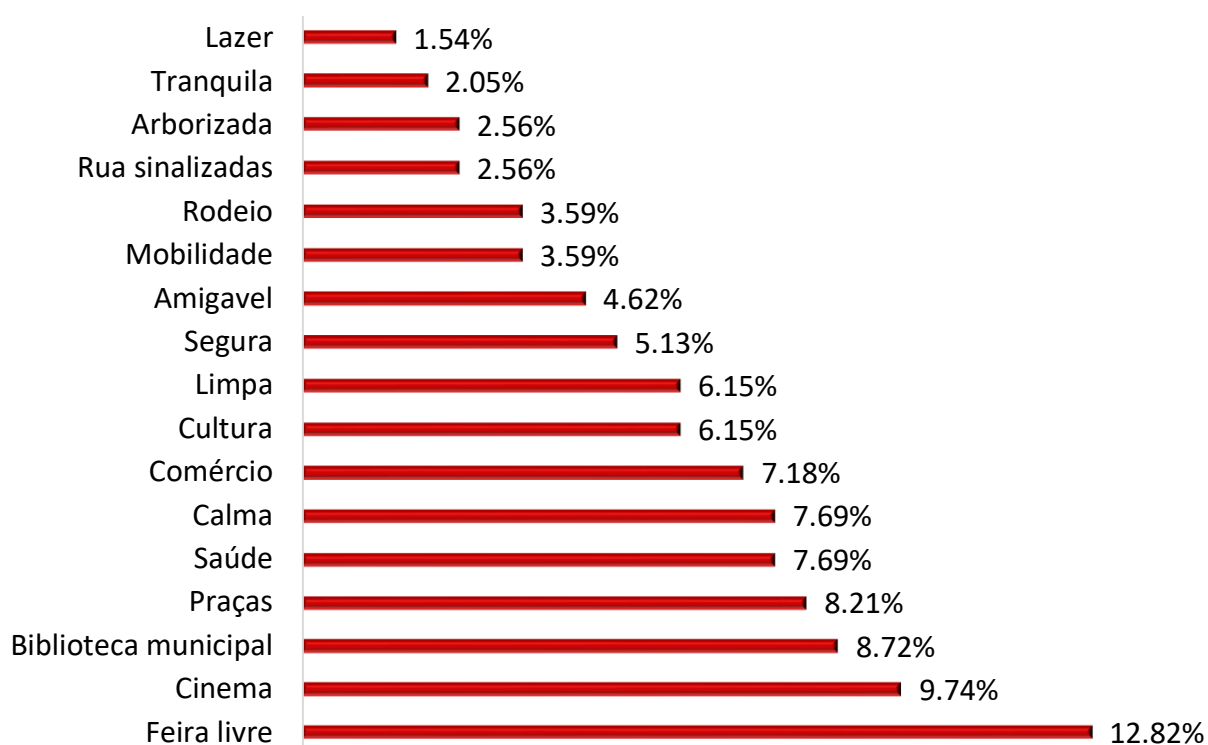
Gráfico 194 – Na sua opinião, quais os **pontos positivos** de Guaxupé?

Gráfico 195 – Na sua opinião, o que precisaria ser feito para melhorar a cidade?

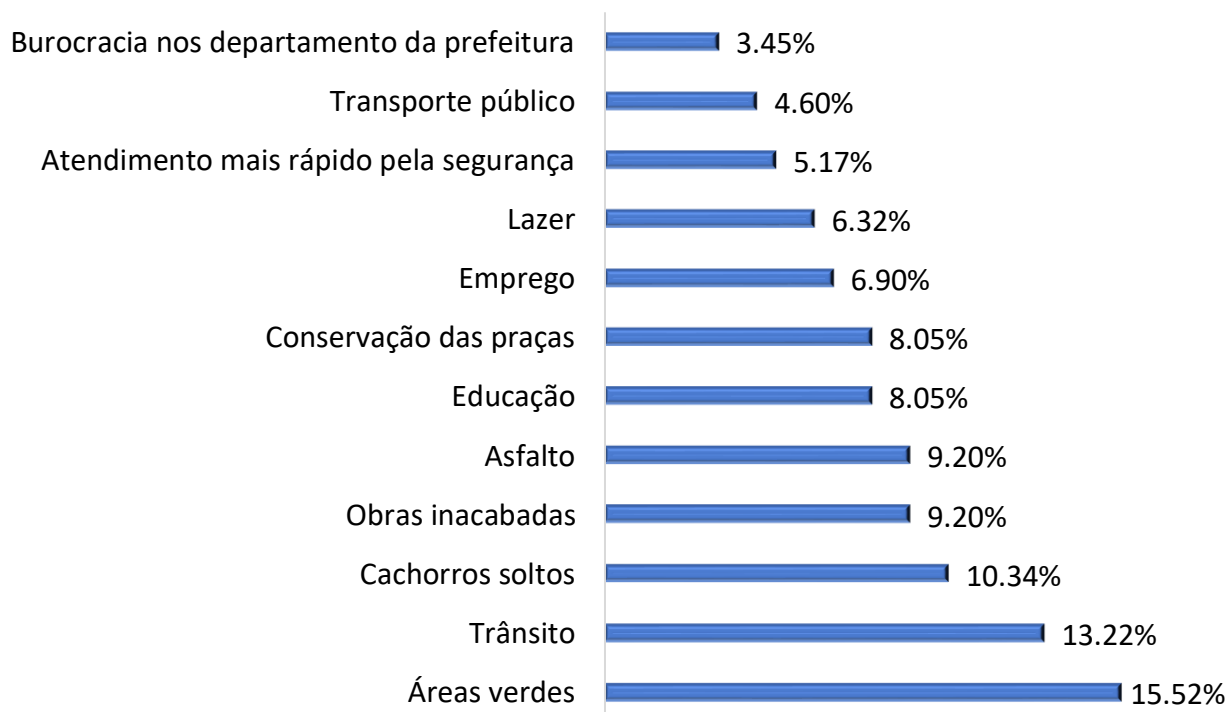


Gráfico 196 – O que você gosta de fazer no seu tempo livre?

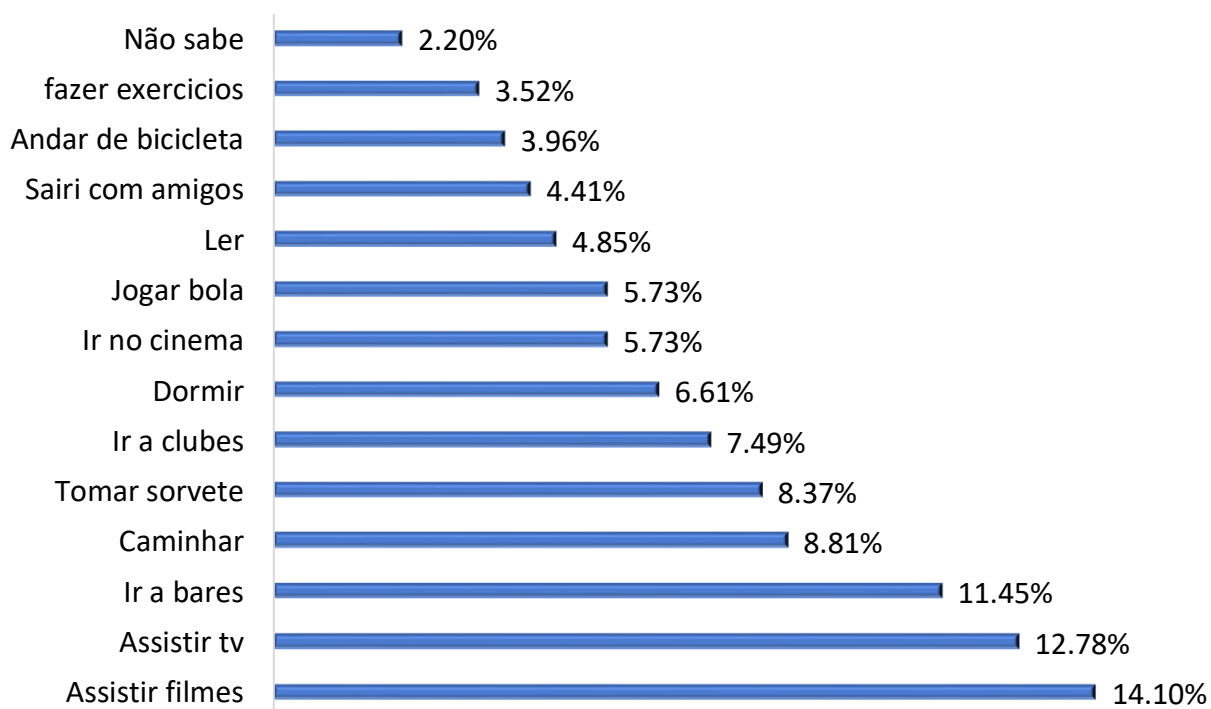


Gráfico 197 – Como você acredita que será Guaxupé daqui 10 anos?

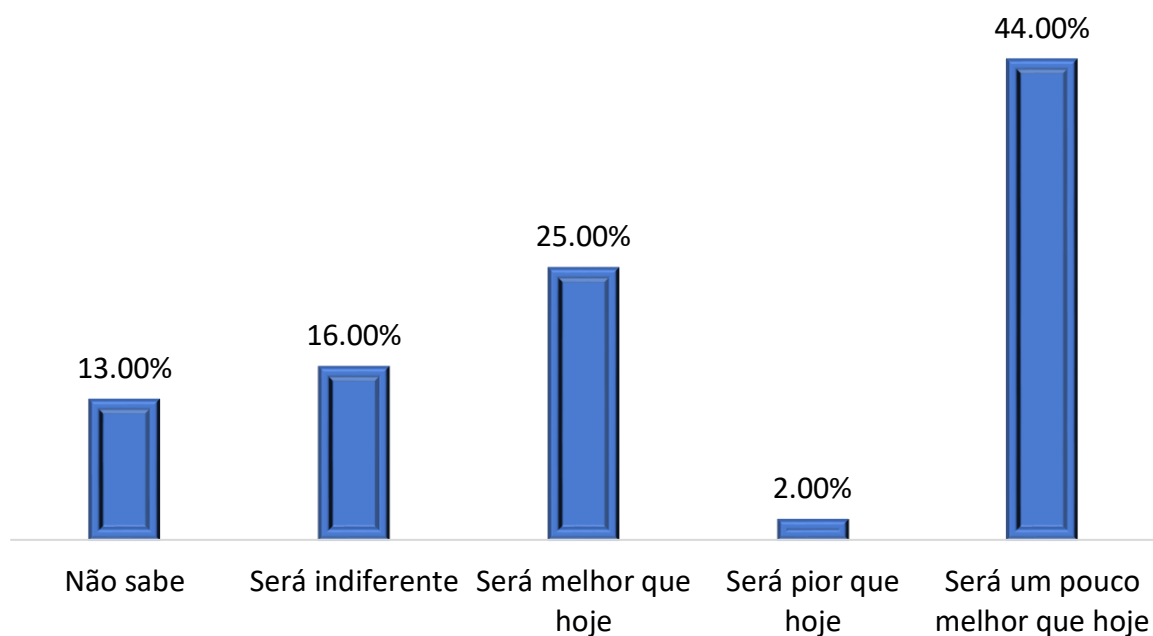


Gráfico 198 – Daqui a 10 anos você irá?

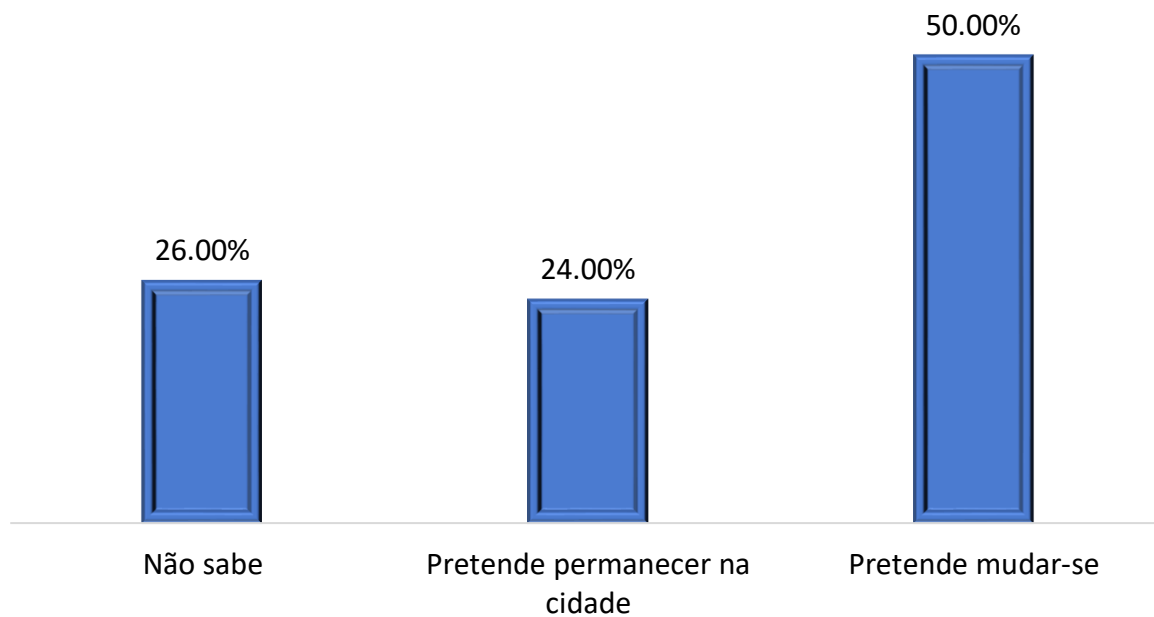


Gráfico 199 – De zero a dez que nota você daria pela felicidade de viver em Guaxupé?

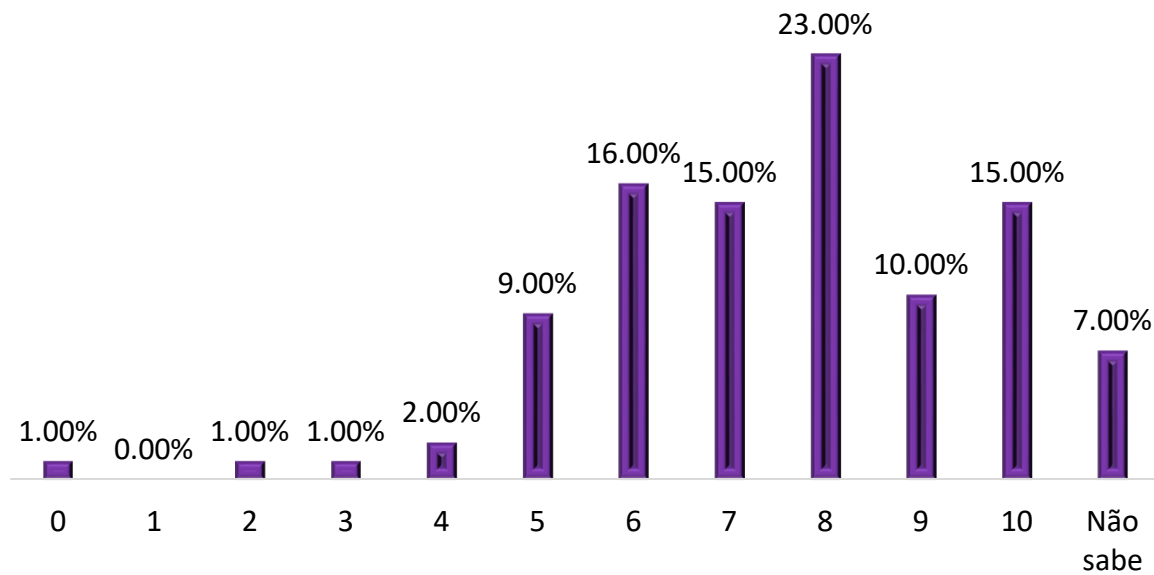


Gráfico 200 – Que palavra positiva você diria por viver em Guaxupé?

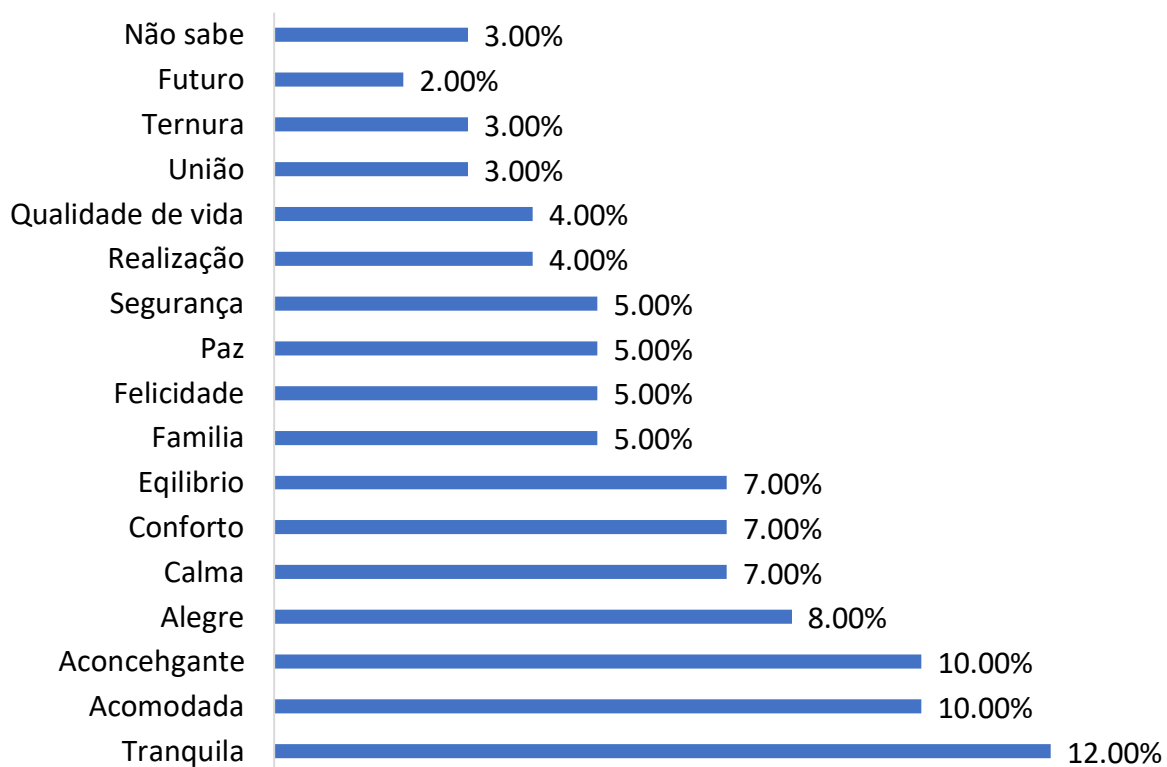
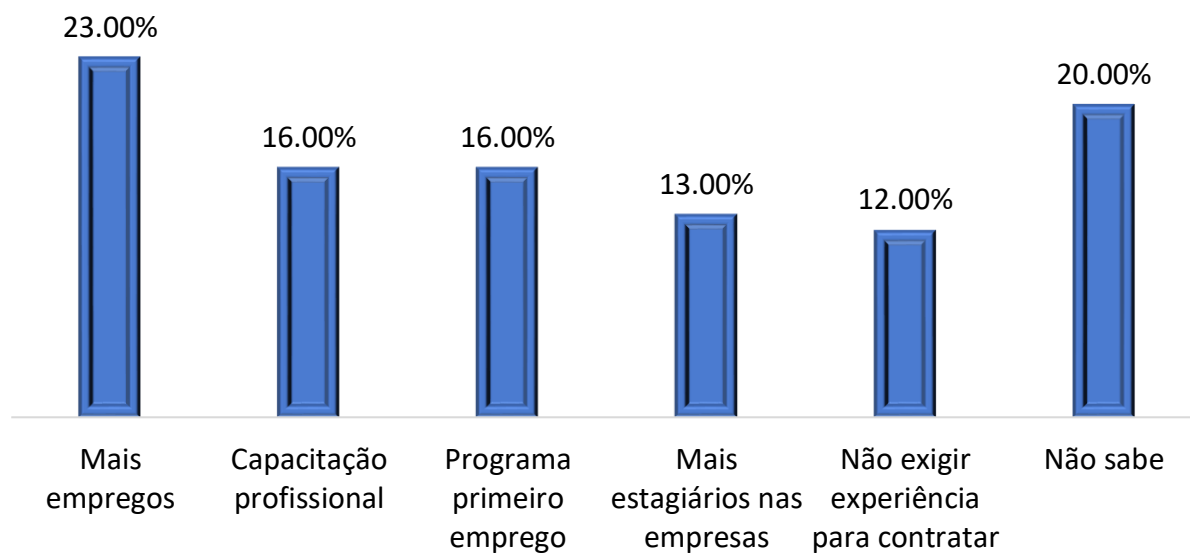


Gráfico 201 – Que ações você considera sejam necessárias para auxiliar os jovens profissionalmente?



12. Considerações finais

A análise dos dados mostra o que a juventude quer, o que realmente precisa e com base nesta vontade caberá ao Grupo Focal definir a linha condutora e orientadora do processo de mudança e desenvolvimento, sempre na busca da prosperidade, da geração e partilha da riqueza.

Uma gestão pública com resultados efetivos está alicerçada essencialmente na participação popular para definição dos programas de governo que atendam às necessidades da população, e acima de tudo, na continuidade dos programas, mesmo durante as sucessões dos prefeitos e câmara de vereadores ao longo dos anos.

Ainda é muito novo para a juventude de maneira geral entender que a qualidade de um município é também de sua responsabilidade. Ao eleger um gestor público seja ele no executivo ou legislativo, acompanhando as suas ações de gestão, informando e cuidando para que as necessidades de todos sejam atendidas, a população estará exercendo o seu papel no processo democrático. Até muito pouco tempo atrás era senso comum escolher os gestores dos municípios e esperar que ele sozinho fosse capaz de realizar tudo.

São necessárias políticas públicas que atendam aos jovens de todas as classes sociais, mas acima de tudo é necessário cuidar do jovem no sentido de evitar que ele se desloque para a margem da sociedade e presencie um alto nível de exclusão social através da baixa escolaridade, ou baixa qualidade educacional, altos índices de desemprego e violência, que são gerados desde a infância através da ausência e/ou ineficácia dos aparatos públicos como creches, postos de saúde, escolas, áreas de estímulo à cultura, esporte etc.

Entende-se que a juventude requer um urgente investimento econômico, educacional, cultural, político e social, que considere a sua realidade como coletivo, a sua diversidade, resultante das determinações sociais.

E é esse segmento a sociedade que mais utiliza transporte público, porque dependem dele para locomover-se para escola, faculdade ou mesmo para atividades culturais.



COMÉRCIO

ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guaxupé

Prefeitura Municipal

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul De Minas

SETEMBRO 2020

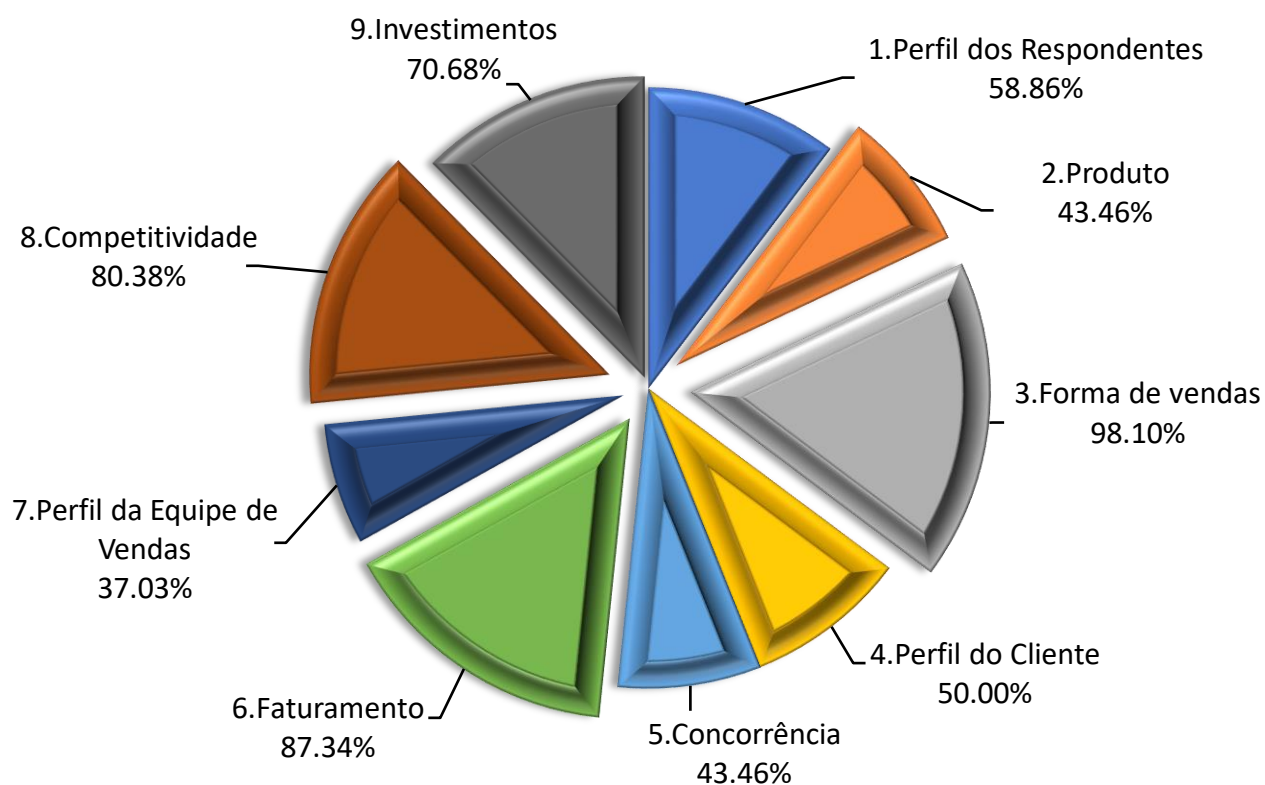
1. Quadro geral de respostas

A tabela 09 e gráfico 202 representam o número de comerciantes respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Forma de vendas” que teve a maior participação de respostas, o que significa a maior preocupação do setor do comércio neste momento. E seguindo nesta linha, pode-se ver que a “Faturamento” é a segunda maior preocupação seguida de “Competitividade”, “Investimentos”, “Perfil do cliente”, “Concorrência” e “Perfil da equipe de vendas”. “Perfil dos respondentes” não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação do comerciante, uma vez que está ligado às características desta amostra. No total foram 158 respondentes. Não houve resposta desconsiderada.

Tabela 09 – Percentual de participantes dos temas

Temas	Média de municípios que participaram	Porcentagem de municípios
1.Perfil dos respondentes	93	58.86%
2.Produto	69	43.46%
3.Forma de vendas	155	98.10%
4.Perfil do cliente	79	50.00%
5.Concorrência	69	43.46%
6.Faturamento	138	87.34%
7.Perfil da equipe de vendas	59	37.03%
8.Competitividade	127	80.38%
9.Investimentos	112	70.68%

Gráfico 202 - Percentual de participantes dos temas



2. Perfil dos Respondentes

Gráfico 203 - Ano de fundação da sua empresa:

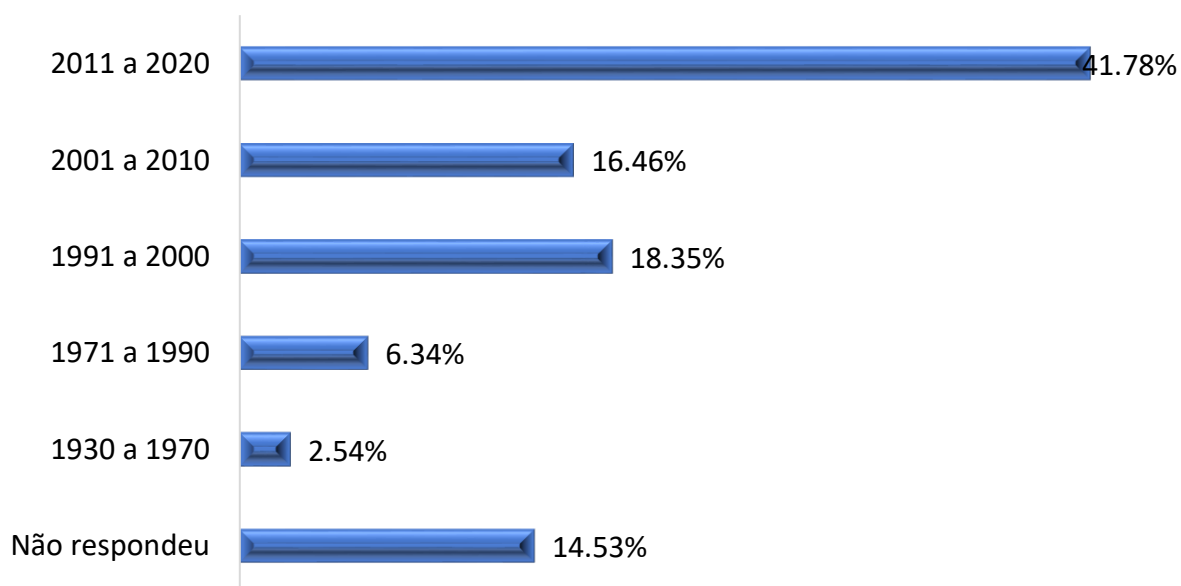


Gráfico 204 - Classificação CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) da sua empresa.

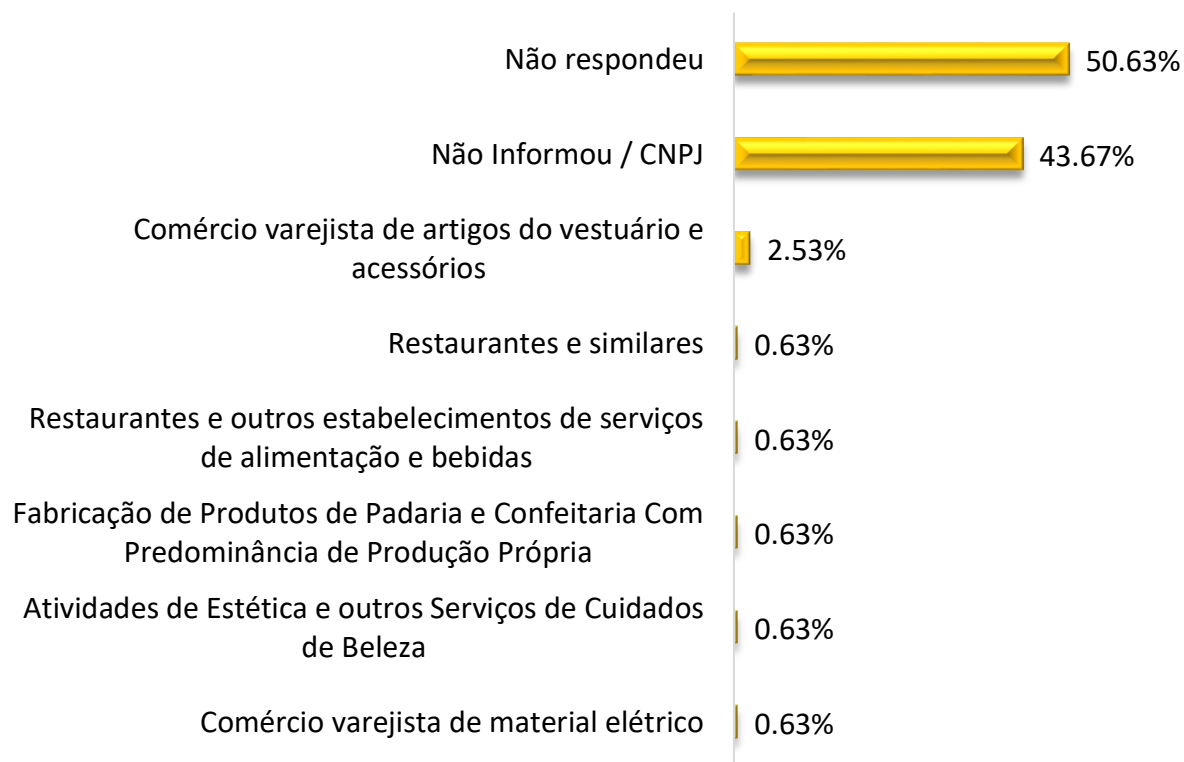


Gráfico 205 - Número do (s) Sócio (s) da sua empresa.

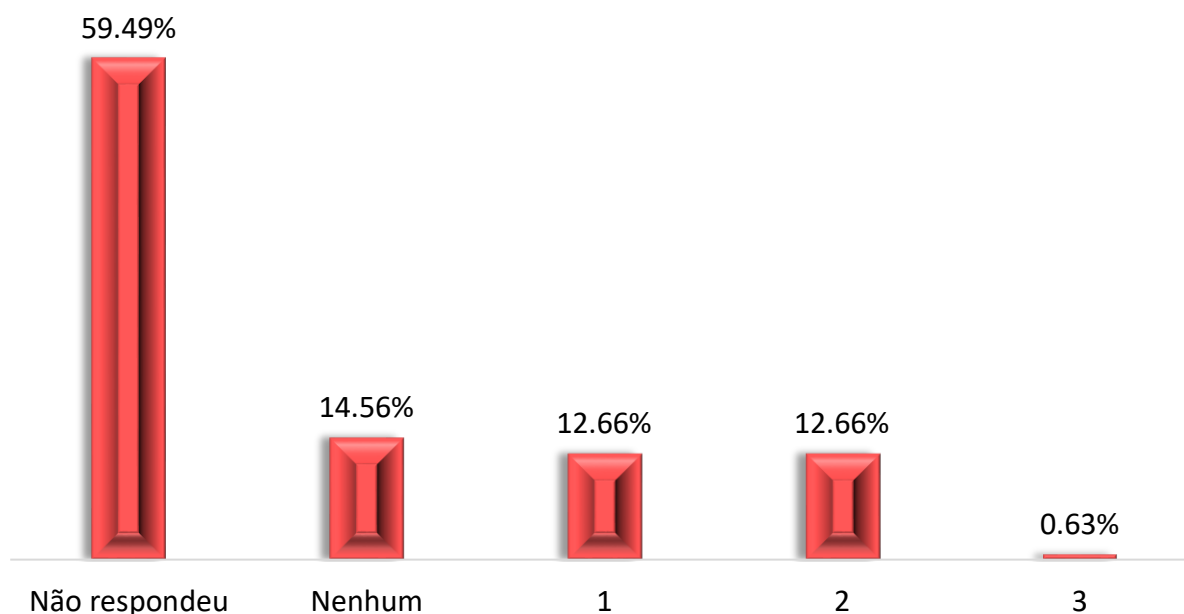


Gráfico 206 - Qual a Origem do Capital (R\$), podendo ser Nacional e Estrangeiro da sua empresa? Especifique, também, a porcentagem (%) do Capital (R\$).

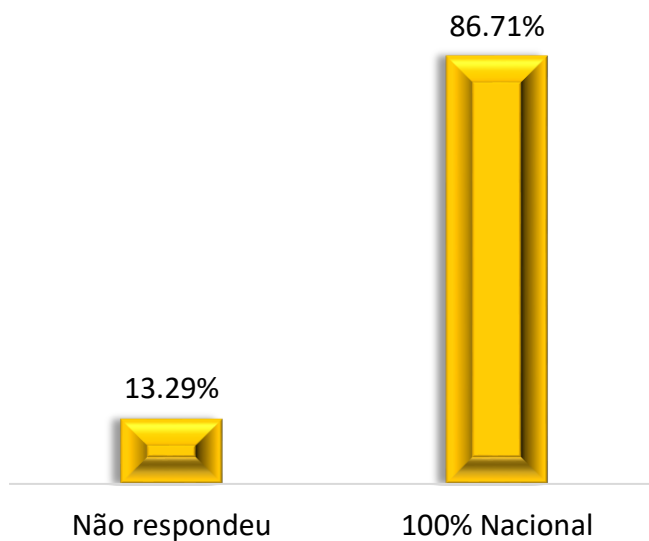


Gráfico 207 - Se tem participação de capital estrangeiro, indique o país de origem



Gráfico 208 - Qual o tipo da sua empresa?

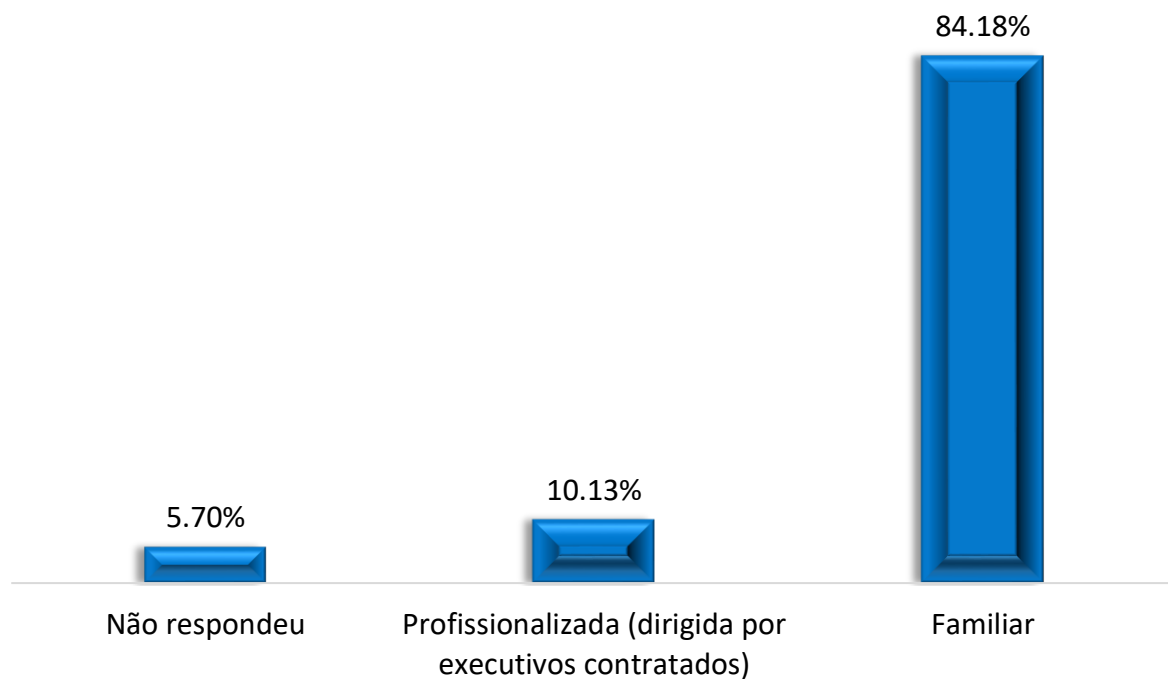


Gráfico 209 - Data da pesquisa.

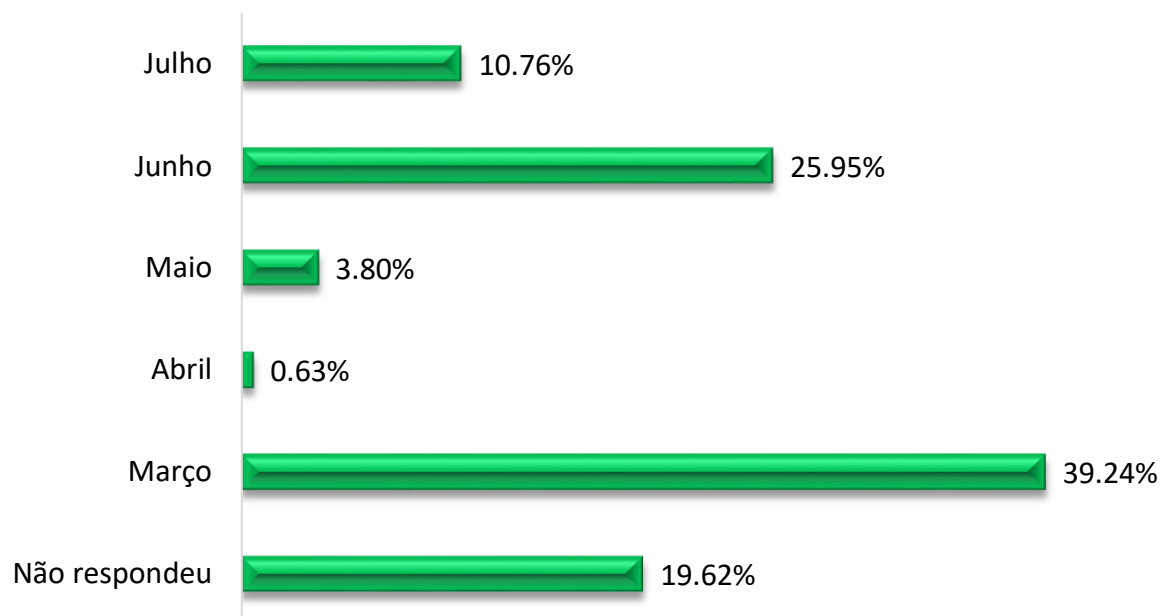


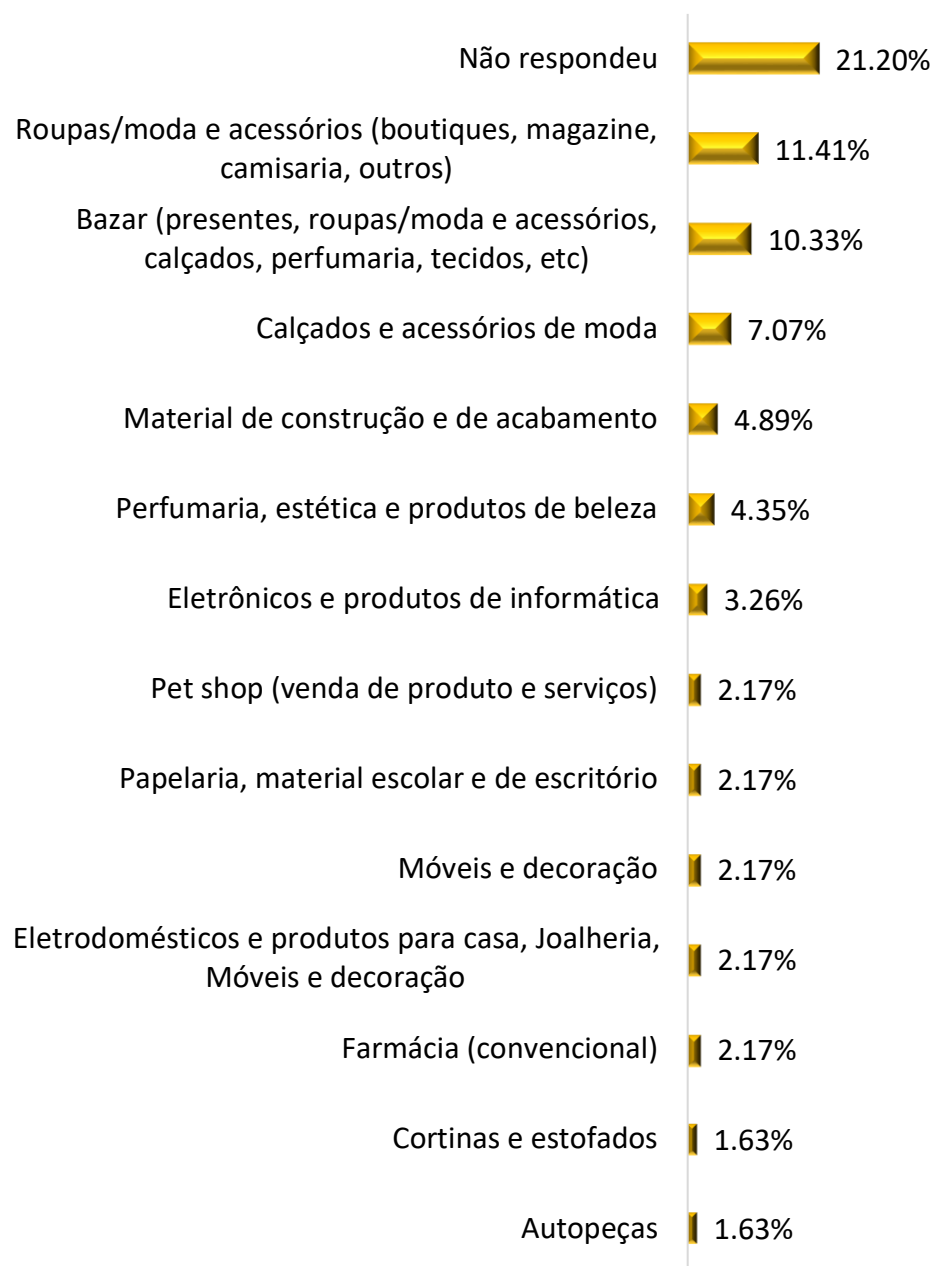
Gráfico 210 A - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento – **Comércio**:

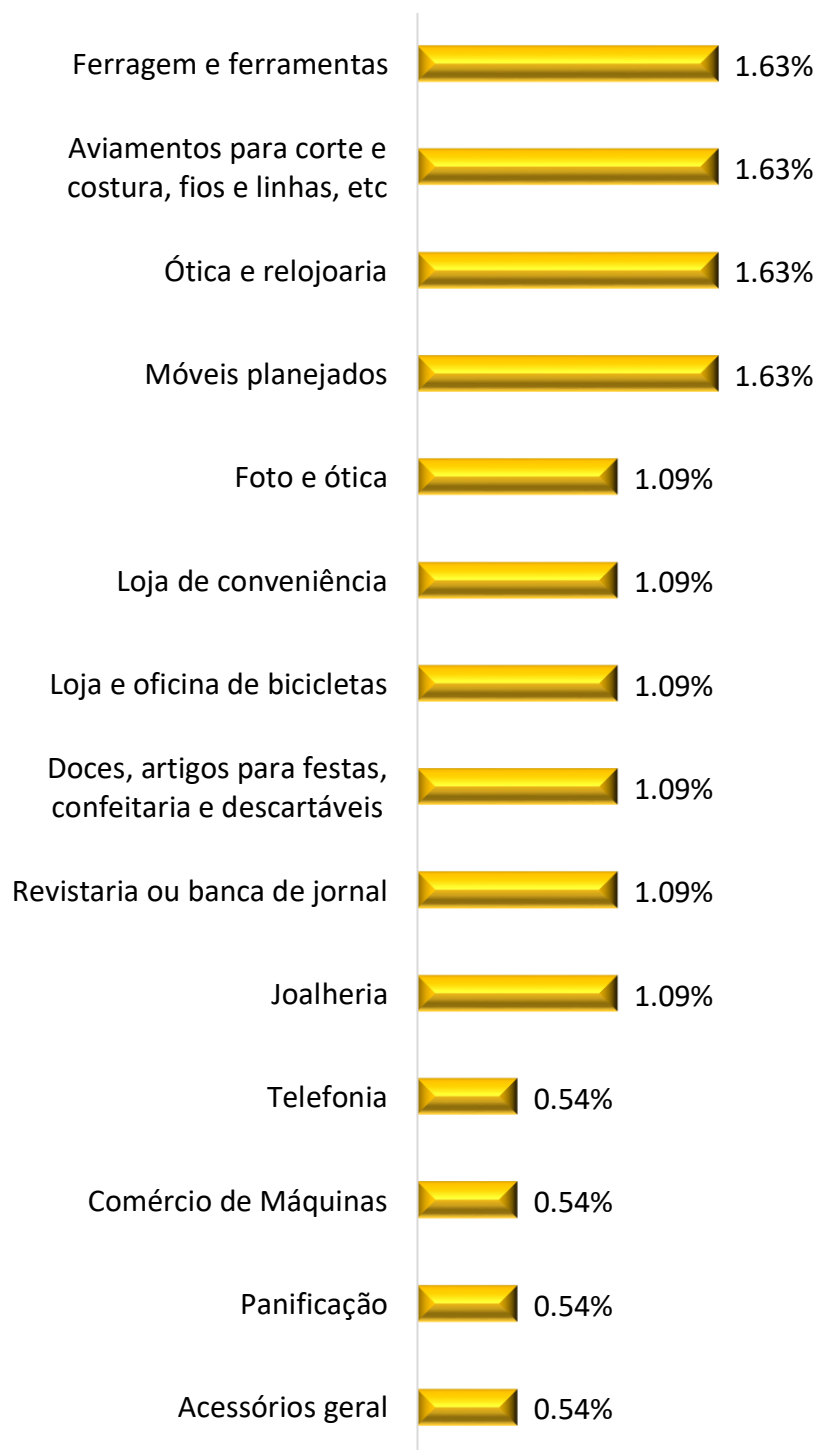
Gráfico 210 B - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento – **Comércio**:

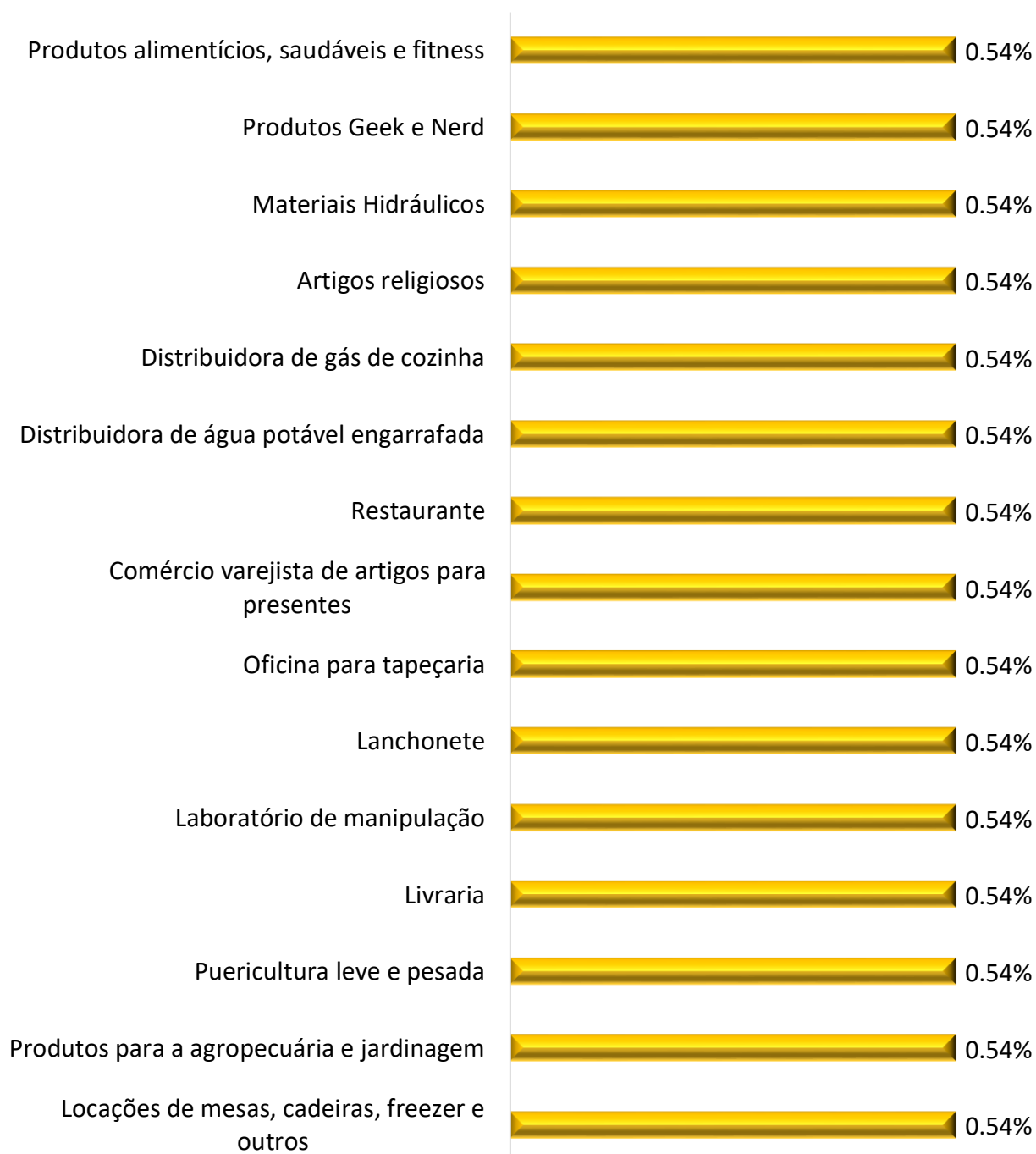
Gráfico 210 C - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento – **Comércio**:

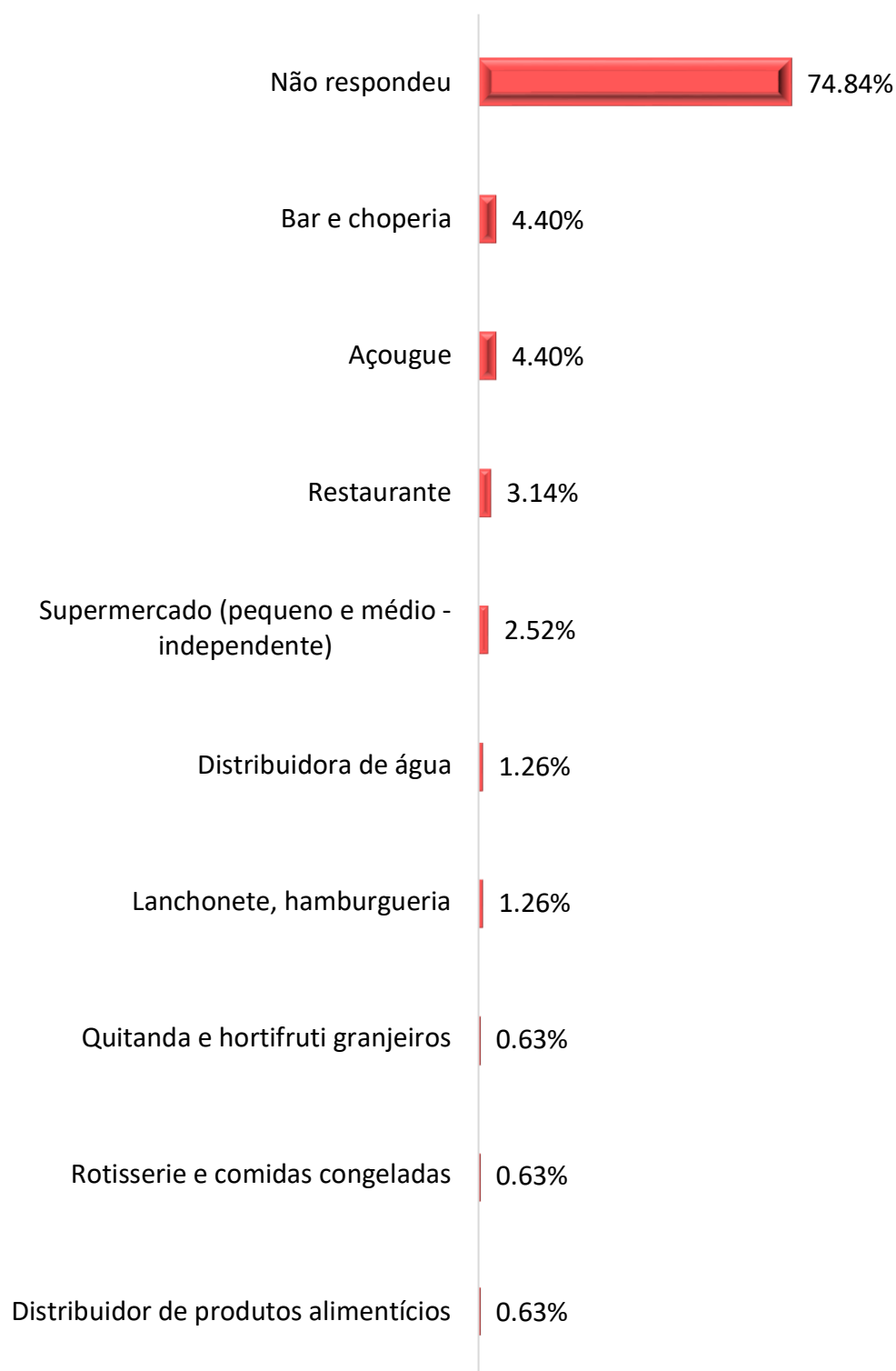
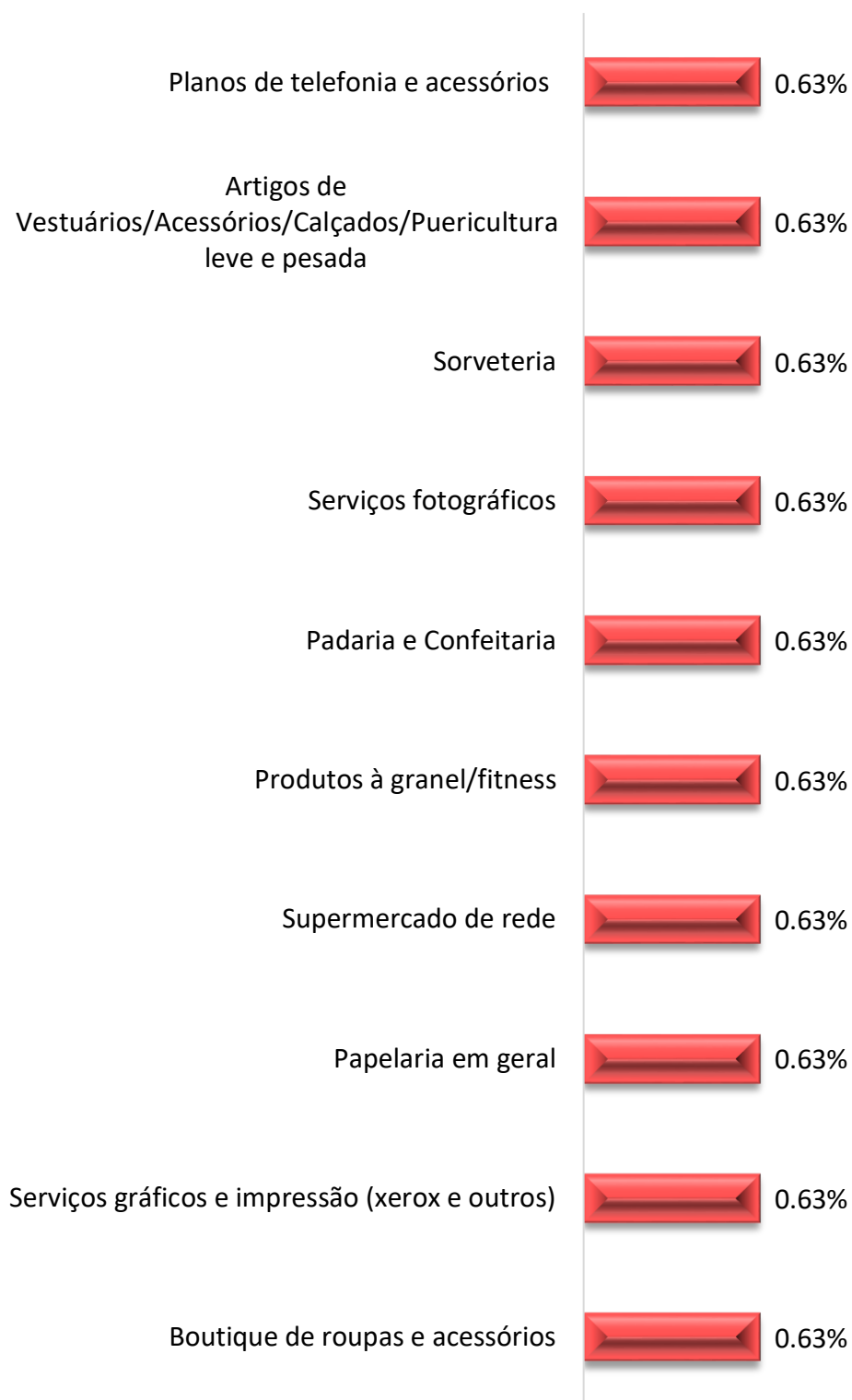
Gráfico 211 A - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento – **Serviços**:

Gráfico 211 B - Indique o tipo de negócio de seu estabelecimento – **Serviços**:

3. Produto

Gráfico 212 - Esta empresa fabrica algum produto além de vender/prestar serviços?

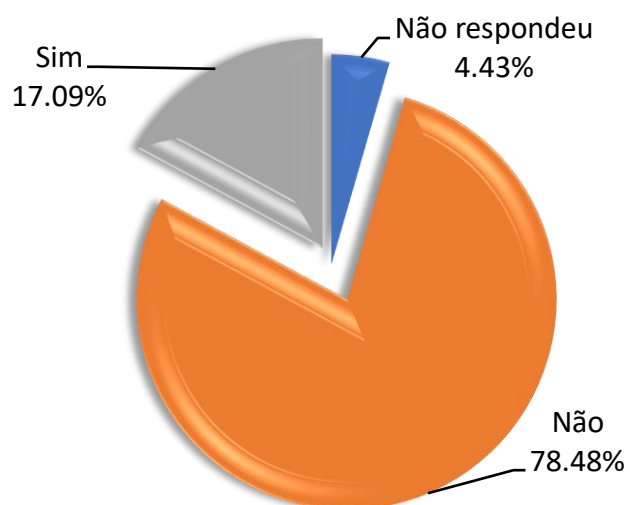


Gráfico 213 - Dos produtos que fabrica, como são feitos?

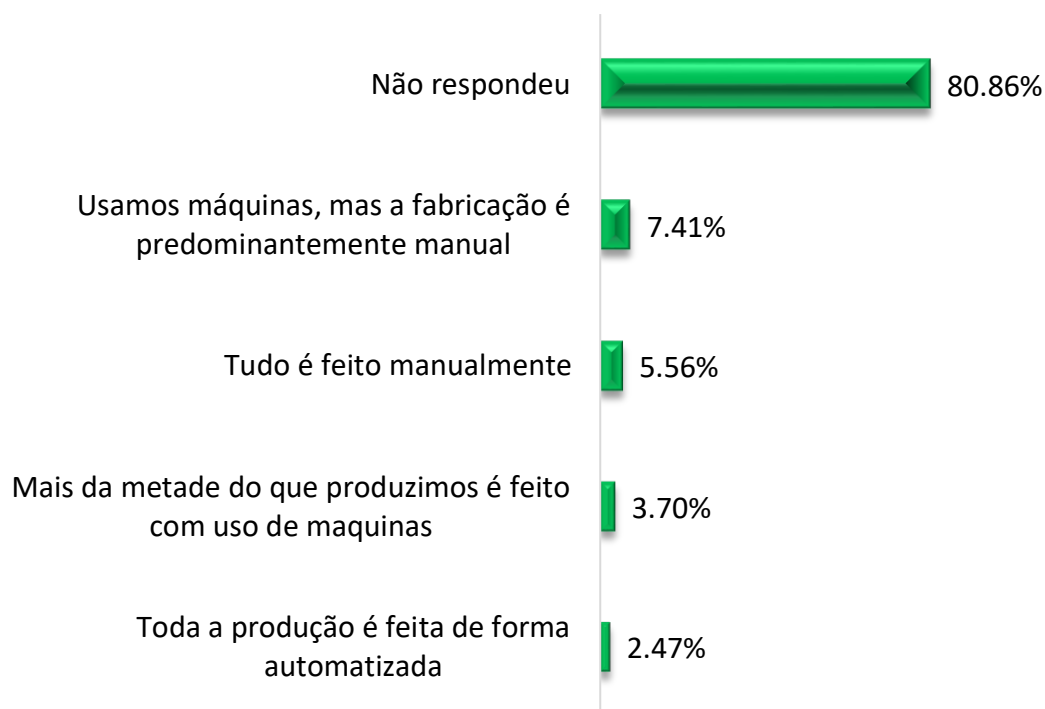
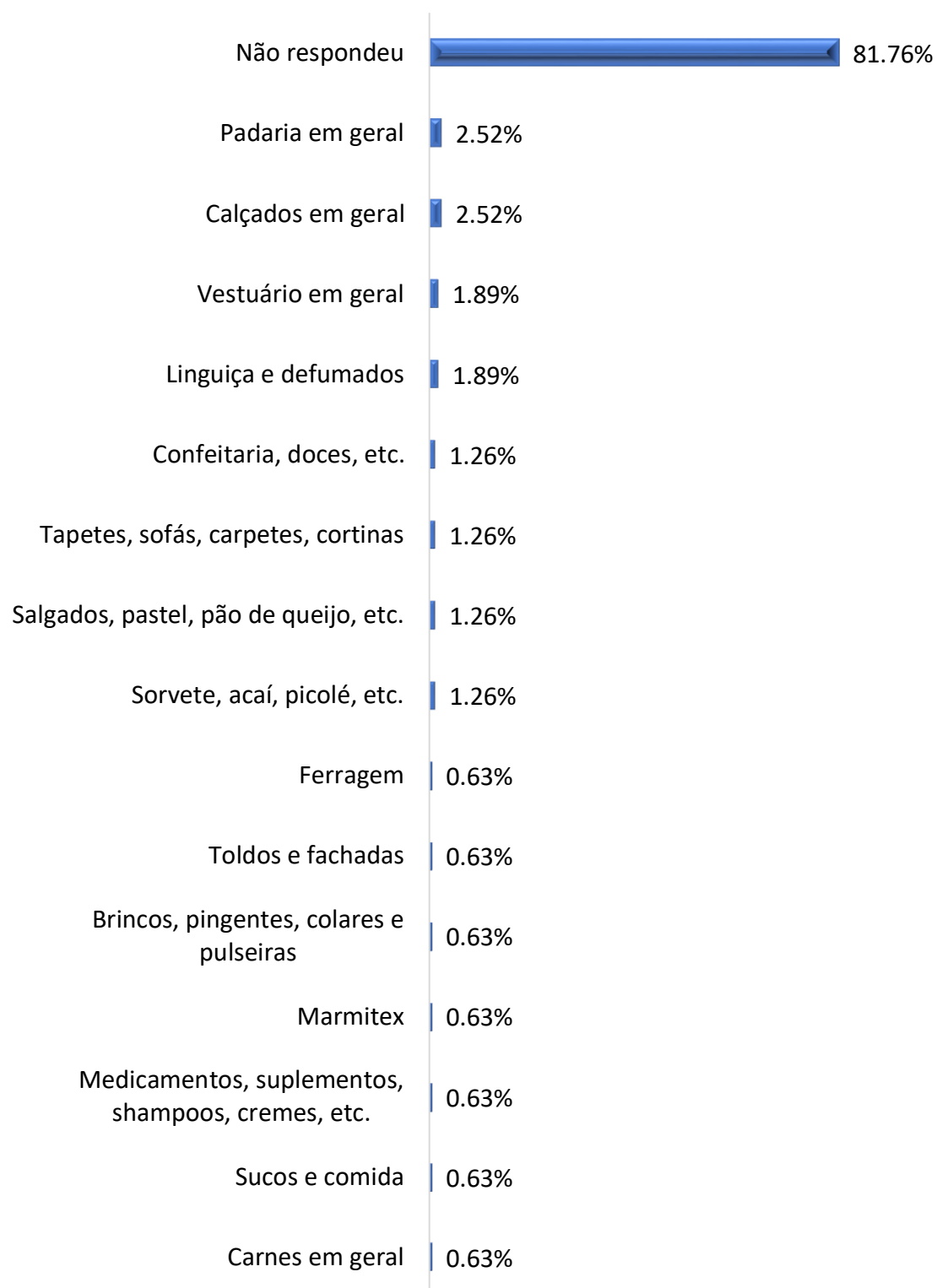
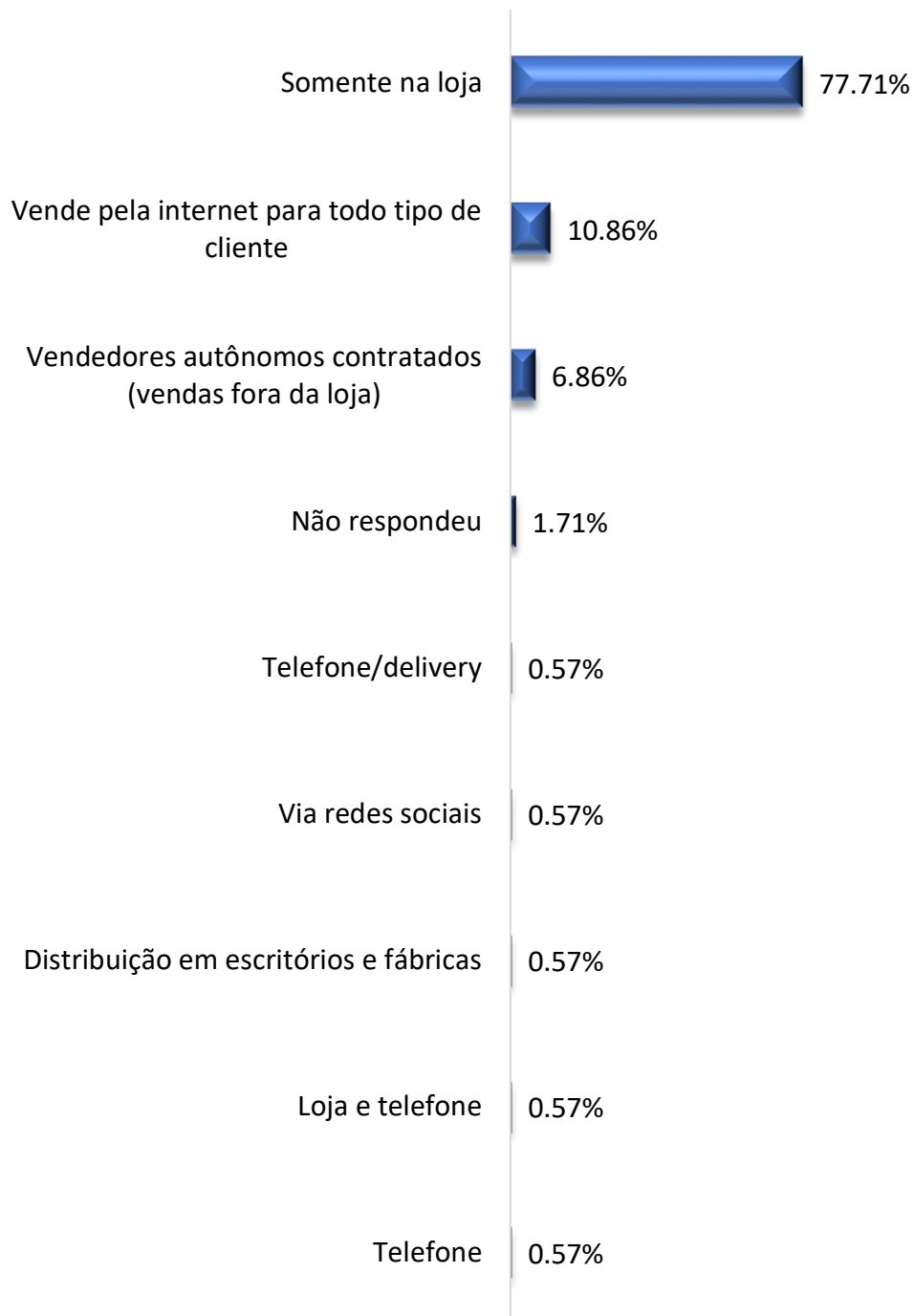


Gráfico 214 - Liste o nome dos principais produtos que fábrica.



4. Forma de vendas

Gráfico 215 - Como vende seus produtos?



5. Perfil do cliente

Gráfico 216 - Qual é a origem dos seus clientes?

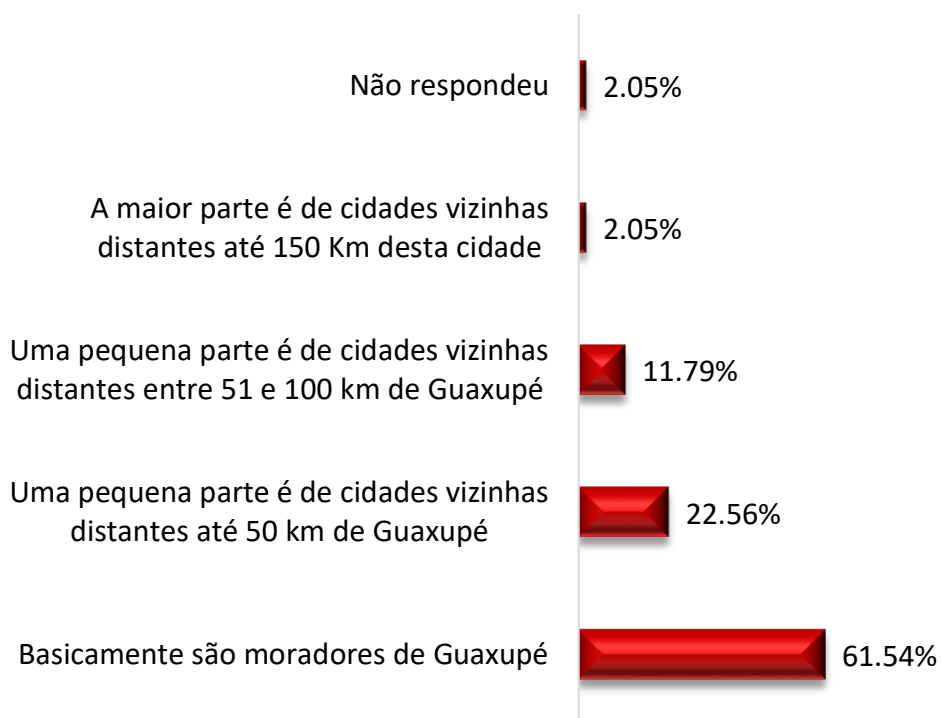
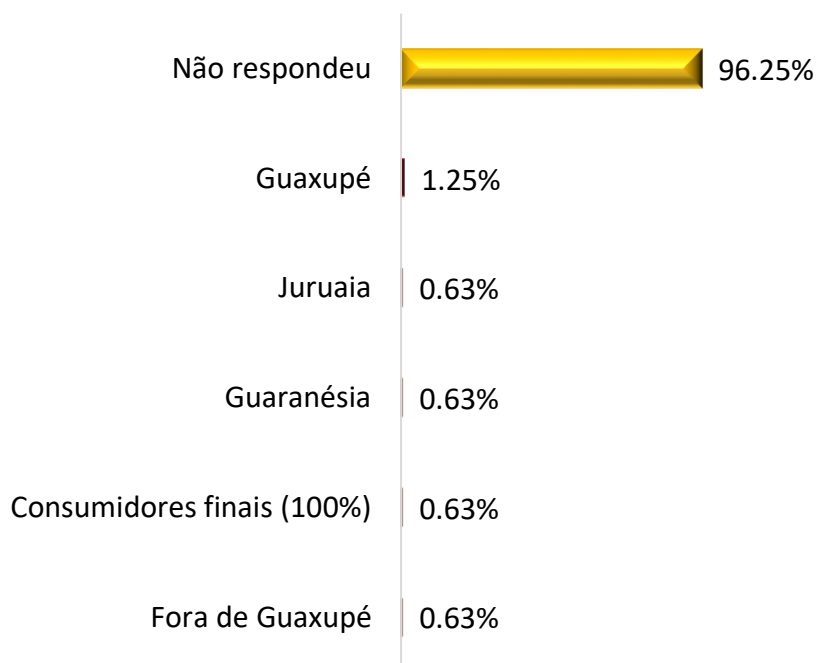


Gráfico 217 - Da sua clientela marcada, qual é a origem deles em termos percentuais?



6. Concorrência

Gráfico 218 - Onde estão seus concorrentes mais importantes em relação ao tipo de estabelecimento de varejo em geral e sua localização?

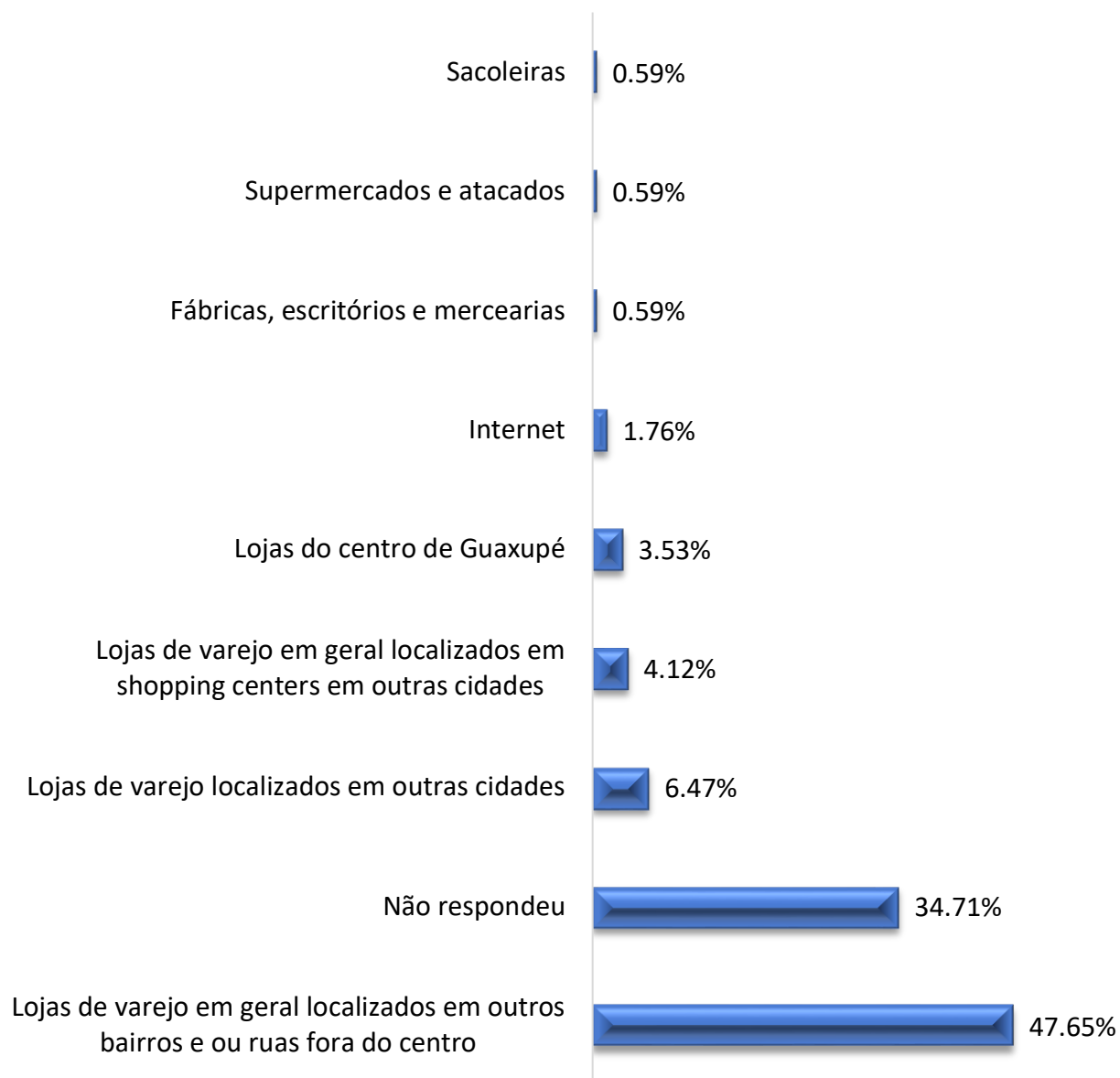


Gráfico 219 - Identifique as cidades e shopping centers que estão localizados seus concorrentes.

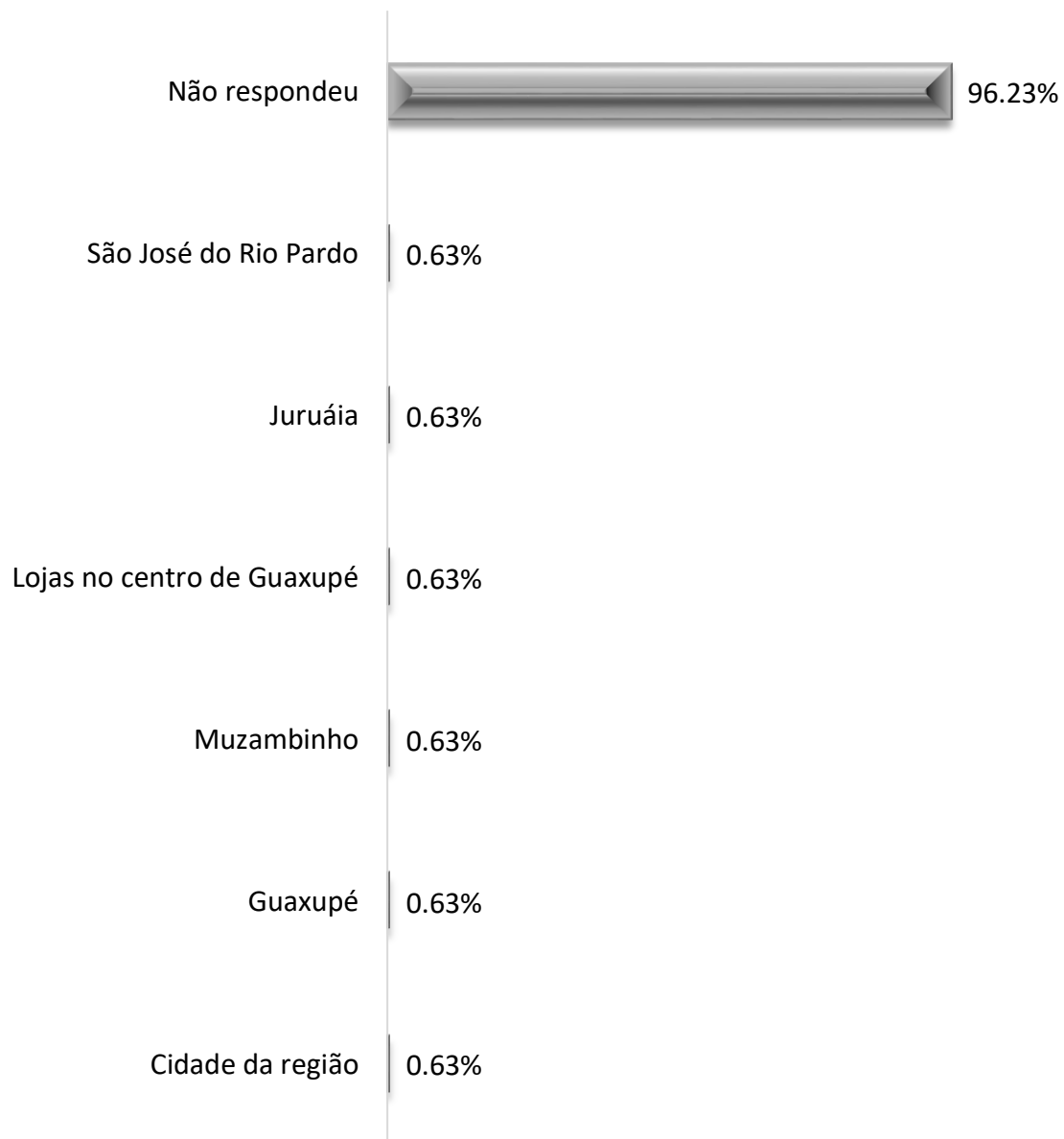


Gráfico 220 - Onde estão seus concorrentes mais importantes em relação ao tipo de estabelecimento de alimentos e bebidas e sua localização?

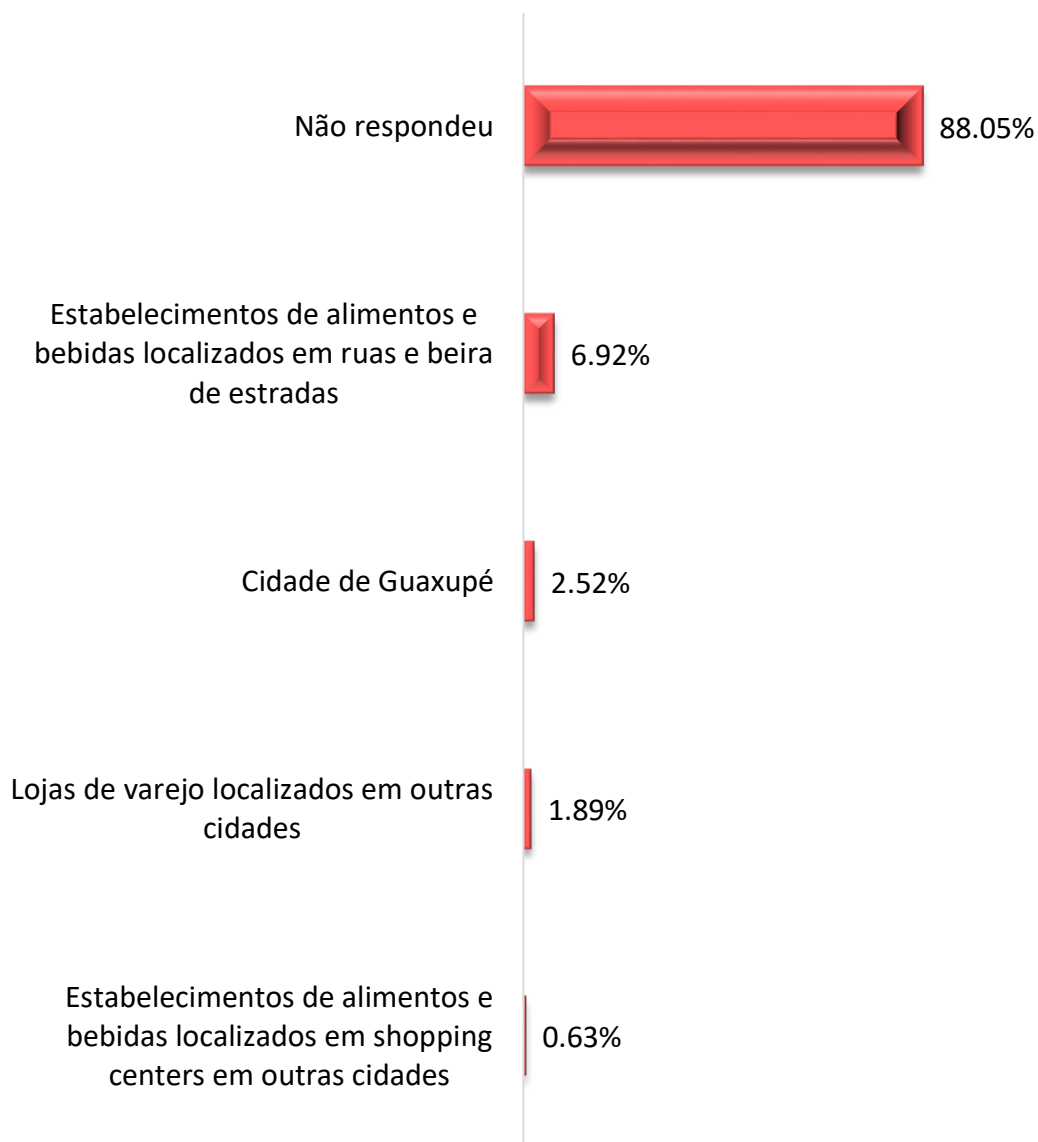


Gráfico 221 - Identifique as cidades e shopping centers que estão localizados seus concorrentes.



Gráfico 222 - Assinale a opção que a seu ver melhor descreve o mercado e o tipo de concorrência entre os estabelecimentos do mesmo ramo do seu negócio - **Composto por pequenas empresas de varejo**

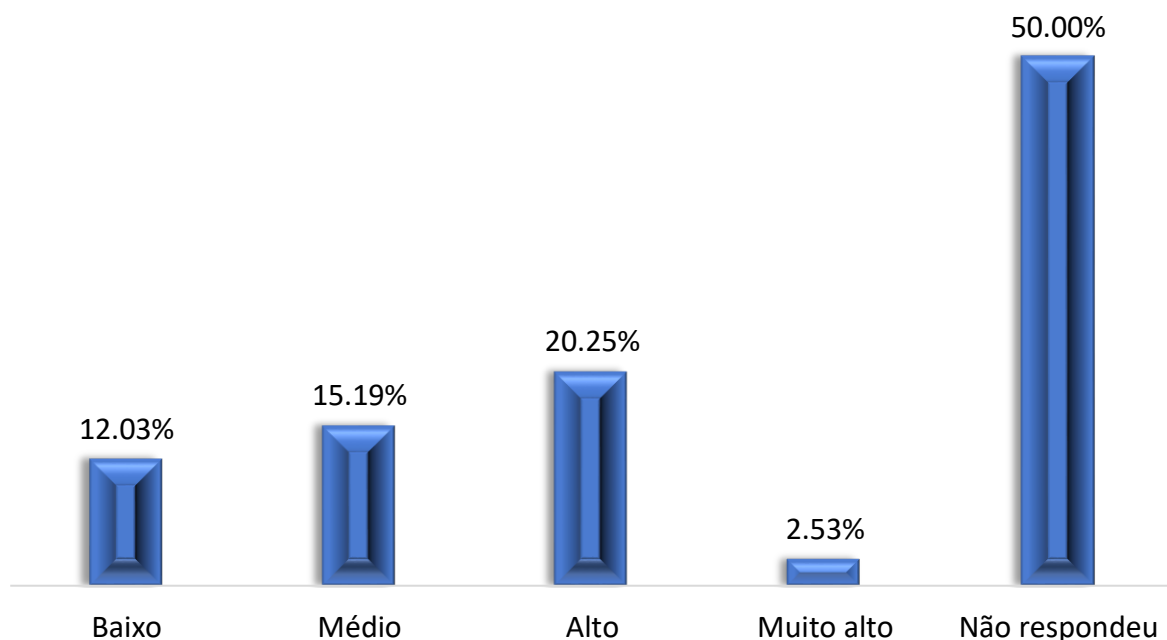


Gráfico 223 - Assinale a opção que a seu ver melhor descreve o mercado e o tipo de concorrência entre os estabelecimentos do mesmo ramo do seu negócio - **É uma mescla de pequenas e médias empresas**

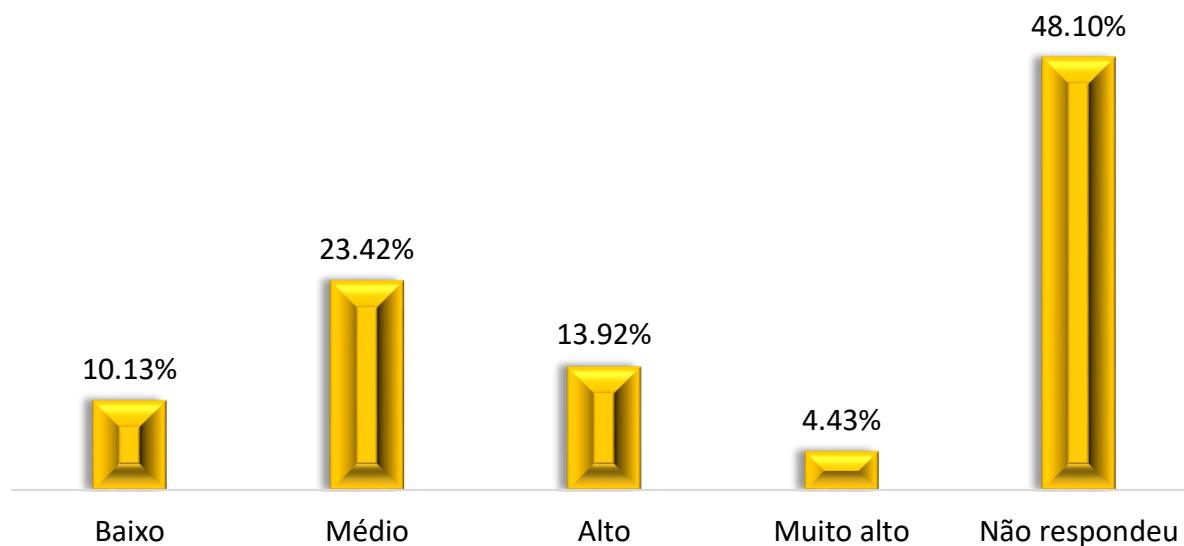


Gráfico 224 - Assinale a opção que a seu ver melhor descreve o mercado e o tipo de concorrência entre os estabelecimentos do mesmo ramo do seu negócio - **É uma mescla de muitas pequenas e médias empresas, mas tem algumas lojas maiores de rede.**

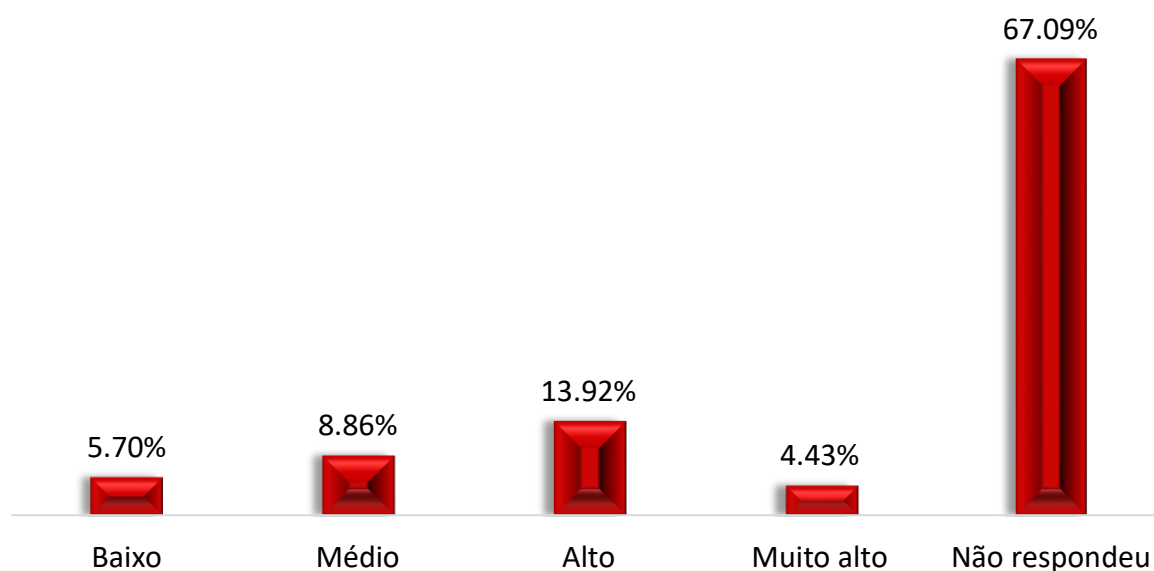


Gráfico 225 - Qual é a sua expectativa para os próximos 3 anos quanto ao nível da concorrência no seu ramo de negócio em Guaxupé?

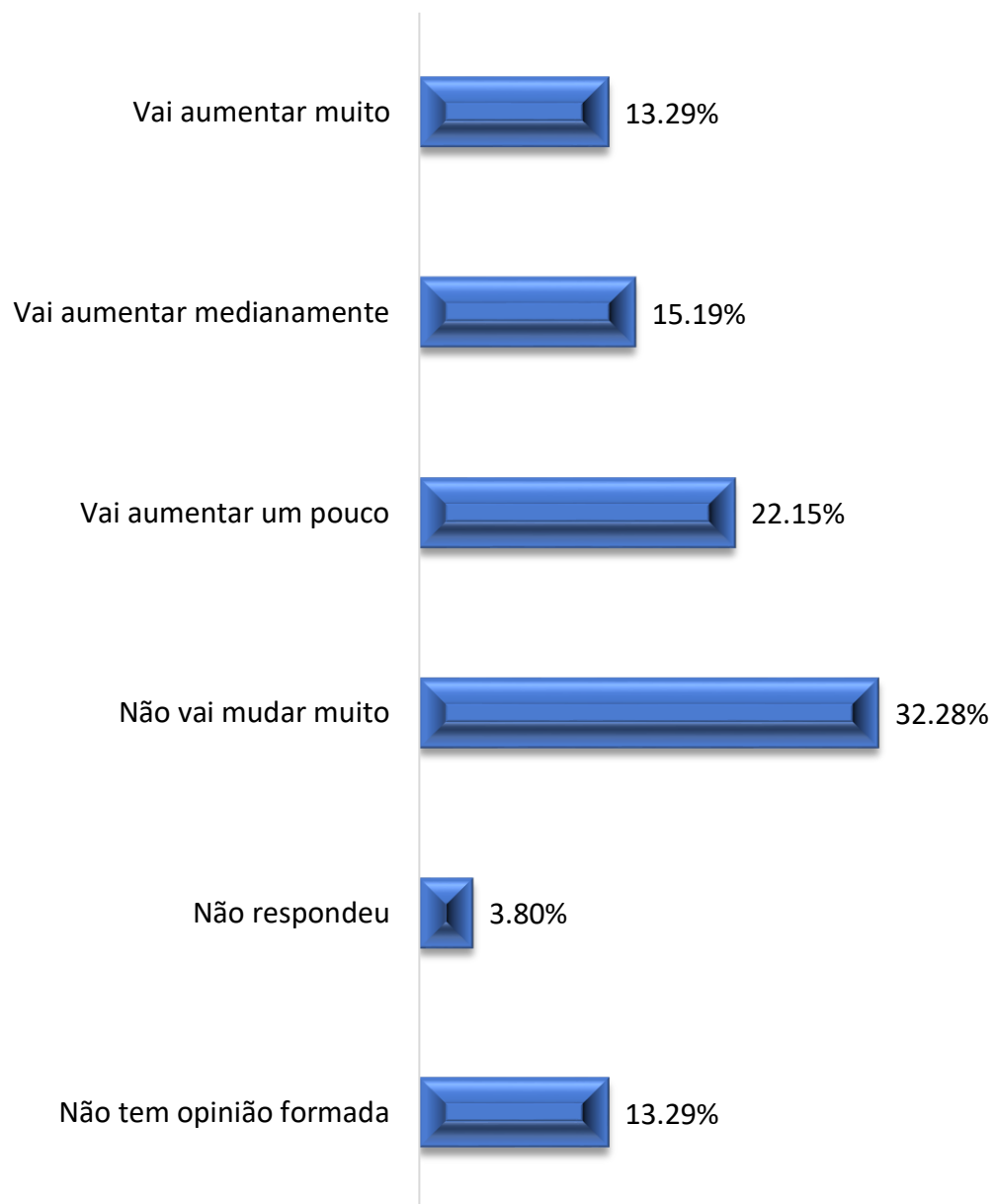


Tabela 10 A - Em relação a pergunta anterior, qual é a sua expectativa para os próximos 3 anos quanto ao nível da concorrência, justifique como chegou à conclusão apontada.

Não respondeu	63.92%
Pandemia, crise econômica e desemprego	10.13%
Existem muitas vantagens em vendas on-line, porém há insegurança e alta concorrência	4.43%
Há uma saturação de mercado	1.27%
Não há como saber / Não sei	1.27%
A cidade não tem um parque industrial	0.63%
Pois tem grandes empresas vindo para a cidade	0.63%
Baixa concorrência em alguns ramos	0.63%
Mesmo sendo uma loja pioneira é algo que traz visibilidade	0.63%
Quando o mercado é bem atendido dificulta a implantação de novas lojas	0.63%
É um ramo muito específico	0.63%
A cidade já tem muitas lojas abertas, a tendência é fechar algumas e abrir outras, não alterando muito a concorrência no nosso ramo.	0.63%
Depende de quantas lojas vão sobreviver	0.63%
Falta investimento e concorrência	0.63%
Pelo acompanhamento do mercado	0.63%

Tabela 10 B - Em relação a pergunta anterior, qual é a sua expectativa para os próximos 3 anos quanto ao nível da concorrência, justifique como chegou à conclusão apontada.

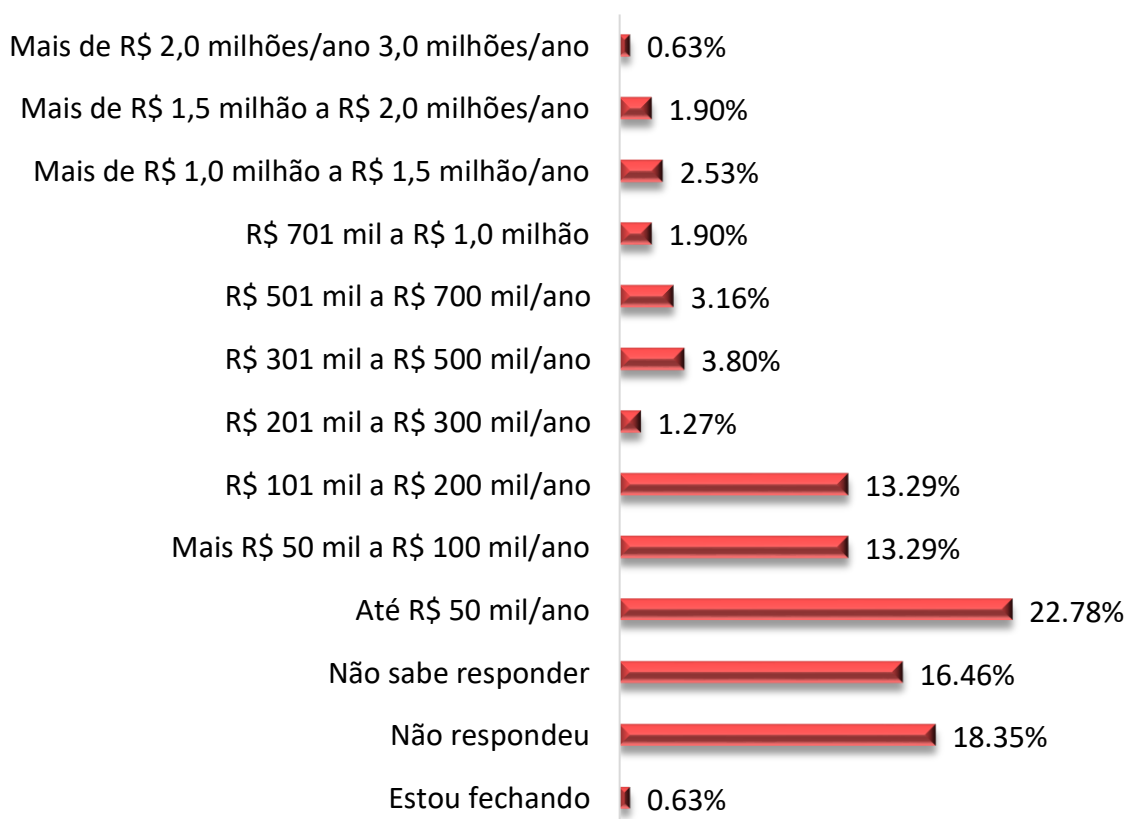
Vai aumentar muito porque é um mercado que está em alta	0.63%
É uma tendência a alimentação saudável	0.63%
Representante da cidade não almeja o crescimento da mesma	0.63%
A cidade não tem perspectiva de crescimento	0.63%
Peças feitas por encomendas e produtos únicos	0.63%
Pois é uma área fácil de entrar, tem custo baixo, e ter um ótimo lucro quando feito corretamente	0.63%
Tendência é abater mais facilmente os concorrentes	0.63%
Muitas pessoas se aventuram em fazer manutenção própria, seguindo vídeos no Youtube	0.63%
A soma do alto custo para abrir/manter uma empresa no mercado, concorrência de cidades vizinhas que tem tributos menores e queda da capacidade financeira dos clientes	0.63%
O número de lojas neste segmento está saturado	0.63%
Sempre abrem lojas do tipo, mas não são todas que se mantêm no negócio	0.63%
Por conta de concorrentes irregulares, a tendência é diminuir	0.63%
À medida que o tempo passar e aumentar a carga de clientes, consigo melhorar todos os valores	0.63%
Porque é um ramo de alto custo	0.63%
Não é uma área de venda muito exclusiva, os mercados são os maiores concorrentes	0.63%
Pessoas estão procurando serem autônomas	0.63%
As pessoas não querem abrir nada	0.63%
Maquiagem é acessível	0.63%
Custo alto para investir	0.63%
Vai diminuir	0.63%

7. Faturamento

Gráfico 226 - Como é a composição do faturamento da sua empresa?



Gráfico 227 - Qual é a faixa de faturamento anual da sua empresa?



8. Perfil da equipe de vendas

Gráfico 228 - Em relação aos **proprietários/diretores**, qual a escolaridade destes?

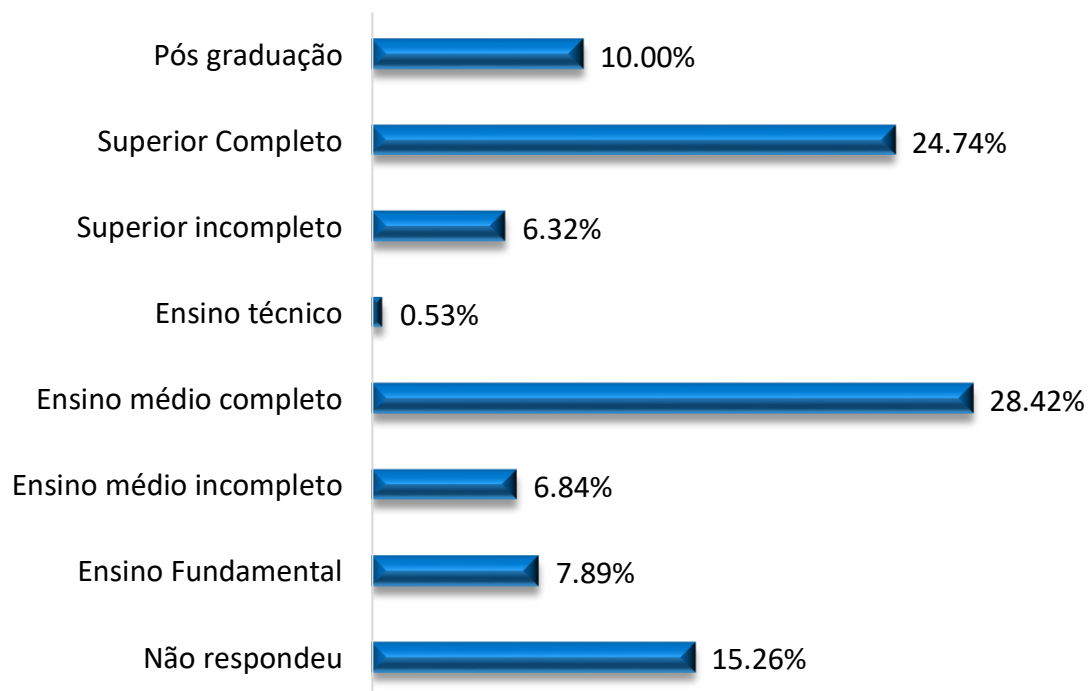


Gráfico 229 - Em relação aos funcionários do **setor de administração/financeiro**, qual a escolaridade destes?

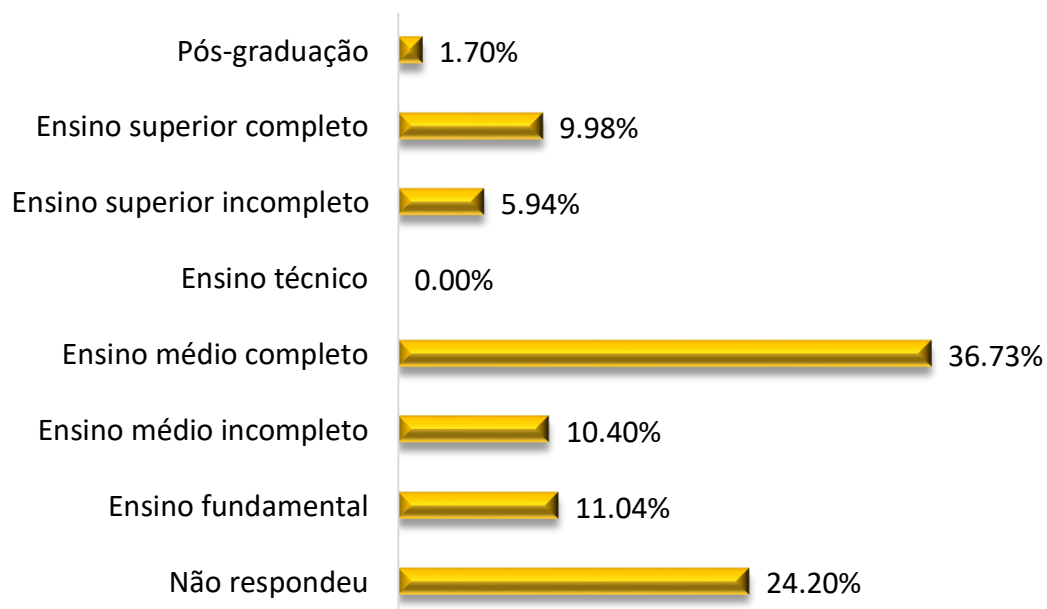


Gráfico 230 - Em relação aos funcionários do **setor comercial/vendas/balcão/vendas por internet**, qual a escolaridade destes?

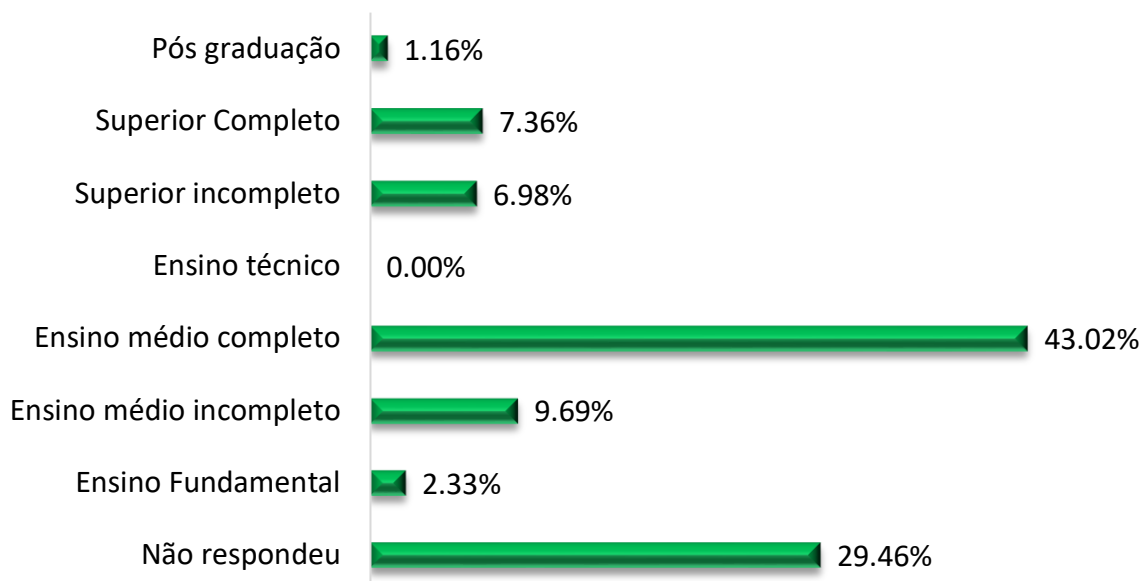


Gráfico 231 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Compras/Controle de Estoque**, qual a escolaridade destes?

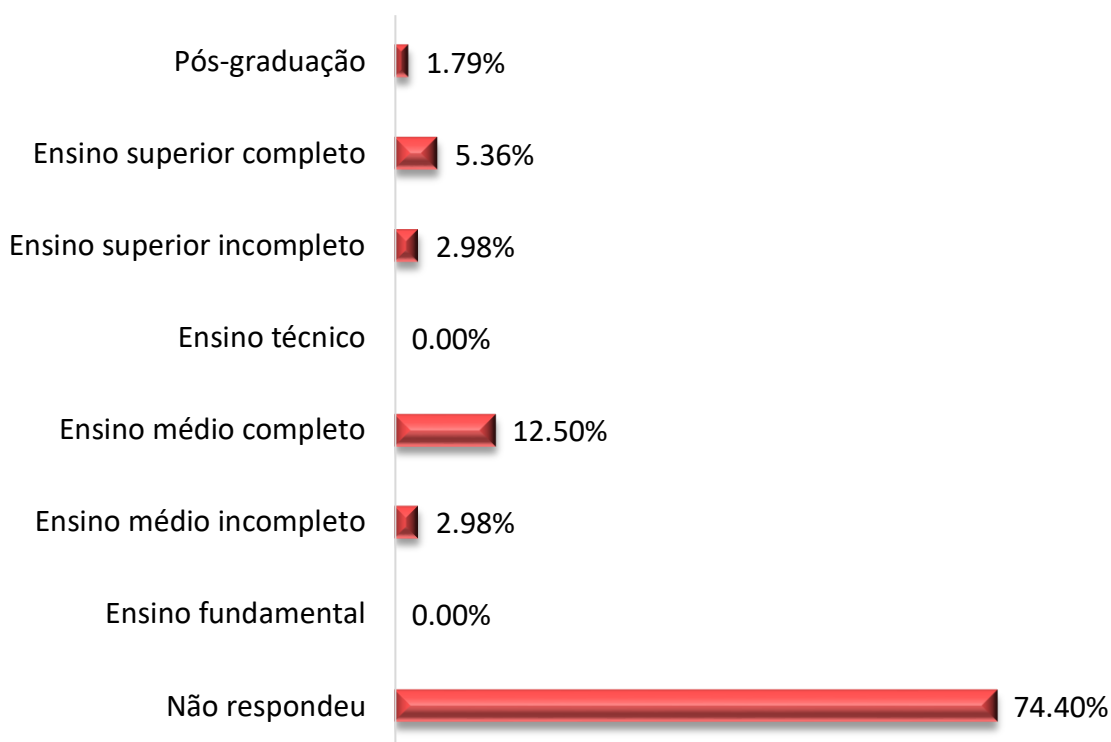


Gráfico 232 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Serviços de assistência técnica**, qual a escolaridade destes?

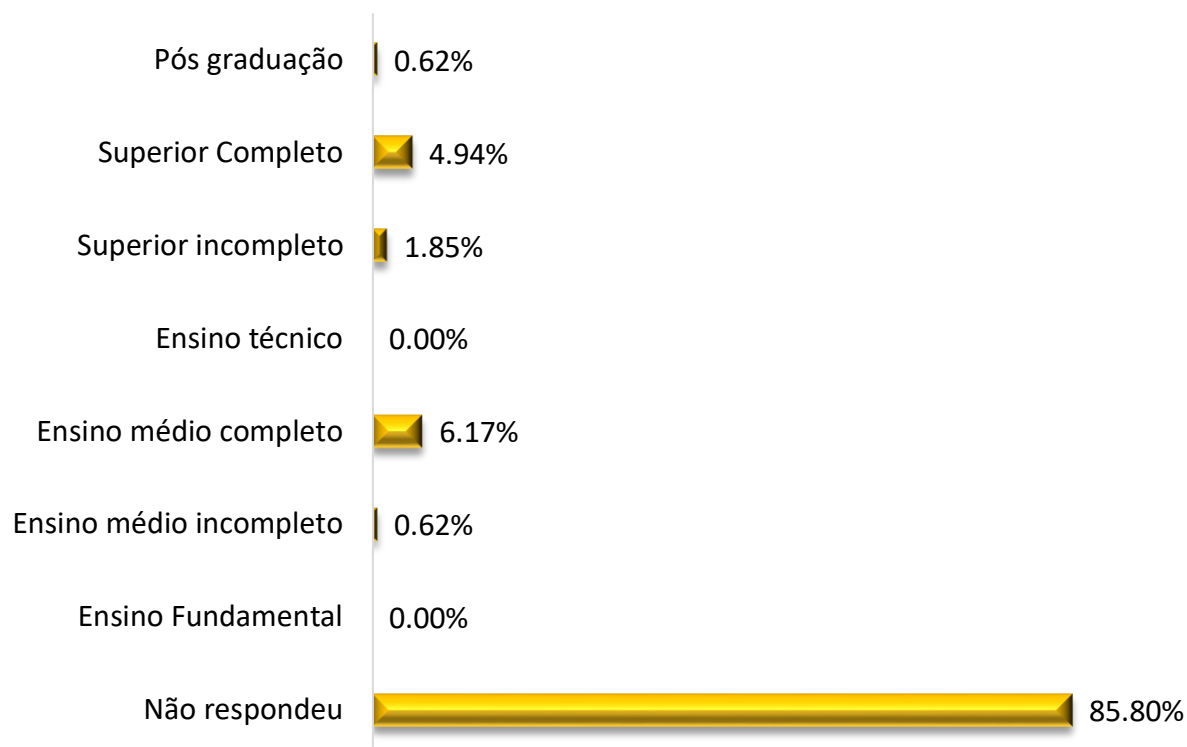


Gráfico 233 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Produção**, qual a escolaridade destes?

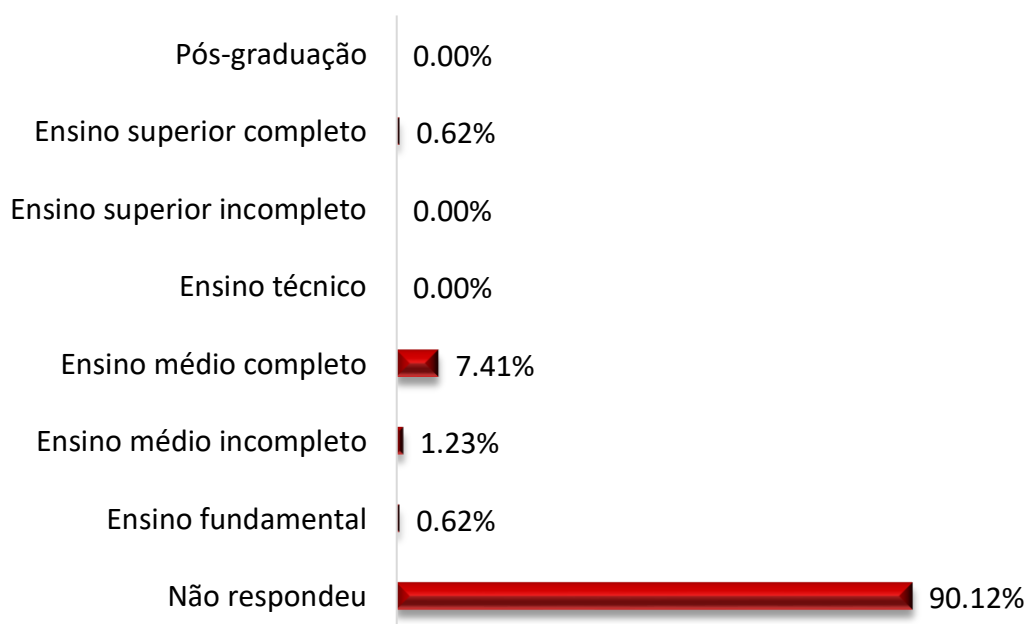


Gráfico 234 - Em relação aos Funcionários de **outros setores**, qual a escolaridade dos funcionários?

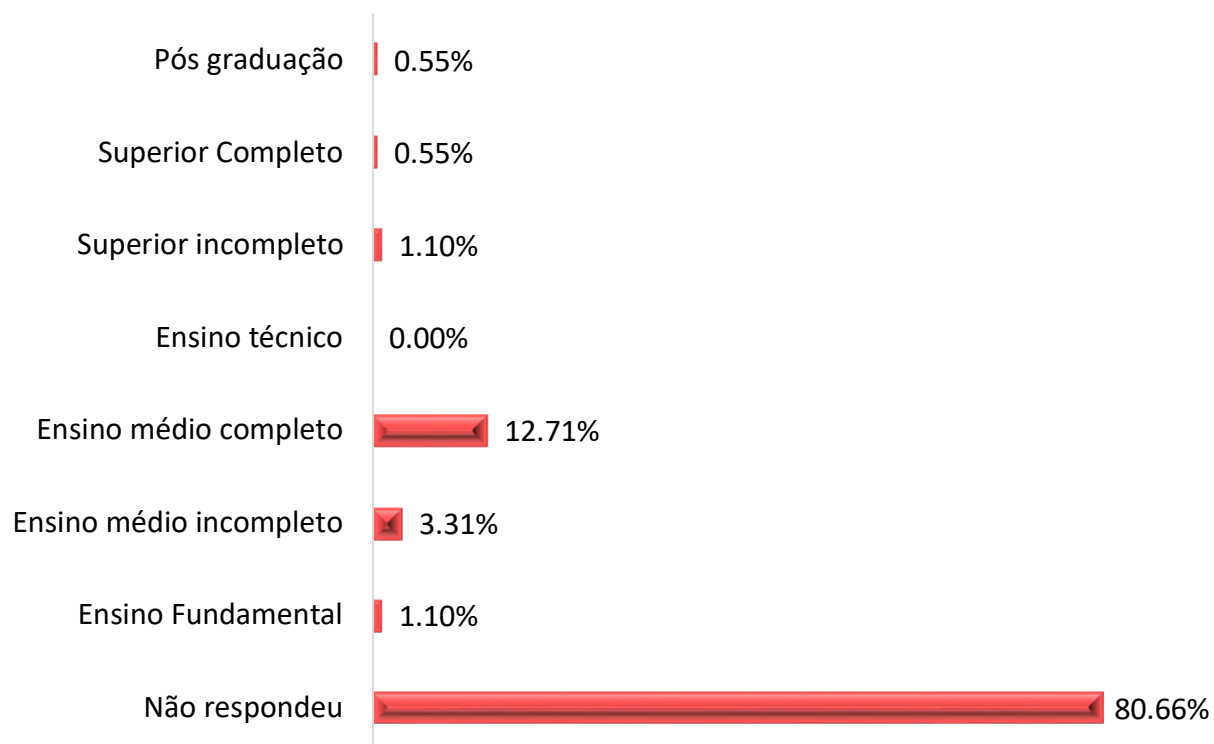


Gráfico 235 - A empresa deu algum tipo de treinamento a membros do quadro diretivo e/ou para seus funcionários, entre os anos 2017 e 2020?

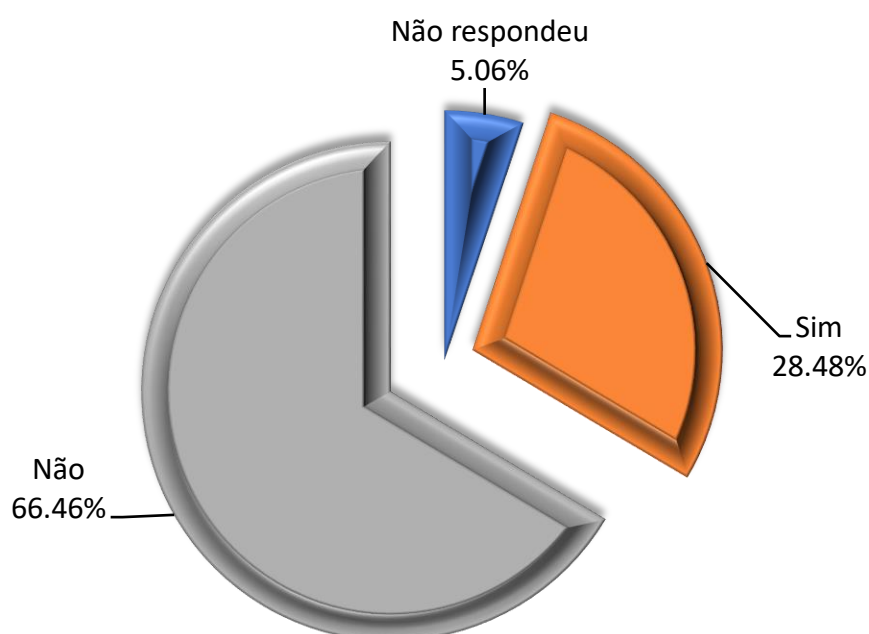


Gráfico 236 - Quem deu o treinamento às pessoas da sua empresa?

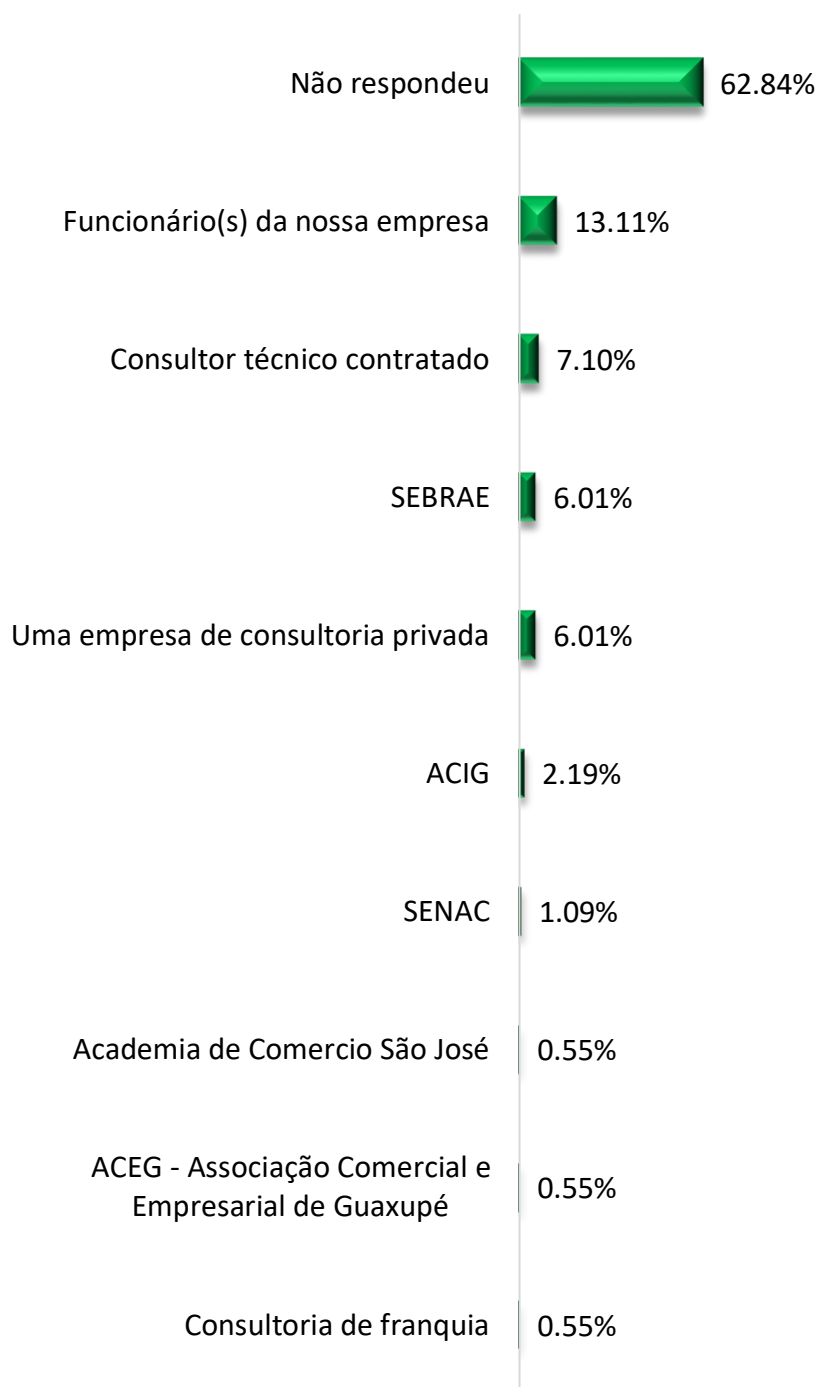


Gráfico 237 - Quem foi treinado e/ou de quais áreas?

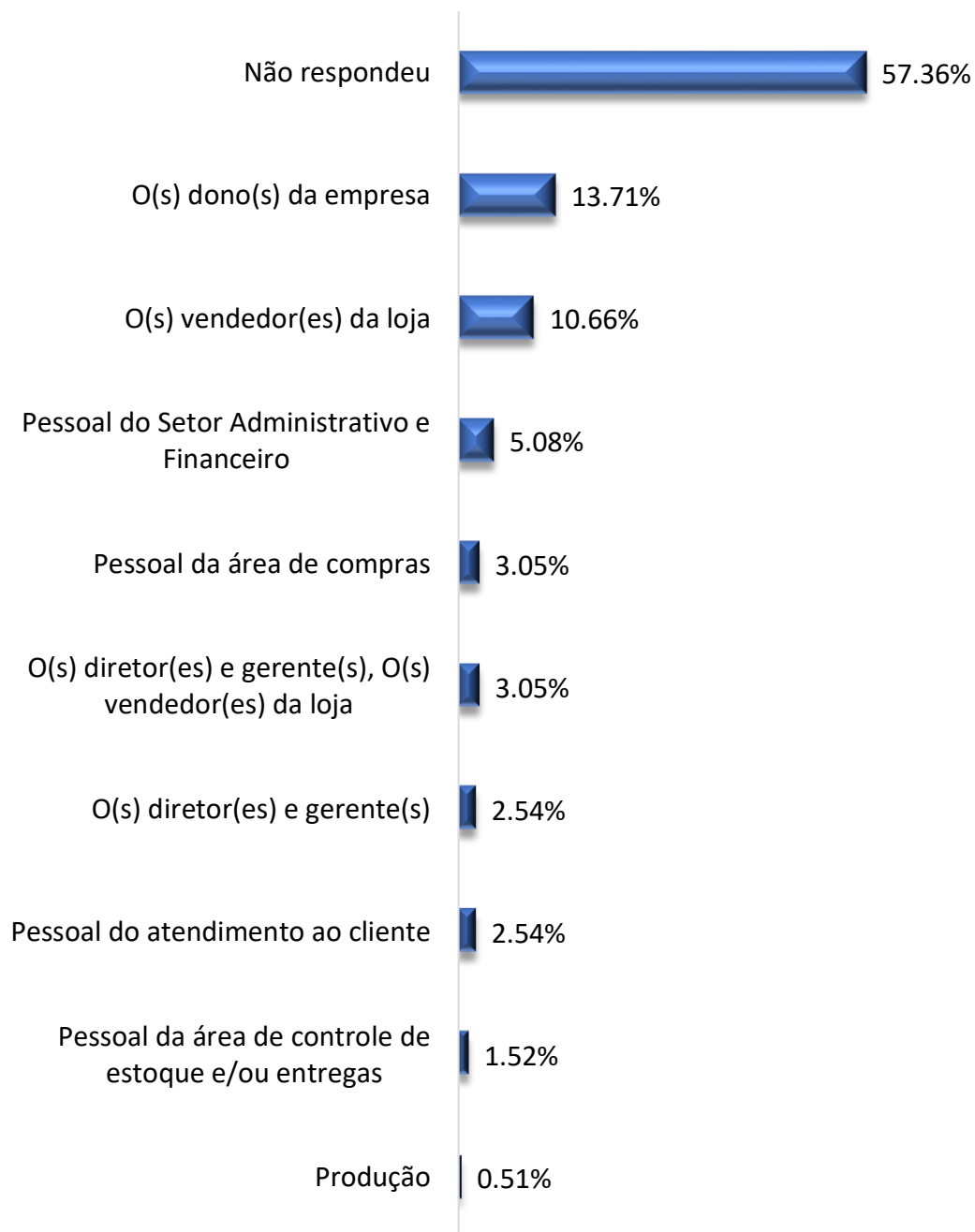


Gráfico 238 - Em relação a pergunta anterior, quem foi treinado e/ou de quais áreas qual foi o número de pessoas treinadas?

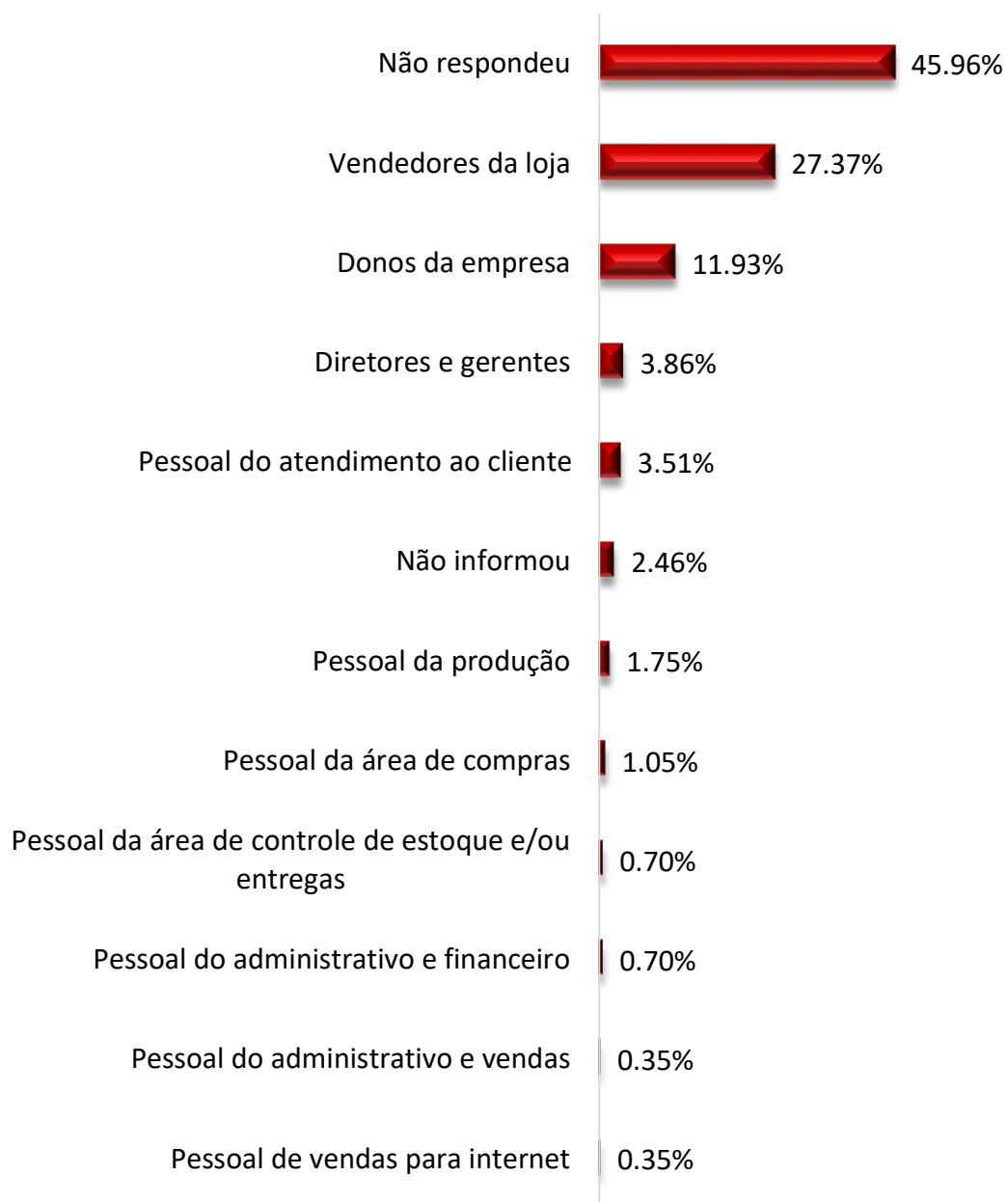
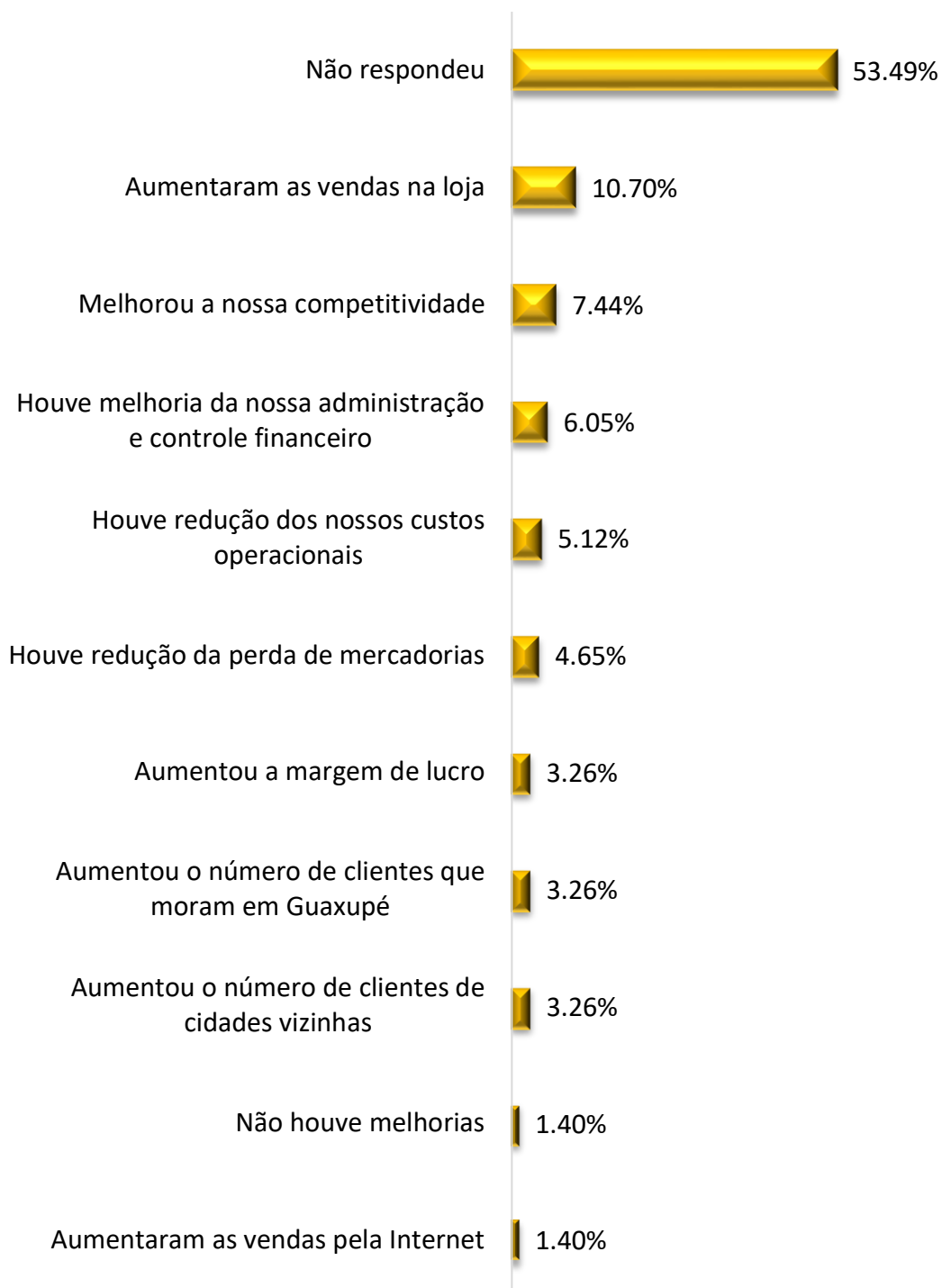


Gráfico 239 - Quais foram os resultados comerciais obtidos para a empresa com os treinamentos dados?



9.Competitividade

Gráfico **240 A** - Em sua opinião quais são os diferenciais do seu negócio que o faz mais competitivo do que os seus concorrentes?

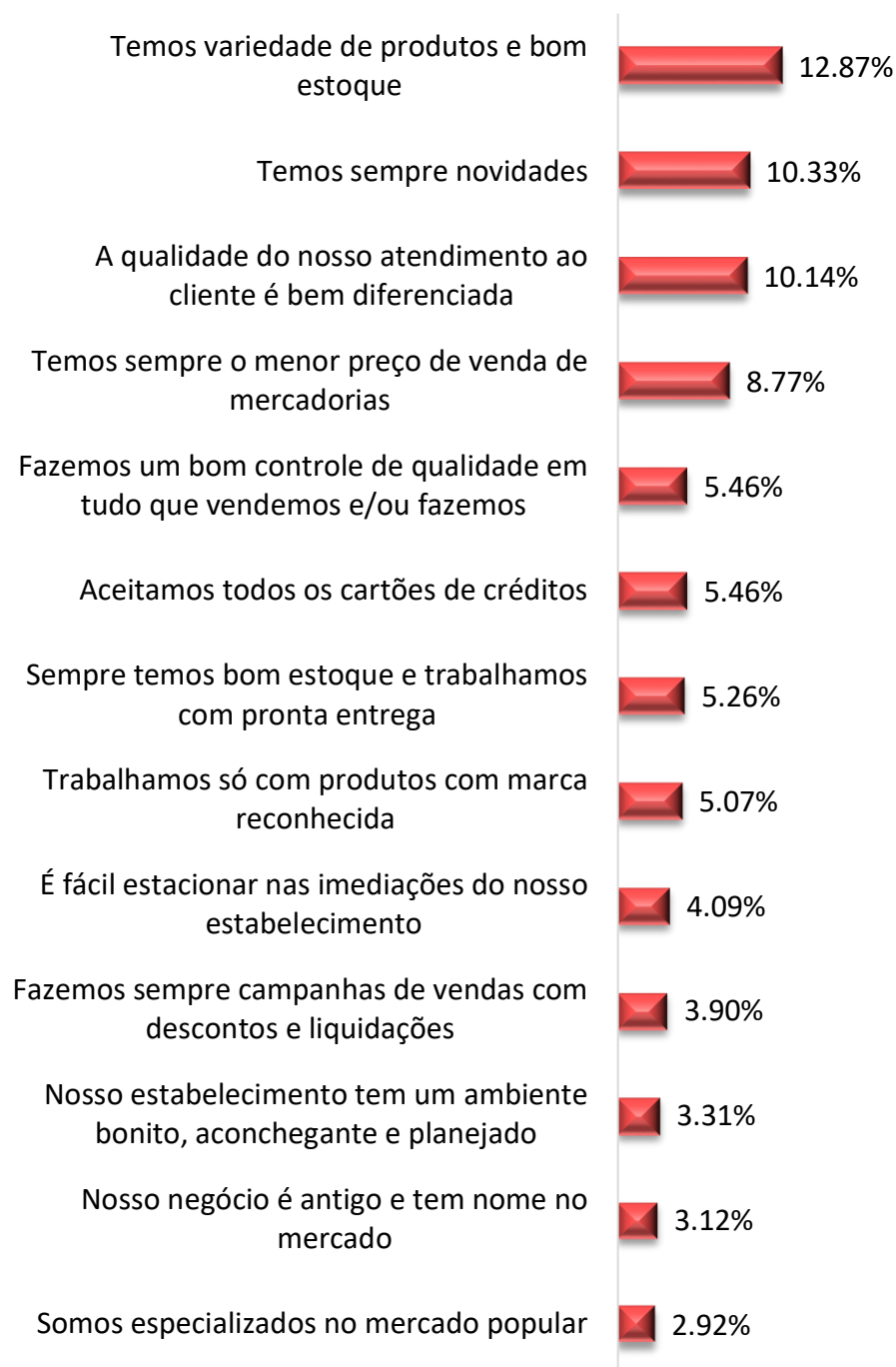


Gráfico 240 B - Em sua opinião quais são os diferenciais do seu negócio que o faz mais competitivo do que os seus concorrentes?



Gráfico 241 A - Quais dos fatores listados no quadro abaixo são os que mais pesam negativamente em seu negócio?

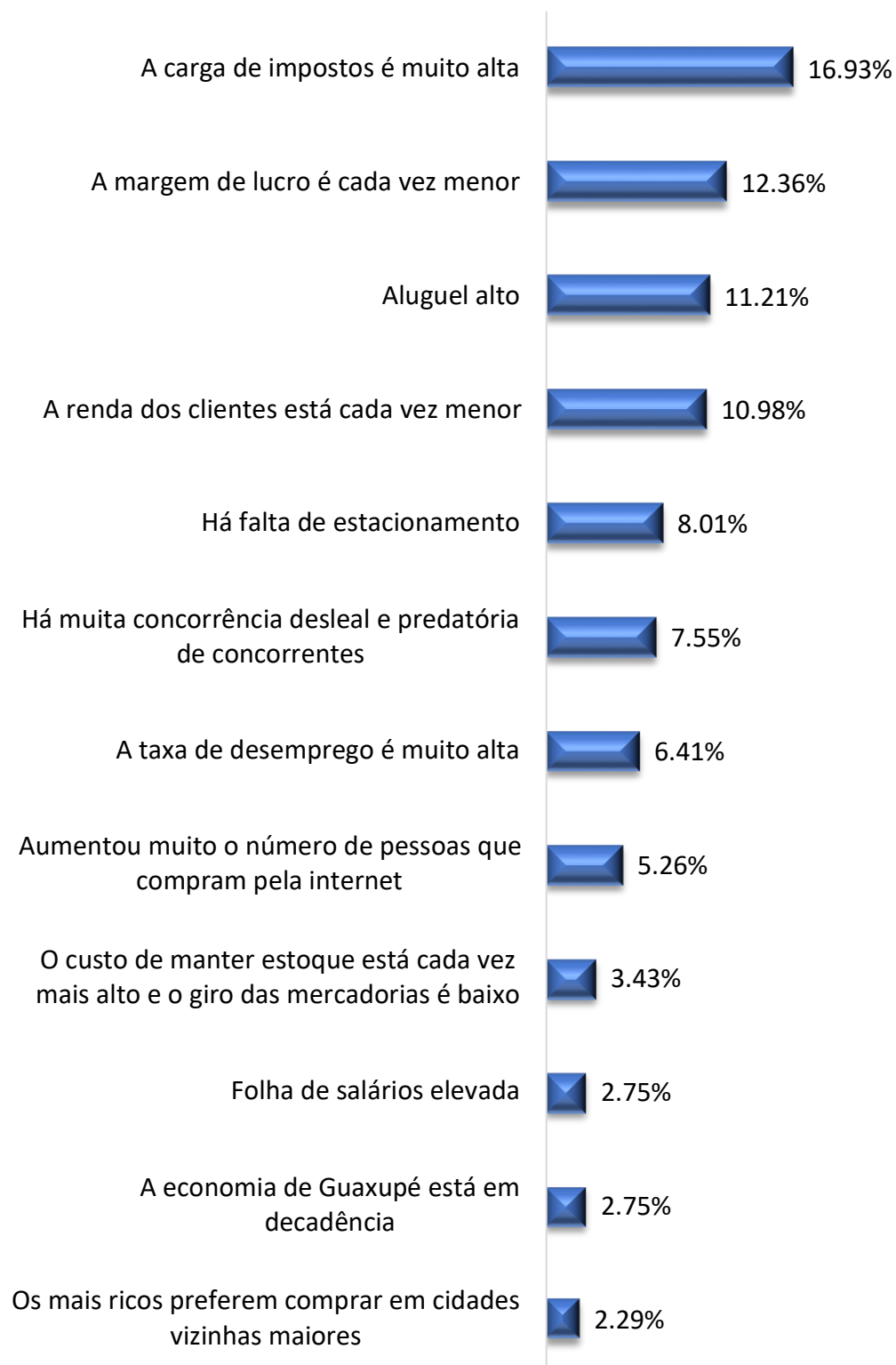


Gráfico 241 B - Quais dos fatores listados no quadro abaixo são os que mais pesam negativamente em seu negócio?



Gráfico 242 A - Indique quais fatores representam as maiores ameaças para o desempenho futuro da sua empresa nos próximos 5 anos.

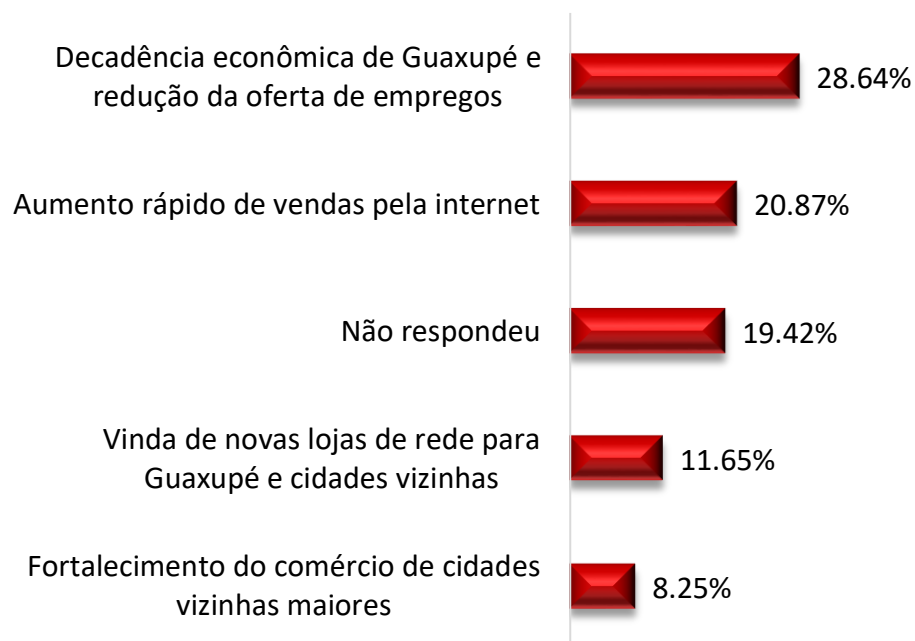


Gráfico 242 B - Indique quais fatores representam as maiores ameaças para o desempenho futuro da sua empresa nos próximos 5 anos.



Gráfico 243 A - Quais são os pontos fortes da sua empresa para competir nos mercados onde vende?



Gráfico 243 B - Quais são os pontos fortes da sua empresa para competir nos mercados onde vende?

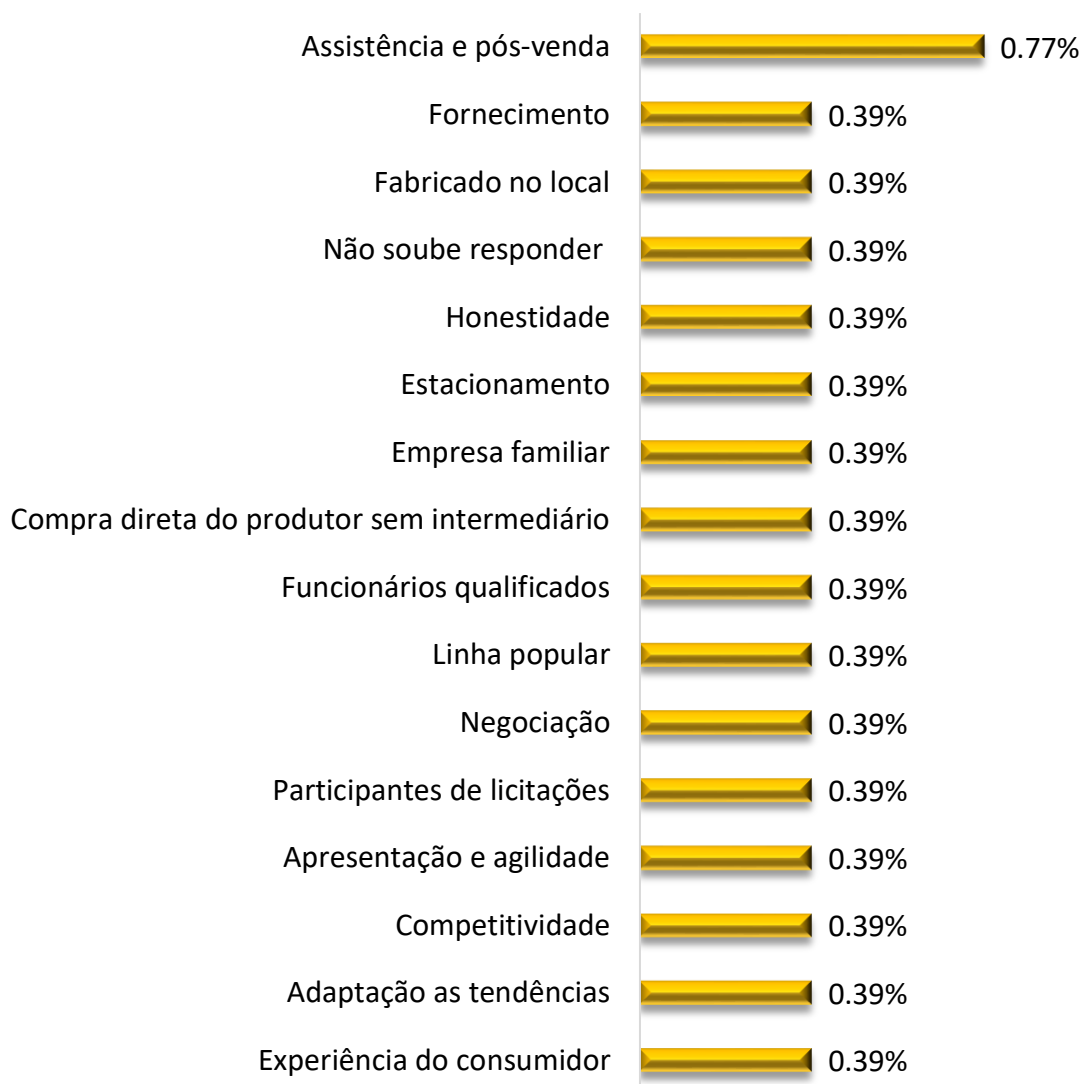


Gráfico 244 A - Quais são os pontos fracos da sua empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde vende?

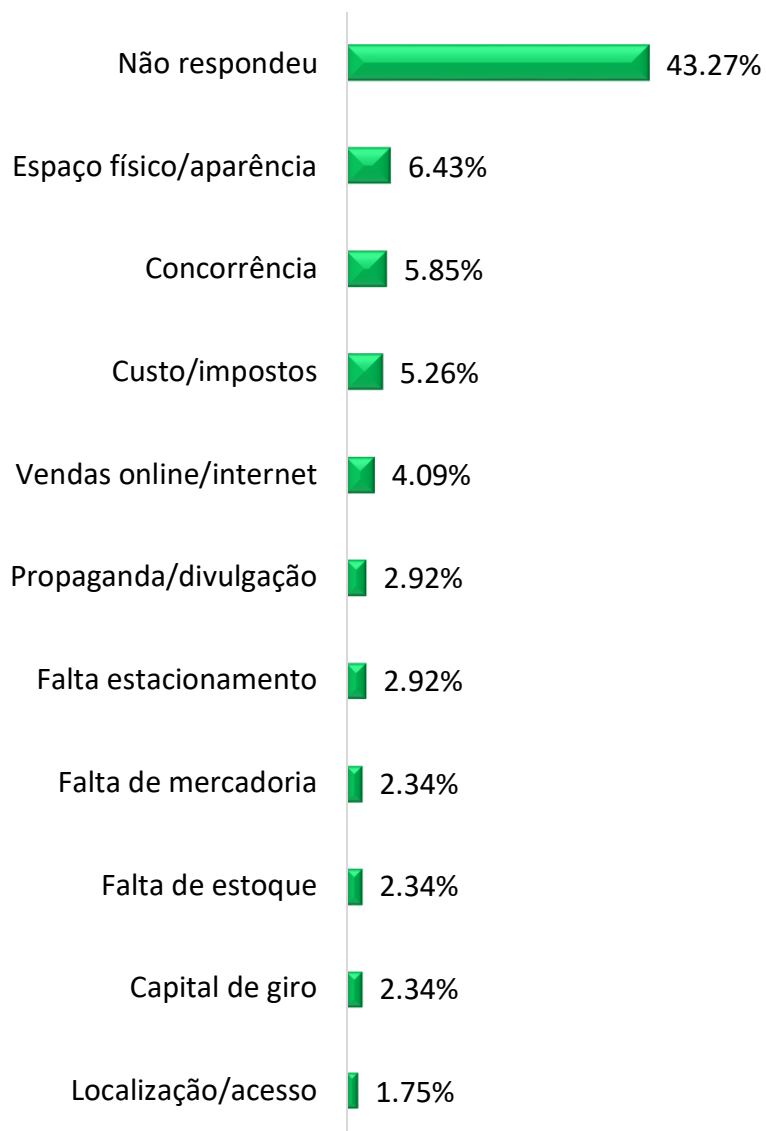


Gráfico 244 B - Quais são os pontos fracos da sua empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde vende?

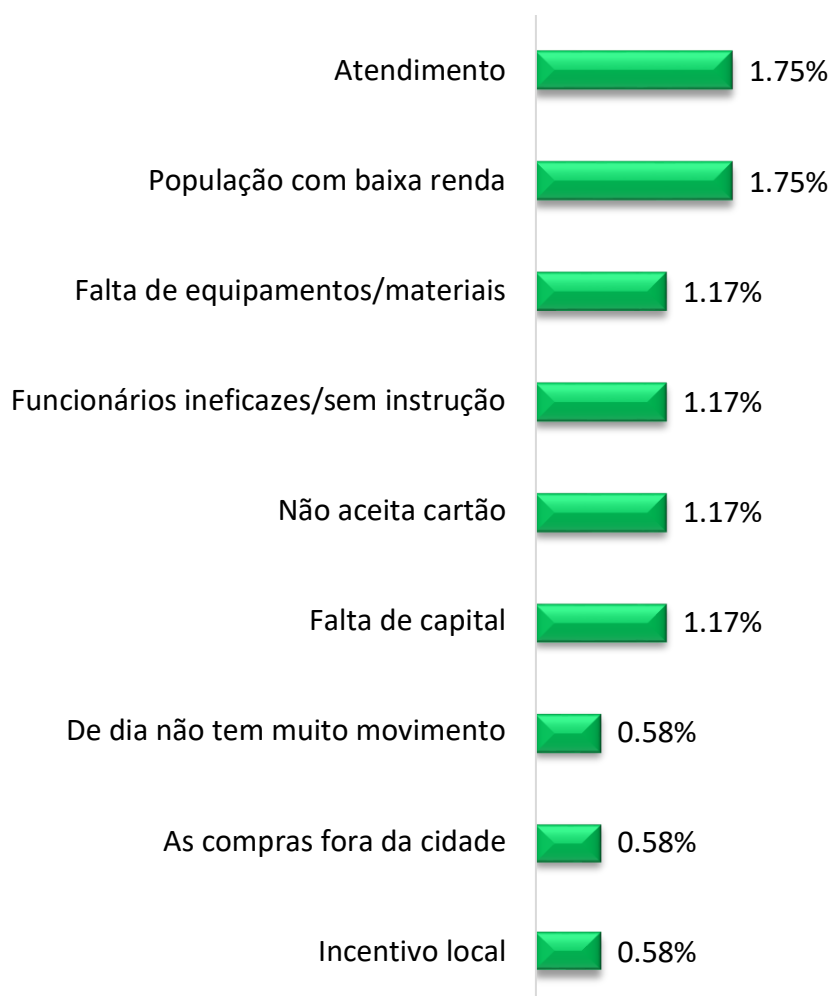


Gráfico 244 C - Quais são os pontos fracos da sua empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde vende?

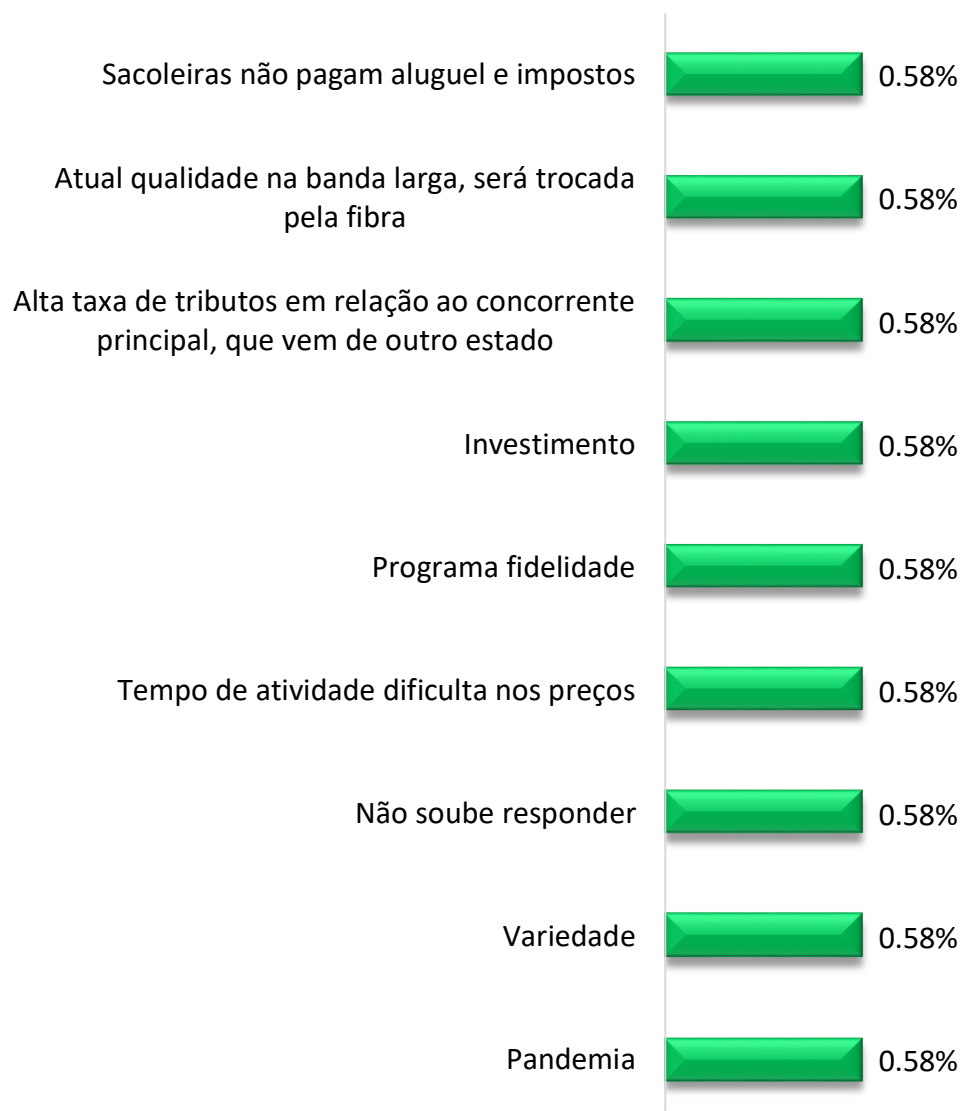
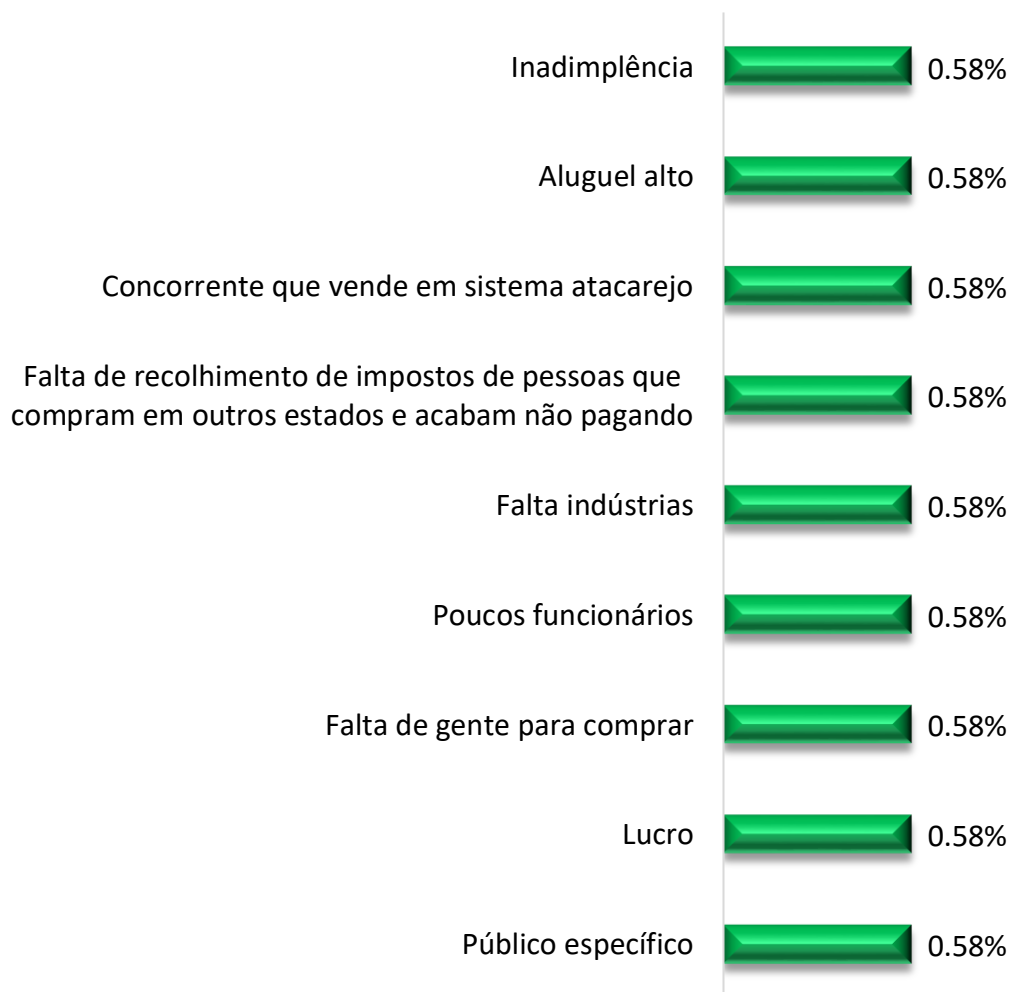


Gráfico 244 D - Quais são os pontos fracos da sua empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde vende?



10. Investimentos

Gráfico 245 - A sua empresa pretende fazer algum tipo de melhoria na Empresa e/ou Investimentos nos próximos 3 anos?

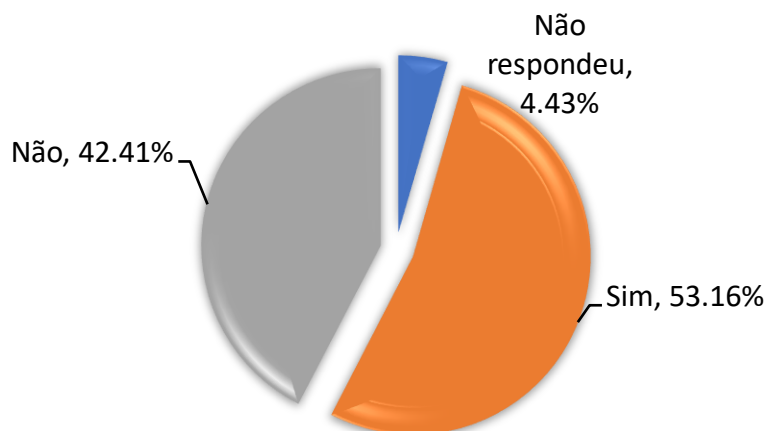


Gráfico 246 A: Quais Melhorias e Investimentos a sua empresa pretende fazer nos próximos 3 anos?

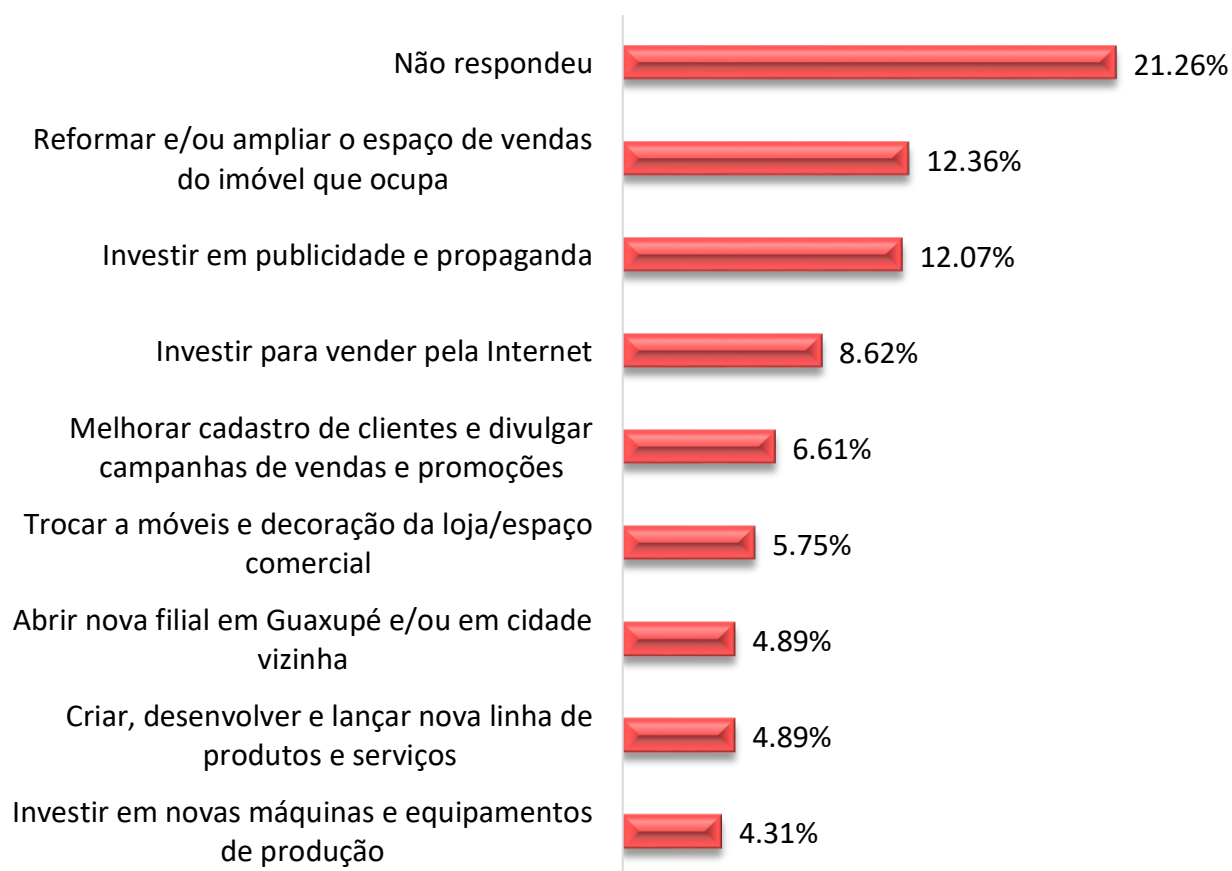


Gráfico 246 B - Quais Melhorias e Investimentos a sua empresa pretende fazer nos próximos 3 anos?

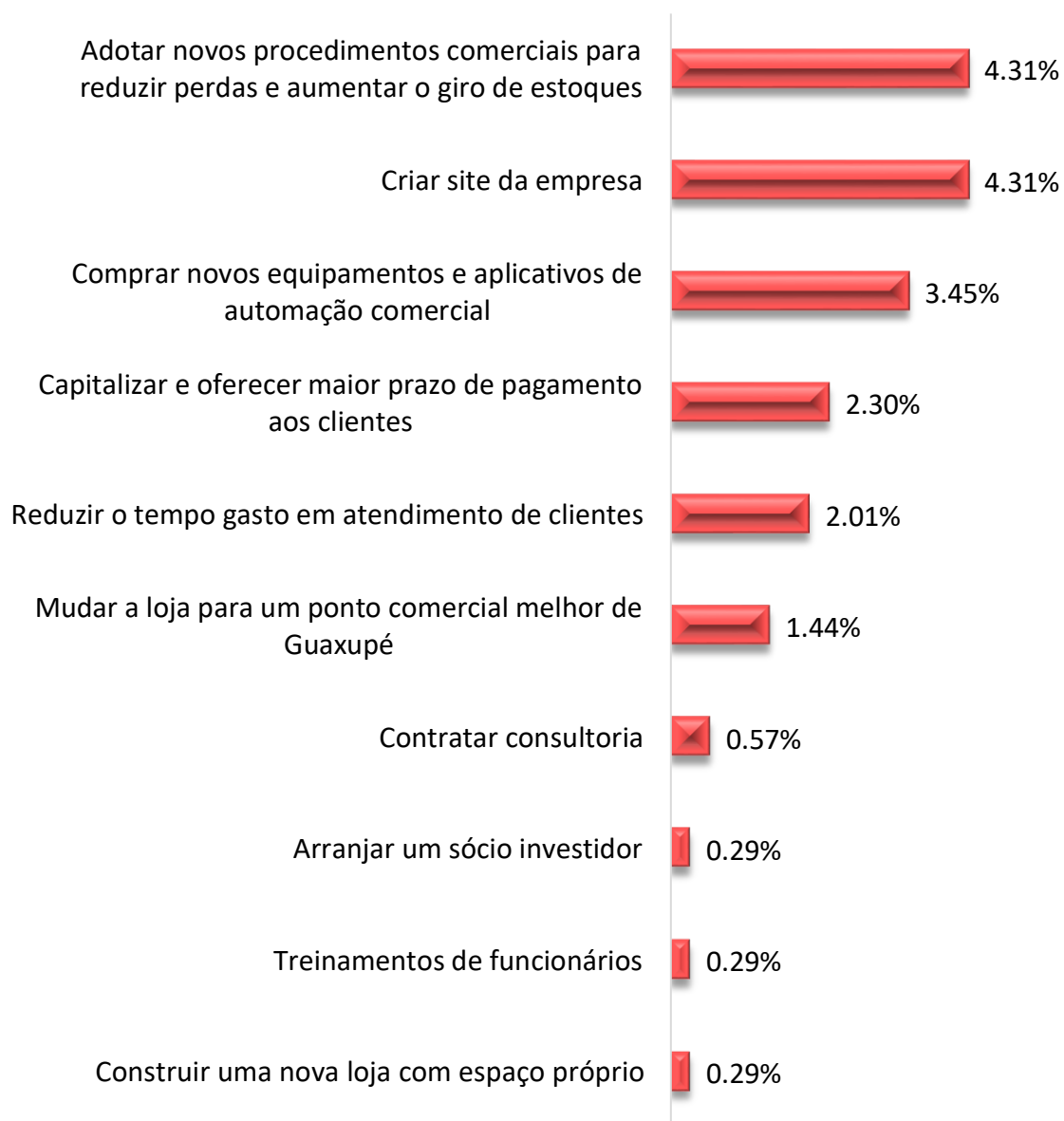


Gráfico 247 A - O que acha que as empresas do Comércio Varejista de Guaxupé devem fazer para melhorar o desempenho comercial das empresas de varejo desta cidade?

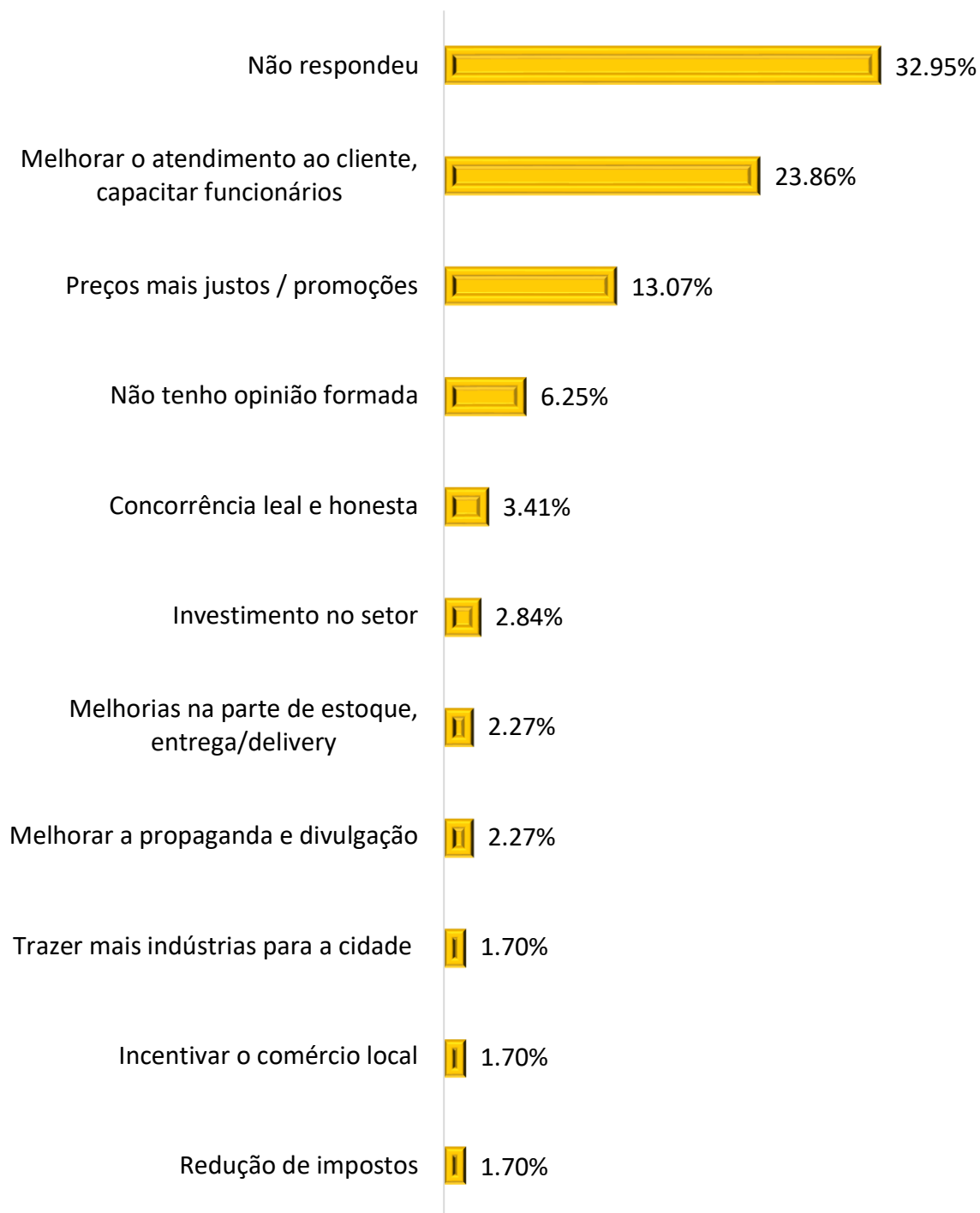


Gráfico 247 B - O que acha que as empresas do Comércio Varejista de Guaxupé devem fazer para melhorar o desempenho comercial das empresas de varejo desta cidade?



11. Considerações finais

O Comércio é atividade humana ancestral e um dos mais importantes instrumentos de desenvolvimento da civilização.

A cooperação comercial tirou os homens de seu estado de isolamento original e fez com que se agrupassem para resolver seus problemas comuns, a produção de alimentos, vestimentas, ferramentas e utensílios diversos, produzidos para trocas locais e que ultrapassaram fronteiras se expandindo continuamente até os dias de hoje.

O comércio é parte fundamental da história humana, poderosa ferramenta de satisfação de necessidades, de progresso e desenvolvimento, fonte de empregos, geração e partilha de riquezas, soberano instrumento de abastecimento em qualquer sistema político ou ideológico, que alimenta e veste a humanidade, impulsiona a indústria, o agronegócio e por tudo isto colabora para gerar a prosperidade.

Quando tratamos do comércio na nossa cidade, estas questões precisam ser lembradas para que cada elo da cadeia do comércio compreenda a sua importância e os fundamentos desta arte, de como ela é antiga, mágica e preciosa na manutenção da vida e da estrutura social.

Atender bem, fazer uma boa venda, fixar aquela experiência positiva do momento da venda na lembrança do cliente é a razão pela qual o negócio no qual trabalhamos se perpetuará e infelizmente, a falta destes ingredientes é a razão pela qual muitos negócios não vão bem.

Os comércios das cidades de pequeno e médio porte estão sendo desafiados a criar um novo modelo de vendas, uma vez que há a venda pela internet que a pandemia acelerou, as cidades da região que são concorrentes diretos, sem falar no consumidor que busca não só o produto, mas uma experiência de compra que é o conjunto: produto, atendimento, espaço físico, forma de pagamento, agilidade, atenção etc.

Em função de todos os movimentos de mudança que o comércio já vinha vivendo nos últimos anos, aliado às mudanças importantes geradas pela pandemia, o comércio vai mudar, mas como parte importante das conquistas humanas, ele vai continuar a existir. Novos métodos de interação do comércio devem ser encontrados, a experiência da venda deve continuar e é preciso aprender a fazer dela um encantamento, um evento inesquecível.



CONSUMIDOR

ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guaxupé

Prefeitura Municipal

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

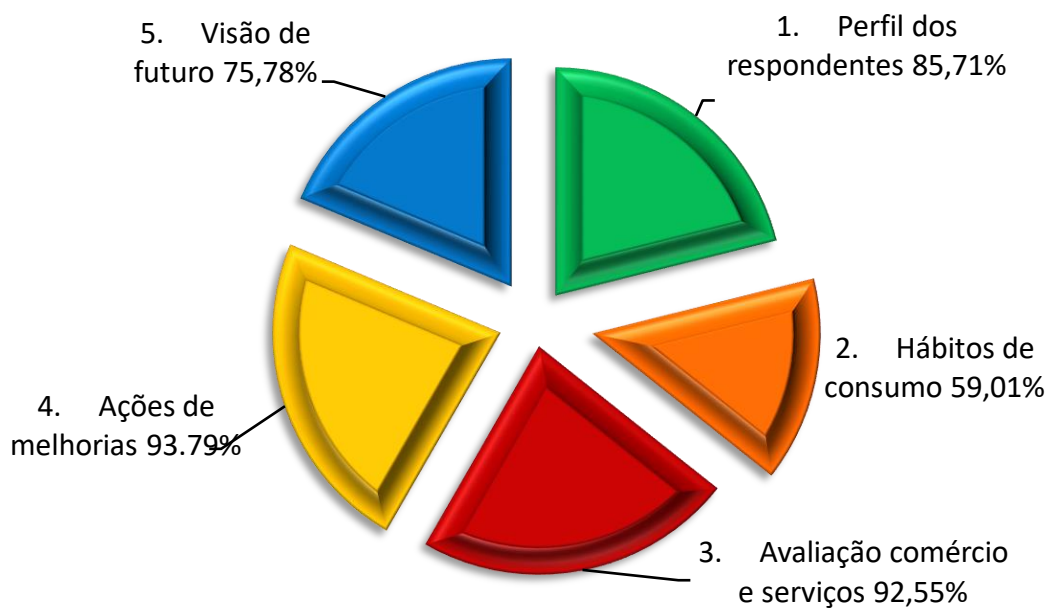
1. Quadro geral de respostas

A tabela 11 e gráfico 248 representam o número de Consumidores respondentes e o correspondente percentual. Ressalta-se o tema “Ações de melhorias” que teve a maior participação de respostas, o que significa a maior preocupação do consumidor neste momento. E seguindo nesta linha, pode-se ver que a “Avaliação do comércio e serviços” é a segunda maior preocupação seguida de “Visão de Futuro” e “Hábitos de Consumo”. “Perfil dos respondentes” não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação dos consumidores, uma vez que está ligado às características desta amostra. No total foram 161 respondentes. Não houve resposta desconsiderada.

Tabela 11 - Percentual de participantes dos temas

Temas	Média de Municípios que participaram	Porcentagem de Municípios
1. Perfil dos respondentes	138	85,71%
2. Hábitos de consumo	95	59,01%
3. Avaliação comércio e serviços	149	92,55%
4. Ações de melhorias	151	93,79%
5. Visão de futuro	122	75,78%

Gráfico 248 - Percentual de participantes dos temas



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 249 - Qual o seu sexo?

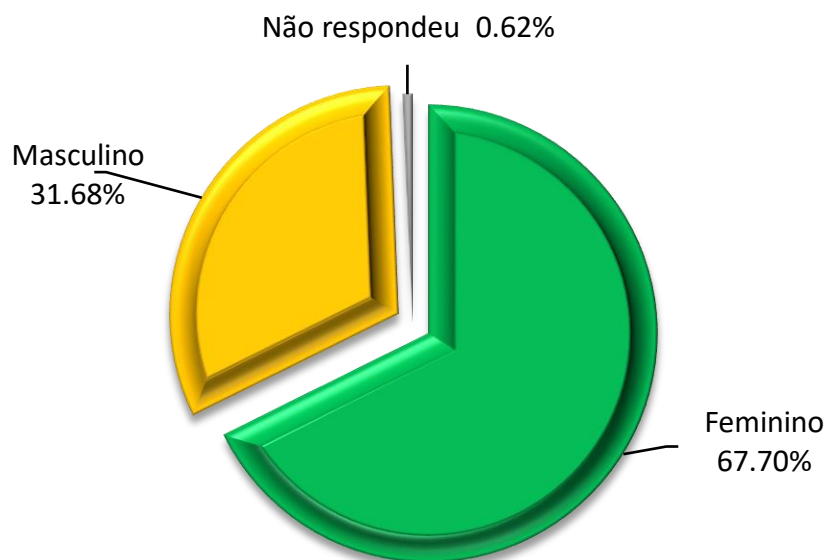


Gráfico 250 - Qual a sua idade?

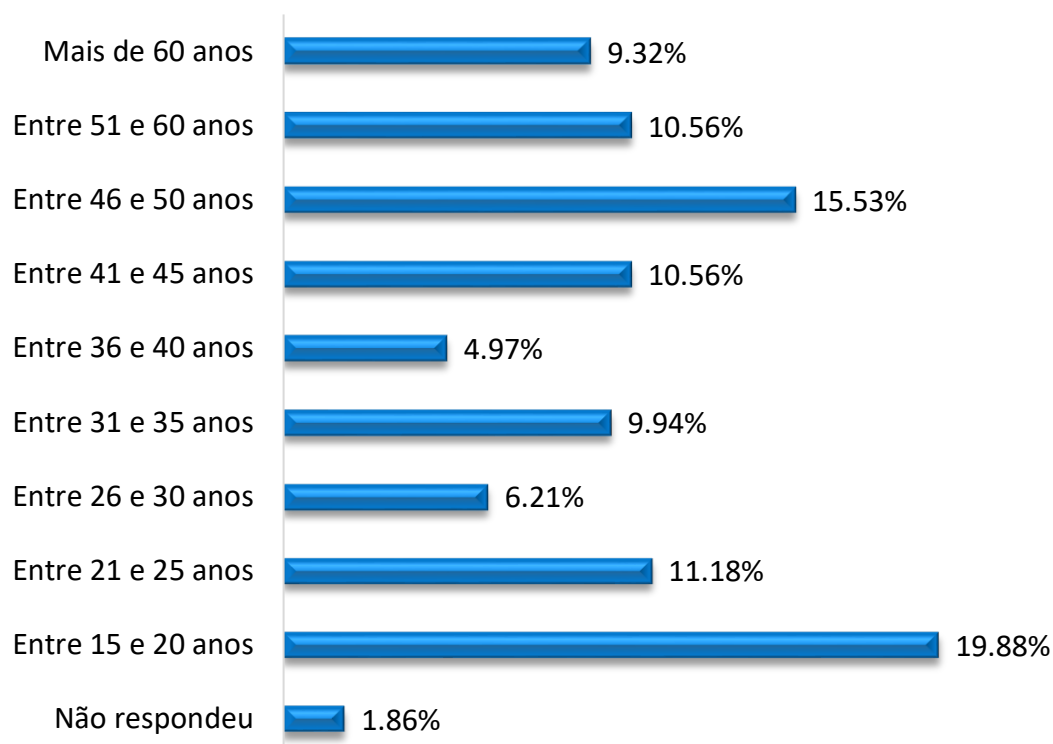


Tabela 12 A - Bairro em que mora?

Centro	26,09%
Nova floresta	7,45%
Parque dos Municípios I	7,45%
Nossa Senhora das Dores	4,97%
Parque das Orquídeas	4,97%
Vila Rica	4,35%
Bela Vista	3,11%
Nova Guaxupé	3,11%
Agenor de Lima	2,48%
Jardim Planalto	2,48%
Parque dos municípios II	2,48%
Residencial Nova Floresta	2,48%
Alto da Colina	1,86%
Catetos	1,86%
Jardim Aviação	1,86%
Parque do Lago	1,86%
Vila Campanha	1,86%

Tabela 12 B - Bairro em que mora?

Vila Conceição	1,86%
Vila Santo Antônio	1,86%
Jardim Guaxupé	1,24%
Recreio dos Bandeirantes	1,24%
Não respondeu	1,24%
Jardim Ângela	0,62%
Colmeia	0,62%
Zona rural	0,62%
Jardim Aeroporto	0,62%
Jardim América	0,62%
Jardim Bandeirantes	0,62%
Jardim Nova Guaxupé	0,62%
Jardim Ouro Verde	0,62%
Jardim Planalto II	0,62%
Jardim Rosana	0,62%
Jardim Três Rosas	0,62%
Jardim Vera Cruz	0,62%
Jardim Vitória	0,62%
Nova Floresta II	0,62%
Ouro Verde	0,62%
Recanto dos Pássaros	0,62%
Vila Coragem	0,62%
Vila Magalhães	0,62%
Vila Progreso	0,62%

Gráfico 251 - Quanto é a sua renda familiar?

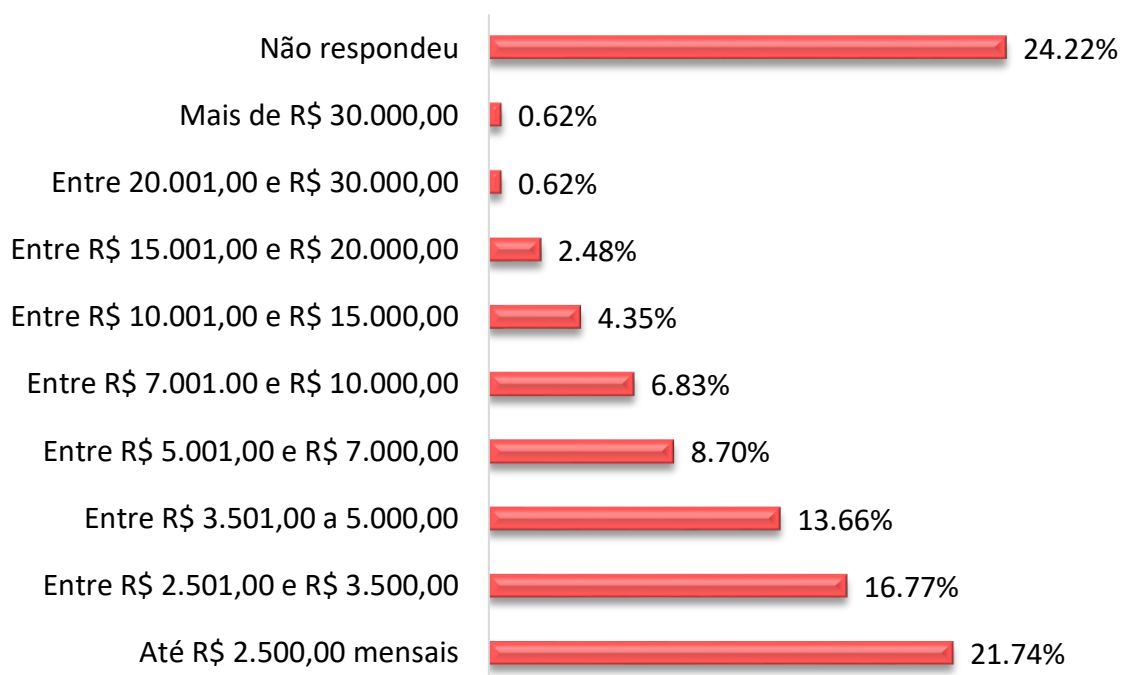
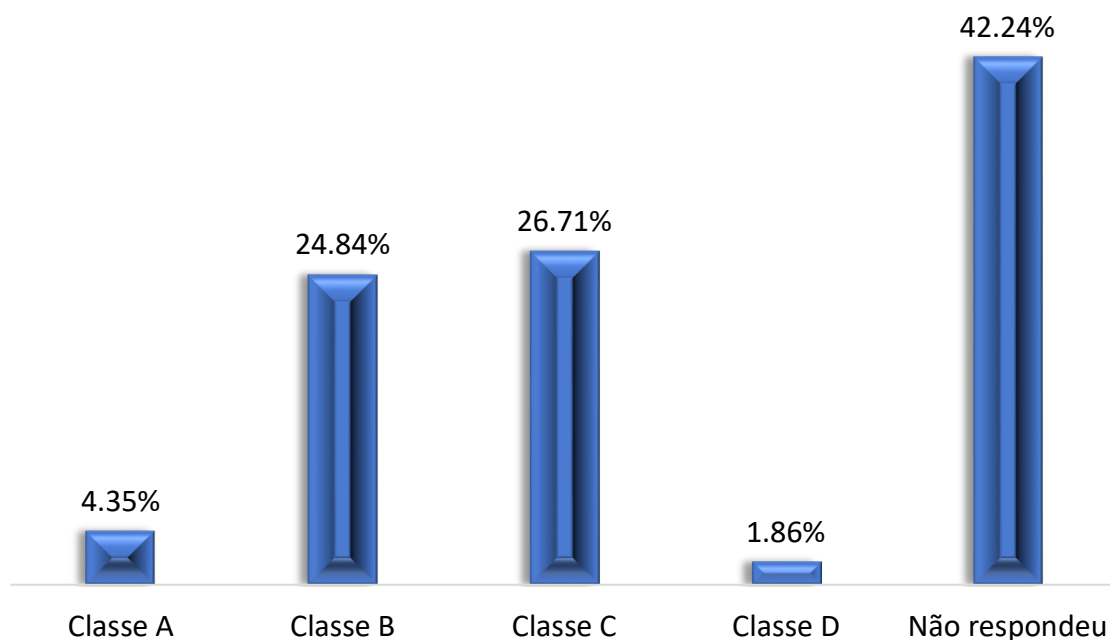


Gráfico 252 - A qual classe de renda familiar que o Sr. (ª) acha que pertence?



3. Hábitos de consumo

Gráfico 253 - Indique os tipos de produtos de consumo que costuma comprar.



Gráfico 254 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais de compras de produtos alimentares e de se alimentar fora de casa (se em Guaxupé ou em outras cidades) – **Restaurante.**

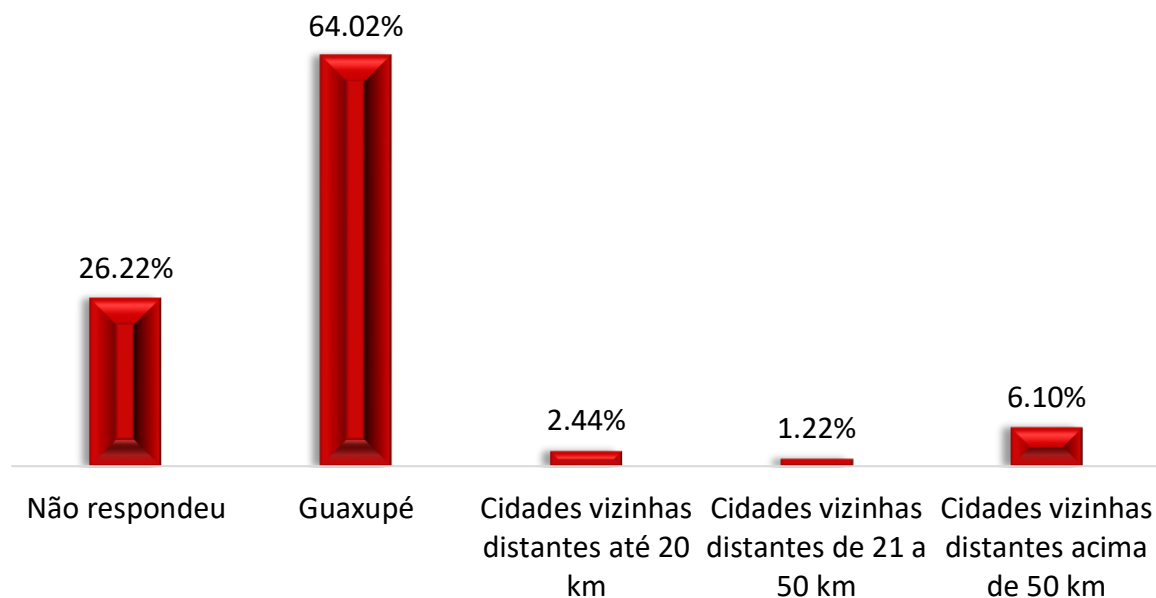


Gráfico 255 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais de compras de produtos alimentares e de se alimentar fora de casa (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Bar e choperia.**

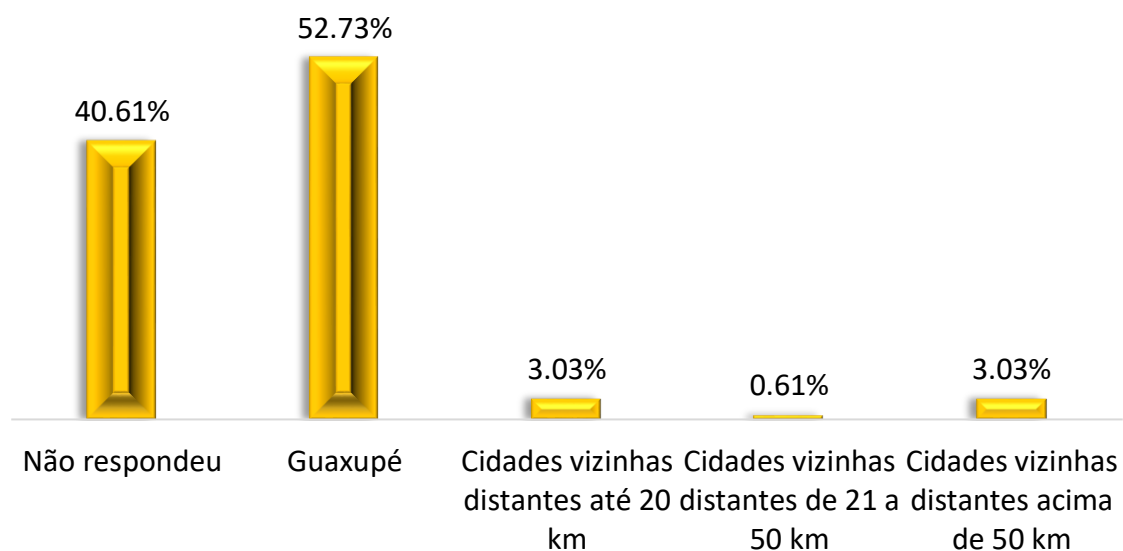


Gráfico 256 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais de compras de produtos alimentares e de se alimentar fora de casa (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Lanchonete e hamburgueria.**

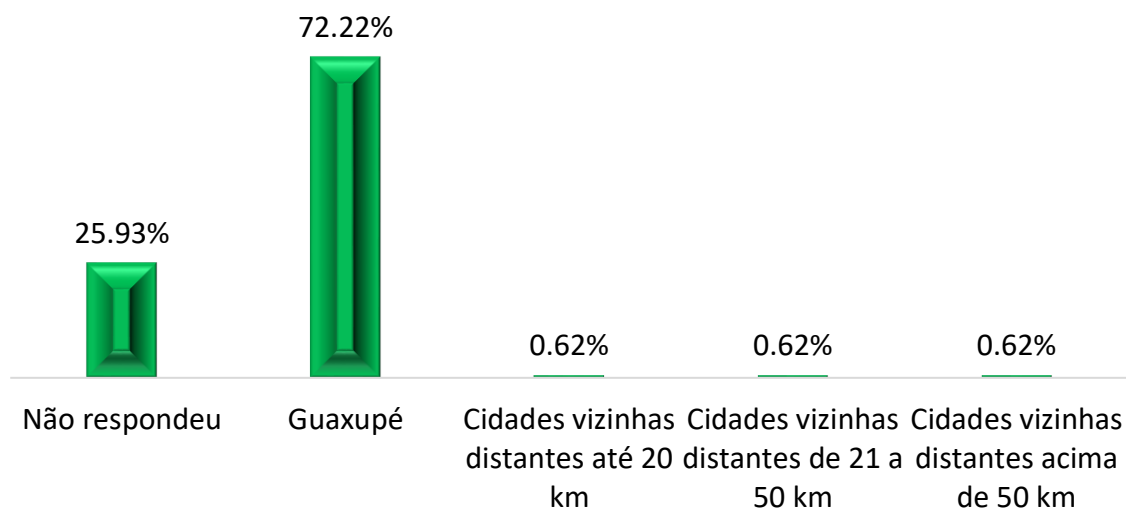
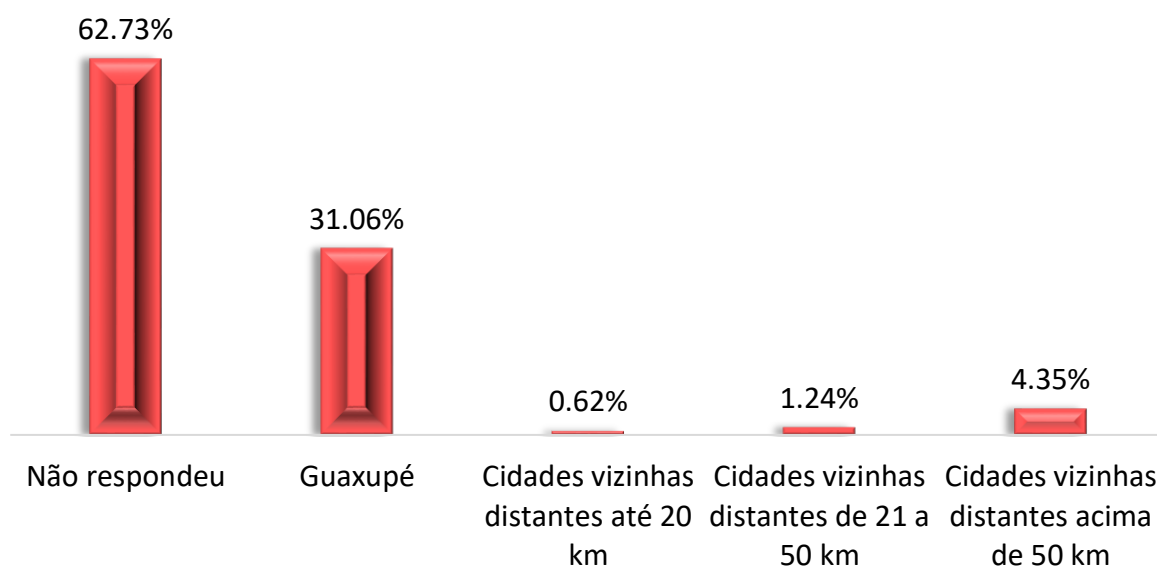


Gráfico 257 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais de compras de produtos alimentares e de se alimentar fora de casa (se em Guaxupé ou em outras cidades) – **Cafeteria.**



Gráficos 258 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais de compras de produtos alimentares e de se alimentar fora de casa (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Padaria, confeitaria, sorveteria e doces.**

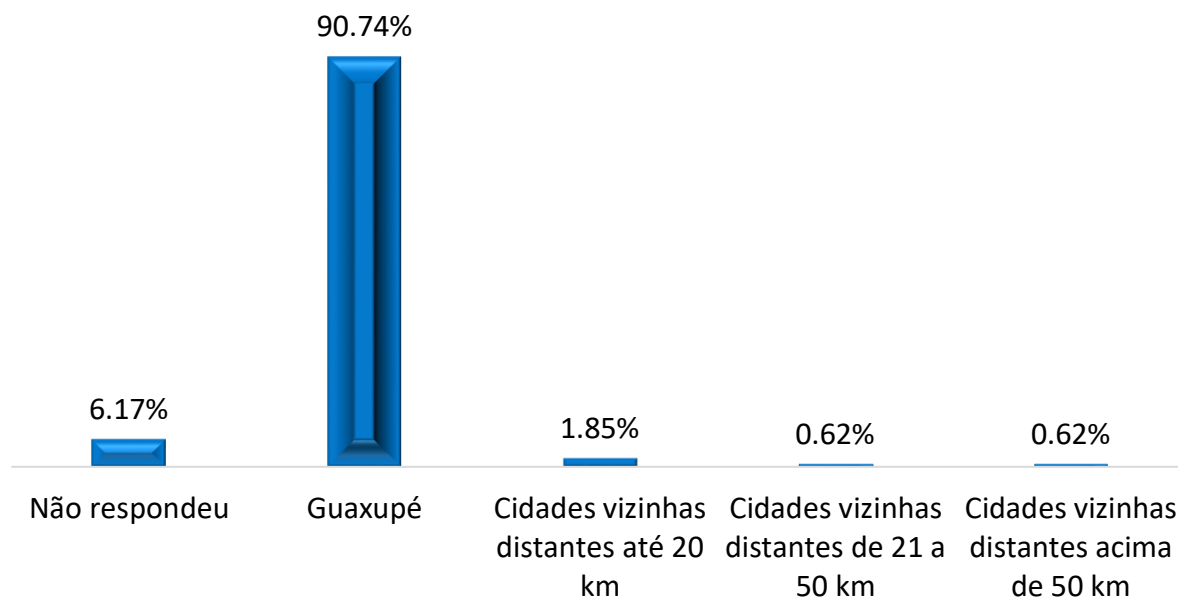


Gráfico 259 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais de compras de produtos alimentares e de se alimentar fora de casa (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **produtos típicos de supermercado, bebidas, outros.**

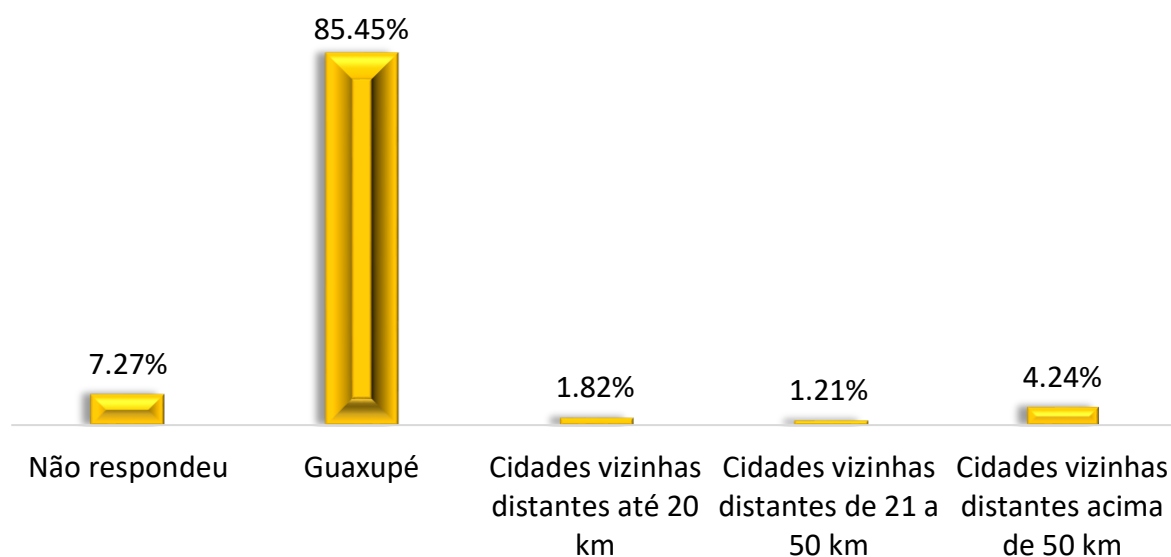


Gráfico 260 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais - **Alimentos frescos** (verduras, legumes, frutas etc.).

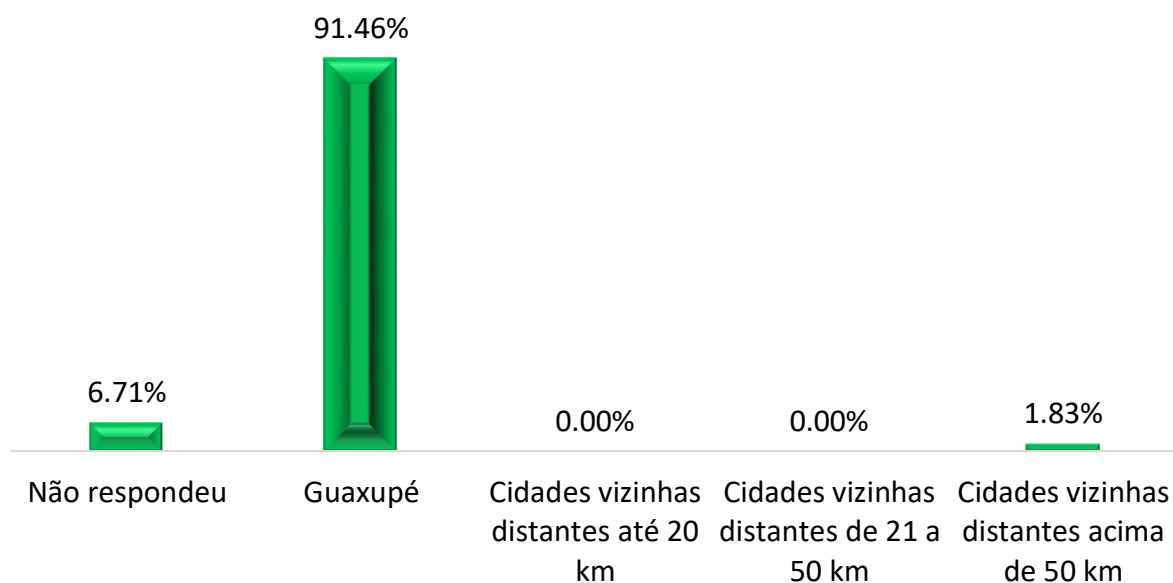


Gráfico 261 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de cabeleireiro, estética, manicure, barbearia, outros.**

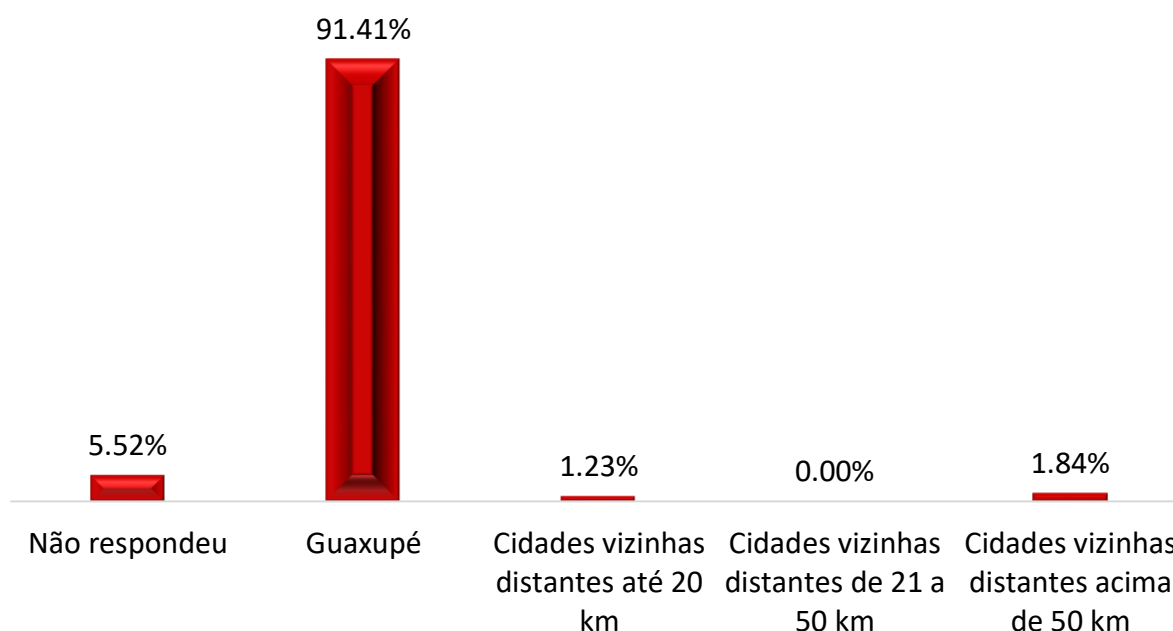


Gráfico 262 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços bancários e financeiros (banco, seguros, outros).**

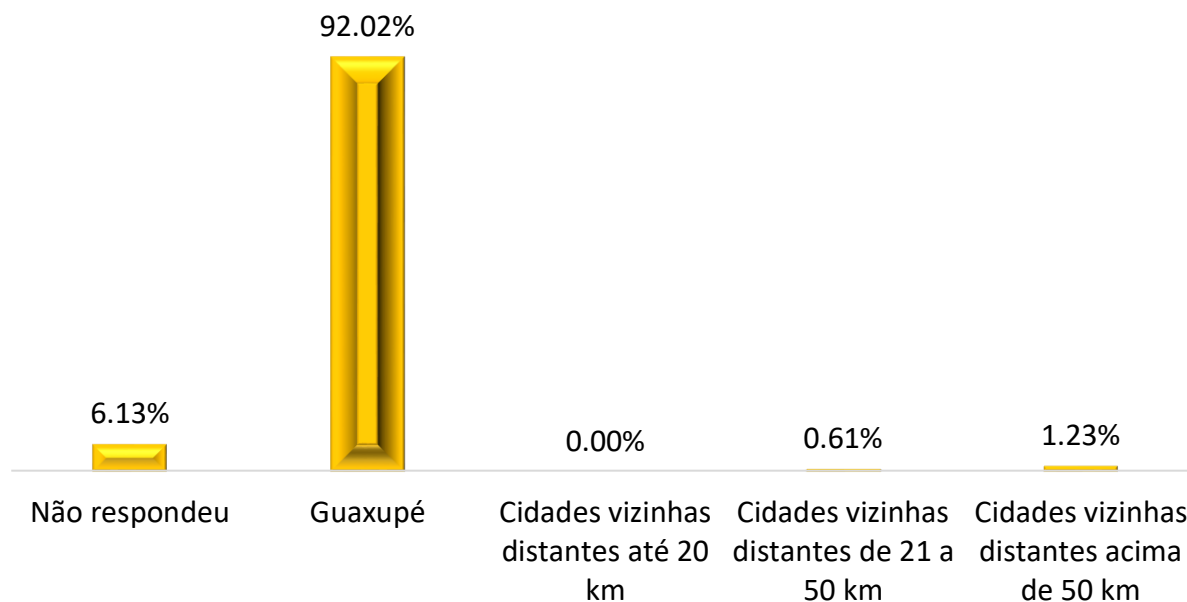


Gráfico 263 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços médicos e de saúde.**

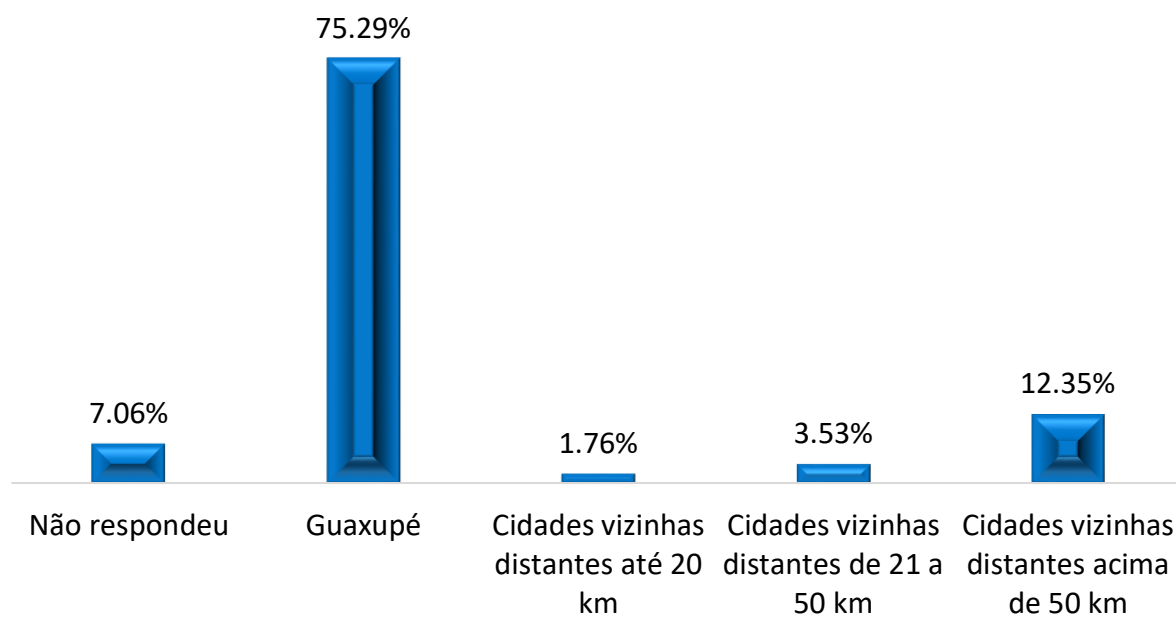


Gráfico 264 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de fitness, academias de natação, esportes, outros.**

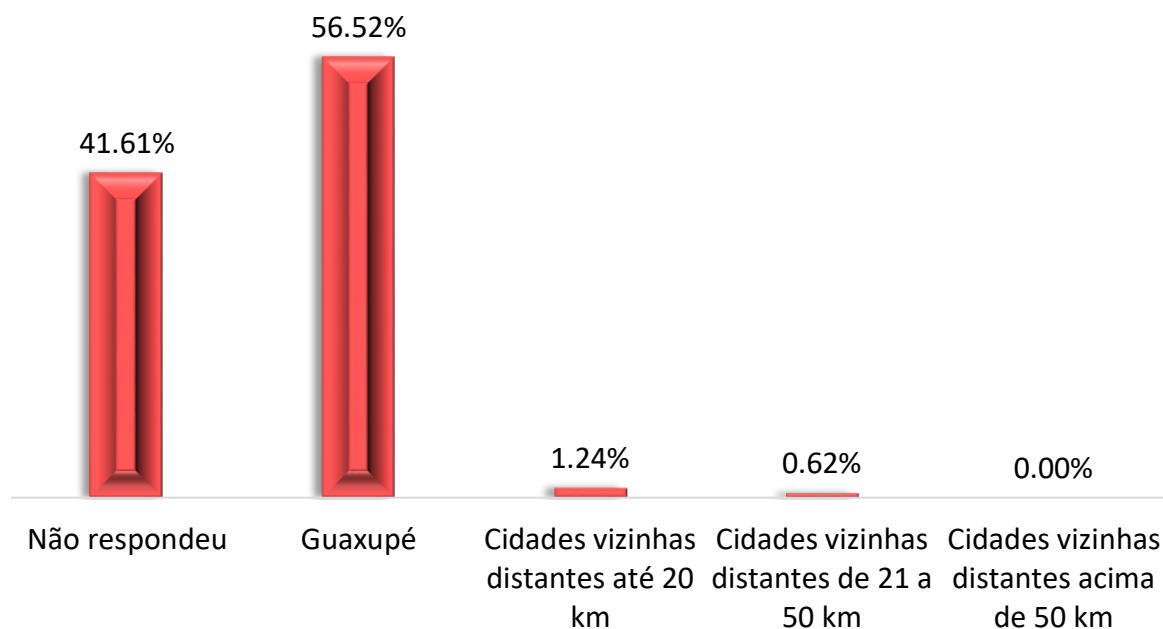


Gráfico 265 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de assistência técnica para equipamentos eletroeletrônicos e informática de uso doméstico.**

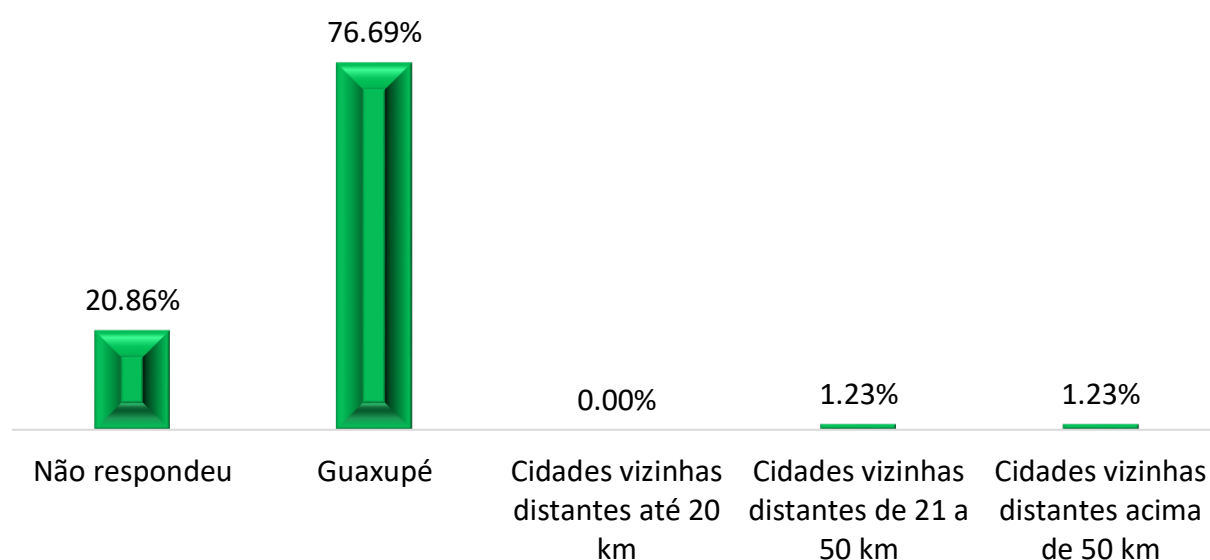


Gráfico 266 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de turismo e agência de viagem.**

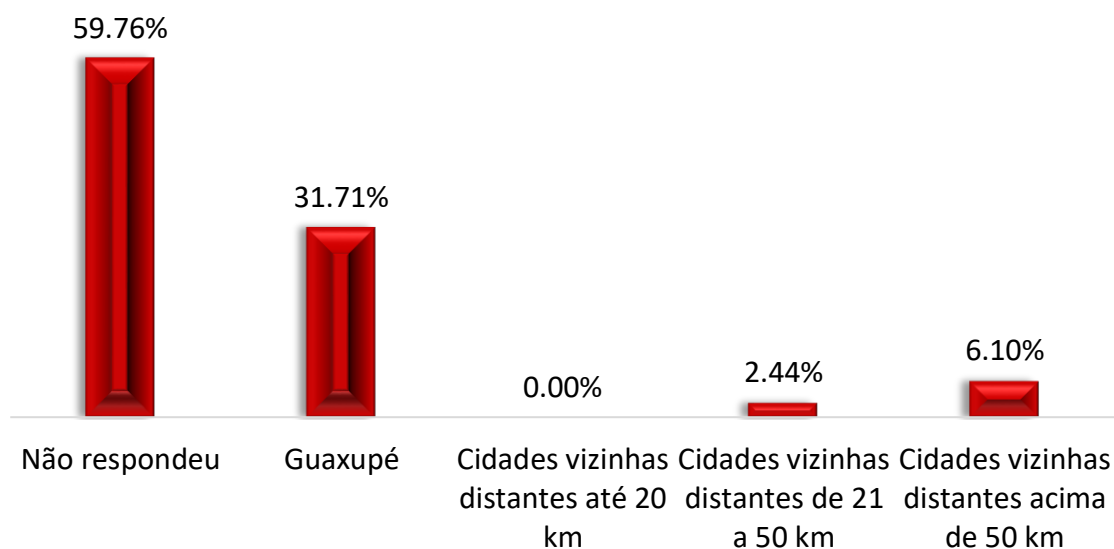


Gráfico 267 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de buffet e de eventos (serviços em espaços para festas de aniversário, casamentos, reuniões profissionais, outros).**

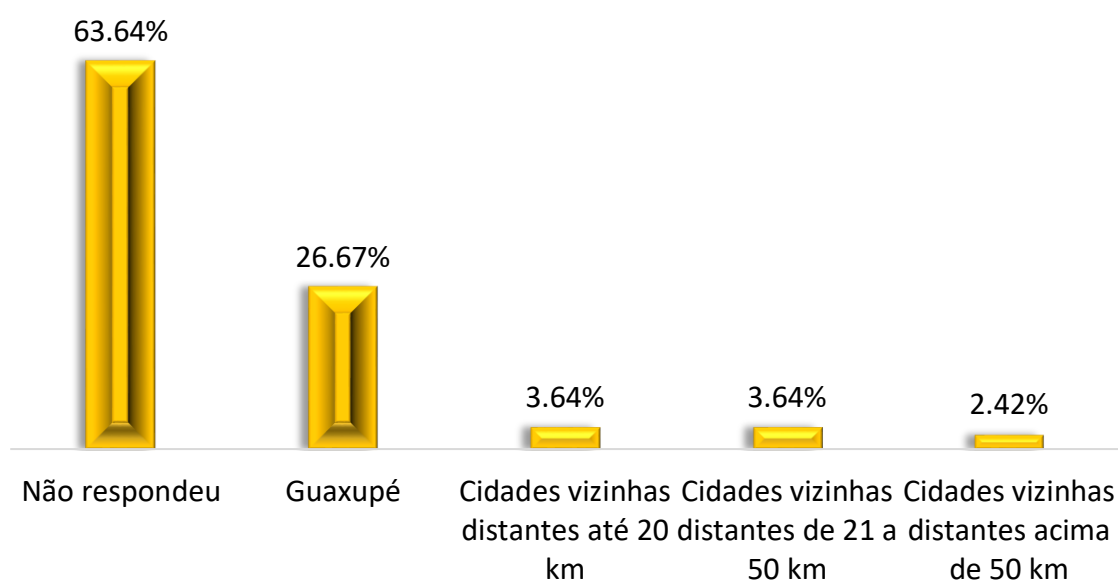


Gráfico 268 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de engenharia, arquitetura, construção e design de interiores.**

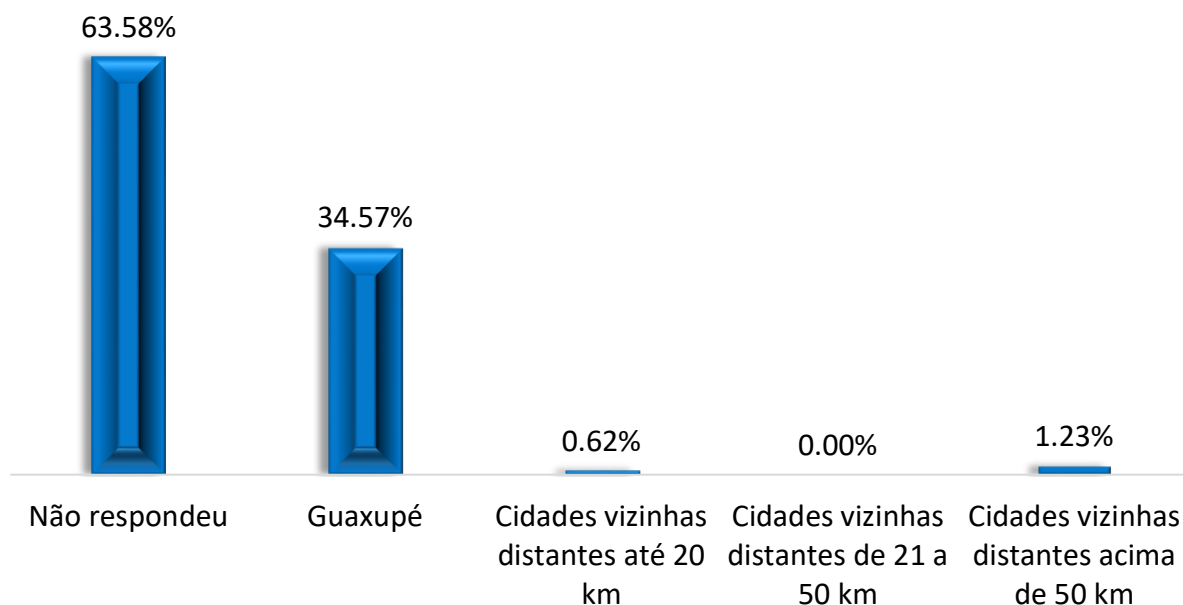


Gráfico 269 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços elétricos, hidráulicos e de pedreiro de reformas e manutenção predial residencial.**

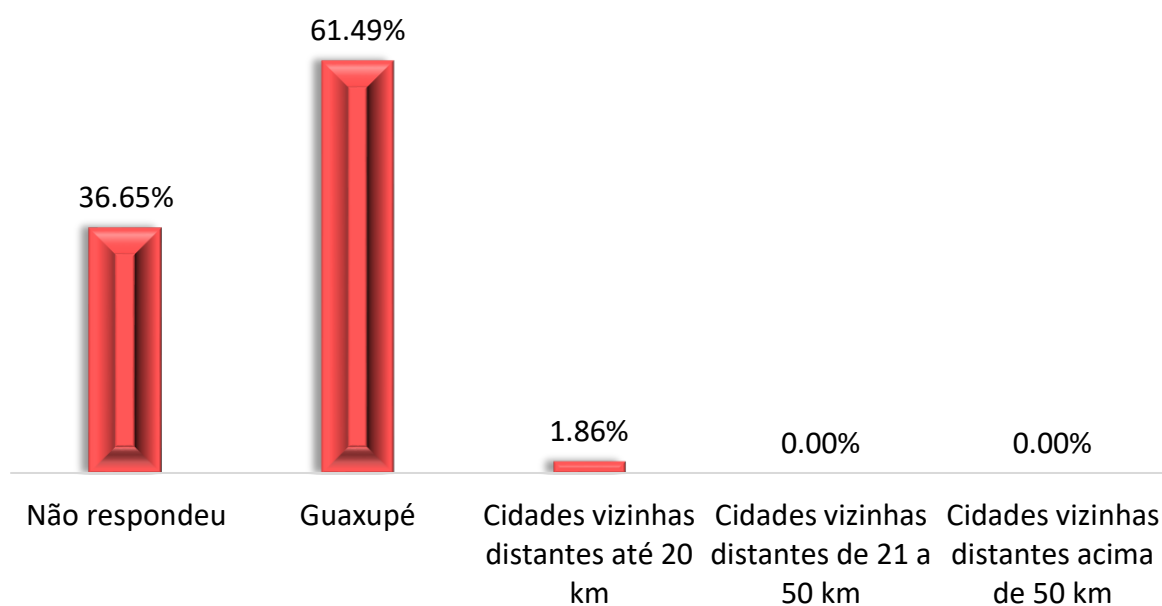


Gráfico 270 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de hospedagem (hotéis, pousadas e pensões).**

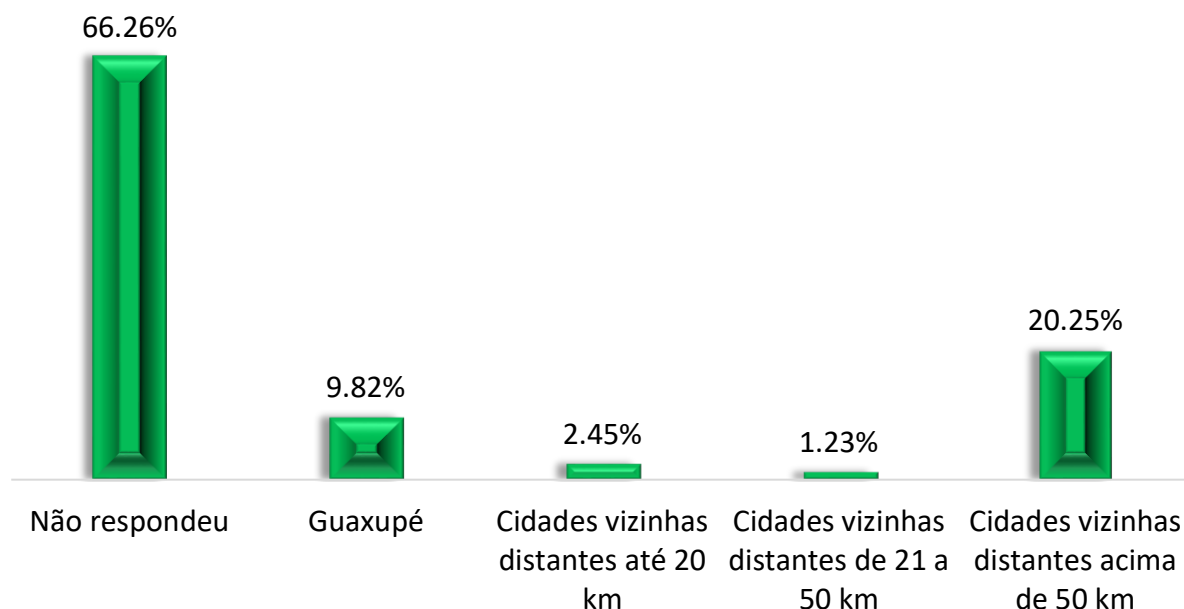


Gráfico 271 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de administração imobiliária, condomínios e bens.**

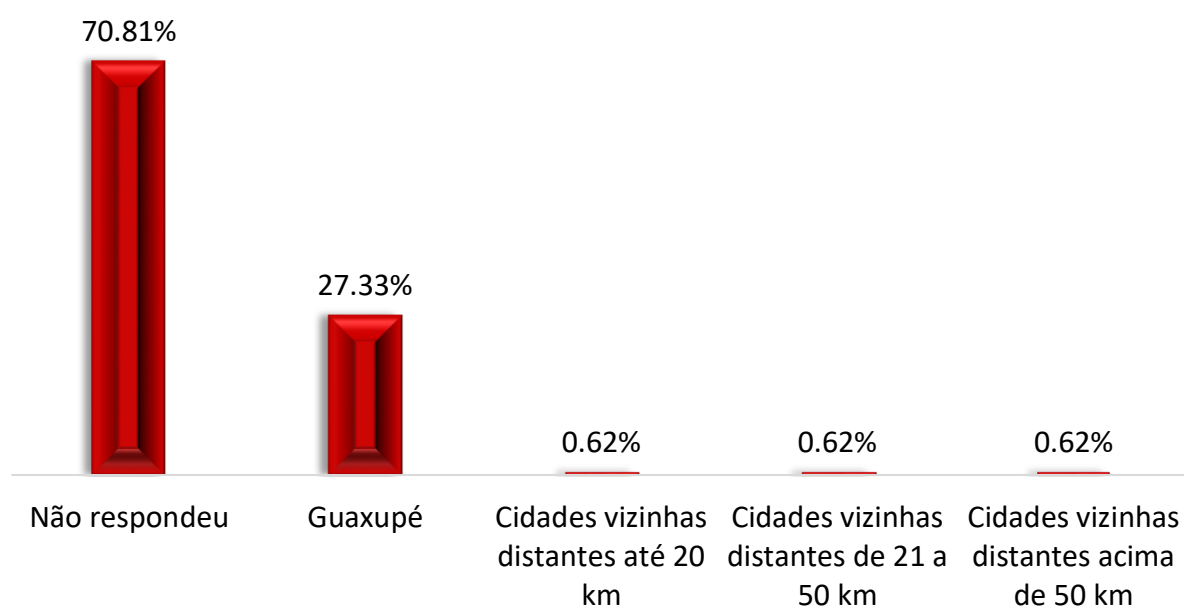


Gráfico 272 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de administração imobiliária, condomínios e bens.**

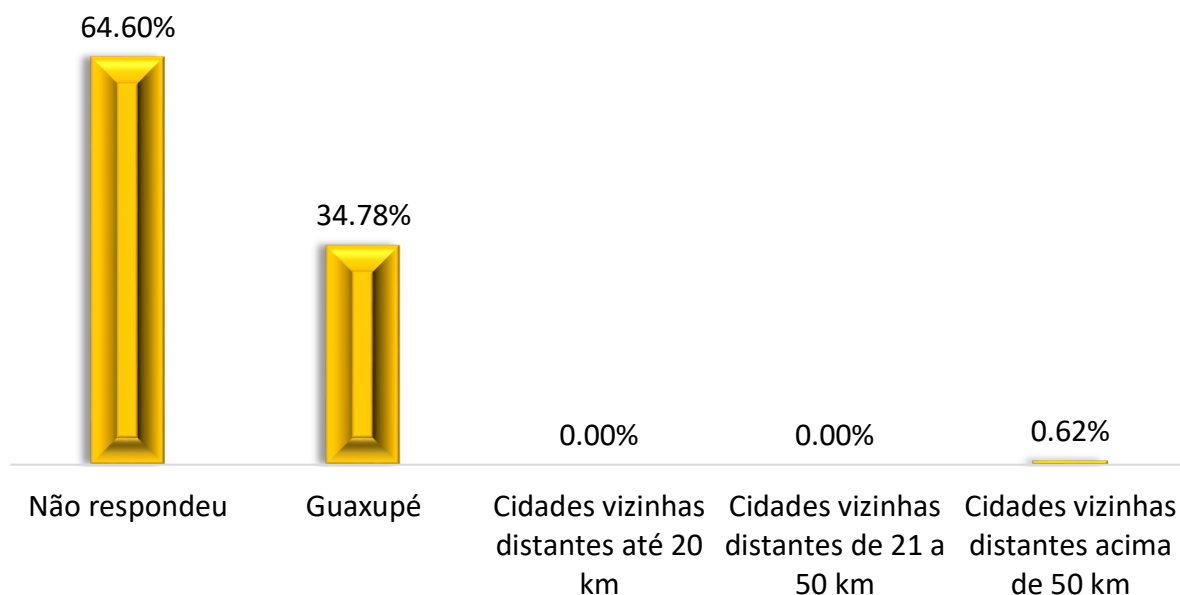


Gráfico 273 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Ensino de idiomas.**

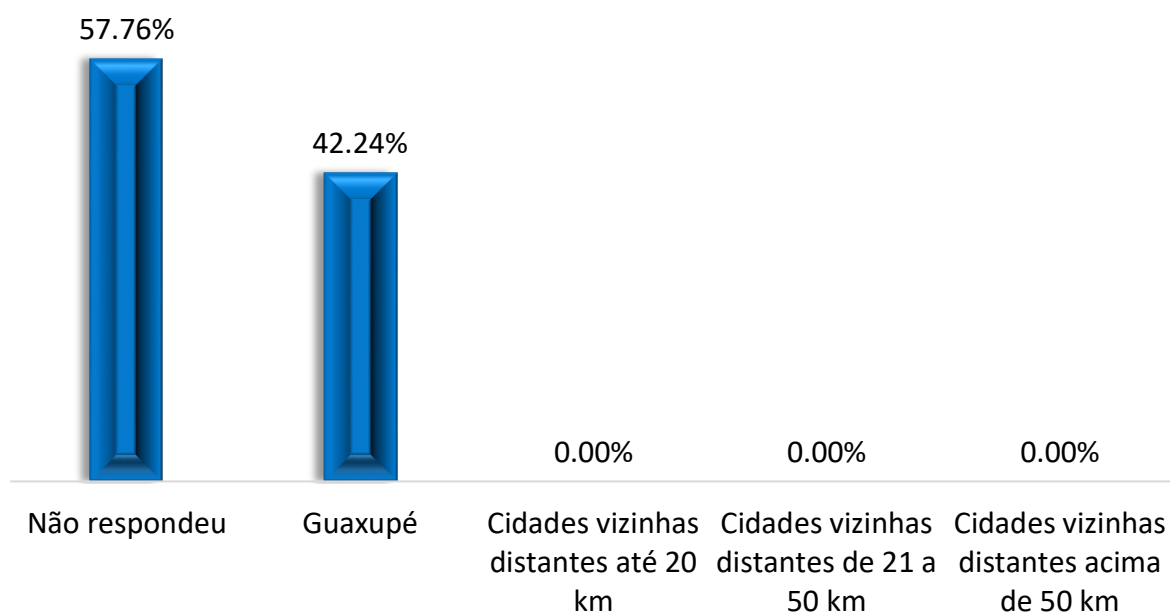


Gráfico 274 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Ensino fundamental e ensino médio.**

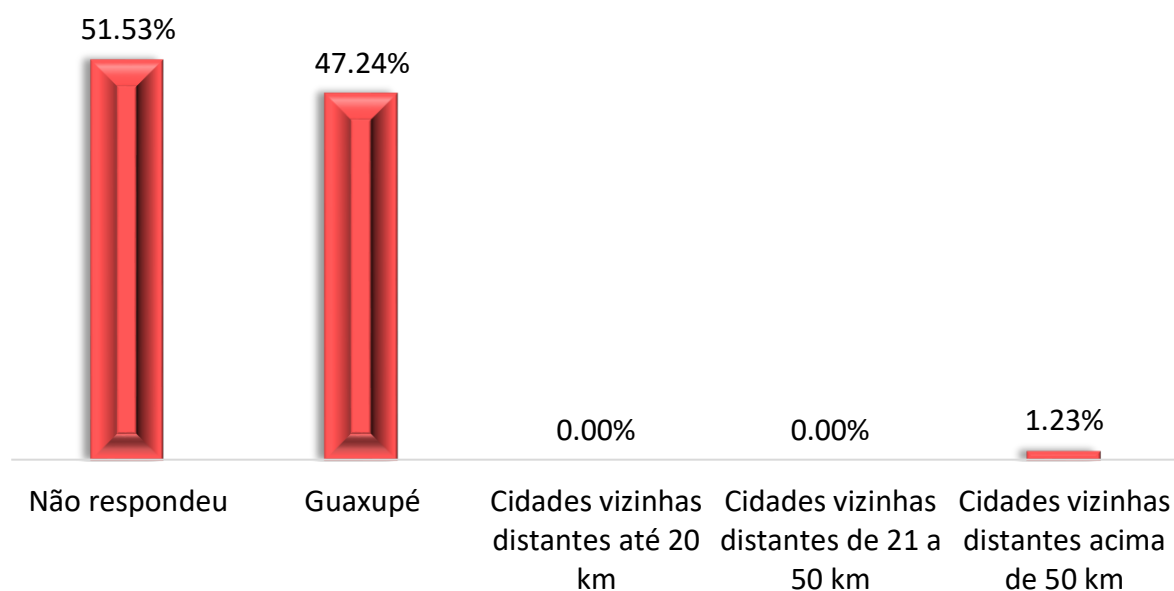


Gráfico 275 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Ensino técnico.**

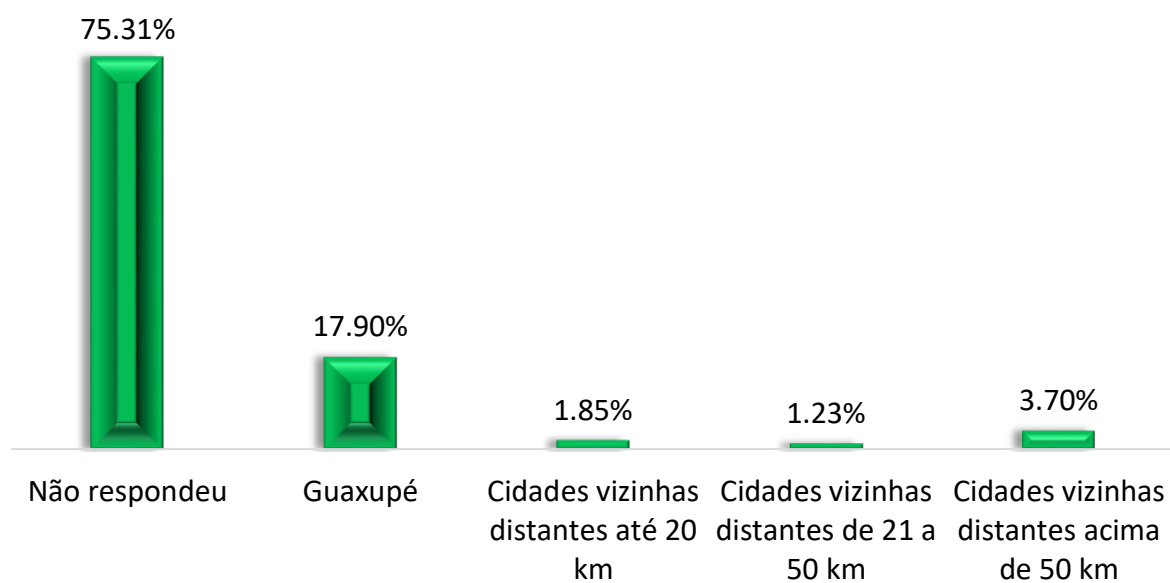


Gráfico 276 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços automotivos (oficina mecânica, centro automotivo, lubrificação, outros).**

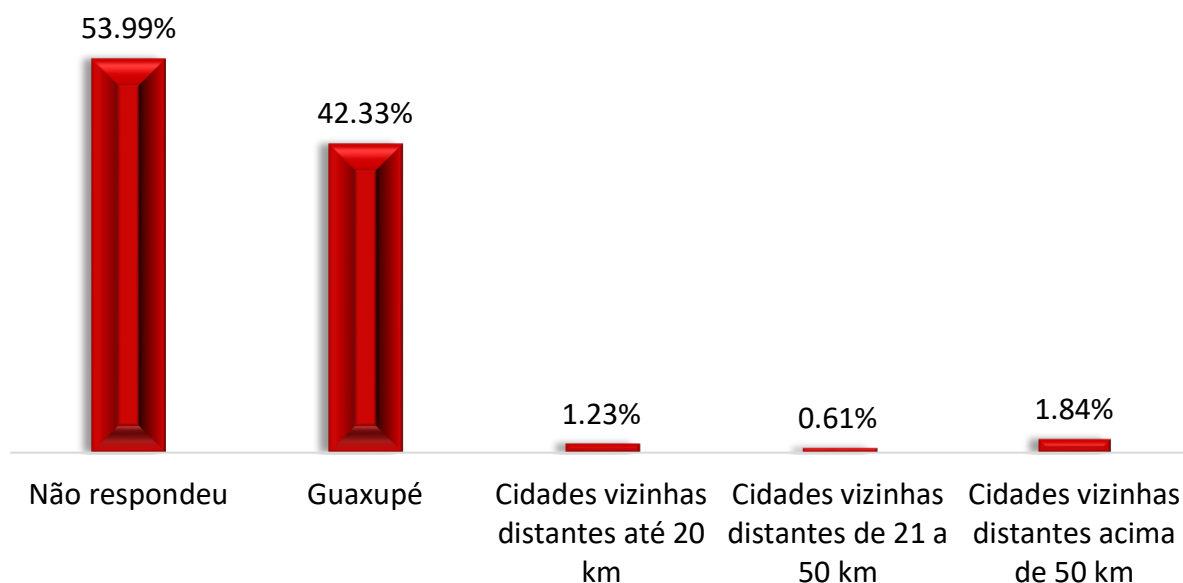


Gráfico 277 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Seguros (para autos e veículos automotores, de vida, outros).**

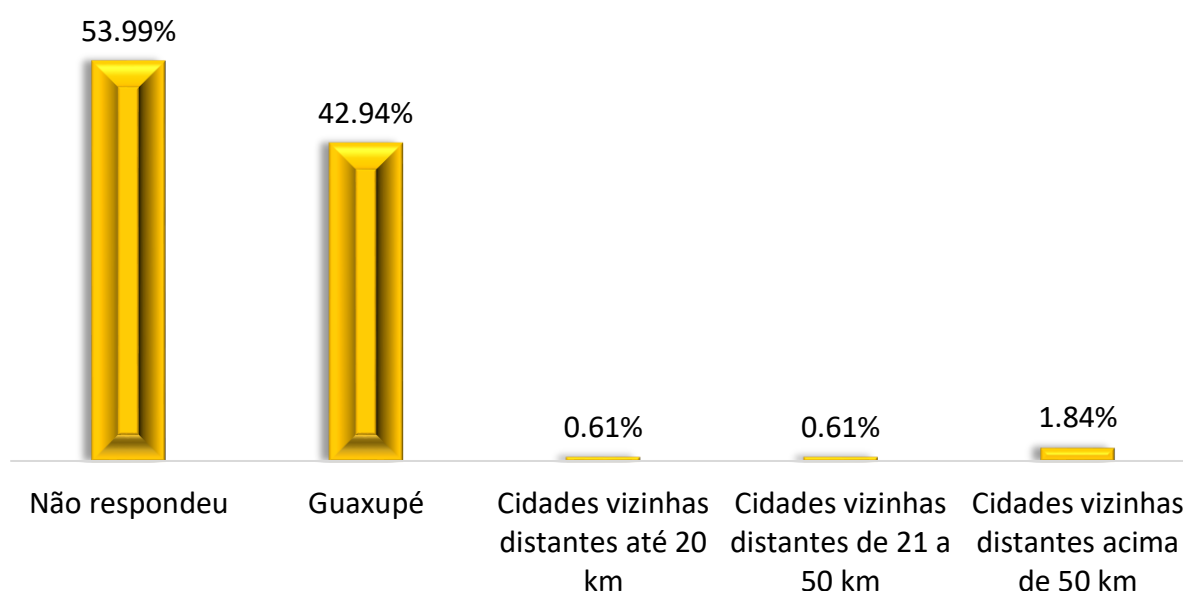


Gráfico 278 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Consórcios (veículos, motos, outros)**

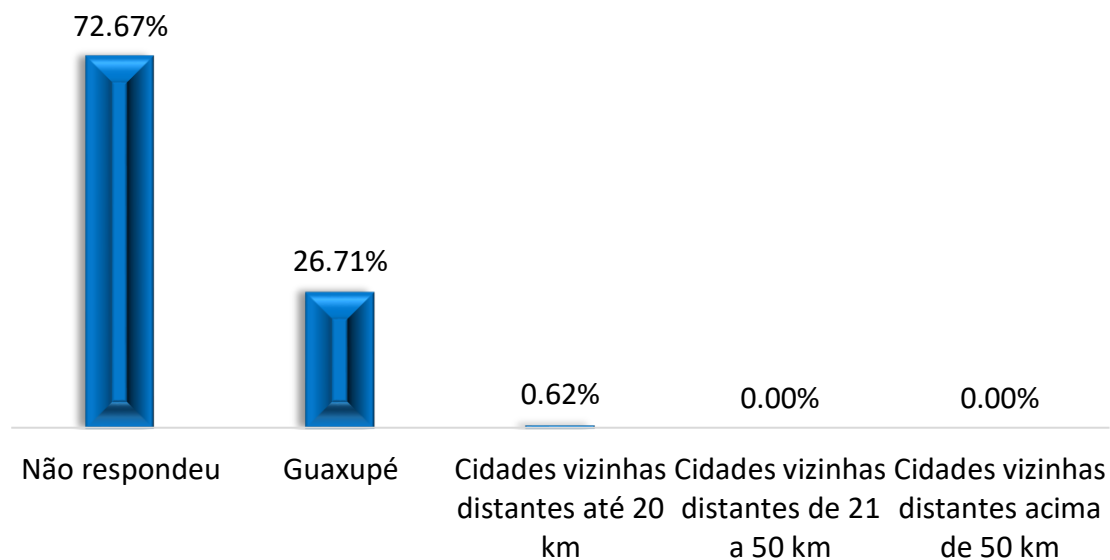


Gráfico 279 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Cooperativas (de compras, consumo, outros).**

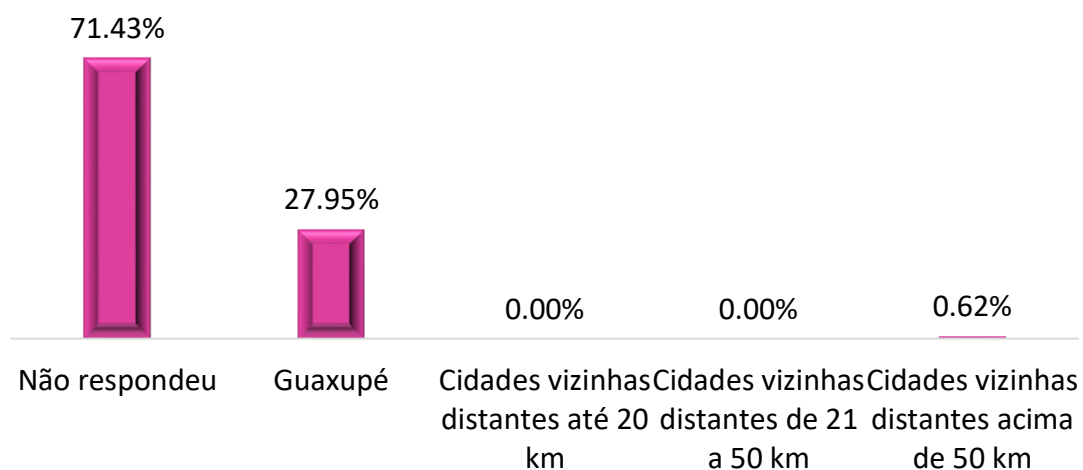


Gráfico 280 - Indique os hábitos da sua família quanto aos locais onde contrata compra serviços profissionais (se em Guaxupé ou em outras cidades) - **Serviços de consertos de sapataria, vestuário, outros**).

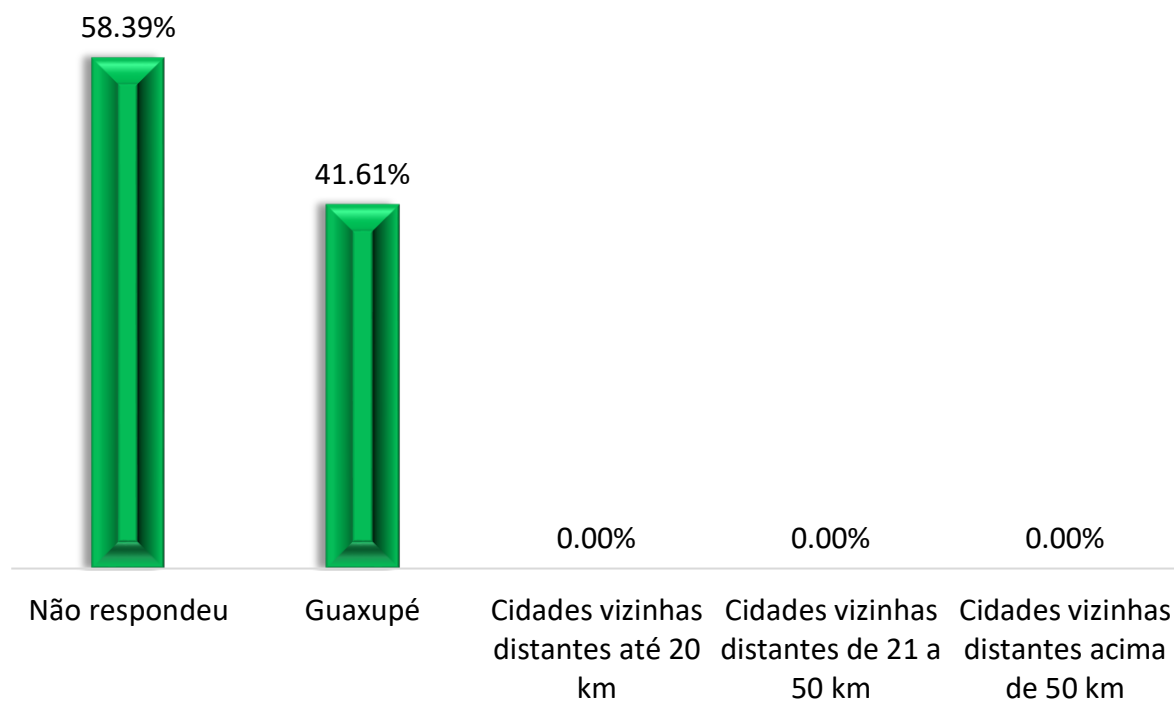


Gráfico 281 - Nos hábitos de consumo realizado pela sua família com produtos e serviços e houve a indicação de ser realizado em outras cidades, aponte os motivos: **Produtos de consumo em geral**



Gráfico 282 - Nos hábitos de consumo realizado pela sua família com produtos e serviços e houve a indicação de ser realizado em outras cidades, aponte os motivos: Produtos de consumo em geral, aponte os motivos: **Produtos alimentares e alimentação fora de casa.**



Gráfico 283 - Nos hábitos de consumo realizado pela sua família com produtos e serviços e houve a indicação de ser realizado em outras cidades, aponte os motivos: **Produtos de consumo em geral: Contratação ou compra de serviços.**

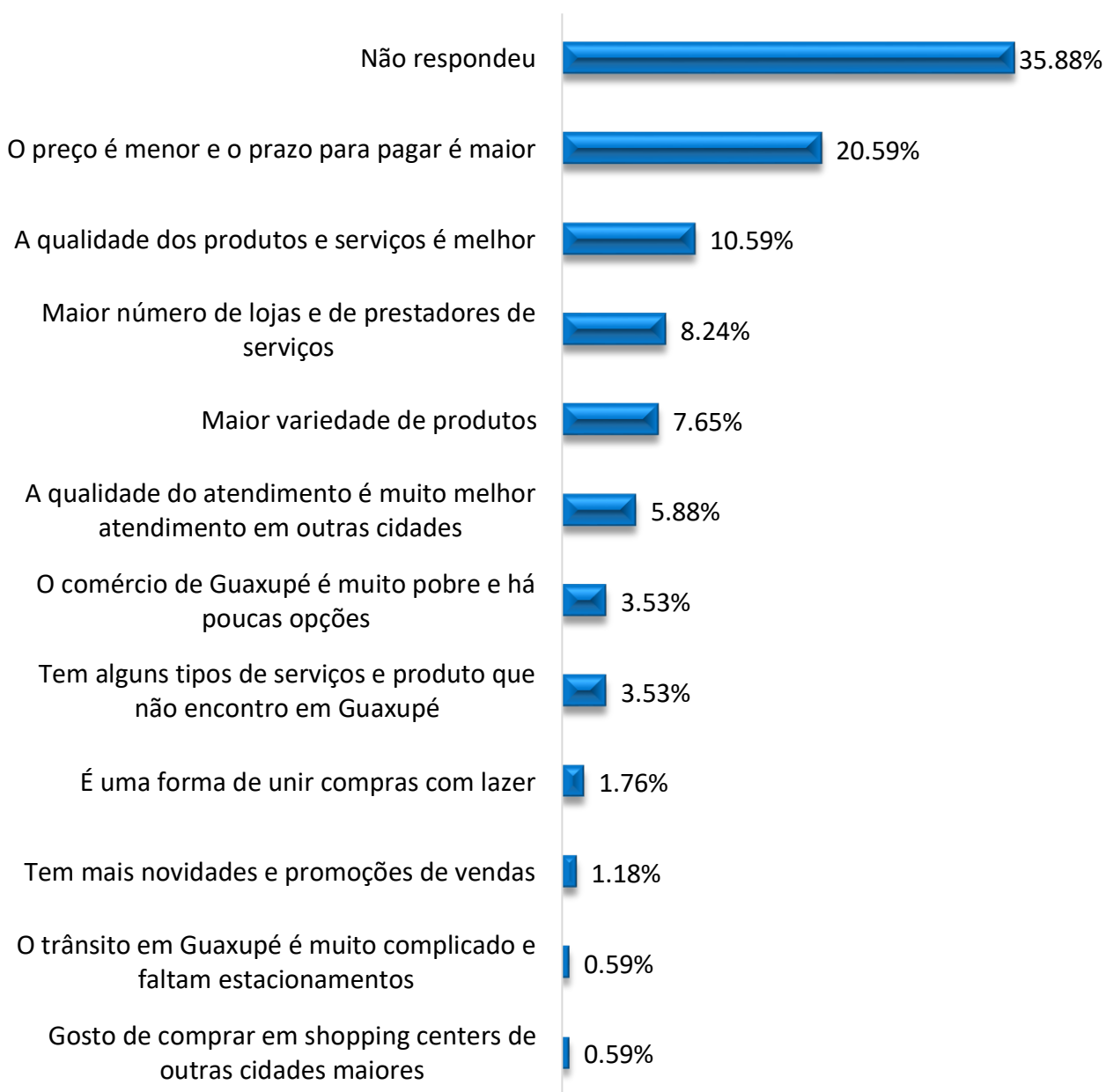


Gráfico 284 - Em relação a pergunta sobre os hábitos de consumo em outras cidades, se houver outros motivos, descreva-os.

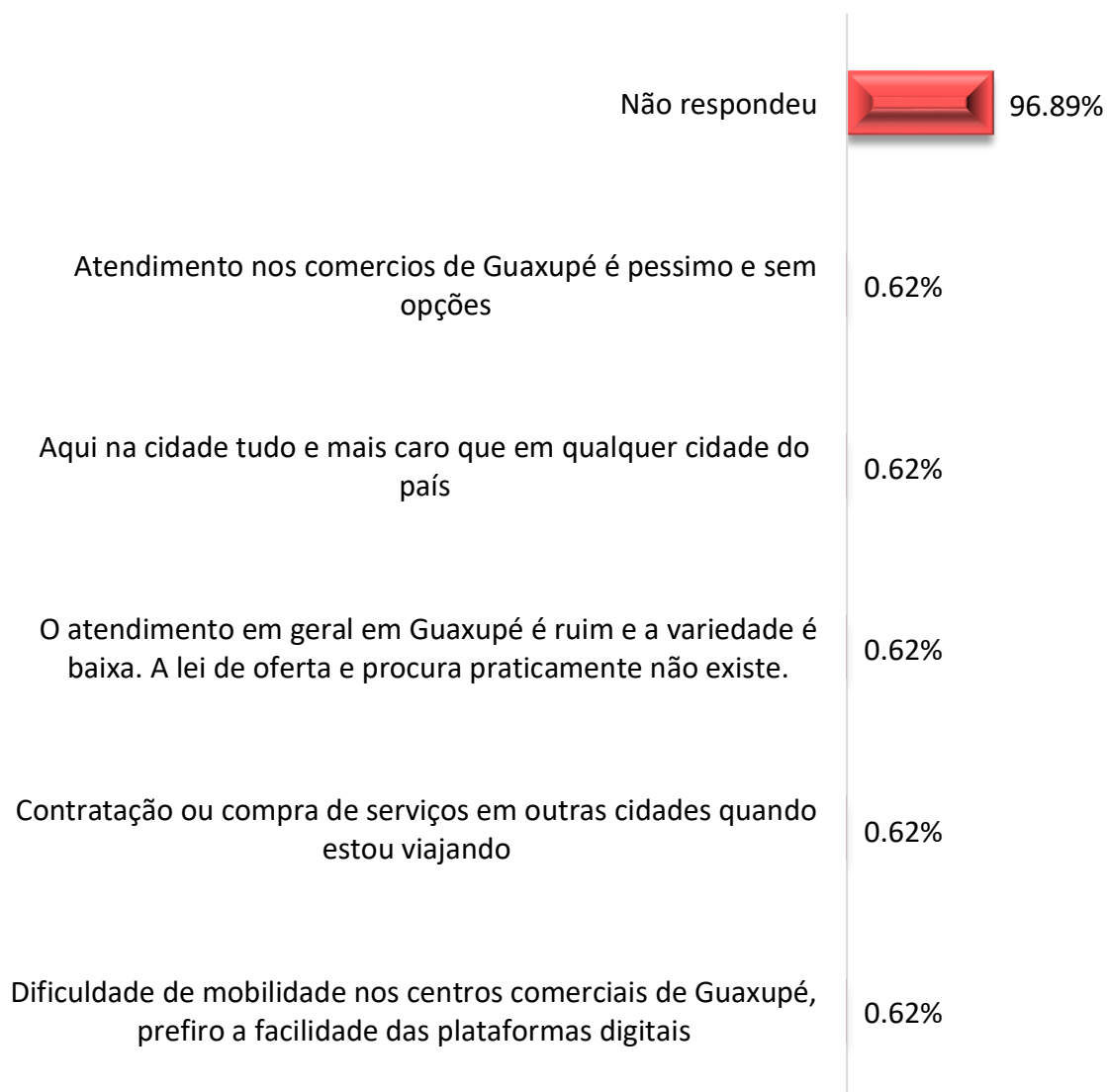


Gráfico 285 - Você faz compras pela Internet?

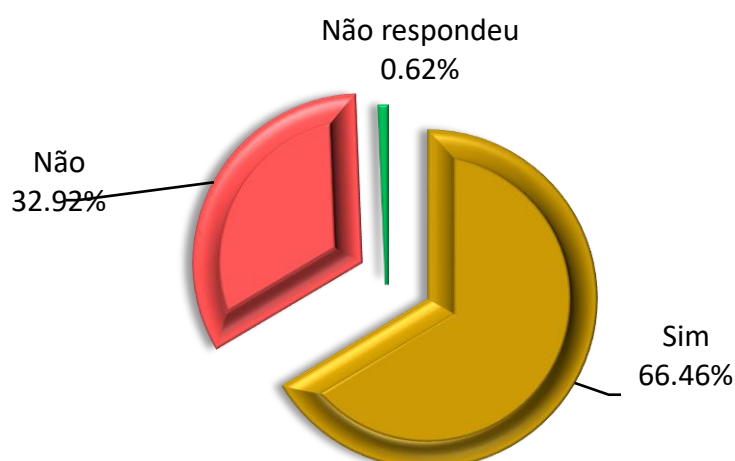
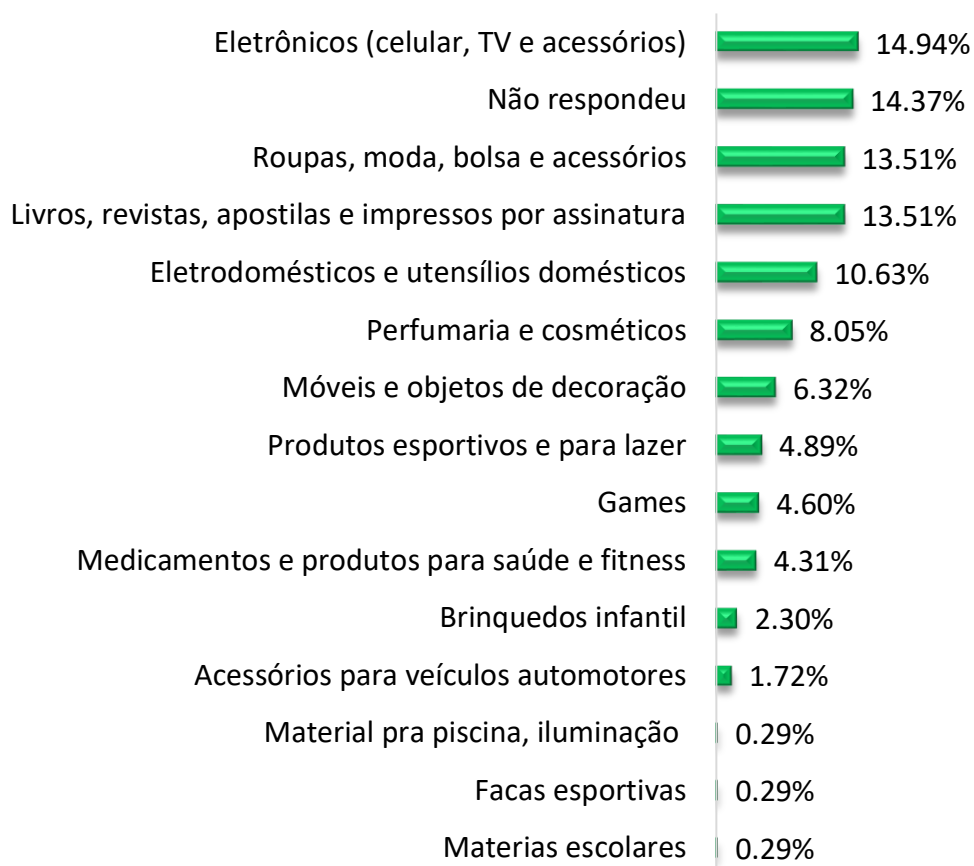


Gráfico 286 - Indique os tipos de produtos que comprou pela Internet nos últimos 12 meses



4. Avaliação do comércio e serviços

Tabela 13 - Indique até 5 fatores que na sua opinião mais têm dificultado o desenvolvimento ou melhoria do **comércio varejista** desta cidade

1. Os preços das mercadorias em Guaxupé são mais altos	12,36%
2. Há falta de estacionamento nas áreas comerciais	11,50%
3. A internet contribuiu muito para enfraquecer o comércio varejista de Guaxupé	10,85%
4. O desemprego em Guaxupé é muito alto e a renda das famílias caiu muito, afetando o comércio varejista	8,89%
5. O atendimento nas lojas em geral é muito ruim	7,38%
6. Os mais ricos preferem comprar nas cidades vizinhas maiores onde tem shopping centers	7,16%
7. Está havendo diminuição da população, pois muitos jovens estão indo estudar ou trabalhar em outras cidades e poucos voltam a morar em Guaxupé	6,72%
8. Falta mão de obra qualificada nas lojas de comércio varejista em Guaxupé	6,72%
9. Os constantes engarrafamentos de trânsito nas áreas comerciais e a falta de estacionamentos espantam os clientes	6,51%
10. Os empresários do comércio varejista e de serviços são muito conservadores e não perceberam que precisam se modernizar	5,21%
11. Há poucas empresas de varejo em Guaxupé e a variedade de produtos também	4,99%
12. Surgiram muitas opções de compras em cidades próximas maiores, mas em Guaxupé não	4,12%
13. O estado de conservação das ruas e das calçadas é ruim nas áreas comerciais de Guaxupé	1,52%
14. A economia de Guaxupé está em decadência	1,52%
15. Falta iluminação pública nas ruas e praças das áreas comerciais	1,30%
16. Não respondeu	1,30%
17. As ruas das áreas comerciais de Guaxupé estão muito inseguras	0,87%
18. Outros	0,87%
19. Atendimento do comercio desqualificado, profissionais mal treinados	0,22%

Compõem o item “outros” (18) da tabela 13: Nenhuma das anteriores, poucos trabalham com delivery, mesmice, não tem indústria na cidade, só as mesmas de muitos anos atrás, pois o fazendeiro não deixa as indústrias virem pra Guaxupé, para não aumentar sua mão de obra na “panha do café”.

Tabela 14 - Indique até 5 fatores que na sua opinião mais têm dificultado o desenvolvimento ou melhoria do **setor de serviços** desta cidade

1. Falta mão de obra qualificada nas empresas de prestação de serviços em Guaxupé	14,25%
2. O desemprego em Guaxupé é muito alto e a renda das famílias caiu muito, afetando o setor de prestação de serviços	12,01%
3. Os preços dos serviços profissionais em Guaxupé são mais altos	11,17%
4. O atendimento de prestadores de serviços em geral é muito ruim	8,94%
5. Há poucas empresas de serviços em Guaxupé e a variedade de produtos também	7,82%
6. Há falta de estacionamento nas áreas comerciais	6,42%
7. Os mais ricos preferem ser atendidos por profissionais de prestação de serviços de cidades próximas maiores onde tem serviços mais especializados	5,59%
8. A internet contribuiu muito para enfraquecer o setor de serviços de Guaxupé	5,59%
9. Os empresários do setor de prestação de serviços são muito conservadores e não perceberam que precisam se modernizar	5,31%
10. Não respondeu	5,31%
11. Surgiram muitas opções de prestadores de serviços em cidades próximas, mas nesta cidade não	3,35%
12. Está havendo diminuição da população, pois muitos jovens estão indo estudar ou trabalhar em outras cidades e poucos voltam a morar nesta cidade	3,07%
13. O estado de conservação das ruas e das calçadas é ruim nas áreas comerciais de Guaxupé	2,51%
14. Os constantes engarrafamentos de trânsito nas áreas comerciais e a falta de estacionamentos espantam os clientes	2,23%
15. A economia de Guaxupé está em decadência	1,96%
16. As ruas das áreas comerciais de Guaxupé estão muito inseguras	1,40%
17. Falta iluminação pública nas ruas e praças das áreas comerciais	1,40%
18. A internet contribuiu muito para enfraquecer o setor de serviços de Guaxupé	1,12%
19. Outros	0,56%

5. Ações de melhoria

Tabela 15 - Quais ações ou medidas acha que precisam ser adotadas?

1. Criar bolsões de estacionamento nas áreas comerciais	15,67%
2. Incrementar o calendário de eventos de Guaxupé para atrair turistas durante várias épocas do ano	18,10%
3. Disciplinar e/ou rever gestão de estacionamento de veículos nas vias mais congestionadas das áreas comerciais, em especial das com duas mãos	12,58%
4. Criar projetos de recuperação e valorização do patrimônio histórico, natural e cultural de Guaxupé, tanto urbano como rural para estimular o turismo na cidade	10,15%
5. Melhorar a qualidade e/ou conservação do revestimento de ruas e calçadas das áreas comerciais de Guaxupé	10,15%
6. Melhorar a qualidade e a oferta do transporte público de bairros e de áreas comerciais de Guaxupé	9,49%
7. Fazer novos projetos de melhorias do mobiliário urbano e paisagístico das áreas comerciais de Guaxupé	7,51%
8. Estimular e facilitar reformas de imóveis antigos situados em áreas comerciais e de construção de prédios	7,06%
9. Facilitar e incentivar a construção de prédios de uso misto (residencial e comercial ou serviços) junto às áreas comerciais de Guaxupé	5,30%
10. Não respondeu	2,21%
11. Estudar propostas de melhoria da qualidade da internet na cidade a fim de facilitar a adesão à revolução digital que atravessamos	0,22%
12. Capacitar os jovens, para que já tenham uma noção da área que vão exercer em seu futuro	0,22%
13. Treinamento de atendimento ao cliente, modernização no sistema de gestão	0,22%
14. Melhoria no atendimento, redução nos preços e abrir aos sábados o dia todo	0,22%
15. Diminuir o preço dos produtos, tudo é mais caro aqui	0,22%
16. Implantar o estacionamento "zona azul"	0,22%
17. Mão de obra bem qualificada para garantir qualidade no atendimento, melhor remuneração e oportunidade de emprego para melhorar poder aquisitivo do guaxupeano, política pública para gerar emprego	0,22%
18. Modernizar, criar um site ou aplicativo do comercio local com delivery	0,22%

6. Visão de futuro

Gráfico 287 - Qual é a sua expectativa para os próximos 3 anos quanto ao desenvolvimento do **setor de comércio varejista de Guaxupé?**

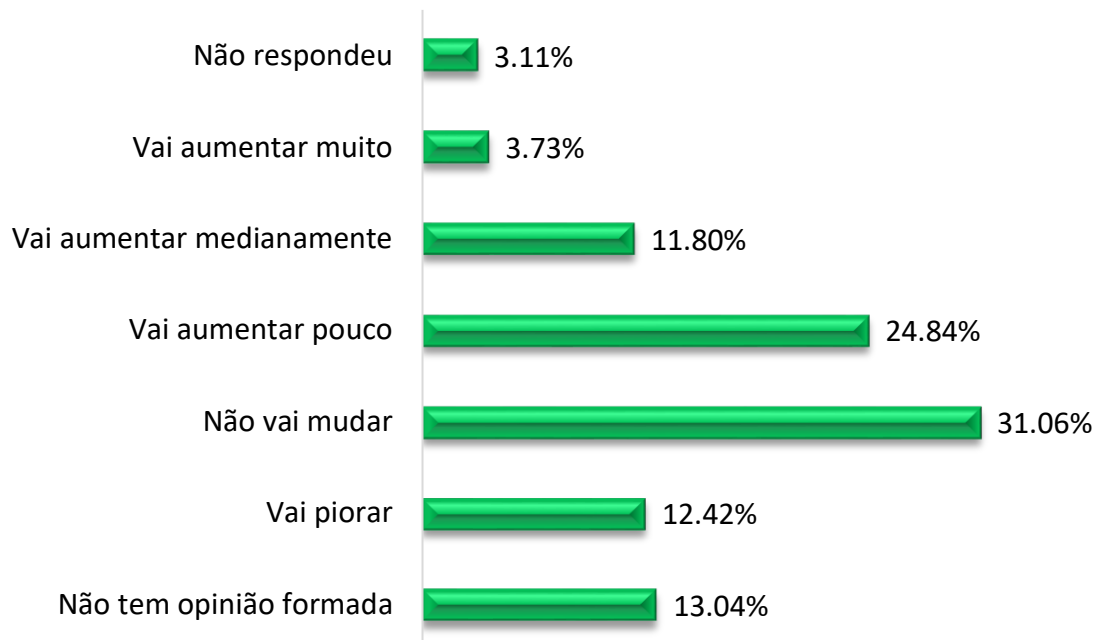


Gráfico 288 - Qual é a sua expectativa para os próximos 3 anos quanto ao desenvolvimento do **setor de serviços de Guaxupé?**

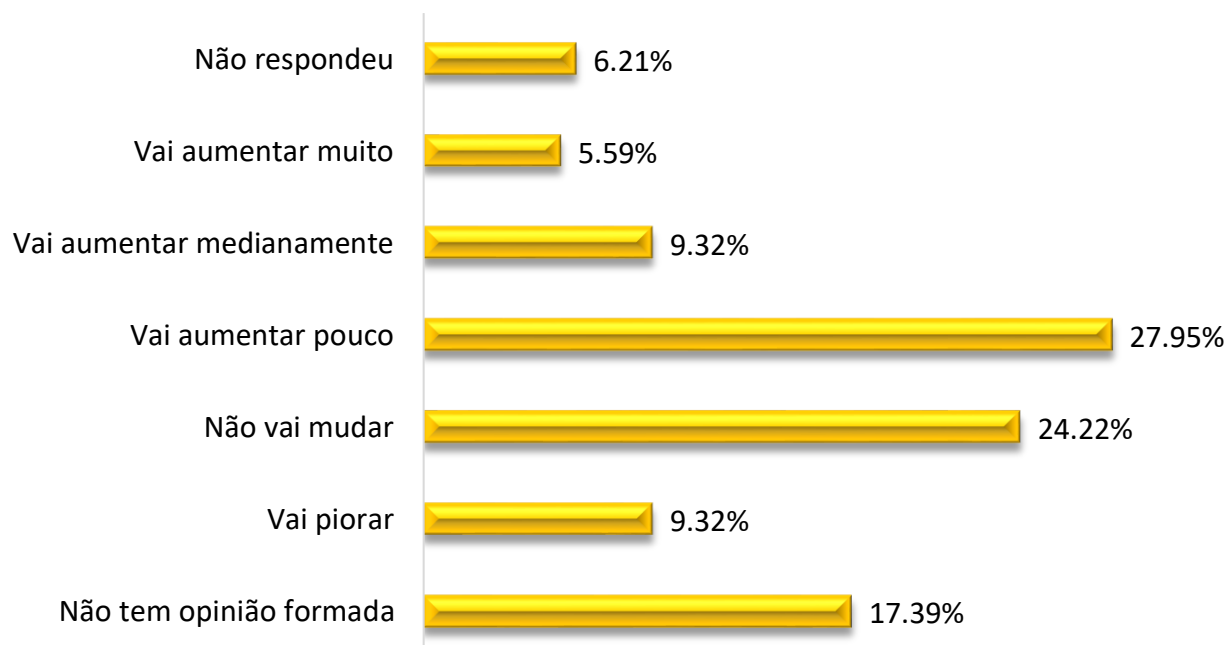


Tabela 16 - Qual sua expectativa quanto ao desenvolvimento nos próximos 3 anos para os setores do Comércio e Serviços?

1. Não respondeu	48,17%
2. Devido a pandemia, falta de emprego, crise econômica	21,95%
3. Pensamento muito conservador, comodidade, mesmice, não muda a anos	4,27%
4. Precisa de mais incentivo e investimento	3,66%
5. Precisa melhorar o atendimento e os preços dos produtos e serviços	2,44%
6. A juventude vai inovar, modernizar a cidade, estudar e fazer a diferença	1,83%
7. Depende de uma boa administração pública	1,83%
8. O comércio de Guaxupé está se modernizando, inovando	1,83%
9. Pessoas precisam de maior qualificação	1,22%
10. Com a internet acredito que os setores não aumentem tanto	1,22%
11. Não percebo empenho em mudança	1,22%
12. Encontro tudo que preciso em Guaxupé	1,22%
13. A tendência é aumentar um pouco assim como toda a economia	0,61%
14. Acredito que o comércio vá aumentar pouco, e o setor de serviços irá aumentar	0,61%
15. Acredito que as pessoas procurarão mais comércios varejistas	0,61%
16. Porque o desenvolvimento na cidade está muito ruim	0,61%
17. Aumentar medianamente, pois essas lojas estão crescendo	0,61%
18. Acredito que muitas coisas vão modernizar mais e vão melhorar	0,61%
19. Está cada vez mais difícil achar um produto bom e barato	0,61%
20. Concorrência muito grande, principalmente das grandes empresas	0,61%
21. O setor de serviço deve aumentar um pouco	0,61%
22. Setor serviços não tem ampliação de seus serviços	0,61%
23. Setor de serviços se melhorar o atendimento, vai aumentar	0,61%
24. Falta de comprometimento com o cliente	0,61%
25. Não há empenho dos lobistas, se acomodaram com a situação	0,61%
26. Faltam indústrias na cidade para gerar empregos	0,61%
27. Economia vai demorar para restabelecer	0,61%

Gráfico 289 - Indique até 5 fatores que representam as maiores ameaças para o desempenho **futuro do comércio varejista nos próximos 5 anos.**

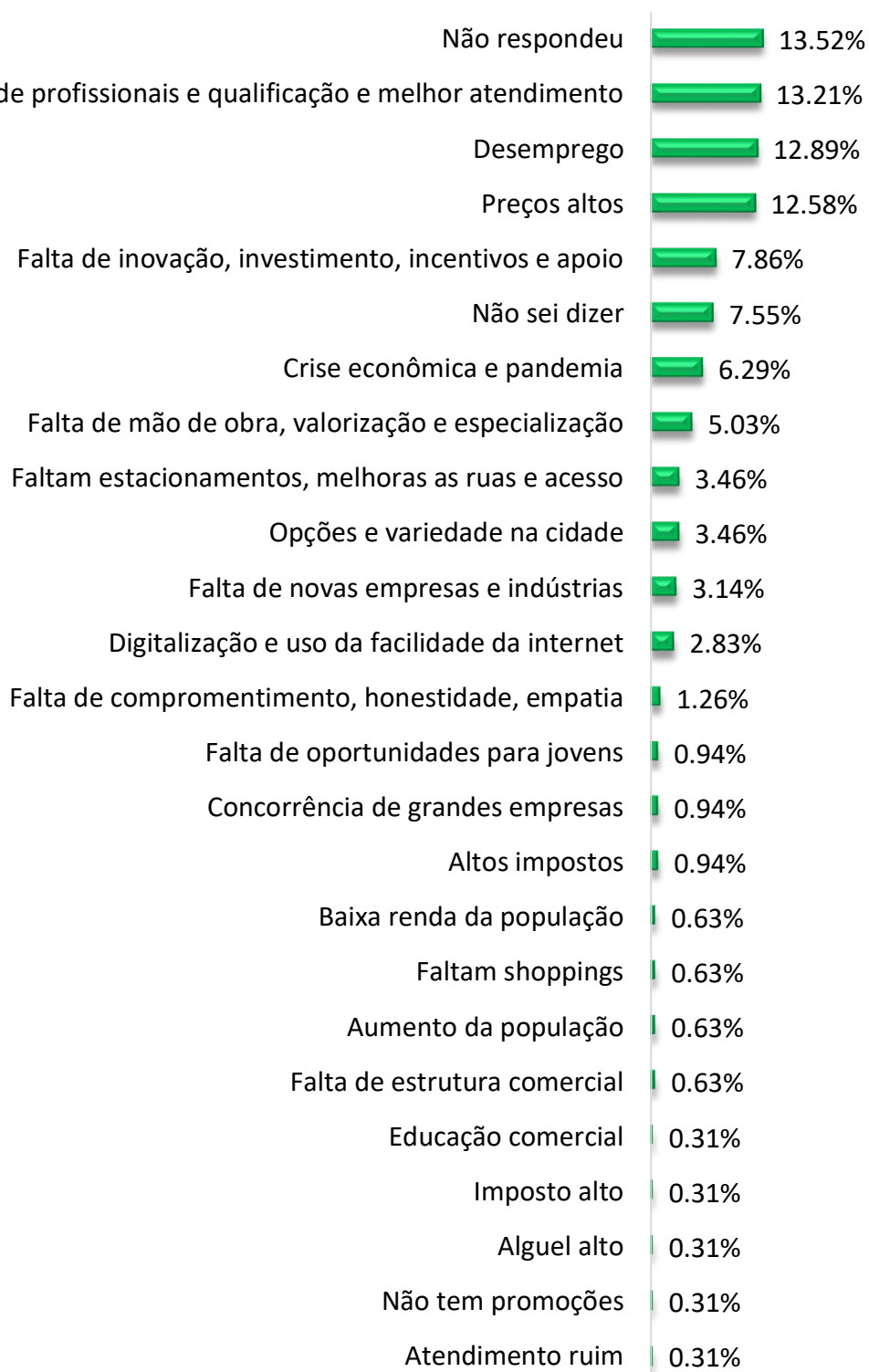


Gráfico 290 - Indique até 5 fatores que representam as maiores ameaças para o desempenho **futuro do setor de serviços nos próximos 5 anos.**



7. Considerações finais

A quarta revolução industrial, conceito desenvolvido pelo alemão Klaus Schwab (2018), diretor e fundador do Fórum Econômico Mundial, prevê uma nova fase que “transformará fundamentalmente a forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos”. De acordo com o estudo Estilos de Vida (Nielsen 2019), essa transformação já chegou aos hábitos de consumo dos brasileiros.

Segundo estudos da Nielsen, a população brasileira está mais negociadora, mais conectada, mais saudável, mais prática e mais sustentável, e estas novas características influenciam diretamente o comportamento do consumidor.

Todos os setores estão sendo desafiados a trabalharem com consumidores cada vez mais exigentes, com expectativas e desejos a serem atendidos e muitas vezes descobertos. As pessoas costumam apresentar comportamentos diferentes, conforme o período da vida que estão. Isso interfere no hábito de consumo, que também muda a todo momento. Entender o consumidor corresponde a conhecer o seu perfil e todas as suas características pessoais. Cada aspecto da vida dele pode ser importante para determinar o consumo de certos produtos.

A pesquisa do consumidor tem o objetivo de entender o estágio do consumidor local em relação às exigências, críticas e sugestões sobre o comércio de Guaxupé.

Estes dados são fundamentais para que o comércio, bem como as instituições que estão envolvidas, possam entender quais são as demandas e, com base numa profunda reflexão, criar um plano de modernização e atendimento dos desejos dos consumidores.



AGRICULTURA

ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guaxupé

Prefeitura Municipal

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

1. Quadro geral de respostas

A tabela 17 e gráfico 291 representam o número de respondentes e o correspondente percentual. Ressaltamos o tema “Administração” que teve a maior participação de respostas com 95,45%, o que pode significar a maior preocupação do setor da agricultura neste momento. E, se seguirmos podemos ver que “Comercialização e mercado” é a segunda maior preocupação, seguida de “Financeiro”, “Participação em associações”, “Problemas enfrentados”, “Produção”, “Atualização profissional”, “Investimentos”, “Possibilidades turísticas”. O Perfil dos respondentes não estamos levando em consideração aqui como uma preocupação dos empresários, uma vez que está ligado às características desta amostra. No total foram 66 respondentes. Não houve resposta desconsiderada.

O tipo de amostra utilizada para as respostas obtidas foi por acessibilidade ou por conveniência.

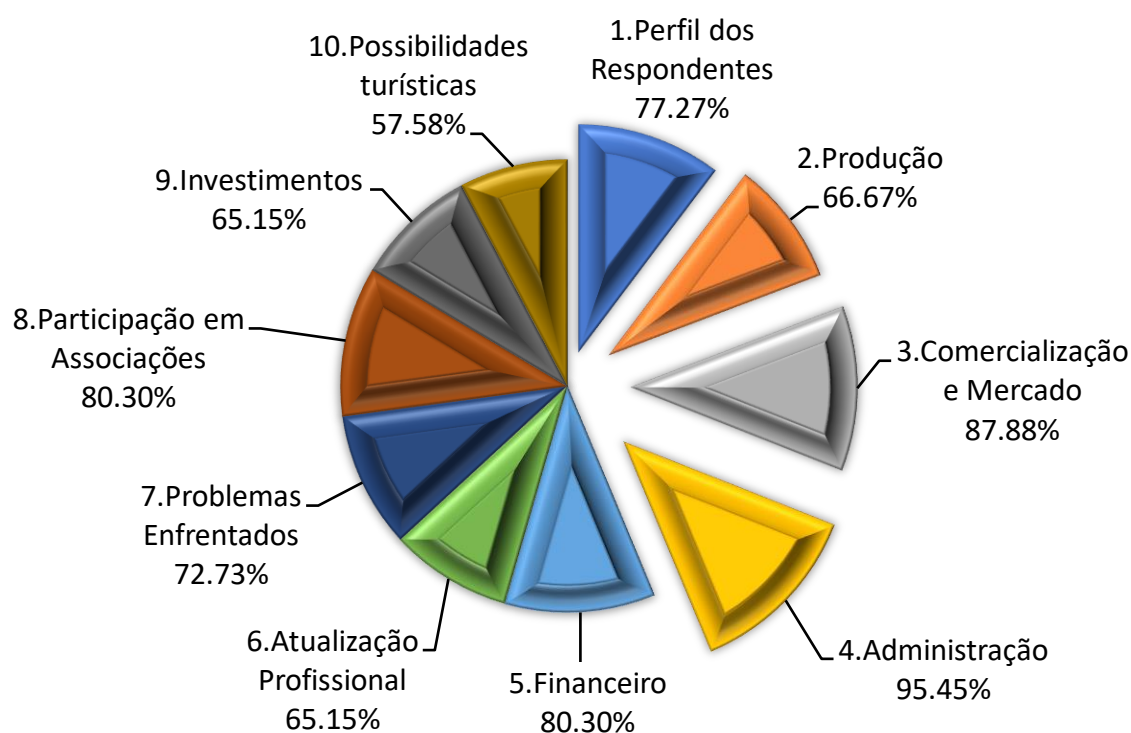
Esta técnica consiste em selecionar uma amostra da população que seja acessível e completamente conhecida. Ou seja, os indivíduos empregados nessa pesquisa são selecionados porque eles estão prontamente disponíveis e conhecidos.

Seleciona-se assim os elementos que responderam à pesquisa e admite-se que estes possam representar o universo. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, onde não é requerido elevado nível de precisão, uma vez que no estudo já se conhece a população e a amostra estratificada. (GIL, 2008, p. 94).

Tabela 17 - Participação dos munícipes por tema

Temas	Média de munícipes que participaram	Porcentagem de munícipes
1.Perfil dos respondentes	51	77,27%
2.Produção	44	66,67%
3.Comercialização e mercado	58	87,88%
4.Administração	63	95,45%
5.Financeiro	53	80,30%
6.Atualização profissional	43	65,15%
7.Problemas enfrentados	48	72,73%
8.Participação em associações	53	80,30%
9.Investimentos	43	65,15%
10.Possibilidades turísticas	38	57,58%

Gráfico 291 - Participação dos munícipes por tema



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 292 - Relação do Entrevistado com o Proprietário/Responsável.

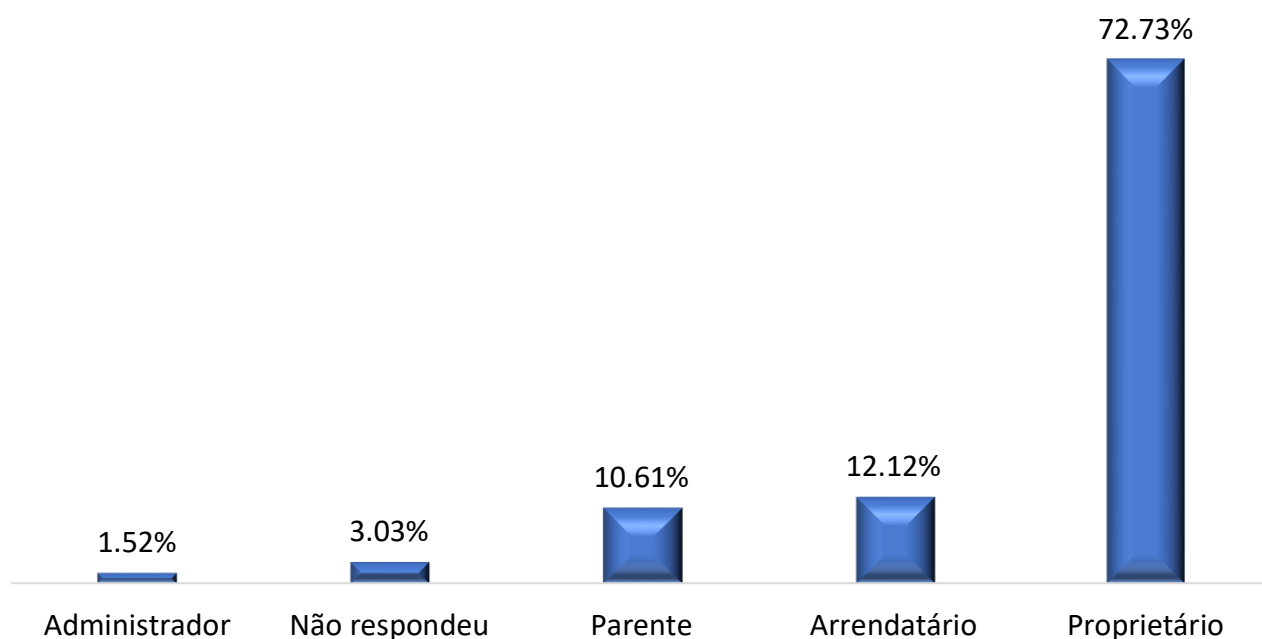


Gráfico 293 - Idade do entrevistado.

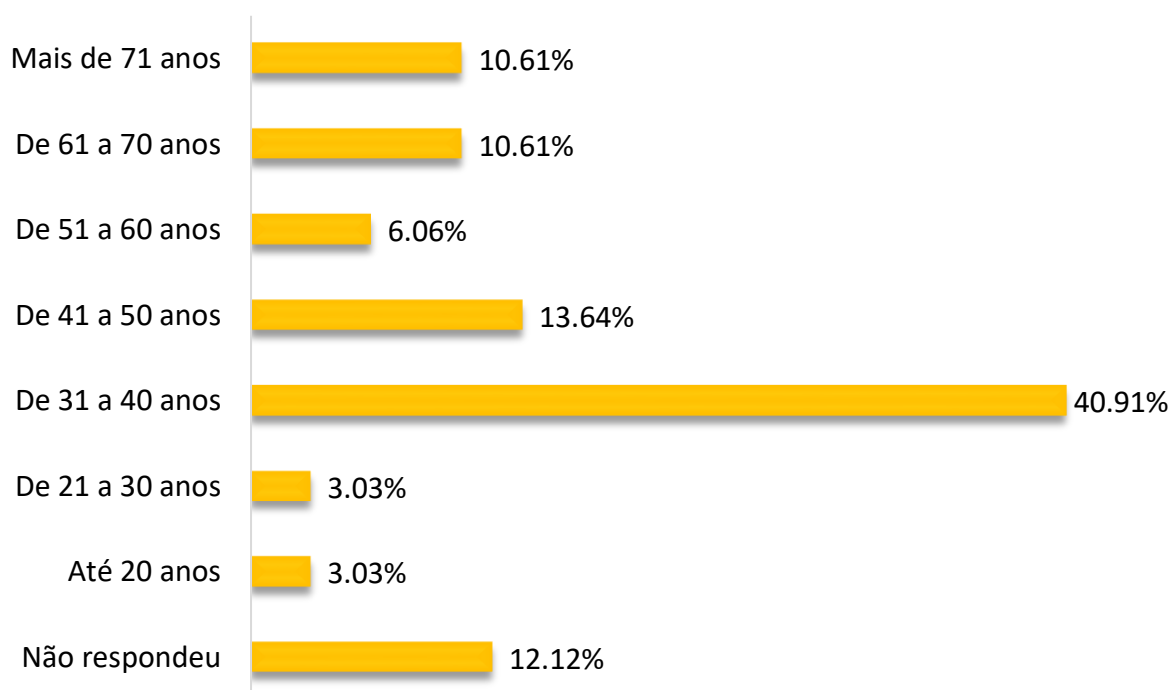


Gráfico 294 - Idade do proprietário.

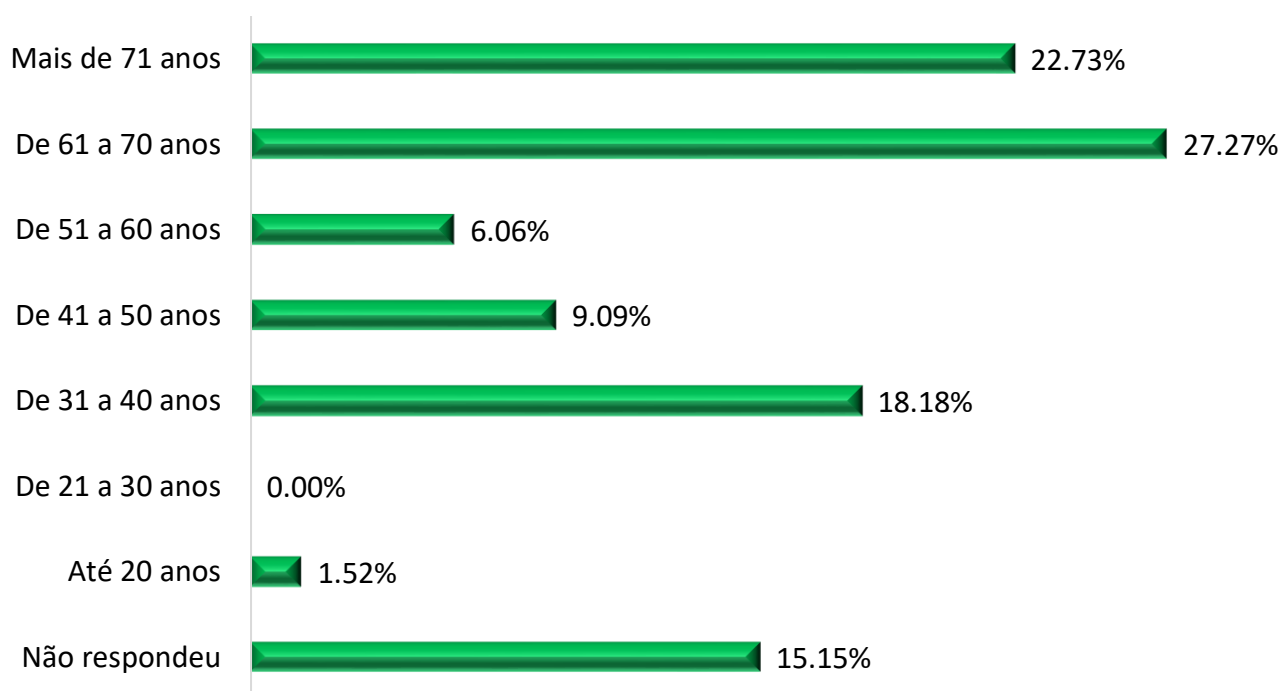


Gráfico 295 - Possui planos de sucessão?

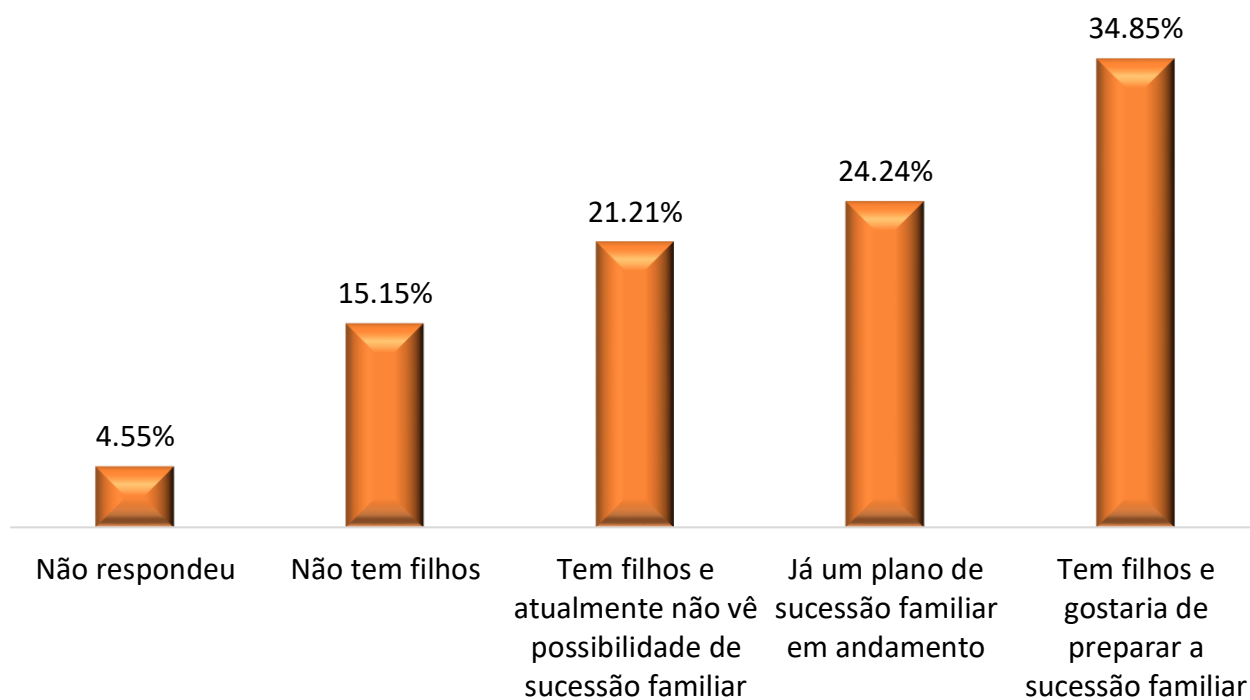


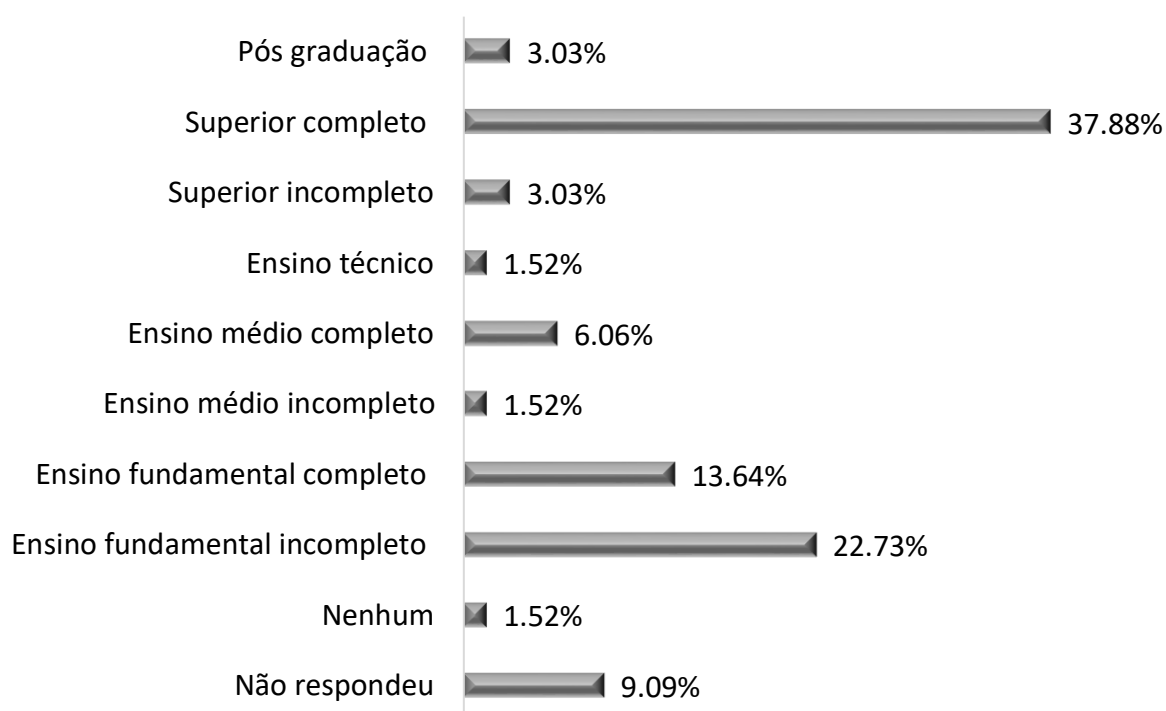
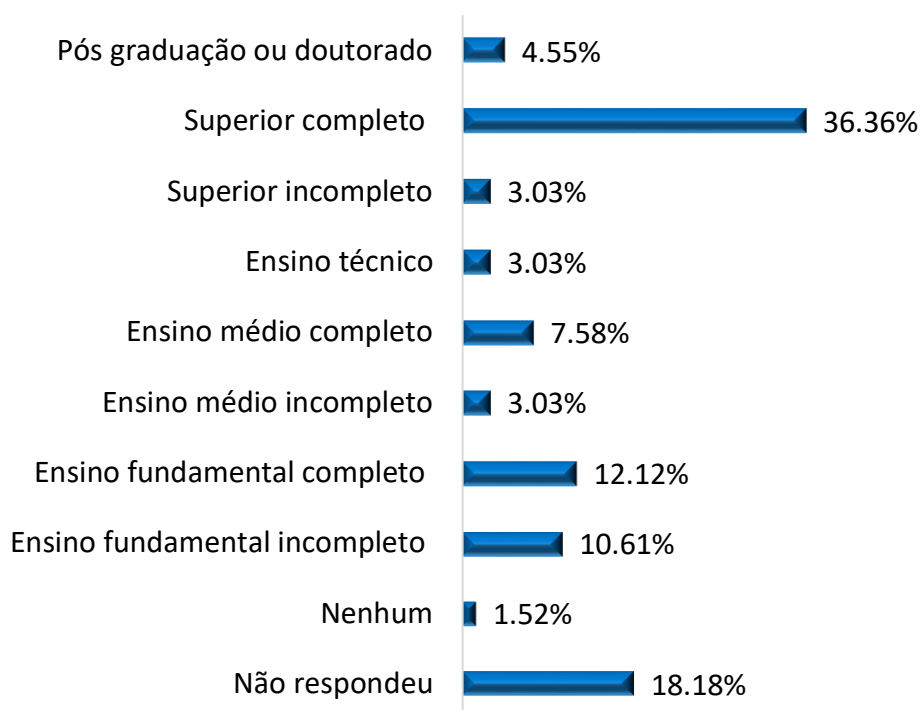
Gráfico 296 - Nível de Escolarização do **Proprietário**.Gráfico 297 - Nível de Escolarização do **Entrevistado**.

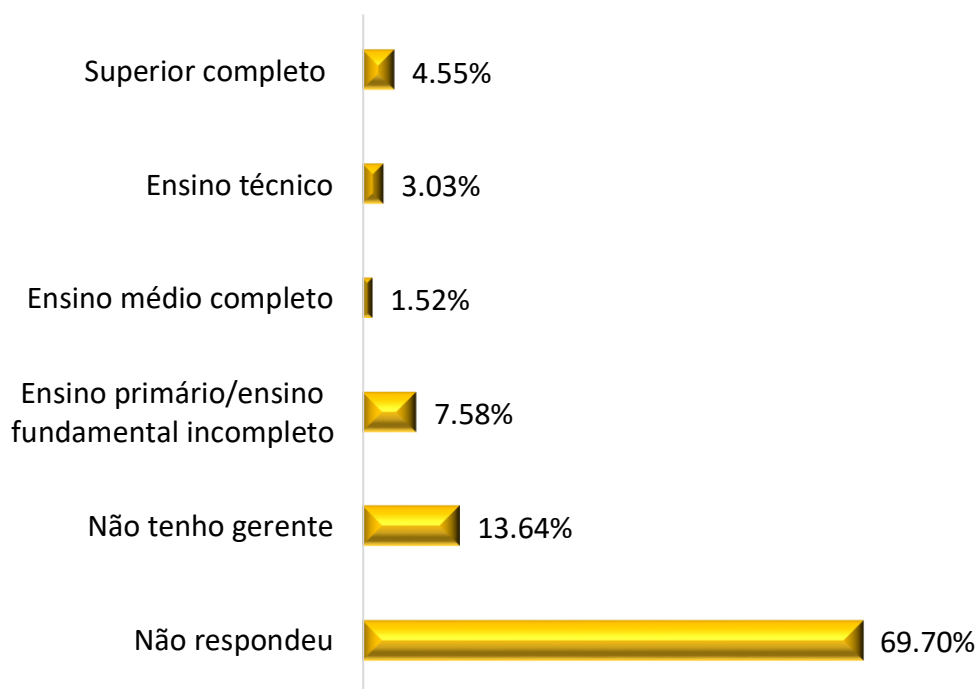
Gráfico 298 - Nível de Escolarização do **Gerente** (se houver).Gráfico 299 - Sobre o **trabalho e ocupação familiar** na propriedade, informe a **atividade** que a pessoa ocupa.

Gráfico 300 - Sobre o **trabalho e ocupação familiar** na propriedade, informe o vínculo que a pessoa ocupa.

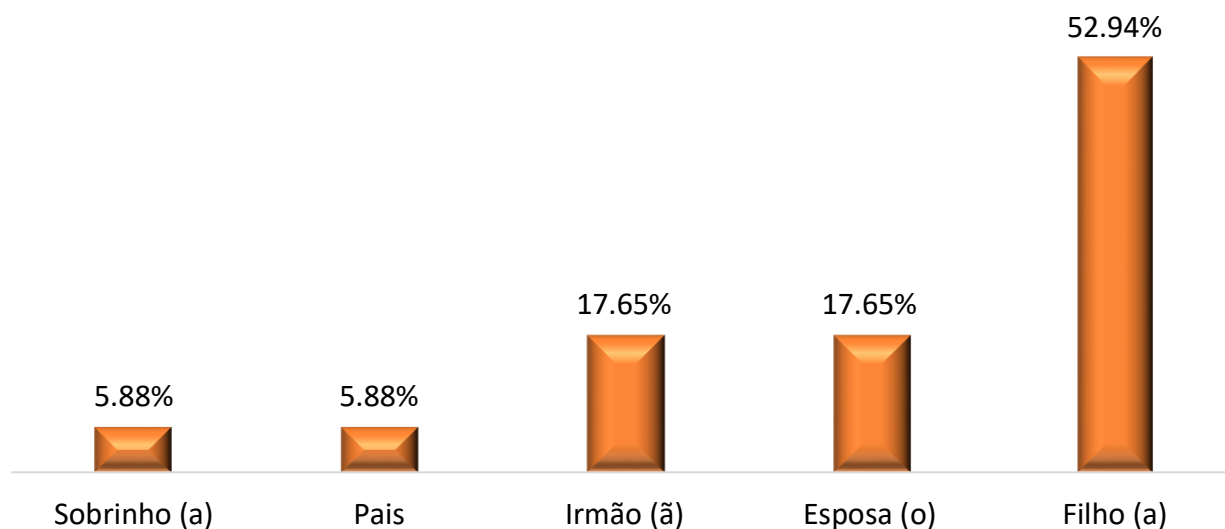
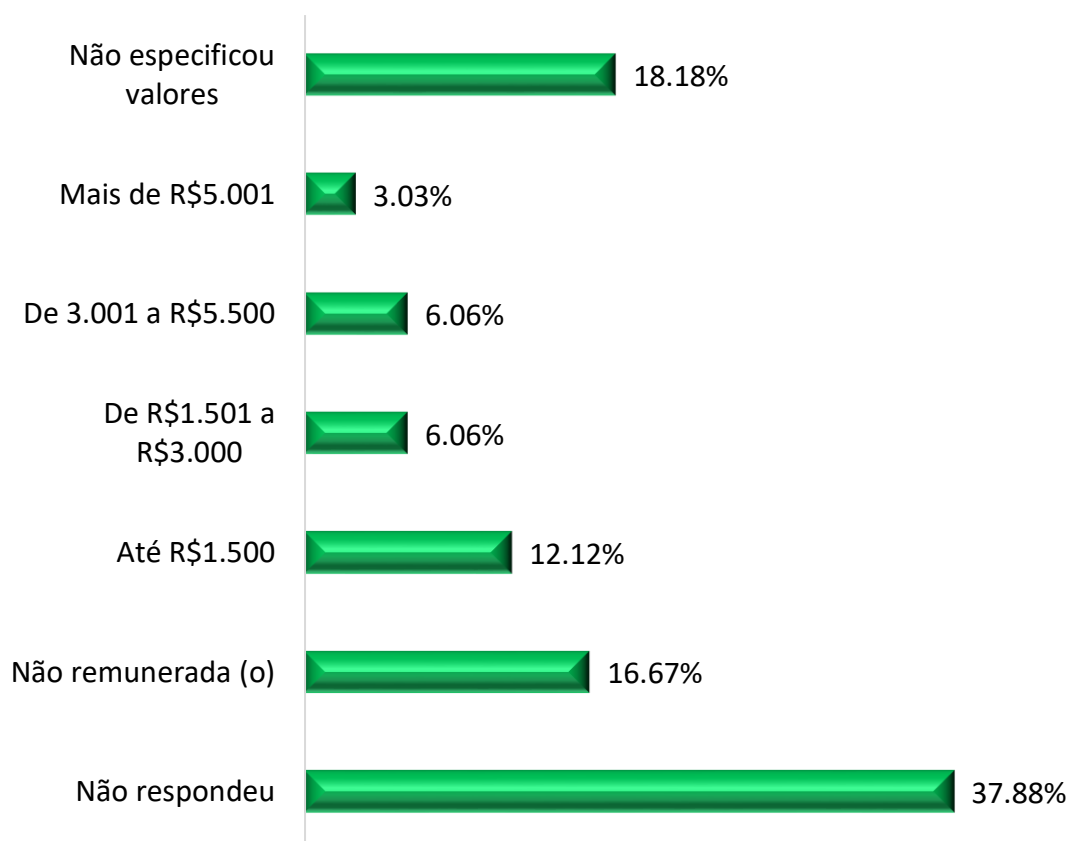


Gráfico 301 - Ainda sobre o trabalho e ocupação familiar na propriedade, indique se a **atividade é remunerada e/ou valor (R\$) de salário.**



3. Produção

Gráfico 302 - Sobre o planejamento de produção.



Gráfico 303 - Onde busca as informações para conduzir as suas atividades de produção.

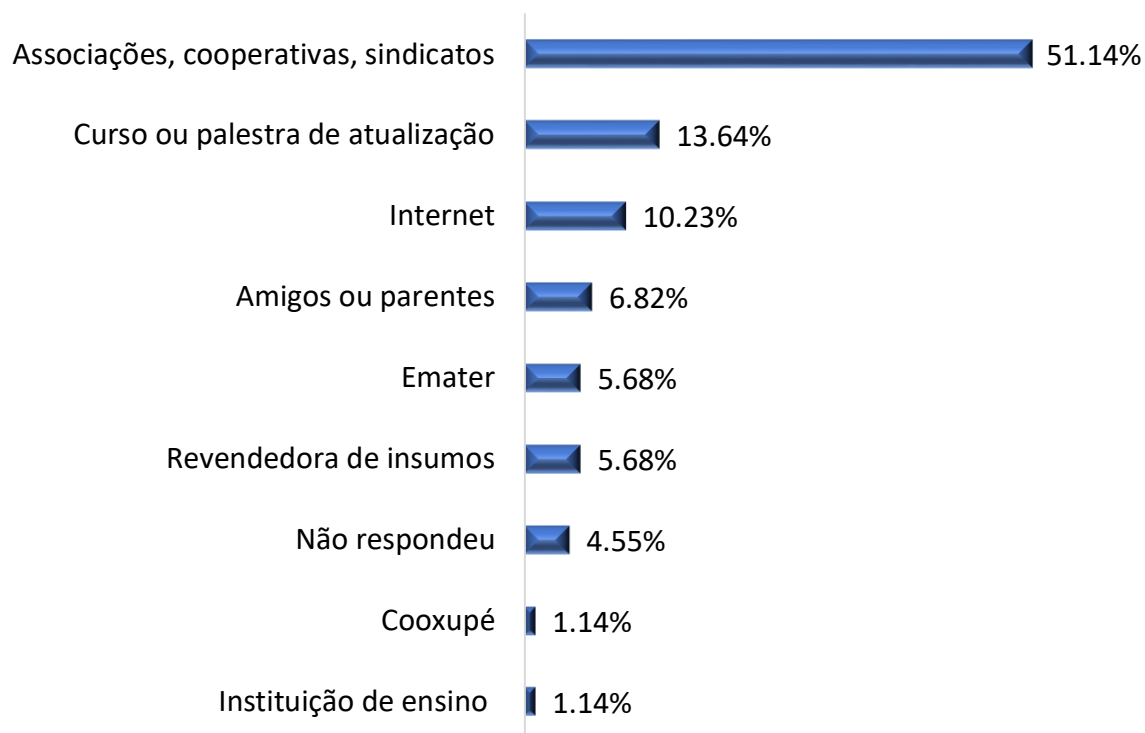


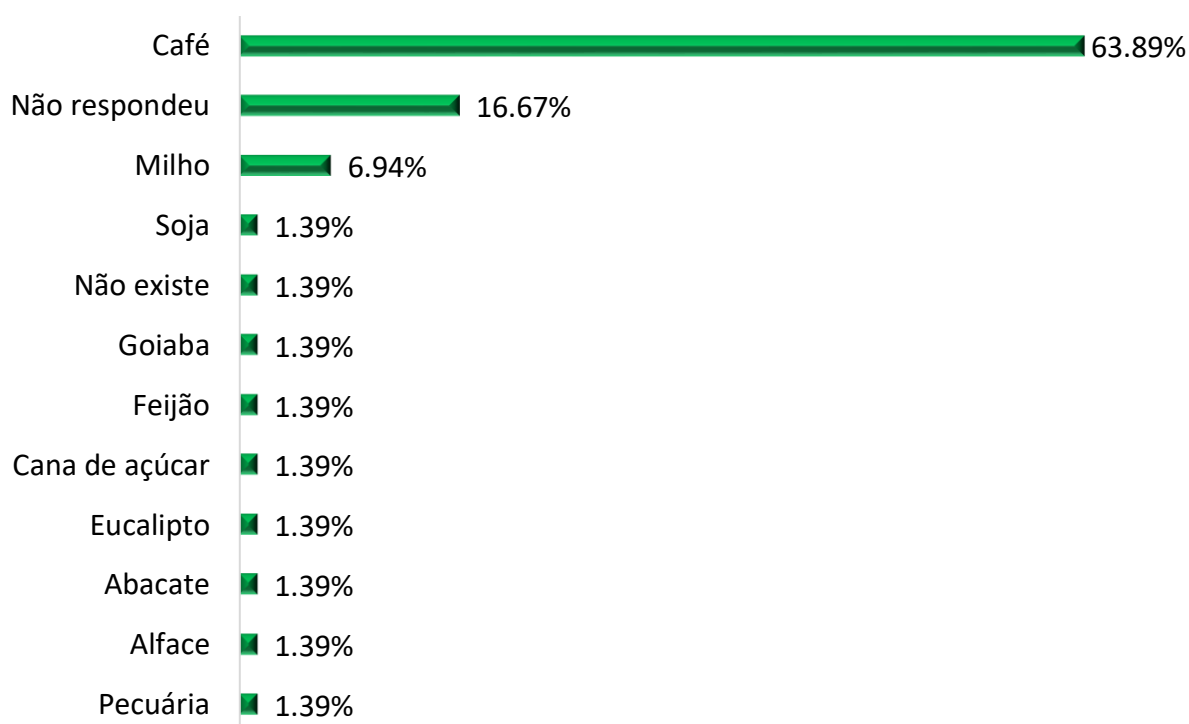
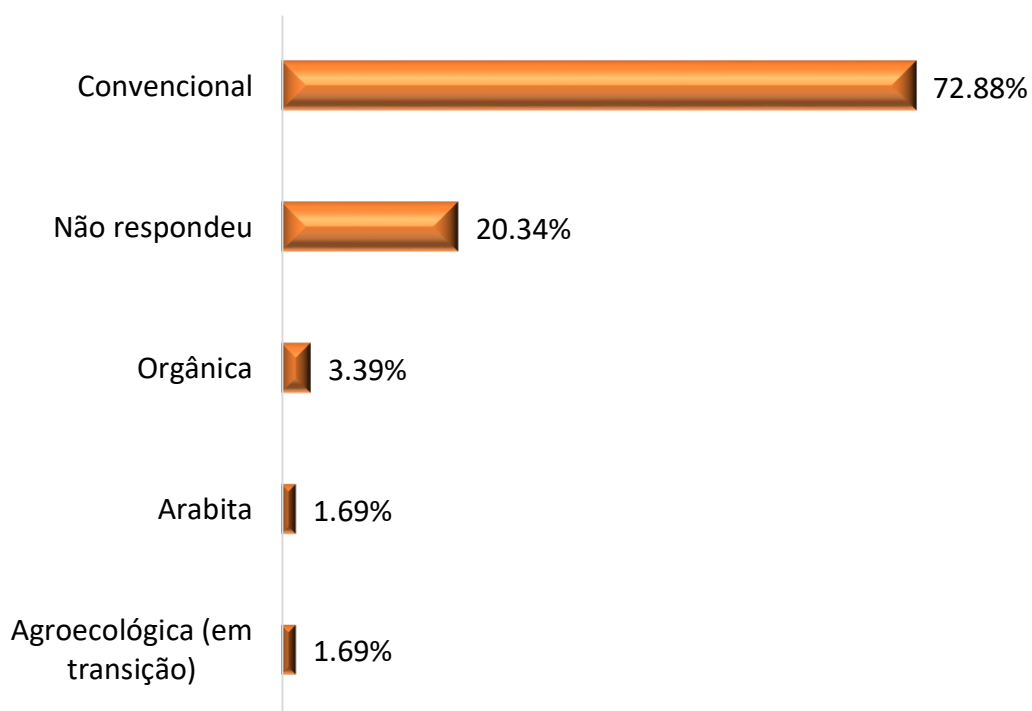
Gráfico 304 - Sobre a Produção **VEGETAL**, informe qual a **Cultura** dos produtos.Gráfico 305 - Sobre a Produção **VEGETAL**, informe o **Tipo dos produtos**: (Tipo Convencional/ Orgânica/ Agroecológica).

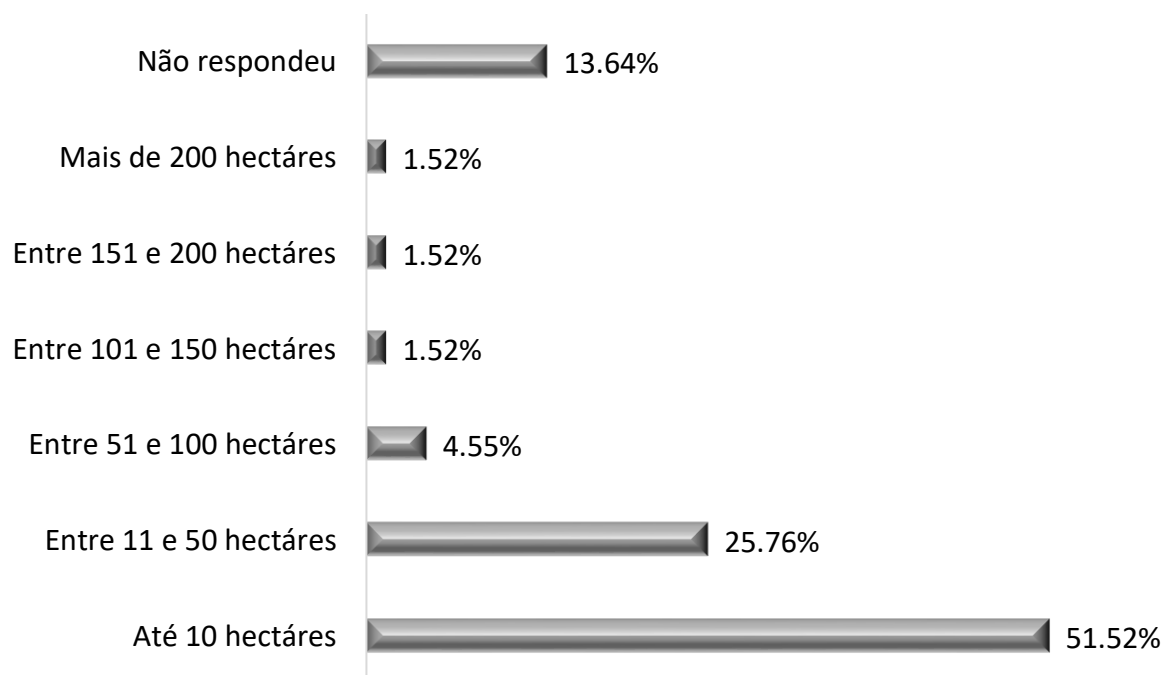
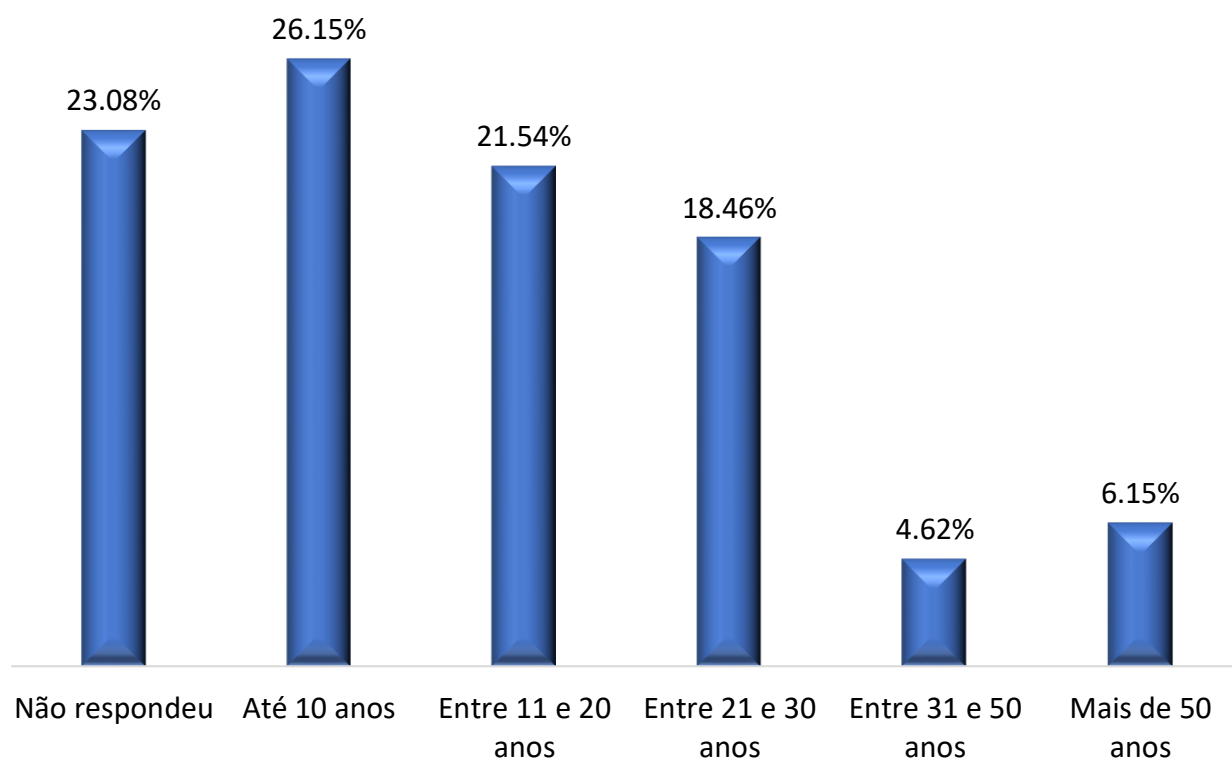
Gráfico 306 - Sobre a Produção **VEGETAL**, informe a **Área (Ha)** da produção.Gráfico 307 - Sobre a Produção **VEGETAL**, informe o **Tempo/Atividade** da produção.

Gráfico 308 - Sobre a Produção **VEGETAL**, informe a **Quantidade Produzida:** (Sc/Kg/Pés/Caixas).

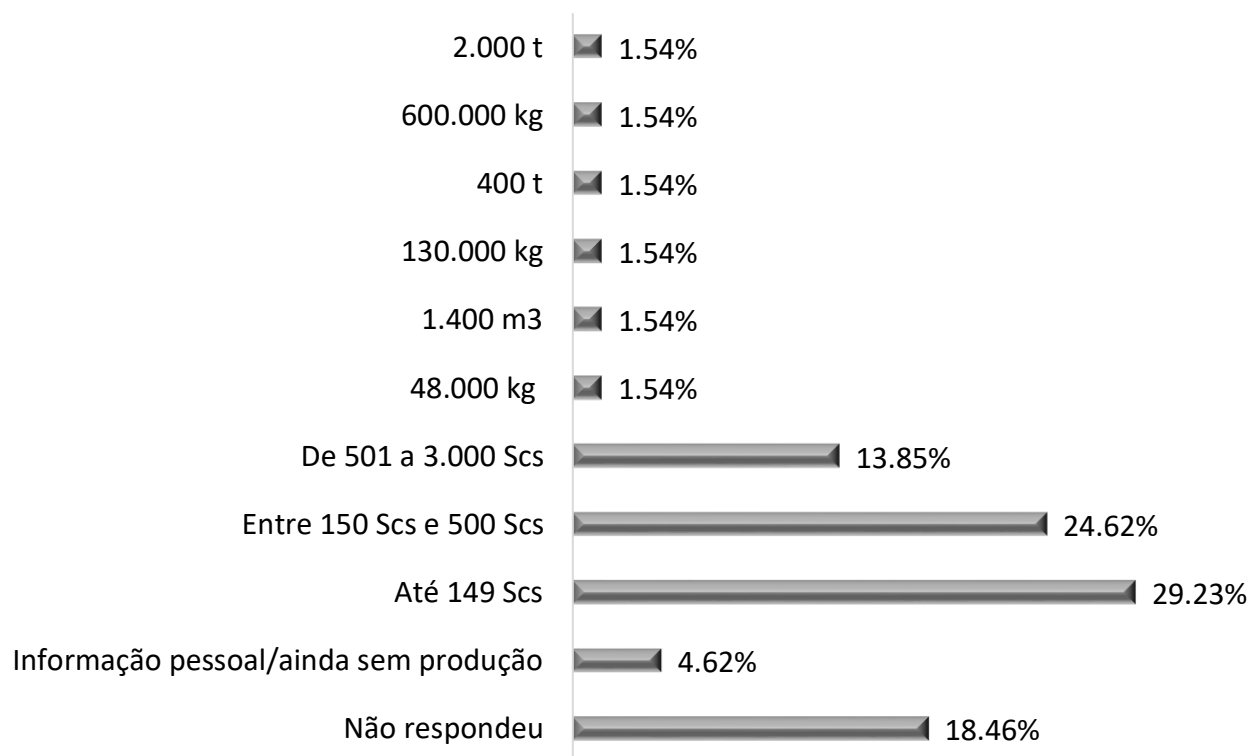


Gráfico 309 - Sobre a Produção **VEGETAL**, informe o **Valor (R\$)** da produção.

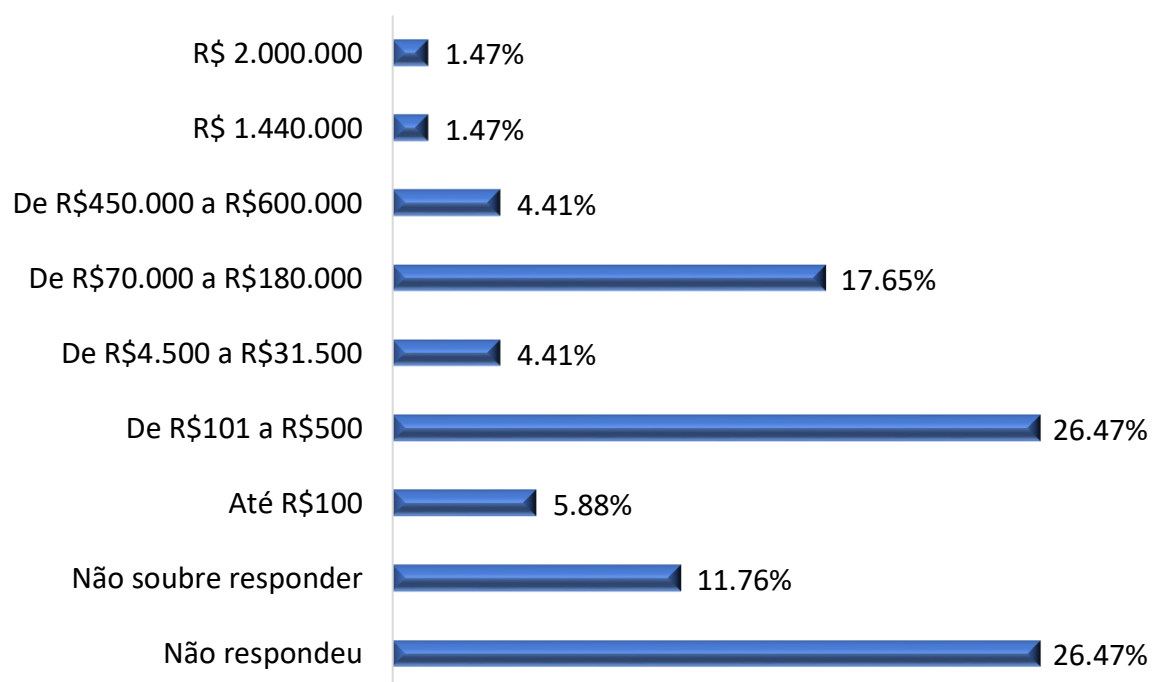


Gráfico 310 - Sobre a Produção **VEGETAL**, informe a **Frequência** de produção: (sazonal, anual, safra - quantas no ano).

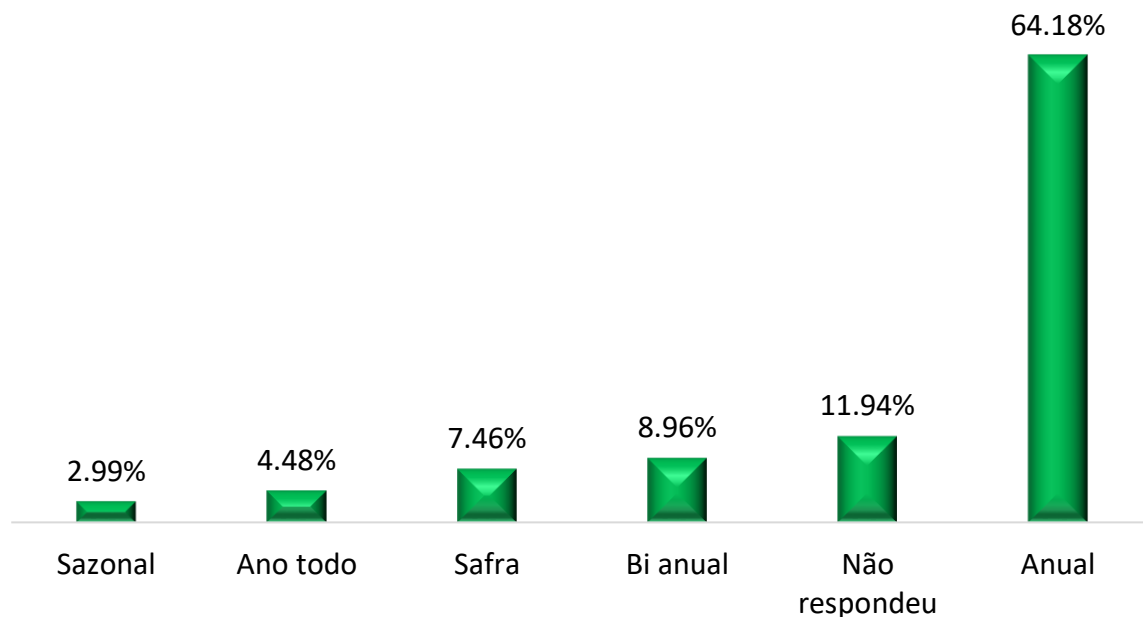


Gráfico 311 - Sobre a Produção **VEGETAL**, informe o **tipo de Comprador** dos produtos: (Comprador Atravessador/Cooperativa/Supermercado/ Consumidor Final)



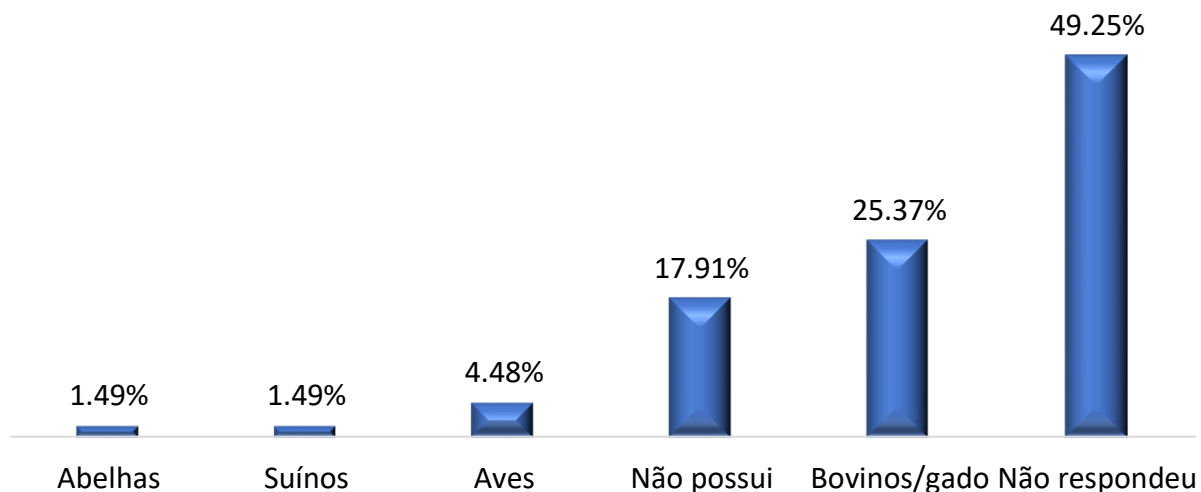
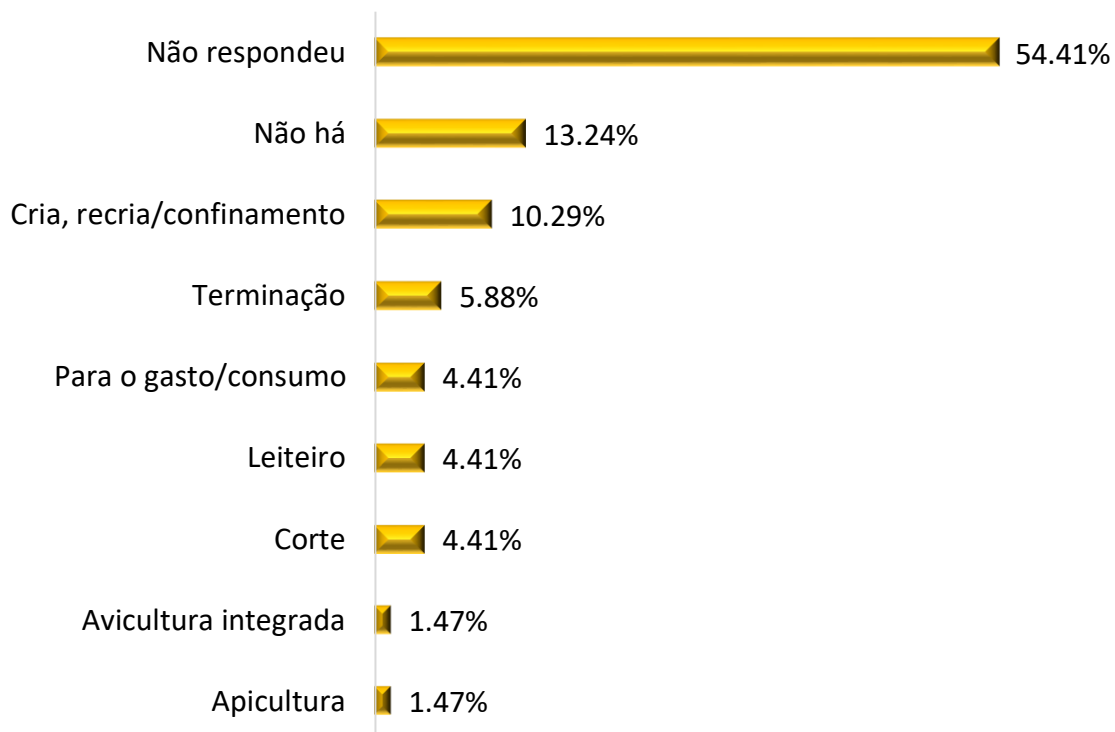
Gráfico 312 - Sobre a Produção **ANIMAL**, informe qual a **Criação** dos animais.Gráfico 313 - Sobre a Produção **ANIMAL**, informe **para qual fim é destinada a criação** de animais: (Terminação Confinamento/ Leiteiro/ Avicultura Integrada/Suinocultura Integrada/Avicultura Orgânica).

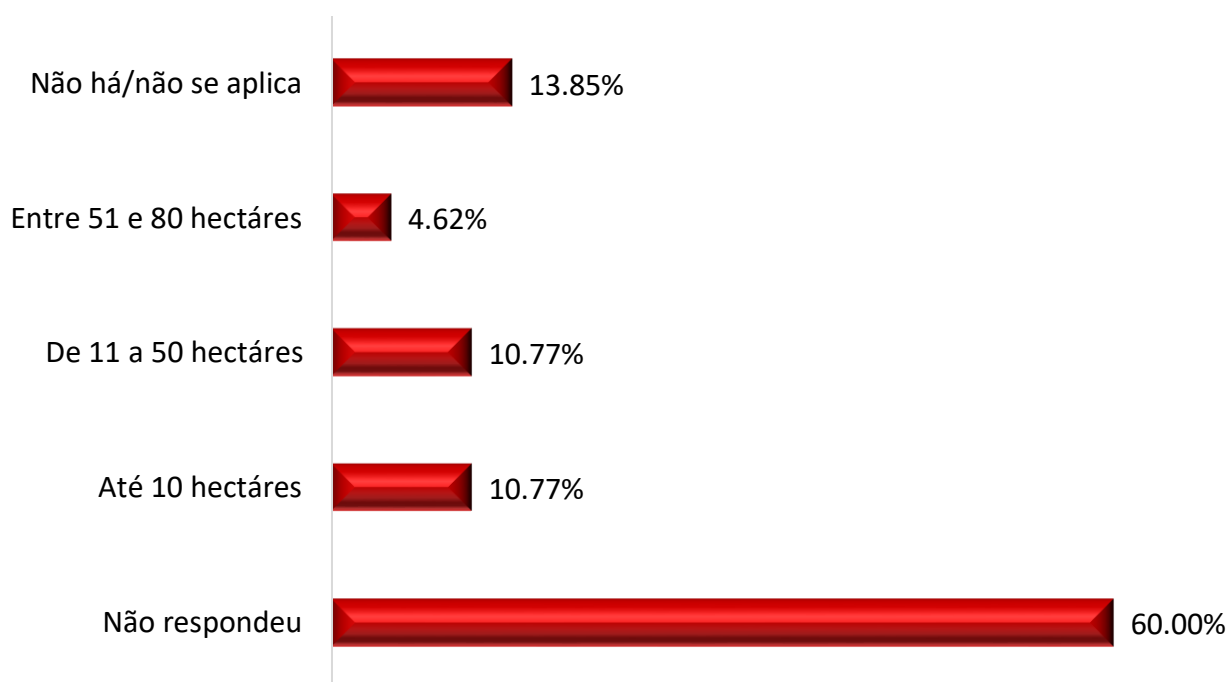
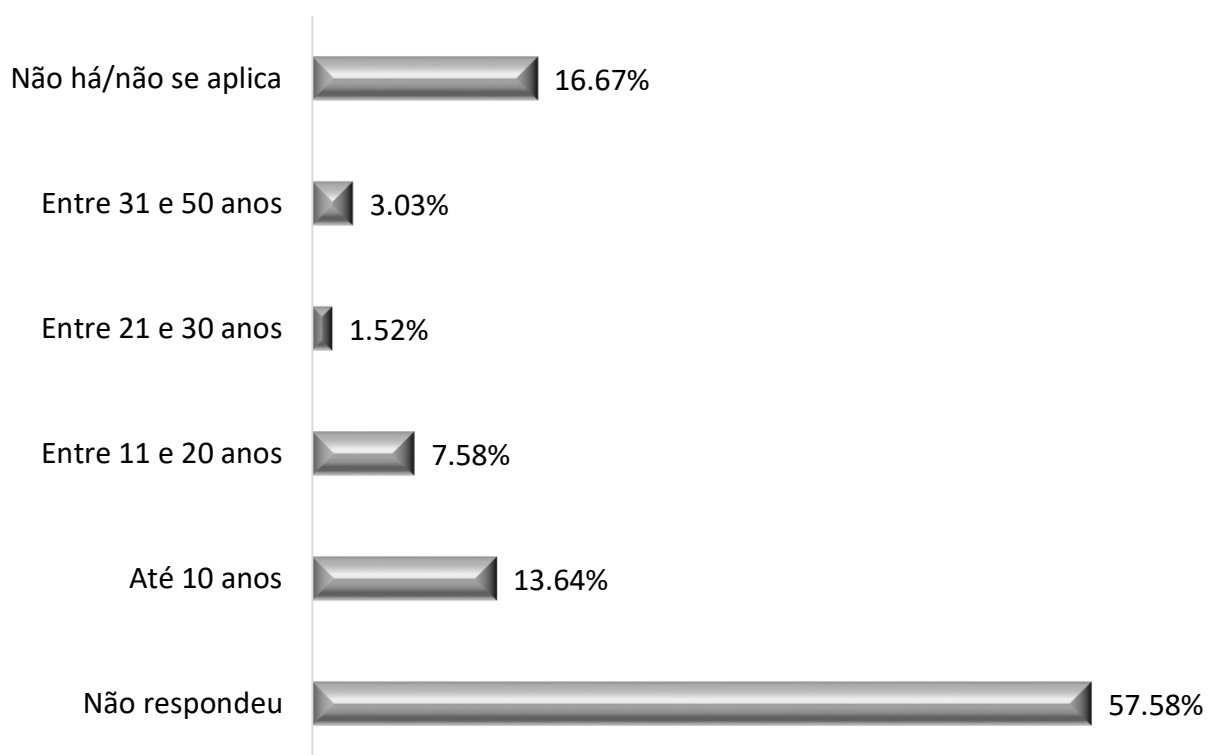
Gráfico 314 - Sobre a Produção **ANIMAL**, informe a **Área (Ha)** de criação de animais.Gráfico 315 - Sobre a Produção **ANIMAL**, informe o **Tempo/Atividade** da criação.

Gráfico 316 - Sobre a Produção **ANIMAL**, informe a **Quantidade Produzida:** (U.A./@/Lts/Kg/Un.)

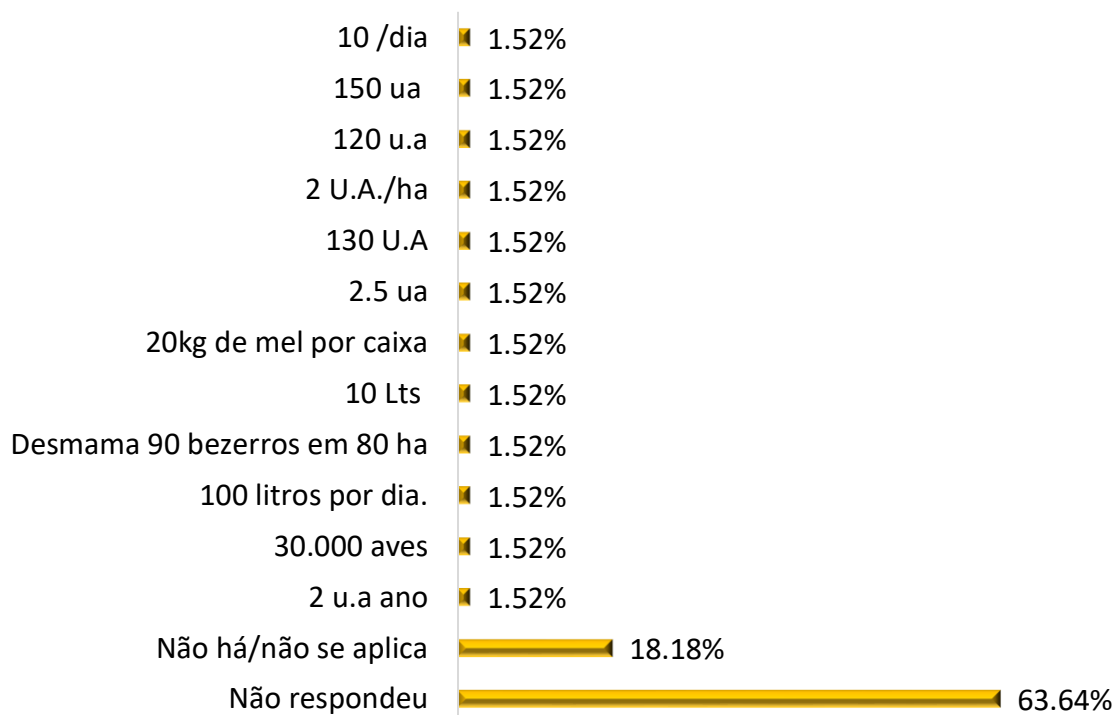


Gráfico 317 - Sobre a Produção **ANIMAL**, informe o **Valor (R\$)** da criação.

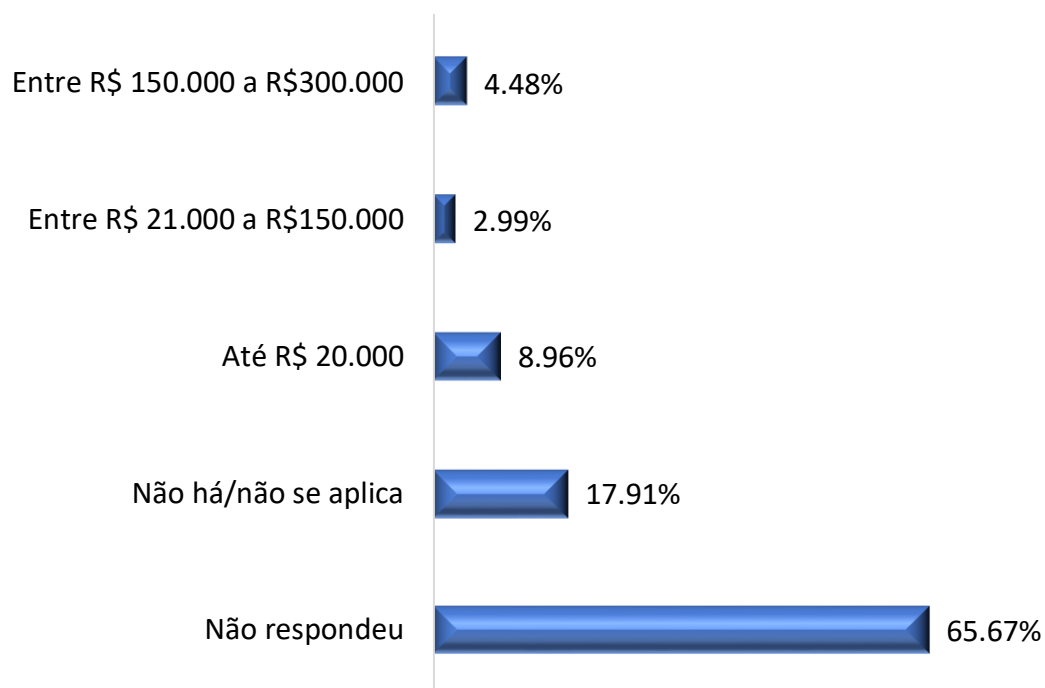


Gráfico 318 - Sobre a Produção **ANIMAL**, informe a **Frequência** de produção: (sazonal, anual, safra - quantas no ano)

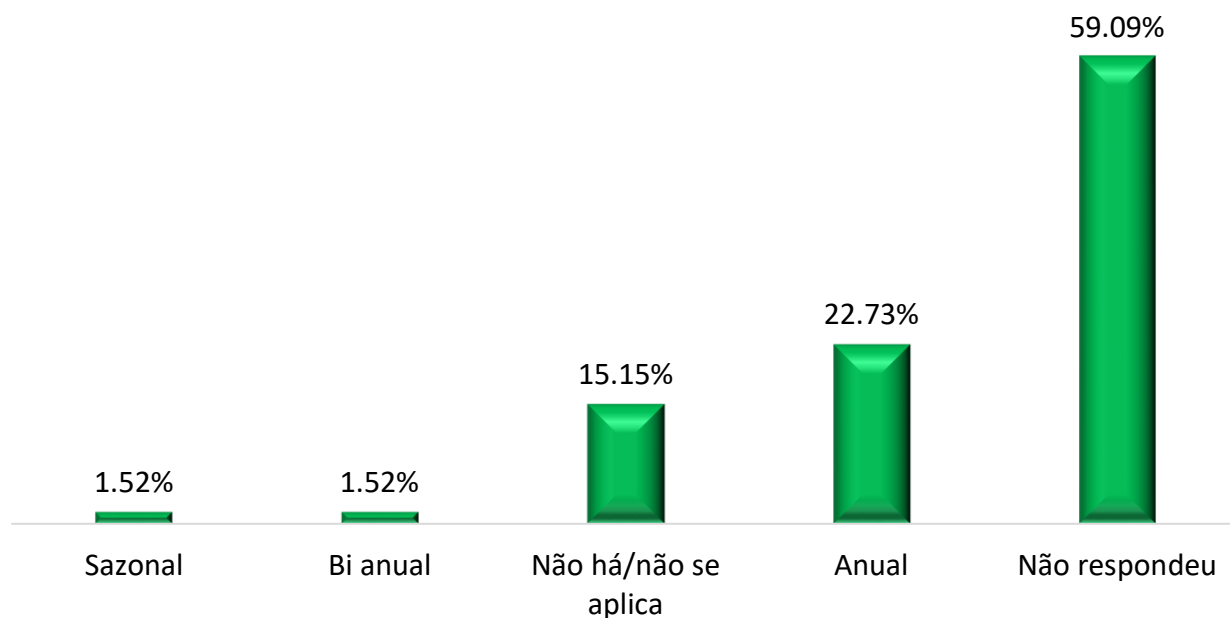


Gráfico 319 - Sobre a Produção **ANIMAL**, informe o **tipo de Comprador** dos produtos: (Comprador Atravessador/Cooperativa/Supermercado/ Consumidor Final)

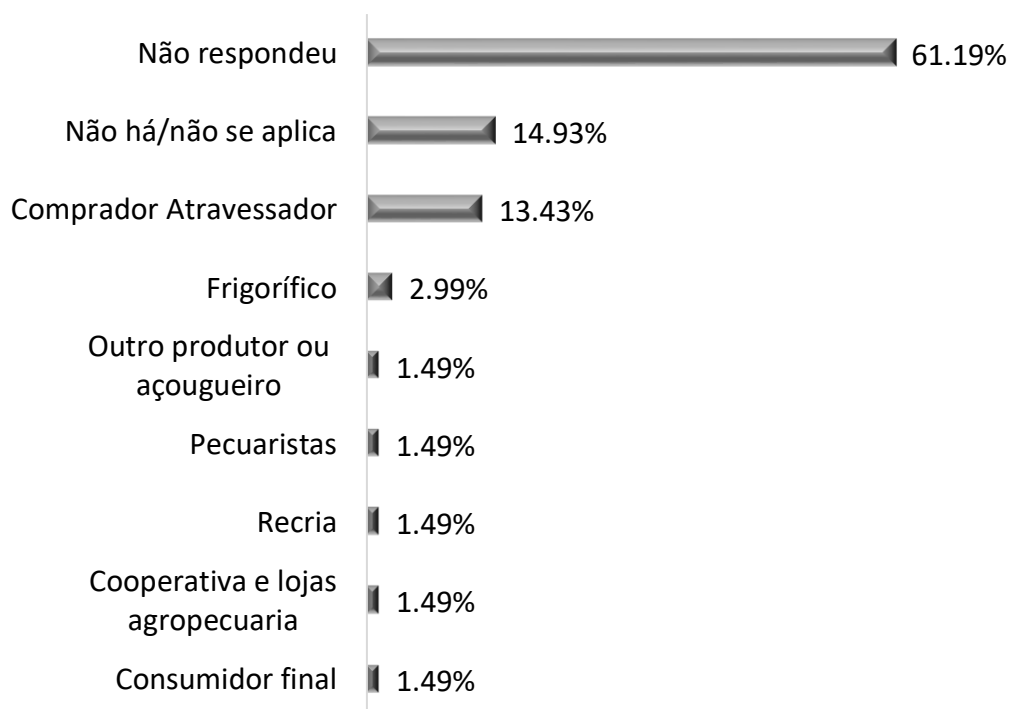


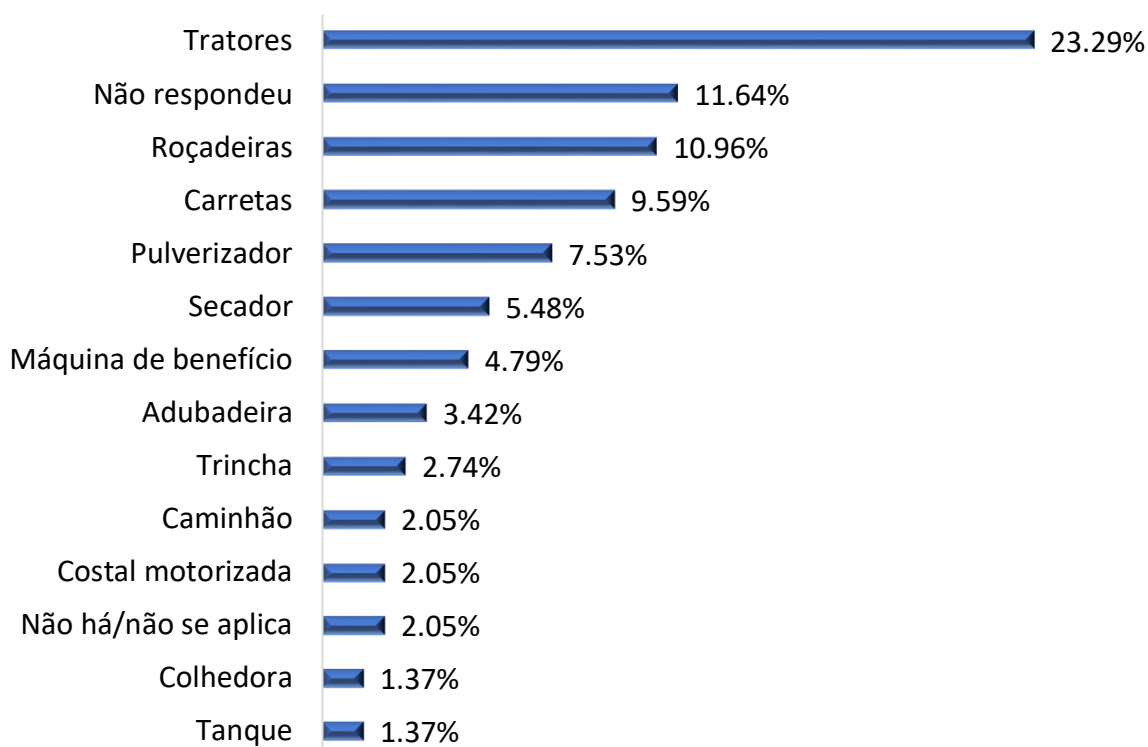
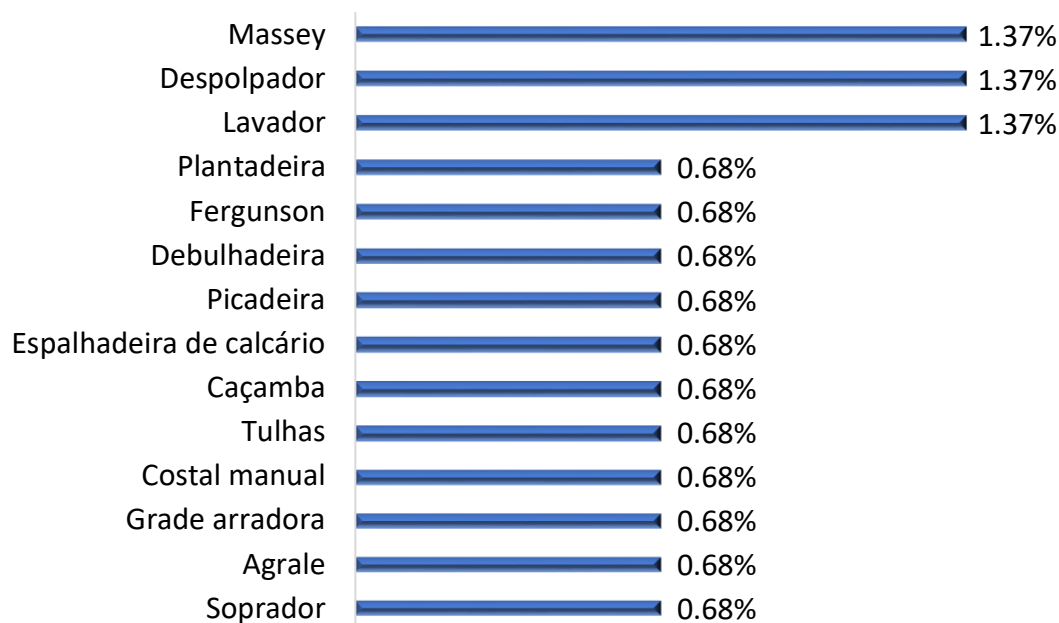
Gráfico 320 A - Sobre **Máquinas e implementos**, indique o que **possui**.Gráfico 320 B - Sobre **Máquinas e implementos**, indique o que **possui**.

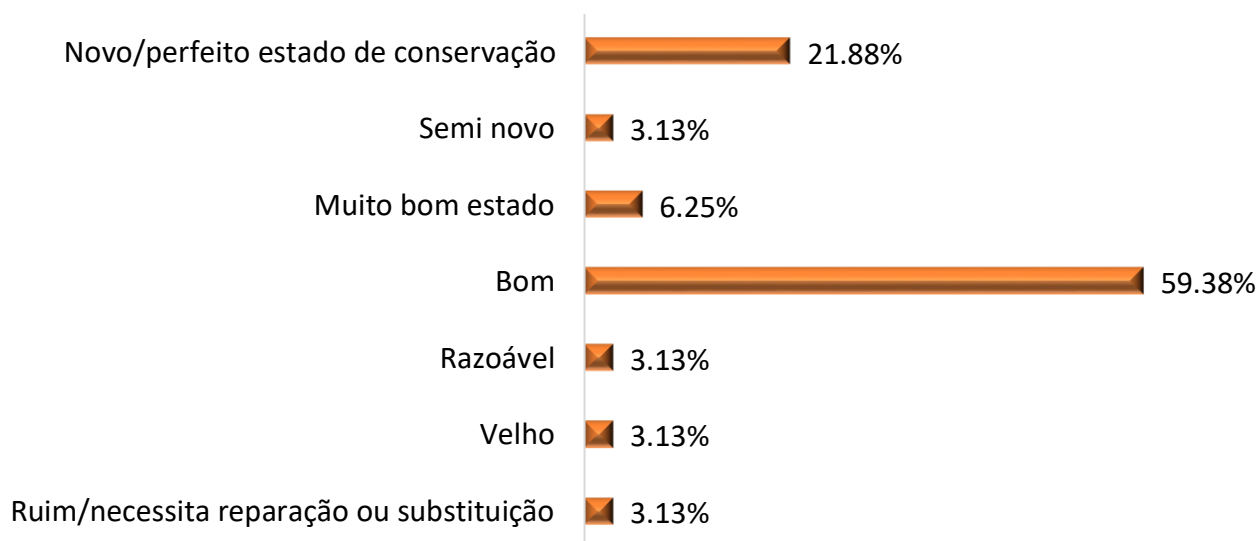
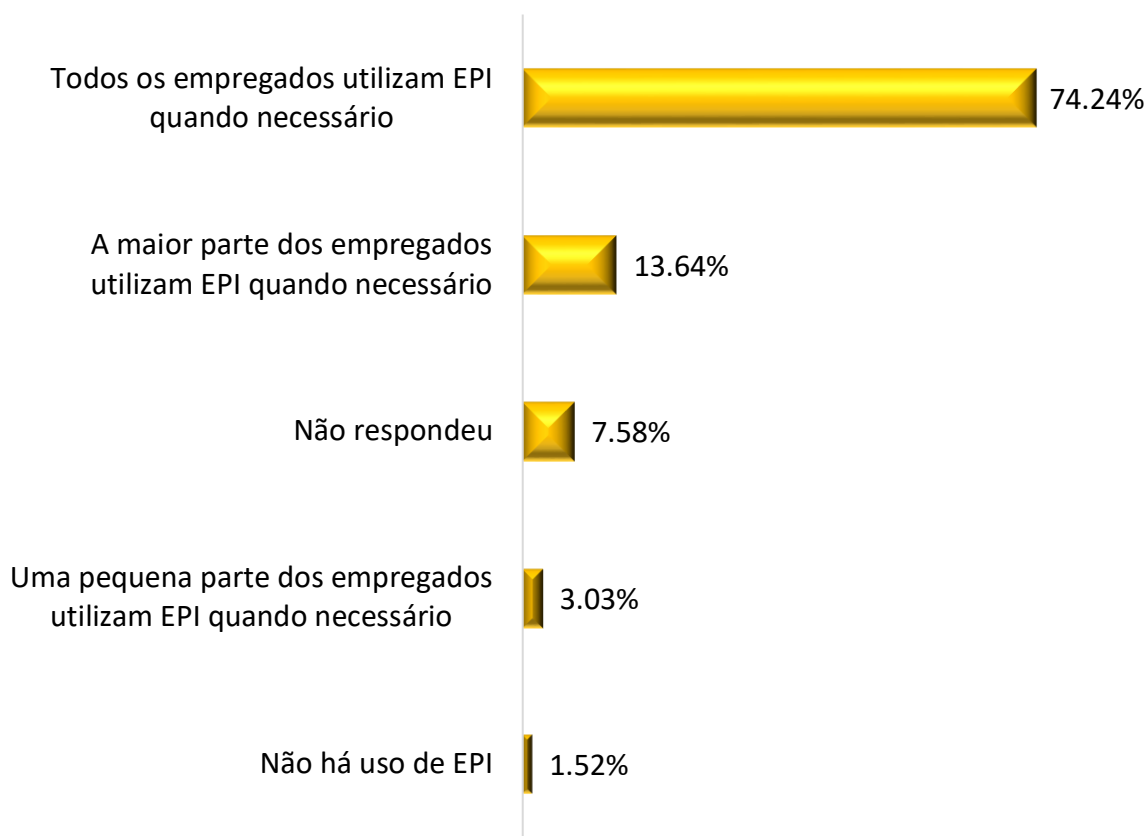
Gráfico 321 - Sobre **Máquinas e implementos**, indique o que o **estado de conservação**.

Gráfico 322 - Sobre o uso de EPI:



4.Comercialização e mercado

Gráfico 323 - Sobre a comercialização da produção:

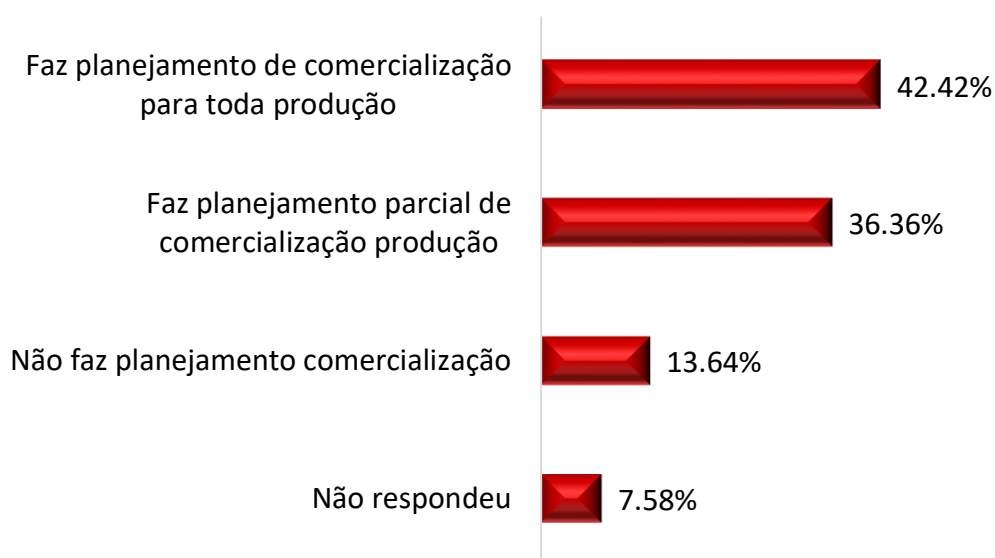


Gráfico 324 - Qual o destino da produção?



5. Administração

Gráfico 325 - Sobre a administração da propriedade:



6. Financeiro

Gráfico 326 - Tem registro de estoque e uso de insumos (inclusive de Agrotóxicos)?

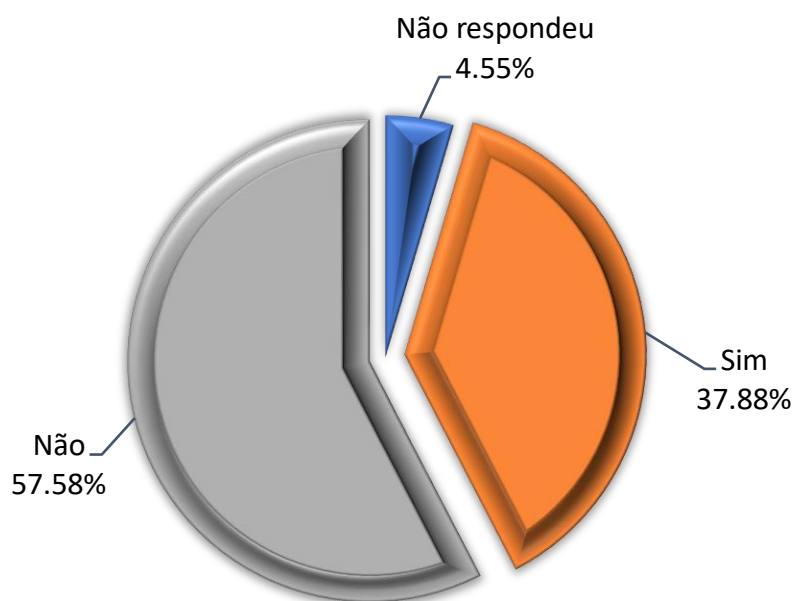


Gráfico 327 - Se houver registro de estoque e uso de insumos, quais são?

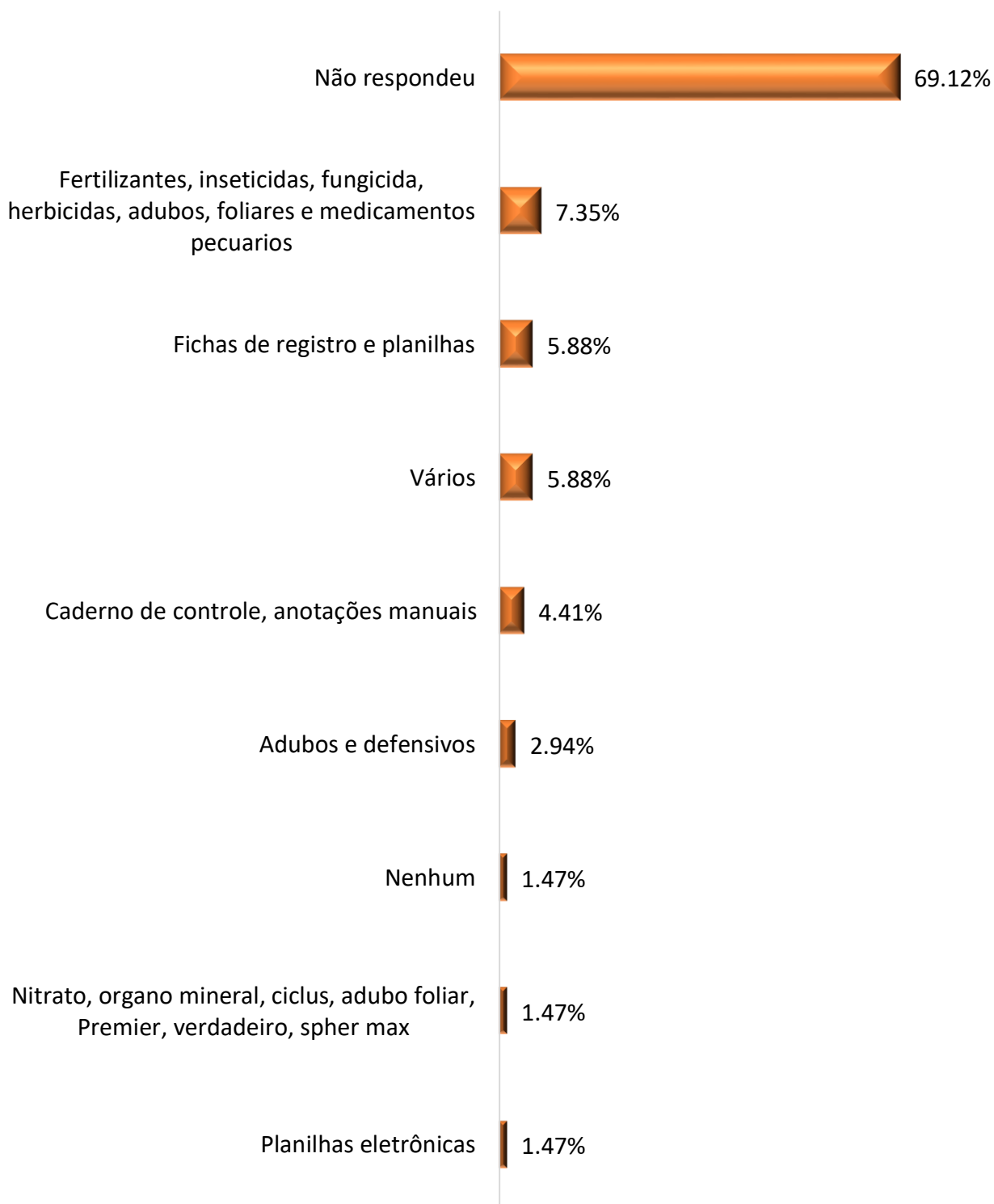


Gráfico 328 - Sobre os custos de produção, o gerente e ou proprietário.

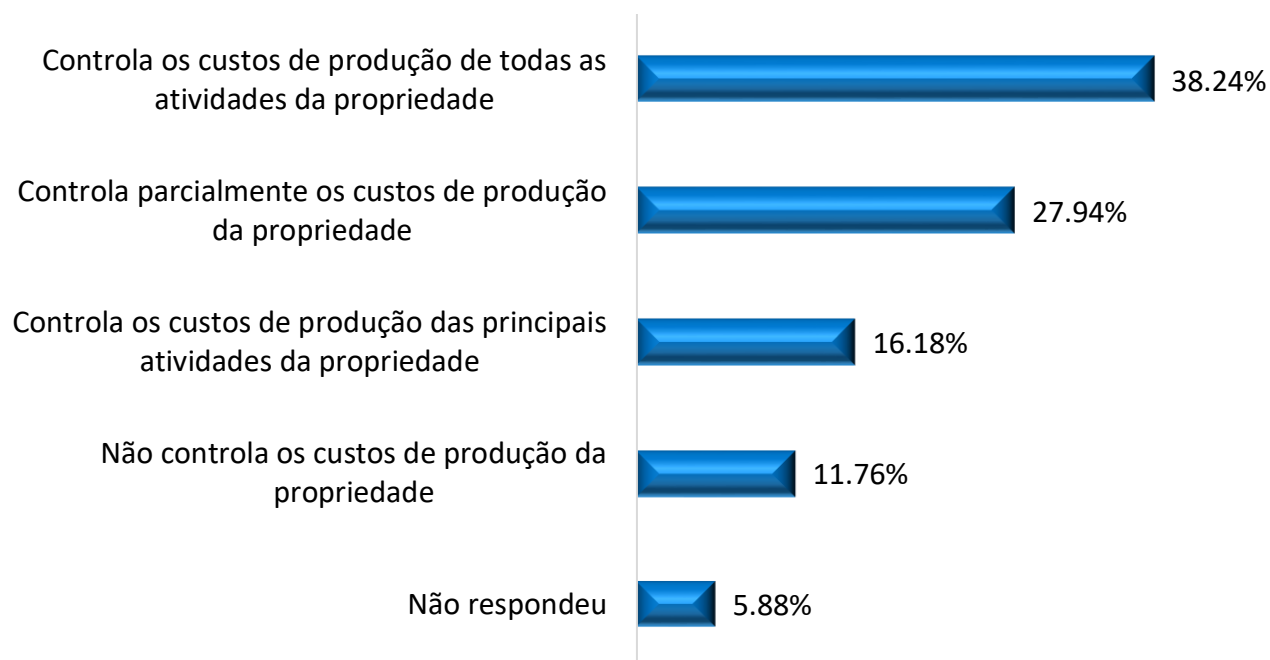


Gráfico 329 - Sobre o Fluxo de Caixa:

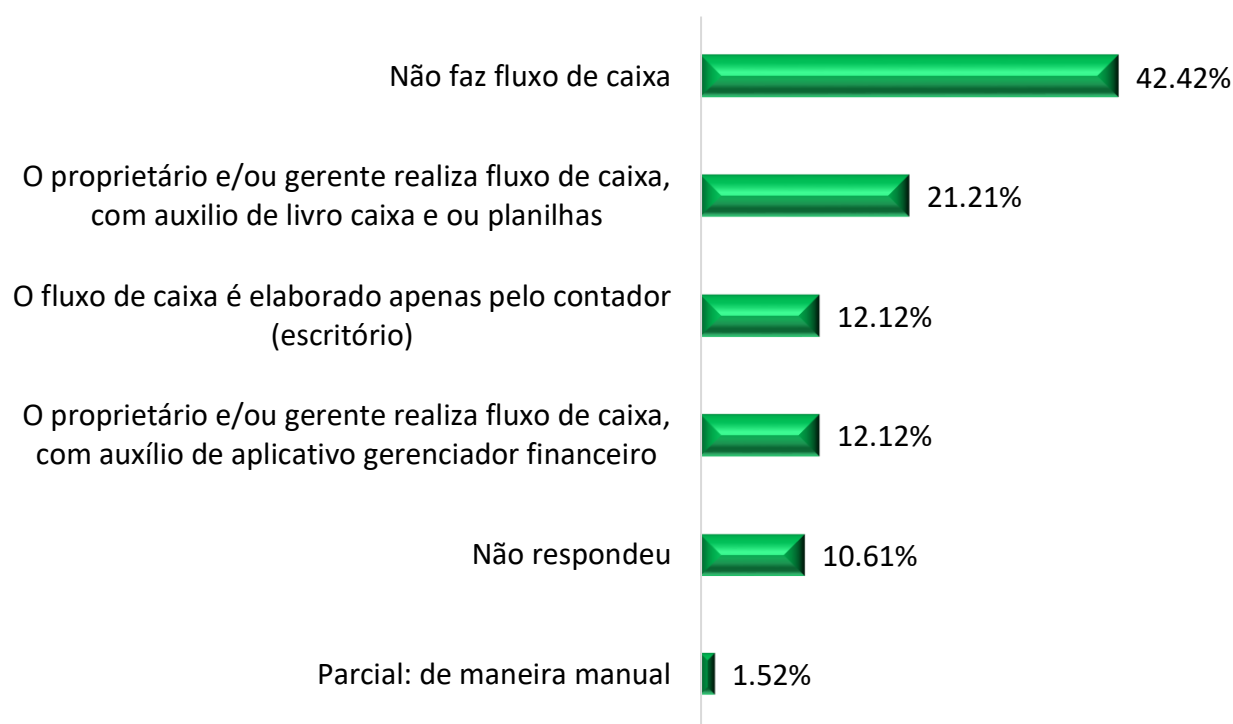


Gráfico 330 - Sobre a apuração dos resultados (lucro/prejuízo).

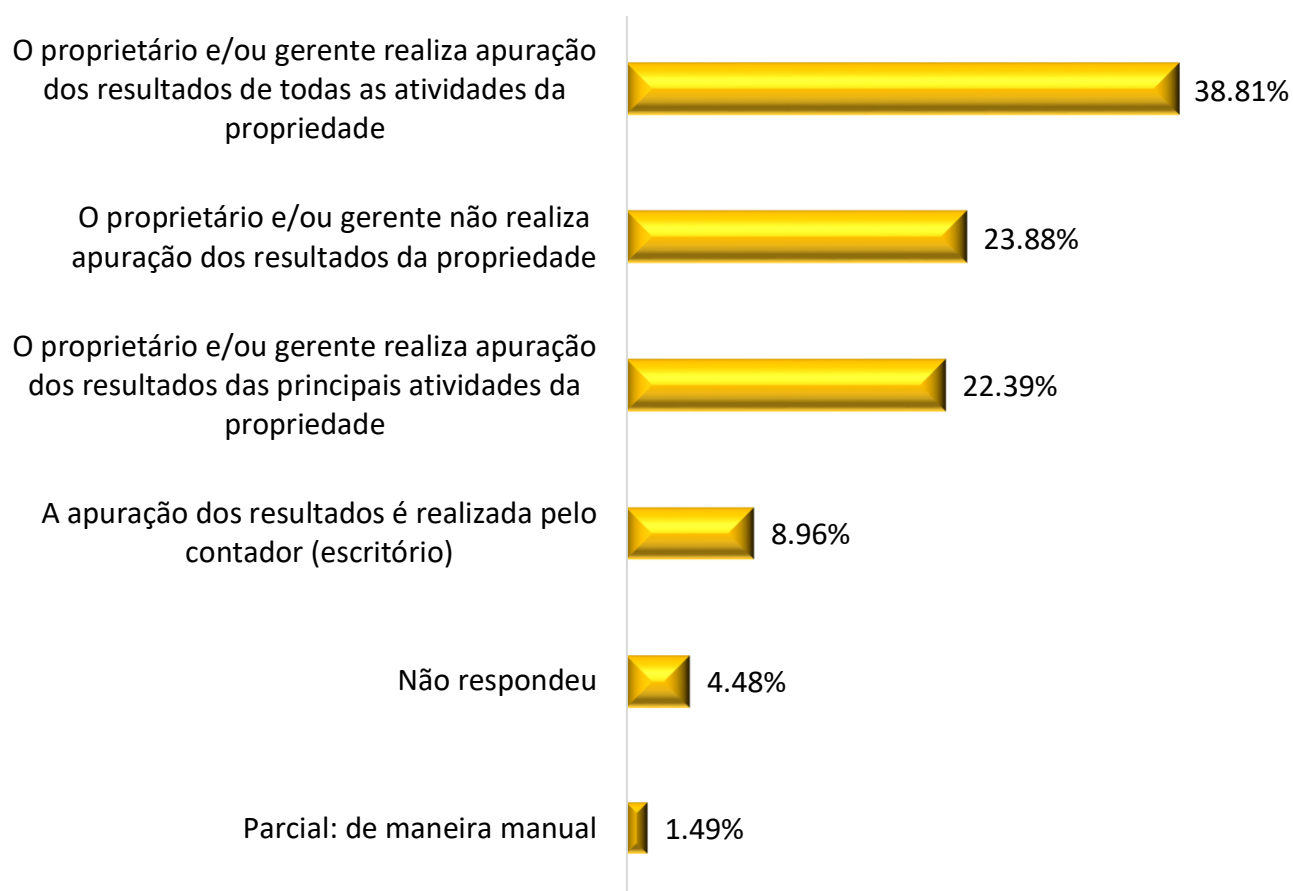


Gráfico 331 - Renda líquida mensal da propriedade advinda da produção em R\$ (aproximadamente)

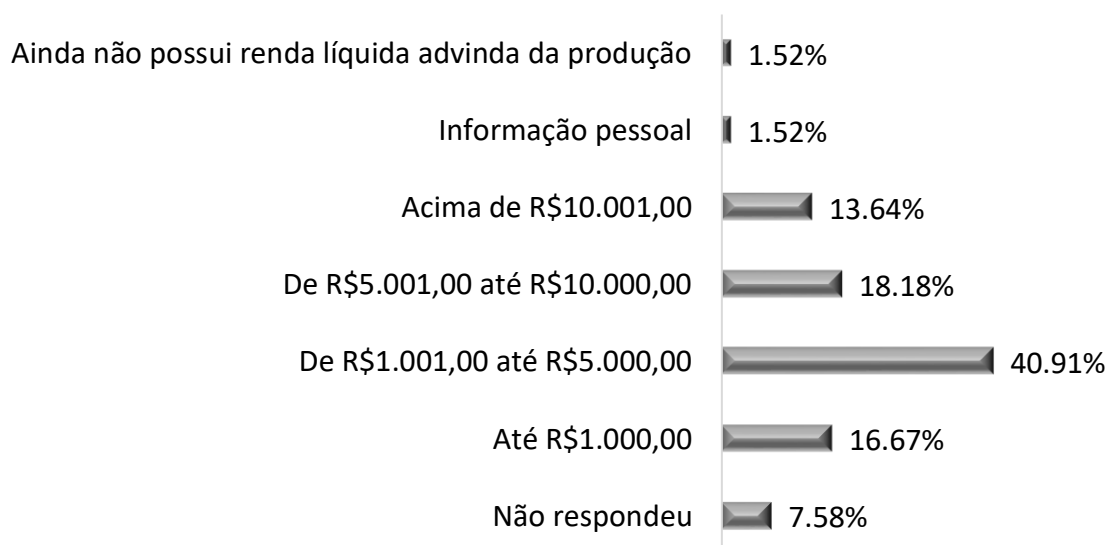


Gráfico 332 - Suas receitas com as atividades agrícolas estão maiores, menores ou estáveis, do que 05 anos atrás?

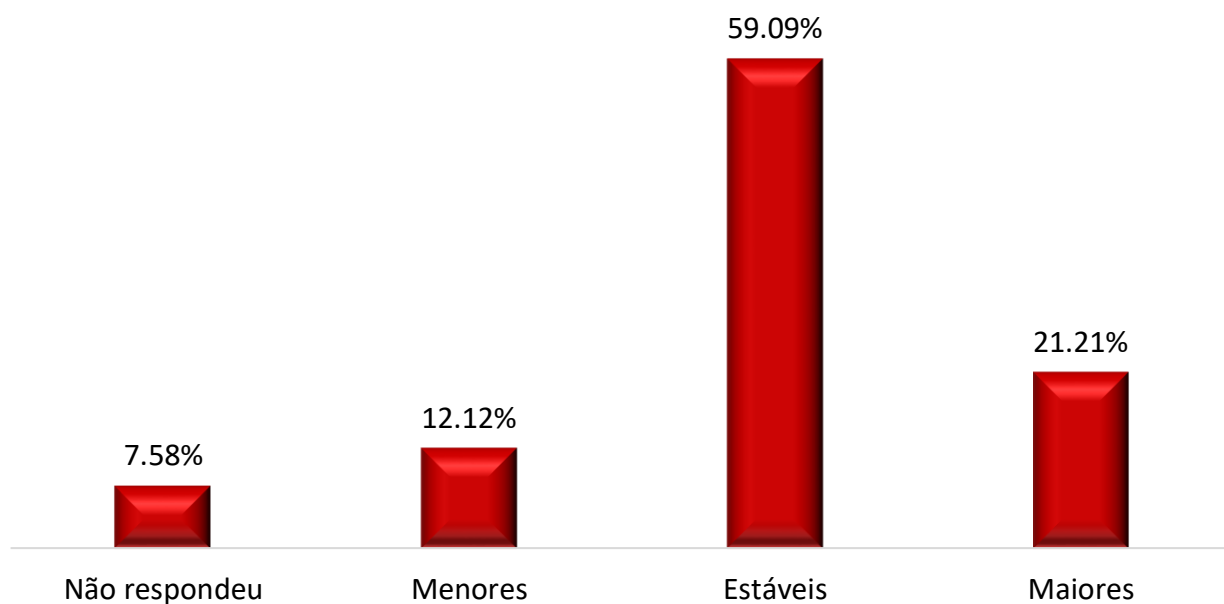


Gráfico 333 - Qual o percentual de aumento ou queda das atividades agrícolas?



Gráfico 334 - Você considera a sua atividade lucrativa?

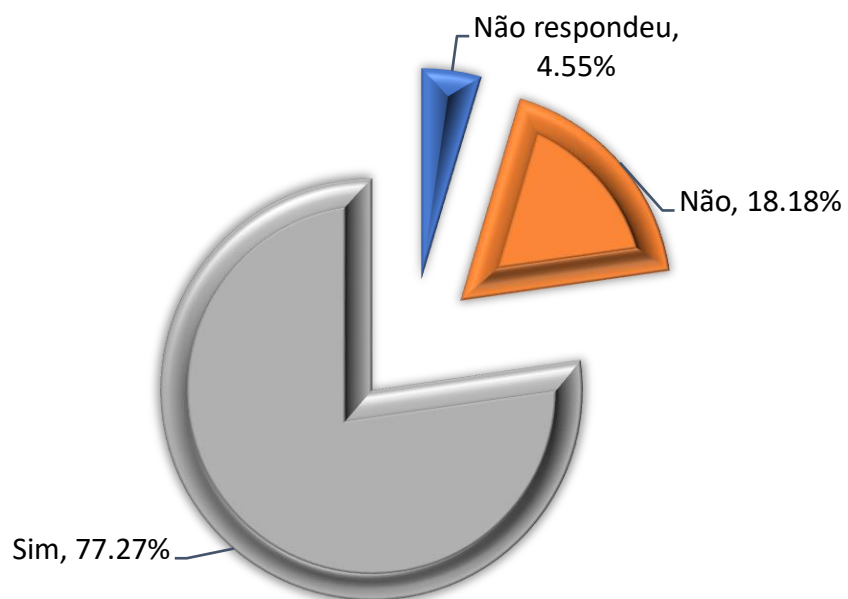
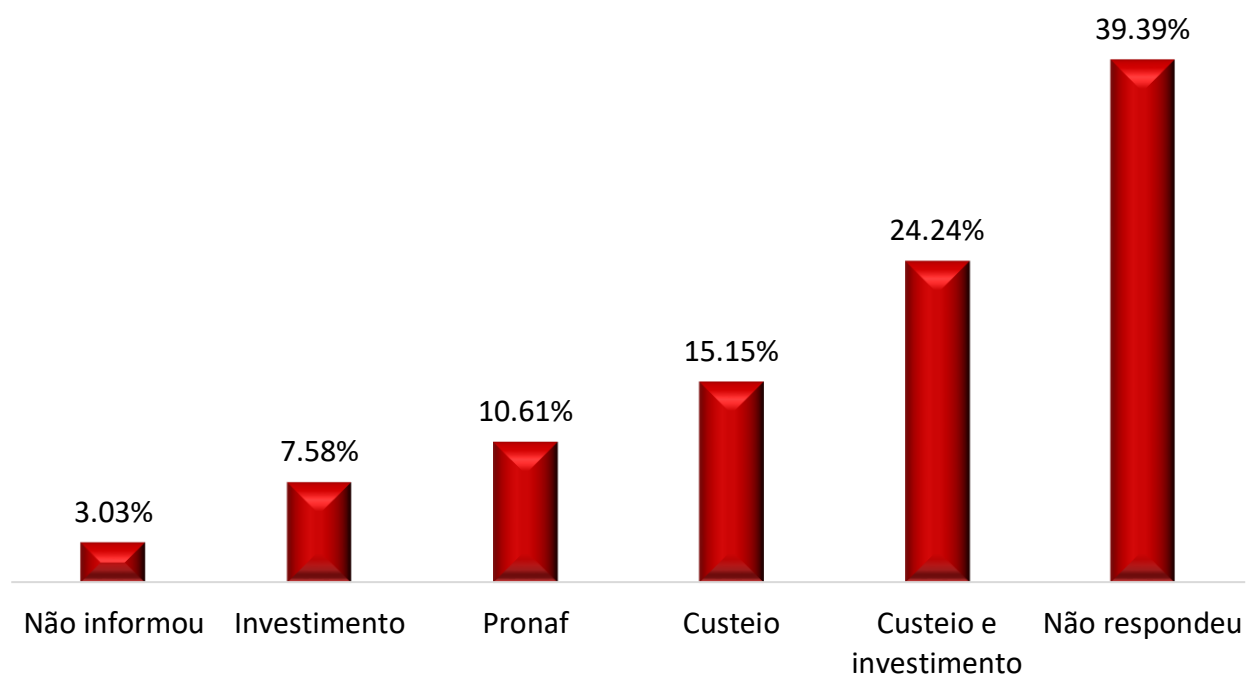


Gráfico 335 - Você acessou o crédito rural, ao menos uma vez, nos últimos 05 anos?



Gráfico 336 - Se "sim", você acessou crédito em Custeio e/ou Investimento?



7. Atualização profissional

Gráfico 337 - Participou de algum treinamento nos últimos 05 anos?

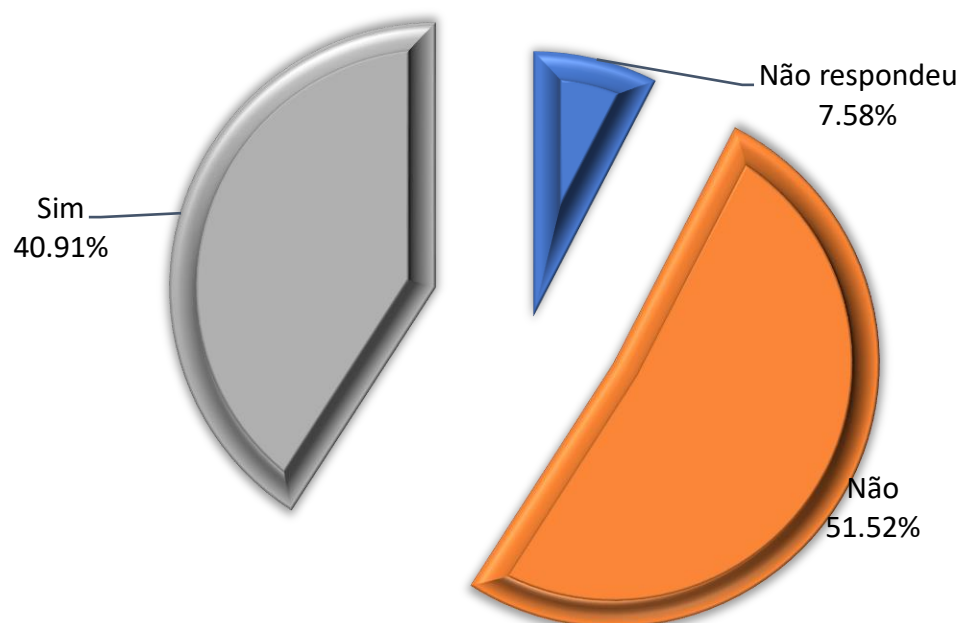


Gráfico 338 A - Se participou de algum treinamento, qual foi?

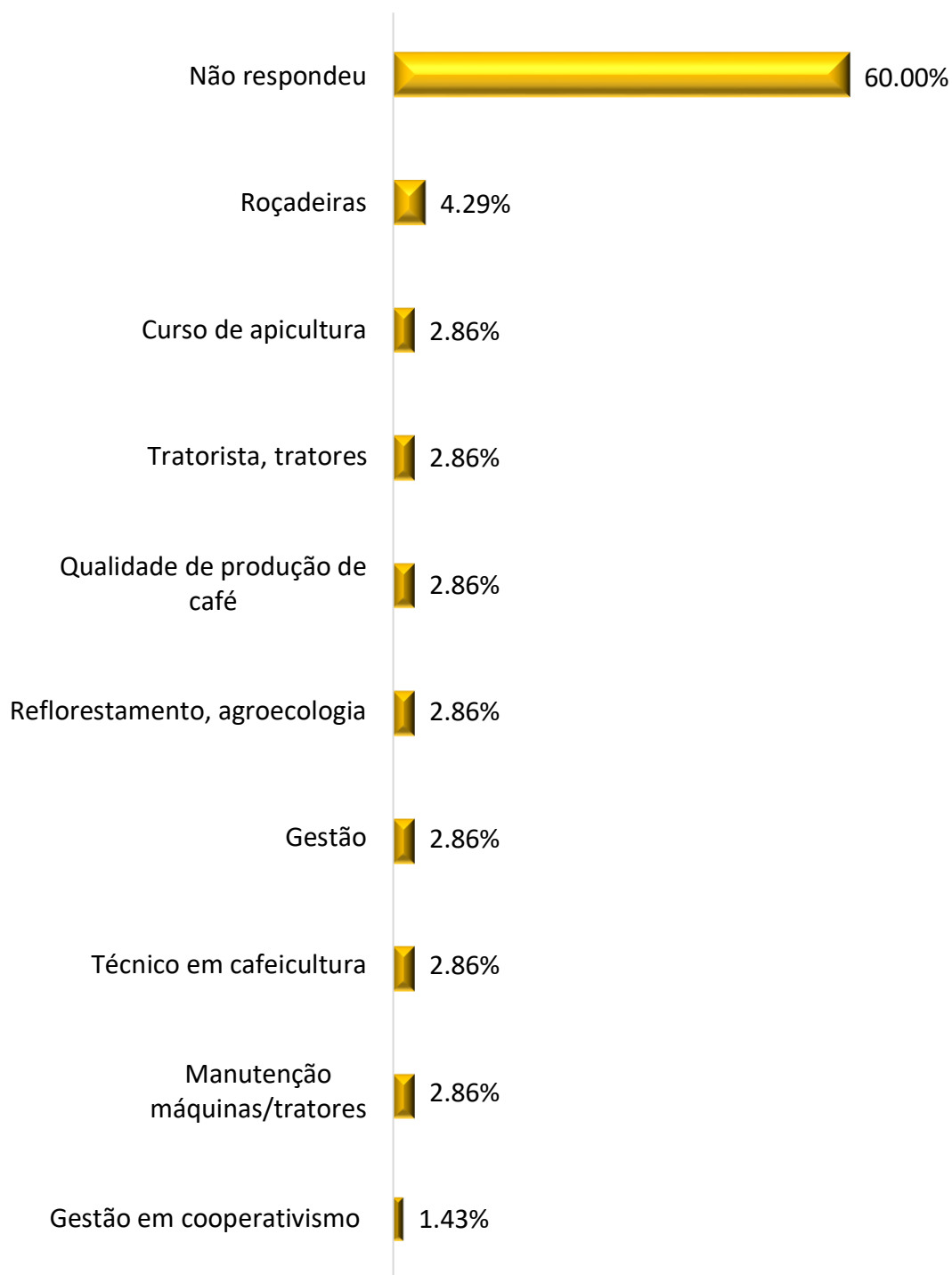
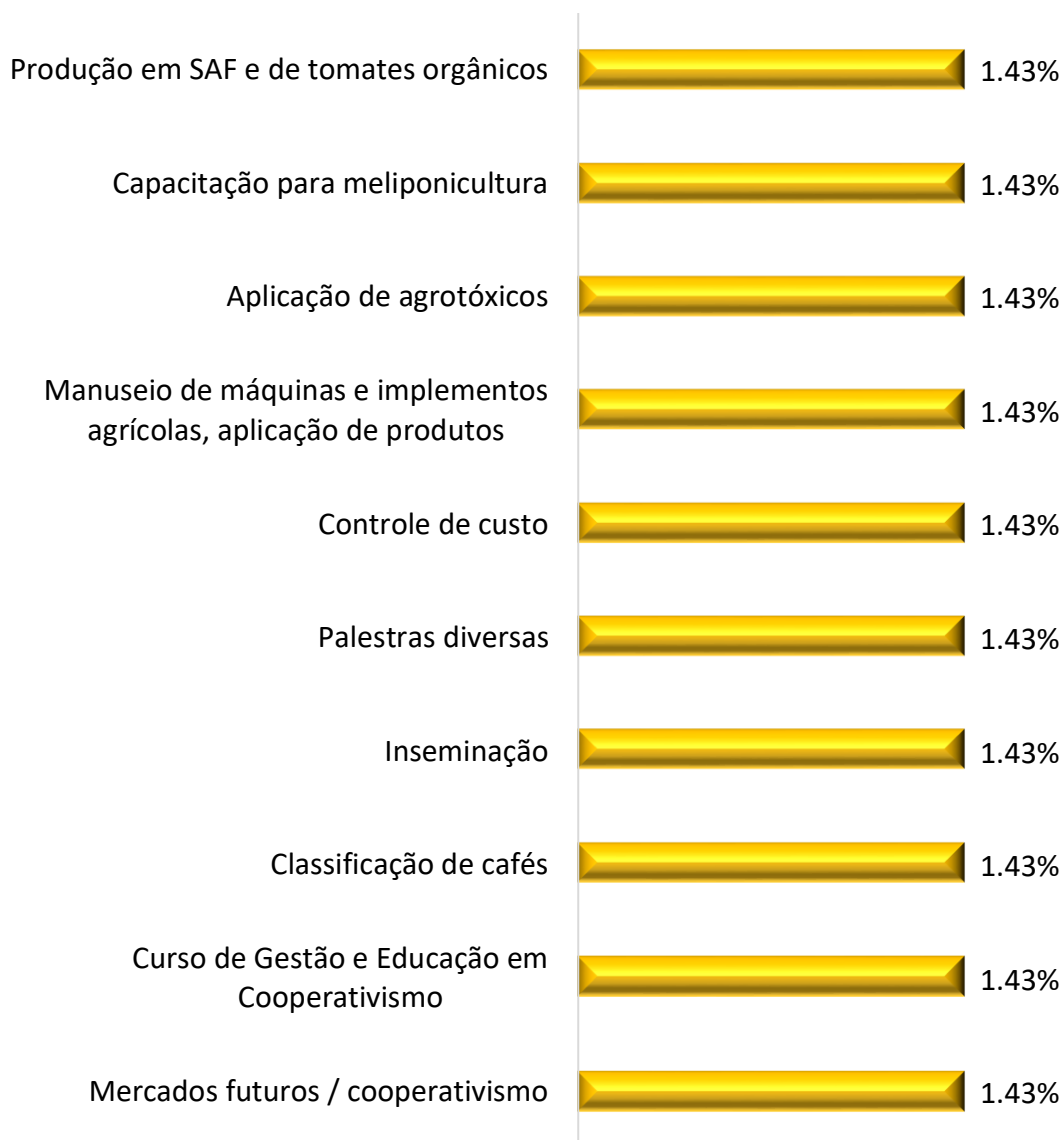


Gráfico 338 B - Se participou de algum treinamento, qual foi?



8.Problemas enfrentados

Gráfico 339 - Teve quebra de safra significativa nos últimos 05 anos?

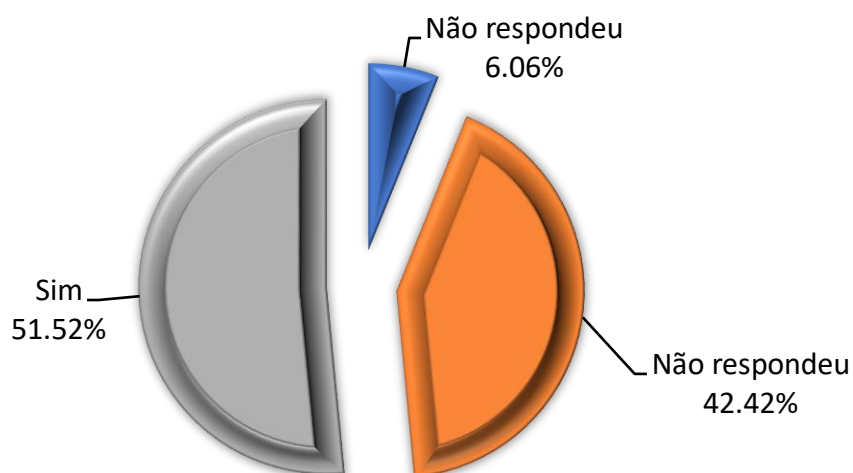


Gráfico 340 - Se houve, qual o motivo?

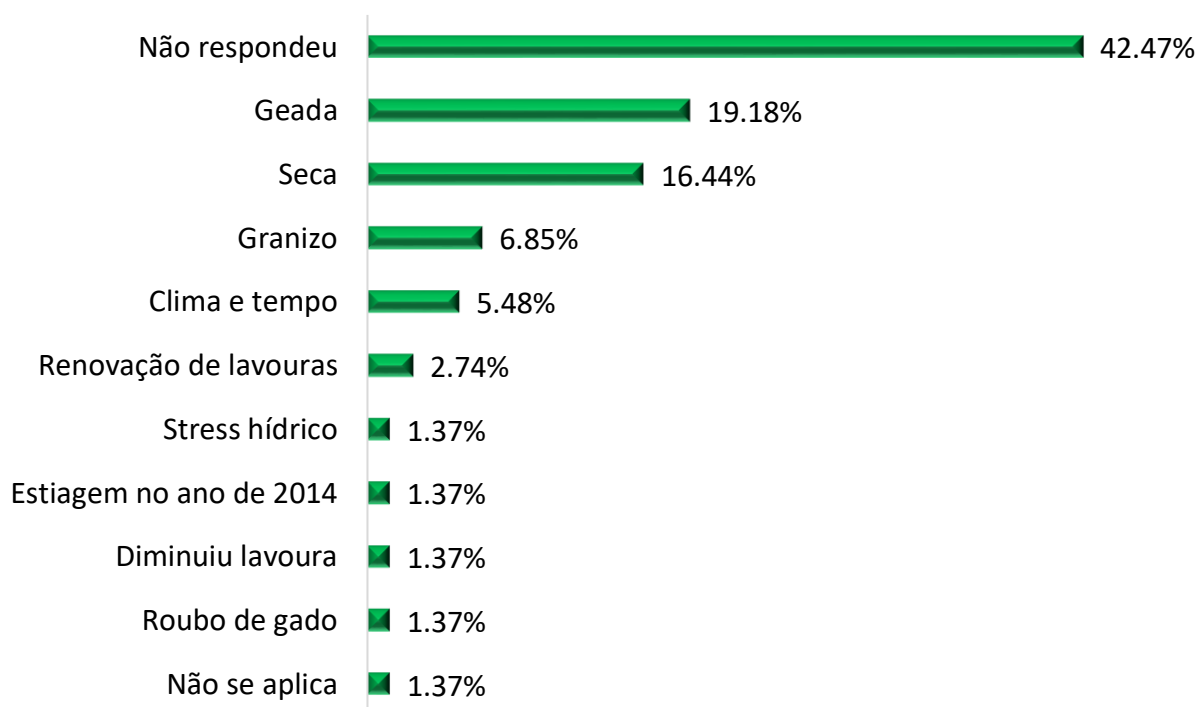


Gráfico 341 - Teve problema com furtos na propriedade nos últimos 05 anos?

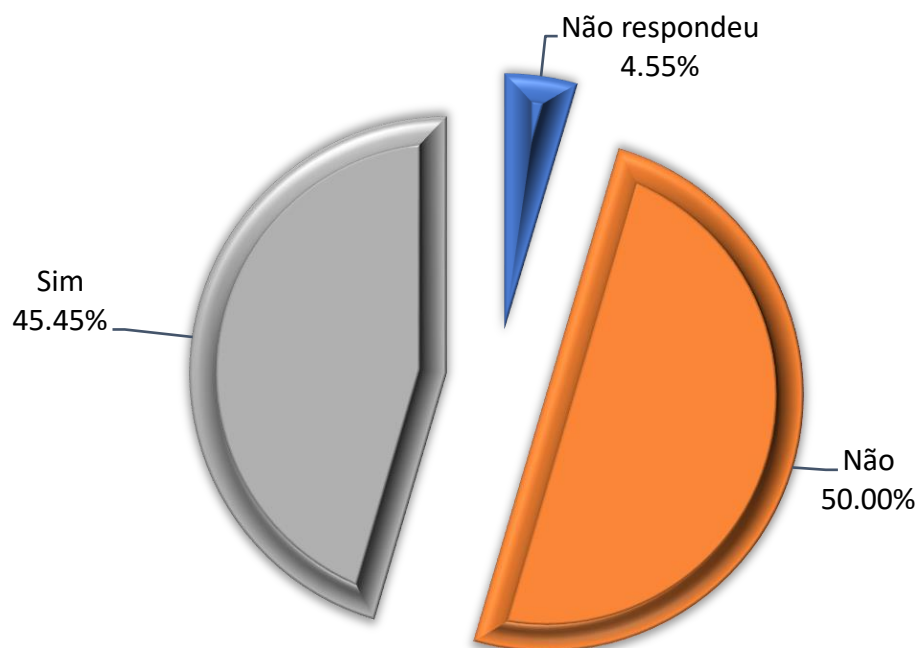
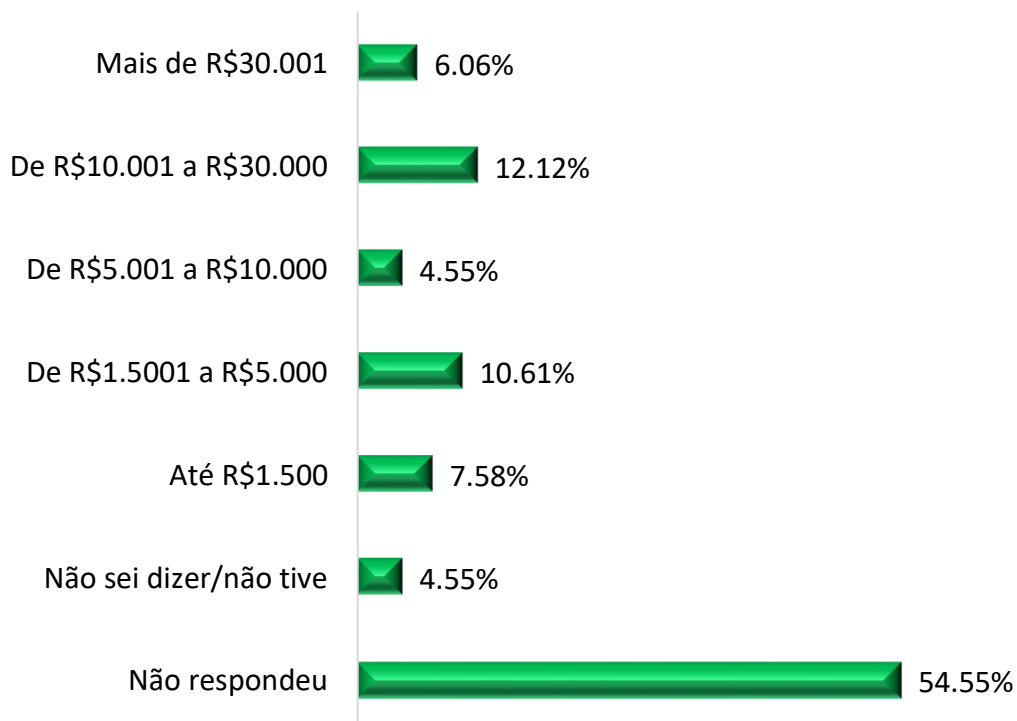


Gráfico 342 - Se teve, qual o valor estimado de furto?



9.Participação em associações

Gráfico 343 - Participa de alguma organização de produtores?

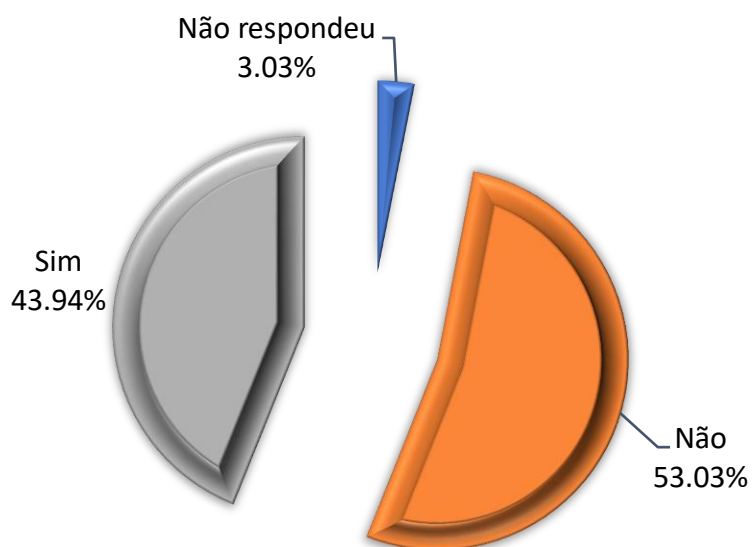


Gráfico 344 - Se participa, qual (is) organização (es)?



Gráfico 345 - Quais atividades gostaria de ter em conjunto com outras empresas ou entidades regionais?

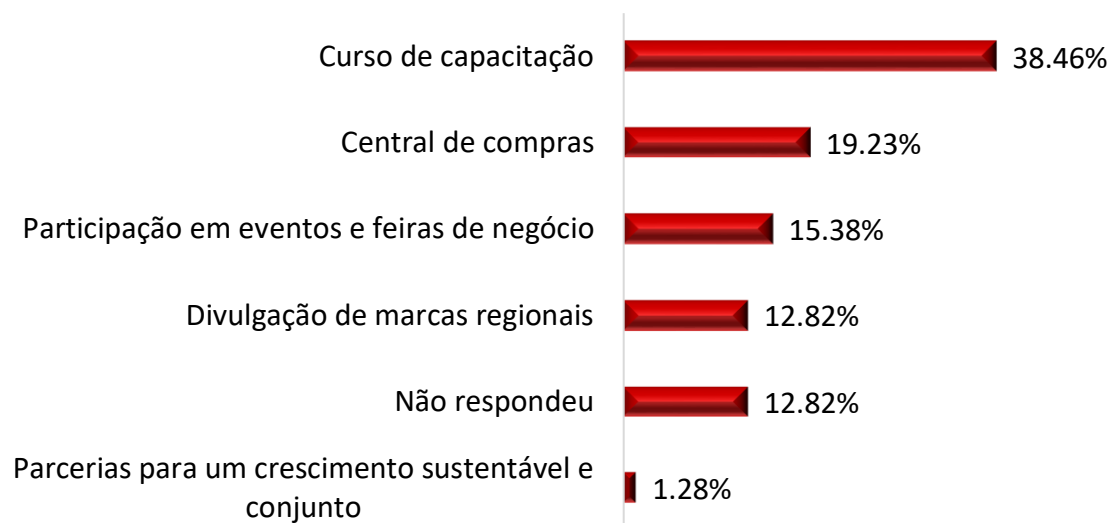
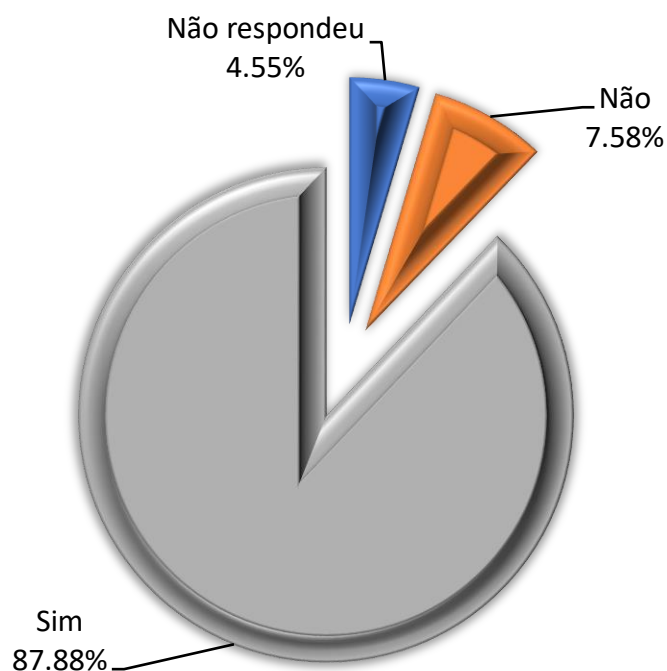


Gráfico 346 - Possui interesse em participar de um projeto para o desenvolvimento do agronegócio em Guaxupé?



10. Investimentos

Gráfico 347 - Tem área disponível para expansão da produção na propriedade?

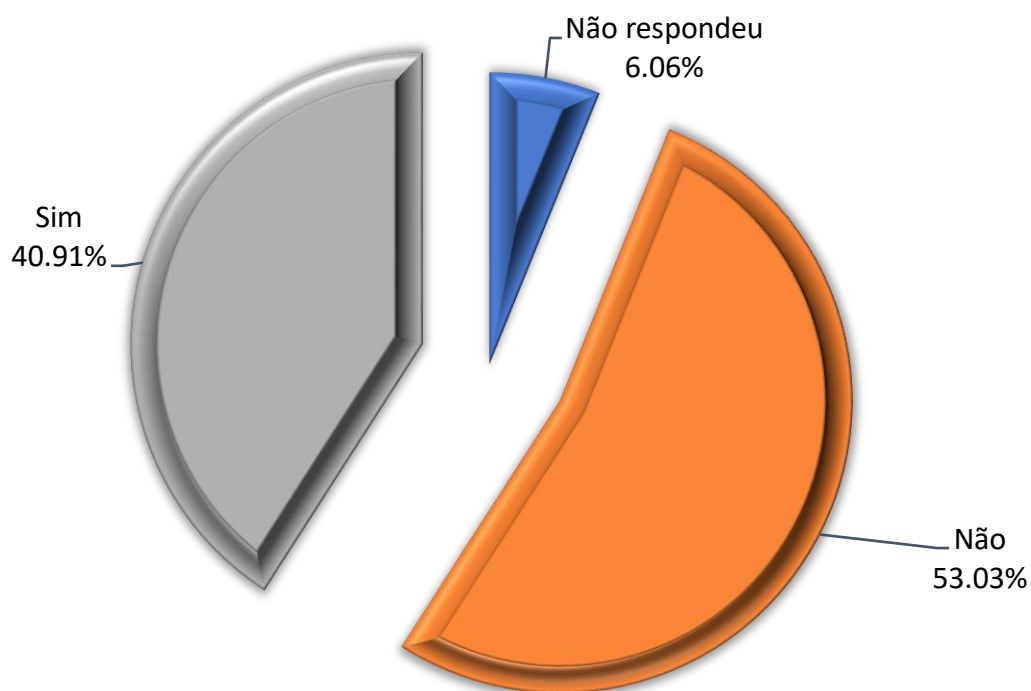
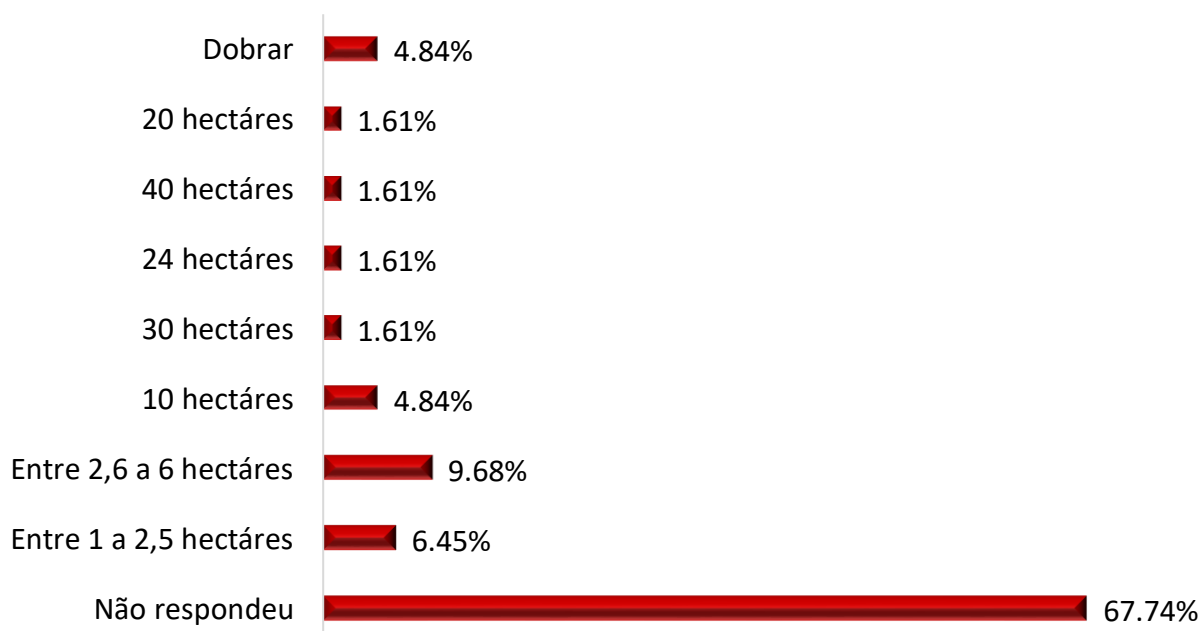


Gráfico 348 - Se "sim", aproximadamente quanto? Tem interesse em expandir a produção?



11. Possibilidades turísticas

Gráfico 349 - Possui ou existe potencial para algum atrativo turístico na propriedade?

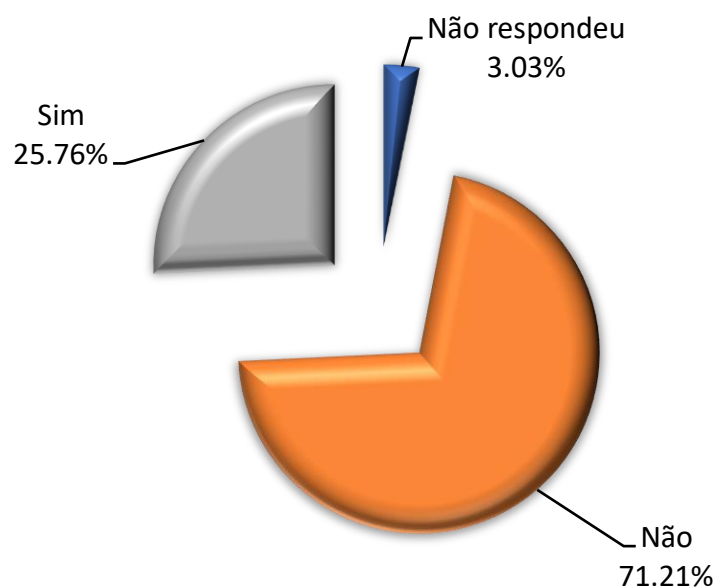


Gráfico 350 - Se "sim", qual?

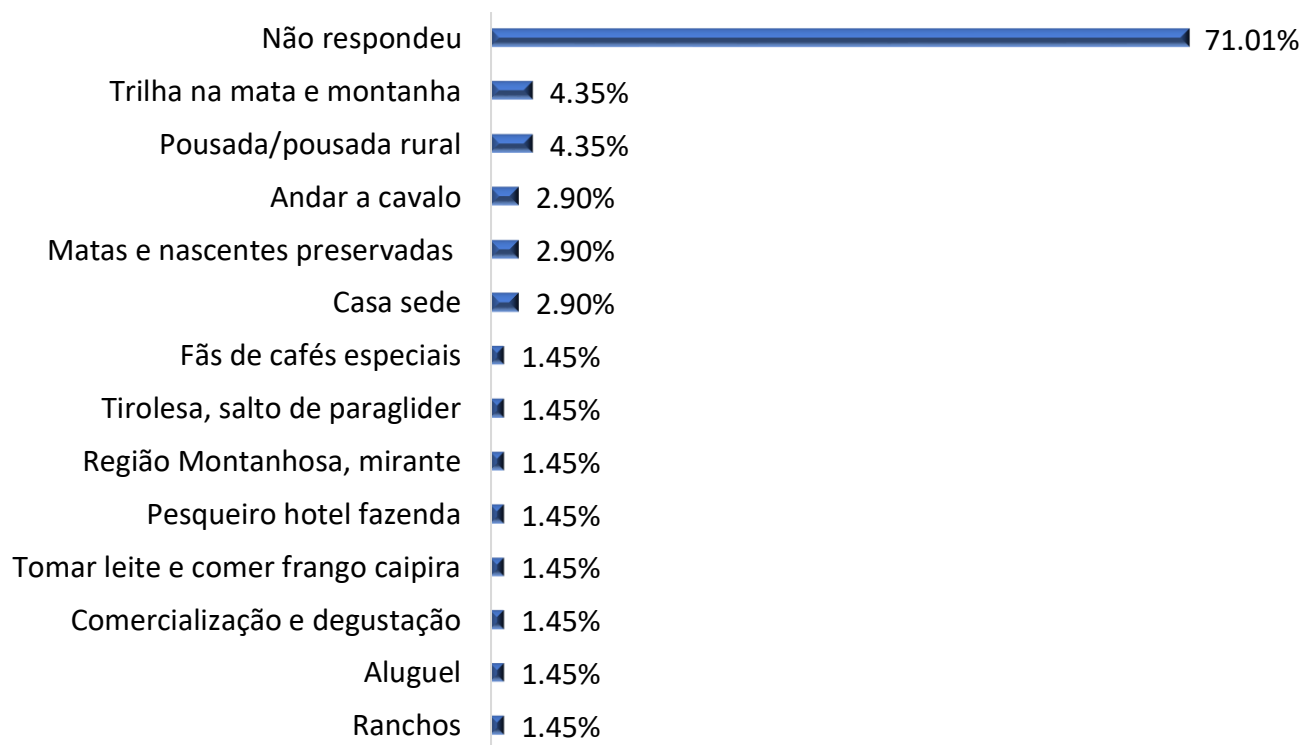


Gráfico 351 - Se já houver, o atrativo é explorado economicamente?

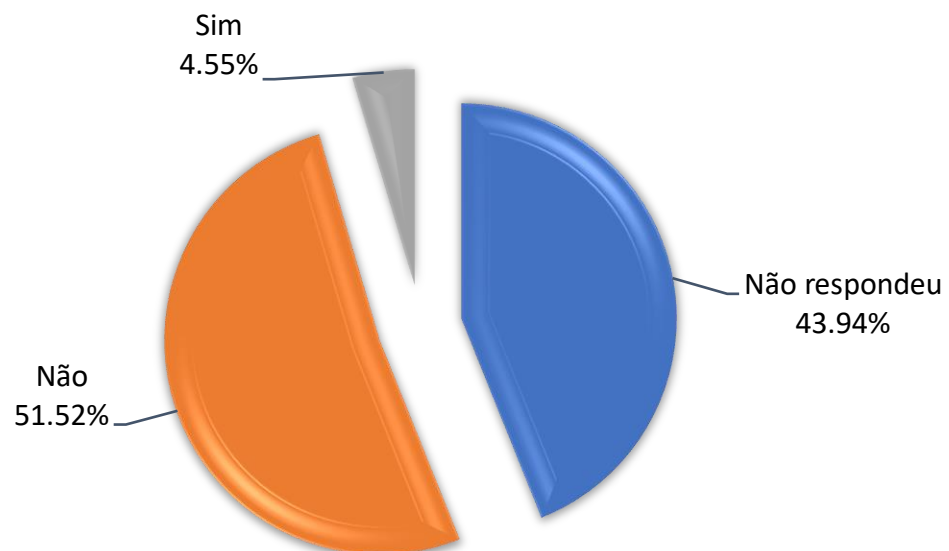
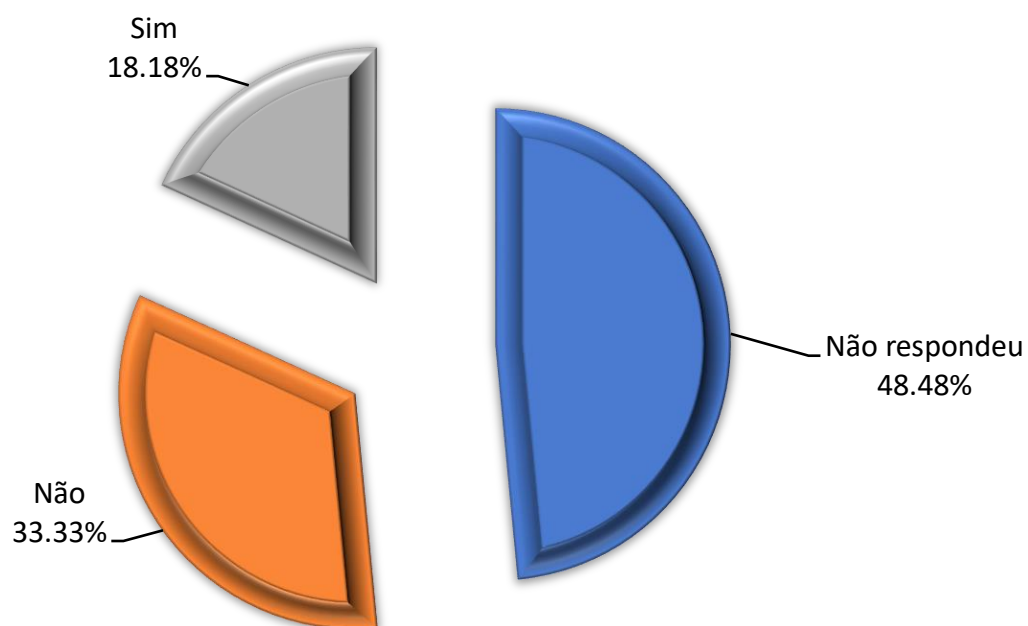


Gráfico 352 - Se já houver, existe interesse em explorá-lo economicamente?



12.Considerações finais

O setor agropecuário está cada vez mais dinâmico e apresenta características que necessitam de um olhar diferenciado para que possa continuar a ser uma atividade econômica importante para a constituição e manutenção de economias e sociedades fortes.

Com a industrialização, em muitas localidades as políticas públicas voltadas ao setor agrícola foram deixadas de lado, principalmente nos municípios que apostaram que para buscar prosperidade era necessário investir exclusivamente em atração de indústrias. Porém as práticas agrícolas mais modernas necessitam de grande tecnologia, e trazem oportunidades no campo e nas cidades, sendo reconhecido que esse é um dos diferenciais econômicos da maioria dos municípios brasileiros.

A prática da agricultura atual está fundamentada em procedimentos avançados, que proporcionam uma nova característica ao meio rural. Hoje temos a tecnologia no meio rural em manejo dos solos, máquinas e colheitadeiras que realizam o trabalho de dezenas ou até centenas de trabalhadores em uma velocidade maior, maior produtividade e sustentabilidade.



TURISMO

ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guaxupé

Prefeitura Municipal

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020



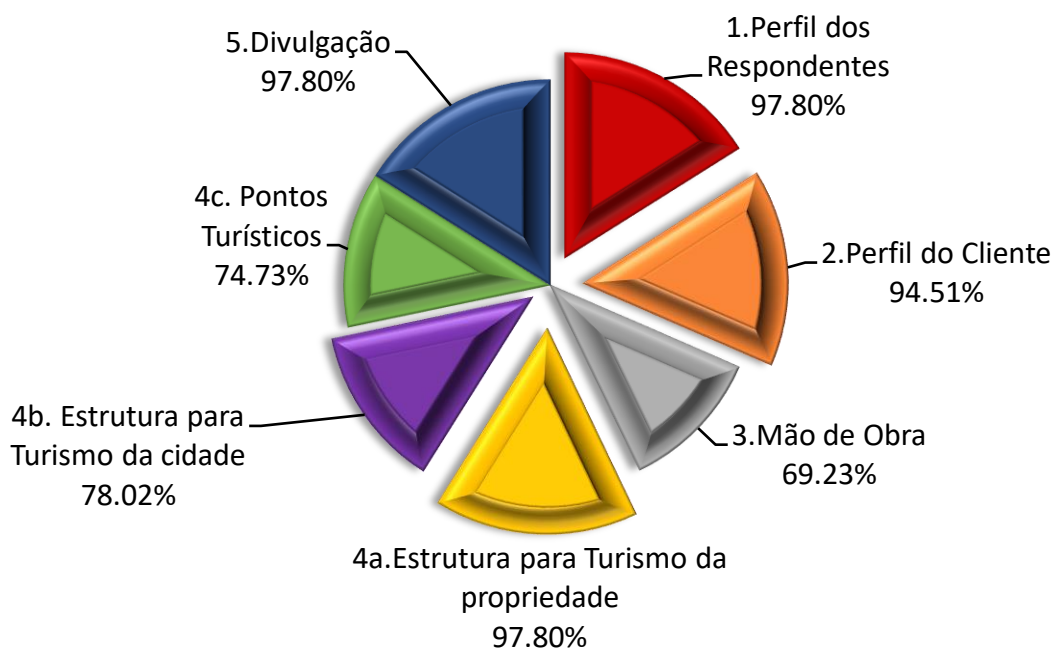
1. Quadro geral de respostas

A tabela 18 e gráfico 353 representam o número de munícipes respondentes e o correspondente percentual. Ressaltamos para o tema “Estrutura para o turismo propriedade” e “Divulgação” obtiveram as maiores participações de respostas, o que pode significar a maior preocupação do munícipe do setor do setor de Turismo, equipamentos e serviços turísticos neste momento. E, se seguir nesta linha pode-se ver que “Perfil do cliente” é a segunda maior preocupação, seguido por “Estrutura para o turismo cidade”, “Pontos turísticos e “Mão de obra”. Perfil dos respondentes não está sendo levado em consideração aqui como uma preocupação da população, uma vez que está ligado às características desta amostra. No total foram 91 respondentes. Não houve resposta desconsiderada.

Tabela 18 – Participação dos munícipes por tema

Temas	Média de Munícipes que participaram	Porcentagem de Munícipes
1. Perfil dos respondentes	89	97,80%
2. Perfil do cliente	86	94,51%
3. Mão de obra	63	69,23%
4a. Estrutura para Turismo da propriedade	89	97,80%
4b. Estrutura para Turismo da cidade	71	78,02%
4c. Pontos turísticos	68	74,73%
5. Divulgação	89	97,80%

Gráfico 353 - Percentual de participantes dos temas



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 354 - Identifique seu estabelecimento:

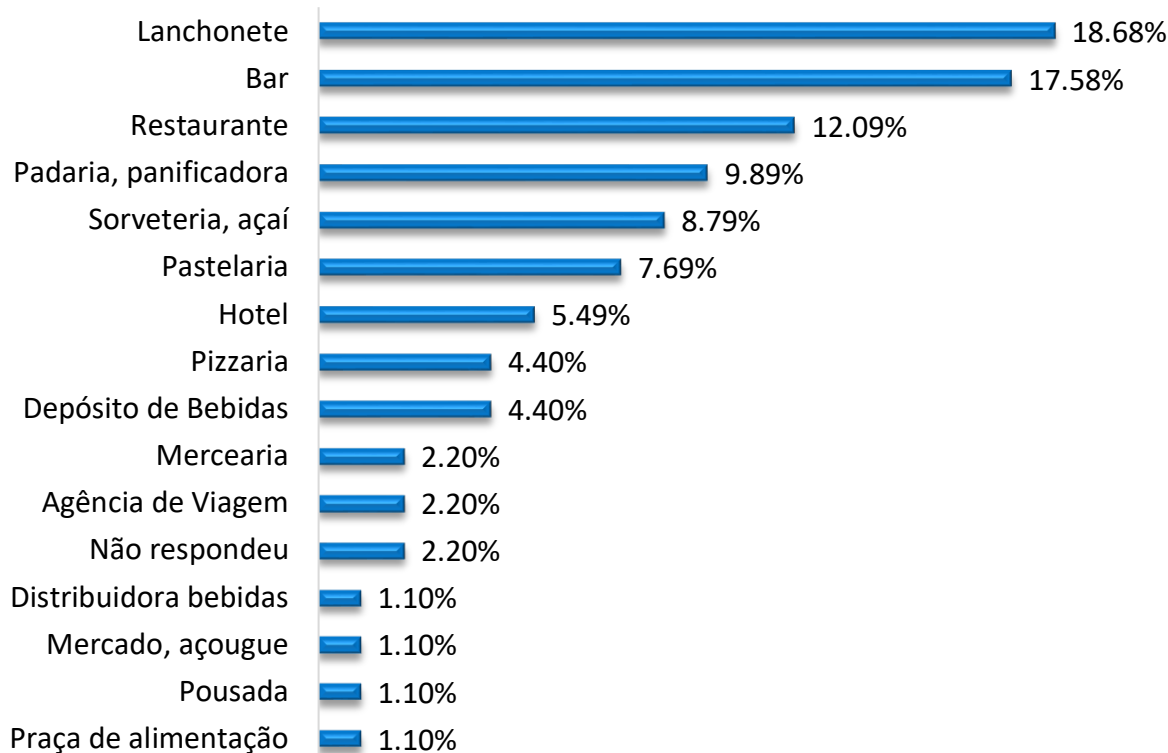


Gráfico 355 - A quanto tempo está nessa atividade?

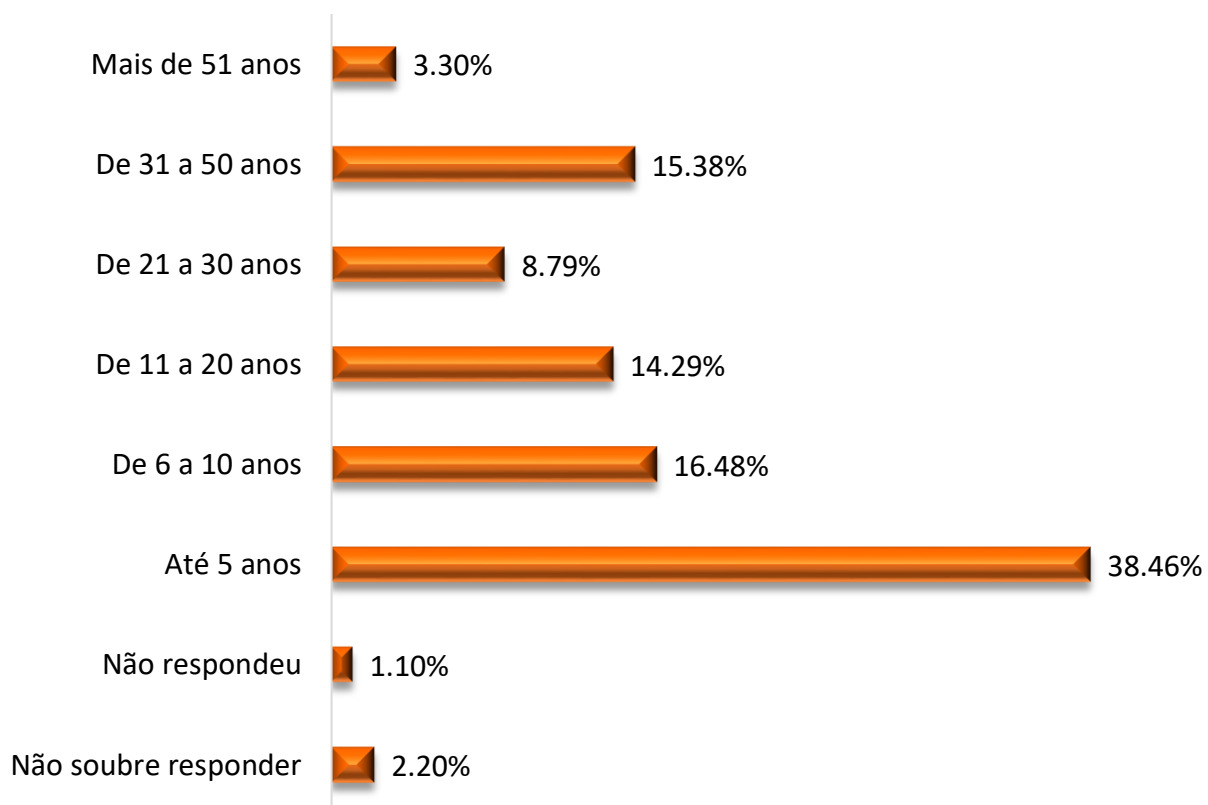
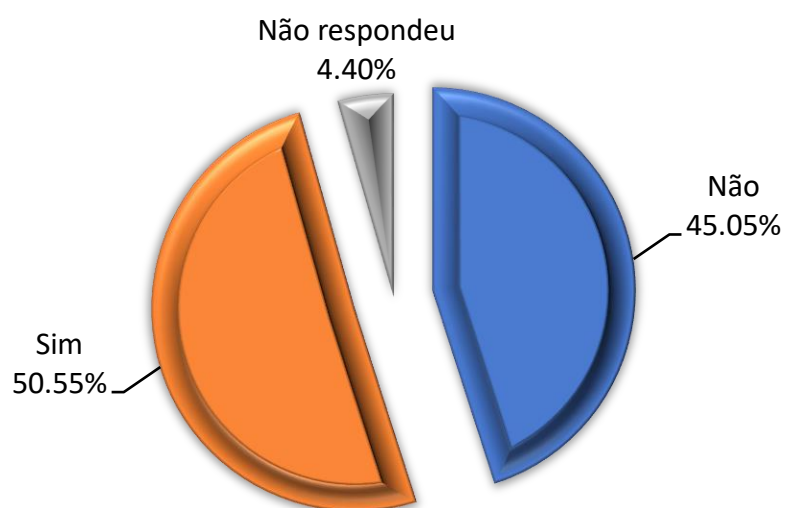


Gráfico 356 - Você fez algum curso para entender melhor seu ramo de atividade?



3. Perfil do Cliente

Gráfico 357 - Seu estabelecimento recebe pessoas de outras cidades?

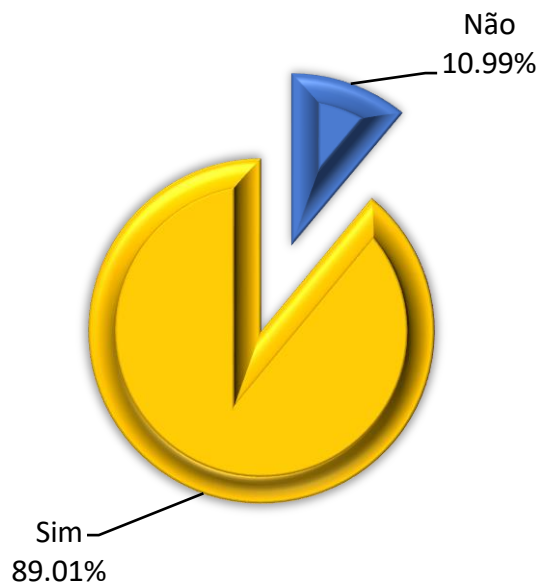
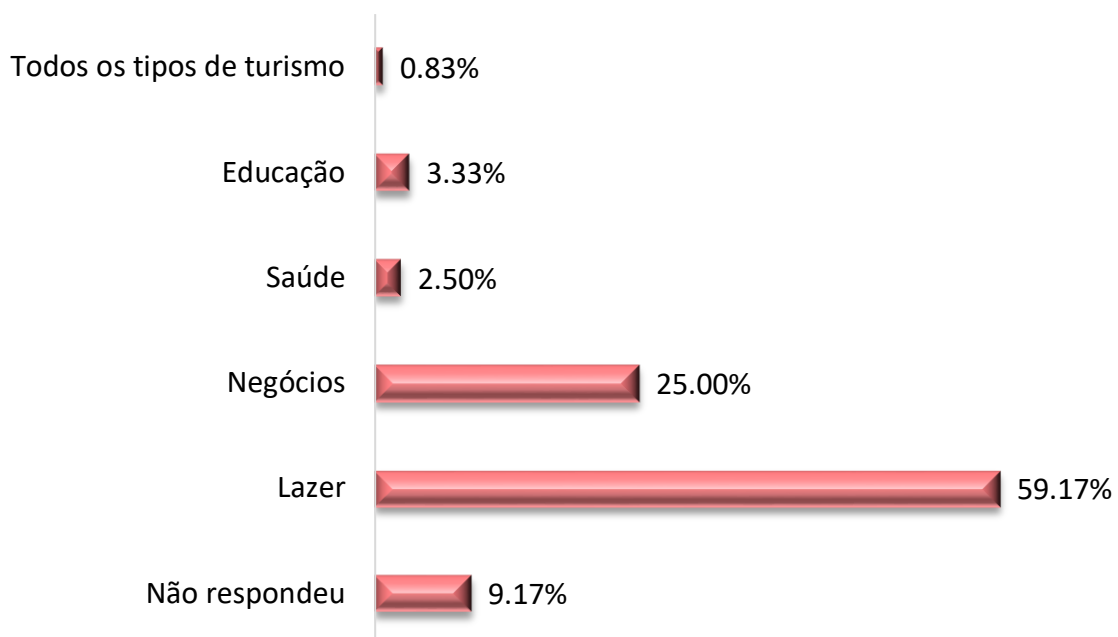


Gráfico 358 - Se recebe pessoas de outras cidades, o motivo é:



4.Mão de Obra

Gráfico 359 - Os seus funcionários são treinados para um melhor atendimento aos clientes?

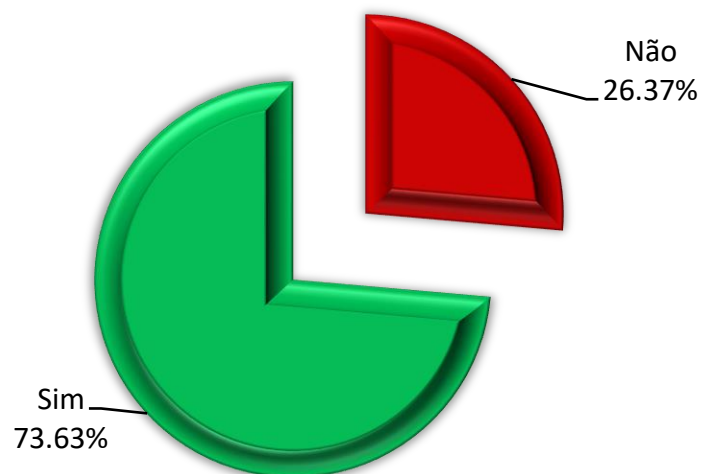


Gráfico 360 - Se seus funcionários não são treinados para um melhor atendimento aos clientes, qual é o motivo?

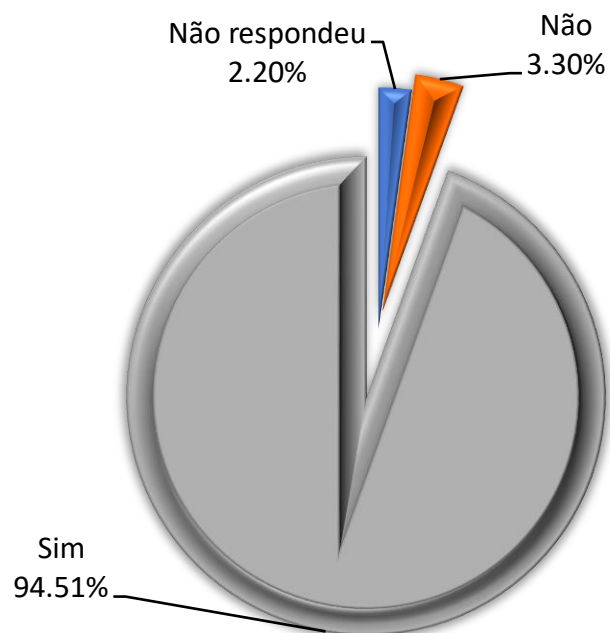


Gráfico 361 - Como é a oferta de profissionais para o setor de turismo em Guaxupé?



5 a. Estrutura para Turismo propriedade

Gráfico 362 - Seu estabelecimento possui acessibilidade?



5 b. Estrutura para Turismo da cidade

Gráfico 363 - O (a) senhor (a) conhece os pontos turísticos de Guaxupé?

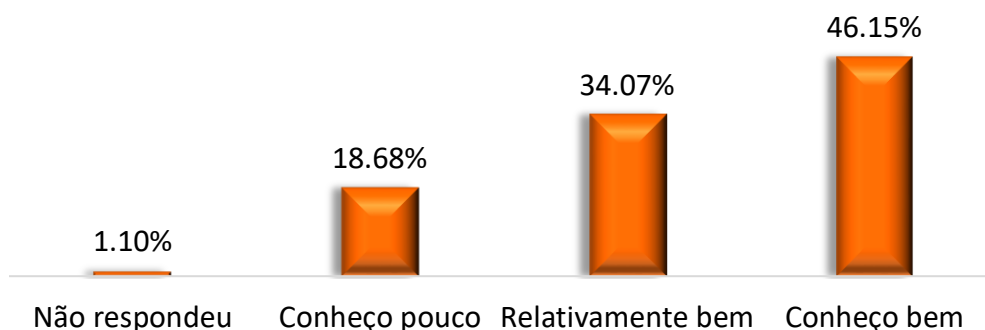


Tabela 19 - Com base no seu conhecimento sobre os pontos turísticos de Guaxupé, **quais deles acham que têm apelo e força suficiente para atrair turistas?** Atribua notas de 1 a 5, sendo o número um para os que têm menor apelo e força para atrair turistas e até cinco para os que possuem maior apelo. Total de respostas 80.

	-					+
	1	2	3	4	5	
Catedral	2,50%	6,25%	6,25%	5,00%	50,00%	
Parque da Mogiana	1,25%	0%	2,50%	2,50%	2,50%	
Coreto	0%	0%	0%	0%	1,25%	
Femagri	0%	1,25%	1,25%	0%	1,25%	
ExpoAgro	0%	1,25%	2,50%	0%	2,50%	
Exposição das orquídeas	0%	0%	0%	1,25%	0%	
Guaxupé Country Club	0%	0%	1,25%	0%	0%	
Cooxupé	0%	0%	0%	0%	1,25%	
Festival Café	0%	0%	0%	0%	1,25%	
Natal de luz	0%	0%	1,25%	0%	1,25%	
Avenida	0%	0%	0%	1,25%	0%	
Aniversário Guaxupé	0%	0%	0%	0%	1,25%	

Gráfico 364 - Dos eventos e programação de Guaxupé, como avalia o seu grau de interesse e participação?

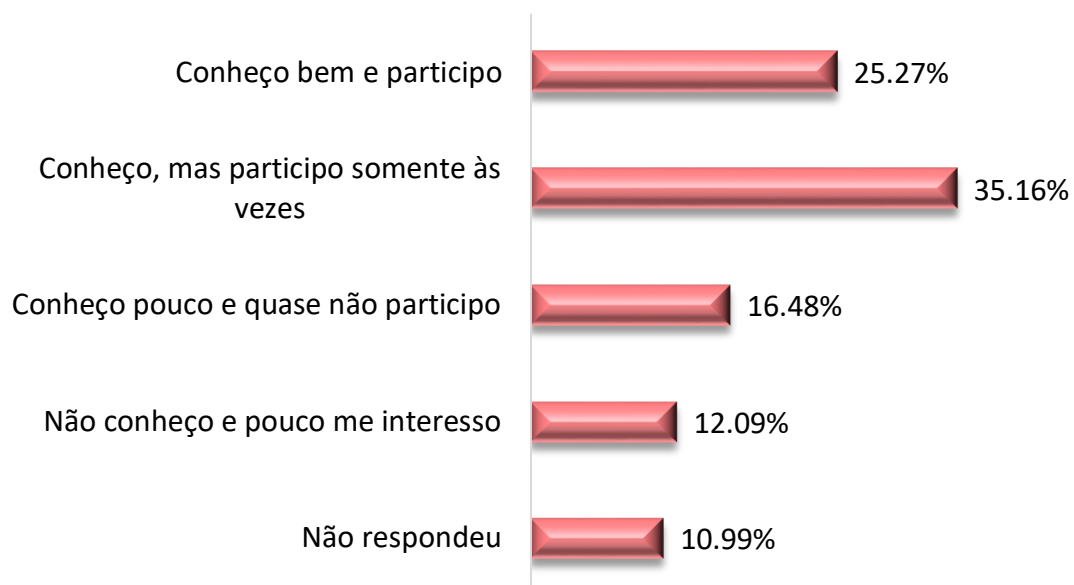


Gráfico 365 A - Aponte até cinco atrativos turísticos de Guaxupé que acha serem os mais importantes para contribuir para o desenvolvimento do turismo nesta cidade.

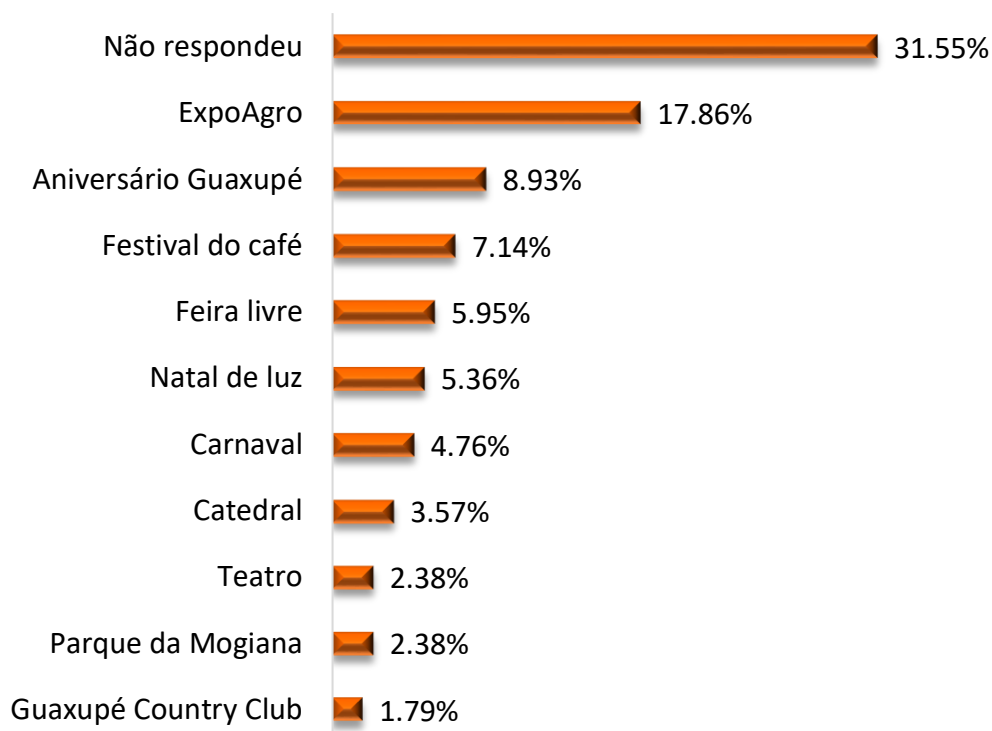


Gráfico 365 B - Aponte até cinco atrativos turísticos de Guaxupé que acha serem os mais importantes para contribuir para o desenvolvimento do turismo nesta cidade.



6. Pontos turísticos

Tabela 20 - Dos pontos turísticos ou atrativos turísticos de Guaxupé, poderia citar os nomes deles e apontar quais acha interessantes e o quanto acha interessante como atrativo turístico? **Dê notas de 1 a 5, sendo o número um para os menos interessantes e até cinco para os mais interessantes.**

	+				-
	1	2	3	4	5
Teatro municipal	0%	0%	0%	0,70%	0%
Catedral	9,79%	6,99%	6,29%	2,10%	20,28%
Parque da Mogiana	10,49%	9,79%	7,69%	4,20%	5,59%
Avenida	0%	0%	0,70%	0,70%	0,70%
Prefeitura Municipal (Edifício)	0%	0%	0%	0%	0,70%
Praça Saudade (Feira Livre)	0%	0%	0%	0,70%	0%
Guaxupé Country Club	0%	0%	0%	0,70%	0%
Parque Exposição	0%	0%	0%	0,70%	0%
Cooxupé	0%	0%	0%	0%	0,70%
Feira de artesanato	0%	0%	0%	0%	0,70%
Exposição das orquídeas	0%	0%	0%	0%	0,70%
ExpoAgro	0%	0%	0%	1,40%	1,40%
Femagri	0%	0%	0%	0%	1,40%
Clube Guaxupé/Olímpia	0%	0%	0%	0,70%	0%
Aniversário da cidade	0%	0%	1,40%	0%	1,40%
Festival Café	0%	0%	0%	0%	0,70%
Natal de Luz	0%	0%	0%	0,70%	0%

Gráfico 366 A - Dos pontos turísticos e/ou atrativos turísticos que disse conhecer, indique os motivos, apresentados abaixo, para ter atribuído as notas dadas quanto a atratividade para o turista.

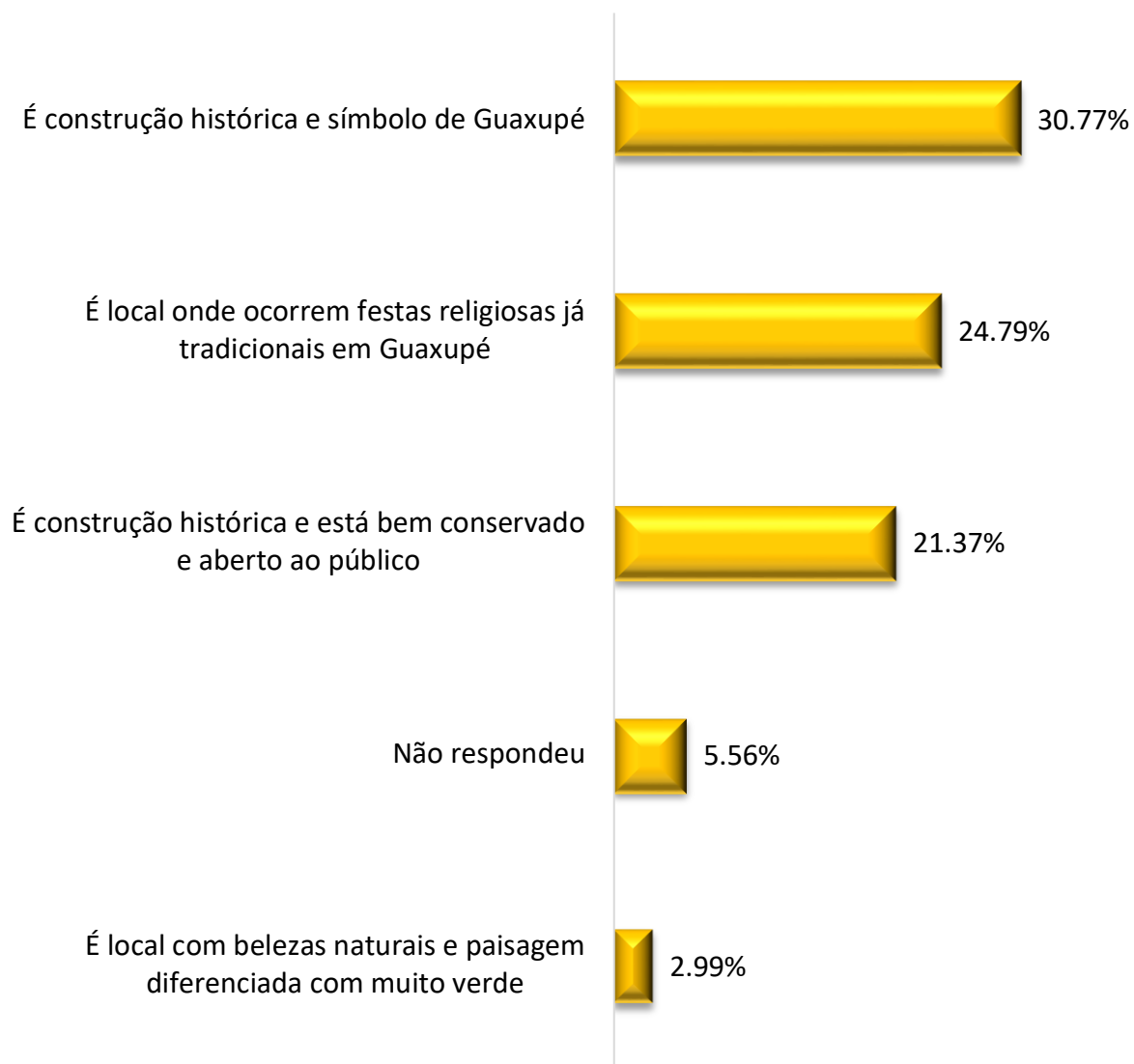


Gráfico 366 B - Dos pontos turísticos e/ou atrativos turísticos que disse conhecer, indique os motivos, apresentados abaixo, para ter atribuído as notas dadas quanto a atratividade para o turista.

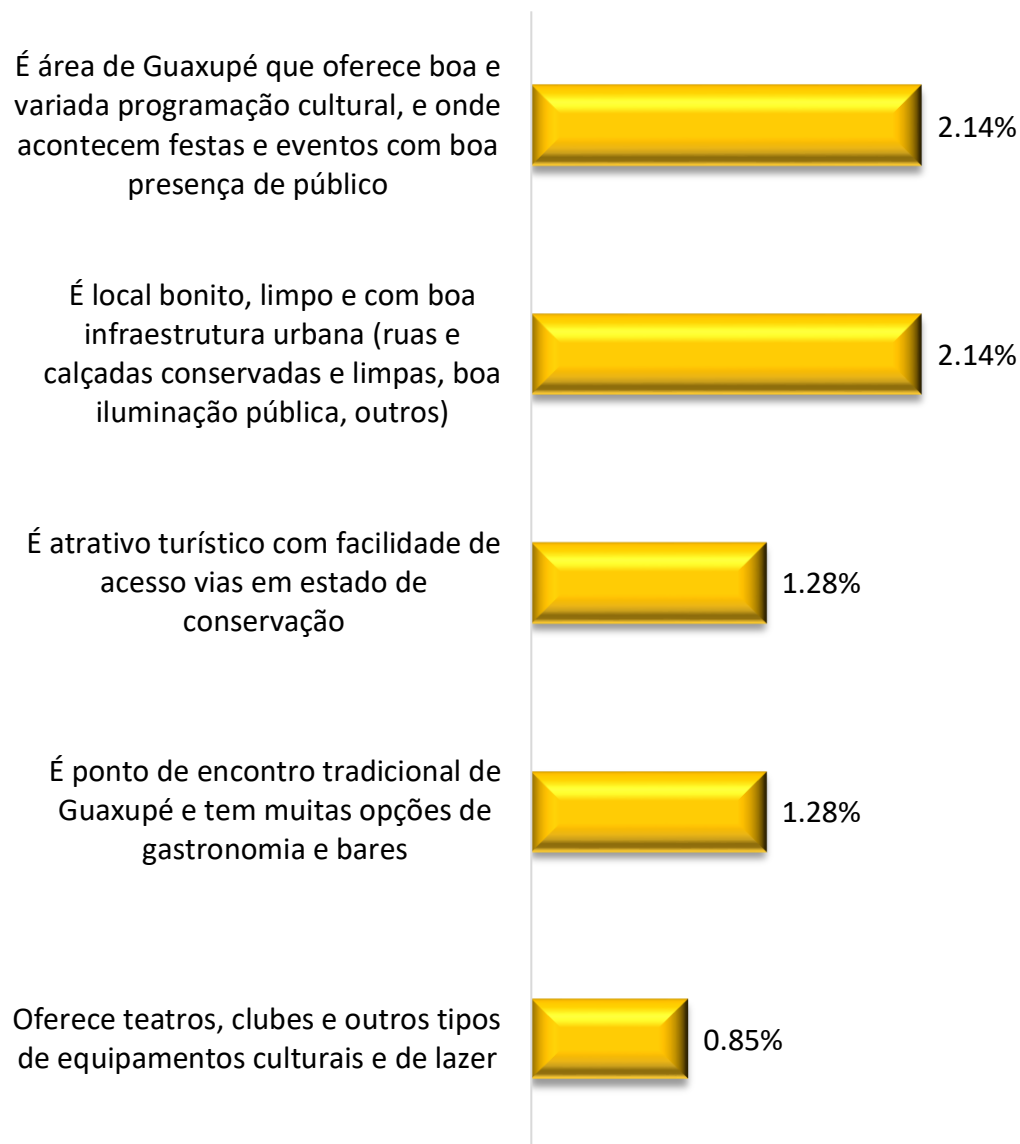


Gráfico 366 C - Dos pontos turísticos e/ou atrativos turísticos que disse conhecer, indique os motivos, apresentados abaixo, para ter atribuído as notas dadas quanto a atratividade para o turista.

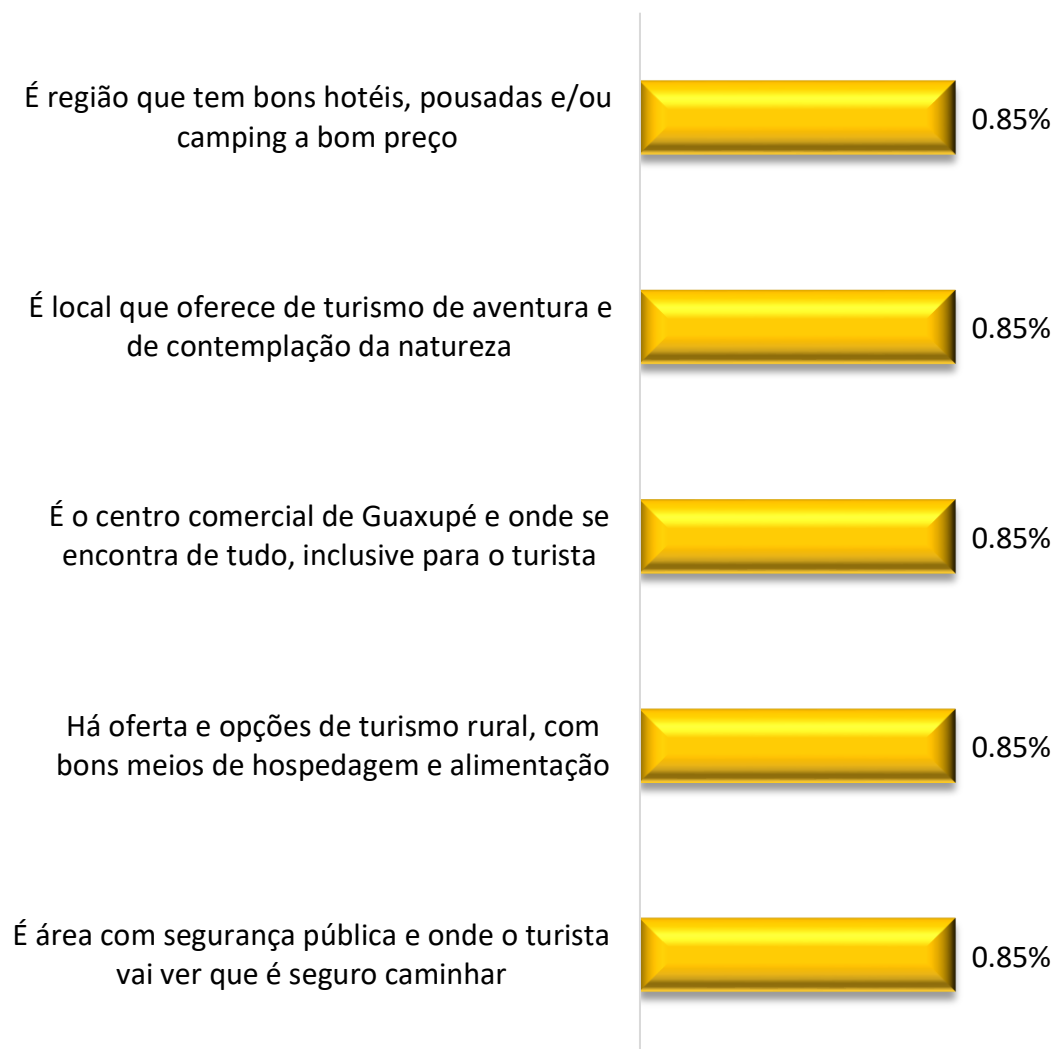


Gráfico 366 D - Dos pontos turísticos e/ou atrativos turísticos que disse conhecer, indique os motivos, apresentados abaixo, para ter atribuído as notas dadas quanto a atratividade para o turista.

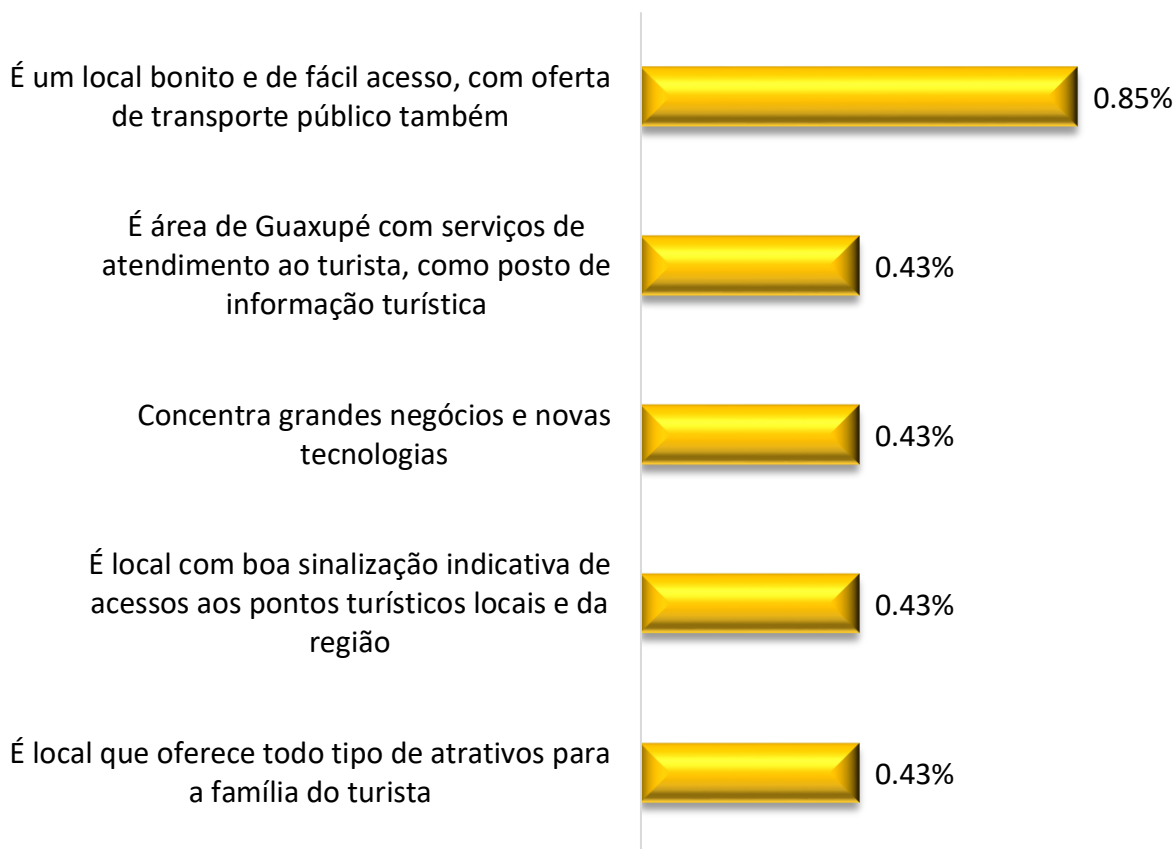


Gráfico 367 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião.

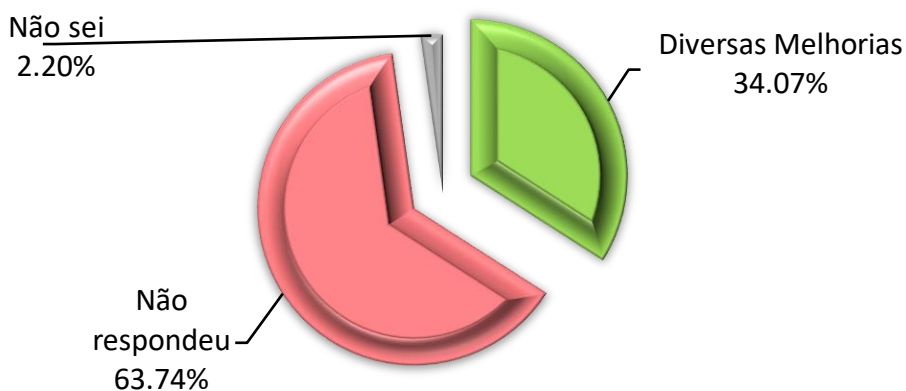


Gráfico 368 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião – **Carnaval**.

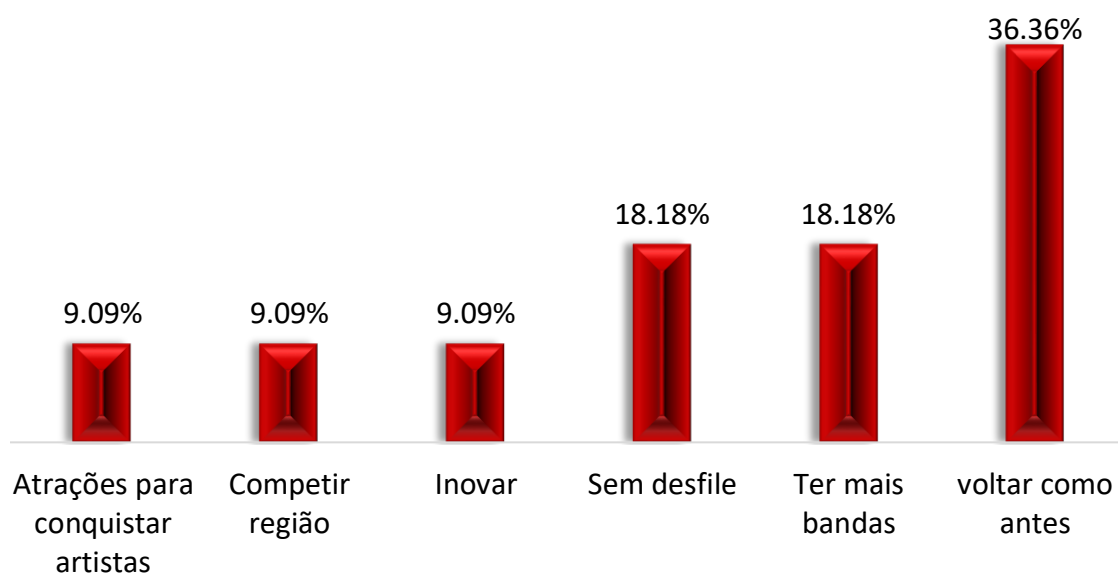


Gráfico 369 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião – **ExpoAgro**.

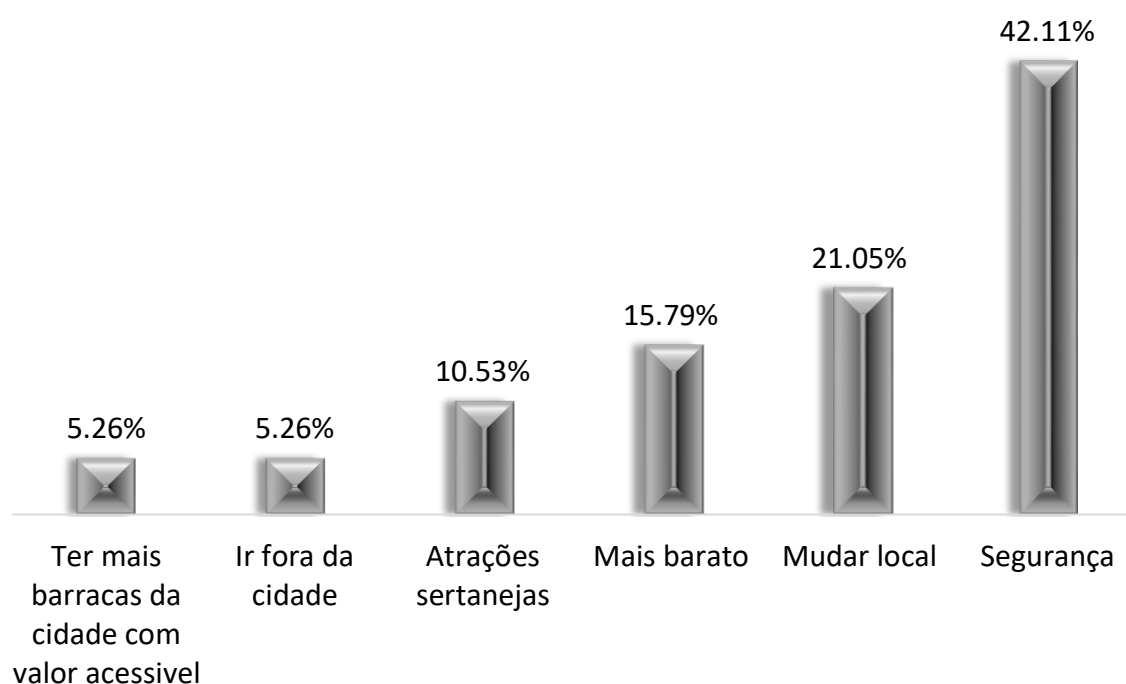


Gráfico 370 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião - **Aniversário da cidade.**

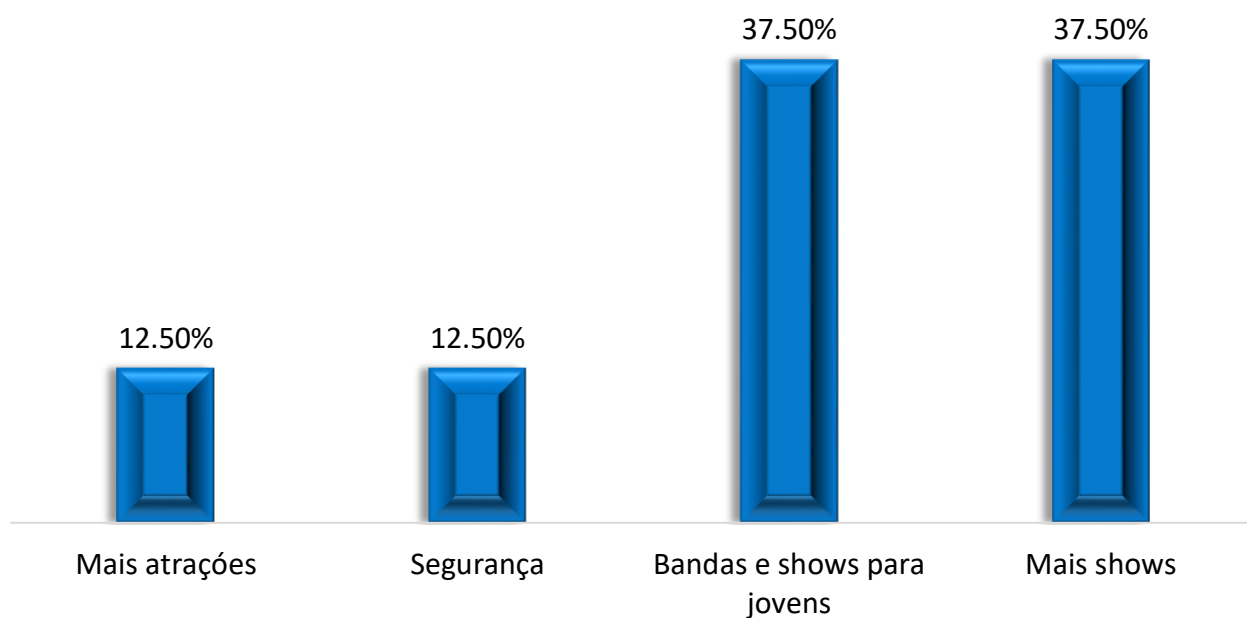


Gráfico 371 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião - **Feira do Livro.**



Gráfico 372 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião - **Feira livre**.



Gráfico 373 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião – **Teatro**.



Gráfico 374 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião - **Exposição das orquídeas.**

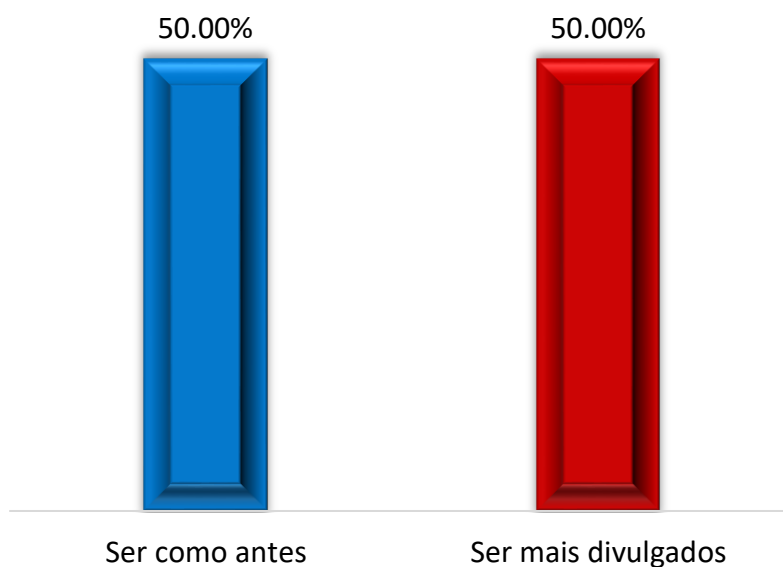


Gráfico 375 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião - **Festival café.**

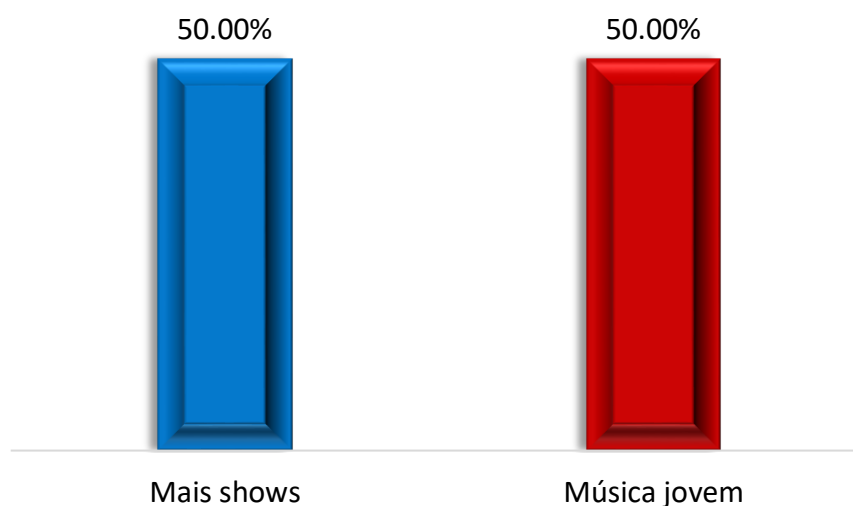


Gráfico 376 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião – **Esportiva.**



Gráfico 377 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião – **Femagri.**



Gráfico 378 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião - **Natal de luz.**

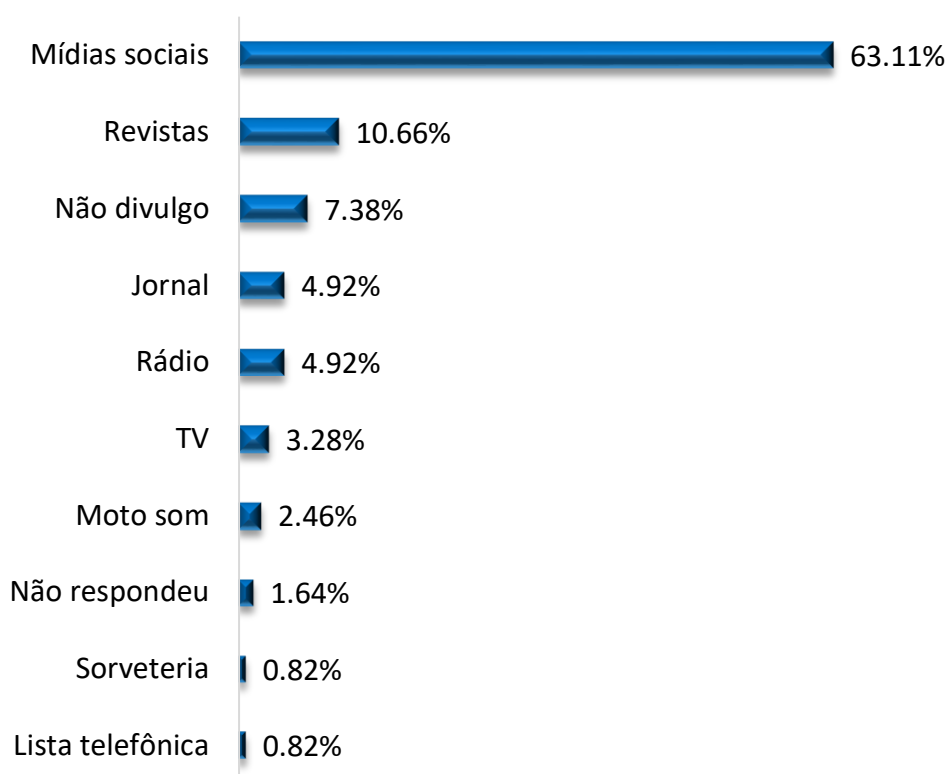


Gráfico 379 - Se os eventos sociais e culturais indicados tiverem que ser melhorados ou reformados, indique quais são e o que deve ser feito em sua opinião - **Feira de artesanato**



7.Divulgação

Gráfico 380 - Como você divulga seu estabelecimento?



8.Considerações finais

O Turismo é uma das atividades que mais cresce em todo o mundo e no Brasil, sendo responsável pela injeção no PIB mundial mais de US\$ 8,8 trilhões (2017), criando também, direta ou indiretamente, 319 milhões de postos de trabalho, o que representa 1 de cada 10 empregos criados no mundo. (Folha de Londrina 15/03/2019)

O setor de turismo, para se estruturar, precisa ter fundamentalmente do apoio de três elementos essenciais, Políticas Públicas de incentivo ao turismo, Apoio e investimento de empresários e principalmente o envolvimento da comunidade local.

A partir da bilateralidade desses elementos, é que pode nascer um novo modelo de turismo competitivo, lembrando que eles são apenas os essenciais, mas os diferenciais é que fará com que o turista se desloque até o município turístico.

Nesse município turístico, além de haver esses três elementos fundamentais para a formação de um produto turístico, também deve haver outros presentes. São os atrativos naturais e histórico/culturais; acessos; marketing; infraestrutura básica e complementar; condições de vida da população local; posicionamento geográfico; entre outros.

O Município de Guaxupé/MG tem características importantes que possibilitam ter na atividade turística uma atividade econômica gerando emprego e renda. O Inventário do Setor de Turismo de Guaxupé tentou identificar como o município está em relação ao turismo, o que pensa e como se comporta o empresário do setor e com base nestes dados estabelecermos planejamento estratégico para o seu desenvolvimento.



INDÚSTRIA

ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guaxupé

Prefeitura Municipal

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

1. Quadro geral de respostas

A tabela 21 e gráfico 381 representam o número de respondentes e o correspondente percentual. Ressaltamos o tema “Desenvolvimento de produtos” e “Produção “que tiveram as maiores participações dos industriais nas respostas com 94,44%, o que pode significar a maior preocupação do setor da indústria neste momento. E, se seguirmos podemos ver que “Mercado” com a segunda maior preocupação, seguidos de “Concorrência”, “Investimentos”, “Faturamento”, “Armazenagem”, “Mão de obra colaboradores” e Perspectivas do negócio. No total foram 18 respondentes. Não houve resposta desconsiderada. O tipo de amostra utilizada para o uso das respostas obtidas foi por acessibilidade ou por conveniência.

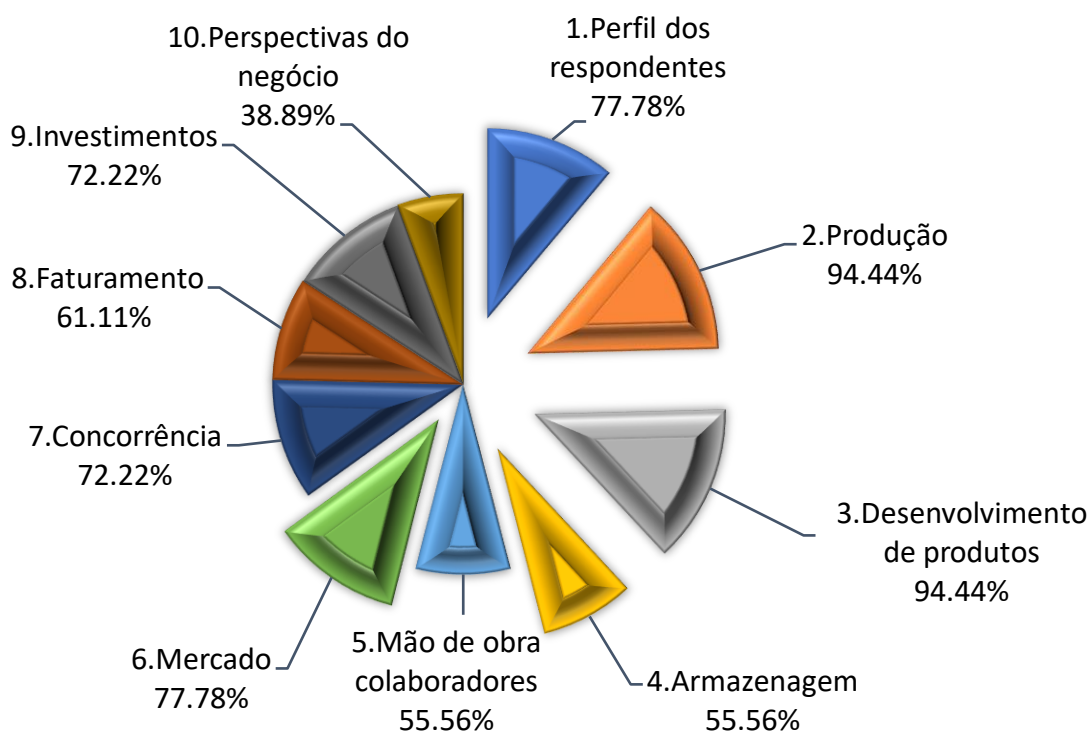
Esta técnica consiste em selecionar uma amostra da população que seja acessível e completamente conhecida. Ou seja, os indivíduos empregados nessa pesquisa são selecionados porque eles estão prontamente disponíveis e conhecidos.

Seleciona-se assim os elementos que responderam à pesquisa e admite-se que estes possam representar o universo. Aplica-se este tipo de amostragem em estudos exploratórios ou qualitativos, onde não é requerido elevado nível de precisão, uma vez que no estudo já se conhece a população e a amostra estratificada. (GIL, 2008, p. 94).

Tabela 21 - Percentual de participantes dos temas

Temas	Média de municípios que participaram	Porcentagem de municípios
1.Perfil dos respondentes	14	77,78%
2.Produção	17	94,44%
3.Desenvolvimento de produtos	17	94,44%
4.Armazenagem	10	55,56%
5.Mão de obra colaboradores	10	55,56%
6.Mercado	14	77,78%
7.Concorrência	13	72,22%
8.Faturamento	11	61,11%
9.Investimentos	13	72,22%
10.Perspectivas do negócio	7	38,89%

Gráfico 381 - Percentual de participantes dos temas



2. Perfil dos Respondentes

Gráfico 382 - Classificação CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) da Empresa.

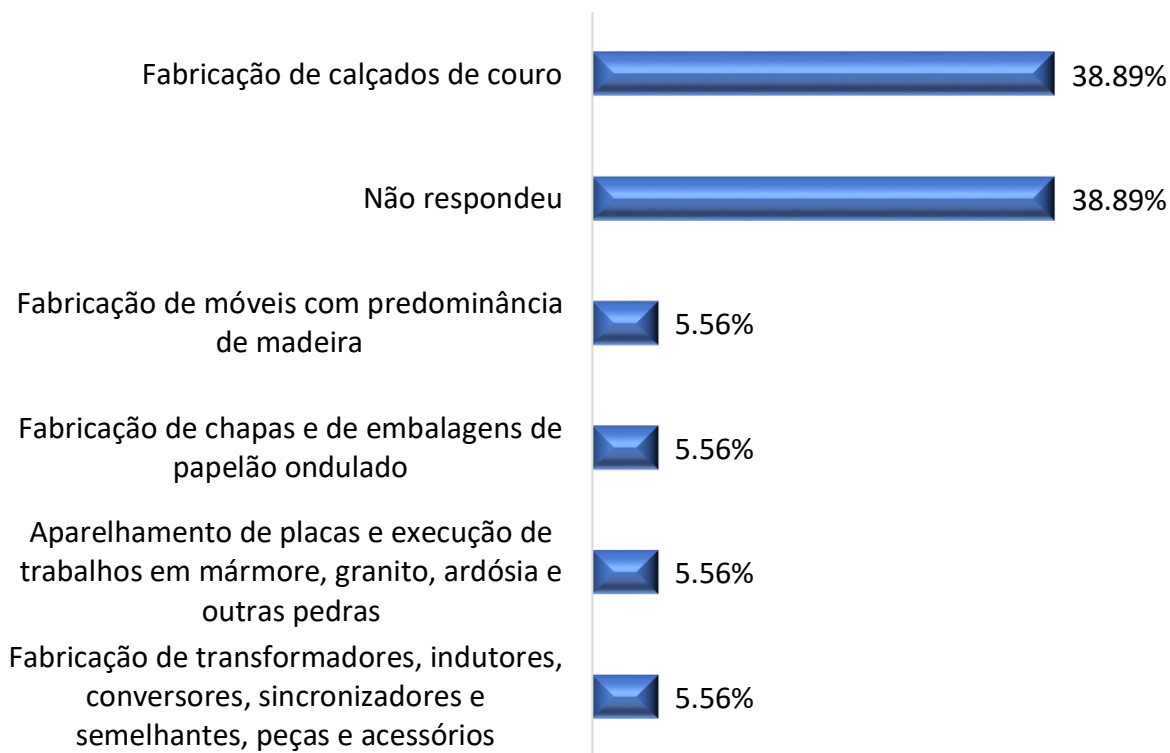


Gráfico 383 - Capital Social (R\$) da Empresa

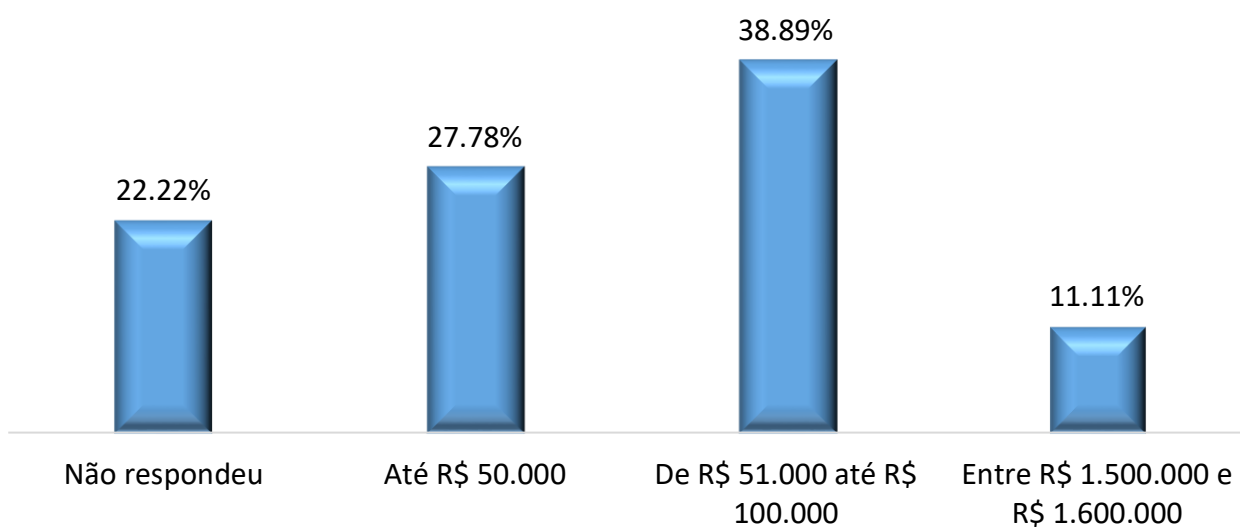


Gráfico 384 - Número de Sócio (s) da Empresa

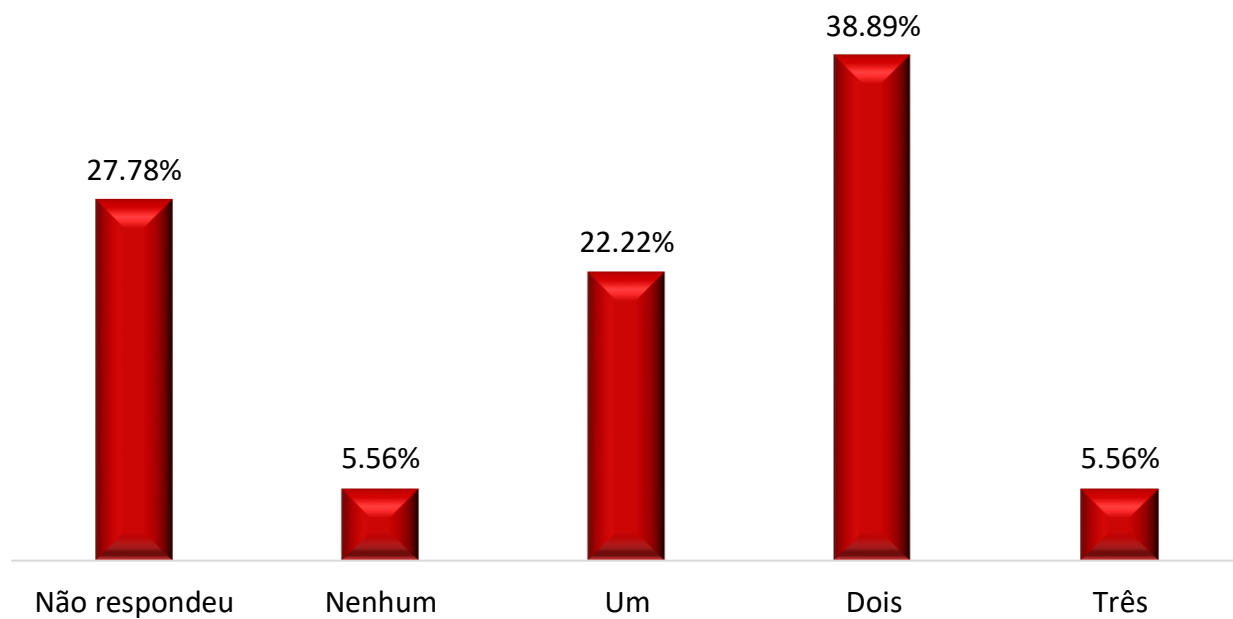


Gráfico 385 - Qual a Origem do Capital (R\$), podendo ser Nacional e Estrangeiro da Empresa?



Gráfico 386 - Se tem capital estrangeiro, qual o país de origem?



Gráfico 387 - Qual o tipo da Empresa?

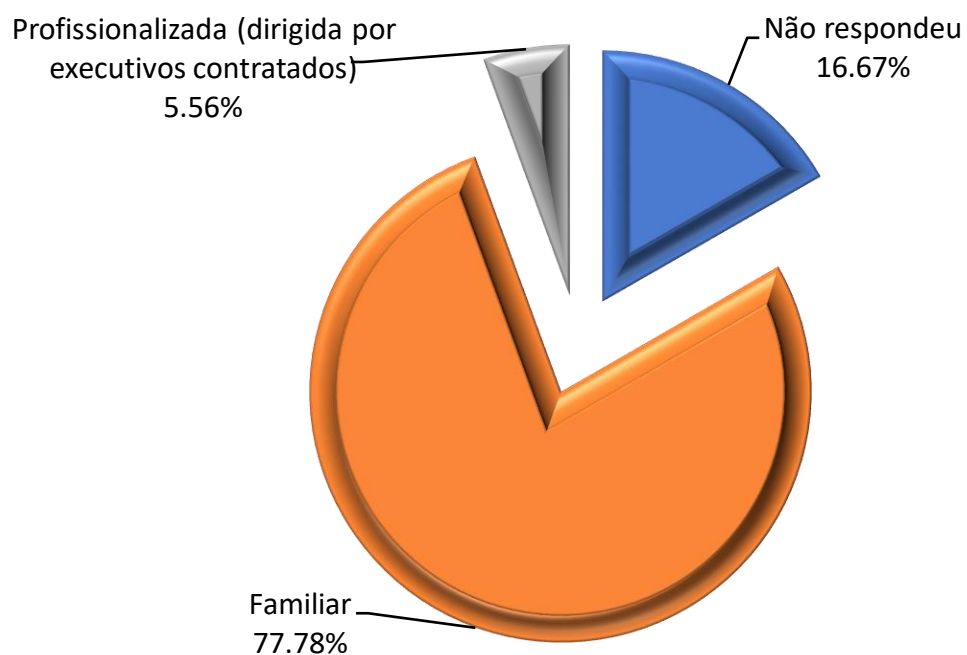
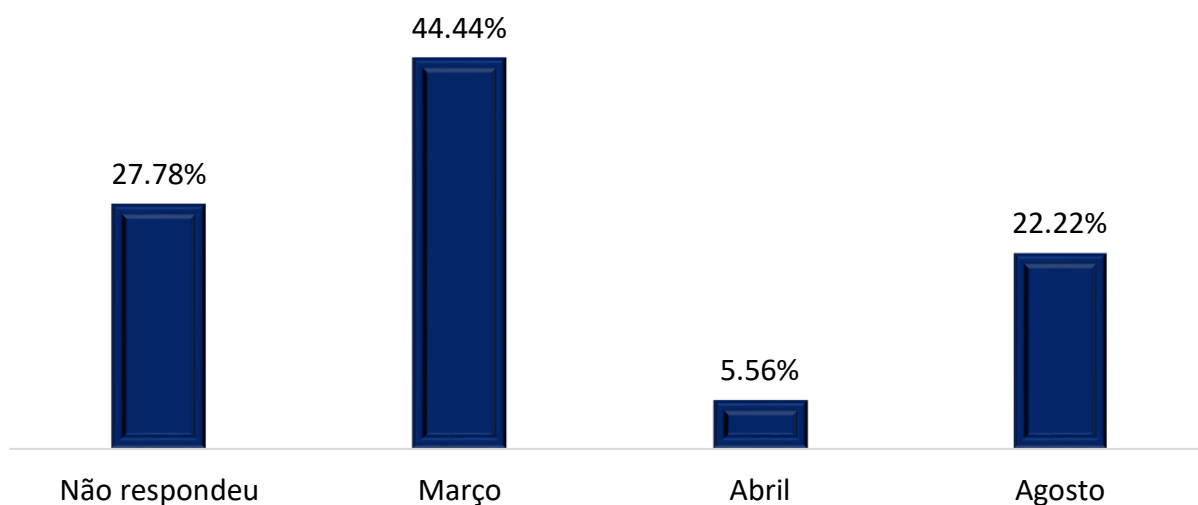


Gráfico 388 - Data da Pesquisa.



Período da Pesquisa: março: período 15 a 25 // abril: período 7 a 22 //

Agosto: período 25 e 26

3. Produção

Gráfico 389 - Sobre a fabricação dos produtos principais da empresa, indique como é o processo.

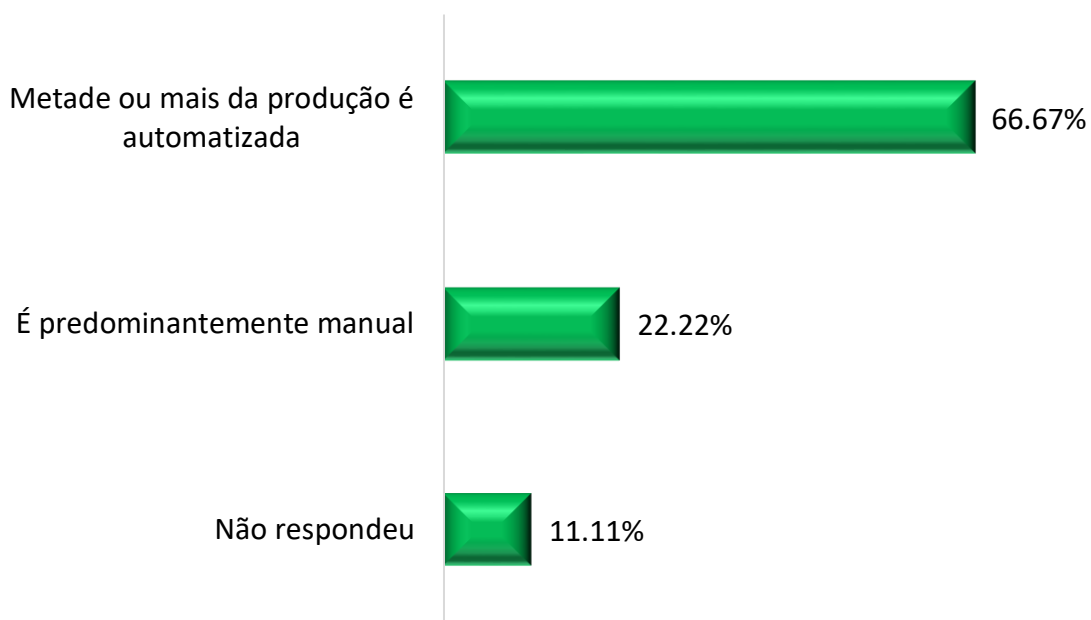


Gráfico 390 - Sobre **suas máquinas e equipamentos** principais utilizados na produção, identifique suas respectivas **idades**.

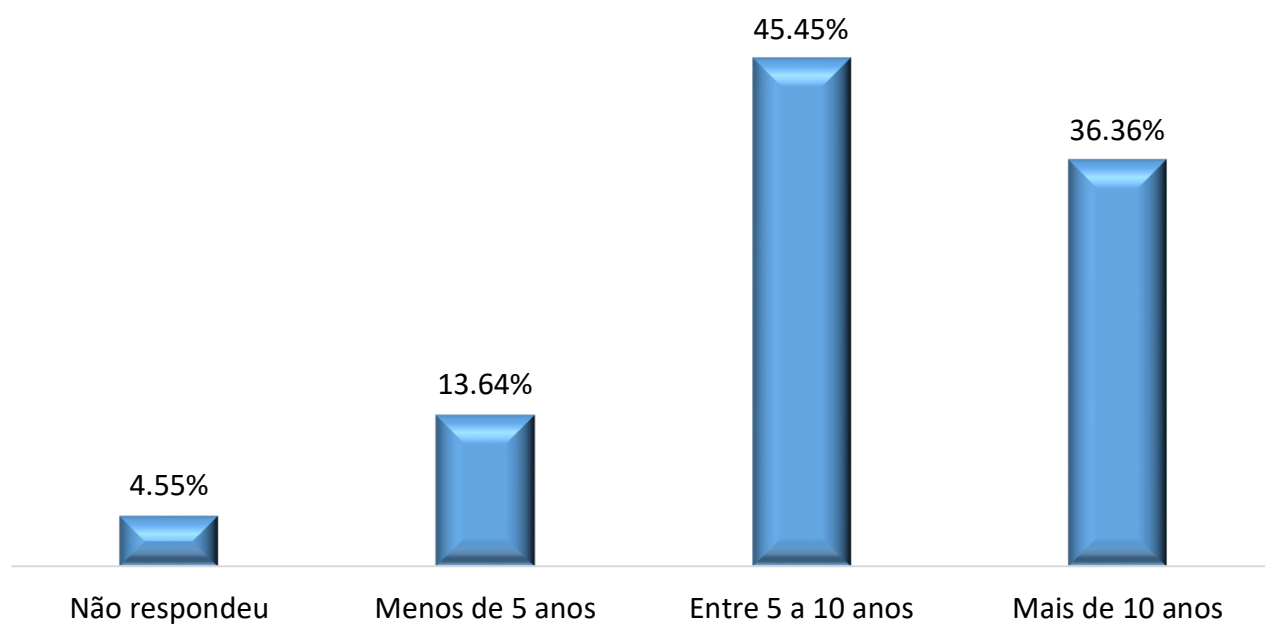


Tabela 22 - Identifique as principais **máquinas e equipamentos utilizados** na produção.

Costura	22,03%
Balancim	13,56%
Prensa	10,17%
Molina	8,47%
Lixadeira	5,08%
Colagem	3,39%
Impressora	3,39%
Máquinas de torrar	1,69%
Máquina de costura computadorizada	1,69%
Máquina de bordar	1,69%
CL	1,69%
MC7	1,69%
Maquinas de corte	1,69%
Moldagem de cabedal, cabines de pintura	1,69%
Máquinas de empacotamento	1,69%
Máquina de moer	1,69%
Máquinas de montar	1,69%
Bloqueadeira	1,69%
Túnel de pintura	1,69%
Debaxadeira	1,69%
Furadeira Mult	1,69%
Plastificadora	1,69%
Serra	1,69%
Makita	1,69%
Bobinadeiras	1,69%
Máquinas de acabamento	1,69%
Máquina de montar bico	1,69%

4. Desenvolvimento de produtos

Gráfico 391 A - Como sua empresa criou e/ou desenvolveu os seus produtos?

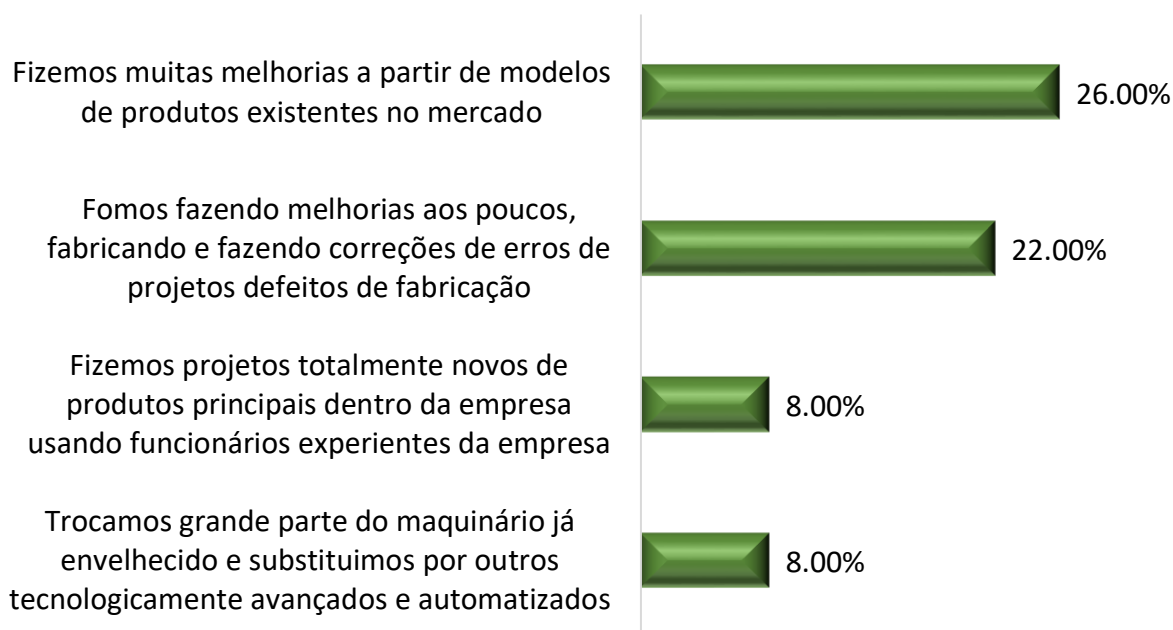


Gráfico 391 B - Como sua empresa criou e/ou desenvolveu os seus produtos?

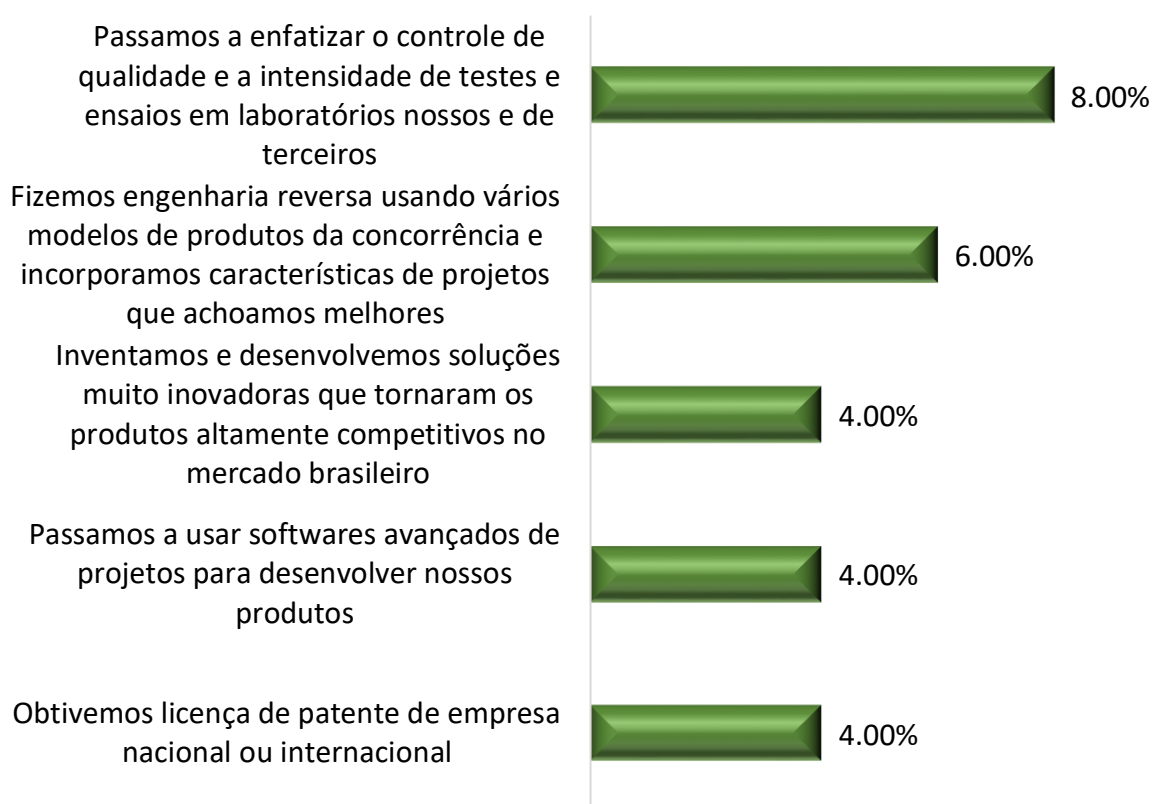
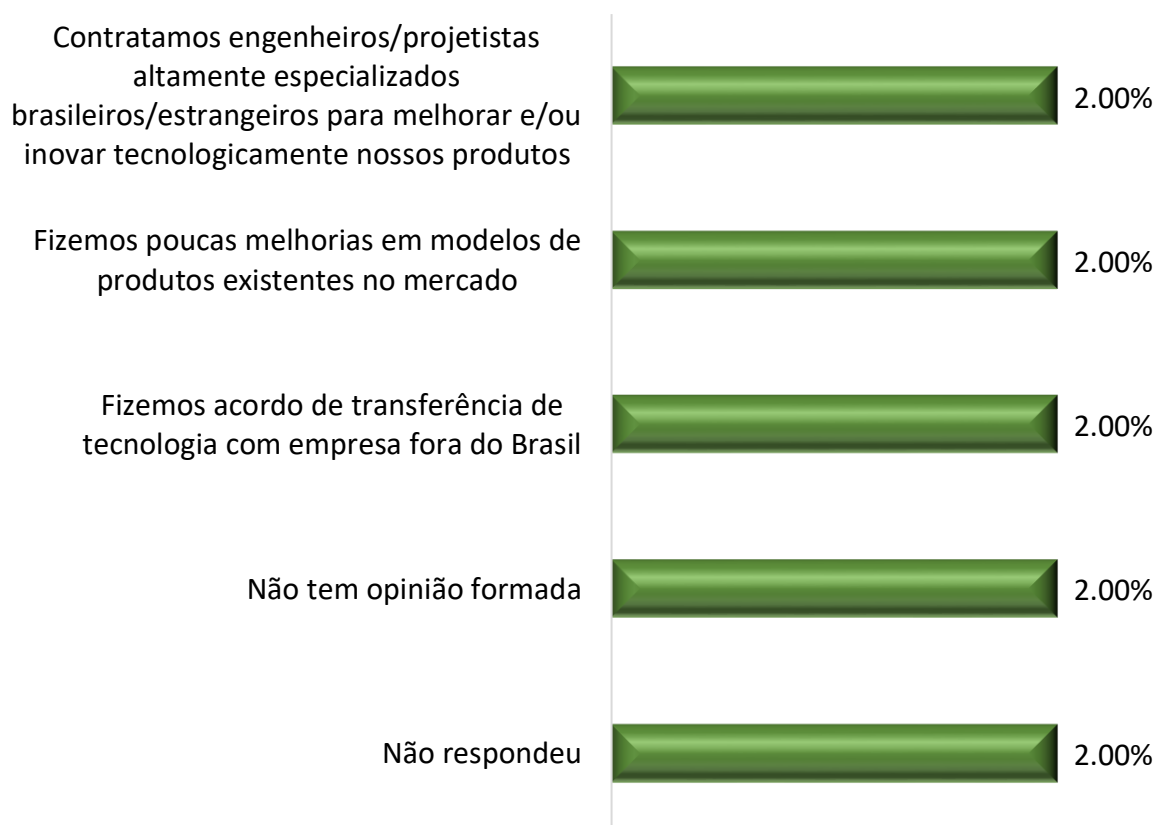


Gráfico 391 C - Como sua empresa criou e/ou desenvolveu os seus produtos?



5. Armazenagem

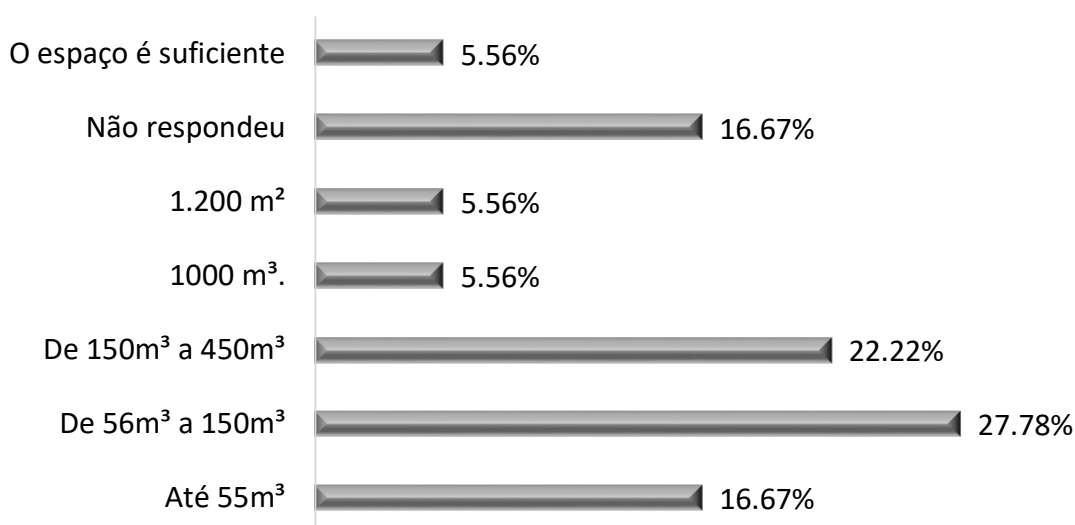
Gráfico 392 - Sobre a armazenagem de matérias-primas: A sua empresa tem quanto espaço suficiente para armazenagens de matérias primas? (M³)

Gráfico 393 - Em relação a pergunta sobre armazenagem de matéria prima, se a sua empresa não possui espaço suficiente para armazenagem de matérias primas, você pretende ampliar o espaço atual?

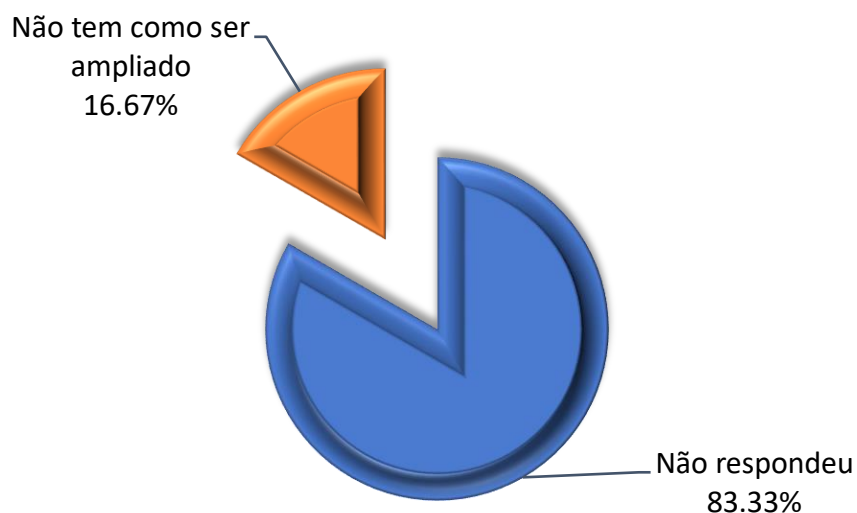


Gráfico 394 - Para quanto tempo o espaço de armazenagem atende a sua produção?

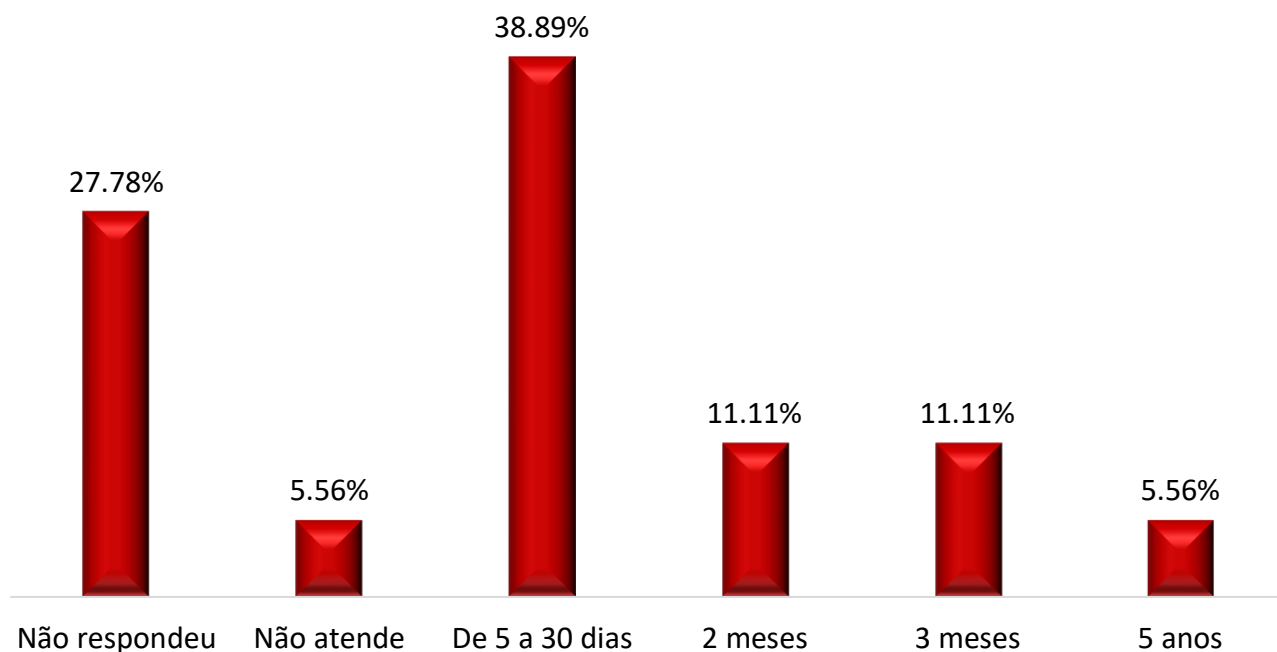
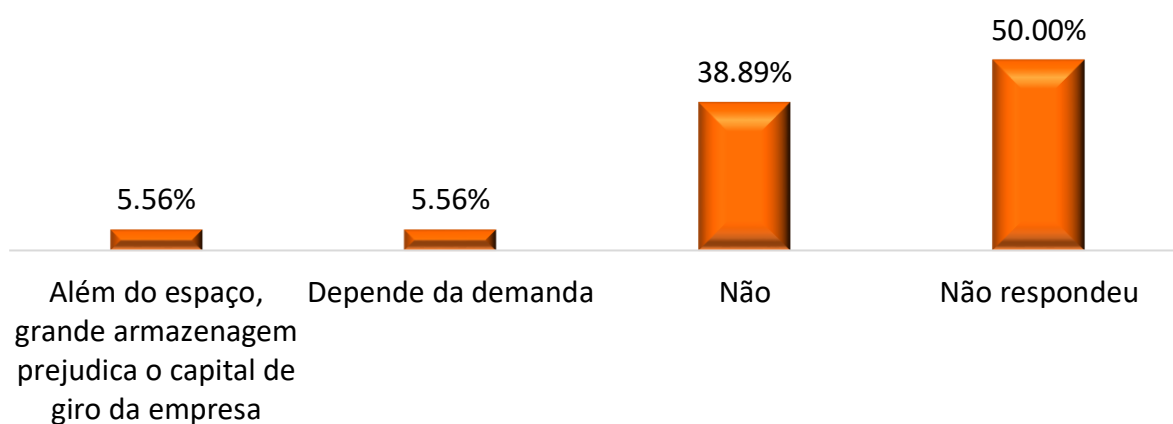


Gráfico 395 - Gostaria de acrescentar mais alguma informação importante sobre a armazenagem?



6.Mão de obra colaboradores

Gráfico 396 - Em relação aos Funcionários da **Alta Direção**, qual a escolaridade destes?

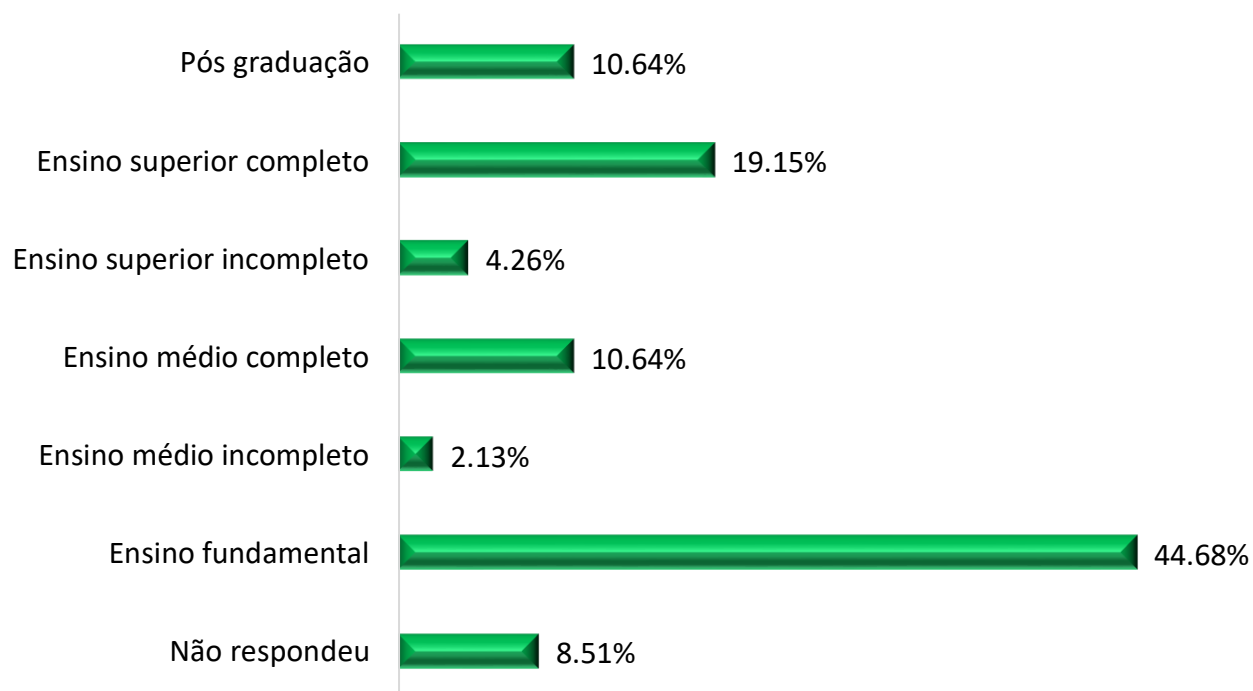


Gráfico 397 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Administração**, qual a escolaridade destes?

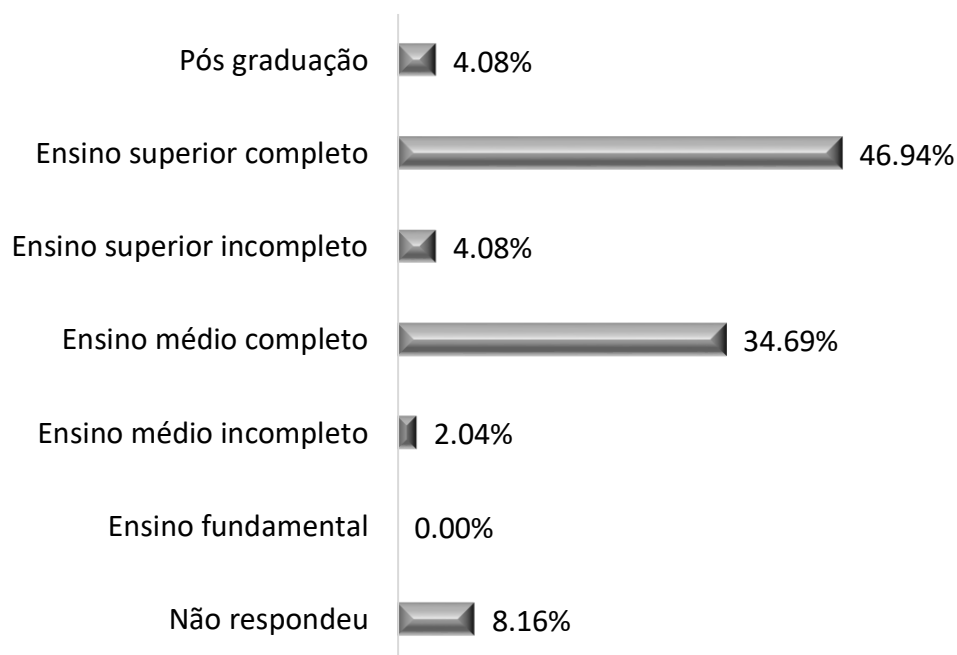


Gráfico 398 - Em relação aos Funcionários do **Setor Comercial e Vendas**, qual a escolaridade destes?

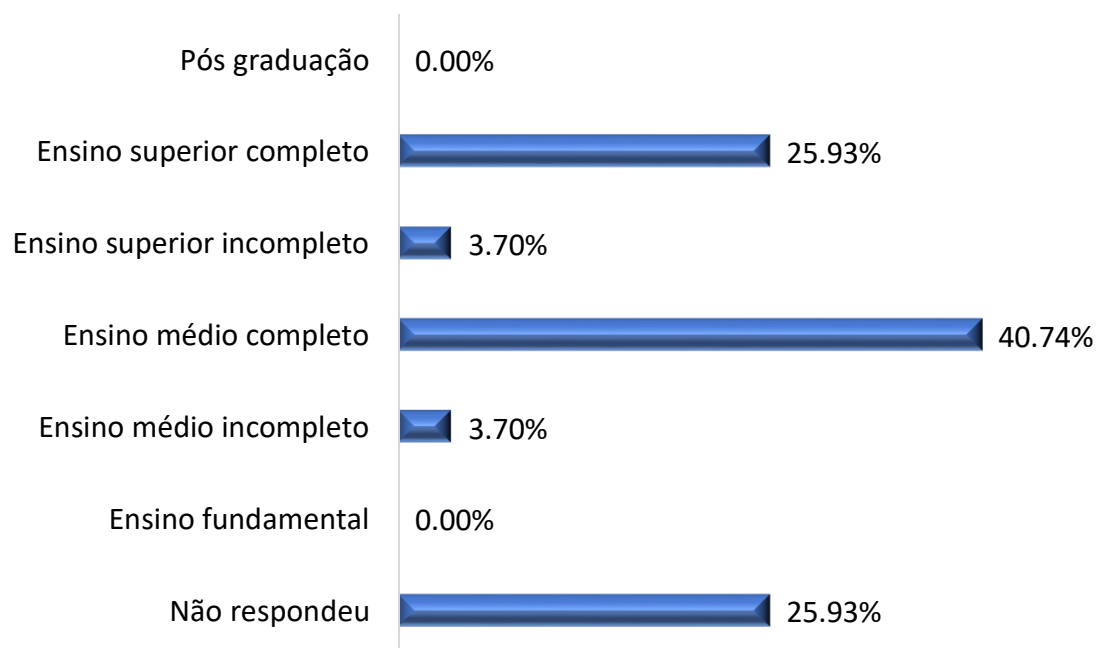


Gráfico 399 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Produção**, qual a escolaridade destes?

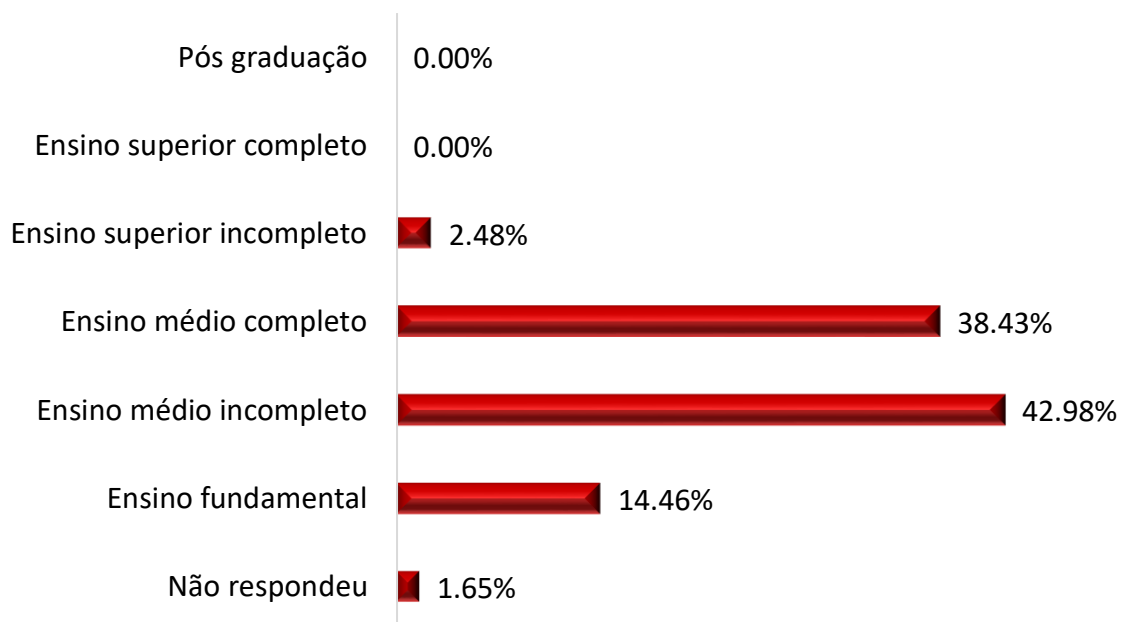


Gráfico 400 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Logística**, qual a escolaridade destes?

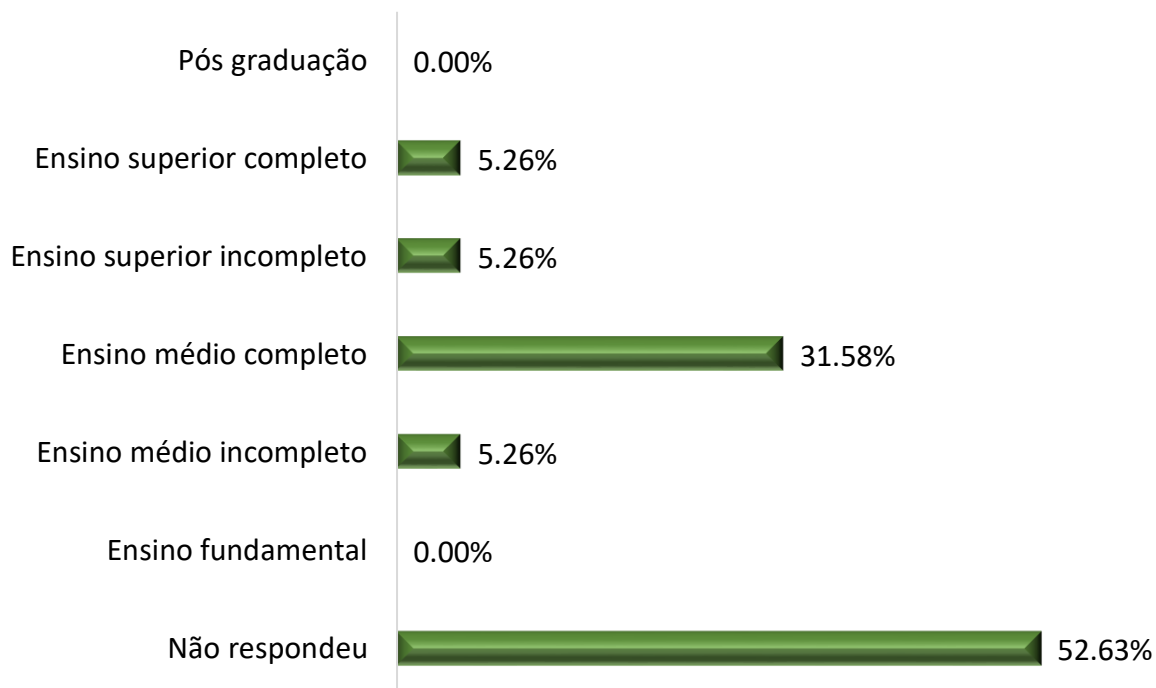


Gráfico 401 - Em relação aos Funcionários de **outros setores**, qual a escolaridade dos funcionários?

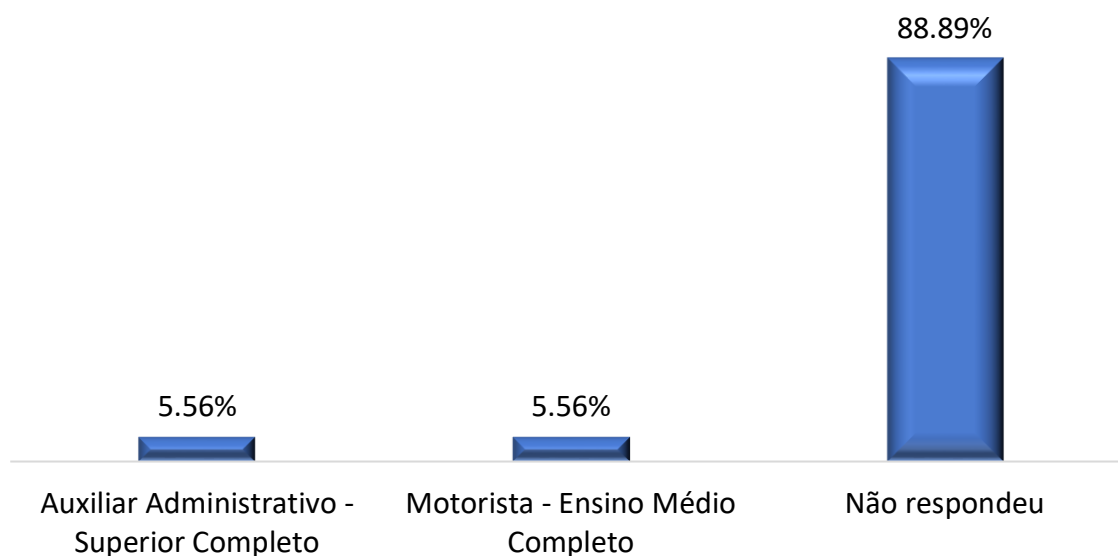


Gráfico 402 - A empresa oferece ou ofereceu treinamento técnico aos membros do quadro diretivo e seus funcionários entre os anos 2017 e 2020?

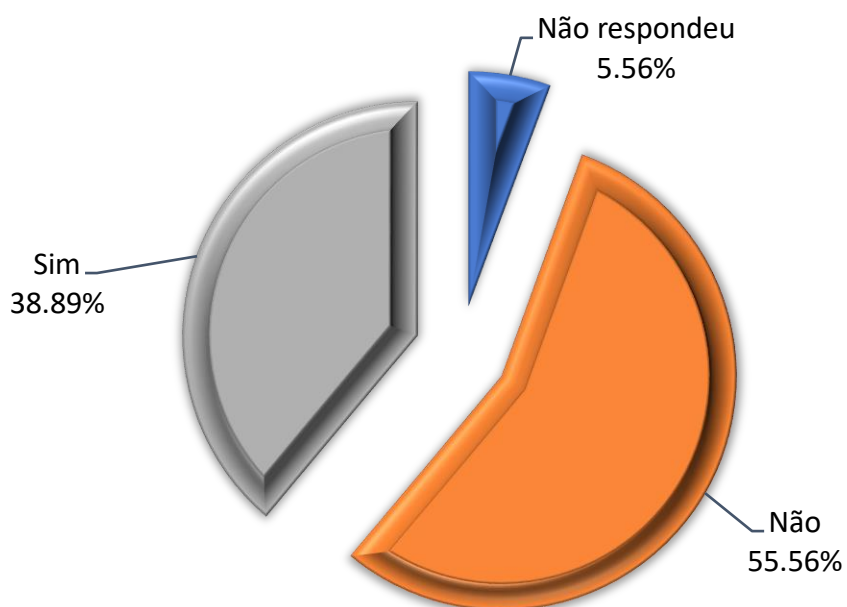
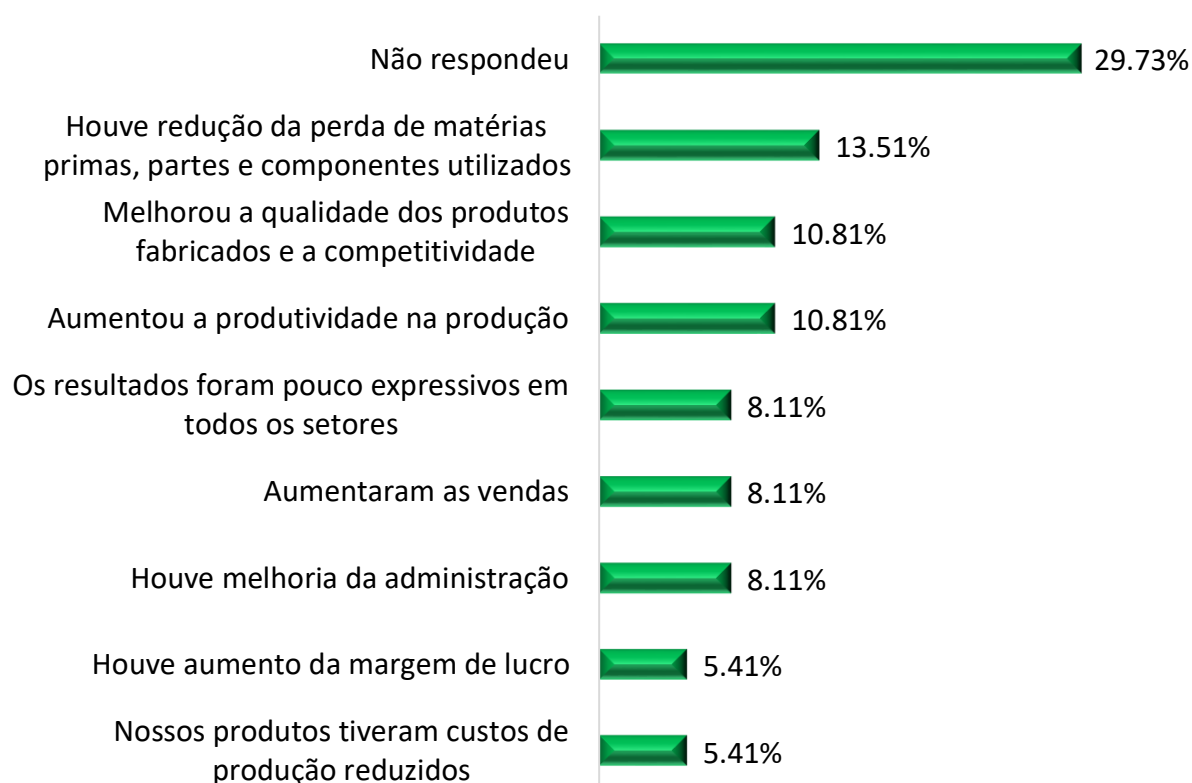


Gráfico 403 - Quem deu o treinamento as pessoas da direção e funcionários dos demais setores?



Gráfico 404 - Quais foram os resultados obtidos para a empresa caso tenha oferecido treinamento (s)?



7.Mercado

Gráfico 405 - Como a sua empresa caracterizaria o mercado em que atua quanto a sua estrutura e concorrência? Quais as opções que o ajudam a caracterizar o mercado e o tipo de concorrência existente. - **Dominado por pequenas empresas com atuação em regiões próximas de seus mercados principais.**

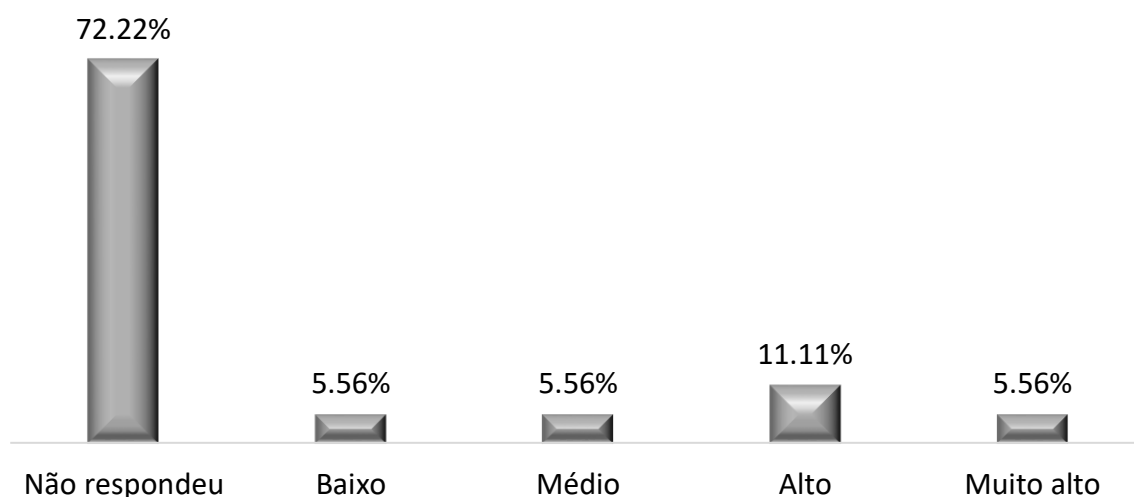


Gráfico 406 - Como a sua empresa caracterizaria o mercado em que atua quanto a sua estrutura e concorrência? Quais as opções que o ajudam a caracterizar o mercado e o tipo de concorrência existente. - **Mescla de pequenas e médias empresas com atuação regionalizada.**

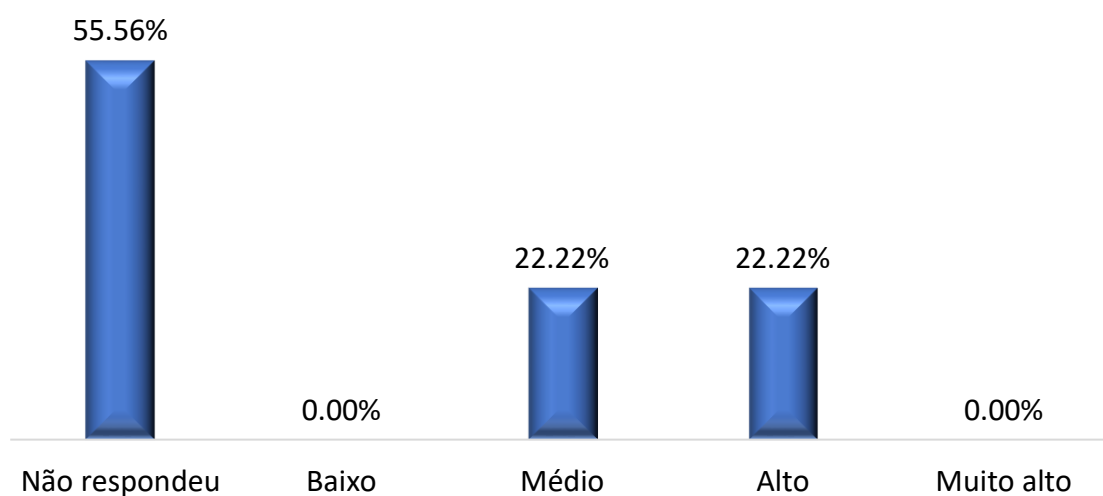


Gráfico 407 - Como a sua empresa caracterizaria o mercado em que atua quanto a sua estrutura e concorrência? Quais as opções que o ajudam a caracterizar o mercado e o tipo de concorrência existente. - **Mescla de muitas pequenas e médias empresas com atuação.**

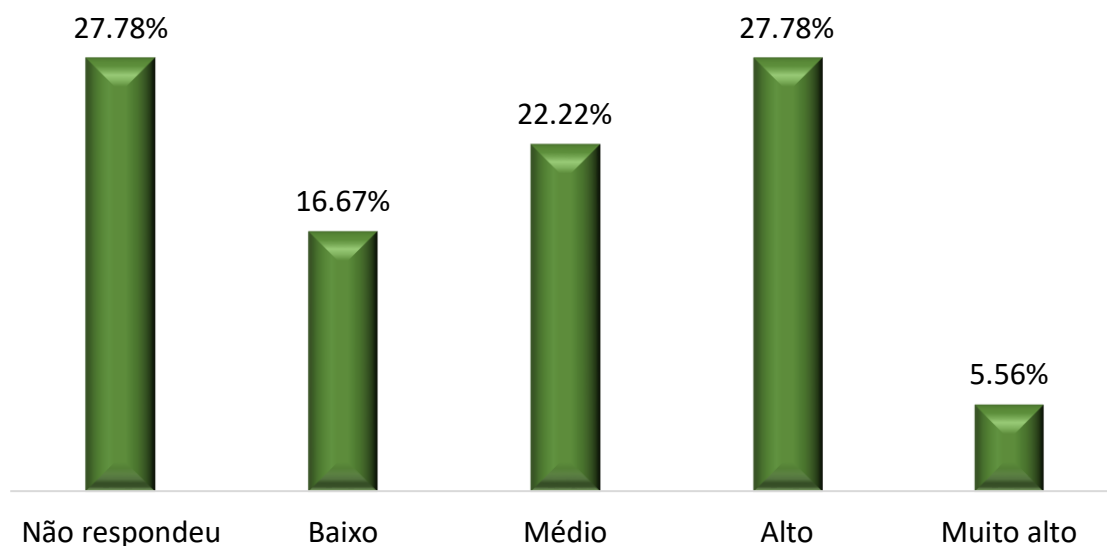


Gráfico 408 - Como a sua empresa caracterizaria o mercado em que atua quanto a sua estrutura e concorrência? Quais as opções que o ajudam a caracterizar o mercado e o tipo de concorrência existente. - **Somente médias e grandes empresas nacionais e internacionais.**

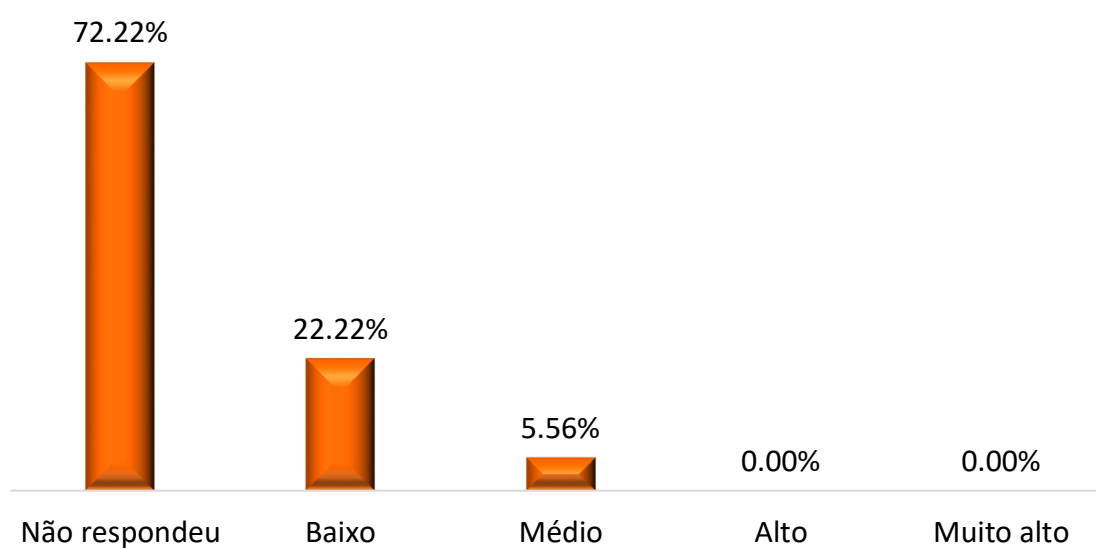


Gráfico 409 - Defina a prioridade de **Preço de Venda** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

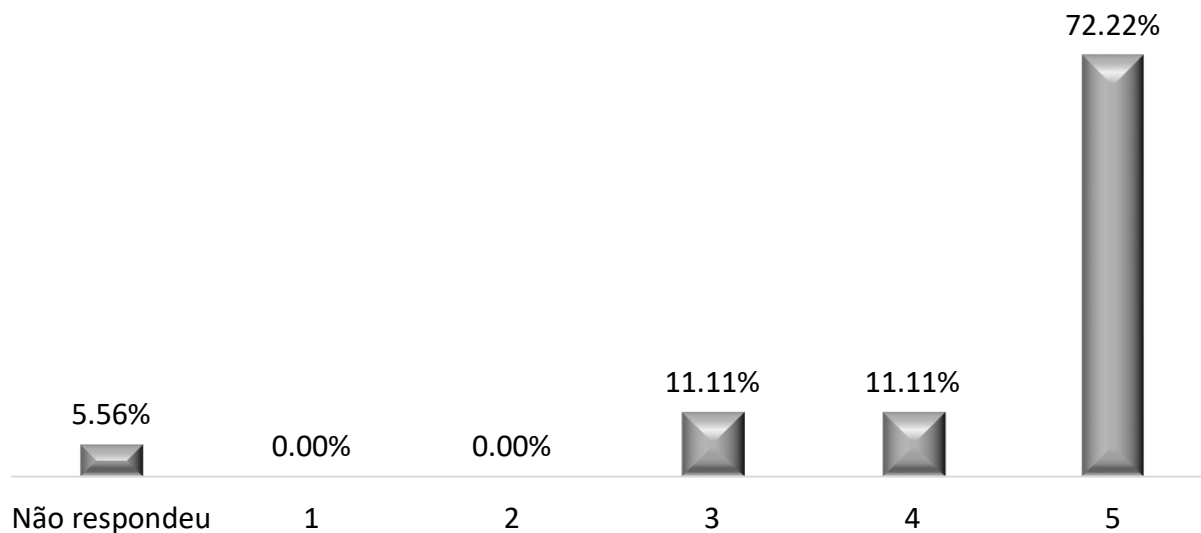


Gráfico 410 - Defina a prioridade de **Atendimento ao Cliente** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

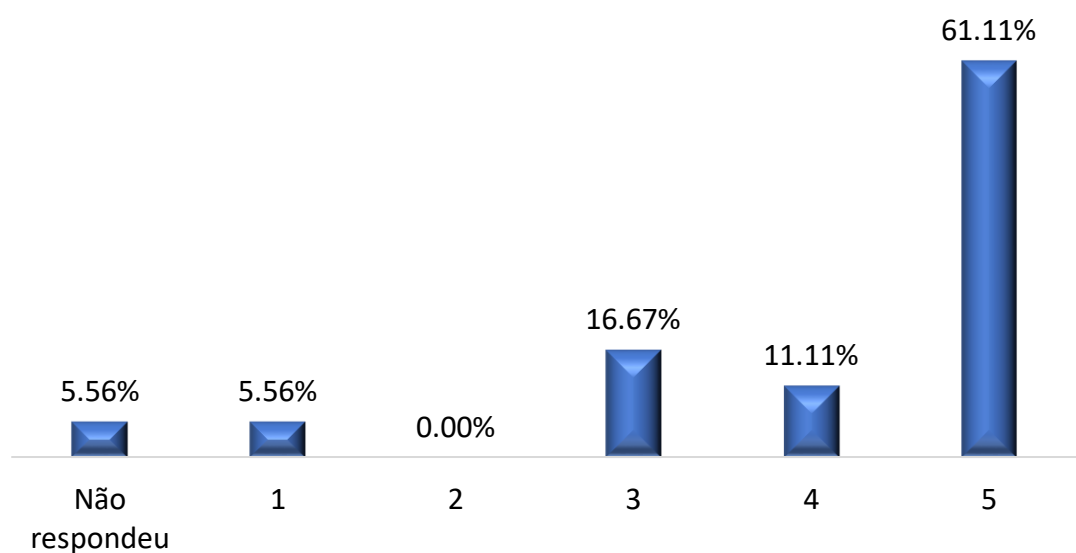


Gráfico 411 - Defina a prioridade de **Variedade de Produtos** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

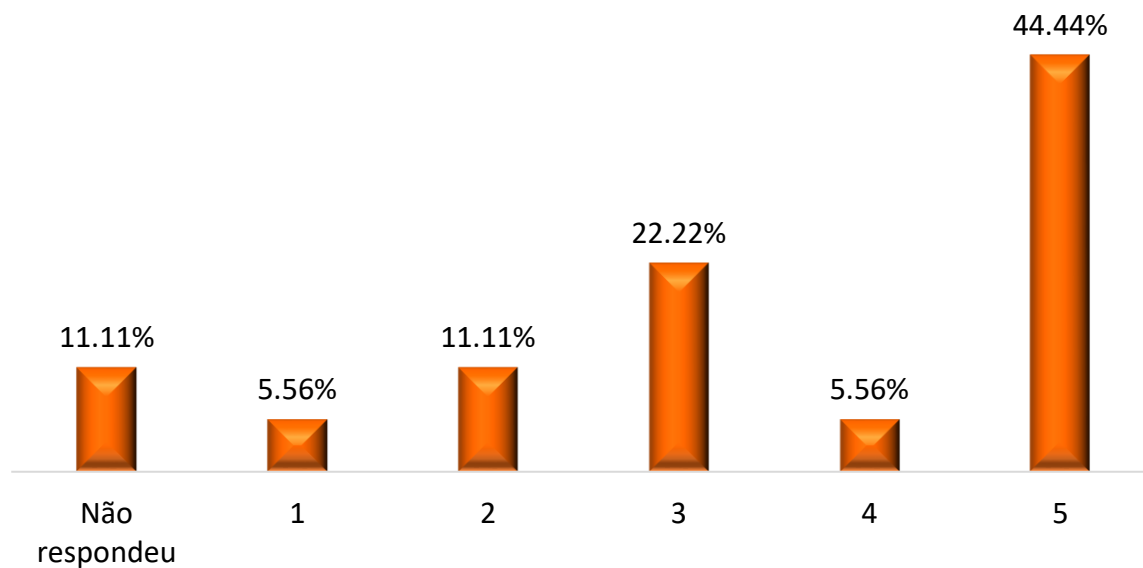


Gráfico 412 - Defina a prioridade de **Atendimento de Especificações Técnicas** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

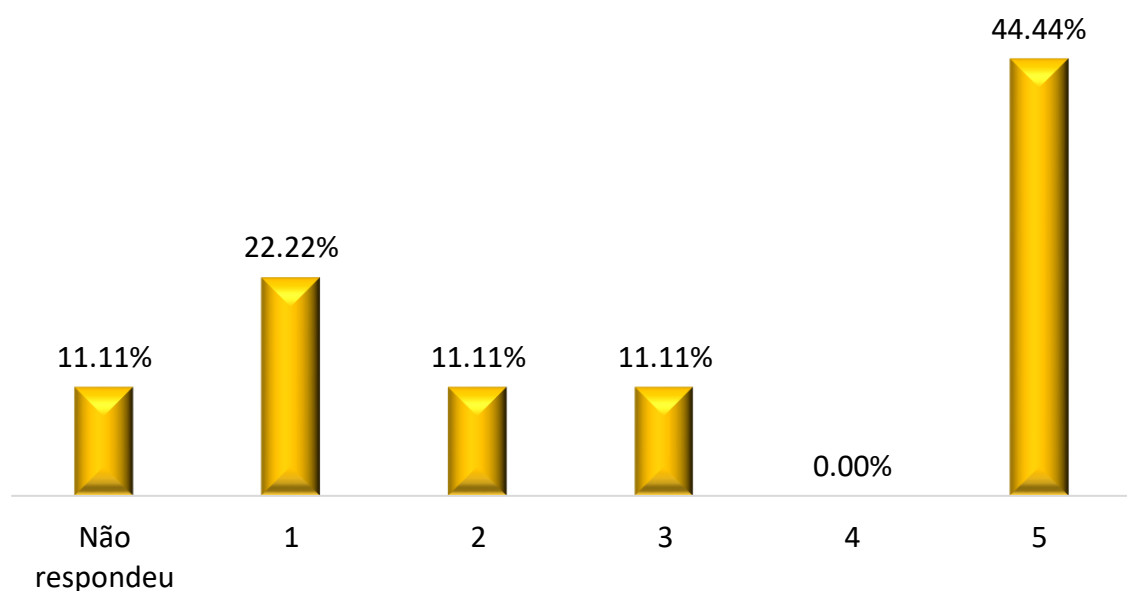


Gráfico 413 - Defina a prioridade de **Controle de Qualidade** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

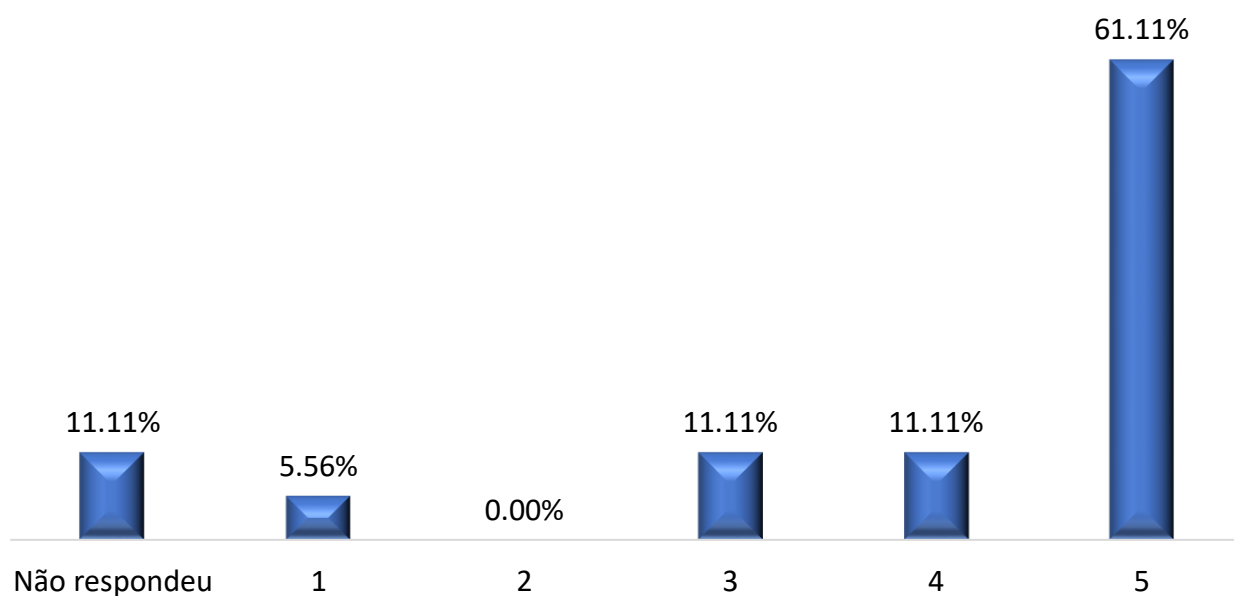


Gráfico 414 - Defina a prioridade de **Assistência Técnica** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

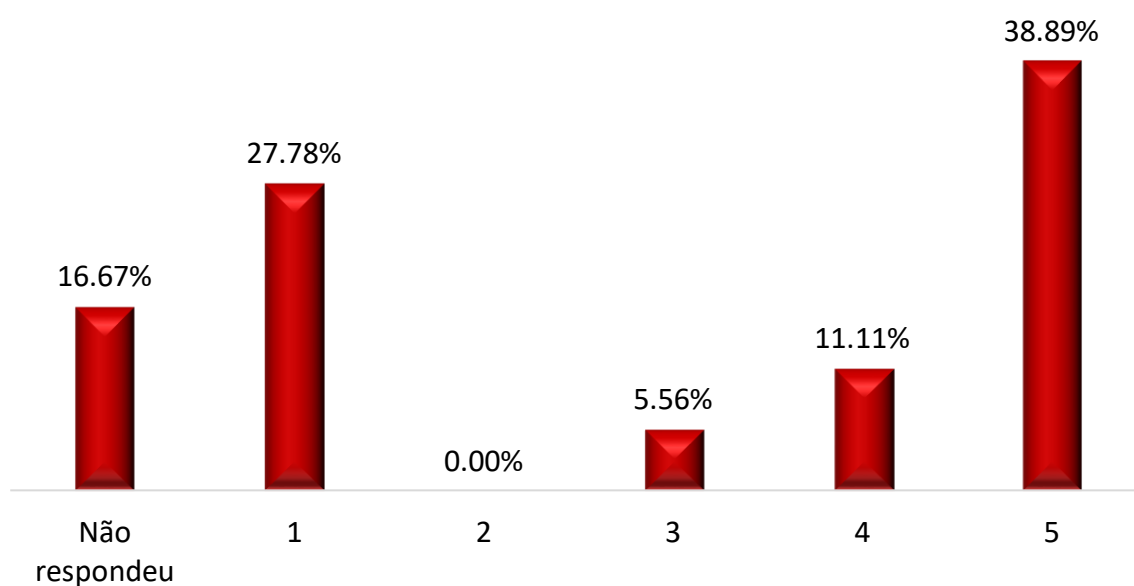


Gráfico 415 - Defina a prioridade de **Custo de Transporte** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

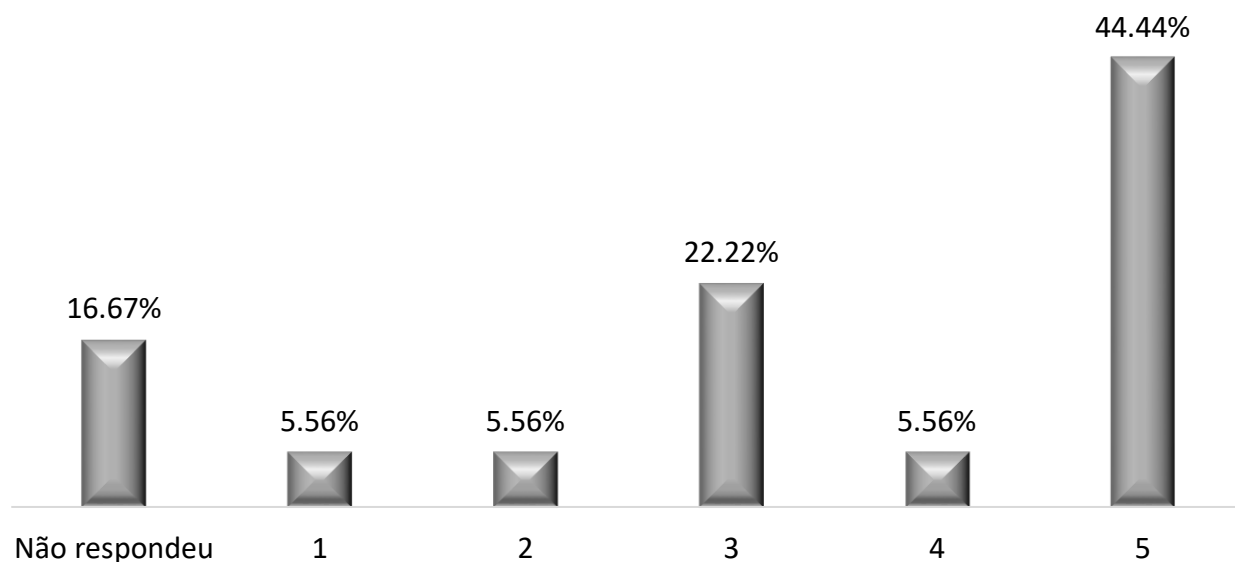


Gráfico 416 - Defina a prioridade de **Produtos feitos sob Encomenda** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

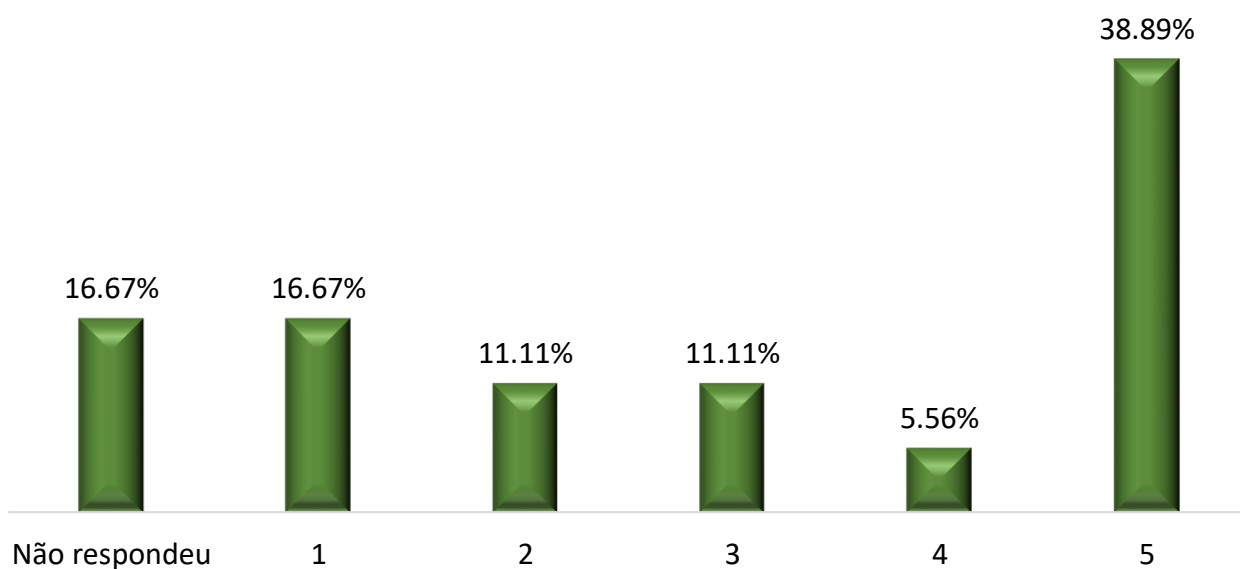


Gráfico 417 - Defina a prioridade de **Pronta Entrega** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

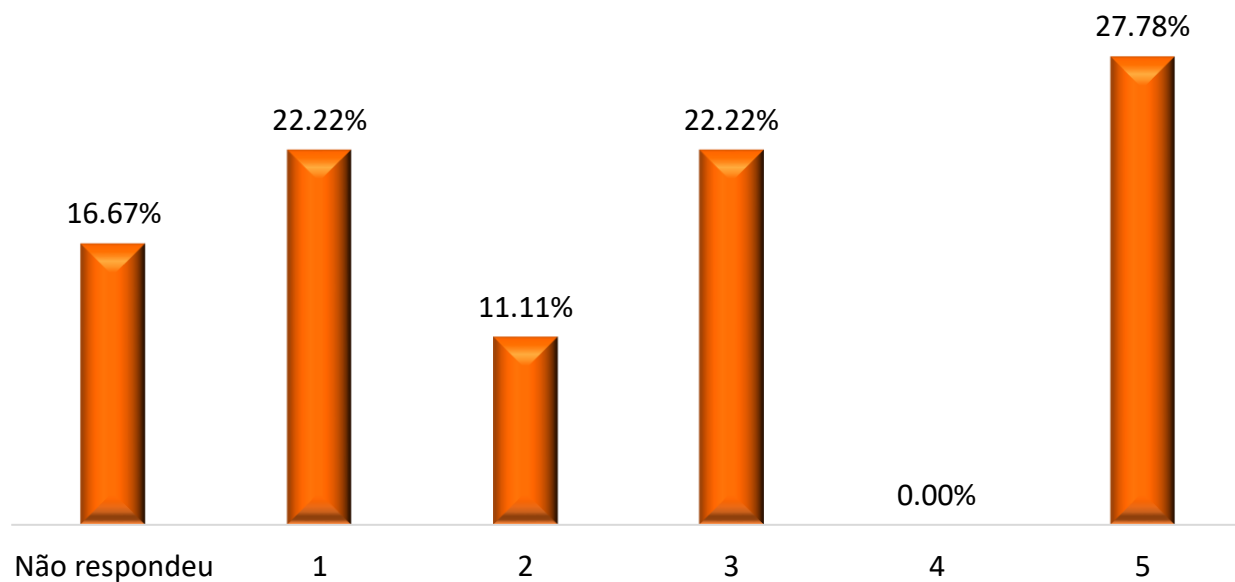


Gráfico 418 - Defina a prioridade de **Produto Tecnologicamente Diferenciados** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

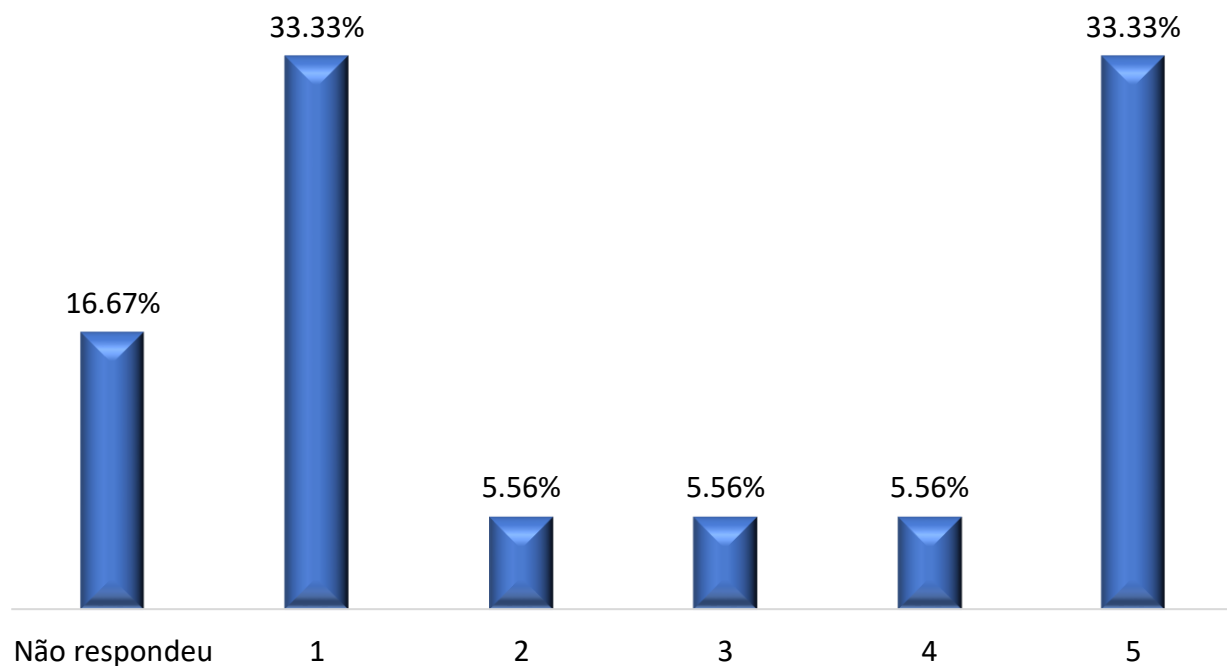


Gráfico 419 - Defina a prioridade de **Garantia Estendida** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

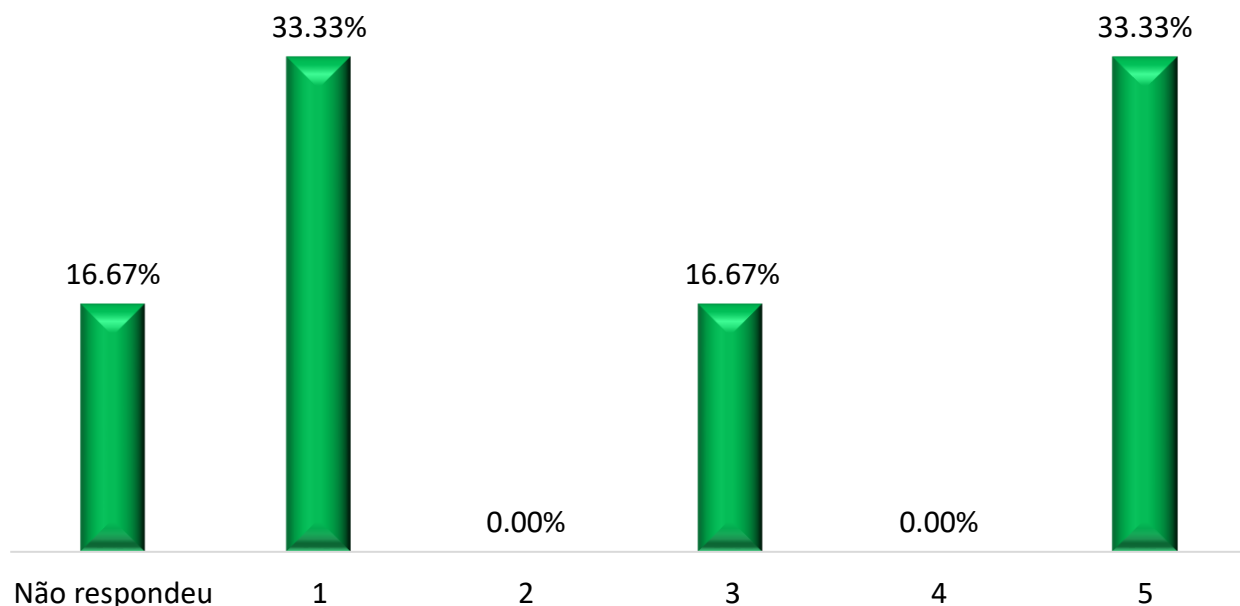


Gráfico 420 - Defina a prioridade de **Prazo Maior para Pagar** em valores numéricos de 1 a 5, onde 1 significa que o item é de MENOR importância para a competitividade de seus produtos e 5 o de MAIOR importância.

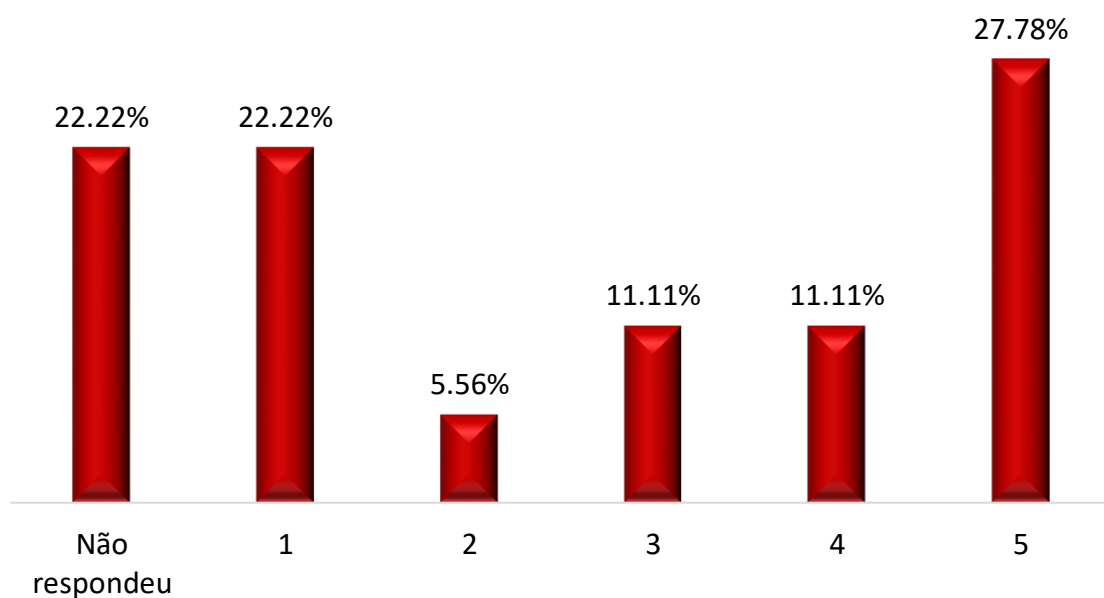


Gráfico 421 - Qual é a expectativa sobre o comportamento do mercado nos próximos 5 anos?

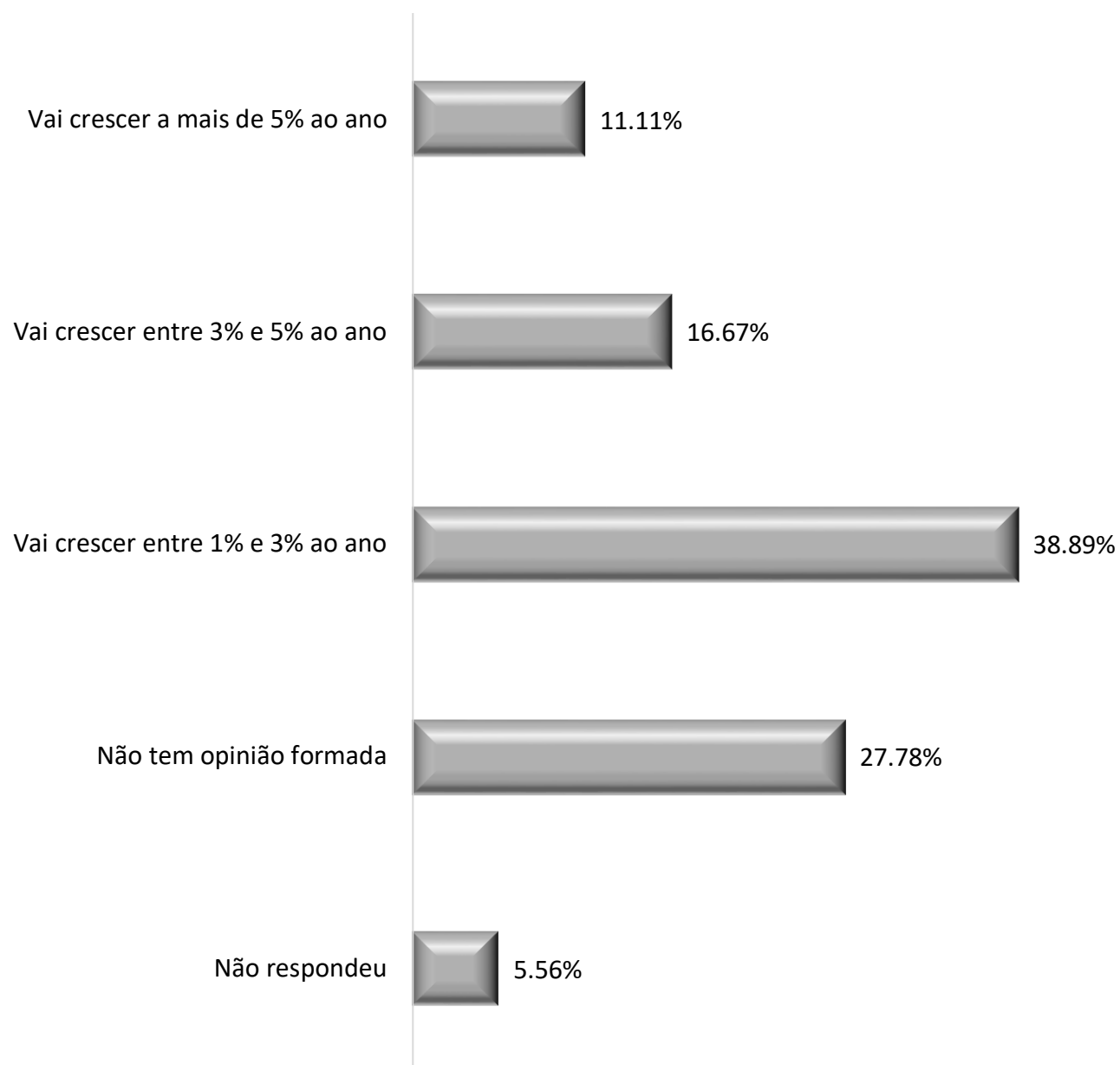
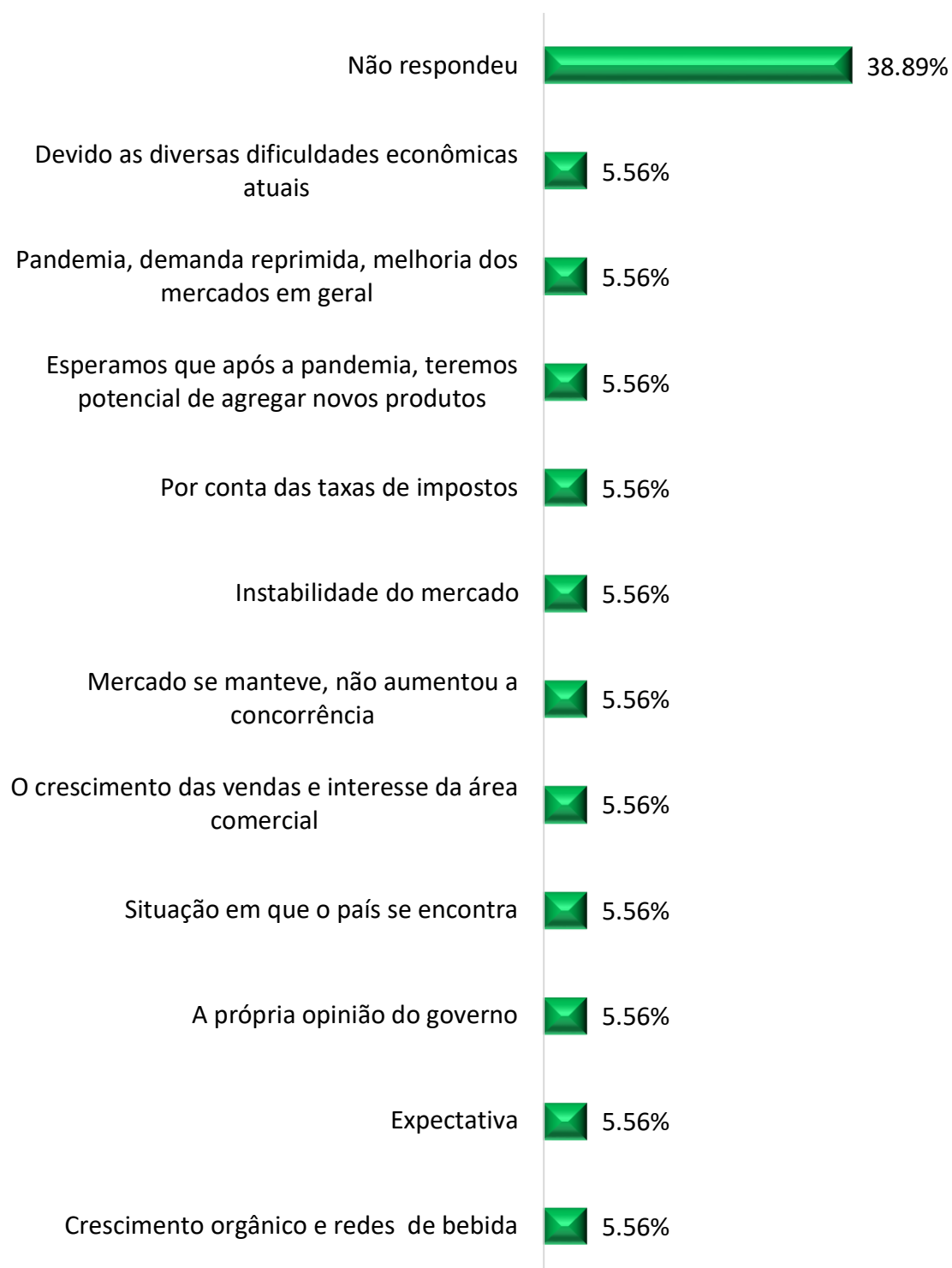


Gráfico 422 - Em relação a pergunta sobre a expectativa do comportamento do mercado para os próximos 5 anos, o que você considerou para formar a sua opinião/expectativa?



8. Concorrência

Gráfico 423 - Qual é a expectativa da sua empresa quanto à evolução do nível de concorrência no mercado em que atua?

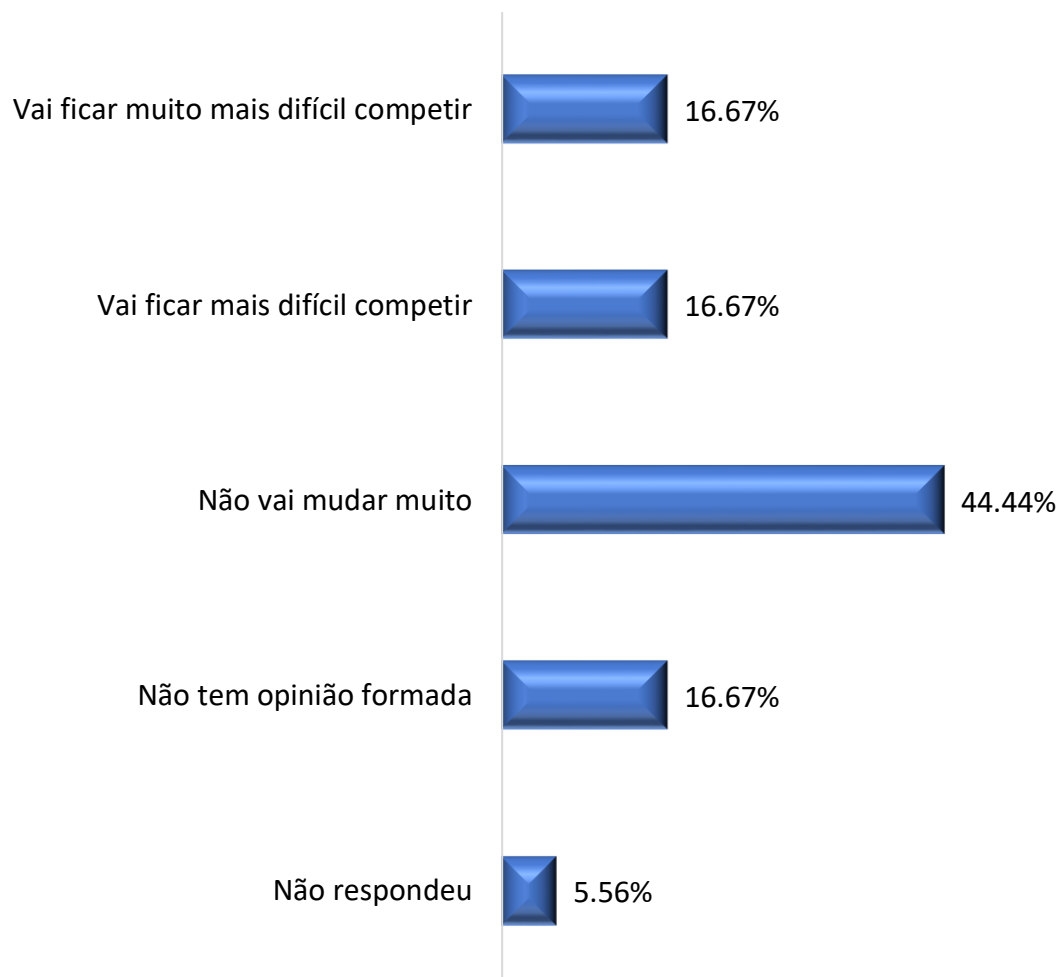
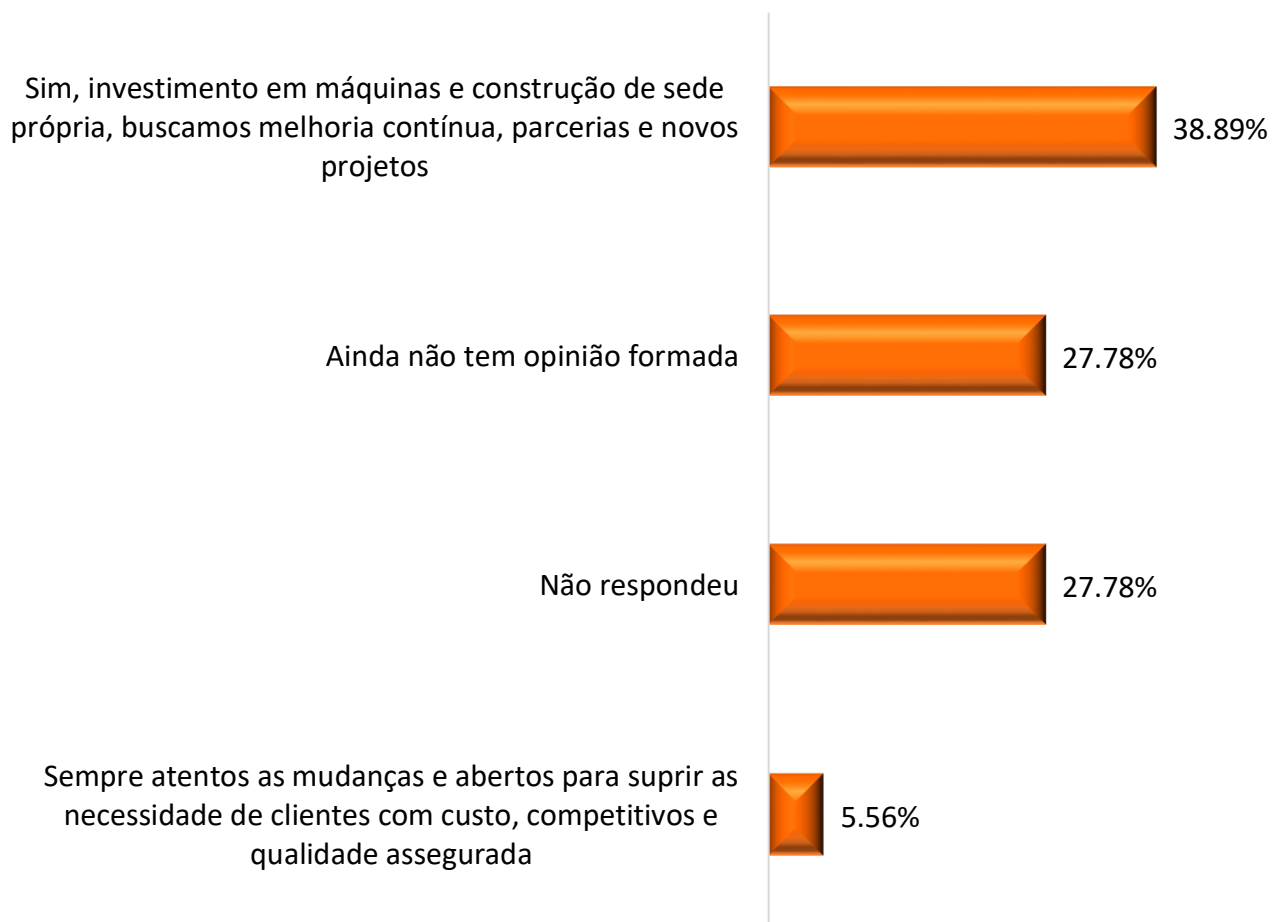


Gráfico 424 - Em relação a pergunta sobre a expectativa da empresa quanto a evolução do nível de concorrência do mercado, o que você considerou para formar a sua opinião/expectativa?



Gráfico 425 - Sua empresa se encontra preparada para as mudanças do mercado que acham que vai ocorrer identificadas anteriormente?



9. Faturamento

Gráfico 426 - Como é a composição do faturamento da sua empresa?

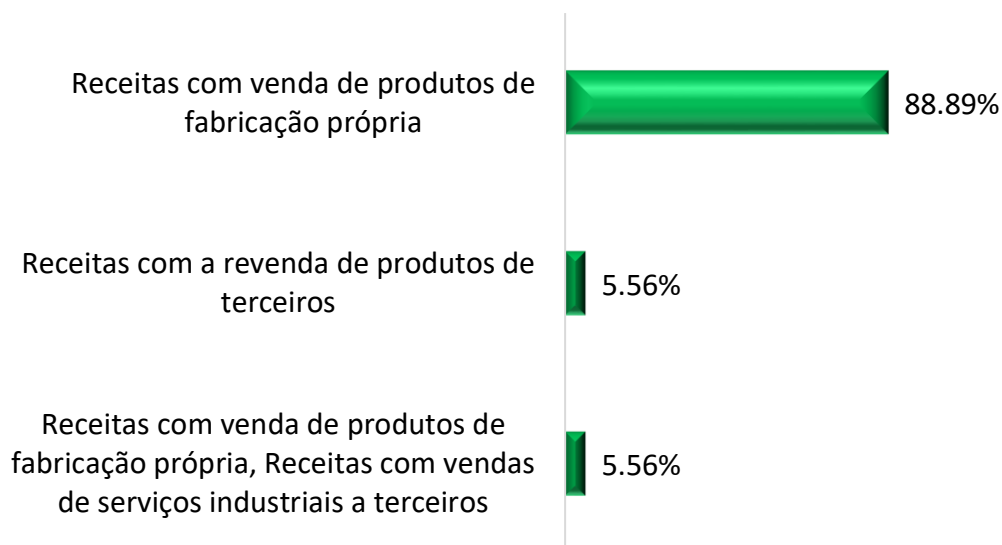


Gráfico 427 - Em relação a pergunta sobre a composição do faturamento da empresa, qual a porcentagem da composição do faturamento?



Gráfico 428 - Qual é faixa de receita anual da sua empresa?

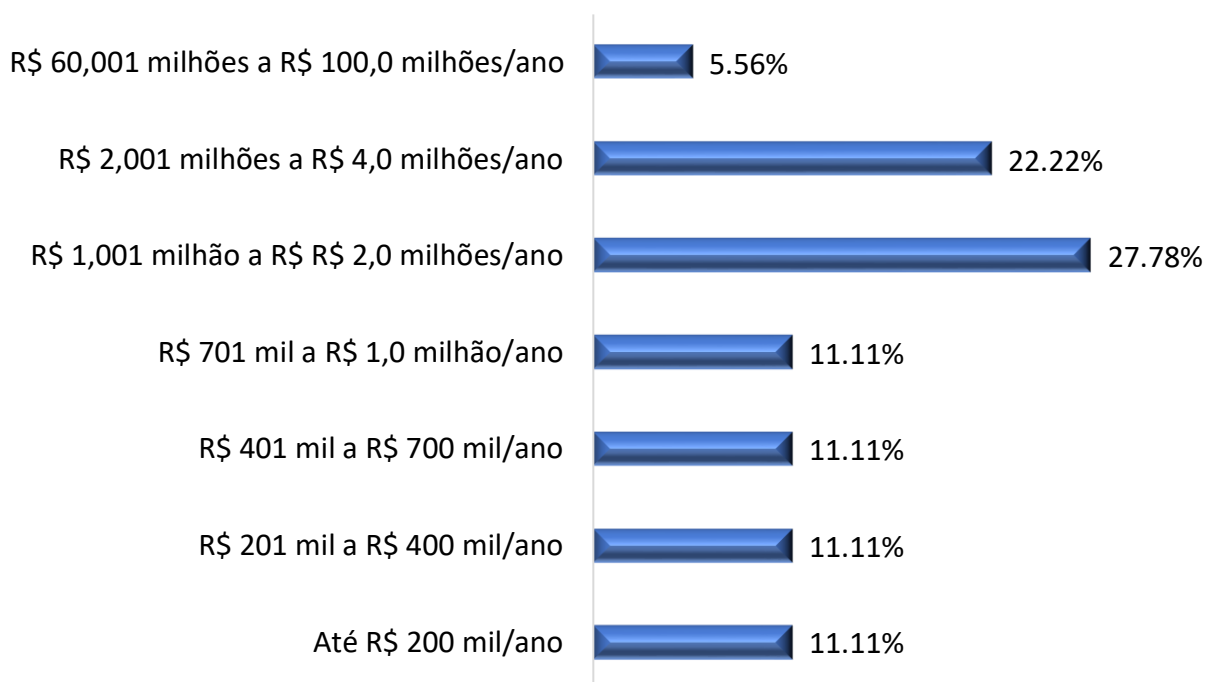
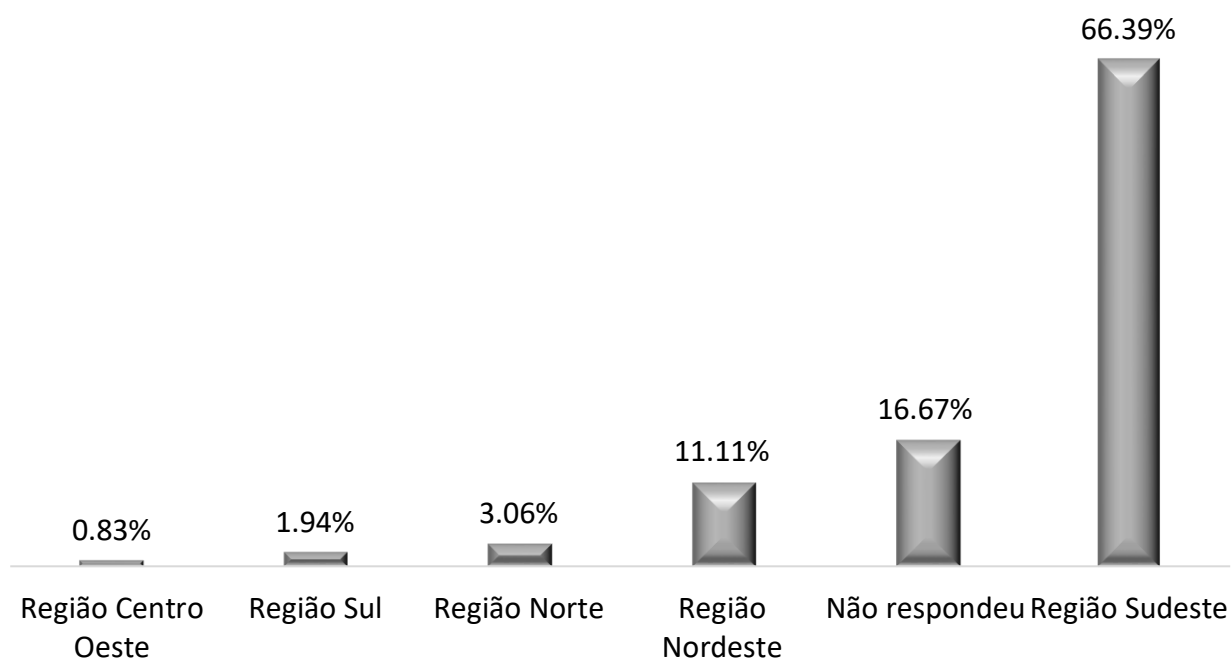
Gráfico 429 - Indique a distribuição percentual das **receitas de vendas** com produtos por região.

Gráfico 430 - Indique a distribuição percentual das **receitas de vendas prestação de serviços de assistência técnica** por região, cidades, estados e países

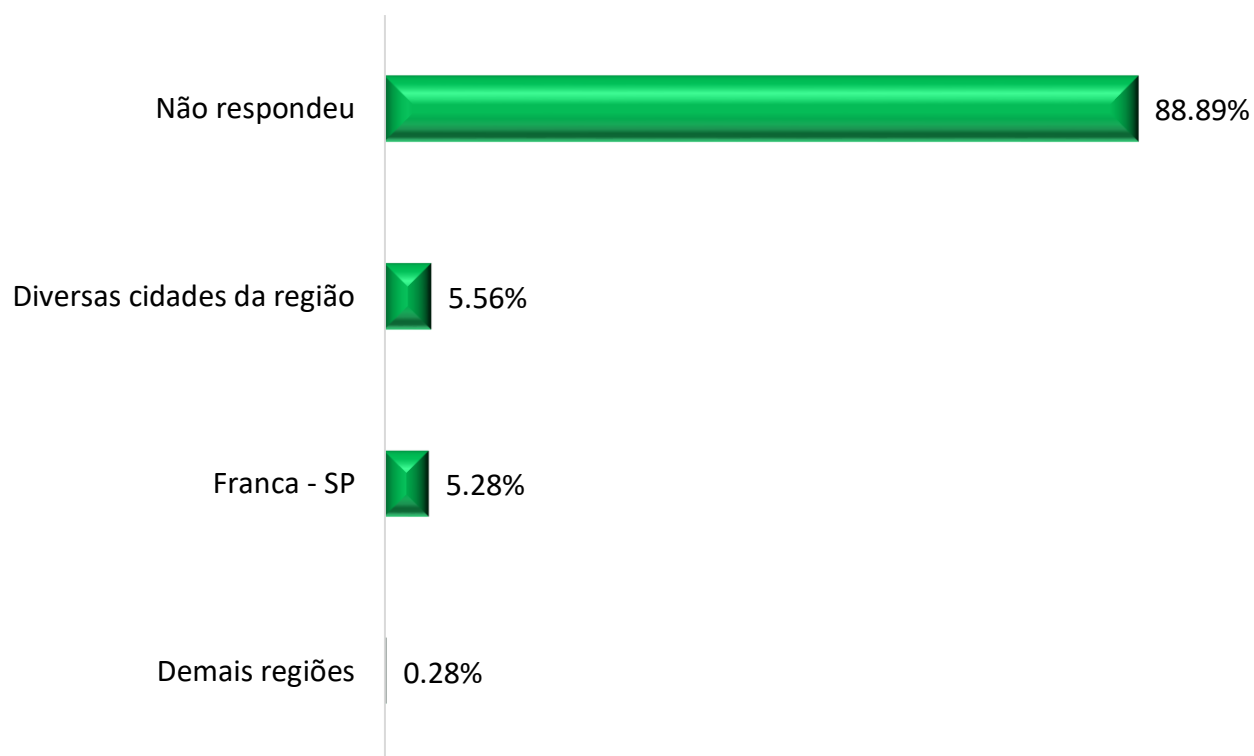


Gráfico 431 - Indique quais **tipos de Canais de Comercialização** são utilizados

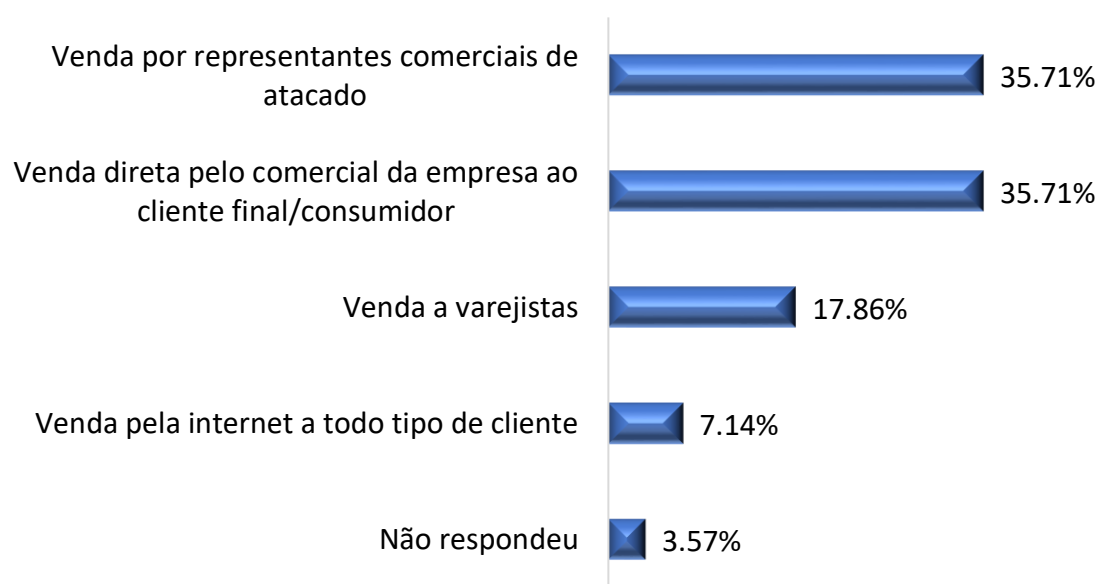


Gráfico 432 - Em relação a pergunta sobre os tipos de canais de comercialização, informe a **Distribuição das Receitas de Vendas por Canal Comercial**.

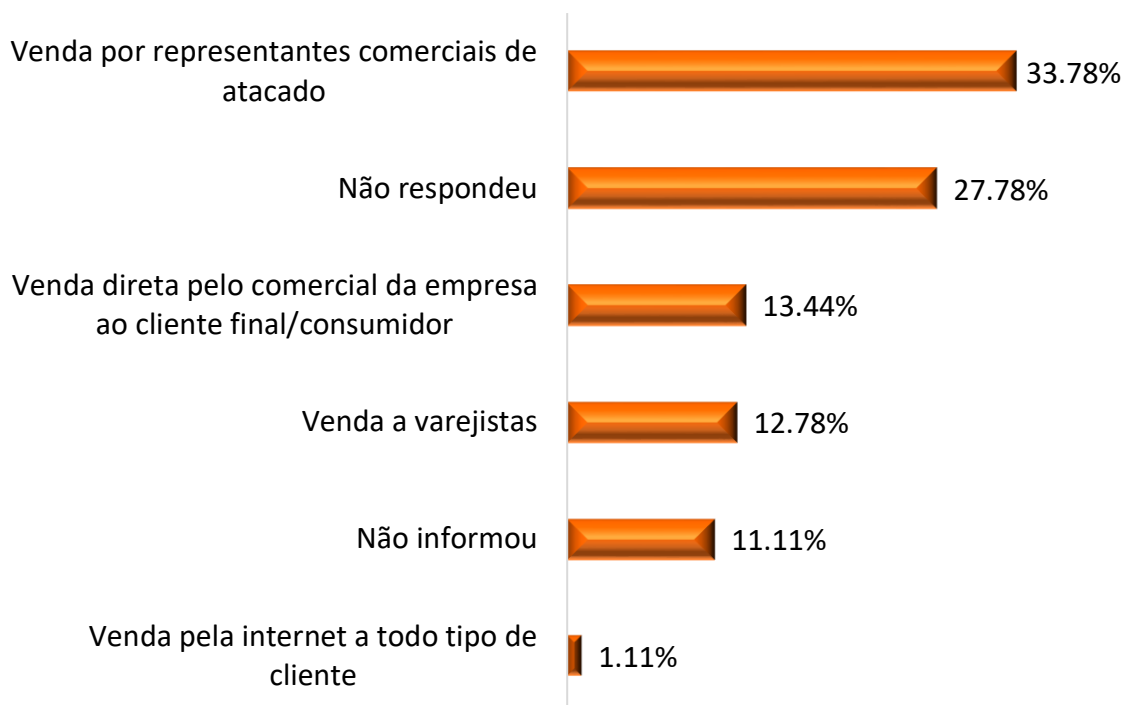


Gráfico 433 - Indique as **receitas com Prestação de Serviço de Assistência Técnica** por tipo de cliente (pessoa jurídica e pessoa física).

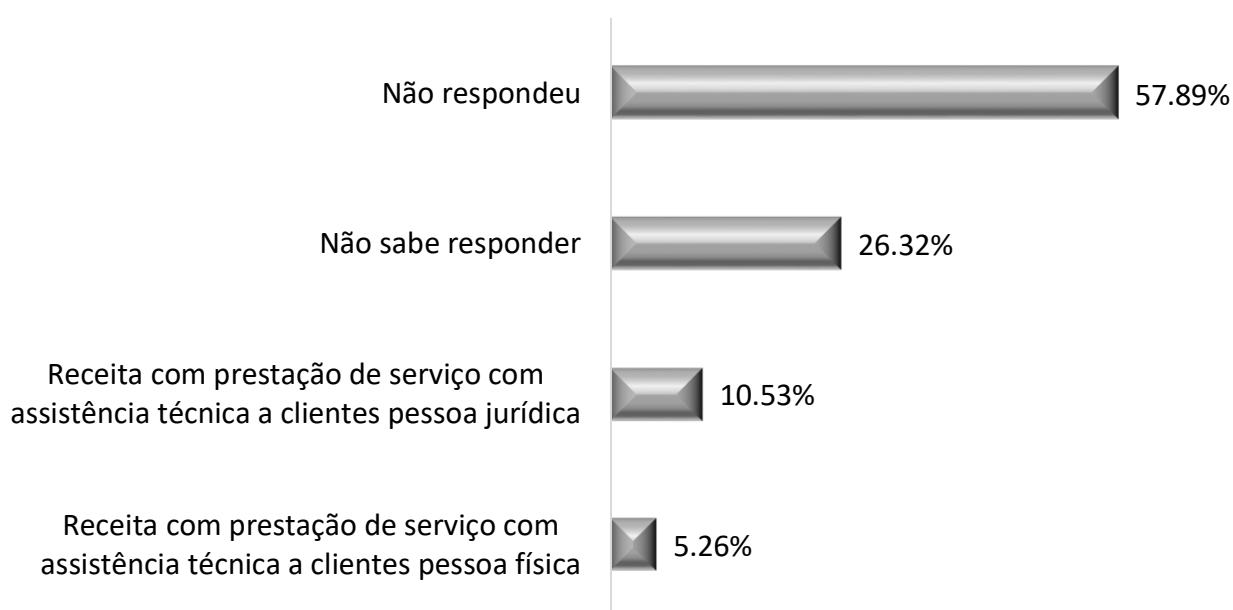
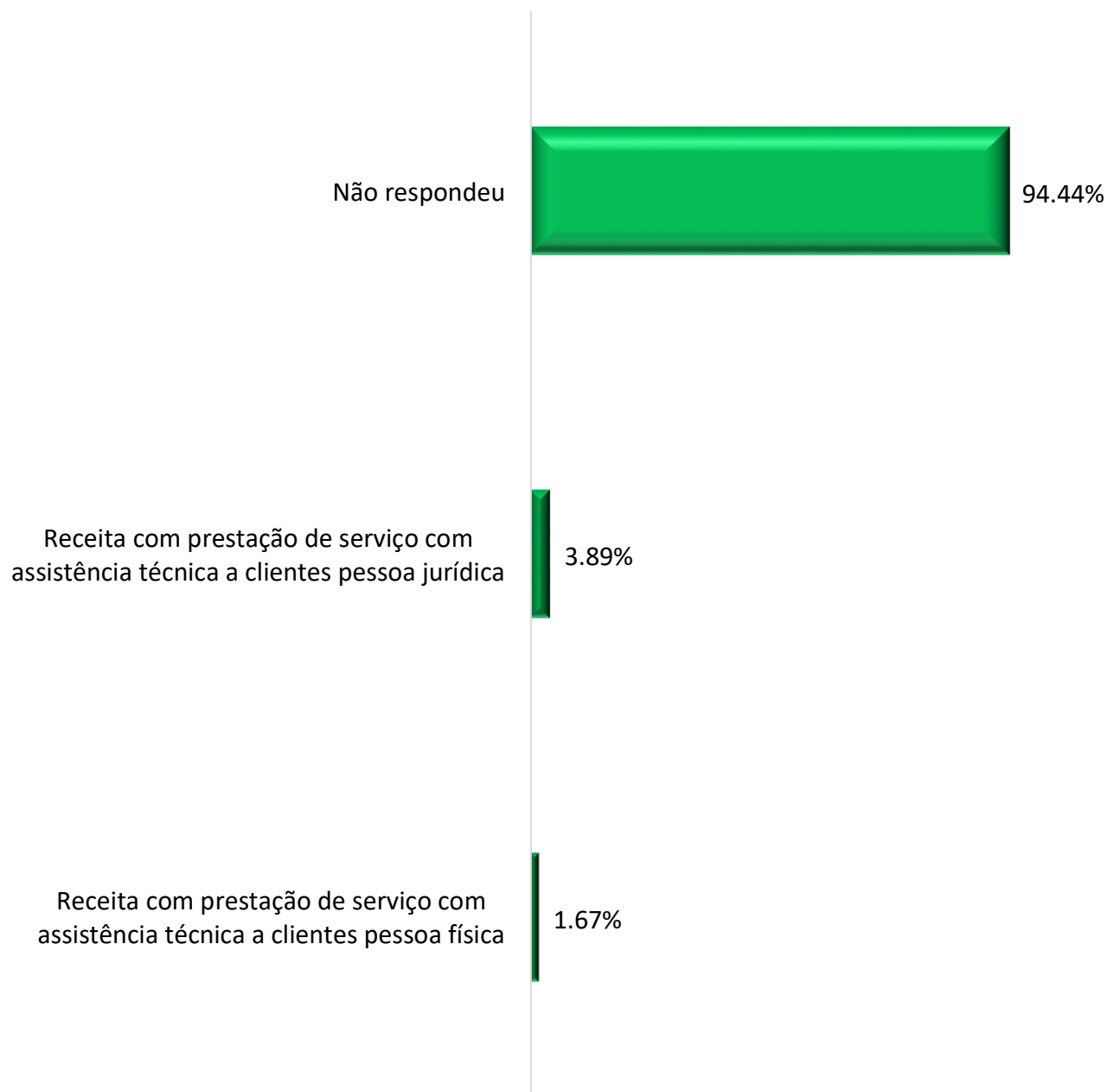


Gráfico 434 - Em relação a pergunta para indicar as **receitas com prestação de serviços**, informe a Distribuição das Receitas por tipo de Cliente (em %).



10. Investimentos

Gráfico 435 - Sua empresa pretende investir nos próximos 5 anos?

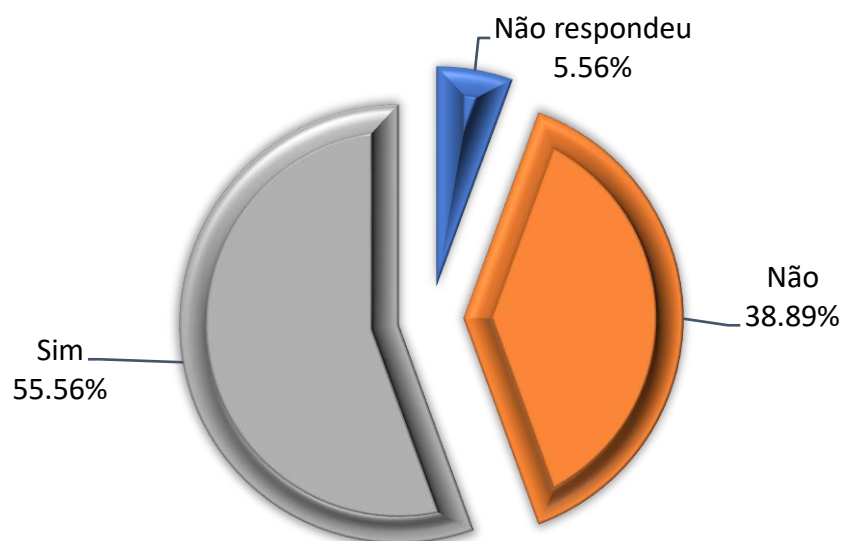


Tabela 23 - Se sua empresa pretende investir, descreva o Tipo de Investimento, a Estimativa do Valor (R\$) de Investimento e, os Setores que serão realizados os Investimentos

Não respondeu	47,62%
Máquinas em geral - R\$ 30.000,00 e transporte - R\$ 10.000,00	9,52%
Mão-de-obra - valor investimento não informado	4,76%
Espaço físico	4,76%
Aumento de mercado	4,76%
Equipamentos - R\$ 50.000,00	4,76%
Blaqueadeira - R\$ 32.000,00 e máquina de costura - R\$ 15.000,00	4,76%
Acopladora nova - R\$ 60.000,00 e impressora - R\$ 100.000,00	4,76%
Aquisição e troca de maquinários produção - R\$ 180.000,00	4,76%
Galpão - R\$ 600.000,00 e produção - R\$ 600.000,00	4,76%
Produção - R\$ 200.000,00, escritório - R\$ 50.000,00 e energia solar - R\$ 300.000,00	4,76%

11. Perspectivas do negócio

Gráfico 436 A - Como o (s) senhor (es) avaliam a situação geral das indústrias de Guaxupé? Indique se as frases abaixo podem refletir o quadro atual.

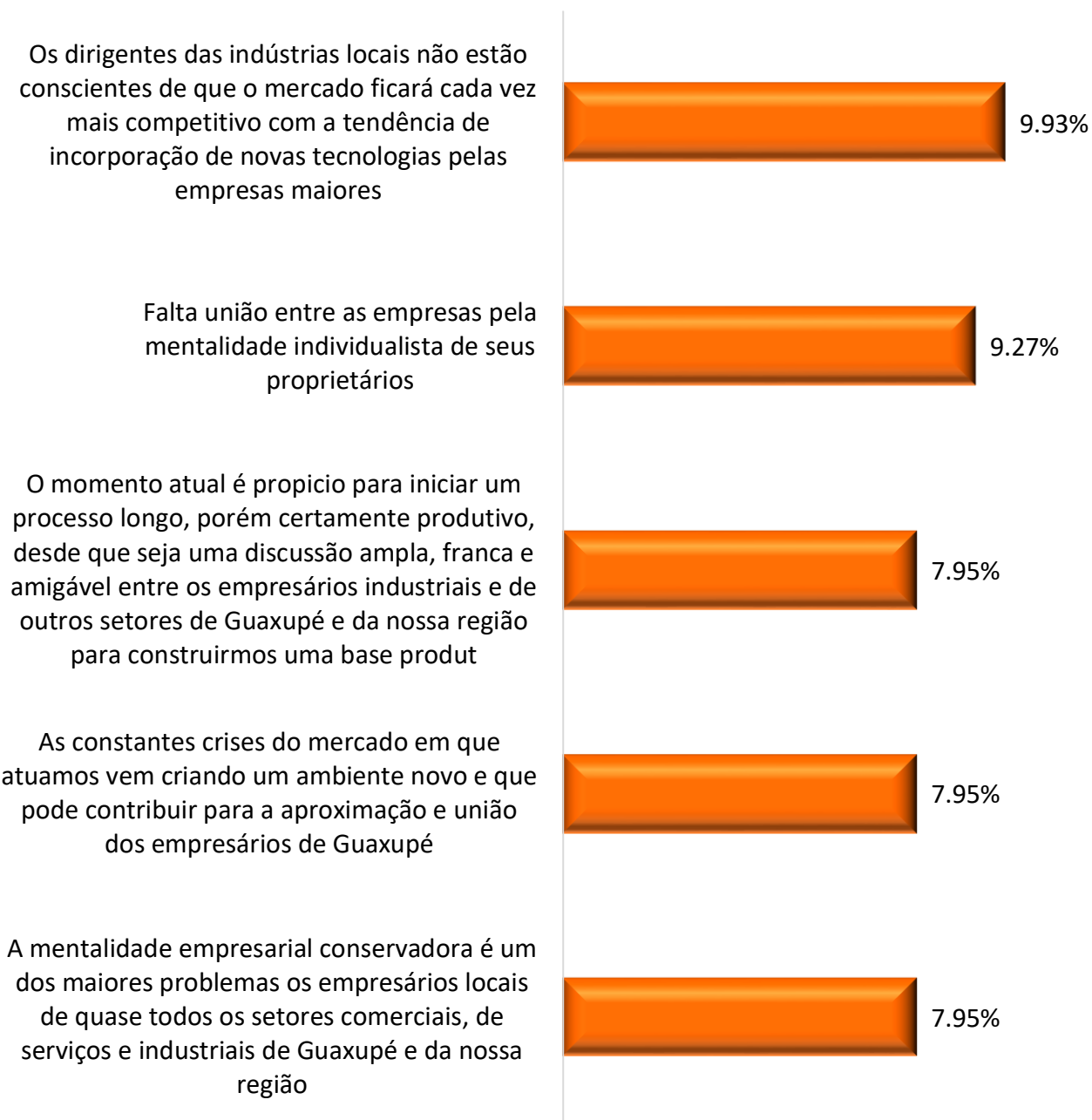


Gráfico 436 B - Como o (s) senhor (es) avaliam a situação geral das indústrias de Guaxupé? Indique se as frases abaixo podem refletir o quadro atual.

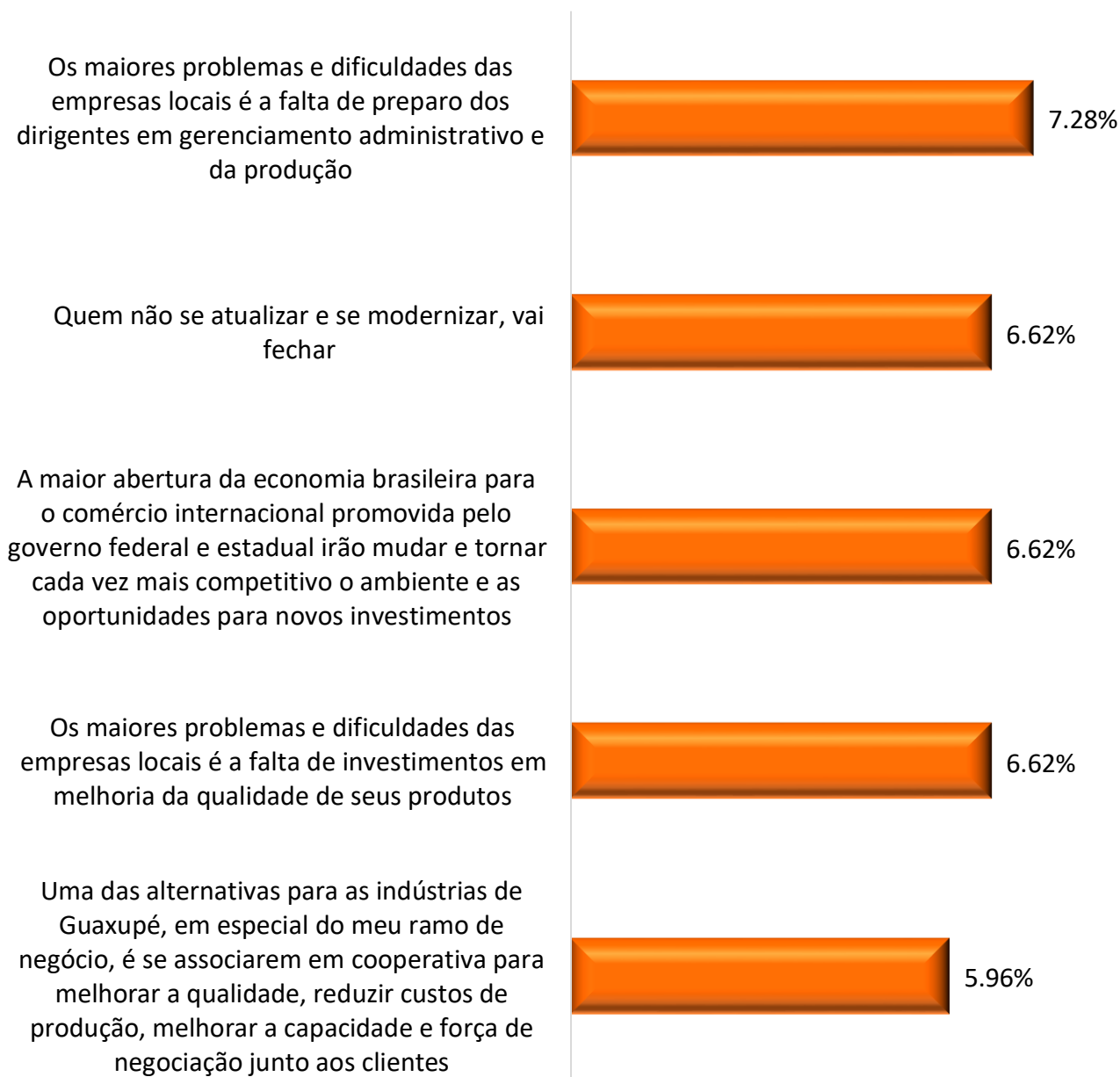


Gráfico 436 C - Como o (s) senhor (es) avaliam a situação geral das indústrias de Guaxupé? Indique se as frases abaixo podem refletir o quadro atual.



Gráfico 437 - Em relação a pergunta de como avaliam a situação das indústrias em Guaxupé, se tiver comentários a acrescentar, descreva-os.

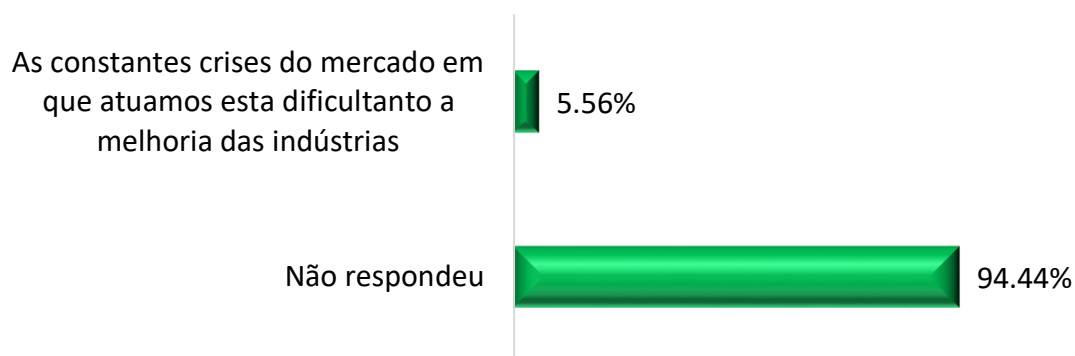


Gráfico 438 - Quais as suas sugestões para a ampliação do Setor Industrial de Guaxupé?



12. Considerações finais

A economia do Brasil e do restante do mundo é sustentada em três principais pilares. O setor da agricultura, o setor industrial e o setor terciário, que engloba comércio, serviços e turismo.

O setor da indústria está fortemente ligado a fatores de extrema importância para a economia como por exemplo a geração de empregos, o câmbio, investimentos e o comércio exterior.

As indústrias ao longo dos anos tem sido um termômetro da nossa economia, ele influencia tanto positivamente como negativamente a economia de um país.

Sendo uma forte geradora de postos de trabalho, a indústria tem sua importância destacada no próprio desenvolvimento econômico e na qualidade de vida da população, como um dos mais importantes alicerces financeiros e social na evolução da sociedade moderna. É um dos setores de maior impacto econômico ligado diretamente nas relações internacionais, pois tornou a importação de matéria-prima e a exportação de produtos manufaturados parte essencial do desenvolvimento do país.

A industrialização dos municípios é parte fundamental do Desenvolvimento Econômico local uma vez que os processos de produção exigem cada vez mais procedimentos inovadores, tecnologia, mudança social e uma mão de obra cada vez mais escolarizada e qualificada.

A medida que a Indústria se qualifica para o mercado principalmente no mercado cada vez mais competitivo, é exigido proporcionalmente que os municípios se qualifiquem com Escolas Técnicas, Universidades, Cursos de formação e especialização da mão de obra, políticas públicas de incentivos à instalação de novas empresas, desenvolvimento da cadeia produtiva e este fenômeno acaba por proporcionar o impulsionamento da cidade para um patamar mais interessante no que se refere à emprego e renda.



PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

ACIG – Associação Comercial e Industrial de Guaxupé

Prefeitura Municipal

Agência de Desenvolvimento Regional Leste Paulista e Sul de Minas

SETEMBRO 2020

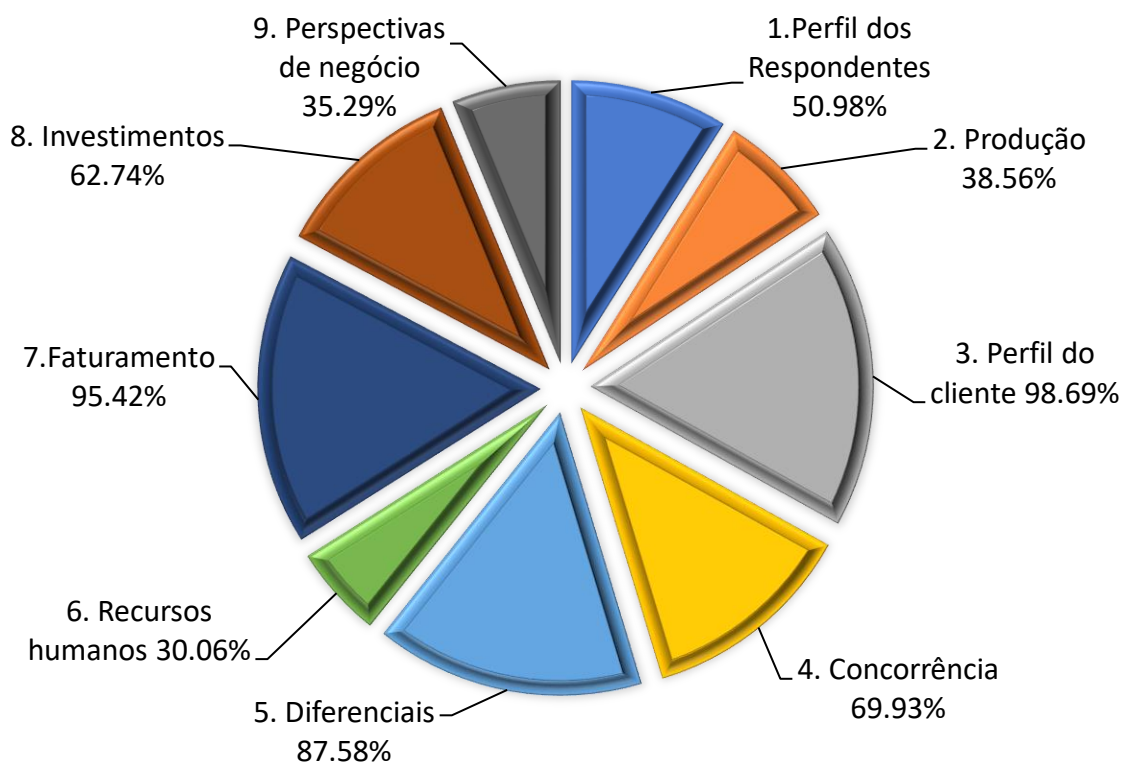
1. Quadro geral de respostas

A tabela 24 e gráfico 439 representam o número de respondentes e o correspondente percentual. Ressaltamos o tema “Perfil do cliente” que teve a maior participação de respostas com 98,69%, o que pode significar a maior preocupação dos empresários do setor de serviços neste momento. E, se seguirmos podemos ver que “Faturamento” é a segunda maior preocupação, seguida de “Diferenciais”, “Concorrência”, “Investimentos”, “Produção”, “Perspectivas de negócio” e “Recursos humanos”. O Perfil dos respondentes não estamos levando em consideração aqui como uma preocupação dos empresários, uma vez que está ligado às características desta amostra. No total foram 153 respondentes. Não houve resposta desconsiderada.

Tabela 24 – Percentual de participantes dos temas

Temas	No. de municípios que participaram	Porcentagem de municípios que participaram
1. Perfil dos respondentes	78	50,98%
2. Produção	59	38,56%
3. Perfil do cliente	151	98,69%
4. Concorrência	107	69,93%
5. Diferenciais	134	87,58%
6. Recursos humanos	46	30,06%
7. Faturamento	146	95,42%
8. Investimentos	96	62,74%
9. Perspectivas de negócios	54	35,29%

Gráfico 439 – Percentual de participantes dos temas



2. Perfil dos respondentes

Gráfico 440 – Ano de Fundação da Empresa:

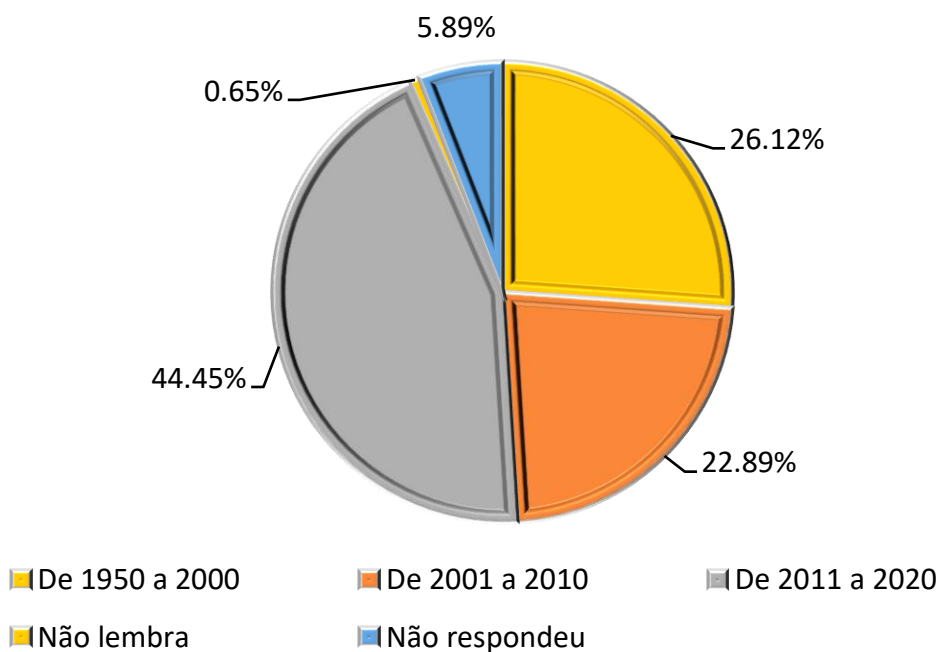


Gráfico 441 A – Classificação CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) da

Empresa:

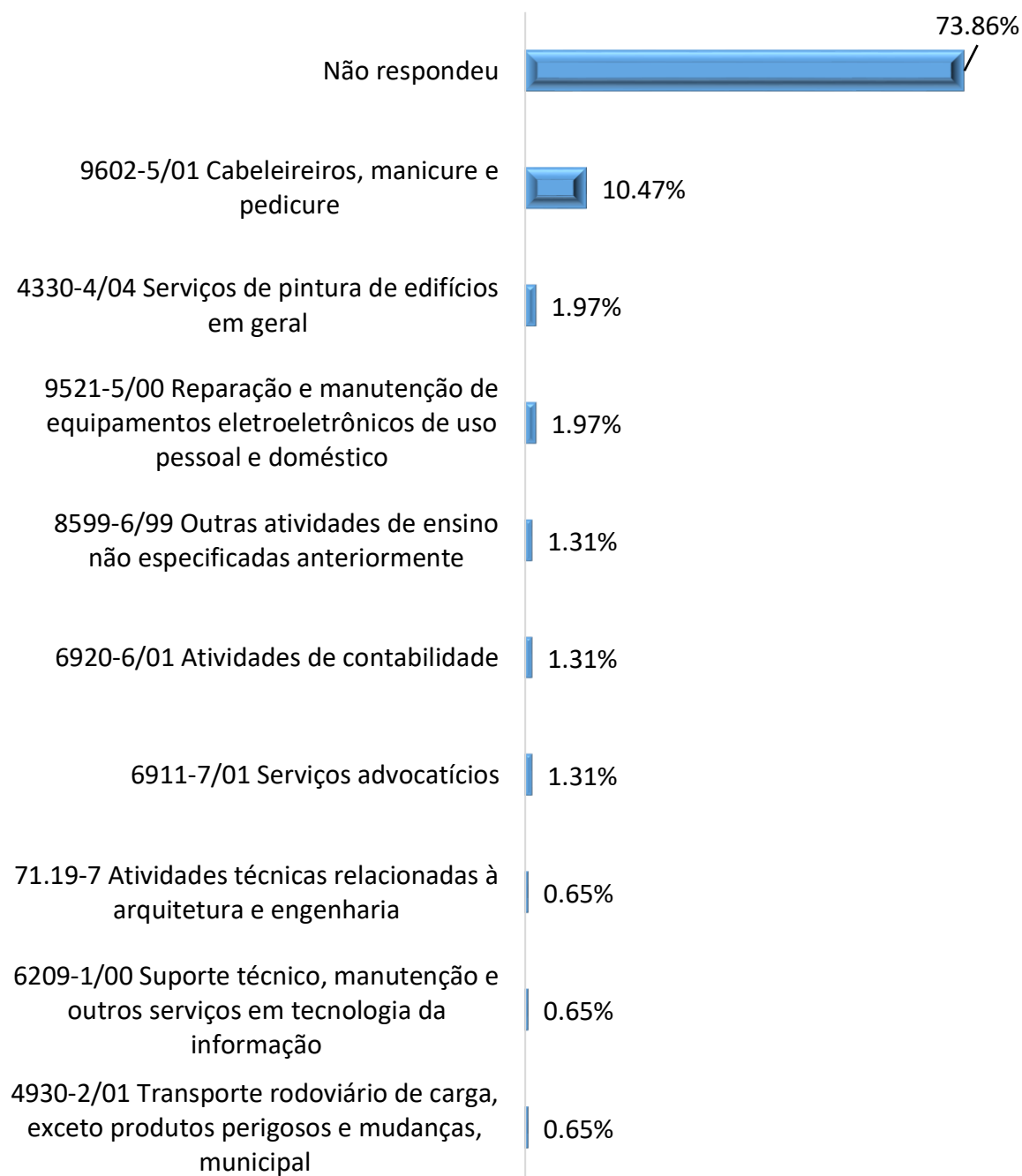


Gráfico 441 B – Classificação CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) da

Empresa:

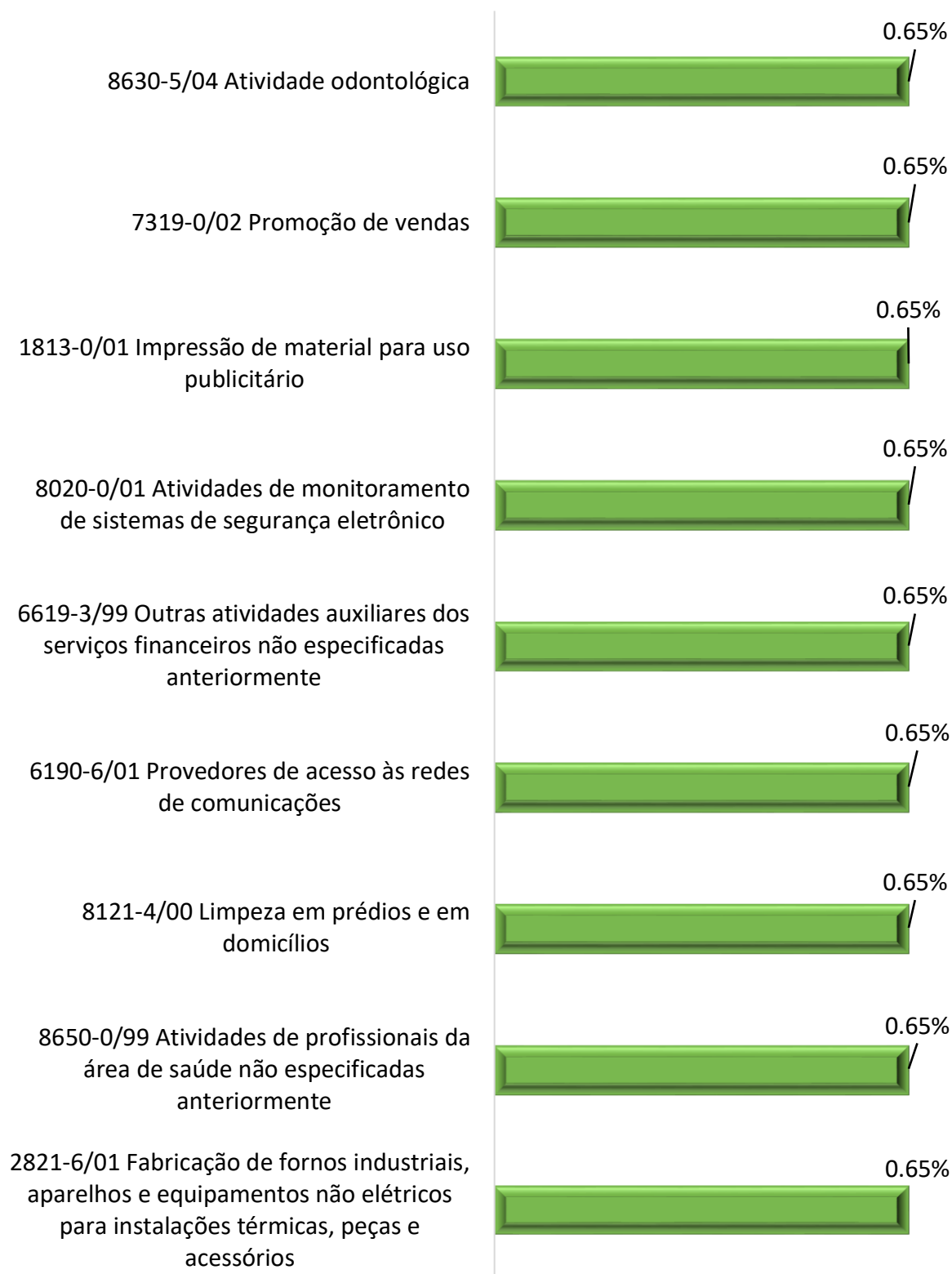


Gráfico 442 - Capital Social (R\$) da Empresa:

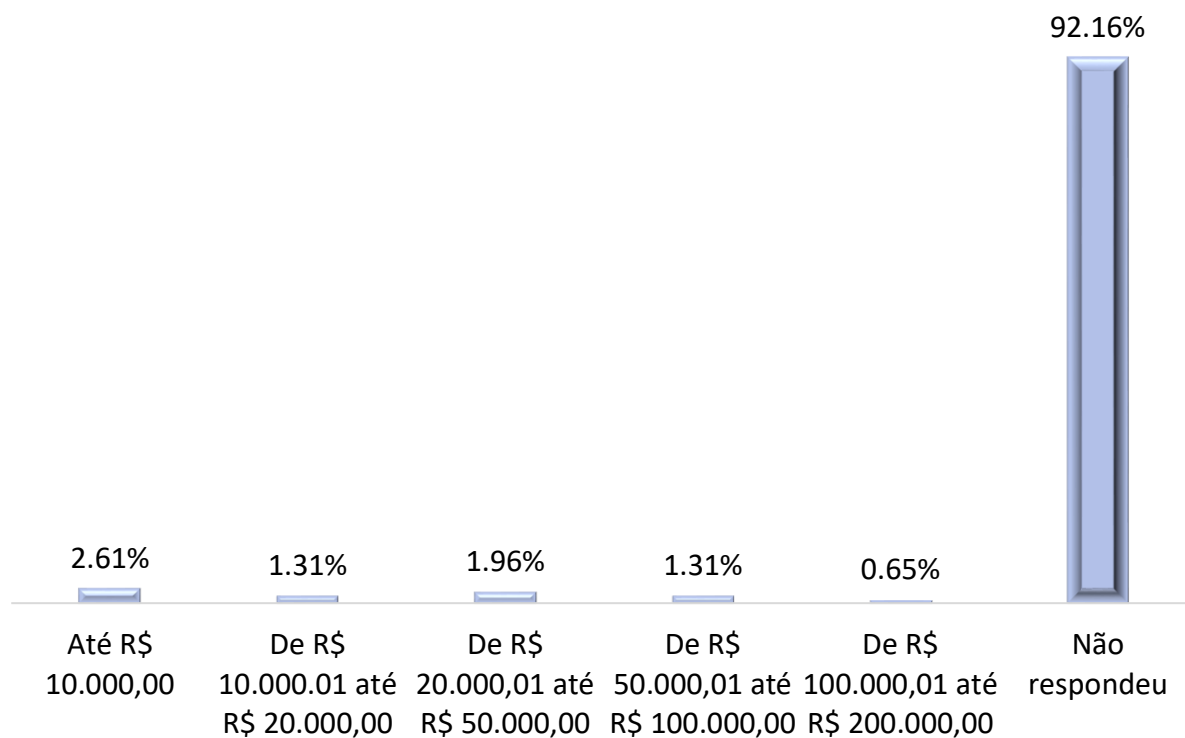


Gráfico 443 - Número de Sócio (s) da Empresa:

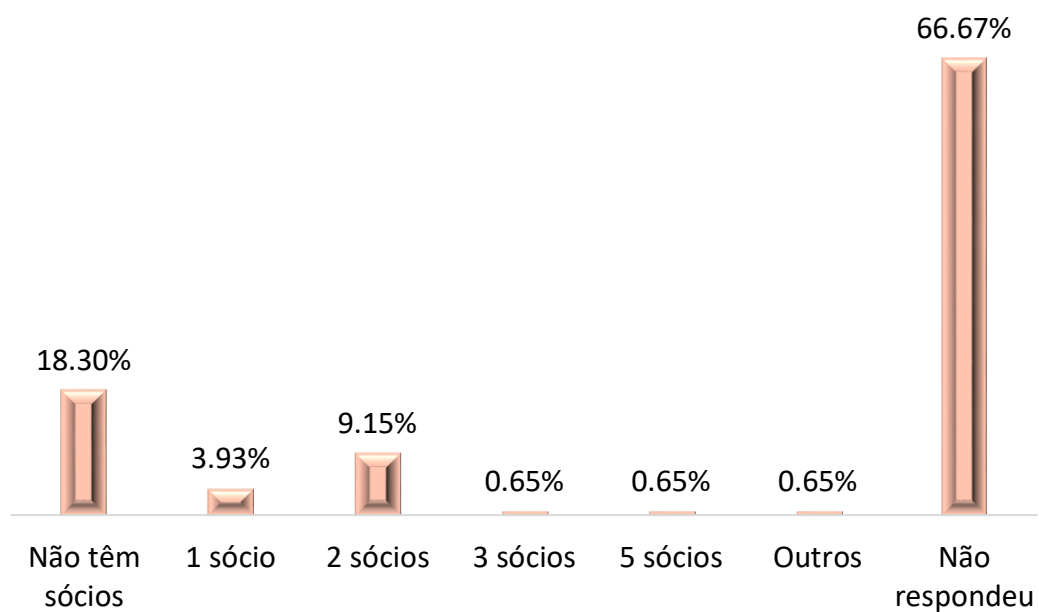


Gráfico 444 - Qual a Origem do Capital (R\$), podendo ser Nacional e Estrangeiro da Empresa?



Gráfico 445 - Se tem participação de capital estrangeiro, indique o país de origem:

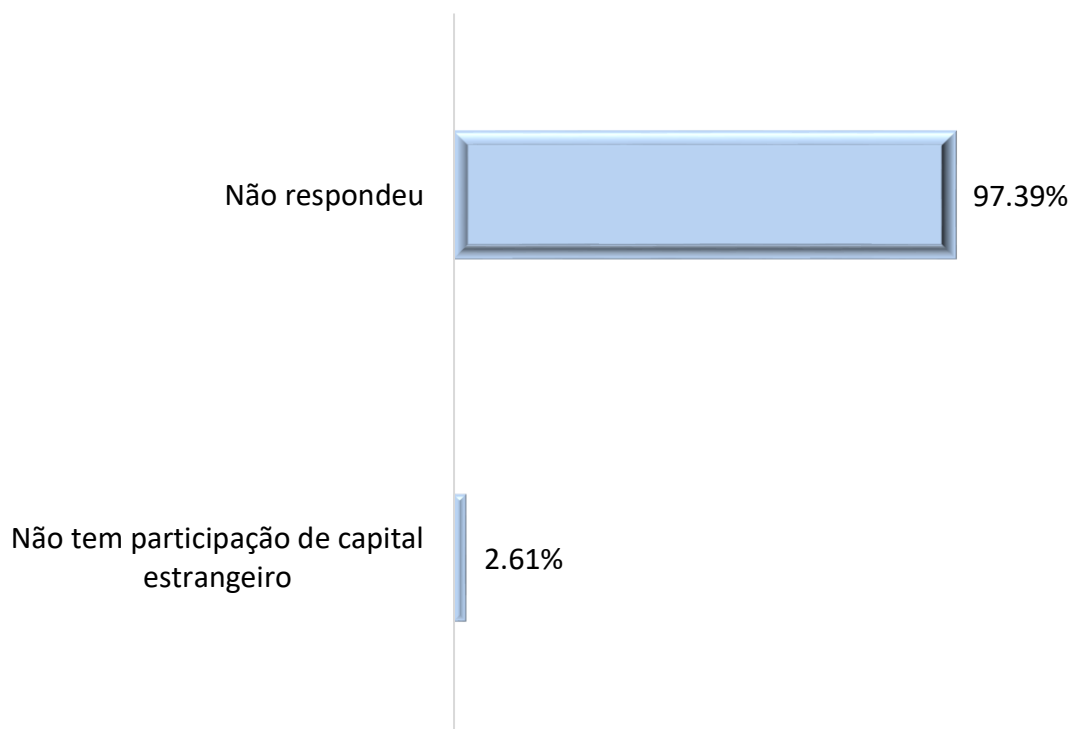


Gráfico 446 - Qual o tipo da Empresa?

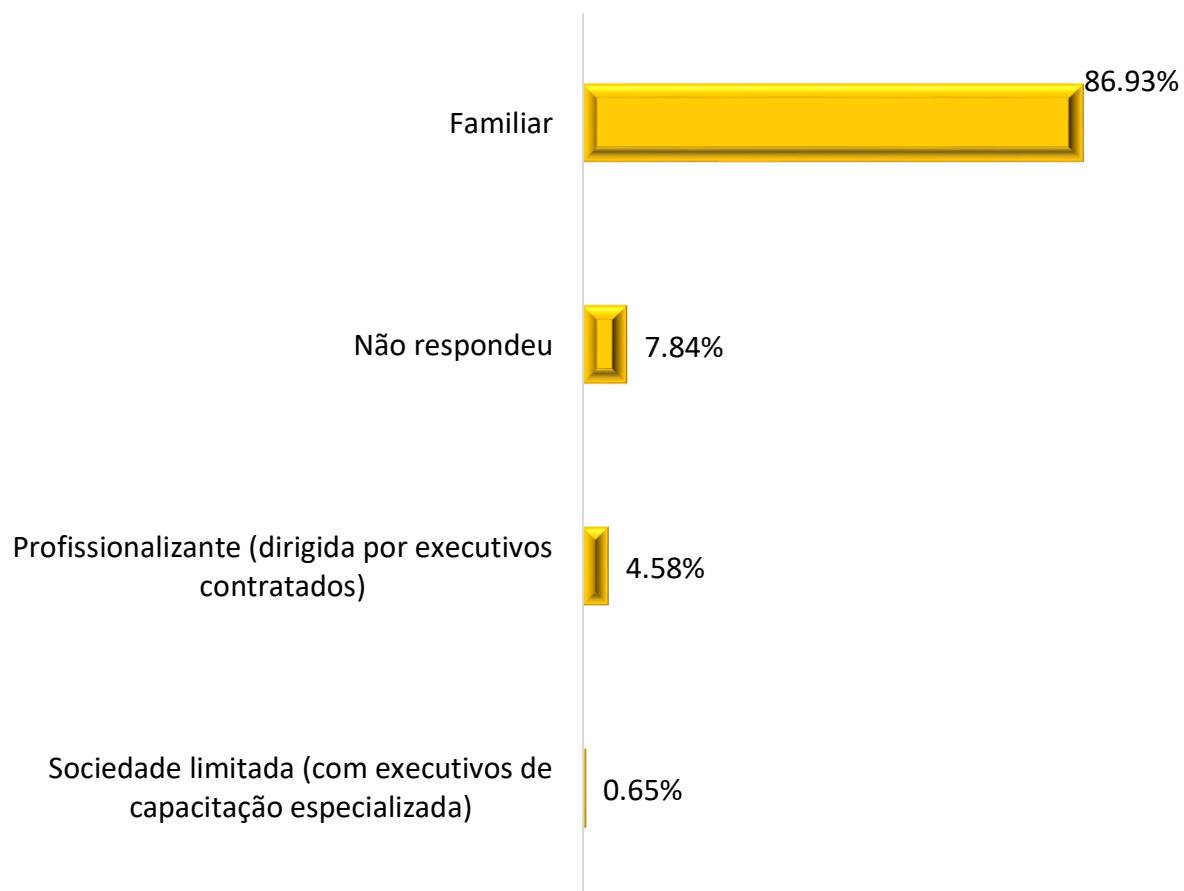


Gráfico 447 A - Indique o tipo de negócio deste estabelecimento:



O item “outros” representa manutenção de extintores, escola profissionalizante, locação de vestidos, despachante, gráfica, conserto de painéis, instalação solar, fotografia, lan house, relojoaria, venda de cabelos e instrutora de beleza.

Gráfico 447 B - Indique o tipo de negócio deste estabelecimento:



3. Produção

Gráfico 448 - A sua empresa fabrica algum produto além de vender prestar serviços?

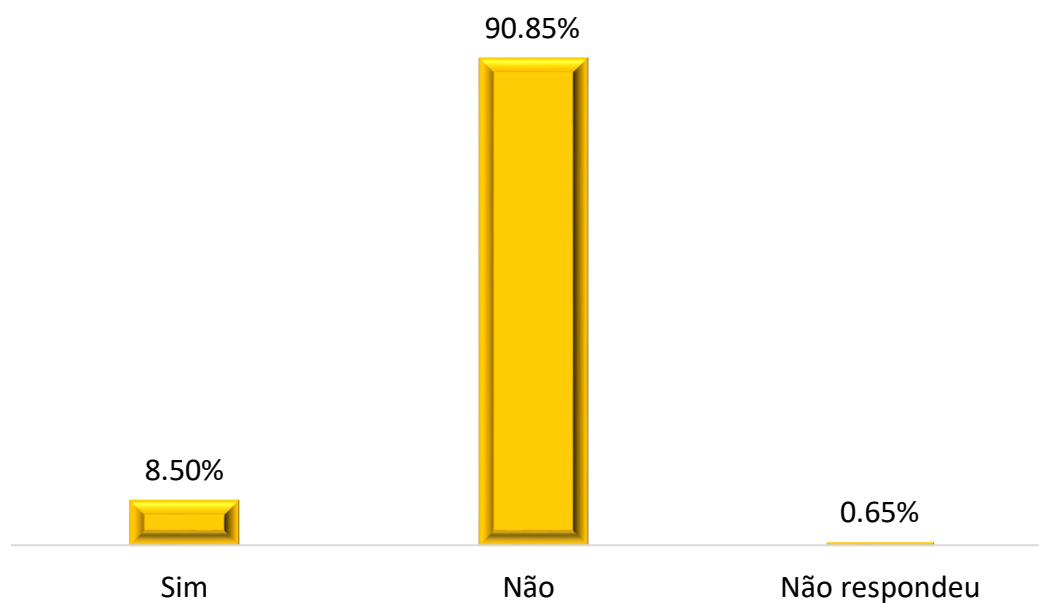


Gráfico 449 - Dos produtos que fabrica, como são feitos?

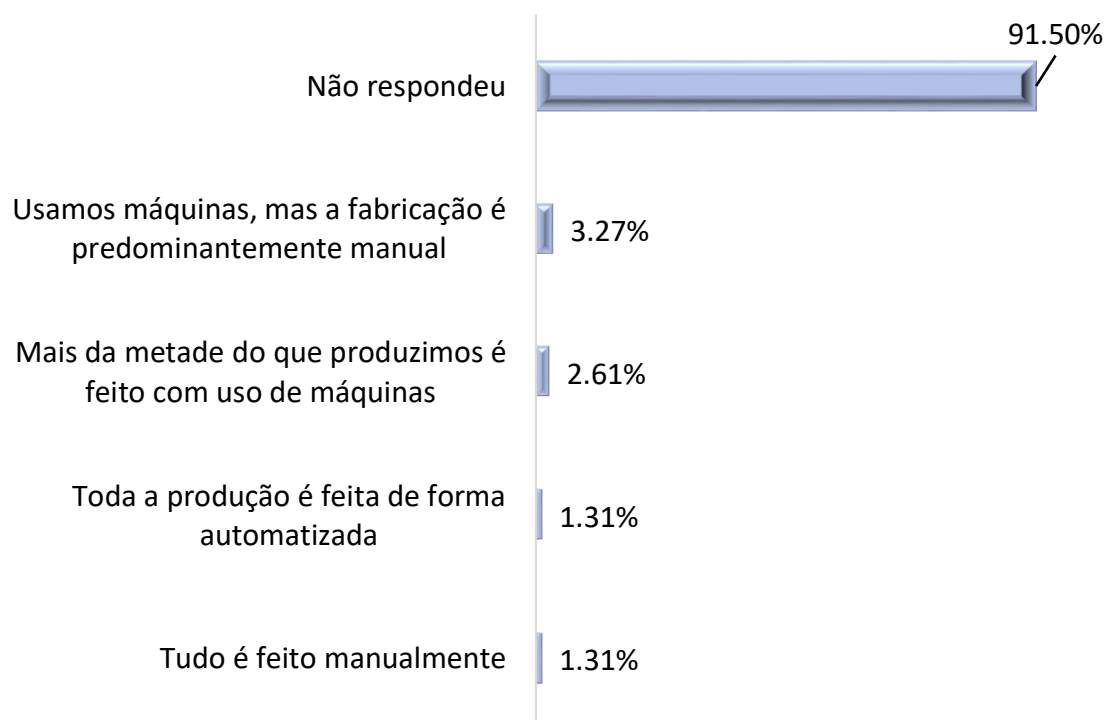
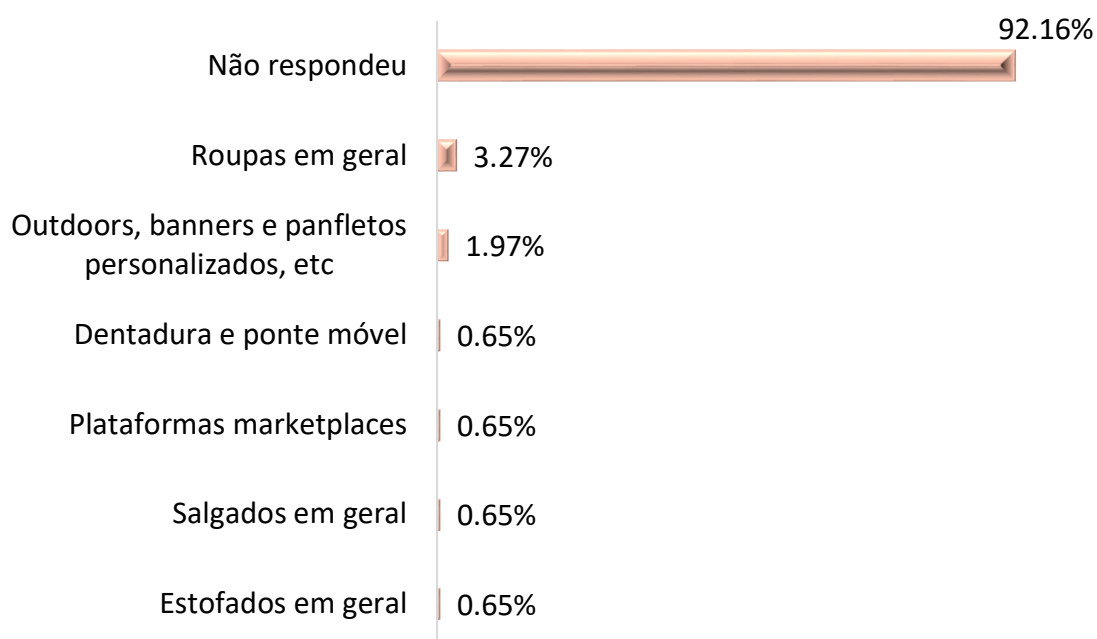
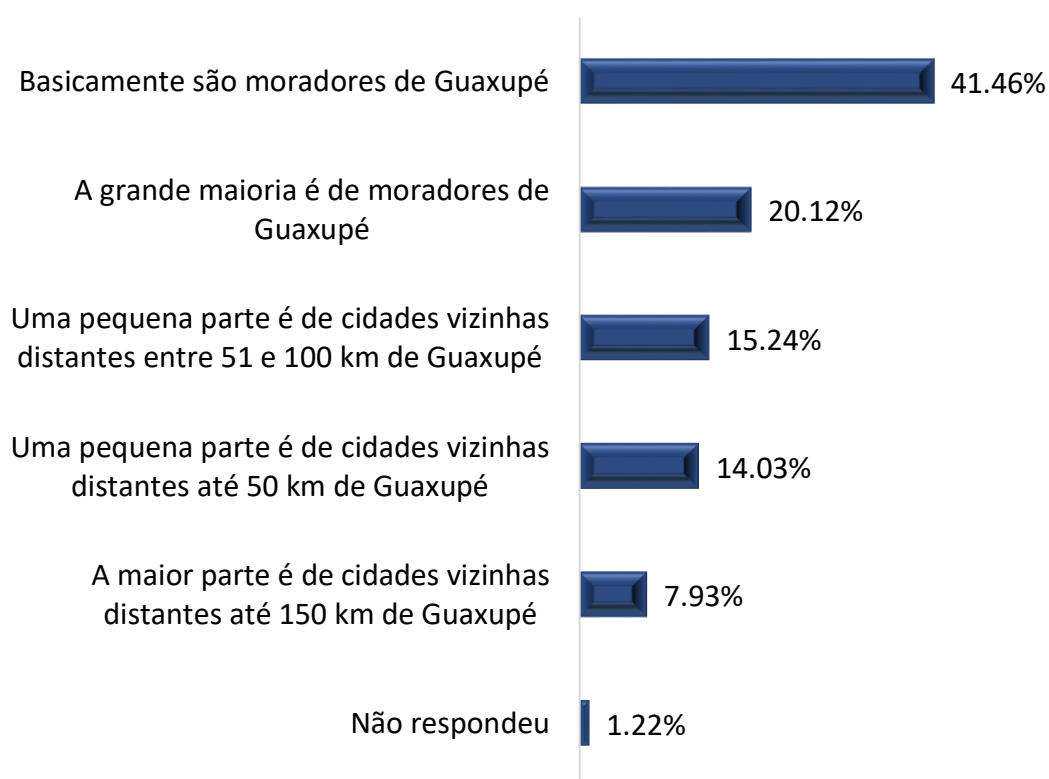


Gráfico 450 - Liste o nome dos principais produtos que fabrica:



4. Perfil dos clientes

Gráfico 451 - Qual é a origem dos seus clientes?



5. Concorrência

Gráfico 452 - Onde estão os seus concorrentes mais importantes?

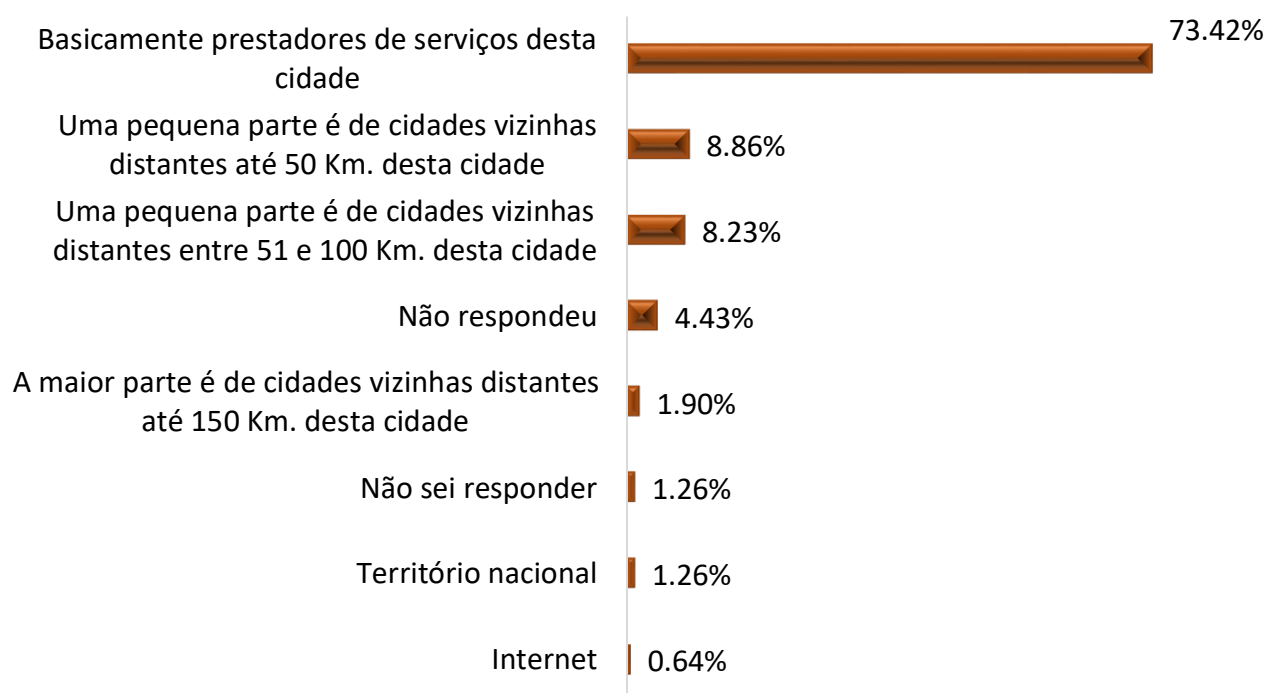


Gráfico 453 – Em relação ao tipo do seu negócio, qual é o nível da concorrência do segmento composto basicamente por pequenas empresas de serviço de Guaxupé?

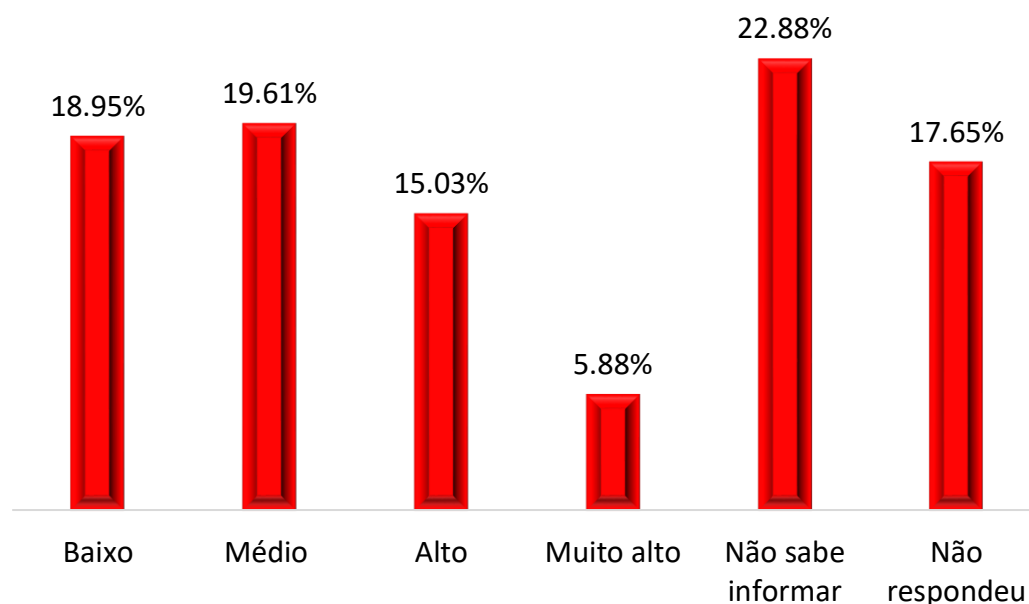


Gráfico 454 – Em relação ao tipo do seu negócio, qual é o nível da **concorrência do segmento composto por uma mescla de pequenas e médias empresas de serviços de Guaxupé?**

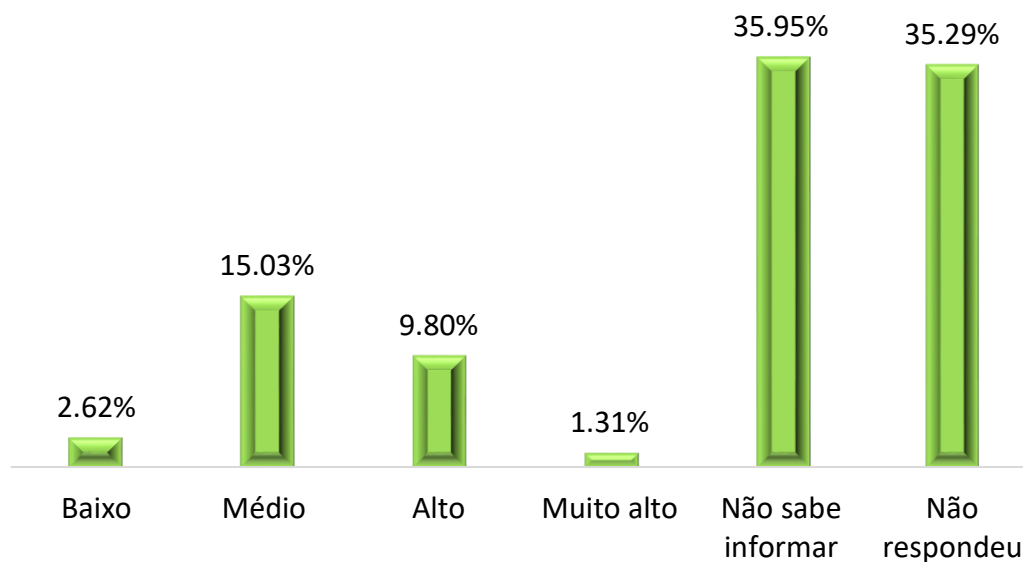


Gráfico 455 – Em relação ao tipo do seu negócio, qual é o nível da **concorrência do segmento composto por uma mescla de muitas pequenas e médias empresas e algumas grandes de Guaxupé?**

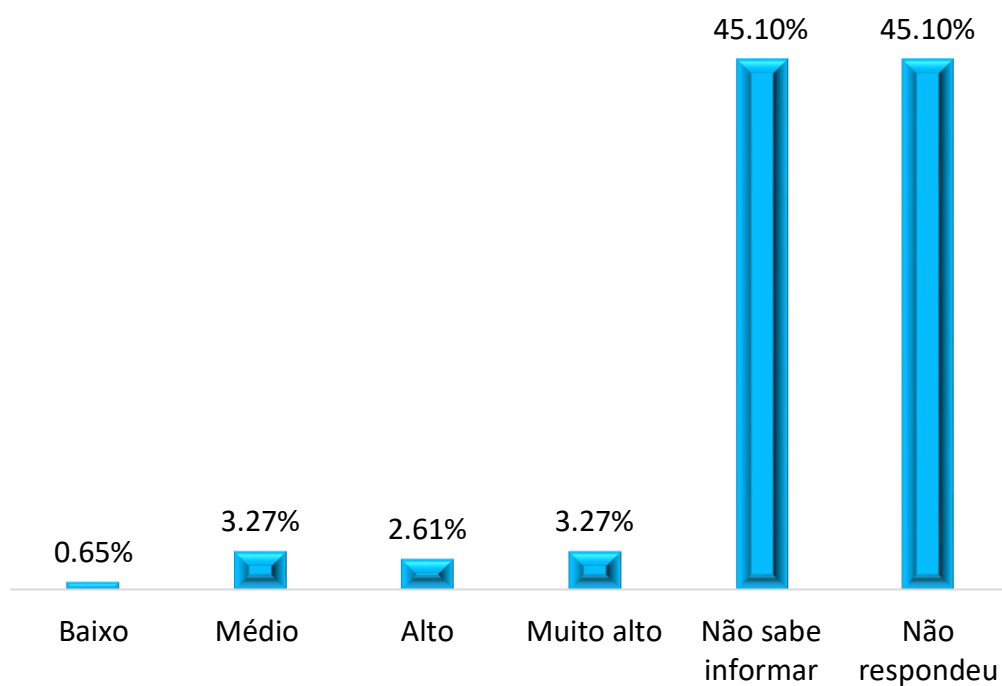


Gráfico 456 - Qual é a sua **expectativa para os próximos 3 anos** quanto ao nível da concorrência no seu ramo de negócio em Guaxupé?

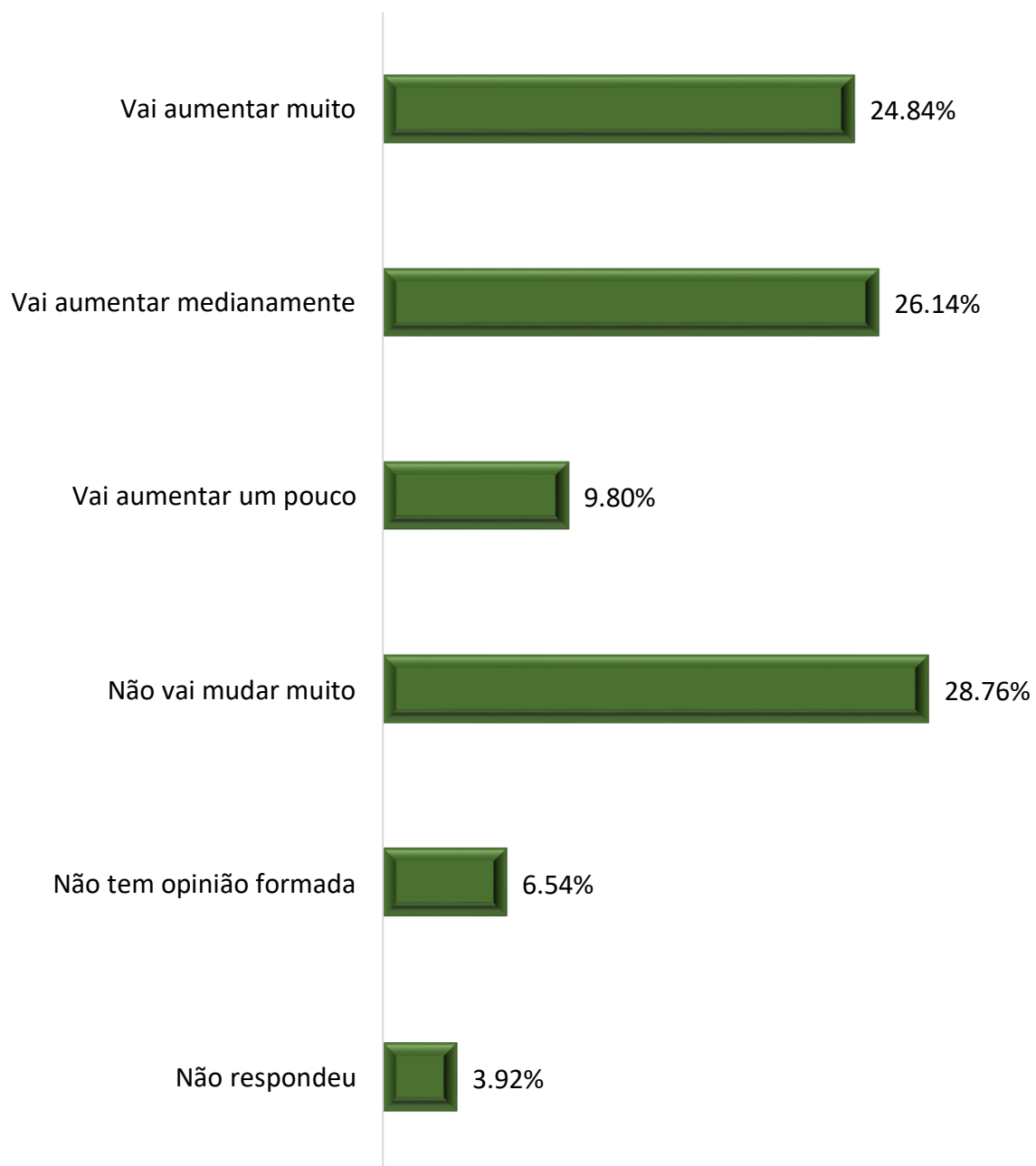


Gráfico 457 - Em relação a pergunta sobre a expectativa da concorrência para os próximos 3 anos, justifique como chegou à conclusão apontada.



Gráfico 458 A - Indique fatores que representam as maiores ameaças para o desempenho futuro da sua empresa nos próximos 5 anos.



Gráfico 458 B - Indique fatores que representam as maiores ameaças para o desempenho futuro da sua empresa nos próximos 5 anos.



Gráfico 459 A - Quais são os **pontos fortes** da sua empresa para competir nos mercados onde atua?



Gráfico 459 B - Quais são os **pontos fortes** da sua empresa para competir nos mercados onde atua?

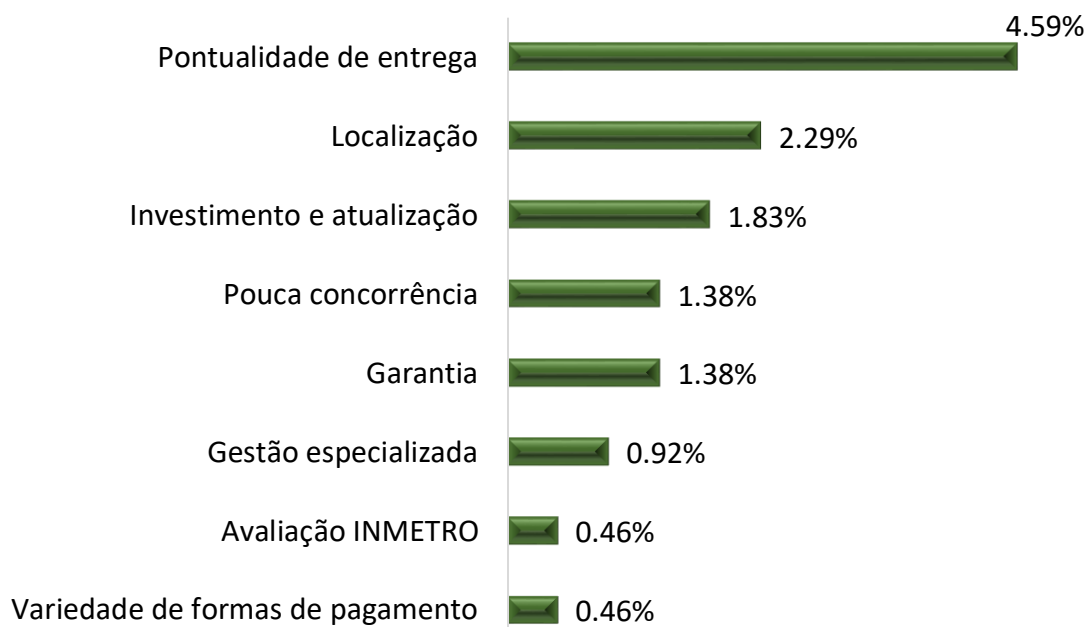
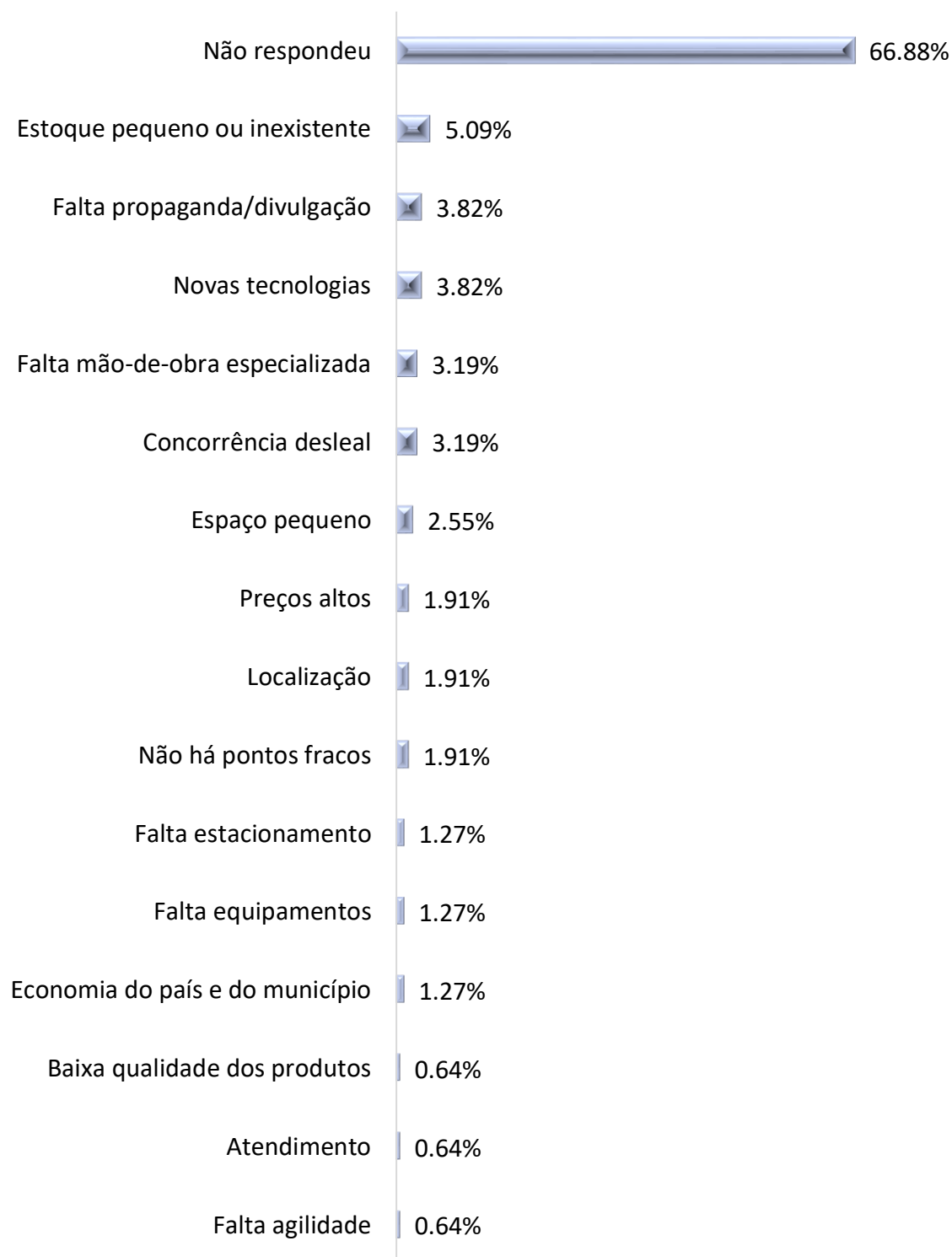


Gráfico 460 - Quais são os **pontos fracos** da sua empresa que diminuem a sua competitividade comercial nos mercados onde atua?



6.Diferenciais

Gráfico 461 A - Escolha frases que ajudam a dizer quais são os diferenciais do seu negócio.

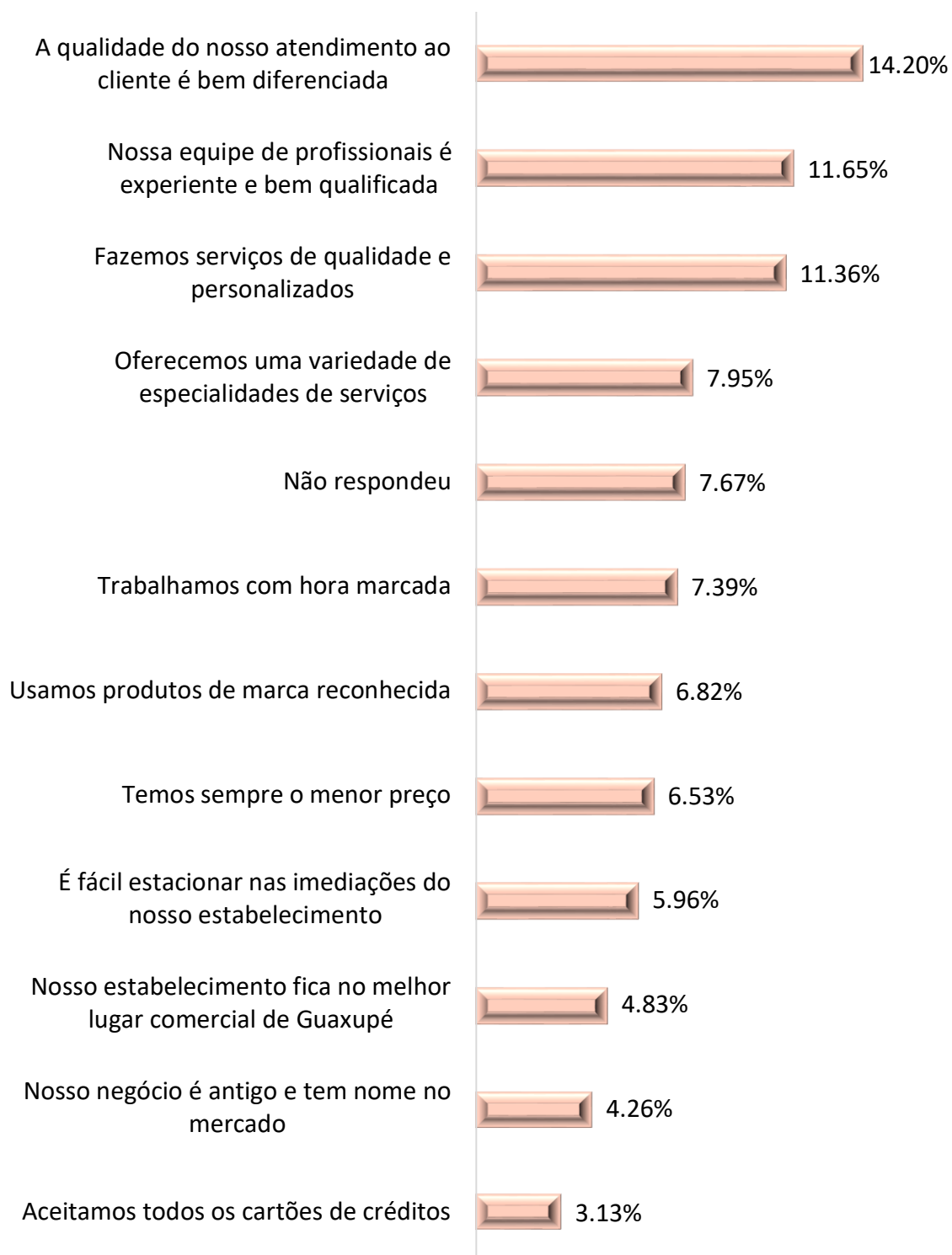
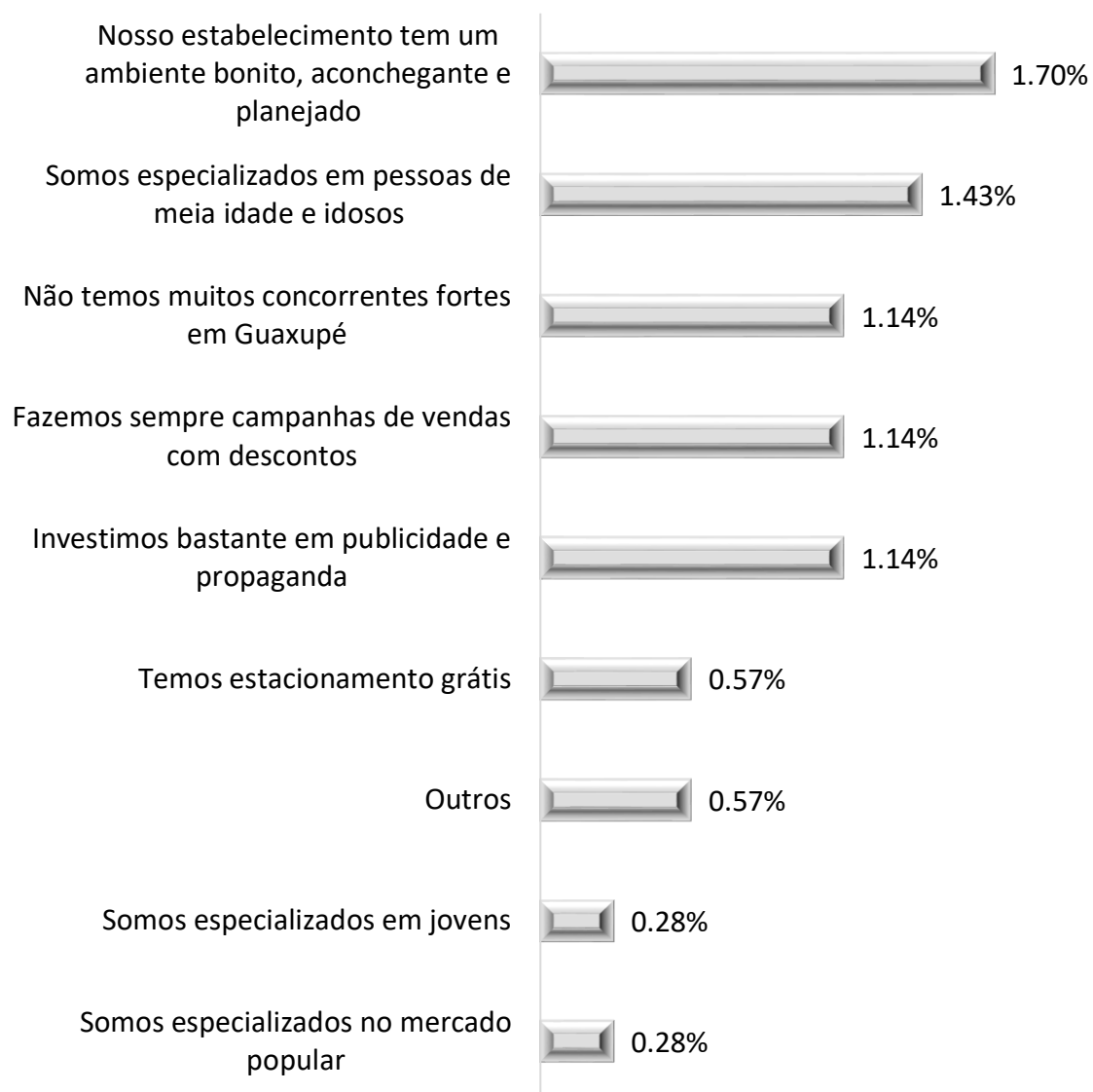


Gráfico **461 B** - Escolha frases que ajudem a dizer quais são **os diferenciais** do seu negócio.



O item “outros” representa eficiência e apoiar clientes e parceiros.

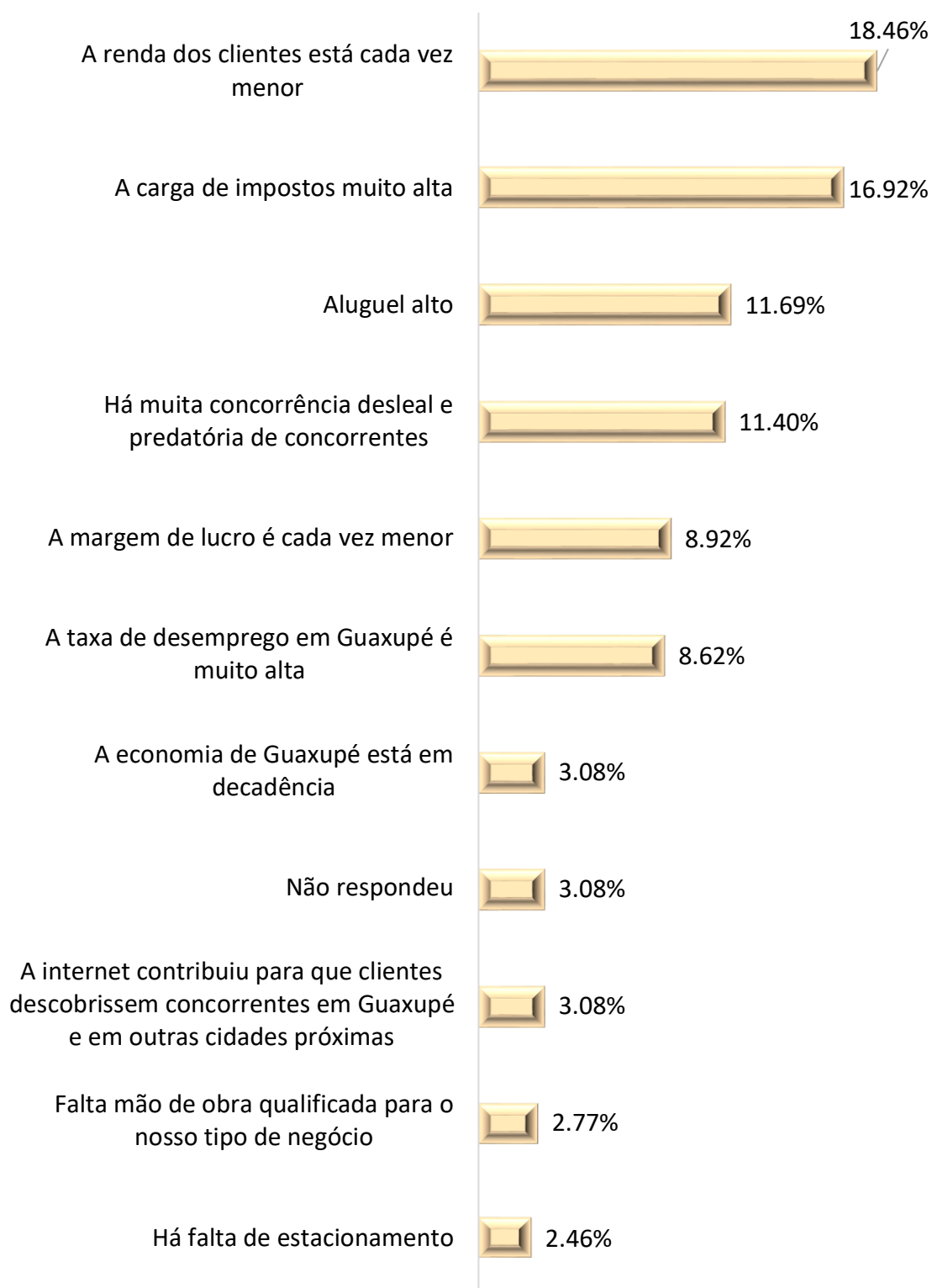
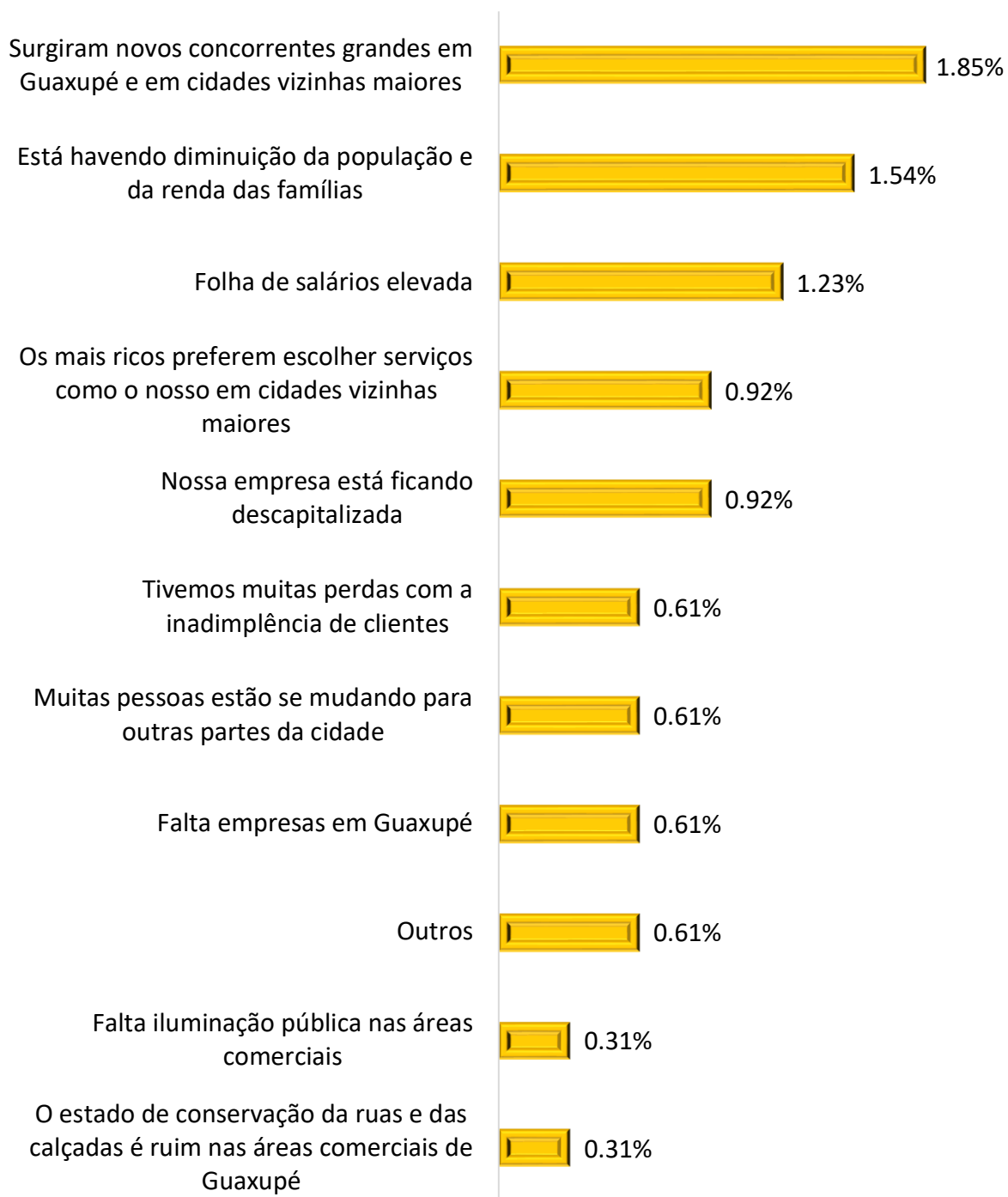
Gráfico 462 A – Indique os fatores que mais pesem **negativamente** em seu negócio.

Gráfico 462 B – Indique os fatores que mais pesem **negativamente** em seu negócio.

O item outros (0,61%) representa mudança cultural na empresa e a redução nos eventos que trabalha.

7. Recursos humanos

Gráfico 463 – Em relação aos Proprietários/diretores, qual a escolaridade destes?

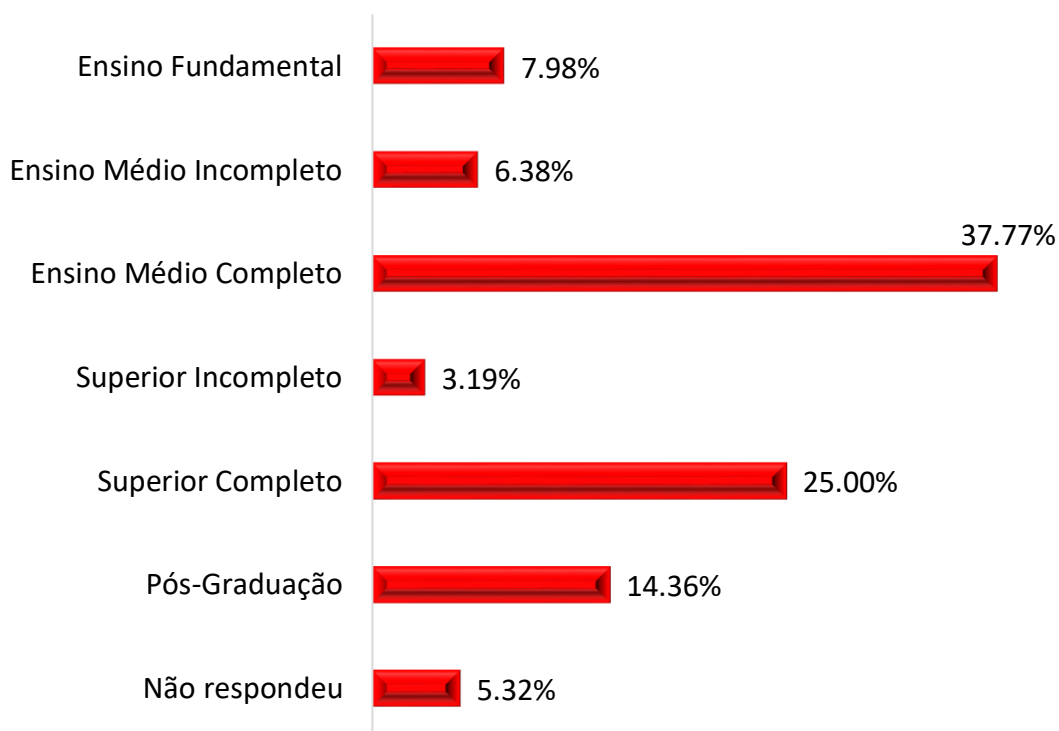


Gráfico 464 - Em relação aos Funcionários do **Sector de Administração/Financeiro**, qual a escolaridade destes?

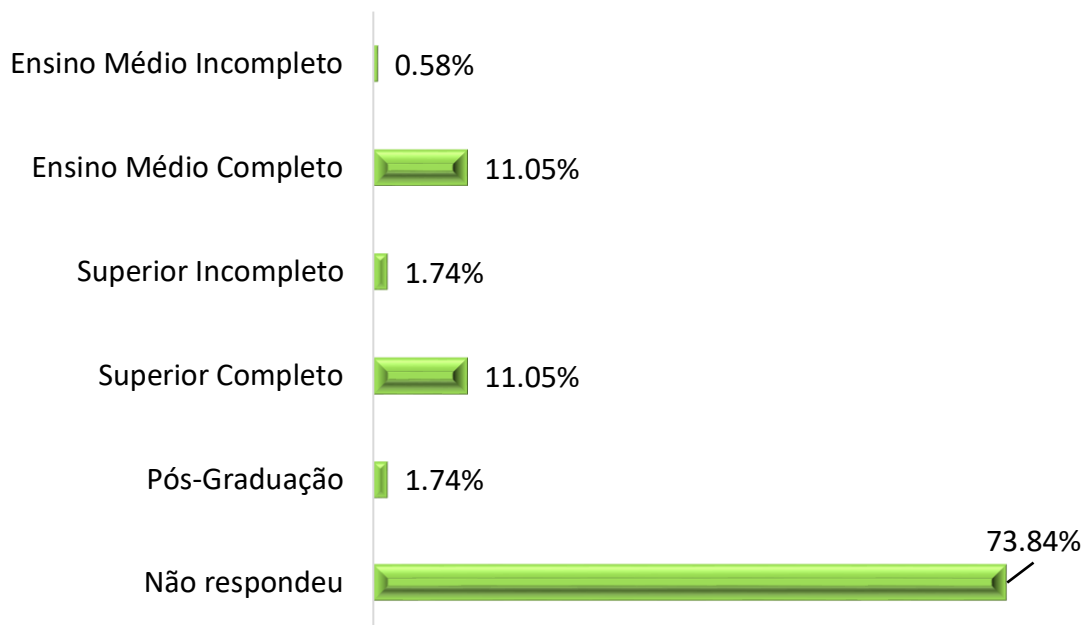


Gráfico 465 - Em relação aos Funcionários do **Setor Comercial/Vendas**, qual a escolaridade destes?

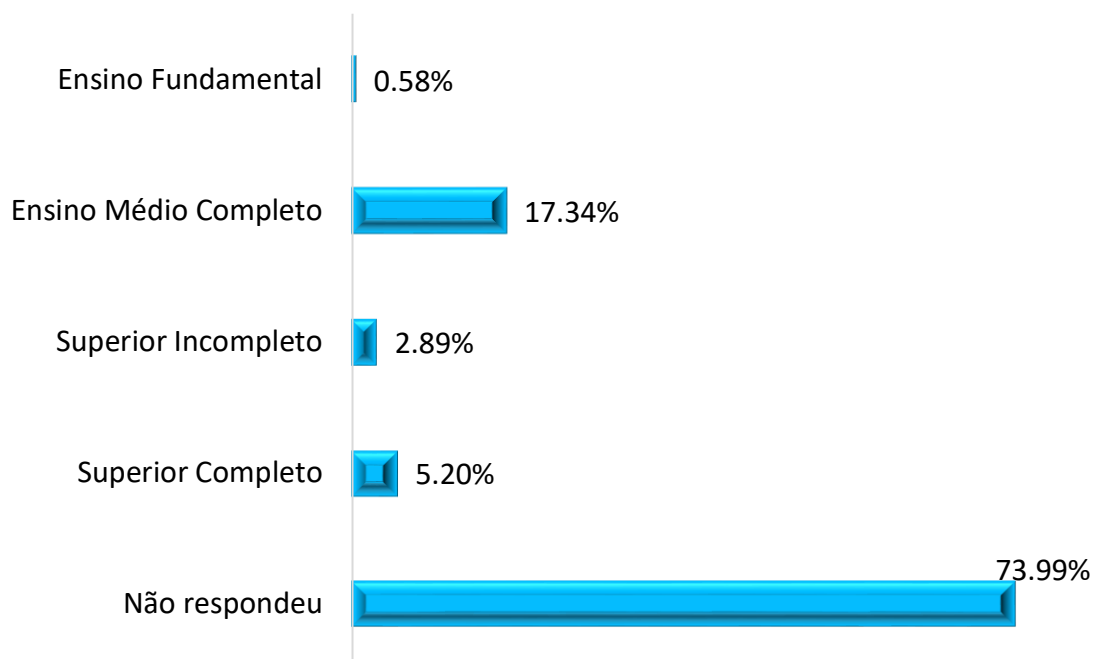


Gráfico 466 - Em relação aos Funcionários do **Setor de Serviços de assistência técnica**, qual a escolaridade destes?

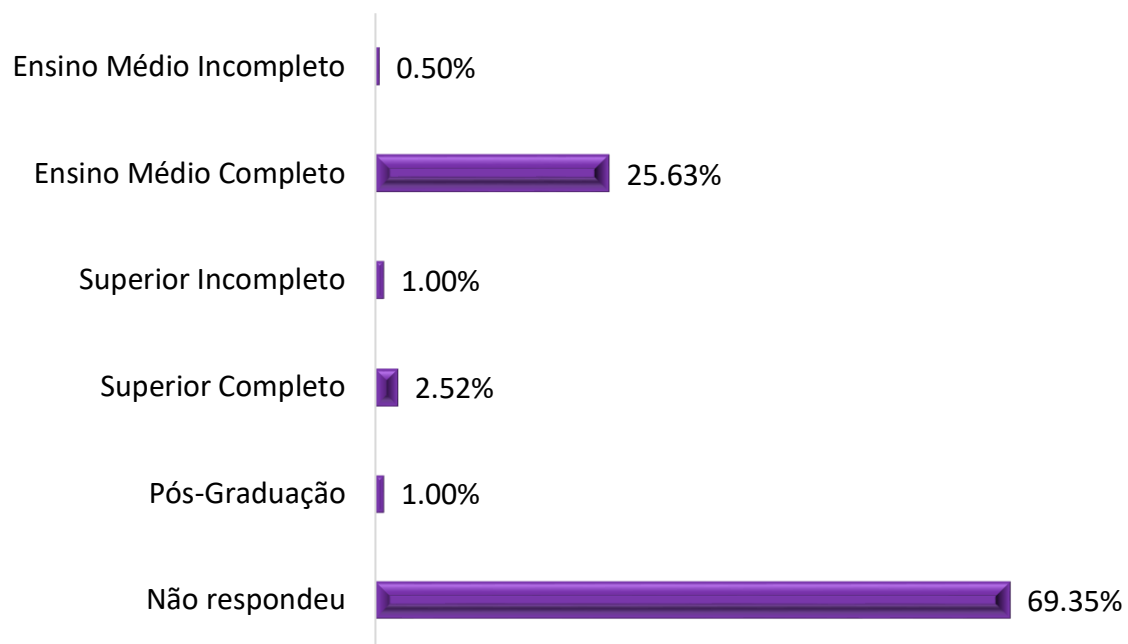


Gráfico 467 - Em relação aos Funcionários do Setor de **Serviços de Manutenção Técnica**, qual a escolaridade destes?

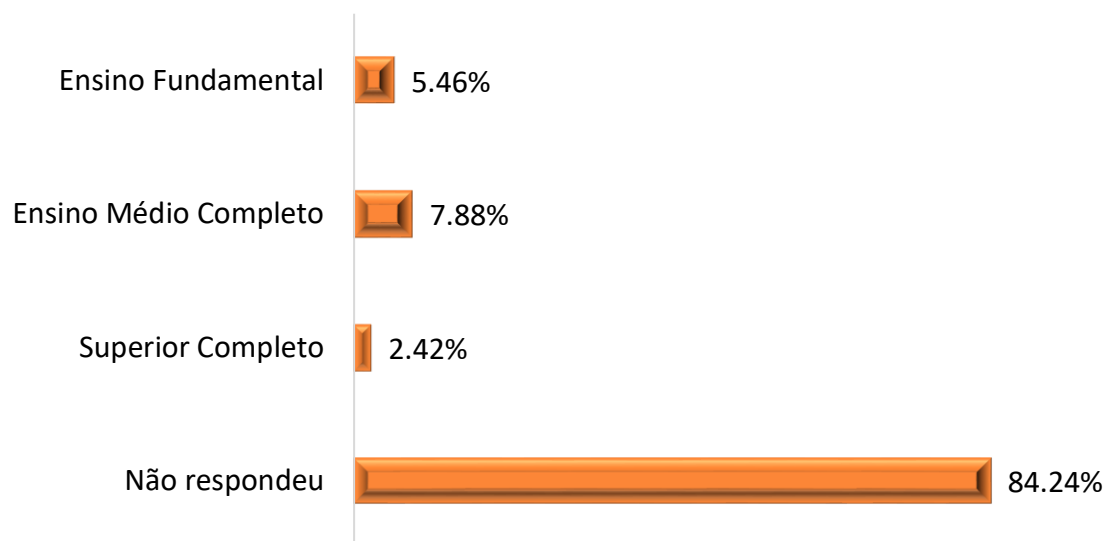


Gráfico 468 - Em relação aos Funcionários de **outros setores**, qual a escolaridade dos funcionários?

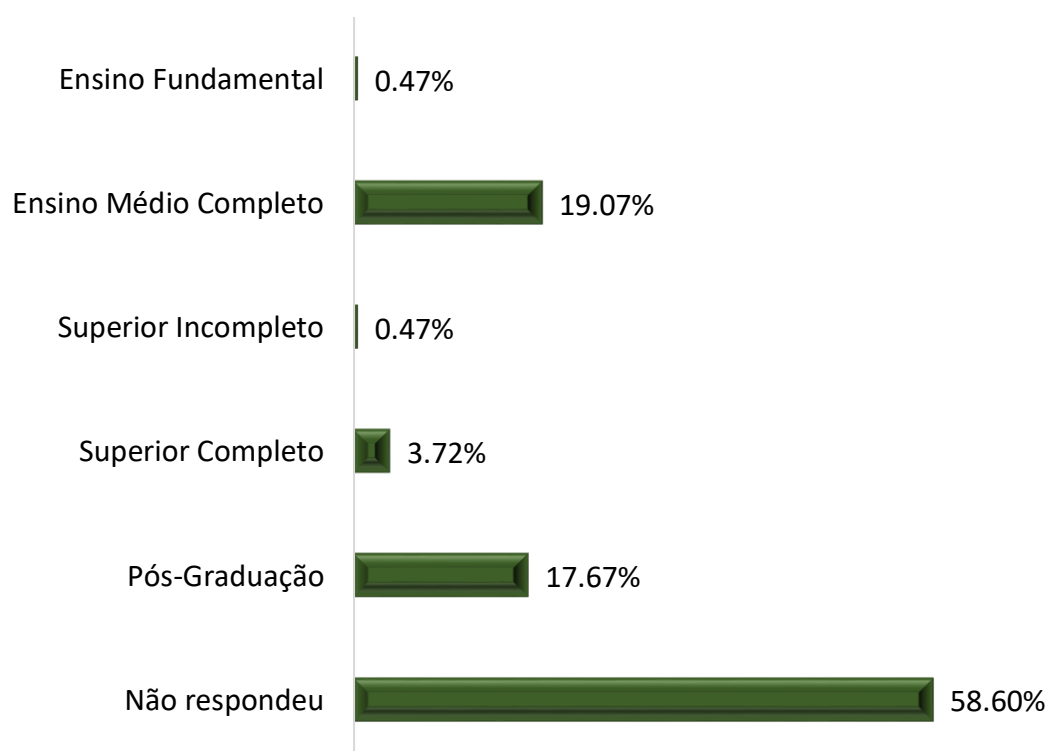


Gráfico 469 - A empresa deu algum tipo de treinamento a membros do quadro diretivo e/ou para seus funcionários, entre os anos 2017 e 2020?

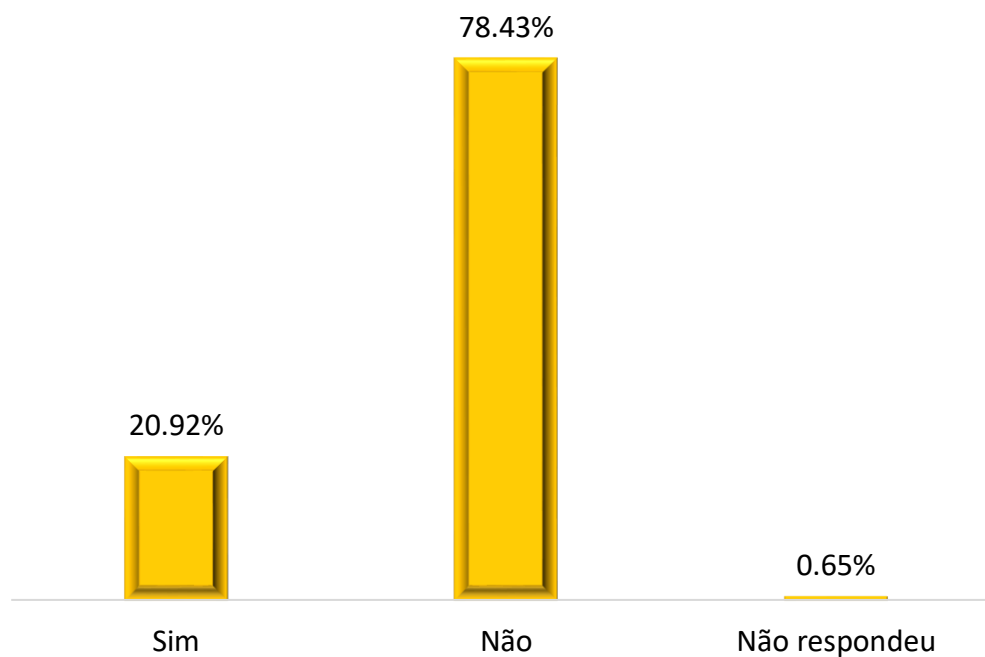
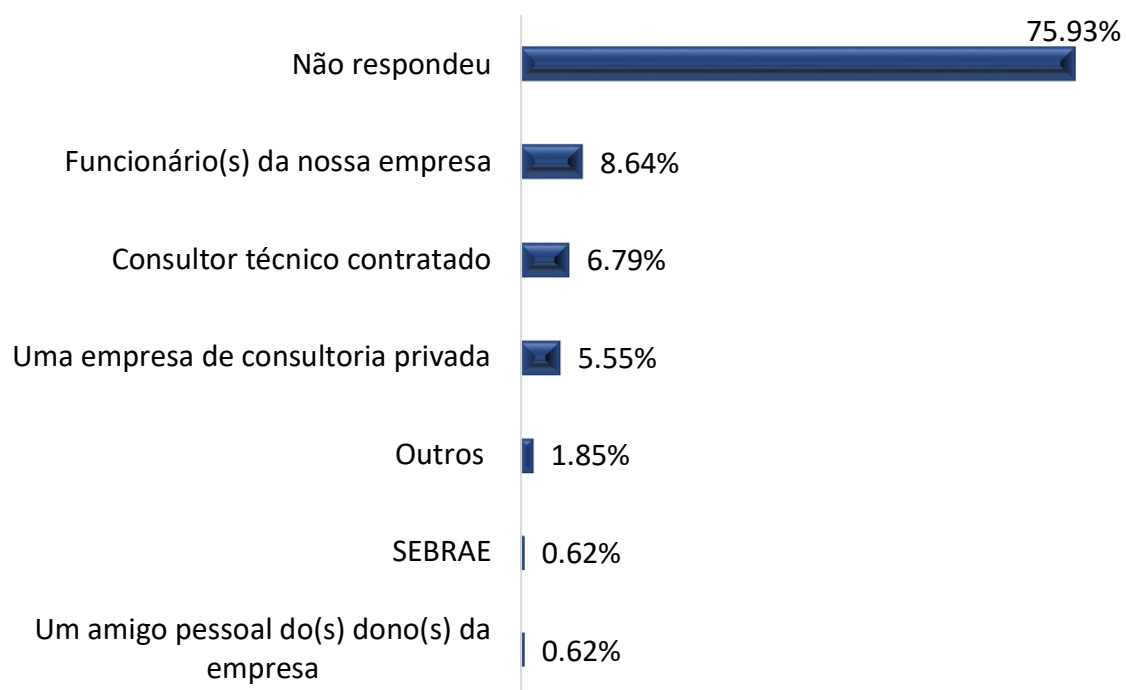
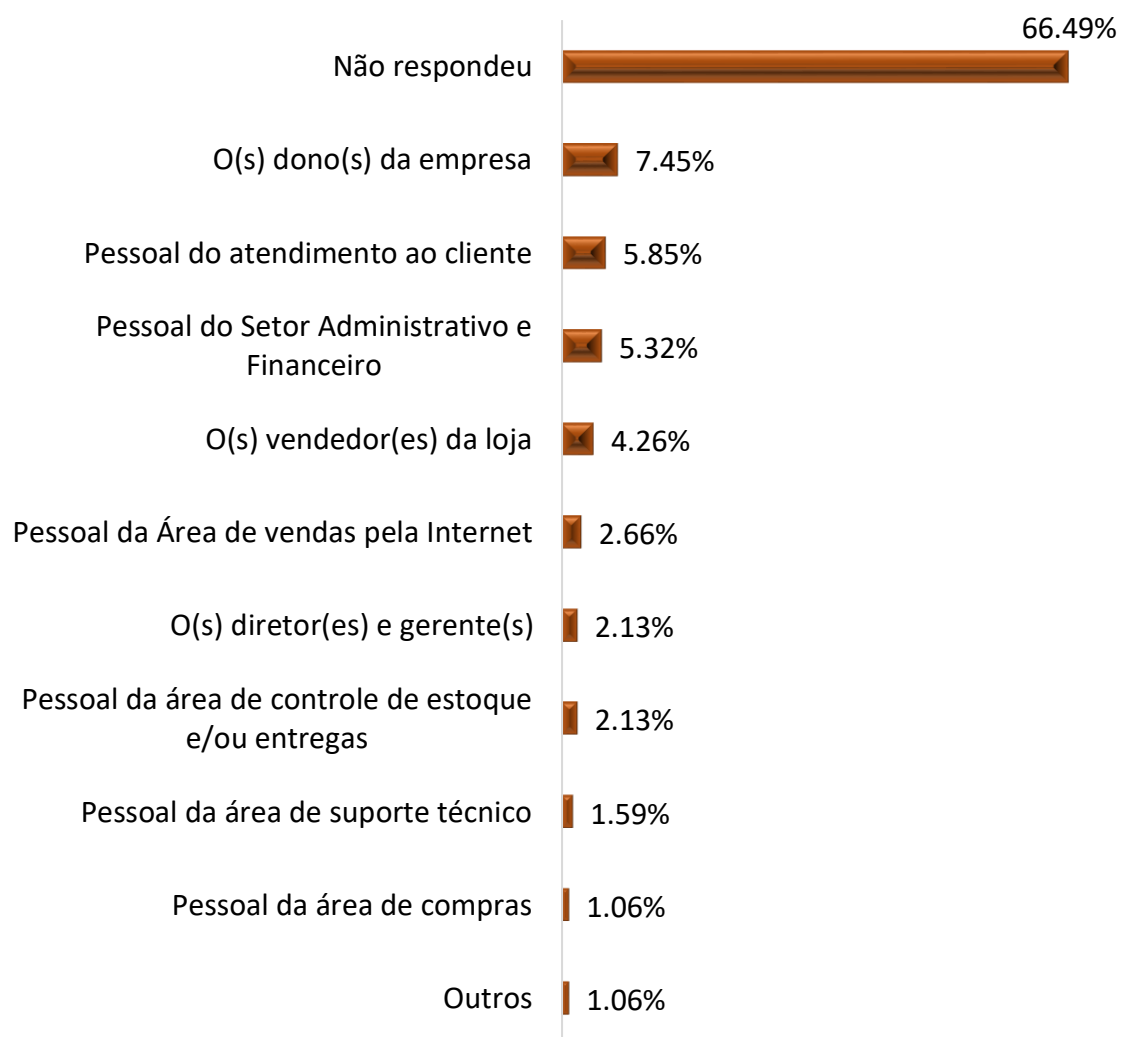


Gráfico 470 - Quem deu o treinamento às pessoas da sua empresa?



O item “outros” representa o dono de empresa de franquia

Gráfico 471- Quem foi treinado e/ou de quais áreas?



O item “outros” representa auxiliares e outros colaboradores de setores não identificados.

Gráfico 472 - Qual foi o número de pessoas treinadas?

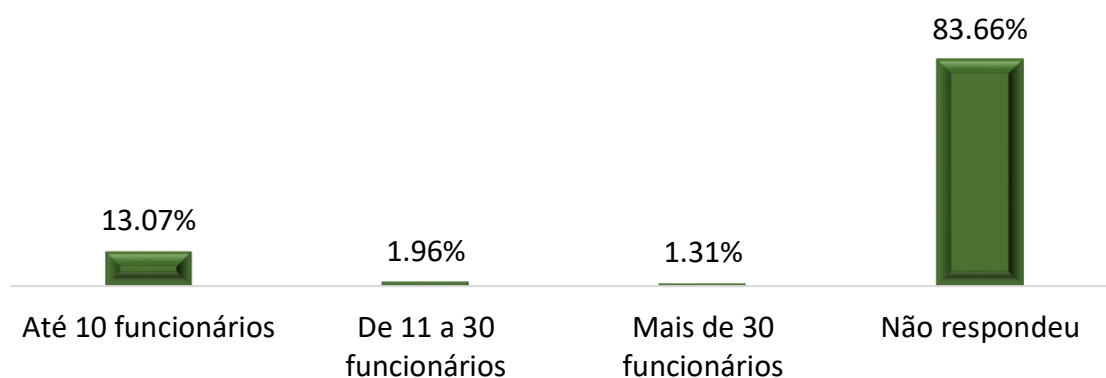
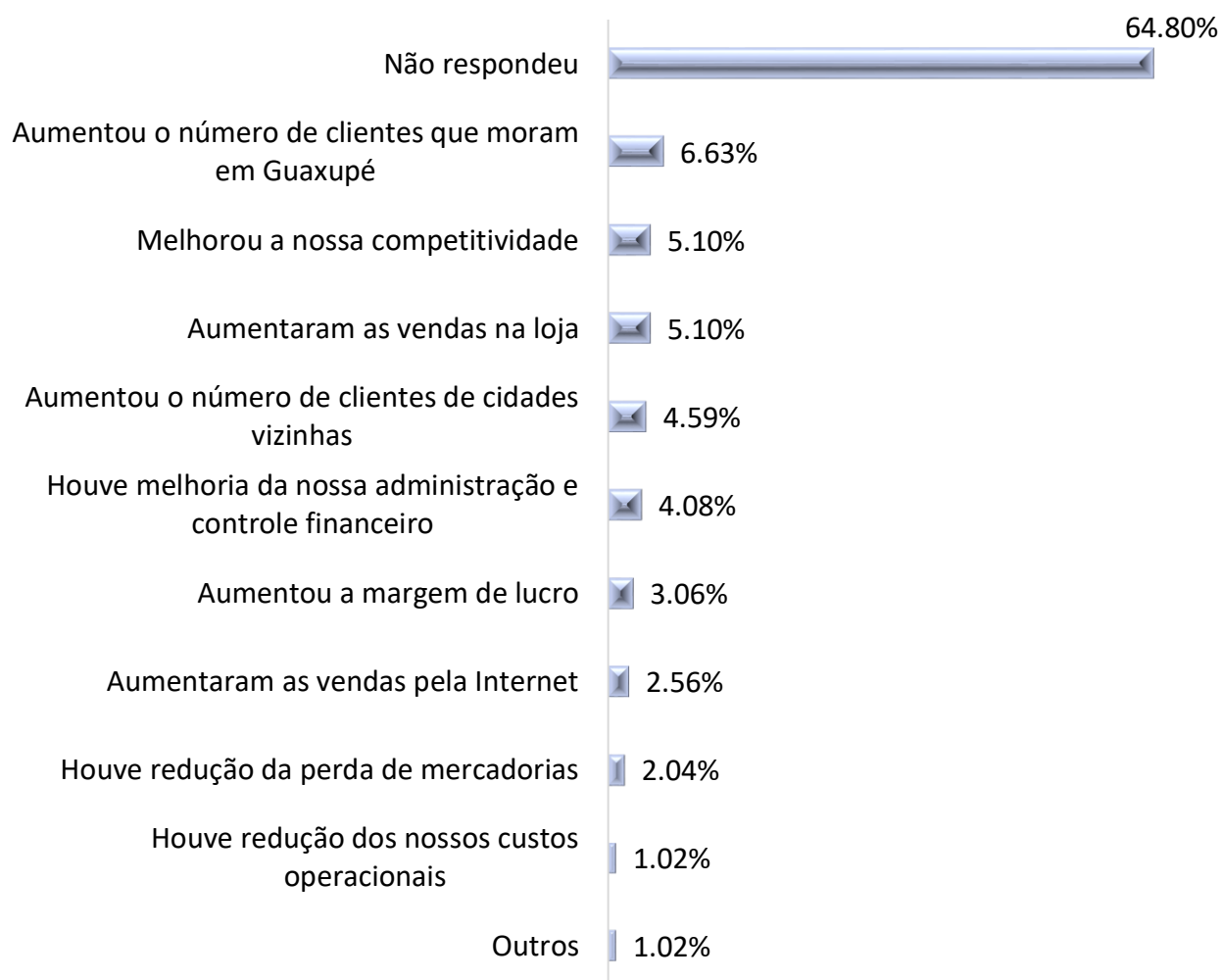


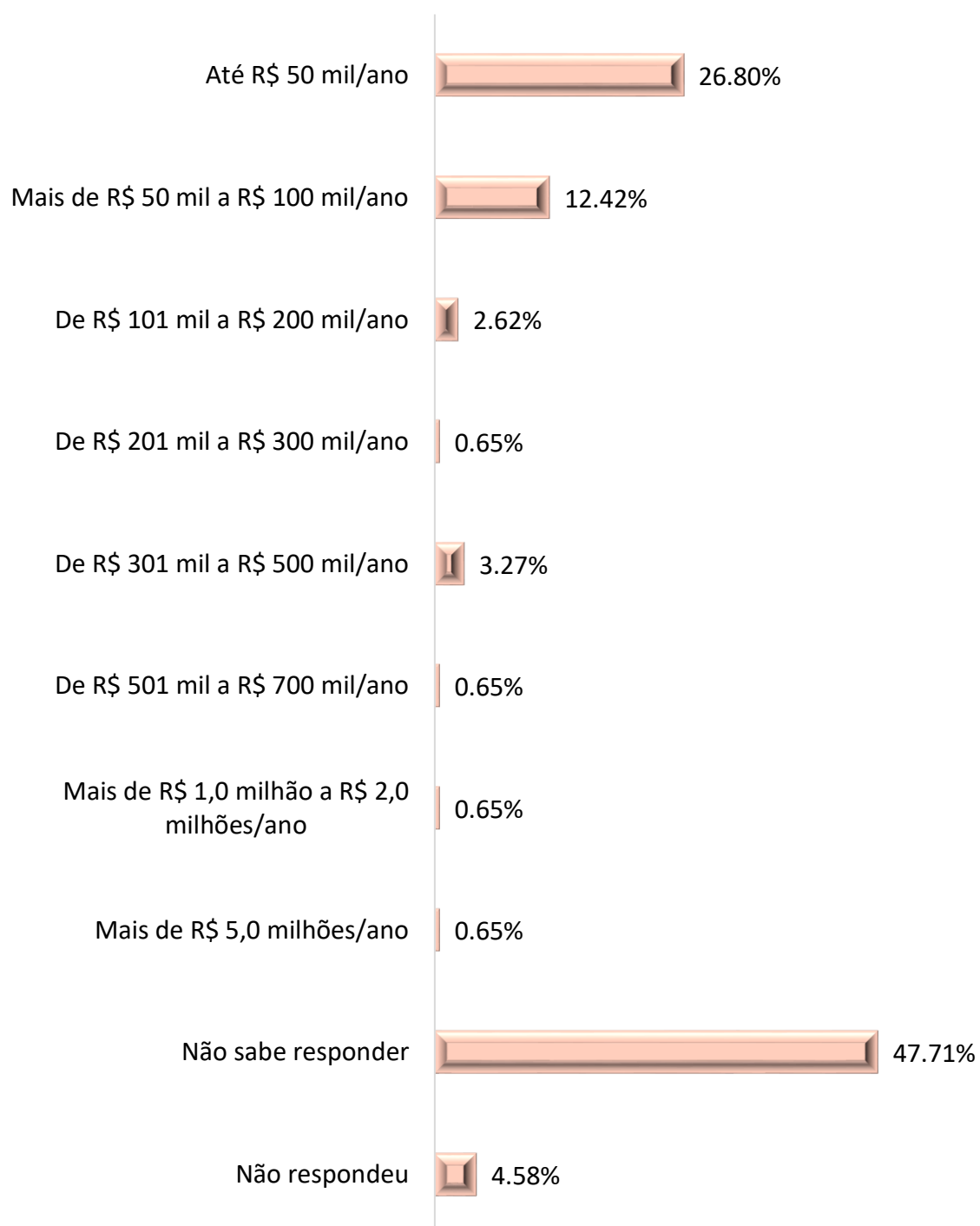
Gráfico 473 - Quais foram os resultados comerciais obtidos para a empresa com os treinamentos dados?



O item “outros” representa conhecimento de atualização e treinamentos obrigatórios.

8. Faturamento

Gráfico 474 - Qual é o faturamento anual da sua empresa?



9. Investimentos

Gráfico 475 - Sua empresa pretende fazer algum tipo de melhoria na sua empresa e/ou Investimentos nos próximos 3 anos?

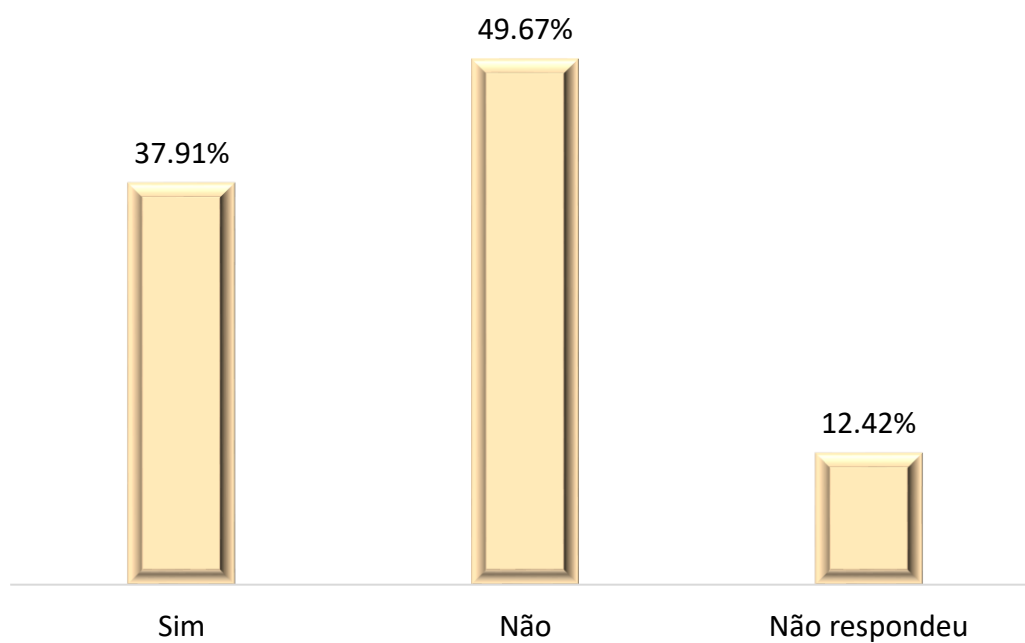
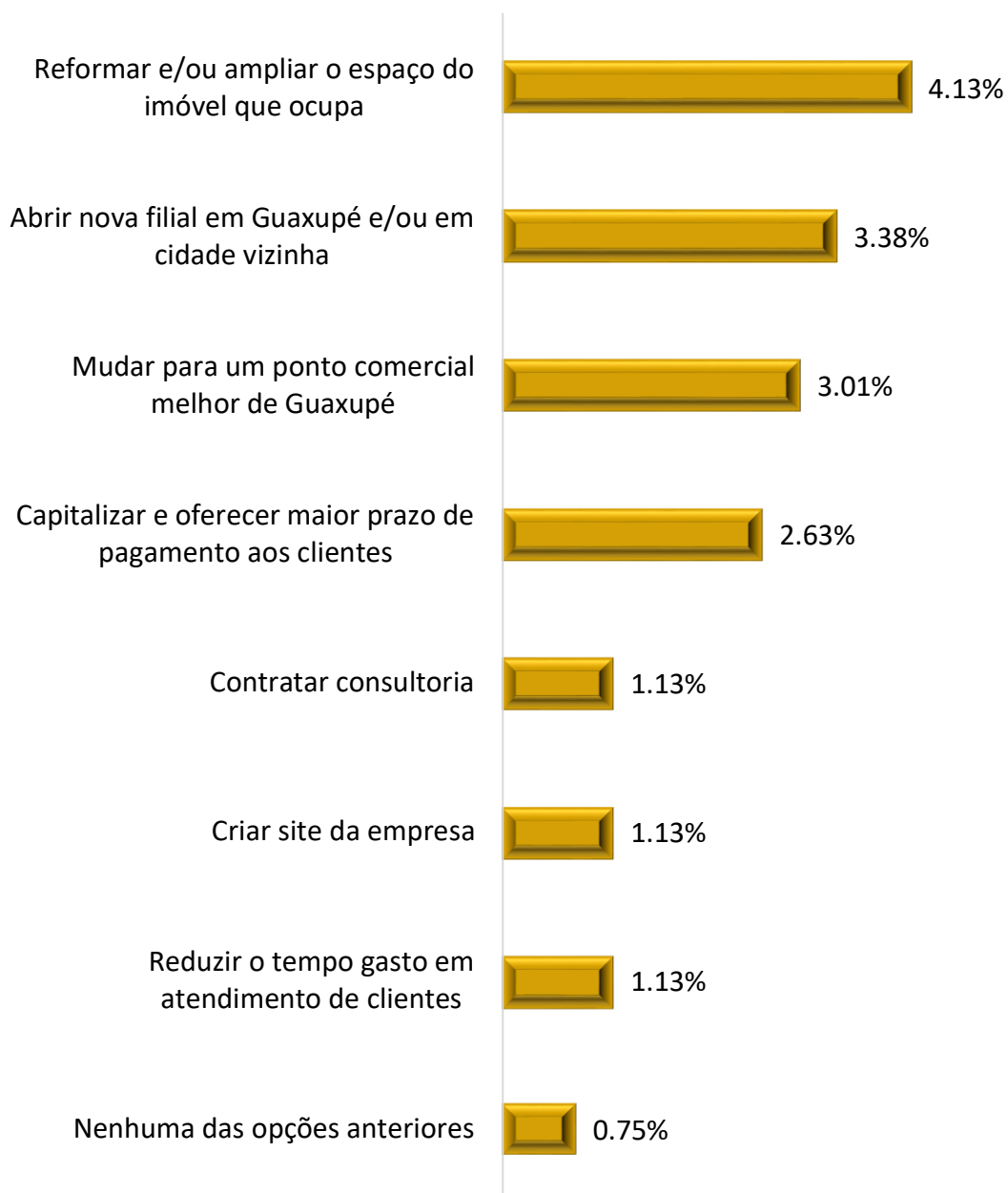


Gráfico 476 A - Quais os tipos de Melhoria e/ou Investimentos que a empresa pretende fazer?



Gráfico 476 B - Quais os tipos de Melhoria e/ou Investimentos que a sua empresa pretende fazer?



10. Perspectivas de negócio

Gráfico 477 - Faça suas considerações que achar relevantes e que não foram abordadas nesta pesquisa e as quais poderão colaborar para uma melhor compreensão do setor de serviços, se achar necessário.

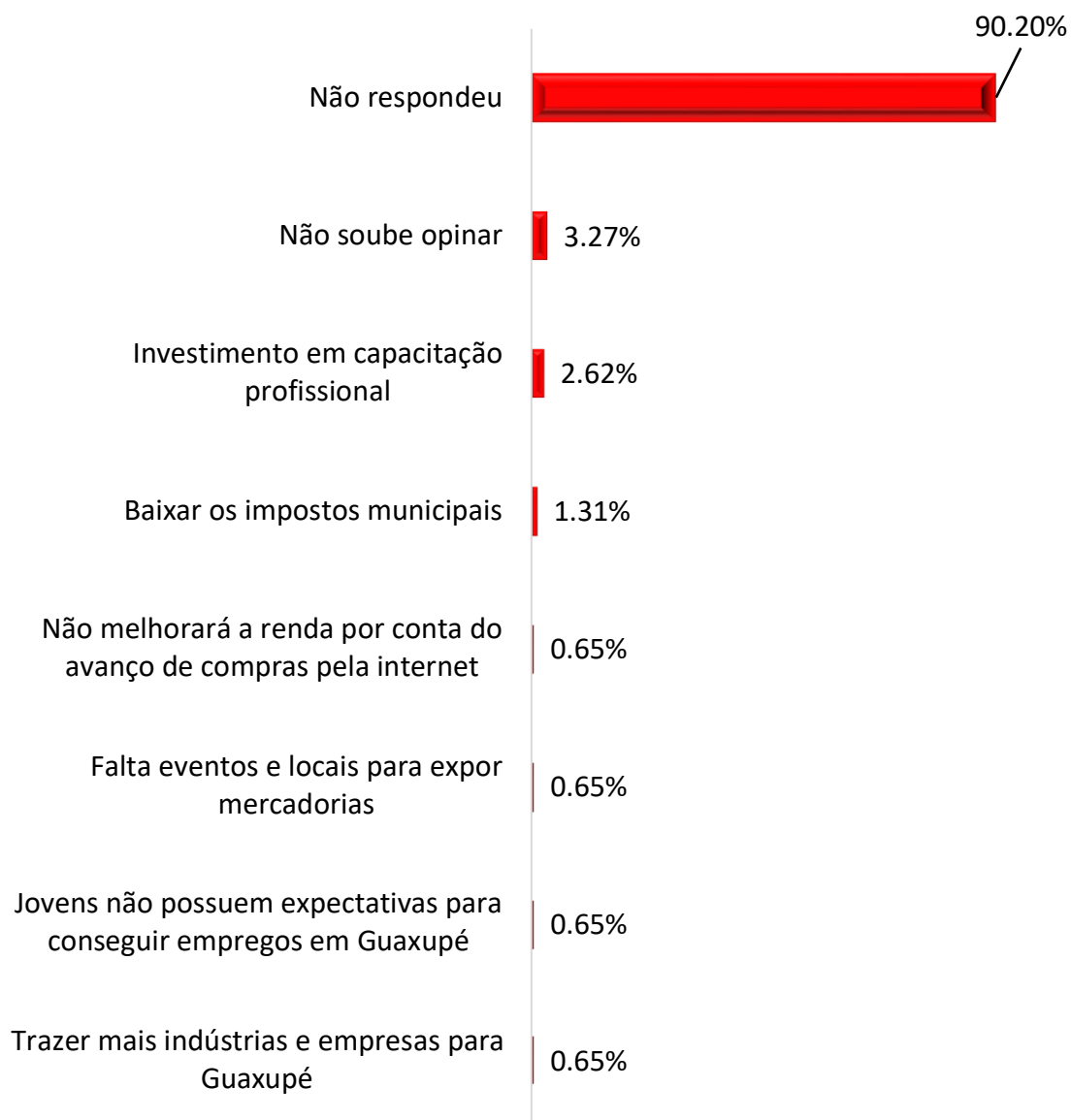


Gráfico 478 A - O que acha que as empresas de Guaxupé do setor de serviços que você atua devem fazer para melhorar o desempenho comercial?

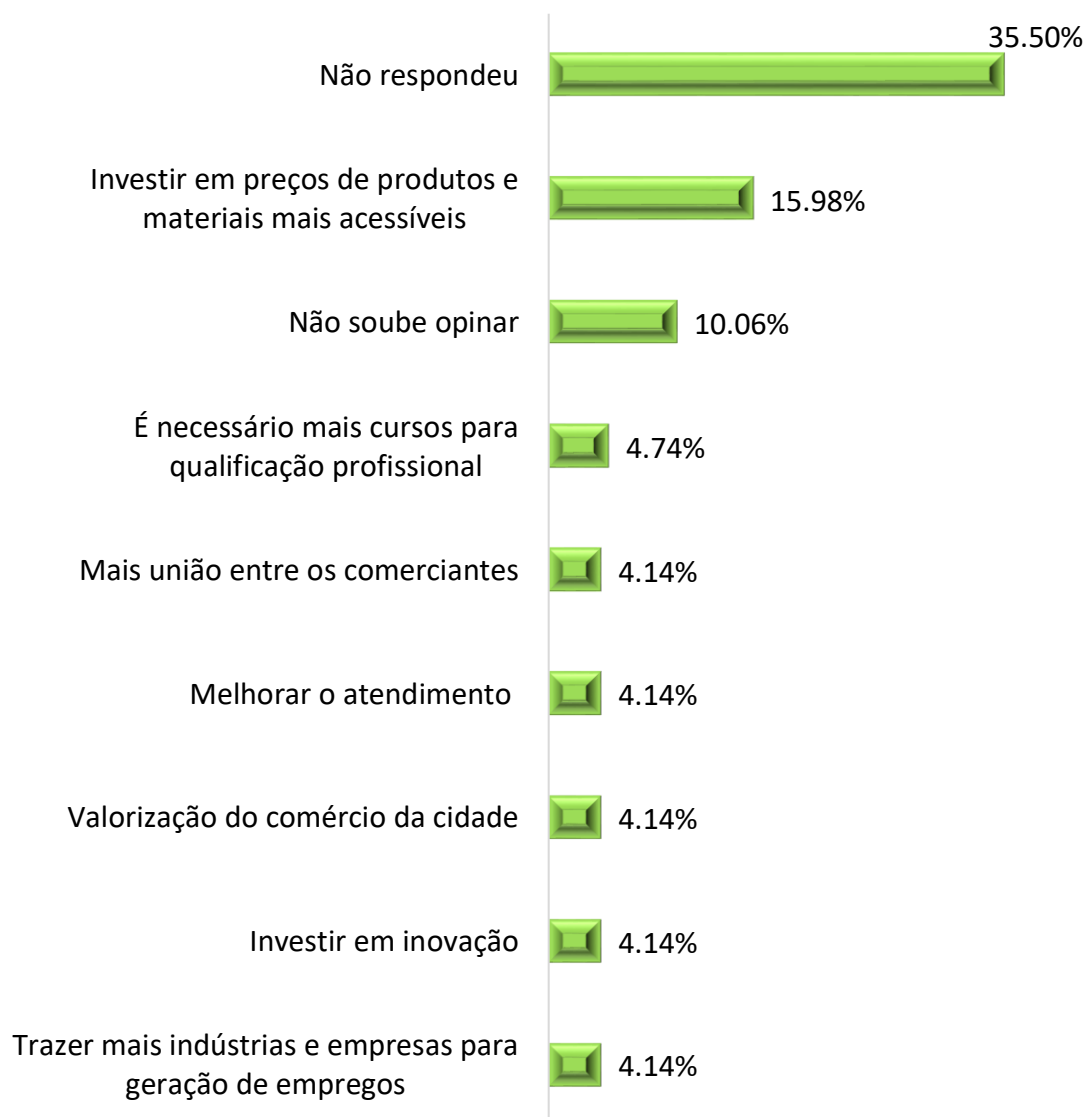
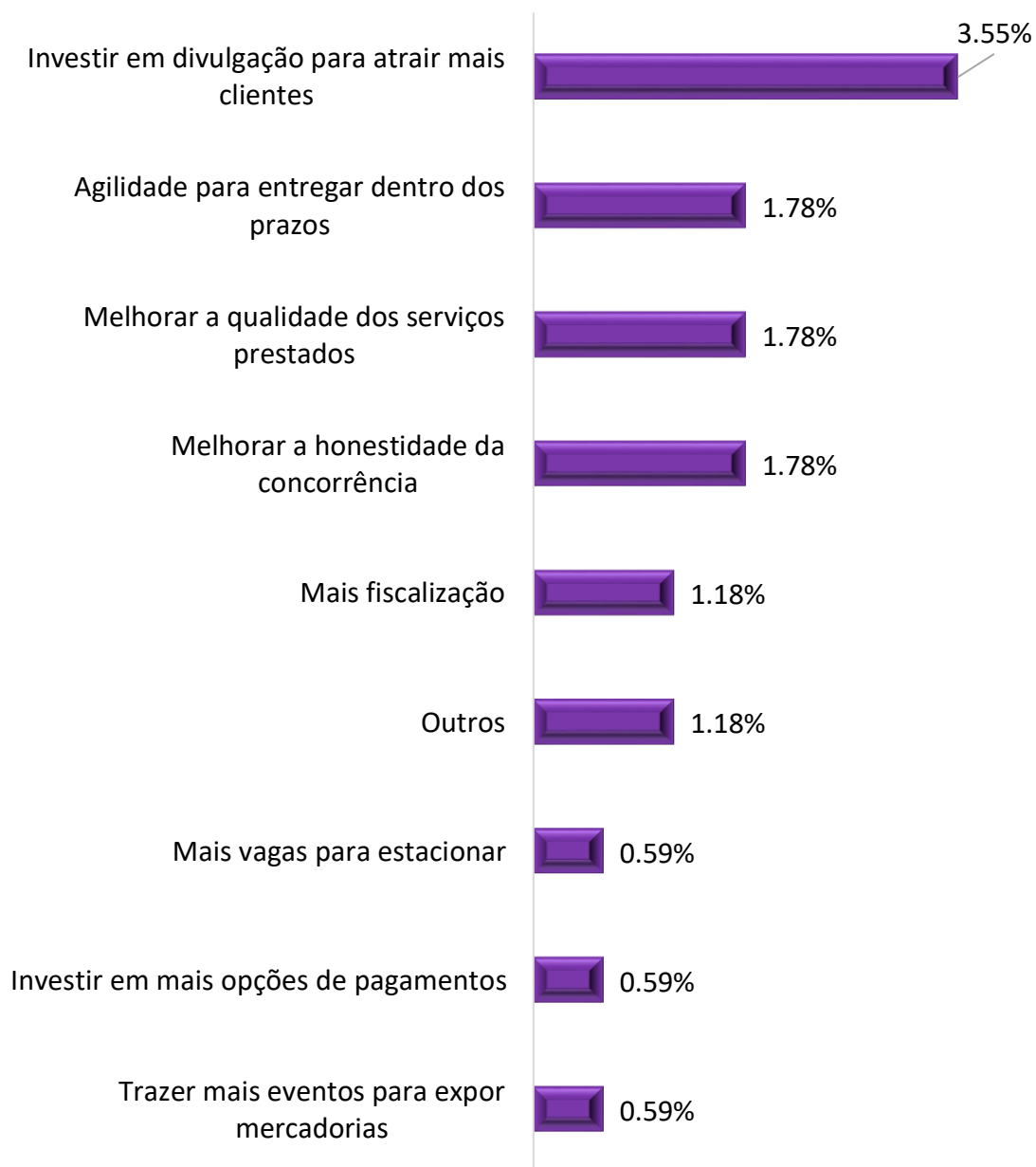


Gráfico 478 B - O que acha que as empresas de Guaxupé do setor de serviços que você atua devem fazer para melhorar o desempenho comercial?



O item “outros” representa trazer Hospital Unimed e mais equipamentos raio x para animais.

11. Considerações finais

O setor de serviços é um setor da economia que enfrenta grandes desafios, pois é resultado da interação do funcionário com o cliente e com algumas características que separam claramente os serviços dos bens. Essas características são a inseparabilidade; intangibilidade; perecibilidade. A inseparabilidade, é onde o serviço é produzido e consumido simultaneamente. Por exemplo, uma peça de teatro onde os artistas a representam, ela é consumida imediatamente pelo público. Os serviços são bens intangíveis, pois não podem ser tocados, vistos, sentidos, antes deles serem entregues ao cliente e a perecibilidade dos serviços pois não podem ser estocados, uma vez que é produzido tão logo é consumido, não podendo ser estocado para posterior consumo.

O preço e a qualidade do serviço podem variar muito mais do que o preço das mercadorias, já que os valores dos serviços são fortemente influenciados pela relação direta entre o prestador do serviço e o cliente. Os serviços de infraestrutura fazem parte de todos os setores da economia e justamente por isso está crescendo em todo o mundo. São razões para esse crescimento, a demanda dos consumidores e compradores aumentou, e a evolução da tecnologia que tornou o serviço acessível a todos.

O setor de serviço contribui em média com 75,00% do PIB brasileiro (IBGE 2018), mostrando a importância do serviço na economia.